

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.05 Экономика**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)*

**Направление подготовки (специальность) 06.03.01 "Биология"**

**Профиль образовательной программы "Биоэкология"**

**Форма обучения очная**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>Конспект лекций .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>Лекция № 1 Общие черты экономического развития .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2</b>	<b>Лекция № 2 Общая характеристика рыночного механизма .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3</b>	<b>Лекция № 3 Структура рынка: конкуренция и монополия.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4</b>	<b>Лекция № 4 Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5</b>	<b>Лекция № 5 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.....</b>	<b>12</b>
<b>1.6</b>	<b>Лекция № 6 Социальная политика государства.....</b>	<b>16</b>
<b>2.</b>	<b>Методические указания по выполнению лабораторных работ .....</b>	<b>18</b>
<b>Не предусмотрено РУП</b>		
<b>3.</b>	<b>Методические указания по проведению практических занятий .....</b>	<b>18</b>
<b>3.1</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-1 Общие черты экономического развития .....</b>	<b>18</b>
<b>3.2</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-2 Собственность и её роль в экономических системах.....</b>	<b>20</b>
<b>3.3</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-3 Общая характеристика рыночного механизма...</b>	<b>21</b>
<b>3.4</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-4 Теория поведения потребителя.....</b>	<b>22</b>
<b>3.5</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-5 Теория производства и поведение фирмы.....</b>	<b>24</b>
<b>3.6</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-6 Рынки факторов производства.....</b>	<b>25</b>
<b>3.7</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-7 Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства.....</b>	<b>26</b>
<b>3.8</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-8 Государственное регулирование рыночной экономики .....</b>	<b>27</b>
<b>3.9</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-9 Денежно – кредитная система.....</b>	<b>28</b>
<b>3.10</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-10 Финансовая система и финансовая политика государства .....</b>	<b>29</b>
<b>3.11</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-9 Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве.....</b>	<b>30</b>
<b>4.</b>	<b>Методические указания по проведению семинарских занятий .....</b>	<b>30</b>
<b>Не предусмотрено РУП</b>		

# **1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

## **1. 1 Лекция №1 (2 часа).**

**Тема: «Общие черты экономического развития»**

### **1.1.1 Вопросы лекции:**

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

### **1.1.2 Краткое содержание вопросов:**

#### **1. Потребности и блага, их сущность и классификация.**

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей. Потребность – нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.

Потребности отдельных людей характеризуются как личные, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как систему удовлетворения потребностей людей.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. Благо - это все то, что удовлетворяет потребность.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются ограниченными, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, экономические блага делятся на материальные и нематериальные.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

#### **2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.**

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых факторами производства. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет три фактора производства, называя их землей, трудом и капиталом. Первый фактор, именуемый землей, предоставляет окружающую экономику природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - труд обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - капитал представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делять на два подобных вида. К личным факторам относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К вещественным факторам относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как естественные - земля и как общественные - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

#### **3 Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост**

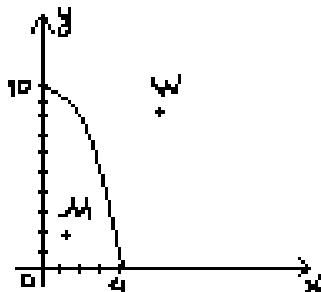
Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться

Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж. Производственные возможности - это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	1	9	7	4	0
0					



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. В экономике действует закон возрастания вмененных издержек. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы растут.

Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

## 1.2 Лекция №2 (2 часа).

### Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»

#### 1.2.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

#### 1.2.2 Краткое содержание вопросов:

##### 1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

Важнейшими характеристиками спроса являются объем спроса и цена спроса. Спрос на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом спроса на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют функцией спроса.

Кривой спроса (D) называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

График строится следующим образом: по оси абсцисс указывают объем спроса ( $Q^D$ ), а по оси ординат - цену спроса (P). Кривая спроса для большинства товаров имеет отрицательный наклон.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют законом спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через эффект дохода и эффект замены.

