

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки (специальность) **05.03.06 Экология и природопользование**

Профиль подготовки (специализация) **Экология**

Квалификация выпускника **бакалавр**

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

### ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

#### Знать:

Этап 1: основы экономических знаний

Этап 2 основные принципы и направления применения экономических знаний.

#### Уметь:

Этап 1: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Этап 2: работать в различных сферах жизнедеятельности, используя экономические знания.

#### Владеть:

Этап 1: навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Этап 2: навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы экономических знаний; Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; Владеть: навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	проверка конспектов лекций, устный опрос, письменный опрос, собеседование, проверка полученных результатов, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы, письменное, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
ОК-3 способность использовать основы	способен использовать основы экономических	Знать: основные принципы и направления применения	проверка конспектов лекций, устный опрос, письменный опрос,

экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	знаний в различных сферах жизнедеятельности	экономических знаний; Уметь: работать в различных сферах жизнедеятельности, используя экономические знания; Владеть: навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	собеседование, проверка полученных результатов, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы, письменное, компьютерное тестирование
---	---	--	---

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует шкалы оценивания соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Шкалы оценивания и описание шкал оценивания представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3 – Шкалы оценивания**

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A</b> – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	<b>B</b> – (5)		
[70;85)	<b>C</b> – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	<b>D</b> – (3+)	удовлетворительно – (3)	
[50;60)	<b>E</b> – (3)		
[33,3;50)	<b>FX</b> – (2+)	неудовлетворительно – (2)	незачтено
[0;33,3)	<b>F</b> – (2)		

**Таблица 4 - Описание шкал оценивания**

ECTS	Критерии оценивания	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	<b>отлично (зачтено)</b>
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено	

	числом баллов, близким к максимальному.	
<b>С</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<b>хорошо</b> (зачтено)
<b>Д</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно</b> (зачтено)
<b>Е</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно</b> (незачтено)
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно</b> (незачтено)
<b>Г</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно</b> (незачтено)

**Таблица 5 – Формирование шкалы оценивания компетенций на различных этапах**

Этапы формирования компетенций	Формирование оценки						
	незачтено			зачтено			
	неудовлетворительно		удовлетворительно	хорошо		отлично	
	<b>F(2)</b>	<b>FX(2+)</b>	<b>E(3)*</b>	<b>D(3+)</b>	<b>C(4)</b>	<b>B(5)</b>	<b>A(5+)</b>
	[0;33,3)	[33,3;50)	[50;60)	[60;70)	[70;85)	[85;95)	[95;100)
Этап-1	0-14,4	14,5-21,7	21,8-26,0	26,1-30,4	30,5-36,9	37,0-41,2	41,3-43,5
Этап 2	0-33,3	33,3-50	50-60	60-70	70-85	85-95	95-100

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Таблица 6 - ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Этап 1.**

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности								
<p><u>знать:</u> основы экономических знаний</p>	<p><b>1. Спрос - это:</b> а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей б) потребности людей в данном благе в) желание людей обладать теми или иными благами г) доход, потраченный на потребление д) нужда в чем-либо необходимом</p> <p><b>2. Постоянные издержки фирмы – это:</b> а) добавочные издержки, связанные с производством добавочной единицы продукции б) издержки за единицу продукции в) издержки, которые не зависят от объёма производства г) издержки, меняющиеся в зависимости от объёма производства</p> <p><b>3. Безработицу, проявляющуюся в условиях экономического спада, называют:</b> а) структурной б) застойной в) циклической г) скрытой д) фрикционной</p>								
<p><u>уметь:</u> использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p><b>4. С помощью стрелок соотнесите виды благ с соответствующими им примерами:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Потребительские</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Производственный станок</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Производственные</td> <td style="text-align: center;">Уличное освещение</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Неэкономические</td> <td style="text-align: center;">Детская игрушка</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Общественные</td> <td style="text-align: center;">Грибы и ягоды в лесу</td> </tr> </table> <p><b>5. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Какими в данном случае будут альтернативные издержки получения</b></p>	Потребительские	Производственный станок	Производственные	Уличное освещение	Неэкономические	Детская игрушка	Общественные	Грибы и ягоды в лесу
Потребительские	Производственный станок								
Производственные	Уличное освещение								
Неэкономические	Детская игрушка								
Общественные	Грибы и ягоды в лесу								

	<p>высшего образования?</p> <p><b>6. С помощью стрелок</b> укажите соответствие описываемых индивидов формам безработицы:</p> <table border="1" data-bbox="459 264 1449 712"> <tr> <td data-bbox="459 264 746 398">Фрикционная безработица</td> <td data-bbox="802 264 1449 398">Стеклодуд, потерявший работу в связи с автоматизацией производства</td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 409 746 544">Структурная безработица</td> <td data-bbox="802 409 1449 544">Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу</td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 566 746 712">Циклическая безработица</td> <td data-bbox="802 566 1449 712">Преподаватель школы, уволившаяся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера</td> </tr> </table>	Фрикционная безработица	Стеклодуд, потерявший работу в связи с автоматизацией производства	Структурная безработица	Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу	Циклическая безработица	Преподаватель школы, уволившаяся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера
Фрикционная безработица	Стеклодуд, потерявший работу в связи с автоматизацией производства						
Структурная безработица	Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу						
Циклическая безработица	Преподаватель школы, уволившаяся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера						
<p><u>навыки:</u> навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p><b>7. Иванов</b> хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков?</p> <p><b>8. Во</b> все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?</p> <p><b>9. На</b> рынке кофе Забавии спрос предъявляют две группы потребителей. Спрос первой группы потребителей задан зависимостью <math>p = 28 - q</math>, а функция спроса второй группы потребителей имеет вид <math>p = 15 - 0,25q</math>, где <math>q</math> - величина спроса, мешков; <math>p</math> - цена, ливров за мешок. При какой цене потребители Забавии приобретут 20 мешков кофе?</p>						

**Таблица 7 - ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Этап 2.**

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p><u>знать:</u> основные принципы и направления применения экономических знаний</p>	<p><b>1. Выручку можно подсчитать как:</b></p> <p>а) частное от деления прибыли и объема продаж  б) разницу цены и средних издержек  в) произведение объема продаж и цены единицы продукции  г) разницу общих величин дохода и издержек</p> <p><b>2. Специальный прием для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм называется:</b></p> <p>а) амортизацией  б) моделированием  в) дисконтированием  г) таргетированием</p>

	<p>д) мультипликатором</p> <p><b>3. Основным источником доходов федерального бюджета являются:</b></p> <p>а) налоговые поступления  б) доходы от государственной собственности  в) доходы от внешней торговли  г) займы  д) субсидии</p>																										
<p><u>уметь:</u>  работать в различных сферах жизнедеятельности, используя экономические знания</p>	<p><b>4. С помощью стрелок укажите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Олигополия</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">На сельскохозяйственном рынке продают помидоры</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Монополия</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Большое количество поставщиков предлагают меховые изделия</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Монополистическая конкуренция</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">В отрасли конкурируют несколько производителей бытовой техники</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Совершенная конкуренция</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Компания, работающая в сфере энергетики, поставляет электроэнергию потребителям</td> </tr> </table> <p><b>5. С помощью стрелок соотнесите функции денег с соответствующими им примерами:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Мера стоимости</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Продажа товаров за наличный расчет</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Средство обращения</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Оплата процентов по банковскому кредиту</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Средство платежа</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">В ресторане, куда вы пришли с друзьями, официант предлагает вам меню с указанием цен готовящихся блюд</td> </tr> </table> <p><b>6. Установите соответствие между экономическими агентами, участвующими в кругообороте продуктов и доходов, и их ролью:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">?</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">→</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Производят для продажи товары и услуги</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">?</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">→</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Взимает налоги с частного сектора</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">?</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">→</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Импортирует товары</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">?</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">→</td> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">Предъявляют спрос на товары и услуги</td> </tr> </table>	Олигополия	На сельскохозяйственном рынке продают помидоры	Монополия	Большое количество поставщиков предлагают меховые изделия	Монополистическая конкуренция	В отрасли конкурируют несколько производителей бытовой техники	Совершенная конкуренция	Компания, работающая в сфере энергетики, поставляет электроэнергию потребителям	Мера стоимости	Продажа товаров за наличный расчет	Средство обращения	Оплата процентов по банковскому кредиту	Средство платежа	В ресторане, куда вы пришли с друзьями, официант предлагает вам меню с указанием цен готовящихся блюд	?	→	Производят для продажи товары и услуги	?	→	Взимает налоги с частного сектора	?	→	Импортирует товары	?	→	Предъявляют спрос на товары и услуги
Олигополия	На сельскохозяйственном рынке продают помидоры																										
Монополия	Большое количество поставщиков предлагают меховые изделия																										
Монополистическая конкуренция	В отрасли конкурируют несколько производителей бытовой техники																										
Совершенная конкуренция	Компания, работающая в сфере энергетики, поставляет электроэнергию потребителям																										
Мера стоимости	Продажа товаров за наличный расчет																										
Средство обращения	Оплата процентов по банковскому кредиту																										
Средство платежа	В ресторане, куда вы пришли с друзьями, официант предлагает вам меню с указанием цен готовящихся блюд																										
?	→	Производят для продажи товары и услуги																									
?	→	Взимает налоги с частного сектора																									
?	→	Импортирует товары																									
?	→	Предъявляют спрос на товары и услуги																									
<p><u>навыки:</u>  навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в</p>	<p><b>7. Робинзон</b> и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосы и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 кокосов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут</p>																										

различных сферах жизнедеятельности	<p>работать по 3 часа в день?</p> <p><b>8. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль на основе следующих данных:</b></p> <p>А) общий доход от продаж – 5 млн. руб.;</p> <p>Б) внешние издержки фирмы - 3 млн. руб.;</p> <p>В) нормальная прибыль – 1,5 млн. руб.</p> <p><b>9. В стране с населением 247 млн. человек насчитывается 45 млн. пенсионеров, 62 млн. детей до 7 лет, школьников и студентов. В народном хозяйстве занято 98 млн. человек, зарегистрировано безработных 14 млн. человек: Определите уровень безработицы.</b></p>
------------------------------------	---

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Многообразие изучаемых тем, видов занятий, индивидуальных способностей студентов, обуславливает необходимость оценивания знаний, умений, навыков с помощью системы процедур, контрольных мероприятий, различных технологий и оценочных средств.

**Таблица 8 - Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на 1 этапе формирования компетенции**

Виды занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Описание процедуры оценивания
1	2	3
Лекционное занятие (посещение лекций)	Знание теоретического материала по пройденным темам	Проверка конспектов лекций
Выполнение практических (лабораторных) работ	Основные умения и навыки, соответствующие теме работы	Устный опрос, письменный опрос, собеседование, письменное, компьютерное тестирование
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных, дополнительных и творческих заданий)	Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки	Проверка полученных результатов, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы, письменное, компьютерное тестирование
Промежуточная аттестация	Знания, умения и навыки соответствующие изученной дисциплине	Экзамен в форме компьютерного тестирования

**Таблица 9 - Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на 2 этапе формирования компетенции**

Виды занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Описание процедуры оценивания
1	2	3
Лекционное занятие (посещение лекций)	Знание теоретического материала по пройденным темам	Проверка конспектов лекций

Выполнение практических (лабораторных) работ	Основные умения и навыки, соответствующие теме работы	Устный опрос, письменный опрос, собеседование, письменное, компьютерное тестирование
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных, дополнительных и творческих заданий)	Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки	Проверка полученных результатов, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы, письменное, компьютерное тестирование
Промежуточная аттестация	Знания, умения и навыки соответствующие изученной дисциплине	Экзамен в форме компьютерного тестирования

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль, контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, собеседование, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос и т.д.);
- тестовая (письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Устная форма** позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Проводятся преподавателем с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитана на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

- вопросы излагаются систематизировано и последовательно;

– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;

– продемонстрировано усвоение основной литературы.

– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;

допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа,

исправленные по замечанию преподавателя;

допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;

– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;

– продемонстрировано усвоение основной литературы

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

– не раскрыто основное содержание учебного материала;

– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

– не сформированы компетенции, умения и навыки.

**Доклад** – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Количество и вес критериев оценки доклада зависят от того, является ли доклад единственным объектом оценивания или он представляет собой только его часть.

Доклад как единственное средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной учебно/научно-исследовательской деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией. В этом случае при оценке доклада может быть использована любая совокупность из следующих критериев:

– соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;

– проблемность / актуальность;

– новизна / оригинальность полученных результатов;

– глубина / полнота рассмотрения темы;

– доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность

выводов;

– логичность / структурированность / целостность выступления;

– речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);

– используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);

– наглядность / презентабельность (если требуется);

– самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

**Собеседование** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Для повышения объективности оценки собеседование может проводиться группой преподавателей/экспертов. Критерии оценки результатов собеседования зависят от того, каковы цели поставлены перед ним и, соответственно, бывают разных видов:

- индивидуальное (проводит преподаватель)
- групповое (проводит группа экспертов);
- ориентировано на оценку знаний
- ситуационное, построенное по принципу решения ситуаций.

Критерии оценки при собеседовании:

- глубина и систематичность знаний;
- адекватность применяемых знаний ситуации;
- Рациональность используемых подходов;
- степень проявления необходимых качеств;
- Умение поддерживать и активизировать беседу;
- проявленное отношение к определенным

**Письменная форма** приучает к точности, лаконичности, связности изложения мысли. Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе. Письменные работы могут включать: диктанты, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по практикам, отчеты по научно-исследовательской работе студентов.

**Тестовая форма** - позволяет охватить большое количество критериев оценки и допускает компьютерную обработку данных. Как правило, предлагаемые тесты оценки компетенций делятся на психологические, квалификационные (в учебном процессе эту роль частично выполняет педагогический тест) и физиологические.

Современный тест, разработанный в соответствии со всеми требованиями теории педагогических измерений, может включать задания различных типов (например, эссе или сочинения), а также задания, оценивающие различные виды деятельности учащихся (например, коммуникативные умения, практические умения).

В обычной практике применения тестов для упрощения процедуры оценивания как правило используется простая схема:

- отметка «3», если правильно выполнено 50 –70% тестовых заданий;
- «4», если правильно выполнено 70 –85 % тестовых заданий;
- «5», если правильно выполнено 85 –100 % тестовых заданий.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	45 мин.
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подэлемента	30, согласно плану
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Определенная по разделам, случайная внутри раздела
Критерии оценки:	Выполнено верно заданий
«5», если	(85-100)% правильных ответов
«4», если	(70-85)% правильных ответов
«3», если	(50-70)% правильных ответов

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

Экзамен в устной форме предполагает выдачу списка вопросов, выносимых на экзамен, заранее (в самом начале обучения или в конце обучения перед сессией). Экзамен включает, как правило, две части: теоретическую (вопросы) и практическую (задачи, практические задания, кейсы и т.д.). Для подготовки к ответу на вопросы и задания билета, который студент вытаскивает случайным образом, отводится время в пределах 30 минут. После ответа на теоретические вопросы билета, как правило, ему преподаватель задает дополнительные вопросы. Компетентностный подход ориентирует на то, чтобы экзамен обязательно включал деятельностный компонент в виде задачи/ситуации/кейса для решения.

В традиционной системе оценивания именно экзамен является наиболее значимым оценочным средством и решающим в итоговой отметке учебных достижений студента. В условиях балльно-рейтинговой системы балльный вес экзамена составляет 25 баллов.

По итогам экзамена, как правило, выставляется оценка по шкале порядка: «отлично»- 21-25 баллов; «хорошо»- 17,5-21 балл; «удовлетворительно»- 12,5-17,5 баллов; «неудовлетворительно»- 0-12,5 баллов.

## **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.

### **1. Тестовые задания**

1. Проблема ограниченности возникает потому, что:

- а) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров
- б) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает
- в) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство
- г) продавцы придерживают товар, чтобы вызвать повышение цен

2. Когда снижается цена деревянных стройматериалов, растет спрос и на гвозди, так как это:

- а) неродственные блага
- б) взаимозаменяемые блага
- в) взаимодополняющие блага
- г) блага – субституты
- д) блага – комплементы

3. К факторам производства относятся:

- а) деньги в сейфе кассира банка
- б) конвейерная линия
- в) рабочая сила
- г) время, затраченное на производство товара
- д) месторождение урановых руд

4. Самолет потерпел катастрофу и совершил вынужденную посадку на необитаемом острове. Какой тип экономической системы иллюстрирует отношения, складывающиеся между уцелевшими людьми?