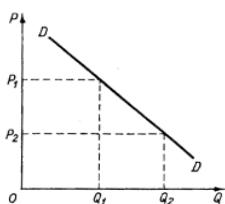


Рис. 1. Линия спроса.

Эффект дохода возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при увеличении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. Эффект замены проявляется в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара. Как правило, при повышении цены на товар А спрос на его заменители увеличивается, а спрос на его дополняющие товары сокращается.

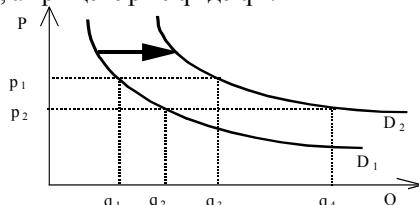
Необходимо различать изменение объема спроса и изменение спроса.

Изменение объема спроса имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит движение вдоль кривой спроса.

При снижении цены с  $p_1$  до  $p_2$  объем спроса увеличивается с  $q_1$  до  $q_2$ .

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет сдвиг кривой спроса. В этом случае говорят, что изменился сам спрос.

При увеличении спроса новая кривая спроса  $D_2$  пройдет правее  $D_1$ . При цене  $p_1$  объем спроса возрастет с  $q_1$  до  $q_3$ , а при цене  $p_2$  с  $q_2$  до  $q_4$ .



Изменение спроса происходит под влиянием следующих неценовых факторов:

Фактор 1. Изменение дохода потребителей.

Фактор 2. Изменение цен на другие товары.

Изменение цен на взаимозаменяемые товары. Изменение цен на взаимодополняющие товары.

Фактор 3. Изменение числа потребителей данного товара. Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар.

Фактор 4. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей.

Фактор 5. Инфляционные ожидания.

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название парадокс Гиффена. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Товар, для которого нарушена обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют товаром Гиффена.

**Эффект присоединения к большинству** побуждает потребителя покупать то, что покупают все. Он вызван желанием быть "на волне жизни" (the swim of things), не отставать от других, быть модным. Человек стремится приобрести тот товар, который в данный момент приобретает большинство других покупателей, чтобы чувствовать себя равным им, выделять общий стиль.

**Эффект сноба** представляет собой обратный по отношению к предыдущему эффекту. Здесь потребитель стремится отличаться от большинства, быть особенным, оригинальным, выделяться из толпы. Покупатель-сноб никогда не купит того, что покупают все.

**Эффект Веблена.** Для такой ситуации характерно увеличение спроса на эксклюзивные, престижные, дорогие товары даже при условии роста цен на них. Ведь среди потребителей на рынке есть такие богатые потребители, которые, приобретая товары, руководствуются не ценами, а престижными соображениями - принадлежности к определенному общественного класса, определенным социальным статусом и т.д.

## 2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение

Предложение какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом предложения какого-либо товара называют количество этого товара, которое желаю продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

Цена предложения - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют функцией предложения.

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами: табличным, аналитическим, графическим.

Графическое отображение функции предложения от цены называется кривой предложения ( $S$ ). Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой производители могут продать на рынке.

График строится следующим образом: на ось абсцисс наносят объем предложения ( $Q^S$ ), а на ось ординат - цену предложения ( $P$ ). Кривая предложения, в отличие от кривой спроса, имеет положительный наклон. Зависимость между объемом и ценой предложения (объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает) называют законом предложения.

Как и в случае со спросом, следует различать изменение объема предложения и изменение предложения.

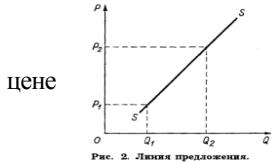


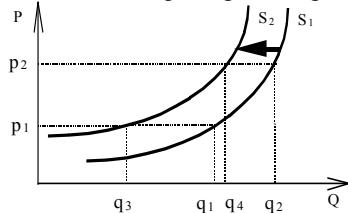
Рис. 2. Линия предложения.

Изменение объема предложения имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит движение вдоль кривой предложения.

При повышении цены с  $p_1$  до  $p_2$  объем предложения увеличивается с  $q_1$  до  $q_2$ .

Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит сдвиг кривой предложения. В этом случае говорят, что изменилось само предложение.