- а) традиционная
- б) рыночная

- в) постиндустриальная
  - г) смешанная
  - д) плановая
5. Экономической теорией не выполняется \_\_\_\_\_ функция.
- а) описательная
  - б) практическая
  - в) познавательная
  - г) методологическая
6. Если снова модными стали туфли «на платформе», то:
- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится
  - б) спрос на туфли «на платформе» увеличится
  - в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево
  - г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо
7. Вы знаете, что производители всегда стремятся продать свою продукцию как можно дороже, а покупатели желают купить ее как можно дешевле. В рыночной экономике этот конфликт разрешается:
- а) в результате конкуренции
  - б) с помощью правительства
  - в) путем переговоров между производителями и покупателями
  - г) после вмешательства избирателей
8. Создателями политики протекционизма являются:
- а) неоклассики
  - б) меркантилисты
  - в) кейнсианцы
  - г) физиократы
  - д) монетаристы
9. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
- а) действия закона спроса
  - б) избыточного предложения
  - в) эффекта замены
  - г) эффекта Гиффена
  - д) уменьшения маржинальной полезности
10. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?
- а) достижение полной занятости
  - б) поддержание экономического роста
  - в) экономическая безопасность
  - г) экономическая эффективность
11. Физиократы считали предметом исследования экономической теории сферу:
- а) обращения
  - б) аграрного производства
  - в) производства
  - г) производства и обращения, взятые вместе
  - д) услуг
12. Первую макроэкономическую модель создал:
- а) Давид Рикардо
  - б) Франсуа Кенэ
  - в) Адам Смит
  - г) Джон Кейнс
  - д) Рональд Коуз
13. Модель «экономического человека», описывающая поведение индивида в экономике, впервые была предложена представителями:

- а) маржинализма
  - б) институционализма
  - в) классической школы
  - г) школы физиократов
  - д) меркантилизма
14. Термин «экономикс» получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии труда:
- а) Джона Мейнарда Кейнса
  - б) Альфреда Маршалла
  - в) Антуана Монкретьена
  - г) Милтона Фридмена
  - д) Николая Кондратьева
15. Выделение в рамках экономической теории микро- и макроэкономики произошло под влиянием исследований:
- а) А. Маршалла и Дж. М. Кейнса
  - б) Дж. С. Милля и Ж.-Б. Сэя
  - в) А. Смита и Д. Рикардо
  - г) К. Маркса и Ф. Энгельса
  - д) Х.Л. Борхеса и Г. Г. Маркеса
16. Задачей государства поддержание «эффективного спроса» считали:
- а) марксисты
  - б) неоклассики
  - в) кейнсианцы
  - г) неоконсерваторы
  - д) физиократы
17. Важную роль государства в экономике подчеркивал:
- а) Джон Кейнс
  - б) Ксенофонт
  - в) Адам Смит
  - г) Франсуа Кенэ
  - д) Аристотель
18. Экономику как совокупность институтов рассматривали:
- а) неоклассики
  - б) меркантилисты
  - в) институционалисты
  - г) физиократы
  - д) кейнсианцы
19. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической науки – это экономические:
- а) категории
  - б) законы
  - в) потребности
  - г) противоречия
  - д) блага
20. Метод исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, называется:
- а) эксперимент
  - б) синтез
  - в) индукция
  - г) анализ
  - д) дедукция

21. Переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам обеспечивается при помощи такого метода экономической науки, как:
- а) индукция
  - б) дедукция
  - в) синтез
  - г) моделирование
  - д) эксперимент
22. Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения - это:
- а) экономический эксперимент
  - б) экономическая модель
  - в) экономическая парадигма
  - г) экономическая теория
  - д) научная абстракция
23. Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части называется:
- а) дедукцией
  - б) индукцией
  - в) анализом
  - г) синтезом
  - д) аналогией
24. Синтез – это:
- а) соединение различных элементов в единое целое
  - б) разделение исследуемого предмета на составные части
  - в) изучение исследуемого предмета на макроуровне
  - г) изучение хозяйственных процессов в движении, развитии
  - д) проведение эксперимента
25. Абстрагирование как метод экономической теории означает:
- а) искажение реальности
  - б) упрощение реальности
  - в) исследование экономических явлений и процессов в состоянии покоя и неизменности
  - г) усложнение реальности
  - д) уход от реальности
26. Микроэкономика — это область экономической теории, которая изучает:
- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов
  - б) экономическое поведение отдельных фирм
  - в) отношение между отдельными представителями разных классов
  - г) роль государства в экономике
  - д) глобальные тенденции экономического развития человечества
27. Микроэкономика изучает:
- а) общий уровень цен
  - б) уровень инфляции
  - в) производство сахара и динамику его цены
  - г) численность занятых в народном хозяйстве
  - д) объем национального производства
28. Высказывание, относящееся к микроэкономике:
- а) уровень безработицы в России составлял в 1997 году 13,4%
  - б) фабрика продуктов для собак фирмы «Чаппи» уволила в прошлом месяце 15 рабочих
  - в) наш ВВП, с поправкой на инфляцию возрос в 1997 году на 2,5%
  - г) темпы инфляции во второй половине 2001 года составили 15,2%

д) уровень безработицы в России составлял в 2002 году 8%

29. Терминами «отдельная отрасль», «фирма» и «домохозяйство» оперирует

30. Макроэкономика — это область экономической теории, изучающая:

- а) роль государства в экономике
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества
- в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом
- г) экономическое поведение отдельных фирм
- д) отношение между отдельными представителями разных классов

31. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический
- б) макроэкономический
- в) позитивный
- г) нормативный
- д) дедуктивный

32. Высказывание, относящееся к макроэкономике:

- а) предприятие в связи с сокращением производства увольняет 10 работников
- б) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции
- в) в год хорошего урожая фермер может получить большую выручку от продажи пшеницы
- г) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи
- д) фабрика продуктов для собак фирмы «Чаппи» уволила в прошлом месяце 15 рабочих

33. Общий уровень цен и безработицы изучается в курсе \_\_\_\_\_.

34. Позитивный подход в экономике означает применение экономических знаний:

- а) к положительным тенденциям в экономическом развитии
- б) к тому, что есть
- в) к тому, что должно быть
- г) к оценочным суждениям
- д) к тому, что было

35. Позитивным можно назвать следующее утверждение:

- а) если сокращается производство масла, то будет увеличиваться производство пушек
- б) производство масла должно быть больше, чем производство пушек
- в) производство масла и производство пушек должно соответствовать потребностям государства
- г) производство масла и производство пушек должно соответствовать спросу экономических субъектов

36. Позитивное утверждение - это:

- а) переход к рыночной экономике следует начинать с приватизации государственных предприятий
- б) рост спроса на цветы в канун 8 Марта приводит к повышению цен на них
- в) производство масла и производство пушек должно соответствовать спросу экономических субъектов
- г) подходящее занятие следует обеспечить всем, кто желает и способен работать
- д) дифференциация ставки налога будет способствовать расширению спроса

37. Позитивный анализ – это тип экономического анализа, для которого характерно:

- а) исследование закономерностей экономической действительности
- б) выработка рекомендаций по рациональному использованию ресурсов
- в) оценка правомерности применения тех или иных экономических мер
- г) выработка рекомендаций по проведению экономической политики

38. Нормативная экономика отвечает на вопрос:

- а) Для кого производить блага?

- б) Что есть в экономической жизни общества?
  - в) Что производить?
  - г) Что должно быть в экономической жизни общества?
  - д) Как производить?
39. Нормативным можно назвать следующее утверждение:
- а) устранение дефицита госбюджета приведёт к уменьшению процентных ставок
  - б) низкие цены на бензин приводят к большему потреблению бензина
  - в) необходимо устранить дефицит государственного бюджета
  - г) футбольная команда университета три сезона подряд терпит поражение
  - д) если плата за обучение возрастёт, то число абитуриентов в университете снизится
40. Нормативный анализ – это тип экономического анализа, для которого характерно:
- а) установление причинно-следственных связей в экономике
  - б) выработка рекомендаций по проведению экономической политики
  - в) исследование закономерностей экономической действительности
  - г) установление функциональных зависимостей между явлениями
41. Комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных экономических целей, называется:
- а) микроэкономикой
  - б) экономической политикой
  - в) нормативной экономикой
  - г) макроэкономикой
  - д) позитивной экономикой
42. Термин «предельный» в микроэкономике означает:
- а) небольшое изменение экономической величины
  - б) пограничное изменение экономической величины
  - в) дополнительное изменение экономической величины
  - г) очень большое изменение экономической величины
  - д) степень изменения экономической величины
43. К определению предмета экономической теории не имеют отношения:
- а) экономическое благо
  - б) неограниченность ресурсов
  - в) максимизация удовлетворения потребностей
  - г) эффективное использование ресурсов
  - д) правовые отношения
44. Экономика – это наука о том, как общество решает:
- а) что производить
  - б) как производить
  - в) кому производить
  - г) для кого производить
  - д) с какой целью производить
45. Микроэкономика исследует:
- а) рациональное поведение экономического субъекта
  - б) рыночное ценообразование
  - в) роль государства в экономике
  - г) эффективность производства
  - д) объем национального производства
46. Нормативными можно назвать следующее утверждение:
- а) изменение предпочтений потребителей приводит к изменениям в спросе
  - б) для увеличения спроса на молоко необходимо снизить цену молока
  - в) дифференциация ставки налога будет способствовать расширению спроса
  - г) используя более дешевые ресурсы, фирмы смогут снизить издержки

- д) если количество продавцов на рынке увеличится, то конкуренция усилится
47. Хронологическая последовательность возникновения экономических школ:
- 1) Классики
  - 2) Неоклассики
  - 3) Меркантилисты
  - 4) Кейнсианцы
  - 5) Физиократы
48. Соответствие между школами экономической теории и сферой их исследований: 1) меркантилисты; 2) физиократы; 3) классики; 4) неоклассики; 5) кейнсианцы.
- 1) сфера производства
  - 2) макроанализ
  - 3) сфера обращения
  - 4) сельское хозяйство
  - 5) микроанализ
49. Соответствие между школами экономической теории и их представителями: 1) меркантилисты; 2) физиократы; 3) классики; 4) неоклассики; 5) кейнсианцы.
- 1) Франсуа Кенэ
  - 2) Джон Кейнс
  - 3) Адам Смит
  - 4) Антуан Монкретьен
  - 5) Альфред Маршалл
50. Соответствие между уровнями экономического анализа и сферами их исследований: 1) наноэкономика; 2) микроэкономика; 3) мезоэкономика; 4) макроэкономика; 5) мегаэкономика.
- 1) уровень безработицы и общий уровень цен в стране
  - 2) экономические издержки фирмы и пути их сокращения
  - 3) цена хлеба в Оренбургском регионе в сентябре 2009 года
  - 4) экономическое поведение отдельных индивидов
  - 5) спрос и предложение валюты при ее продаже на валютной бирже
51. Экономисты собирают факты и говорят о том, что «это есть», они применяют \_\_\_\_\_ экономический анализ
52. К первичным потребностям не относится:
- а) еда
  - б) одежда
  - в) образование
  - г) жилье
53. Духовная потребность - это:
- а) удаление аппендикса
  - б) участие в городском субботнике
  - в) чтение художественной книги
  - г) ремонт автомобиля
  - д) консультация юриста
54. Духовной потребностью не является:
- а) посещение филармонических концертов
  - б) консультация юриста
  - в) посещение лекций по архитектуре города
  - г) чтение художественной книги
  - д) посещение музея
55. Социальной потребностью не является:
- а) потребность в общении
  - б) потребность в досуге
  - в) потребность в здоровье

- г) благотворительность  
 д) участие в городском субботнике
56. Социальной потребностью является:  
 а) одежда  
 б) жильё  
 в) участие в городском субботнике  
 г) посещение лекций по архитектуре города  
 д) посещение кинотеатра
57. Материальная потребность – это:  
 а) посещение лекций по архитектуре города  
 б) одежда  
 в) благотворительность  
 г) потребность в общении  
 д) посещение филармонических концертов
58. Материальной потребностью не является:  
 а) ремонт автомобиля  
 б) жильё  
 в) благотворительность  
 г) консультация юриста  
 д) одежда
59. Из перечисленного ниже к потребностям можно отнести все за исключением потребности в:  
 а) образовании  
 б) еде  
 в) одежде  
 г) сне  
 д) деньгах
60. Приобретая товары и услуги, вы сможете удовлетворить \_\_\_\_\_ потребности.
61. Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по А. Маслоу является:  
 а) потребность в уважении  
 б) потребность в безопасности  
 в) физиологические потребности  
 г) потребность в саморазвитии  
 д) потребность в социальных контактах
62. Благом можно назвать:  
 а) продукты и услуги, удовлетворяющие человеческие потребности  
 б) продукты и услуги, потребление которых укрепляет здоровье  
 в) продукты и услуги, потребление которых имеет общественную ценность  
 г) продукты и услуги, способствующие росту национального богатства  
 д) продукты и услуги, имеющие социальную ценность
63. Благом является:  
 а) атмосферный воздух  
 б) овощи и фрукты  
 в) табак  
 г) ядерное оружие  
 д) все перечисленное
64. Нематериальным благом можно назвать:  
 а) ядерное оружие  
 б) полезные ископаемые  
 в) способности к науке  
 г) атмосферный воздух  
 д) овощи и фрукты

65. К нематериальным благам можно отнести:

- а) мясо
- б) услуги врача
- в) проценты по банковским вкладам
- г) автомобиль
- д) одежду

66. Прямые экономические блага – это такие блага:

- а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей
- б) которые непосредственно удовлетворяют потребности
- в) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
- г) которые служат для создания прямых экономических благ
- д) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность

67. Взаимозаменяемые экономические блага – это такие блага:

- а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей
- б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
- в) которые непосредственно удовлетворяют потребности
- г) которые служат для создания прямых экономических благ
- д) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность

68. Взаимодополняемые экономические блага – это такие блага:

- а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей
- б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
- в) которые непосредственно удовлетворяют потребности
- г) которые служат для создания прямых экономических благ
- д) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность

69. Косвенные экономические блага – это такие блага:

- а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей
- б) которые непосредственно удовлетворяют потребности
- в) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
- г) которые служат для создания прямых экономических благ
- д) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность

70. Понятие ограниченности ресурсов относится:

- а) только к природным ресурсам
- б) только к благам, созданным в процессе производства
- в) к способности человека воспринимать информацию
- г) к любому экономическому благу
- д) к количеству денег у потребителя

71. Неэкономическим благом является:

- а) водопроводная вода
- б) подводная лодка
- в) атмосферный воздух
- г) овощи и фрукты
- д) военный корабль

72. Неэкономические блага:

- а) могут быть приобретены только в условиях конкуренции
- б) возможно приобрести только за деньги
- в) обладают свойством неограниченности
- г) являются редкими в экономическом смысле этого слова
- д) удовлетворяют некоторую потребность только вместе

73. Неэкономическим благом можно назвать:

- а) подводную лодку
- б) досуг и развлечения
- в) энергию ветра

- г) знания
  - д) станки
74. К возобновляемым ресурсам можно отнести:
- а) нефть
  - б) рыбные запасы
  - в) каменный уголь
  - г) газ
75. Невозобновляемым ресурсом можно назвать;
- а) нефть
  - б) рыбные запасы
  - в) лес
  - г) пахотные земли
  - д) услуги парикмахера
76. Ресурсами нельзя назвать:
- а) полезные ископаемые
  - б) станки
  - в) инструменты
  - г) газопровод
  - д) продукты питания
77. С точки зрения экономической теории в наибольшей степени соответствует категории «капитал»:
- а) деньги
  - б) накопленный запас средств производства
  - в) облигации
  - г) акции
  - д) ювелирные изделия
78. Выберите группу, в которой наилучшим образом представлены примеры трех основных факторов производства – труда, земли и капитала:
- а) рента, рабочие, деньги
  - б) нефть, водители такси, ценные бумаги
  - в) железная руда, учителя, грузовики
  - г) фермеры, банкиры, производители
  - д) трактор, геолог, банкир
79. Три основных фактора производства - это труд, земля, капитал. Какая из нижеперечисленных групп включает в себя все три составляющие:
- а) воздух, газопровод, автомобили
  - б) заработная плата, деньги, рента
  - в) рабочие, станки, здания
  - г) нефть, газопровод, ученые
  - д) здания, дороги, ученые
80. Фактором производства не являются:
- а) труд
  - б) капитал
  - в) деньги
  - г) земля
  - д) предприимчивость
81. Тремя основными факторами производства являются:
- а) труд, капитал, деньги
  - б) капитал, труд, земля
  - в) золото, нефть, зерно
  - г) облигации, акции, депозитные сертификаты
  - д) информация, предпринимательство, капитал

82. Условием развития предпринимательства является:
- а) многообразие форм собственности и форм хозяйствования
  - б) свободный выход на внешний рынок
  - в) централизованное управление экономикой
  - г) экономическая свобода производителей и потребителей
  - д) всеобщее государственное регулирование.
83. Предметы труда – это:
- а) инструменты, механизмы, машины
  - б) здания, дороги, каналы
  - в) сырье, поступающее в дальнейшую обработку
  - г) трубы, сосуды, бочки, цистерны
  - д) накопления и сбережения физических и юридических лиц
84. Средства труда – это:
- а) полезные ископаемые, данные природой
  - б) сырье, поступающее в дальнейшую обработку
  - в) деньги и ценные бумаги
  - г) здания, дороги, каналы
  - д) нефть, газопровод, ювелирные изделия
85. Незаработанное нефтяное месторождение может служить примером:
- а) капитала
  - б) рынка
  - в) первичного предмета труда
  - г) сырья
  - д) инфраструктуры
86. Человеческая деятельность, в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги называется \_\_\_\_\_.
87. Процессом производства является:
- а) перевозка радиоактивных отходов
  - б) добыча полезных ископаемых
  - в) спекуляция
  - г) поиск покупателями дефицитных продуктов
  - д) централизованное управление экономикой
88. Производственный процесс, при котором объем выпуска происходит за счет прироста переменного фактора, называется \_\_\_\_\_ производством.
89. Производственный процесс, при котором главной причиной увеличения объема выпуска является повышение технического уровня, называется \_\_\_\_\_ производством.
90. Непрерывный процесс общественного производства называется \_\_\_\_\_.
91. Определяющая стадия воспроизводства – это:
- а) обмен
  - б) распределение
  - в) потребление
  - г) производство
92. Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства:
- а) обмен, производство, распределение, потребление
  - б) производство, обмен, распределение, потребление
  - в) производство, распределение, обмен, потребление
  - г) распределение, производство, обмен, потребление
  - д) распределение, потребление, производство, обмен
93. Главным типом отношений между домашними хозяйствами при наличии частной собственности является:
- а) потребление
  - б) обмен