При снижении предложения новая кривая предложения  $S_2$  сместится влево от  $S_1$ . При цене  $p_1$  объем предложения составит  $q_3$ , а при цене  $p_2$  -  $q_4$ .



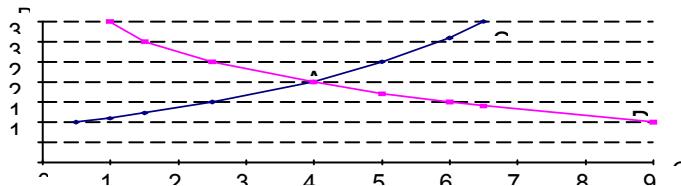
Изменение предложения может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:

1. Изменение числа продавцов на рынке.
2. Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара.
3. Изменение цен на другие товары.
- Изменение цены на «товары-конкуренты».
- Изменение цены на сопряженные товары.
4. Изменение технологии производства данного товара.
5. Ожидания изменений уровня цен.
6. Изменение налоговой политики.
7. Изменение природных условий.

### **3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.**

В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке устанавливается равновесие. Рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения. Точка пересечения кривых спроса ( $D$ ) и предложения ( $S$ ) есть точка равновесия. Объем продаж в точке равновесия называется равновесным объемом. Цена в точке равновесия называется равновесной ценой.

Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет избыток товара. Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется дефицит товара.



Существует прямая связь между изменением спроса, изменением предложения, равновесной ценой и равновесным объемом. Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема. Увеличение предложения вызывает увеличение равновесного объема и снижение равновесной цены (рис. 2).

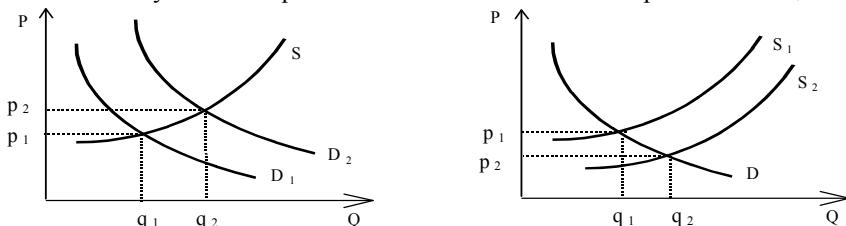


Рис. 2. Зависимость равновесных цены и объема от изменения спроса и предложения

При одновременном изменении спроса и предложения последствия зависят от направления и темпов их изменения :

a) спрос и предложение возросли одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась вправо;	б) спрос и предложение снизились одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась влево;
в) спрос возрос, предложение сократилось; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вверх;	г) предложение возросло, спрос сократился; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вниз.

### **1.3 Лекция №3 (2 часа).**

#### **Тема: «Структура рынка: конкуренция и монополия»**

##### **1.4.1 Вопросы лекции:**

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
3. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
4. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
5. Чистая монополия - характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

#### **1.4.2 Краткое содержание вопросов:**

##### **1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.**

Рыночная структура – это специфическая конкурентная ситуация на рынке, оказывающая влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики

Наиболее сильным фактором, определяющим условия функционирования того или иного рынка, является степень развития конкуренции и, как следствие, возможность фирмы контролировать цену на производимую продукцию.

Рыночная конкуренция – это соперничество между агентами рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров

Развитие конкурентных отношений тесно связано с силой экономической власти фирмы над рынком. Чем слабее конкуренция на рынке, тем сильнее диктат производителя, и наоборот, чем больше производителей данного товара, тем больше возможность у потребителя выбрать товар, который в наибольшей степени соответствует его потребностям и бюджету.

По степени развития конкуренции различают рынки совершенной конкуренции и рынки несовершенной конкуренции, которые, в свою очередь, подразделяются на рынки монополии, олигополии и монополистической конкуренции.

На рынке совершенной конкуренции функционирует множество мелких производителей, у которых, в силу их многочисленности, нет возможности навязывания своей воли потребителям. На рынках несовершенной конкуренции степень несовершенства, т.е. возможности диктовать свои условия потребителю, зависит от разновидности рынка. В условиях монополистической конкуренции она относительно невелика, в условиях олигополии значительна, а в условиях монополии — почти полная.

##### **2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.**

Рынок совершенной конкуренции - это фактически абстрактный рынок, так как вряд ли хотя бы один из отраслевых рынков отвечает всем перечисленным условиям. Анализ деятельности фирмы на рынке совершенной конкуренции очень важен, прежде всего, с точки зрения методологии исследования, так как дает возможность понять общие принципы поведения фирмы на рынке, оценить параметры эффективного распределения и использования ресурсов общества.

Совершенно конкурентный рынок, или рынок свободной конкуренции, характеризуется, прежде всего, тем, что на нем устанавливается единая цена на один и тот же продукт в одно время вследствие присутствия неограниченного количества продавцом и покупателей данного продукта.

Перечислим признаки совершенно конкурентного рынка:

1. Полная однородность продукции. Отсутствие торговых марок. Продукция разных производителей абсолютно одинакова в представлении покупателей.

2. Каждый из множества продавцов и покупателей занимает столь малую долю рынка, что ни один из них не в состоянии, изменяя объем своего выпуска либо своего спроса, повлиять на рыночную цену.

3. Возможность свободного выхода на рынок и уход с него. Любые барьеры, затрудняющие вход в отрасль, отсутствуют. Точно так же нет трудностей связанных с прекращением операций на рынке. Это обеспечивается полной мобильностью факторов производства между отраслями и между фирмами.

4. Совершенное знание рынка продавцами и покупателями. Здесь предлагается, что затраты как покупателей, так и продавцов на поиск рыночной информации равны нулю. С другой стороны, при полной информированности переход от одного рынка к другому не стоит субъектам рынка.

Преимущества совершенной конкуренции определяются тем, что она помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Это обеспечивается при условии, когда  $P = MC$ . Данное положение означает, что фирмы будут производить возможное максимальное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны цене, за которую его удалось купить. При этом достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная производственная эффективность. Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками и продавать ее за цену, соответствующую этим издержкам.

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде необходимо, чтобы соблюдалось равенство:  $MR = MC = AC = P$

##### **3 Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.**

Монополистическая конкуренция - модель, рассматривающая относительно большое количество

производителей, предлагающих схожую, но не идентичную продукцию, со специфическими индивидуальными свойствами. Связи с такой дифференциацией качеств своего товара фирма получает на рынке некоторую власть над ценой на фирменный продукт.

В отличие от совершенной конкуренции монополистическая конкуренция предполагает, что каждая фирма продает особый тип товара, благодаря чему у потребителя складываются «неченовые предпочтения». В условиях монополистической конкуренции фирмы производят не одинаковую, а дифференцированную продукцию и тем самым становятся своеобразными монополистами своих торговых марок. В результате потребитель готов платить большую цену за тот или иной товар, являясь его фанатом и реализуя свои предпочтения.

Повсеместное соревнование фирм в условиях дифференциации товара не устраниет монополистической власти фирмы над своим видом товара, что позволяет предприятию повышать цену на него независимо от конкурентов, хотя эта власть ограничена наличием производителей аналогичных продуктов и значительной свободой входа в отрасль. Данная модель рынка предполагает ценовую конкуренцию. Снижение цены в краткосрочном периоде могло бы помочь расширить рынок за счет конкурентов и получить сверхприбыль. Однако эластичность спроса здесь не высока, и получить сверхприбыль затруднительно. Поэтому фирмы стремятся использовать неценовую конкуренцию. Данный вид конкуренции предполагает увеличение расходов по сбыту, которые сокращают путь к покупателю.

Модель рынка монополистической конкуренции описывает множество реально существующих рынков. Его характеристики достаточно точно соответствуют большинству отраслей сферы обслуживания.

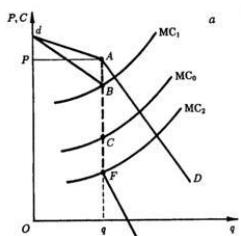
#### **4. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.**

Олигополия является преобладающей формой современной рыночной структуры. Термин «олигополия» применяется в экономике для описания рынка, на котором существуют несколько крупных фирм, обладающих значительным контролем над рынком.