- в) распределение
  - г) пожертвование
94. Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется:
- а) производством
  - б) простым производством
  - в) простым воспроизводством
  - г) расширенным воспроизводством
  - д) воспроизводством
95. Исходной базой экономического анализа является концепция о редкости благ, суть которой заключается в том, что:
- а) в природе встречаются редкие блага
  - б) в природе редко встречаются готовые к употреблению блага
  - в) доступность благ ограничена относительно потребности в них
  - г) блага, приносящие пользу здоровью, довольно редки
  - д) цена блага определяется его уникальностью
96. Категория редкость означает:
- а) высокое качество
  - б) ограниченность
  - в) неповторимость
  - г) трудоемкость
97. Что имеют в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов?
- а) бывает так, что некоторые продукты можно купить только по завышенным ценам
  - б) с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему
  - в) производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности
  - г) в любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов
98. Кривая производственных возможностей показывает:
- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
  - б) то количество продукта, на которое будет предъявлен спрос при разных ценах
  - в) лучшую из возможных комбинаций двух товаров
  - г) альтернативную комбинацию двух товаров при наличии данного количества ресурсов
  - д) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
99. Кривая производственных возможностей не дает представление:
- а) об ограниченности (редкости) ресурсов
  - б) об эффективности экономики
  - в) об экономическом выборе
  - г) о ценах на товары и услуги
  - д) об альтернативных издержках
100. Страна использует все свои материальные и трудовые ресурсы, тогда большее количество какого-либо продукта:
- а) может быть произведено только при увеличении доступных ресурсов
  - б) может быть произведено при перераспределении ресурсов
  - в) может быть получено только при развитии торговли с другими странами
  - г) может быть произведено только при использовании более совершенной технологии
101. Полное использование всех ресурсов показывает любая точка, лежащая:
- а) вне КПП
  - б) внутри КПП
  - в) на КПП
  - г) на оси абсцисс

д) на оси ординат

102. В 1984-1985 гг. угольная промышленность Англии бездействовала из-за забастовки. Как это повлияло на положение кривой производственных возможностей английской экономики:

- а) точка сместилась за пределы кривой
- б) точка сместилась внутрь кривой
- в) точка расположилась на кривой
- г) точка расположилась рядом с кривой

103. К сдвигу границ производственных возможностей приведет:

- а) увеличение денежной массы
- б) снижение уровня безработицы
- в) увеличение размера рабочей силы
- г) увеличение объема производства в общественном секторе
- д) формирование рыночной инфраструктуры

104. Точка на графике под кривой производственных возможностей означает:

- а) недоиспользование ресурсов
- б) напряженное использование ресурсов
- в) оптимальное состояние экономики
- г) невозможность данного объема производства
- д) увеличение размера рабочей силы

105. Альтернативные варианты разнообразной продукции, которая может быть произведена при помощи использования имеющихся ресурсов на основе данного технологического потенциала, отражает:

- а) кривая спроса
- б) кривая производственных возможностей
- в) кривая предложения
- г) кривая безразличия
- д) кривая Лаффера

106. Для студентов альтернативные издержки обучения в университете отражает:

- а) размер стипендии
- б) максимальный заработок, который можно получать, бросив учёбу
- в) затраты государства на образование среднестатистического специалиста
- г) затраты родителей на содержание студента
- д) затраты на продукты питания

107. Родители платят за Ваше обучение. Какова для них альтернативная стоимость платы за Ваше обучение?

- а) Плата за обучение плюс недополученная Вами зарплата
- б) Выгода между недополученным доходом и платой за обучение
- в) Выгода от наилучшего помещения денег, идущих сейчас на оплату обучения
- г) Полная стоимость обучения, включая не только плату родителей, но и средства из других источников

108. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом КПВ вправо
- б) движением КПВ сверху вниз
- в) движением от одной точки к другой внутри пространства КПВ
- г) правосторонним движением от одной точки к другой за пределами КПВ
- д) сдвигом КПВ влево

109. Наиболее существенной причиной экономического роста развитых стран является:

- а) увеличение количества рабочей силы
- б) технологические изменения в производстве
- в) увеличение объема применяемого капитала

- г) использование государством стимулирующей денежно-кредитной и фискальной политики
110. Экстенсивным фактором экономического роста является:
- а) улучшение качества рабочей силы
  - б) совершенствование технологии
  - в) совершенствование организации и управления производством и сбытом
  - г) рост количества рабочей силы
  - д) использование достижений НТП
111. Источником интенсивного экономического роста может служить:
- а) расширение посевных площадей в сельском хозяйстве
  - б) открытие новых месторождений природного газа
  - в) рост производительности труда в связи с использованием компьютеров нового поколения
  - г) увеличение продолжительности рабочей недели
  - д) увеличение применяемых материальных ресурсов
112. Экономика эффективна, если в ней достигнуто:
- а) полная занятость трудоспособного населения
  - б) полное применение материально-технических ресурсов
  - в) улучшение удовлетворения потребностей за счет экономного использования всех ресурсов
  - г) улучшение применяемой техники
113. В модель кругооборота включены:
- а) реальный и денежный рынки
  - б) рынки благ и факторов
  - в) рынки капитала и труда
  - г) рынки товаров и услуг
  - д) рынки земли и капитала
114. Домохозяйство - это экономическая единица, которая:
- а) владеет ресурсами и стремится получить максимальное удовлетворение полезности
  - б) покупает ресурсы с целью минимизации своей полезности
  - в) владеет ресурсами и стремится получить максимальный доход
  - г) покупает ресурсы с целью получения максимального дохода
115. Экономической целью домохозяйства как экономического агента является максимизация:
- а) общей прибыли
  - б) общей полезности
  - в) доходов от продажи экономических ресурсов
  - г) затрат экономических ресурсов
  - д) благосостояния нации
116. Экономической целью фирмы как экономического агента является максимизация:
- а) общей прибыли
  - б) общей полезности
  - в) доходов от продажи экономических ресурсов
  - г) затрат экономических ресурсов
  - д) благосостояния нации
117. Характеристиками экономического блага выступают:
- а) способность удовлетворять потребности
  - б) сохраняемость
  - в) ценность
  - г) редкость
  - д) делимость
118. Экономическим благом не является:

- а) водопроводная вода
- б) металлолом
- в) атмосферный воздух
- г) овощи и фрукты
- д) трактор
- е) энергия ветра

119. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- а) минимальный объем выпуска продуктов
- б) максимальный объем выпуска продуктов
- в) лучшие комбинации выпуска продуктов
- г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов
- д) равноценные комбинации получаемых благ

120. Последовательность движения общественного продукта в экономике:

- 1) Распределение
- 2) Обмен
- 3) Производство
- 4) Потребление

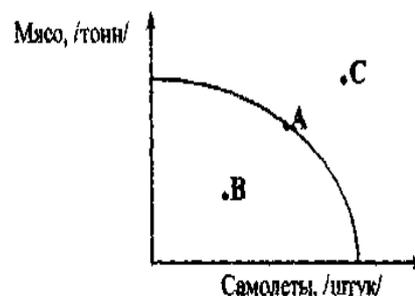
121. Основное свойство потребностей — это \_\_\_\_\_.

122. Вещи, с помощью которых человек воздействует на предметы труда, и с помощью которых создаются необходимые блага, называются \_\_\_\_\_.

123. Соответствие между экономическими понятиями производственных возможностей и их определениями 1) благо; 2) ресурсы; 3) производственные возможности; 4) факторы производства; 5) альтернативные издержки:

- 1) ресурсы, вовлеченные в процесс производства
- 2) совокупность ресурсов при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии
- 3) средство для удовлетворения потребностей
- 4) все, что нужно для создания необходимых человеку вещей
- 5) оценочная выгода наилучшего альтернативного варианта использования ресурса

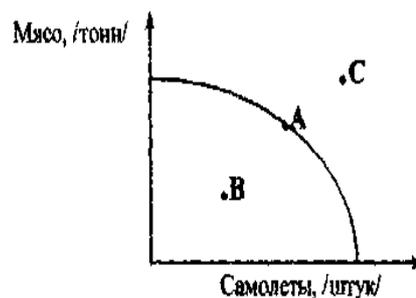
124. Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены



на графике, то ее нахождение в точке А означает, что:

- а) экономика использует не все ресурсы
- б) ресурсы используются неоптимально
- в) экономика достигла границ производства
- г) недостаточно информации для ответа
- д) в экономике используются неэффективные технологии

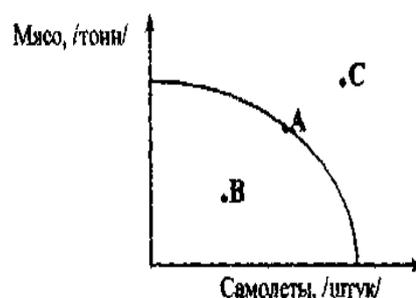
125. Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены



на графике, то ее нахождение в точке В означает, что:

- а) экономика не использует все имеющиеся ресурсы
- б) ресурсы используются оптимально
- в) экономика достигла границ производства
- г) экономические цели не отвечают возможностям экономики
- д) недостаточно информации для ответа

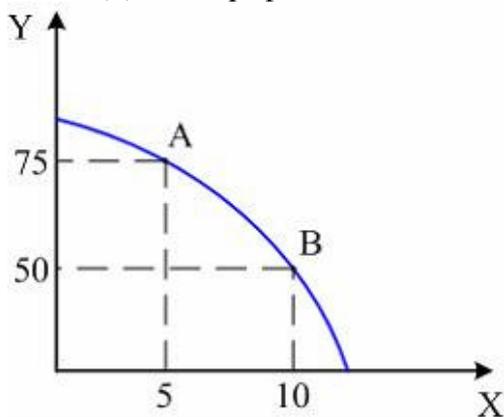
126. Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены



на графике, то ее нахождение в точке С означает, что:

- а) экономические цели не отвечают возможностям экономики
- б) ресурсы используются нерационально
- в) в экономике реализуется политика экономии ресурсов
- г) в экономике имеет место перепроизводство благ
- д) экономичные технологии позволяют преодолеть ограниченность ресурсов

127. Дана графическая модель производственных возможностей экономики.

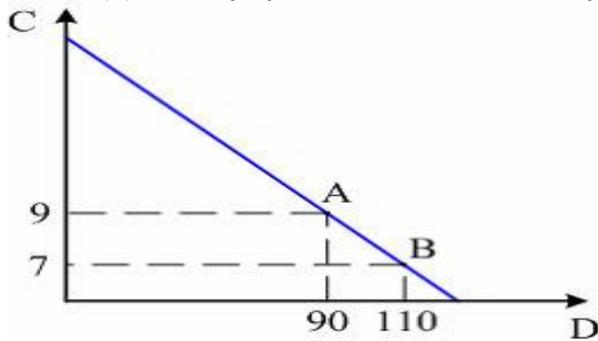


Альтернативные издержки производства единицы

продукции X составят:

- а) 10 ед. продукции Y
- б) 1/5 ед. продукции Y
- в) 5 ед. продукции Y
- г) 50 ед. продукции Y
- д) 1 ед. продукции Y

128. Дана графическая модель производственных возможностей экономики.

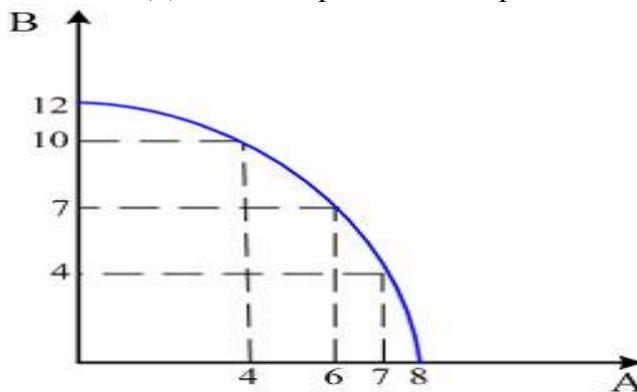


Альтернативные издержки производства

единицы товара С составят:

- а) 10 ед. товара D
- б) 20 ед. товара D
- в) 90 ед. товара D
- г) 0,1 ед. товара D

129. Дана кривая производственных возможностей экономики.

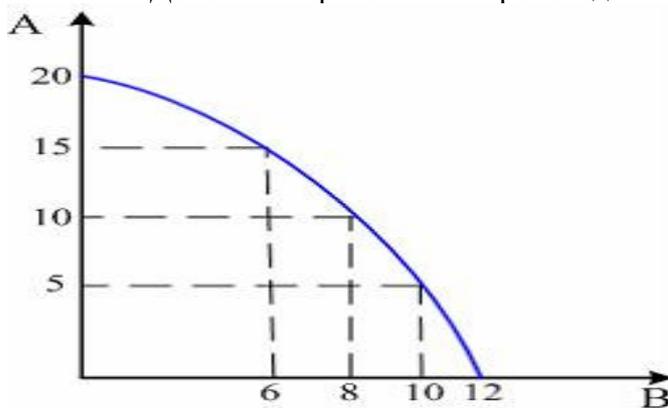


Максимальная альтернативная стоимость

производства единицы продукции А составит:

- а) 0,5 ед. продукции В
- б) 4 ед. продукции В
- в) 12 ед. продукции В
- г) 2 ед. продукции В

130. Дана кривая производственных возможностей экономики.



При производстве 5 ед. товара А и 6 ед.

товара В объем выпуска товаров А и В может быть увеличен соответственно:

- а) товара А до 20 ед. и товара В до 12 ед.
- б) товара А до 10 ед. и товара В до 12 ед.
- в) товара А до 15 ед. и товара В до 10 ед.
- г) товара А до 10 ед. и товара В до 8 ед.

131. Право собственности предполагает:

- а) владение, пользование, аренда

- б) владение, распоряжение, аренда
- в) владение, пользование, распоряжение
- г) покупка, пользование, распоряжение

132. Студент обучается в университете, получая стипендию 120 рублей. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и зарабатывая 1 тысячу рублей в месяц. Альтернативные издержки обучения в университете составят:

- а) 120 рублей
- б) 1 тысяча рублей
- в) меньше 120 рублей
- г) больше 1 тысячи рублей
- д) больше 120 рублей

133. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны:

- а) 10 000 руб.
- б) 600 руб.
- в) 9 400 руб.
- г) 10 600 руб.

134. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 1,2 тыс. руб. в год или от работы референтом за 1 тыс. руб. в год, Иван поступил в колледж с годовой оплатой за обучение в размере 6 тыс. руб. Альтернативная стоимость его решения:

- а) 8,5 тыс. руб.
- б) 7,2 тыс. руб.
- в) 6 тыс. руб.
- г) 7 тыс. руб.
- д) 8,2 тыс. руб.

135. Студент во время каникул может заработать 30000 руб. или пойти на курсы английского языка. Выбрав курсы английского языка, студент составил калькуляцию расходов: плата за обучение – 8000 руб., плата за учебники – 1800 руб., расходы на питание – 4500 руб. Альтернативные издержки равны:

- а) 8000 руб.
- б) 1800 руб.
- в) 30000 руб.
- г) 4500 руб.
- д) 14300 руб.

136. Страна производит автомобили и пушки

<b>Автомобили</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Пушки</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>20</b>

Альтернативные

издержки производства одного дополнительного автомобиля составляют:

- а) 5 пушек
- б) 15 пушек
- в) 1/5 пушки
- г) 1/15 пушки

137. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:

- а) 20 штук
- б) 8 штук
- в) 5 штук
- г) 10 штук

138. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив Вуз, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в Вузе равна \_\_\_ тыс. руб.

139. В абсолютно надежном «Суперсбербанке» дают 25% годовых по вкладам. Бабушка Настя держит свои сбережения в размере 1000 руб. «в чулке». Недополученный доход бабушки Насти равен:

- а) 800 руб.
- б) 100 руб.
- в) 250 руб.
- г) 750 руб.

140. Проблемы «что, как и для кого производить» реальны:

- а) только в рыночной экономике
- б) только в отсталой экономике
- в) в любой экономике
- г) только в плановой экономике
- д) только в смешанной экономике

141. Фундаментальная для всех экономических систем проблема:

- а) производство
- б) потребление
- в) редкость
- г) инвестиции
- д) налоги

142. Экономическая система решает следующие вопросы:

- а) что, где, для кого
- б) что, как, для кого и каков темп роста
- в) когда, почему, где и кто
- г) что, как, для кого
- д) что и почему

143. Форма производства, при которой преобладает крупное механизированное машинное производство, называется:

- а) индустриальной
- б) рабовладельческой
- в) доиндустриальной
- г) постиндустриальной

144. Постиндустриальная стадия сопровождается увеличением:

- а) доли первичных отраслей
- б) доли отраслей, производящих конечную продукцию
- в) доли вторичных отраслей
- г) значимости знаний и технологий
- д) роли государства в экономике

145. Переход к постиндустриальному (духовно-информационному) обществу связан с опережающим развитием:

- а) финансового капитала
- б) основного капитала
- в) человеческого капитала
- г) денежного капитала
- д) торгового капитала

146. Основной признак традиционной экономики:

- а) машинный характер производства
- б) преобладание натурального хозяйства
- в) общественное разделение труда
- г) централизованное планирование

- д) специализация
147. Страна Океания производит товары и услуги одним и тем же способом с незапамятных времен. Профессия определяется при рождении. В этой стране \_\_\_\_\_ экономика.
148. Наследственность и касты диктуют экономические роли индивидов:
- а) в традиционной экономике
  - б) в смешанной экономике
  - в) в экономике чистого капитализма
  - г) в командной экономике
  - д) в рыночной экономике
149. Наименьший прибавочный продукт создается в \_\_\_\_\_ экономической системе.
150. Побудительным мотивом деятельности в условиях командно-административной экономики является:
- а) получение максимальной прибыли
  - б) выполнение плана
  - в) занятость населения
  - г) социальные гарантии
  - д) отмывание капитала
151. Постоянным дефицитом в командной экономике являются:
- а) деньги
  - б) ресурсы
  - в) товары и услуги
  - г) интеллектуальные товары
  - д) природные ресурсы
152. Командную экономику характеризует:
- а) приоритет сферы услуг
  - б) господство крупной частной собственности
  - в) использование новейших технологий в экономике
  - г) ориентация на интересы работников сельскохозяйственной сферы
  - д) централизованное планирование
153. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
- а) эффективные профсоюзы
  - б) всеобщее государственное регулирование
  - в) взвешенные действия предпринимателей
  - г) активная конкуренция на рынке
  - д) интеллектуальные товары
154. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для:
- а) рыночной экономики
  - б) плановой экономики
  - в) традиционной экономики
  - г) любой экономической системы
  - д) натурального хозяйства
155. Полярно альтернативна чистому капитализму:
- а) традиционная экономика;
  - б) командная экономика
  - в) смешанные системы
  - г) рыночная экономика
  - д) такой системы нет

156. Тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения» характеризует \_\_\_\_\_ экономическую систему.
157. Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для \_\_\_\_\_ экономики.
- а) рыночной
  - б) смешанной
  - в) командной
  - г) натуральной
158. Для \_\_\_\_\_ модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства.
- а) шведской
  - б) американской
  - в) японской
  - г) немецкой
159. Широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирмах является отличительной особенностью \_\_\_\_\_ модели смешанной экономики.
- а) американской
  - б) немецкой
  - в) японской
  - г) шведской
160. \_\_\_\_\_ модель смешанной экономики обладает наибольшей социальной направленностью.
- а) Шведская
  - б) Американская
  - в) Японская
  - г) Немецкая
161. Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика:
- а) традиционная
  - б) командная
  - в) рыночная
  - г) смешанная
  - д) народная
162. Объект собственности - это:
- а) фермер Константинов
  - б) государственное страховое общество
  - в) бриллиант «Черный принц»
  - г) АО «Земмаш»
  - д) частное страховое общество
163. Субъект собственности - это:
- а) земля под виноградником
  - б) здание ОГАУ
  - в) И.И. Иванов
  - г) бриллиант «Черный принц»
  - д) сеть магазинов «Эконом»
164. Собственность – это:
- а) обладание материальными или духовными благами
  - б) фактическое применение вещи в зависимости от её назначения
  - в) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции
  - г) отношения людей по поводу присвоения экономических благ
165. Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:
- а) владения и применения какого-нибудь имущества

- б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом
- в) применения и распоряжения каким-либо имуществом
- г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом

166. К приватизации не относится:

- а) распродажа и безвозмездное распределение акций
- б) возвращение себе прежними владельцами усадьбы
- в) продажа государственного жилья квартиросъемщикам
- г) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции

167. Целью приватизации является:

- а) изменение отношений собственности
- б) совершенствование структуры общественного производства
- в) формирование конкурентной среды
- г) повышение эффективности общественного производства
- д) продажа государственной собственности за бесценок

168. Основными признаками традиционной экономики являются:

- а) производится лишь то, что пользуется спросом
- б) ориентация на интересы работников сельскохозяйственной сферы
- в) государственное регулирование на основе общественных интересов
- г) дефицит преодолевается посредством механизма цен
- д) натурально-общинные формы хозяйствования

169. Командную экономику характеризуют:

- а) централизованное планирование и управление предприятиями страны
- б) рынки обеспечивают обмен информацией
- в) государственное регулирование на основе общественных интересов
- г) дефицит преодолевается посредством механизма цен
- д) натурально-общинные формы хозяйствования

170. Рыночную систему хозяйства характеризует:

- а) производится лишь то, что пользуется спросом
- б) рынки обеспечивают обмен информацией
- в) государственное регулирование на основе общественных интересов
- г) дефицит преодолевается посредством механизма цен
- д) натурально-общинные формы хозяйствования

171. Объектами интеллектуальной собственности являются:

- а) авторские права
- б) образование
- в) произведения искусства
- г) промышленные образцы
- д) шоу-бизнес

172. Последовательность эволюции экономических систем в формационном подходе:

- 1) Феодальный строй
- 2) Коммунистический строй
- 3) Первобытный строй
- 4) Капиталистический строй
- 5) Рабовладельческий строй

173. Цивилизационный подход выделяет в истории развития экономических систем доиндустриальное, индустриальное и \_\_\_\_\_ общество.

174. \_\_\_\_\_ система - это хозяйственная система, в которой обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов.

175. \_\_\_\_\_ -это процесс преобразования государственной собственности в частную.

176. Рынок – это:

- а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг
- б) часть экономики страны, полностью контролируемая государством
- в) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику
- г) политика замещения импорта отечественной продукцией под покровительством тарифов и квот

177. Рыночными субъектами не являются:

- а) домохозяйства
- б) фирма
- в) деньги
- г) государство

178. Совокупность организационных, правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, называется:

- а) инфраструктурой рынка
- б) функциями рынка
- в) «фиаско» рынка
- г) моделями рынка

179. Рыночная конкуренция развивается:

- а) только среди продавцов
- б) как среди продавцов, так и среди покупателей
- в) только среди покупателей
- г) между продавцом и покупателем

180. Провалы рынка не связаны:

- а) с действием условий совершенной конкуренции
- б) с нарушением условий совершенной конкуренции
- в) с наличием внешних эффектов
- г) с неопределенностью имущественных отношений

181. Спрос - это:

- а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
- б) потребности людей в данном благе
- в) желание людей обладать теми или иными благами
- г) доход, потраченный на потребление
- д) нужда в чем-либо необходимом

182. Способность и желание людей платить за что-либо - это:

- а) желание
- б) потребность
- в) спрос
- г) необходимость
- д) нужда

183. Наиболее масштабная программа приватизации по охвату государственных основных фондов и населения прошла:

- а) в Венгрии
- б) на Украине
- в) в России
- г) в Латвии

184. Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:

- а) желание потребителей обладать определенным количеством блага
- б) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага
- в) изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены
- г) изменения в степени дефицитности данного блага

- д) закономерности в изменении рыночных цен блага
185. Закон, в котором сформулировано существование отрицательной или обратной связи между ценой и величиной спроса – это:
- а) закон предложения
  - б) закон спроса
  - в) закон возвышения потребностей
  - г) закон убывающей отдачи
  - д) закон Оукена
186. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:
- а) спрос тоже растет
  - б) спрос падает
  - в) величина спроса растет
  - г) величина спроса падает
187. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет:
- а) под воздействием потребительских вкусов
  - б) при улучшении качества данного товара
  - в) при изменении цены данного товара
  - г) при изменении доходов потребителей
  - д) при изменении технологии производства данного товара
188. Какая из следующих позиций означает изменение величины спроса:
- а) парикмахер повышает цену за стрижку волос и число его клиентов сокращается
  - б) потребительские доходы возрастают, в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий
  - в) снижение уровня рождаемости уменьшает спрос на образование
  - г) Федеральное правительство увеличивает акцизный налог на сигареты
  - д) популярность здорового образа жизни сокращает спрос на алкогольно-табачную продукцию
189. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
- а) цены товара
  - б) вкусов и предпочтений потребителей
  - в) доходов потребителей
  - г) численности или возраста потребителей
  - д) величины подоходного налога
190. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:
- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса
  - б) изменение спроса происходит в результате изменения неценовых факторов
  - в) изменение объема спроса происходит в результате изменения цены
  - г) изменение объема спроса – это сдвиг линии спроса
  - д) изменение объема спроса – это сдвиг линии предложения
191. Кривая спроса на товар сместится вправо, если:
- а) потребители ожидают снижения цен
  - б) происходит быстрый рост численности населения
  - в) повысятся цены на данный товар
  - г) возрастут издержки производства
  - д) увеличатся налоги на прибыль предприятия
192. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. Речь идет об \_\_\_\_\_ услугах.
- а) взаимодополняющих
  - б) взаимозаменяемых
  - в) производственного назначения
  - г) рекламных
193. Товары являются взаимозаменяемыми, тогда рост цены на один из них вызовет:

- а) рост спроса на другой товар
  - б) падение величины спроса на другой товар
  - в) падение спроса на другой товар
  - г) рост величины спроса на другой товар
  - д) рост величины предложения другого товара
194. Товары являются взаимодополняемыми, тогда рост цены на один из них вызовет:
- а) рост спроса на другой товар
  - б) падение величины спроса на другой товар
  - в) падение спроса на другой товар
  - г) рост величины спроса на другой товар
  - д) рост величины предложения другого товара
195. Когда спрос на альбомы для рисования возрастает, то увеличивается спрос на цветные карандаши. Эти товары:
- а) не связаны друг с другом
  - б) взаимодополняющие
  - в) взаимозаменяемые
  - г) общественные
196. Понижение цены на автомобили вызовет сдвиг:
- а) вправо кривой предложения на бензин
  - б) влево кривой предложения на бензин
  - в) влево кривой спроса на бензин
  - г) вправо кривой спроса на бензин
  - д) влево кривой спроса на автомобили
197. Смещение кривой спроса на «Фанту» вправо могло быть связано:
- а) с ростом предложения
  - б) с уменьшением доходов населения
  - в) с ростом доходов населения
  - г) с увеличением цены «Фанты»
  - д) с уменьшением цены «Фанты»
198. С ростом доходов в Оренбурге стали покупать больше сыра, но меньше макарон. Отсюда можно сделать вывод, что при прочих равных условиях:
- а) сыр и макароны – это товары заменители
  - б) сыр – товар «низшего порядка», а макароны – нормальный товар
  - в) сыр – нормальный товар, а макароны – товар «низшего порядка»
  - г) сыр и макароны – это товары «низшего порядка»
199. Рост дохода потребителей приводит к падению спроса на товары:
- а) высокого качества
  - б) низкого качества
  - в) роскоши
  - г) заменители
  - д) комплементы
200. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:
- а) доходы потребителей
  - б) налоги на потребителей
  - в) число потребителей
  - г) предложение товара
  - д) цены на товары
201. В 1998 году во время августовского финансового кризиса цены на растительное масло взметнулись в 6 – 8 раз. Это отнюдь не привело к сокращению, а, напротив, подстегнуло спрос на этот товар в условиях тотального обнищания населения. Это лучше всего объясняет:
- а) эффект сноба

- б) эффект замещения
  - в) эффект Гиффена
  - г) эффект дохода
  - д) эффект Веблена
202. Ситуация, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – повышению спроса на некачественный или низший товар, который занимает значительное место в структуре потребления, называется эффектом:
- а) Гиффена
  - б) Веблена
  - в) сноба
  - г) дохода
203. Ситуация в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены называется эффектом:
- а) Веблена
  - б) Гиффена
  - в) сноба
  - г) замещения
204. Величина предложения товара – это:
- а) количество данного товара на складах предприятий
  - б) деньги, которые хотят получить за свой товар производители
  - в) количество товара, которое производители готовы продать по данной цене
  - г) количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене
  - д) это платежи за приобретаемые ресурсы
205. Закон предложения выражает:
- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
  - б) связь между эластичными и неэластичными товарами
  - в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
  - г) меру эластичности каждого товара
  - д) превышение доходов над расходами
206. В каком законе сформулировано существование положительной или прямой зависимости между ценой и величиной предложения?
- а) закон предложения
  - б) закон спроса
  - в) закон возвышения потребностей
  - г) закон убывающей отдачи
  - д) закон Оукена
207. Изменение предложения и изменение объема предложения различаются тем, что:
- а) изменение предложения состоит из суммы изменений объемов предложений
  - б) изменение предложения происходит в результате изменения неценовых факторов
  - в) изменение предложения происходит в результате изменения цены
  - г) изменение объема предложения – это сдвиг линии спроса
  - д) изменение объема предложения происходит в результате изменения неценовых факторов
208. Увеличение цены товара:
- а) сдвигает кривую предложения вправо
  - б) сдвигает кривую спроса вправо
  - в) увеличивает объем спроса
  - г) увеличивает объем предложения
  - д) сдвигает кривую спроса влево
209. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения:
- а) изменение технологии производства данного товара
  - б) изменение цен на ресурсы

- в) увеличение числа продавцов на рынке
  - г) увеличение налогов
  - д) изменение цены на данный товар
210. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства товара:
- а) уменьшится предложение данного товара
  - б) увеличится спрос на данный товар
  - в) возрастет предложение данного товара
  - г) уменьшится спрос на данный товар
  - д) уменьшится спрос на товары-заменители
211. Совершенствование технологии вызывает:
- а) сдвиг кривой спроса вправо
  - б) сдвиг кривой спроса влево
  - в) сдвиг кривой предложения вправо
  - г) сдвиг кривой предложения влево
  - д) сдвиг бюджетной линии
212. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:
- а) налоги на производство данного продукта
  - б) спрос на данный продукт
  - в) эффективность производства данного продукта
  - г) цены на исходные ресурсы
  - д) доходы потребителей
213. При повышении цен на ресурсы, необходимые для производства товара:
- а) уменьшится предложение данного товара
  - б) увеличится спрос на данный товар
  - в) возрастет предложение данного товара
  - г) уменьшится спрос на данный товар
  - д) уменьшится спрос на товары-заменители
214. Кривая предложения сместилась влево. Это значит, что повысились:
- а) доходы потребителей
  - б) налоги на прибыль предприятия
  - в) число производителей
  - г) предложение товара
  - д) цены на товары
215. Смещение кривой предложения влево может быть вызвано:
- а) уменьшением спроса
  - б) уменьшением обязательных отчислений на медицинское страхование
  - в) ростом налогов
  - г) дотациями потребителям
216. Изменения в предложении холодильников не вызывает:
- а) улучшение технологии изготовления
  - б) рост цен на комплектующие изделия
  - в) снижение цен на холодильники
  - г) уменьшение числа производителей холодильников
  - д) введение налога с оборота
217. В результате определенных событий некая отрасль стала низкодоходной. Вероятно, поэтому некоторые фирмы будут вынуждены покинуть рынок. Следствием этого будет сдвиг:
- а) кривой спроса вправо
  - б) кривой предложения вправо
  - в) кривой спроса влево
  - г) кривой предложения влево

218. Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне ниже равновесного. Каковы последствия этого?
- а) возникнет избыток этого товара
  - б) возникнет дефицит этого товара
  - в) равновесная цена поднимется до этого уровня
  - г) предложение этого товара увеличится
  - д) спрос на этот товар уменьшится
219. Если цена товара ниже точки пересечения кривых D и S, то возникнет:
- а) избыток
  - б) растет безработица
  - в) дефицит
  - г) экономический рост
  - д) финансовый рынок
220. Попытки установить цены на видеокамеры, превышающие их равновесный уровень, приведут:
- а) к появлению дефицита видеокамер
  - б) к возникновению избытка видеокамер и затруднениям с их продажей по завышенной цене
  - в) к увеличению продаж видеокамер
  - г) не повлияет на продажи видеокамер
221. Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?
- а) возникнет избыток этого товара
  - б) возникнет дефицит этого товара
  - в) равновесная цена поднимется до этого уровня
  - г) предложение этого товара уменьшится
  - д) спрос на этот товар увеличится
222. Если цена товара выше точки пересечения кривых D и S, то возникнет:
- а) избыток
  - б) растет безработица
  - в) дефицит
  - г) экономический рост
  - д) инфляция
223. Эластичность спроса измеряется:
- а) в деньгах
  - б) в натуральных измерителях (кг, м, шт.)
  - в) в процентах
  - г) в относительных величинах
224. Уменьшение спроса на товар при неизменном предложении приведет:
- а) к уменьшению его цены и количества
  - б) к уменьшению цены и увеличению количества товара
  - в) к уменьшению количества товара
  - г) к уменьшению цены товара
225. При прочих равных условиях рост предложения приведет:
- а) к росту равновесной цены и равновесного количества
  - б) к снижению равновесной цены и равновесного объема
  - в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества
  - г) к снижению равновесной цены и росту равновесного объема
226. Уменьшение предложения на товар при неизменном спросе приведет:
- а) к увеличению цены и количества товара
  - б) к увеличению цены и уменьшению количества товара
  - в) к увеличению цены товара

г) к уменьшению количества товара

227. Основой бесплатной формы приватизации может быть:

- а) ваучер
- б) аукцион
- в) тендер
- г) аренда

228. Эластичность спроса по цене – это показатель:

- а) степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменения цены блага
- б) степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя
- в) степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса
- г) степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены

229. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) кривую линию с положительным наклоном
- б) горизонтальную линию
- в) прямую линию с отрицательным наклоном
- г) вертикальную прямую
- д) прямую линию с положительным наклоном

230. Кривая абсолютно эластичного спроса есть:

- а) горизонтальная линия
- б) вертикальная линия
- в) кривая линия
- г) прямая линия с отрицательным наклоном
- д) прямая линия с положительным наклоном

231. Если величина спроса на товар изменилась на 1% в ответ на 1%-е изменение его цены, то этот спрос:

- а) эластичный
- б) неэластичный
- в) единичной эластичности
- г) абсолютно эластичный
- д) абсолютно неэластичный

232. Эластичность предложения по цене – это показатель:

- а) степени чувствительности изменения величины предложения блага в зависимости от изменения цены блага
- б) степени чувствительности рыночного предложения блага на изменения в уровне издержек производства блага
- в) степени чувствительности изменения рыночного предложения от изменения цены на производственные ресурсы
- г) степени чувствительности изменений в объеме предложения блага на изменения в доходе потребителя блага

233. Процентное изменение спроса на товар А при однопроцентном изменении цены на товар В выражает эластичность:

- а) дуговую
- б) единичную
- в) перекрестную
- г) совершенную
- д) по доходу

234. Перекрестная эластичность показывает изменение спроса на товар в зависимости от:

- а) предложения
- б) доходов покупателей

в) цен на товары-заменители (субституты)

г) времени года

235. Элементами рыночного механизма являются:

а) спрос

б) предложение

в) издержки

г) конкуренция

д) цена

е) прибыль

236. Обратная зависимость между ценой и величиной спроса объясняется:

а) эффектом дохода

б) уровнем насыщенности рынка

в) психологией покупателей

г) законом убывающей предельной полезности

д) эффектом замещения

е) эффектом Гиффена

237. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $Q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя функцией  $Q_2 = 100 - 2P$ . Величина рыночного спроса при значении цены, равной 42 составляет \_\_\_\_.

238. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $Q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя функцией  $Q_2 = 100 - 2P$ . Цена при величине рыночного спроса, равного 24 составляет:

а) 54

б) 38

в) 52

г) 68

239. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $Q_1 = 90 - P$ , а спрос второго потребителя функцией  $Q_2 = 240 - 2P$ . Величина рыночного спроса при значении цены, равной 96 составляет:

а) 54

б) 64

в) 42

г) 68

240. Товар X приобретается потребителями, принадлежащими к двум различным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением  $Q_1 = 50 - P$ , ко второй  $Q_2 = 60 - 2P$ . Величина рыночного спроса при значении цены, равной 22 составляет:

а) 1000

б) 6000

в) 96

г) 600

241. Если функция спроса на товар задана уравнением  $Q_D = 20 - 3P$ , а предложения  $Q_S = 2P - 10$ , то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят:

а) 6 и 2

б) 4 и 8

в) 2 и 14

г) 5 и 5

242. Потребительский выбор – это:

а) решение о распределении дохода с целью максимизации полезности

б) отношение к проводимой правительством экономической политике

в) выражение отношения потребителя к способу анализа своего поведения

г) соизмерение полезности благ

- д) выбор среди альтернативных источников дохода
243. Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну единицу называется:
- а) положительной полезностью
  - б) единичной полезностью
  - в) предельной полезностью
  - г) нарастающей полезностью
244. Общая полезность – это:
- а) полезность вещи, её способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность
  - б) линия, объединяющая ряд наборов благ, одинаково предпочтительных для потребителей
  - в) полезность от потребления дополнительной единицы блага
  - г) степень удовлетворения от потребления какого-либо блага
  - д) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени
245. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать \_\_\_\_\_ полезность.
246. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:
- а) ютиль
  - б) экю
  - в) тратта
  - г) сеньораж
247. Линия, показывающая различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода при данном уровне цен, называется кривой:
- а) бюджетных ограничений
  - б) безразличия
  - в) Энгеля
  - г) Лаффера
248. Увеличение дохода при неизменности цен приведет:
- а) к перемещению бюджетной линии вправо
  - б) к перемещению бюджетной линии влево
  - в) к изменению угла наклона бюджетной линии
  - г) не изменит положения бюджетной линии
  - д) к перемещению кривой безразличия влево
249. Линия бюджетных ограничений сместится \_\_\_\_\_ при росте реального дохода потребителя.
250. Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой \_\_\_\_\_.
251. Рациональный потребитель выберет на бюджетной линии точку:
- а) пересечения бюджетной линии с кривой безразличия
  - б) не находящуюся на бюджетной линии, но расположенную на кривой безразличия
  - в) касания бюджетной линией любой кривой безразличия
  - г) касания бюджетной линией наиболее высокой из всех доступных ему кривых безразличия
  - д) в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей
252. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:
- а) от заемщиков к кредиторам
  - б) от кредиторов к заемщикам
  - в) от молодых людей к старым
  - г) от государства к фирмам

д) от фирм к государству.

253. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект:

- а) замещения
- б) Гиффена
- в) дохода
- г) Веблена

254. Кривые безразличия:

- а) имеют отрицательный наклон
- б) имеют положительный наклон
- в) никогда не пересекаются
- г) могут быть проведены через любую точку пространства
- д) имеют точку пересечения

255. \_\_\_\_\_ хозяйство - это хозяйство, где все производится для личного потребления и нет товарного обмена.

256. Полезность семи продуктов равна 20 ютилям, а полезность восьми – 24. Предельная полезность восьмого продукта \_\_\_\_ ютиля.

257. Цена товара А составляет 3 руб., цена товара В – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров А и В. При этом он оценивает предельную полезность товара В в 60 единиц. Предельная полезность товара А составит:

- а) 40
- б) 120
- в) 150
- г) 180
- д) 25

258. \_\_\_\_\_ акционерное общество – это фирма, капитал которой распределяется в виде акций среди членов трудового коллектива.

259. Закрытое акционерное общество может:

- а) продавать свои акции на свободном рынке
- б) проводить открытую подписку на акции
- в) распространять акции только среди учредителей
- г) распространять только именные акции

260. \_\_\_\_\_ акционерное общество – это фирма, капитал которой распределяется в виде акций путем их свободной продажи.

261. Примером постоянных факторов производства может быть:

- а) электроэнергия
- б) сырье
- в) производственные площади
- г) топливо

262. \_\_\_\_\_ период – это отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования

263. Какое из следующих изменений в составе производственных ресурсов относится к краткосрочному периоду:

- а) компания «Экссон» строит новый нефтеперерабатывающий завод
- б) фирма, выпускающая футболки установила несколько дополнительных швейных машин
- в) завод «Дженерал моторз» нанимает ещё 150 рабочих
- г) в отрасль, где заняты эти фирмы, вошла ещё одна фирма
- д) фирма «Сириус» построила новый завод

264. Применяемое для анализа производства понятие «долгосрочный период» означает:

- а) производство, в котором любой фактор нельзя изменить в течение месяца

- б) период времени продолжительностью не менее года
  - в) период времени, в течение которого можно изменить все факторы производства
  - г) технологию с длительным производственным циклом
265. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
- а) кривой производственных возможностей
  - б) кривой общих затрат
  - в) производственной функции
  - г) эластичности предложения
  - д) кривой предельного продукта
266. Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход называется законом:
- а) спроса
  - б) предложения
  - в) убывающей предельной полезности
  - г) убывающей предельной производительности
267. Предельный продукт каждой единицы производственного ресурса сокращается по мере увеличения используемого количества этого ресурса, при неизменном количестве остальных ресурсов, согласно закону:
- а) предложения
  - б) убывающей отдачи
  - в) Оукена
  - г) Шермана
268. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется:
- а) общим продуктом
  - б) средним продуктом
  - в) предельным продуктом
  - г) промежуточным продуктом
269. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется:
- а) общим продуктом
  - б) промежуточным продуктом
  - в) средним продуктом
  - г) предельным продуктом
270. Максимальный объем производства достигается при:
- а) максимальном значении средней производительности
  - б) максимальном значении предельной производительности
  - в) предельной производительности, превышающей среднюю производительность
  - г) нулевом значении предельной производительности
  - д) минимальном значении средней производительности
271. Издержки, выплачиваемые в пользу поставщиков, самостоятельных по отношению к данному предприятию – это:
- а) внешние издержки;
  - б) внутренние издержки
  - в) самостоятельные издержки
  - г) постоянные издержки
  - д) переменные издержки
272. Неявные издержки - это:

- а) альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия
- б) затраты, связанные с использованием факторов производства, находящихся в собственности предприятия
- в) платежи, которых могло бы не быть
- г) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления)
- д) затраты на ресурсы, полученные со стороны

273. Экономические издержки:

- а) включают в себя явные издержки, но не включают неявные
- б) включают в себя неявные издержки, но не включают явные
- в) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли

274. Сумма, полученная фирмой от продажи товаров или услуг в течение данного периода времени, – это:

- а) прибыль
- б) дивиденд
- в) общий доход фирмы
- г) процент

275. Предельная выручка – это:

- а) дополнительный доход, полученный фирмой в результате увеличения объема реализованной продукции
- б) прирост общей выручки, полученный в результате дополнительно реализованной единицы продукции
- в) величина дохода, при которой фирма продолжает предпринимательскую деятельность
- г) предельная величина дохода, от которой фирма не может отказаться
- д) величина дохода, полученная от реализации последней единицы продукции

276. Бухгалтерская прибыль – это:

- а) разница между валовыми доходами и экономическими издержками
- б) разница между валовыми доходами и бухгалтерскими издержками
- в) необходимый минимальный доход от предпринимательской деятельности
- г) доход от факторов производства
- д) доход, рассчитанный на единицу проданной продукции

277. Экономическая прибыль – это:

- а) разница между валовыми доходами и экономическими издержками
- б) разница между валовыми доходами и бухгалтерскими издержками
- в) доход, рассчитанный на единицу проданной продукции
- г) необходимый минимальный доход от предпринимательской деятельности
- д) доход от факторов производства

278. \_\_\_\_\_ прибыль – это разница между доходом и альтернативными затратами фирмы

279. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) добавочные издержки, связанные с производством добавочной единицы продукции
- б) издержки за единицу продукции
- в) издержки, которые не зависят от объёма производства
- г) издержки, меняющиеся в зависимости от объёма производства
- д) необходимый минимальный доход от предпринимательской деятельности

280. Определите, какие из перечисленных затрат на производство, могут быть отнесены к постоянным издержкам:

- а) заработная плата рабочих
- б) служебный оклад директора завода
- в) расходы на электроэнергию и воду
- г) расходы на покупку сырья

д) расходы на покупку вспомогательных материалов и инструментов

281. График постоянных издержек выглядит как:

- а) вертикальная прямая
- б) горизонтальная прямая
- в) парабола
- г) биссектриса

282. Определите, какие из перечисленных затрат на производство, могут быть отнесены к переменным издержкам:

- а) амортизация зданий и оборудования
- б) служебный оклад директора завода
- в) налог на недвижимость
- г) расходы на электроэнергию и воду
- д) обязательные страховые платежи

283. Переменные издержки включают:

- а) налог на недвижимость
- б) арендная плата
- в) стоимость сырья и материалов
- г) проценты за банковский кредит
- д) заработную плату руководству

284. \_\_\_\_\_ издержки – это совокупность постоянных и переменных издержек.

285. Общие издержки рассчитываются по формуле:

- а)  $MC + AC$
- б)  $AFC + AVC$
- в)  $FC + VC$
- г)  $AMC + AVC$
- д)  $Q / L$

286. Средние общие издержки равны:

- а) отношению предельных издержек к объему выпуска
- б) отношению постоянных издержек к объему выпуска
- в) отношению переменных издержек к объему выпуска
- г) сумме средних постоянных и средних переменных издержек
- д) отношению суммы постоянных и переменных издержек к общей выручке

287. Средние издержки вычисляются путем:

- а) деления общих издержек на общее количество продукции
- б) деления предельных издержек на общее количество продукции
- в) сложения постоянных и переменных издержек
- г) сложения предельных и переменных издержек
- д) деления общего количества продукции на количество единиц переменного ресурса

288. V-образной формы не сможет принять кривая:

- а)  $AVC$
- б)  $MC$
- в)  $AFC$
- г)  $ATC$
- д)  $LATC$

289. Средние постоянные издержки равны:

- а) отношению предельных издержек к объему выпуска
- б) отношению постоянных издержек к объему выпуска
- в) отношению переменных издержек к объему выпуска
- г) сумме средних постоянных и средних переменных издержек
- д) отношению суммы постоянных и переменных издержек к общей выручке

290. Средние переменные издержки - это:

- а)  $Q / L$

- б)  $FC + VC$
- в)  $ATC - AFC$
- г)  $TC / Q$
- д)  $AMC + AVC$

291. Предельные издержки рассчитываются по формуле:

- а)  $MC + AC$
- б)  $AFC + AVC$
- в)  $\Delta TC / \Delta Q$
- г)  $AMC + AVC$
- д)  $Q / L$

292. Предельная производительность растёт, значит:

- а) предельные издержки возрастают
- б) предельные издержки убывают
- в) переменные издержки возрастают
- г) переменные издержки убывают
- д) предельные издержки постоянны

293. Фирма, стремящаяся увеличить прибыль, расширит производство в краткосрочном периоде, если:

- а) рыночная цена на изделие фирмы ниже постоянных издержек
- б) предпринимательская прибыль равна нулю
- в) рыночная цена выше предельных издержек
- г) рыночная цена выше переменных издержек

294. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются постоянными
- б) все издержки являются переменными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) все издержки предельные
- д) фирмы не имеют прибыли

295. Если пропорциональное увеличение количества всех используемых ресурсов вызывает прирост объема выпуска, то в этом случае наблюдается эффект \_\_\_\_\_.

296. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:

- а) отдачей от фактора
- б) производственной функцией
- в) производительностью труда
- г) эффектом масштаба

297. Теория издержек утверждает, что при положительном эффекте масштаба средние долгосрочные издержки производства:

- а) убывают
- б) растут
- в) остаются неизменными
- г) имеют U-образную форму

298. Теория издержек утверждает, что при отрицательном эффекте масштаба кривая средних долгосрочных издержек принимает форму:

- а) прямой линии
- б) убывающей кривой
- в) возрастающей кривой
- г) U-образной кривой
- д) L-образной кривой

299. Для увеличения производства в два раза фирма должна увеличить издержки в три раза. В этом случае производственная функция имеет:

- а) снижающуюся отдачу от масштаба

- б) возрастающую отдачу от масштаба
- в) постоянную отдачу от масштаба
- г) линейную изокванту
- д) фиксированную пропорцию

300. Определите, какие из нижеперечисленных затрат на производство, могут быть отнесены к постоянным издержкам:

- а) амортизация зданий и оборудования
- б) заработная плата рабочих
- в) служебный оклад директора завода
- г) налог на недвижимость
- д) расходы на электроэнергию и воду

301. Определите, какие из нижеперечисленных затрат на производство, могут быть отнесены к переменным издержкам:

- а) заработная плата рабочих
- б) служебный оклад директора завода
- в) налог на недвижимость
- г) расходы на покупку сырья
- д) расходы на электроэнергию и воду

302. Если объем выпуска увеличивается в пропорции большей, чем увеличение факторов производства, то в этом случае говорят, что имеет место:

- а) нейтральный эффект масштаба
- б) убывающий эффект масштаба
- в) растущий эффект масштаба
- г) положительный эффект масштаба
- д) стандартный эффект масштаба

303. \_\_\_\_\_ издержки - это затраты производителя, которые не зависят от объема производства.

304. Совокупный доход предприятия 1 100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., стоимость использованного оборудования – 200 тыс. руб., неявные затраты – 150 тыс. руб. Бухгалтерская прибыль составит:

- а) 100 тыс. руб.
- б) 450 тыс. руб.
- в) 150 тыс. руб.
- г) 250 тыс. руб.

305. Совокупный доход предприятия 800 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., неявные издержки – 50 тыс. руб. Экономическая прибыль составит:

- а) 500 тыс. руб.
- б) 150 тыс. руб.
- в) 100 тыс. руб.
- г) 0 тыс. руб.

306. Величина общих издержек предприятия представлена функцией  $TC=30+20Q-2Q^2$ , где  $Q$  – объем произведённой продукции. Величина постоянных издержек равна:

- а) 20
- б) 46
- в) 30
- г) 50

307. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 тыс. руб., средние постоянные издержки – 5 тыс. руб., общие издержки составят:

- а) 12 500 тыс. руб.