На олигополистическом рынке конкурируют между собой несколько крупных фирм, и вступление на этот рынок новых фирм затруднено. Продукция, производимая фирмами, может быть как однородной, так и дифференцированной.

Существование олигополии связано с ограничениями входа на рынок. Одно из них – необходимость значительных капиталовложений для создания предприятия в связи с крупномасштабным производством олигополистических фирм.

Фирмы на олигополистическом рынке используют не только ценовую, но и неценовую конкуренцию, последняя является более эффективной. Производители знают, что если они понизят цены, то их конкуренты соответственно отреагируют, что приведет к падению доходов всех участников. Поэтому вместо ценовой конкуренции олигополисты предпочитают неценовые методы борьбы: техническое превосходство, качество и надежность изделия, метод сбыта, характер предоставляемых услуг и гарантий, дифференциацию условий оплаты, рекламу, экономический шпионаж.



Характерная особенность олигополистического рынка – зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов. Крупные размеры и значительный капитал фирм обуславливают их немобильность на рынке, и в этих условиях наибольшие выгоды обещает именно сговор между олигополистическими фирмами в целях поддержания высоких цен.

Предположим, что в определенный момент у олигополиста сложилась комбинация цены и выпуска А (P, q). Обдумывая решение об изменении цены, он рассуждает. Если уменьшу цену, то некоторые из соперников, опасаясь сокращения своих продаж, последуют моему примеру. Поэтому, снижая свою цену, я вряд ли существенно увеличу объем продаж. Если же увеличу цену, соперники, стремясь к увеличению своих продаж, напротив, скорее всего, не последуют моему примеру, они сохранят свои цены на относительно более низком уровне и таким образом привлекут к себе часть моих покупателей. Иначе говоря, линия спроса на продукцию отдельной фирмы в окрестностях точки А имеет разный наклон, а именно на участке AD он круче, чем на участке dA. В точке А кривая спроса имеет излом. Подчеркнем, что речь идет не о действительной, или, как нередко говорят, объективно данной, а о субъективной оценке этой кривой самим олигополистом, или, иначе, воображаемой им кривой спроса.

Наклон кривой спроса олигополиста определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией на его действия других олигополистов.

Излом воображаемой кривой спроса означает, разрыв воображаемой кривой предельной выручки, при соответствующем точке А объеме выпуска (q) его длина на рисунке, а равна BF. При снижении цены олигополист рассчитывает лишь на весьма скромный прирост выручки, тогда как при ее повышении выручка может сократиться на значительно большую величину.

#### **5. Чистая монополия - характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.**

Чистая монополия (от греч. «моно» - один, «полео» - продаю) – это рыночная ситуация, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей.

Основные черты:

1. Единственный продавец. Чистый монополист – это отрасль, состоящая из одной фирмы. Одна

фирма является единственным производителем данного продукта или единственным поставщиком услуги; следовательно, фирма и отрасль – синонимы.

2. Уникальность продукции. Продукт монополии уникален в том смысле, что не существует близких заменителей. С точки зрения покупателей, это означает, что нет приемлемых альтернатив. Покупатель должен покупать продукт у монополиста или обходиться без него.

3. Заблокированное вступление в отрасль. По определению, чистый монополист не имеет прямых конкурентов, и само существование монополии зависит от существования барьеров для вступления. Будь это экономические, технические, юридические или другие барьеры, определенные препятствия должны существовать, чтобы удерживать новых конкурентов от вступления в отрасль, если монополия собирается продолжать свое существование. Вступление в условиях чистой монополии заблокировано.

4. Значительный контроль над ценой. Отдельная фирма, действующая в условиях чистой конкуренции, не оказывает влияния на цену продукта: она «соглашается с ценой». Это происходит из-за того, что она дает только незначительную долю совокупного предложения. Противоположностью выступает чистый монополист, «диктующий цену»: фирма осуществляет значительный контроль над ценой. Причина этому: он выпускает, и, следовательно, контролирует общий объем предложения.