- б) 25 тыс. руб.
  - в) 15 000 тыс. руб.
  - г) 750 тыс. руб.
  - д) 1 000 тыс. руб.
308. Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1 620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара – 1680 ден. ед., то предельные издержки равны:
- а) 6 ден. ед.
  - б) 3 ден. ед.
  - в) 16,2 ден. ед.
  - г) 14 ден. ед.
309. Величина общих издержек предприятия представлена функцией  $TC=5Q+30$ , где  $Q$  – объём произведённой продукции. Для этого предприятия величина предельных издержек:
- а) равна 5
  - б) равна 30
  - в) меньше 5
  - г) больше 30
310. При пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз, объём производства также возрастает в 5 раз. В этом случае имеет место:
- а) возрастающая отдача от масштаба
  - б) постоянная отдача от масштаба
  - в) уменьшающаяся отдача от масштаба
  - г) геометрическая отдача от масштаба
311. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:
- а) рынка зерна
  - б) рынка легковых автомобилей
  - в) рынка услуг преподавателей
  - г) рынка карандашей
  - д) рынка косметических услуг
312. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:
- а) монополией
  - б) свободно конкурентным рынком
  - в) монополистической конкуренцией
  - г) картелем
  - д) олигополией
313. Фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сокращает предложение своей продукции. Это:
- а) приведет к снижению рыночной цены продукта
  - б) не окажет никакого влияния на рынок
  - в) приведет к росту рыночной цены продукта
  - г) сократит рыночное предложение и повысит рыночную цену продукта
  - д) увеличит рыночное предложение и повысит рыночную цену продукта
314. Контроль над ценой отсутствует в модели:
- а) чистая монополия
  - б) монополистическая конкуренция
  - в) чистая конкуренция
  - г) олигополия
  - д) во всех моделях контроль над ценой есть
315. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов и решил продать их по цене выше рыночной. Укажите, к чему это приведет:
- а) повысятся цены на огурцы
  - б) понизятся цены на огурцы

- в) повысятся цены на помидоры
  - г) рыночная цена огурцов не изменится
316. Предельный доход равен цене товара для производителя, действующего в условиях:
- а) монополистической конкуренции
  - б) чистой монополии
  - в) олигополии
  - г) совершенной конкуренции
317. Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется:
- а) свободным входом на данный рынок и выходом с него
  - б) неполной информацией о рынке продавцов и покупателей
  - в) возможностью продавцов и покупателей воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке
  - г) наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары
318. При помещении денег в банк, деньги выполняют функцию:
- а) меры стоимости
  - б) средства платежа
  - в) средства обращения
  - г) средства накопления
319. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
- а) большое число покупателей
  - б) конкуренция производителей
  - в) однородность продукции
  - г) большое число продавцов
  - д) реклама
320. Налог на импортируемые в страну товары и услуги носит название:
- а) таможенной пошлины
  - б) подоходного налога
  - в) налога на добавленную стоимость
  - г) гербового сбора
321. \_\_\_\_\_ - это предоставление денег в ссуду на условиях возвратности, срочности, материальной обеспеченности и, как правило, за плату в виде процента.
322. Если на некотором рынке присутствует достаточно большое количество фирм, производящих дифференцированную продукцию, при этом барьеры для входа в такую отрасль для других фирм практически отсутствуют, а информация распространяется достаточно свободно, то такой рынок носит название:
- а) совершенной конкуренции
  - б) олигополии
  - в) монополии
  - г) монополистической конкуренции
323. Отличительной чертой модели монополистической конкуренции является:
- а) наличие на рынке дифференцированного продукта
  - б) присутствие на рынке большого множества фирм
  - в) отсутствие возможности влияния отдельной фирмы на цену товара
  - г) отсутствие барьеров для притока других капиталов
324. Когда экономисты используют понятие «дифференциация продукта», то ни подразумевают под этим:
- а) внесение изменений в конструкцию реализуемого фирмой продукта
  - б) усилия по повышению потребительской ценности блага
  - в) тип поведения фирмы, направленный на выделение своего продукта в ряду конкурирующих
  - г) расширение производимого фирмой ассортимента
325. Фирмы применяют продуктовую дифференциацию для того, чтобы:

- а) увеличить свою рыночную власть
- б) облегчить потребителям возможности для оптимизации выбора
- в) добиться более полного удовлетворения потребностей потребителей
- г) соответствовать требованиям глобальной конкуренции
- д) соответствовать требованиям мировых стандартов

326. Методом неценовой конкуренции не является:

- а) применение системы скидок к цене товара
- б) проведение агрессивной рекламной кампании
- в) совершенствование внешнего вида продукции
- г) внедрение системы послепродажного обслуживания

327. Тип рынка, на котором функционируют от 25 до 50 предприятий:

- а) олигополия
- б) чистая конкуренция
- в) монополия
- г) монополистическая конкуренция
- д) монополия

328. Рынок монополистической конкуренции схож с рынком абсолютной монополии в том, что:

- а) фирмы контролируют отраслевой рынок
- б) фирмам гарантировано получение экономической прибыли
- в) фирмы обладают рыночной властью
- г) на рынке действуют только небольшие фирмы
- д) рынки характеризуются отсутствием барьеров входа

329. \_\_\_\_\_ – это рыночная структура, при которой в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия

330. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией
- б) монополистической конкуренцией
- в) олигополией
- г) монополией
- д) синдикатом

331. Ценовая война свойственна одной из указанных ниже рыночных структур:

- а) совершенной конкуренции
- б) монополии
- в) монополистической конкуренции
- г) олигополии
- д) монополии

332. Мировой рынок нефти, скорее всего, относится к следующему типу рыночной структуры:

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) олигополия
- г) монополия
- д) монополия

333. Стимулирующая фискальная политика проводится:

- а) в период спада экономики
- б) в период оживления
- в) в период подъема
- г) всегда, независимо от фазы экономического цикла

334. По своей сути природа олигополии ближе всего:

- а) монополии

- б) монополистической конкуренции
- в) чистой конкуренции
- г) монополии

335. Олигополия – это:

- а) тип рыночной структуры, при которой существует группа покупателей определенного товара
- б) группа конкурирующих фирм, продающих на рынке определенный товар
- в) монополия на использование нового товара или идеи в течение определенного количества лет
- г) тип рыночной структуры, где оперирует только один крупный покупатель
- д) тип рыночной структуры, где действует большое число покупателей

336. В рамках картельного соглашения производителей не производится:

- а) нефть
- б) бананы
- в) сахар
- г) пшеница
- д) кофе

337. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:

- а) научно-техническое соперничество
- б) ценовая дискриминация
- в) промышленно-производственное соперничество
- г) конкуренция
- д) дискриминация по национальности и полу

338. Валюта в широком смысле слова - это:

- а) товар, выполняющий функции денег в мировом хозяйстве
- б) законное платежное средство на территории России
- в) законное платежное средство на территории других стран
- г) средство, позволяющее свободно покупать доллары США

339. Тип рыночной структуры, при которой существует единственный покупатель определенного товара, называется:

- а) монополией
- б) олигополией
- в) полиполией
- г) олигополией
- д) монополией

340. Меньше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) рынок сельскохозяйственной продукции
- б) рынок ценных бумаг
- в) рынок косметических услуг
- г) метрополитен
- д) рынок канцелярских товаров

341. Чистая монополия – это рыночная ситуация, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- б) небольшое количество конкурирующих фирм
- в) только одна фирма
- г) только один крупный покупатель
- д) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт

342. Монополией, скорее всего, будет:

- а) бензоколонка в сельской местности
- б) рынок гвоздик
- в) рынок пшеницы
- г) продавец «Сникерса»

д) рынок косметических услуг

343. В сказке «Золотой ключик» А. Толстого Дуремар занимался редким промыслом – ловлей пиявок. Поскольку он был единственным специалистом в этой области, то можно предположить, что цены на пиявок он устанавливал сам, и никто не мог ему в этом помешать. Следовательно, он был \_\_\_\_\_.

а) совершенный конкурент

б) чистый монополист

в) конкурирующий монополист

г) чистый монополист

344. Товар, предлагаемый монополистом, как правило:

а) не имеет близких заменителей

б) не имеет смысла рекламировать

в) вызывает небольшие затраты в производстве

г) однородный

д) стандартизированный

345. Экономические категории свойственны мирохозяйственным отношениям:

а) планомерность

б) мировая торговля

в) заработная плата

г) платежный баланс

д) международное разделение труда

346. При равенстве каких показателей монополист получит максимальную прибыль:

а) предельных издержек и цены товара

б) предельного дохода и средних издержек

в) предельного дохода и предельных издержек

г) предельной полезности и предельных издержек

347. Предприятия, пошедшие на тайный сговор, ведут себя как:

а) следующие за лидером предприятия

б) конкурирующий монополист

в) доминирующее предприятие

г) совершенный конкурент

д) чистый монополист

348. Тип рынка, на котором в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

а) монополия

б) чистая конкуренция

в) монополия

г) монополистическая конкуренция

д) олигополия

349. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы более эффективна – это:

а) совершенная конкуренция

б) монополистическая конкуренция

в) олигополия

г) монополия

д) естественная монополия

350. Примером естественной монополии является:

а) ОАО «Российские железные дороги»

б) ОАО «Сбербанк России»

в) Международный банк реконструкции и развития

г) компания «Microsoft»

д) журнал «Вопросы экономики»

351. Рыночная власть – это:

а) господство фирмы над покупателями

- б) подчинение своей политике конкурентов
  - в) возможность оказывать влияние на рыночную цену
  - г) возможность игнорировать закон спроса
  - д) непоколебимая конкурентоспособность
352. \_\_\_\_\_ проблемы - это общие проблемы экономического развития, для решения которых требуются объединенные усилия и совместные действия всех государств и народов.
353. Антимонопольное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение:
- а) условий конкуренции
  - б) экономической свободы
  - в) полной занятости
  - г) потребительского спроса
354. Неценовая конкуренция включает в себя:
- а) дифференциацию продукта
  - б) совершенствование продукта
  - в) рекламу
  - г) увеличение продаж от понижения цены
  - д) увеличение прибыли благодаря повышению цен
355. Примерами естественной монополии являются:
- а) журнал «Вопросы экономики»
  - б) организация ОПЕК
  - в) космодром Байконур
  - г) ОАО «Российские железные дороги»
  - д) компания «Microsoft»
356. Последовательность усиления степени влияния производителя на цену:
- 1) Монополия
  - 2) Олигополия
  - 3) Совершенная конкуренция
  - 4) Монополистическая конкуренция
357. \_\_\_\_\_ - это монополия со стороны покупателя.
358. \_\_\_\_\_ политика государства препятствует возникновению и укреплению монопольной власти.
359. Производный спрос на фактор производства определяется:
- а) спросом на другие факторы
  - б) производительностью фактора
  - в) спросом на продукт, производимый при помощи фактора
  - г) предельной производительностью фактора
  - д) взаимозаменяемостью факторов
360. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена:
- а) конструктивными особенностями изделия
  - б) спецификой потребностей
  - в) ограниченностью ресурсов
  - г) эффективностью использования ресурсов
361. Спрос на труд зависит:
- а) от спроса на готовую продукцию
  - б) от спроса на деньги
  - в) от предложения готовой продукции
  - г) от предложения сырья
362. На рынке труда продают:
- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ
  - б) рабочие места для незанятого в производстве населения
  - в) потребительские товары и услуги

- г) способность людей к труду
363. Кривая спроса на труд показывает зависимость:
- а) между величиной заработной платы и предложением труда
  - б) между величиной заработной платы и объемом спроса на труд
  - в) между величиной прибыли и объемом спроса на труд
  - г) между издержками и объемом спроса на труд
364. В небольшом городе функционирует одно предприятие по добыче угля. На рынке труда шахтёров оно является:
- а) монополистом
  - б) олигополистом
  - в) олигопсонистом
  - г) монопсонистом
365. Профсоюзы играют роль:
- а) олигополиста
  - б) совершенного конкурента
  - в) картеля
  - г) монополиста
  - д) ценового лидера
366. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то:
- а) возникнет избыток рабочей силы в отрасли
  - б) спрос на труд уменьшится
  - в) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли
  - г) предложение труда увеличится
367. \_\_\_\_\_ баланс - это разница между стоимостью экспорта и импорта.
368. Спрос на капитал на рынке факторов производства – это спрос:
- а) на акции и облигации
  - б) на высококвалифицированную рабочую силу
  - в) на оборудование
  - г) на ссудный капитал
  - д) на плодородные участки земли
369. Процент – это:
- а) атрибут лишь денежного обращения
  - б) доход от услуги капитала
  - в) доход от всех факторов производства
  - г) прибыль предпринимателя
  - д) доход новаторов
370. Специальный прием для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм называется:
- а) амортизацией
  - б) моделированием
  - в) дисконтированием
  - г) таргетированием
371. Предложение земли:
- а) абсолютно эластично
  - б) абсолютно неэластично
  - в) относительно эластично
  - г) относительно неэластично
  - д) единичной эластичности
372. Цена земли - это отношение ренты:
- а) к размеру участка
  - б) к рыночной ставке процента

- в) к величине арендной платы  
г) к стоимости готовой продукции
373. Прибыль является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежит:
- а) труд
  - б) капитал
  - в) предпринимательские способности
  - г) земля
374. Объектами купли-продажи на рынке факторов производства (ресурсов) выступают:
- а) труд
  - б) ценные бумаги
  - в) продукция потребительского назначения
  - г) земля и другие природные ресурсы
  - д) продукты питания
  - е) потребительские товары длительного пользования
375. Производный спрос имеет место, если:
- а) при увеличении спроса на молочные изделия уменьшается спрос на овощи
  - б) при увеличении спроса на говядину уменьшается спрос на свинину
  - в) при увеличении спроса на мебель возрастает спрос на древесину
  - г) при увеличении спроса на масло сокращается спрос на маргарин
  - д) при сокращении спроса на автомобили снижается спрос на металлический лист
376. \_\_\_\_\_ заработная плата - это сумма денег, получаемая работником за определенное время.
377. \_\_\_\_\_ заработная плата - это количество благ, которые работник может приобрести на данную номинальную заработную плату.
378. \_\_\_\_\_ форма заработной платы - это оплата труда в зависимости от количества произведенной продукции.
379. \_\_\_\_\_ капитал - часть производительного капитала, материализованного в зданиях, сооружениях и т.д., функционирующая в течение ряда лет и обслуживающая несколько производственных циклов.
380. Вы получили в банке ссуду 300 000 рублей при ставке процента 10% годовых на один год. Прибыль банка составит:
- а) 30 000 рублей
  - б) 330 000 рублей
  - в) 130 000 рублей
  - г) 10 000 рублей
381. Парето-эффективным называется такое распределение, при котором:
- а) достигаются максимальный уровень использования ресурсов и справедливое распределение произведенных благ
  - б) невозможно улучшение благосостояния одного экономического агента без ухудшения положения другого
  - в) рыночные отношения строятся на принципах равенства собственников ресурсов
  - г) участники рыночного обмена не испытывают дефицита благ и ресурсов
  - д) все участники рыночного обмена достигают удовлетворения всех своих потребностей
382. Фиаско рынка проявляется:
- а) в отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования
  - б) в неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей
  - в) в отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий
  - г) в неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства
383. Производителем общественных благ является:
- а) частные фирмы
  - б) домашние хозяйства

- в) коммерческие банки
  - г) государство (предприятия, учреждения, организации)
384. Относятся к категории «общественное благо»:
- а) образование, здравоохранение, культура
  - б) потребительские товары
  - в) товары и услуги производственного назначения
  - г) услуги парикмахера
  - д) концертный тур «звезды» эстрады
385. Категория «общественное благо» включает:
- а) образование, здравоохранение, культура
  - б) окружающая среда
  - в) национальная оборона
  - г) потребительские товары
  - д) товары и услуги производственного назначения
386. Специфический метод, используемый макроэкономикой – это метод:
- а) научного абстрагирования
  - б) анализа и синтеза
  - в) агрегирования
  - г) моделирования
  - д) индукции и дедукции
387. \_\_\_\_\_ - экспорт товаров по цене ниже их себестоимости или более низкой, чем на внутреннем рынке.
388. В модели кругооборота домохозяйства:
- а) выступают субъектами на рынке ресурсов
  - б) выступают субъектами на рынке продуктов
  - в) выступают субъектами на рынке доходов
  - г) выступают субъектами на рынке ресурсов и рынке продуктов
  - д) создают национальный продукт
389. Трансфертные платежи – это:
- а) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг
  - б) просроченные платежи
  - в) часть произведенного продукта, не имеющего форму дохода
  - г) компонент дохода, который включается в национальный доход
  - д) вид прямого налога
390. Государственные трансферты не включают:
- а) ежемесячные пособия на детей
  - б) пособия по безработице
  - в) дотации и льготы на приобретение лекарств
  - г) расходы государства на строительство новой поликлиники
  - д) пенсии государственных служащих
391. Государственные закупки не включают:
- а) пенсии по старости
  - б) строительство государственных дорог
  - в) жалование милиции
  - г) жалование врачей бюджетных организаций здравоохранения
  - д) расходы на строительство новых государственных школ
392. Связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели:
- а) налоговая система
  - б) система национальных счетов
  - в) индекс цен
  - г) национальный доход
393. Валовой национальный продукт – это показатель:

- а) уровня цен проданных товаров и услуг
  - б) общих расходов правительства и муниципальных органов
  - в) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом
  - г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг
  - д) стоимости всех факторов производства
394. Какие из перечисленных ниже доходов включаются в ВВП:
- а) доход (з/п) медицинской сестры
  - б) доход от продажи старого велосипеда
  - в) покупка загородного дома, построенного в 1984 году
  - г) покупка облигации государственного займа
  - д) денежный перевод от родственников
395. ВВП, исчисленный по доходам, включает:
- а) заработную плату, сбережения и инвестиции
  - б) потребительские расходы, налоги и амортизацию
  - в) сбережения, проценты по вкладам и ренту
  - г) государственные закупки, ренту или арендную плату и налоги
  - д) ренту или арендную плату, амортизацию и инвестиции
396. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года:
- а) арендная плата за сдачу квартиры
  - б) покупка облигаций автомобильной компании
  - в) рост запасов компании
  - г) заработная плата прислуги
397. Номинальный ВВП - это:
- а) объем ВВП в ценах базового года
  - б) объем ВВП в текущих ценах
  - в) стоимость товаров, покупаемых для конечного пользования
  - г) запас активов, которым владеет страна в данный момент
  - д) готовая продукция, произведенная в течение года
398. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:
- а) текущих ценах
  - б) реальных ценах
  - в) ценах базисного периода
  - г) ценах предшествующего периода
399. Дефлятор ВВП равен:
- а) сумме реального и номинального ВВП
  - б) разности реального и номинального ВВП
  - в) произведению реального ВВП на номинальный ВВП
  - г) отношению номинального ВВП к реальному ВВП
  - д) отношению реального ВВП к номинальному ВВП
400. Французская фирма работает в России и предоставляет услуги всем заинтересованным участникам российского рынка. Стоимость созданных ею услуг войдет:
- а) в ВНП Франции и ВВП России
  - б) только в ВНП Франции
  - в) только в ВВП России
  - г) в ВВП Франции и ВНП России
401. В чем различие между ВНП и ВВП:
- а) в чистых поступлениях из-за границы
  - б) в амортизации
  - в) в косвенных налогах
  - г) в процентах и рентных доходах
  - д) в сумме трансфертных платежей

402. Отличительным признаком олигополии является:
- а) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром
  - б) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированными товарами
  - в) крайне ограниченный различными барьерами вход в отрасль
  - г) сводный приток в отрасль новых капиталов
403. Чистый внутренний продукт равен:
- а) разности ВВП и амортизационных отчислений
  - б) сумме ВВП и отчислений на потребление основного капитала
  - в) разности ВВП и чистого экспорта
  - г) сумме ВВП и чистого экспорта
  - д) разности НД и отчислений на потребление основного капитала
404. Национальный доход равен:
- а) разности ВВП и отчислений на потребление основного капитала
  - б) сумме ВВП и отчислений на потребление основного капитала
  - в) разности ЧНП и косвенных налогов на бизнес
  - г) сумме ЧНП и косвенных налогов на бизнес;
  - д) произведению ЧНП на косвенные налоги на бизнес
405. Личный доход – это:
- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг
  - б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года
  - в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов
  - г) сумма сбережений из частных источников находящихся в данной стране
406. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:
- а) чистого экспорта
  - б) государственных расходов
  - в) инвестиционных расходов
  - г) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования
407. Совокупный спрос – это:
- а) спрос домашних хозяйств, расходы на чистый экспорт и государственные расходы
  - б) государственные расходы, инвестиционный спрос предприятий и расходы на чистый экспорт
  - в) спрос всех экономических субъектов относительно покупок всех объемов конечных благ
  - г) спрос домашних хозяйств и инвестиционный спрос предприятий
  - д) инвестиционный спрос, государственные расходы и спрос домашних хозяйств
408. Наклон кривой совокупного спроса не определяется:
- а) эффектом процентной ставки
  - б) эффектом богатства
  - в) эффектом импортных закупок
  - г) эффектом акселерации
409. Рост государственных трансфертов отразится:
- а) сдвигом вправо кривой совокупного спроса
  - б) сдвигом влево кривой совокупного спроса
  - в) сдвигом вверх краткосрочной кривой совокупного предложения
  - г) сдвигом вправо краткосрочной кривой совокупного предложения
410. На рост совокупного спроса влияет:
- а) рост заработной платы
  - б) повышение налогов
  - в) рост склонности населения к сбережению
  - г) сокращение скорости оборота денежной массы
  - д) рост совокупной цены
411. Рост инвестиционных расходов при прочих равных условиях отразится сдвигом:

- а) вправо кривой совокупного спроса
  - б) влево кривой совокупного спроса
  - в) вправо кривой совокупного предложения
  - г) влево кривой совокупного предложения
412. Повышение совокупного спроса может стать следствием сокращения правительством:
- а) уровня налогов
  - б) трансфертных платежей
  - в) дефицита государственного бюджета
  - г) закупок товаров и услуг
413. Фактором, понижающим совокупный спрос общества, является:
- а) рост заработной платы
  - б) повышение налогов
  - в) рост денег, находящихся в обороте
  - г) рост склонности населения к потреблению
  - д) сокращение совокупной цены
414. Кейнсианская школа утверждает, что кривая совокупного предложения:
- а) горизонтальная
  - б) вертикальная
  - в) наклонная сверху вниз
  - г) наклонная снизу вверх
415. Классический отрезок кривой совокупного предложения представлен:
- а) вертикальной частью кривой
  - б) горизонтальной частью кривой
  - в) промежуточным отрезком на кривой
  - г) кривой, имеющей положительный наклон
  - д) кривой, имеющей отрицательный наклон
416. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то усиление конкуренции приведет:
- а) к инфляции
  - б) к дефляции
  - в) к стагнации
  - г) к стагфляции
417. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) представлен вертикальной линией
  - б) представлен горизонтальной линией
  - в) имеет положительный наклон
  - г) имеет отрицательный наклон
418. Величина совокупного предложения возрастет, если:
- а) курс национальной валюты повысится
  - б) произойдет повышение ставок налогообложения
  - в) появятся новые технологии производства
  - г) масса денег на товарном рынке сократится
  - д) повысятся цены на ресурсы
419. Кривая совокупного предложения AS сдвигается вправо:
- а) при уменьшении субсидий товаропроизводителям
  - б) при чрезмерном усилении государственного регулирования экономики
  - в) при увеличении налоговых ставок
  - г) при уменьшении цен на ресурсы
420. Снижение совокупного предложения может стать следствием:
- а) роста уровня цен на каждый продукт
  - б) роста цен на ресурсы

- в) роста производительности труда
- г) снижения издержек производства
- д) снижения налогового бремени

421. Что произойдет с ценами и объемом ВВП при росте AD на кейнсианском участке кривой AS:

- а) цены останутся постоянными, а объем производства увеличится
- б) цены возрастут, а объем производства останется прежним
- в) цены возрастут, а объем производства увеличится
- г) цены возрастут, а объем производства уменьшится

422. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет:

- а) только к увеличению объема выпуска национальной экономики
- б) только к повышению общего уровня цен
- в) к росту и уровня цен, и объема выпуска в экономике
- г) к увеличению уровня цен и сокращению объема выпуска

423. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то сокращение совокупного спроса приведет:

- а) к повышению уровня цен при неизменном уровне реального ВНД
- б) к увеличению реального ВНД при неизменном уровне цен
- в) к сокращению реального ВНД при неизменном уровне цен
- г) к снижению уровня цен при неизменном уровне реального ВНД

424. Что произойдет с ценами и объемом ВВП при росте AD на вертикальном участке кривой AS:

- а) цены останутся постоянными, а объем производства увеличится
- б) цены возрастут, а объем производства останется прежним
- в) цены возрастут, а объем производства увеличится
- г) цены возрастут, а объем производства уменьшится

425. Что произойдет с ценами и объемом ВВП при росте AD на промежуточном участке кривой AS:

- а) цены останутся постоянными, а объем производства увеличится
- б) цены возрастут, а объем производства останется прежним
- в) цены возрастут, а объем производства увеличится
- г) цены возрастут, а объем производства уменьшится

426. Сбережения - это:

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения
- б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов
- в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги
- г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

427. Потребление - это:

- а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах
- г) часть дохода, вложенная в ценные бумаги

428. Основным инструментом приватизации в Российской экономике был:

- а) вексель
- б) ваучер
- в) акция
- г) облигация
- д) агрегат

429. Инвестиции – это:

- а) вложения во все виды производственных ресурсов
- б) часть дохода, неизрасходованная в текущем периоде

- в) структура всех доходов и расходов за определенный период времени  
 г) приобретение товаров длительного пользования, валюты и золота
430. Приобретение акций предприятий в размерах, не обеспечивающих права собственности или контроля над ними, называется \_\_\_\_\_ инвестициями.
- а) портфельными  
 б) валовыми частными внутренними  
 в) чистыми частными внутренними  
 г) автономными
431. Вложения, не зависящие от уровня дохода и составляющие при любом его уровне некую постоянную величину, называются \_\_\_\_\_ инвестициями.
- а) автономными  
 б) портфельными  
 в) валовыми частными внутренними  
 г) чистыми частными внутренними
432. Затраты, обеспечивающие полный контроль над объектами капиталовложений вследствие полной собственности на затраченный капитал, а также обладание контрольным пакетом акций называются \_\_\_\_\_ инвестициями.
- а) чистыми  
 б) фиктивными  
 в) прямыми  
 г) портфельными
433. Капитальные вложения в землю, недвижимость, машины, оборудование называются:
- а) портфельными инвестициями  
 б) прямыми инвестициями  
 в) валовыми инвестициями  
 г) реальными инвестициями
434. Вложение капитала в различные ценные бумаги это:
- а) реальные инвестиции  
 б) частные инвестиции  
 в) финансовые инвестиции  
 г) прямые инвестиции
435. ВВП, исчисленный по расходам, включает:
- а) процент за кредит  
 б) валовые частные инвестиции  
 в) чистый экспорт товаров и услуг  
 г) частные субсидии государственным предприятиям  
 д) государственные закупки товаров и услуг  
 е) потребительские расходы
436. Величина совокупного предложения возрастает, если:
- а) курс национальной валюты повышается  
 б) происходит повышение ставок налогообложения  
 в) появляются новые технологии  
 г) масса денег на товарном рынке сокращается  
 д) увеличиваются инвестиции
437. К смещению кривой совокупного предложения влево приведет:
- а) рост цен на ресурсы  
 б) снижение цен на ресурсы  
 в) рост налоговых ставок на прибыль фирм  
 г) снижение налоговых ставок на прибыль фирм  
 д) рост производительности труда
438. Последовательность расчетов показателей СНС на основе ВВП:
- 1) Располагаемый доход

2) Чистый национальный продукт (ЧНП)

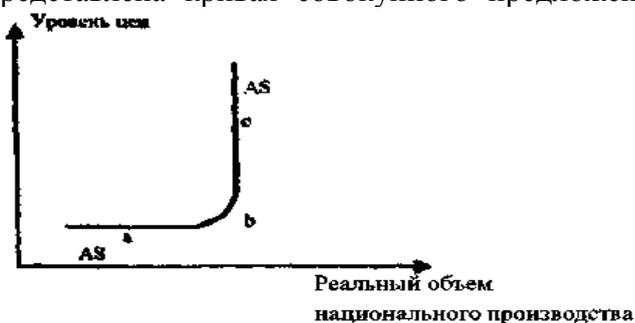
3) Национальный доход (НД)

4). Личный доход

439. Совокупный \_\_\_\_\_ - представляет в денежной форме потребности со стороны населения, государства и предприятий.

440. Совокупное \_\_\_\_\_ представляет собой все количество материальных благ и услуг, которое предприятия предлагают на рынке населению, государству и друг другу.

441. На графике представлена кривая совокупного предложения (AS). Кейнсианский



отрезок описывает:

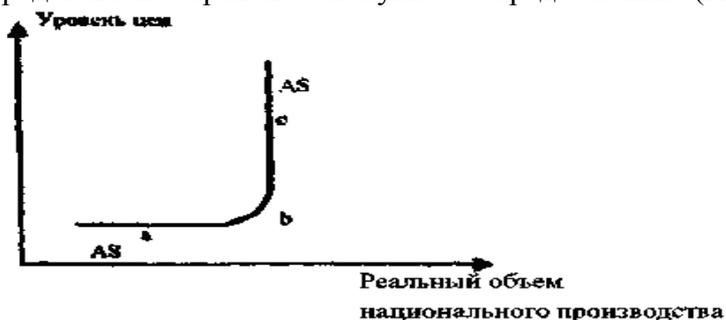
а) экономику полной занятости

б) кризисную ситуацию в экономике

в) движение от кризисной экономики к экономике полной занятости

г) текущую стоимость потребительской корзины

442. На графике представлена кривая совокупного предложения (AS). Классический



отрезок описывает:

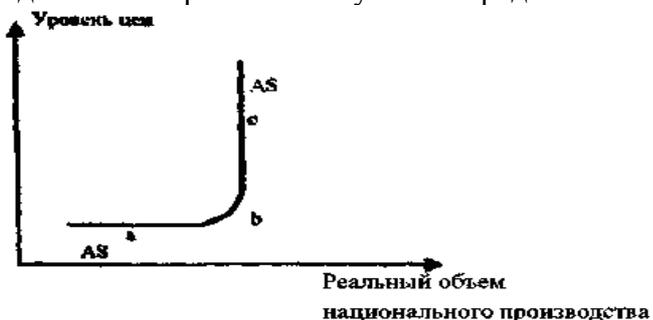
а) экономику полной занятости

б) кризисную ситуацию в экономике

в) движение от кризисной экономики к экономике полной занятости

г) текущую стоимость потребительской корзины

443. На графике представлена кривая совокупного предложения (AS). Промежуточный



отрезок описывает:

а) экономику полной занятости

б) кризисную ситуацию в экономике

в) движение от кризисной экономики к экономике полной занятости

г) текущую стоимость потребительской корзины

444. За отчетный период ВВП составил 600 млн. ден. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ден. ед., косвенные налоги – 15 млн. ден. ед. Определите НДС:
- а) 580 млн. ден. ед.
  - б) 565 млн. ден. ед.
  - в) 605 млн. ден. ед.
  - г) 615 млн. ден. ед.
445. Если увеличение располагаемых доходов домохозяйств с 200 до 220 млрд. денежных единиц сопровождалось увеличением потребительских расходов на 15 млрд. денежных единиц, тогда предельная склонность к сбережению равна:
- а) 0,75
  - б) 0,5
  - в) 0,25
  - г) 1
446. Антициклическое регулирование экономики направлено:
- а) на сокращение кризисного падения производства
  - б) на ускорение экономического роста
  - в) на стабилизацию экономического развития
  - г) на сокращение налоговых поступлений
447. Денежно-кредитная политика проводится:
- а) правительством
  - б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны
  - в) Центральным банком
  - г) министерством финансов
  - д) министерством образования
448. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется \_\_\_\_\_ политикой.
449. Сдерживающая фискальная политика подразумевает:
- а) рост государственных расходов и рост налоговых ставок
  - б) снижение объема государственных расходов и снижение уровня налогообложения
  - в) рост государственных расходов и снижение уровня налогообложения
  - г) снижение государственных расходов и рост налоговых ставок
450. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:
- а) 50 и более лет
  - б) 30 лет
  - в) 10 лет
  - г) 1 год
451. Укажите верный порядок перечисления типов циклов в порядке возрастания длительности цикла.
- а) Китчина, Кузнеца, Форрестера, Тоффлера
  - б) Китчина, Кондратьева, Жугляра, Кузнеца
  - в) Форрестера, Кондратьева, Кузнеца, Жугляра
  - г) Кондратьева, Тоффлера, Китчина, Жугляра
452. Циклы Китчина – это циклы, связанные:
- а) с жизненным циклом товаров
  - б) с колебаниями объемов инвестиций
  - в) с объемами жилищного строительства
  - г) с циклом солнечной активности
453. Цикл, связанный с периодичностью обновления основного капитала, называется:
- а) цикл Дж. Китчина
  - б) цикл С. Кузнеца
  - в) цикл К. Жугляра

г) цикл Н. Кондратьева

454. Динамика национального дохода и миграционных процессов лежат в основе циклов:

- а) Кузнеца
- б) Кондратьева
- в) Китчина
- г) Жугляра

455. Долгосрочные циклы экономической конъюнктуры названы по имени их первооткрывателя циклами:

- а) Китчина
- б) Жуглара
- в) Кондратьева
- г) Кузнеца

456. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- а) кризис, депрессия, оживление, подъем
- б) подъем, оживление, кризис, депрессия
- в) кризис, оживление, подъем, депрессия
- г) подъем, оживление, депрессия, кризис

457. Перепроизводство товаров, следующее за ним снижение объёмов производства, рост банкротств предприятий наблюдается в фазе \_\_\_\_\_ экономического цикла.

- а) кризиса
- б) депрессии
- в) оживления
- г) подъёма

458. Депрессия как фаза экономического цикла характеризуется:

- а) низкими ценами, высокой безработицей и снижающимися процентными ставками
- б) стремительным падением цен и заработной платы, а также ростом процентных ставок
- в) незначительным ростом цен, снижающимися процентными ставками и ростом занятости
- г) растущими ценами, заработной платой и процентными ставками

459. Рост потребительского спроса, спроса на денежный капитал, сокращение уровня безработицы характерны для фазы \_\_\_\_\_ экономического цикла.

- а) оживления
- б) депрессии
- в) подъёма
- г) кризиса

460. Подъем как фаза экономического цикла характеризуется:

- а) низкими ценами, высокой безработицей и снижающимися процентными ставками
- б) стремительным падением цен и заработной платы, а также ростом процентных ставок
- в) незначительным ростом цен, снижающимися процентными ставками и ростом занятости
- г) растущими ценами, заработной платой и процентными ставками

461. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

- а) относится к разряду занятых
- б) относится к безработным
- в) не учитывается в составе рабочей силы
- г) рассматривается как не полностью занятый
- д) входит в состав экономически неактивного населения

462. «Отчаявшиеся» работники, которые хотели бы работать, но прекратили поиск рабочего места:

- а) учитывается в величине фрикционной безработицы
- б) учитывается в величине безработицы ожидания
- в) более не учитываются в составе рабочей силы

- г) рассматриваются как не полностью занятые
  - д) относится к разряду занятых
463. Фрикционная безработица связана:
- а) с невозможностью найти работу в связи с общим спадом в экономике
  - б) с временной потерей работы в связи с изменением места жительства
  - в) со структурными изменениями в спросе на труд
  - г) с сезонным спросом на труд
  - д) с увеличением размеров минимальной заработной платы
464. По состоянию здоровья инженер переехал в другой город и из-за переезда не работал полтора месяца. Это должно быть учтено при исчислении:
- а) как фрикционной, так и структурной безработицы
  - б) циклической безработицы
  - в) фрикционной безработицы
  - г) структурной безработицы
465. Структурная безработица:
- а) с невозможностью найти работу в связи с общим спадом в экономике
  - б) с временной потерей работы в связи с изменением места жительства
  - в) со структурными изменениями в спросе на труд
  - г) с сезонным спросом на труд
466. Сократить размеры структурной безработицы поможет:
- а) увеличение пособий по безработице
  - б) увеличение налогов на корпорации
  - в) государственные программы по профессиональной переподготовке
  - г) увеличение размеров минимальной заработной платы
  - д) сокращение денежной массы
467. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Это внесло вклад в увеличение:
- а) циклической безработицы
  - б) фрикционной безработицы
  - в) скрытой безработицы
  - г) структурной безработицы
468. За строительством электростанций, использующих нефть в качестве источника энергии, последовали закрытие ряда угольных шахт и массовое увольнение шахтеров. Это внесло вклад в увеличение:
- а) как фрикционной, так и циклической безработицы
  - б) циклической безработицы
  - в) фрикционной безработицы
  - г) структурной безработицы
469. Безработицу, проявляющуюся в условиях экономического спада, называют:
- а) структурной
  - б) застойной
  - в) циклической
  - г) скрытой
  - д) фрикционной
470. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- а) фрикционной формой безработицы
  - б) структурной формой безработицы
  - в) циклической формой безработицы
  - г) перманентной безработицей
  - д) добровольной формой безработицы

471. Марина, как и многие другие, в прошлом году потеряла работу из-за спада в экономике. В следующем году может наступить подъем, и Марина, возможно, найдет хорошую работу. Это является примером:

- а) фрикционной безработицы
- б) циклической безработицы
- в) структурной безработицы
- г) скрытой безработицы

472. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а) учитывает циклическую безработицу
- б) учитывает фрикционную и структурную безработицу
- в) равен нулю
- г) учитывает только фрикционную безработицу
- д) учитывает только структурную безработицу

473. Уровень естественной безработицы включает в себя следующие формы:

- а) циклическую, фрикционную, структурную
- б) фрикционную и структурную
- в) фрикционную, структурную и неявную
- г) структурную, неявную и застойную
- д) циклическую, структурную и застойную

474. Закон Оукена утверждает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на один процент, то отставание объема ВВП составляет:

- а) 1,5%
- б) 2,5%
- в) 5%
- г) 10%
- д) 25%

475. Инфляция – это:

- а) повышение цен в экономике
- б) падение производства
- в) падение покупательной способности денег
- г) явление, возможное при стабильном уровне цен

476. Если темп инфляции составляет 8% в год, то это:

- а) галопирующая инфляция
- б) естественная инфляция
- в) ползучая инфляция
- г) гиперинфляция

477. Инфляция, сопровождаемая всеобщим государственным контролем, называется:

- а) подавленная
- б) открытая
- в) ожидаемая
- г) сбалансированная
- д) ползучая

478. При инфляции \_\_\_\_\_ избыточный совокупный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный объем продукции.

- а) предложения
- б) спроса
- в) издержек
- г) вызванной ростом издержек

479. Инфляцию спроса вызывает:

- а) рост цен на сырье и транспортные услуги
- б) рост процентной ставки
- в) повышение заработной платы на хорошо работающих предприятиях

- г) рост государственных расходов
  - д) снижение инвестиций
480. Инфляция издержек вызывается:
- а) падением цен на оборудование, сырье и материалы
  - б) ростом цен на факторы производства
  - в) избытком совокупного предложения над совокупным спросом
  - г) замораживанием заработной платы и цен
481. Повышение цен на энергоресурсы приводит к:
- а) инфляции спроса
  - б) инфляции издержек
  - в) стабилизации экономики
  - г) заинтересованности в выпуске некачественных товаров
482. Инфляция предложения может возникнуть в результате:
- а) роста дефицита государственного бюджета
  - б) увеличения дефицита платежного бюджета страны
  - в) повышения ставок заработной платы
  - г) увеличения чистого экспорта
483. Какие последствия имеет инфляционное развитие:
- а) теряют кредиторы
  - б) теряют должники
  - в) выигрывают вкладчики
  - г) теряют владельцы материальных ценностей
  - д) выигрывают кредиторы
484. В условиях инфляции выигрывает:
- а) человек, получивший беспроцентную ссуду 100 ден. ед.
  - б) пенсионер, получающий пенсию 100 ден. ед.
  - в) студент, имеющий 100 ден. ед. на сберегательном счете
  - г) банкир, выдавший долгосрочный кредит 100 ден. ед.
485. Кривая Филлипса отражает зависимость между:
- а) естественной нормой безработицы и уровнем занятости
  - б) уровнем дохода и величиной совокупного спроса
  - в) динамикой ВВП и естественным уровнем безработицы
  - г) между уровнем инфляции и уровнем безработицы
  - д) между уровнем цен и налоговыми поступлениями в бюджет
486. Стагфляцией называют:
- а) сочетание высоких темпов инфляции и безработицы
  - б) сочетание низких темпов инфляции и безработицы
  - в) сочетание высоких темпов инфляции и низкого уровня безработицы
  - г) сочетание низких темпов инфляции и высокого уровня безработицы
487. Три основные формы безработицы – это:
- а) фрикционная
  - б) структурная
  - в) подавленная
  - г) циклическая
  - д) открытая
488. Инфляция издержек развивается при:
- а) умеренном росте объемов денежной массы
  - б) росте цен на природные ресурсы
  - в) росте цен на потребительские товары и услуги
  - г) снижении учетной ставки
  - д) росте заработной платы

489. Последовательность нарастания временной продолжительности экономических циклов:
- 1) Кузнеца
  - 2) Жугляра
  - 3) Кондратьева
  - 4) Китчина
490. \_\_\_\_\_ - это возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением производства.
491. Номинальная ставка процента составляет 110%, а реальная 4%. Ожидаемый темп инфляции составит:
- а) 120%
  - б) 106%
  - в) 102%
  - г) 114%
492. В процессе исторического развития первоначально появились \_\_\_\_\_ деньги.
- а) товарные
  - б) декретные
  - в) символические
  - г) кредитные
493. Отличительная особенность денег от товара – это:
- а) эквивалент
  - б) абсолютная ликвидность
  - в) способность обмениваться
  - г) средство обращения
  - д) деньги всегда дефицитны
494. Продажа товаров за наличный расчет реализует функцию денег как:
- а) мера стоимости
  - б) средство обращения
  - в) средство накопления
  - г) средство платежа
  - д) мировые деньги
495. Денежная масса не включает:
- а) бумажные деньги
  - б) облигации государственного займа
  - в) акции предприятий
  - г) металлические деньги
  - д) «квази-деньги»
496. Компонентами «квази-денег» не являются:
- а) наличные средства
  - б) средства на срочных счетах
  - в) государственные облигации
  - г) сберегательные вклады
497. Денежные агрегаты отличаются друг от друга по:
- а) скорости обращения денег
  - б) количеству денежных единиц
  - в) степени ликвидности
  - г) сфере применения
498. В России денежный агрегат  $M_0$  представляет собой:
- а) наличные деньги в обращении
  - б) чековые вклады до востребования
  - в) срочные вклады

г) средства Госстраха

499. Автором уравнения, имеющего вид  $M V = P Q$ , где  $M$  – количество денег в обращении,  $V$  – скорость их обращения,  $P$  – средневзвешенный уровень цен,  $Q$  – количество всех товаров и услуг, является:

- а) И.Фишер
- б) А.Пигу
- в) Дж.М.Кейнс
- г) М.Фридман

500. Наиболее ликвидным активом является:

- а) сберегательный депозит
- б) наличность
- в) государственная облигация
- г) акция автомобильной компании
- д) недвижимое имущество
- д) проведение валютной политики.

### Ключ к тестам

1. б	101. в	201. в	301. а, г, д	401. а
2. в, д	102. б	202. а	302. в, г	402. в
3. б, в, д	103. в	203. а	303. Постоянные	403. а
4. а	104. а	204. в	304. г	404. в
5. а	105. б	205. в	305. в	405. б
6. б	106. б	206. а	306. в	406. в
7. а	107. в	207. б	307. а	407. в
8. б	108. а	208. г	308. б	408. г
9. д	109. б	209. д	309. а	409. а
10. г	110. г	210. в	310. б	410. а
11. б	111. в	211. в	311. а	411. а
12. б	112. в	212. в	312. б	412. а
13. в	113. б	213. а	313. б	413. б
14. б	114. а	214. б	314. в	414. а
15. а	115. б	215. в	315. г	415. а
16. в	116. а	216. в	316. г	416. а
17. а	117. а, в, г	217. г	317. а	417. в
18. в	118. в, е	218. б	318. г	418. в
19. б	119. г, д	219. в	319. б	419. г
20. д	120. 2, 3, 1, 4	220. б	320. а	420. б
21. а	121. безграничность	221. а	321. Кредит	421. а
22. а	122. средствами труда	222. а	322. г	422. б
23. в	123. 4, 3, 1, 2, 5	223. в	323. а	423. г
24. а	124. в	224. а	324. в	424. б
25. б	125. а	225. г	325. а	425. в
26. а	126. б	226. б	326. а	426. г
27. в	127. в	227. а	327. г	427. а
28. б	128. а	228. а	328. в	428. б
29. микроэкономика	129. б	229. г	329. Олигополия	429. а
30. в	130. г	230. а	330. в	430. а
31. б	131. в	231. в	331. г	431. а
32. б	132. б	232. а	332. в	432. в
33. макроэкономики	133. а	233. в	333. а	433. г
34. б	134. б	234. в	334. б	434. в
35. а	135. в	235. а, б, г, д	335. а	435. б, в, д, е
36. б	136. а	236. а, в, г, д	336. г	436. в, д
37. а	137. г	237. 54	337. б	437. а
38. г	138. 100	238. в	338. а	438. 4, 1, 2, 3

39. в	139. в	239. в	339. а	439. спрос
40. б	140. в	240. б	340. г	440. предложение
41. б	141. в	241. а	341. в	441. б
42. в	142. г	242. а	342. а	442. а
43. б, д	143. а	243. в	343. б	443. в
44. а, б, г	144. г	244. д	344. а	444. б
45. а, б, г	145. в	245. общую	345. б, г, д	445. в
46. б, в	146. б	246. а	346. в	446. в
47. 3, 4, 1, 5, 2	147. традиционная	247. а	347. д	447. в
48. 3, 5, 1, 2, 4	148. а	248. а	348. а	448. фискальной
49. 2, 5, 3, 1, 4	149. традиционной	249. вправо	349. д	449. г
50. 4, 2, 3, 1, 5	150. б	250. безразличия	350. а	450. в
51. позитивный	151. в	251. г	351. в	451. а
52. в	152. д	252. б	352. Глобальные	452. а
53. в	153. г	253. в	353. а	453. в
54. б	154. а	254. а, в, г	354. а, б, в	454. а
55. в	155. г	255. Натуральное	355. в, г	455. в
56. в	156. смешанную	256. 4	356. 4, 3, 1, 2	456. а
57. б	157. б	257. б	357. Монополия	457. а
58. в	158. б	258. Закрытое	358. Антимонопольная	458. а
59. д	159. в	259. в	359. в	459. а
60. материальные	160. а	260. Открытое	360. в	460. г
61. г	161. г	261. в	361. а	461. б
62. а	162. в	262. Краткосрочный	362. г	462. в
63. д	163. в	263. в	363. б	463. б
64. в	164. г	264. в	364. г	464. в
65. б	165. г	265. в	365. г	465. в
66. б	166. б	266. г	366. а	466. в
67. д	167. г	267. б	367. Торговый	467. г
68. б	168. б, д	268. а	368. в	468. г
69. г	169. а, в	269. г	369. б	469. в
70. г	170. а, б, г	270. г	370. в	470. в
71. в	171. а, в, г	271. а	371. б	471. б
72. в	172. 3, 5, 1, 4, 2	272. а	372. б	472. б
73. в	173. постиндустриальное	273. в	373. в	473. б
74. б	174. Традиционная	274. в	374. а, б, г	474. б
75. а	175. Приватизация	275. б	375. в, д	475. в
76. д	176. а	276. б	376. Номинальная	476. в
77. б	177. в	277. а	377. Реальная	477. а
78. в	178. а	278. Нормальная	378. Сдельная	478. б
79. г	179. б	279. в	379. Обратный	479. г
80. в	180. а	280. б	380. а	480. б
81. б	181. а	281. б	381. б	481. б
82. г	182. в	282. г	382. а	482. в
83. в	183. в	283. в	383. г	483. а
84. г	184. в	284. Общие	384. а	484. а
85. в	185. б	285. в	385. а, б, в	485. г
86. производством	186. г	286. г	386. в	486. а
87. б	187. в	287. а	387. Демпинг	487. а, б, г
88. экстенсивным	188. а	288. в	388. г	488. б, д
89. интенсивным	189. а	289. б	389. а	489. 3, 2, 4, 1
90. воспроизводством	190. б	290. в	390. г	490. Стагфляция
91. г	191. б	291. в	391. а	491. б
92. в	192. б	292. б	392. б	492. а
93. в	193. а	293. в	393. г	493. б
94. г	194. в	294. б	394. а	494. б
95. в	195. б	295. масштаба	395. в	495. в

96. б	196. г	296. г	396. б	496. а
97. в	197. в	297. а	397. б	497. в
98. г	198. в	298. в	398. а	498. а
99. г	199. б	299. а	399. г	499. а
100. б	200. б	300. а, в, г	400. а	500. б

## 2. Типовые контрольные задания (не предусмотрены)

### 3. Комплект билетов

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09  
 ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 Кафедра «Экономической теории и управления»  
 Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование  
 Профиль подготовки Экология  
 Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

#### БИЛЕТ №1

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор  
 Составил, старший преподаватель

Безверхая О.Н.  
 Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09  
 ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 Кафедра «Экономической теории и управления»  
 Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование  
 Профиль подготовки Экология  
 Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

#### БИЛЕТ №2

1. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.

2. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

### БИЛЕТ №3

1. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.

2. Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

### БИЛЕТ №4

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

2. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология  
Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №5**

1. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
2. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

**БИЛЕТ №6**

1. Общественное производство и его структура.
2. Рынок капитала. Процентная ставка. Инвестиции.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

**БИЛЕТ №7**

1. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
2. Рынок земли. Рента. Виды ренты. Цена земли.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №8**

1. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.
2. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа. Кругооборот доходов, продуктов, ресурсов.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Безверхая О.Н.

Составил, старший преподаватель

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №9**

1. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
2. Основные макроэкономические показатели и их содержание.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Безверхая О.Н.

Составил, старший преподаватель

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №10**

1. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Безверхая О.Н.

Составил, старший преподаватель

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология  
Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

### БИЛЕТ №11

1. Формы и виды собственности.
2. Макроэкономическое равновесие.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

### БИЛЕТ №12

1. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.
2. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

### БИЛЕТ №13

1. Рынок: причины и условия возникновения, сущность, функции, структура, инфраструктура.
2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

Профиль подготовки Экология  
Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

#### БИЛЕТ №14

1. Конкуренция: сущность, роль в экономике, виды.
2. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

#### БИЛЕТ №15

1. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Функции государства.
2. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

#### БИЛЕТ №16

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

Профиль подготовки Экология  
Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №17**

1. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
2. Сущность и типы денежных систем.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

**БИЛЕТ №18**

1. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
2. Структура денежной массы и её измерение.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

**БИЛЕТ №19**

1. Эластичность спроса и предложения. Типы, факторы и значение эластичности.
2. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №20**

1. Натуральное и товарное производство. Простое и капиталистическое товарное производство.
2. Банковская система. Виды и функции банков.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

**БИЛЕТ №21**

1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
2. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

**БИЛЕТ №22**

1. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).
2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №23**

1. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
2. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Безверхая О.Н.

Составил, старший преподаватель

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №24**

1. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.
2. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Безверхая О.Н.

Составил, старший преподаватель

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №25**

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
2. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Безверхая О.Н.

Составил, старший преподаватель

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология  
Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №26**

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
2. Уровень жизни и бедность.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

**БИЛЕТ №27**

1. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
2. Социальная политика. Система социальной защиты населения.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №28**

1. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
2. Закономерности развития мирового хозяйства.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

**БИЛЕТ №29**

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

ОГАУ – СМК-Ф-4.1-09

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономической теории и управления»

Направление подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки Экология

Дисциплина – «Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА»

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.

**БИЛЕТ №30**

1. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
2. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

Утверждено на заседании кафедры «Экономической теории и управления»

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой, профессор

Составил, старший преподаватель

Безверхая О.Н.

Зубкова С.А.