В качестве источника монопольной власти выступают:

1. Исключительные права, предоставляемые производителю на внедрение определенного рода деятельности или применение определенного способа производства.

2. Контроль над производственными ресурсами. Если фирма обладает собственностью на весь объем предложения ключевого для производства какого-то товара ресурса, то это обеспечит ей и монополию на рынке данного товара.

3. Предпочтения потребителей, когда существует устойчивая лояльность торговой марке.

4. Стоимость вхождения в отрасль (высокий начальный капитал).

5. Нечестная конкуренция, когда монопольное положение на рынке является следствием незаконных действий (подкуп государственных чиновников, картельные соглашения...).

Типы монополий

1. Закрытая монополия представляет собой монопольное положение фирмы на рынке, которое защищено законодательно или какими-либо юридическими правами, ограждающими ее от конкуренции.

2. Открытая монополия возникает, когда обладание монопольной властью является результатом авторских достижений самой фирмы

Специфика этого типа монополии состоит в том, что она всегда имеет временный характер.

3. Искусственная монополия создается в целях снижения издержек и получения сверхприбыли путем добровольного присоединения или насилиственного поглощения конкурентов. В ходе конкурентной борьбы мелкие предприятия, как правило, проигрывают, разоряются, уходят с рынка, в результате происходит концентрация производства и сбыта на крупных предприятиях. Жесткий, разрушительный характер конкуренции между крупными предприятиями толкает их к объединению, слияниям, заключению соглашений, определяющих объемы выпуска продукции, рынки сбыта, цены и нарушающих нормальное функционирование рыночных механизмов.

4. Естественная монополия существует в таких отраслях, где:

- добываются редкие полезные ископаемые или используются редкие ресурсы;

- конкуренция невозможна, а целесообразно иметь единый производственный комплекс (электро-, газо-, водо-, теплоснабжение, железные дороги, метрополитен, связь), их также называют технологическими монополиями в силу нецелесообразности дробления единой сети на части; таких монополий избежать невозможно.

Предприятия во всех рыночных структурах стремятся максимизировать прибыль, исходя из условия равенства предельной выручки ( $MR$ ) предельным затратам ( $MC$ ).

В условиях совершенной конкуренции предельная выручка ( $MR$ ) равна цене товара ( $P$ ) и средним общим издержкам ( $ATC$ ). В условиях несовершенной конкуренции фирма при каждом объеме производства может менять цены за единицу продукции. Следовательно, предельная выручка ( $MR$ ) не будет совпадать со значением рыночной цены товара ( $P$ ). Тем не менее, общее условие максимизации прибыли сохраняется:  $MC = MR$ .

Если эта цена окажется ниже минимума средних переменных затрат ( $AVC$ ), то предприятие может прекратить производство данного товара. Рыночная цена, совпадающая с минимальным значением средних переменных затрат ( $P = \min AVC$ ), определяет точку банкротства фирмы. Рыночная цена, совпадающая с минимальным значением средних общих затрат ( $P = \min ATC$ ), определяет точку безубыточности предприятия.

Монопольная власть – это способность фирмы воздействовать на рыночную цену товара и диктовать условия на рынке.

Ценовая дискриминация – это политика установления на один и тот же продукт разных цен для разных покупателей, не отражающих различий в издержках производства.

На практике мы ежедневно сталкиваемся с ценовой дискриминацией. Это всевозможные льготы для некоторых категорий граждан: транспортные, оплата жилья, посещение зреющих учреждений и многое другое.

Различают три типа ценовой дискриминации (согласно классификации А. Пигу):

1. Дискриминация 1-й степени (совершенная дискриминация) – это диверсификация цены в зависимости от дохода и установление индивидуальной цены для каждого потребителя.

2. Дискриминация 2-й степени – это диверсификация цены в зависимости от объема потребления и предполагает установление разных цен для отдельных групп покупателей.

3. Дискриминация 3-й степени (сегментная дискриминация) – это диверсификация цены в зависимости от категории товара и предполагает установление разных цен для каждой группы блага.

## 1.4 Лекция №4 (2 часа).

### Тема: «Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства»

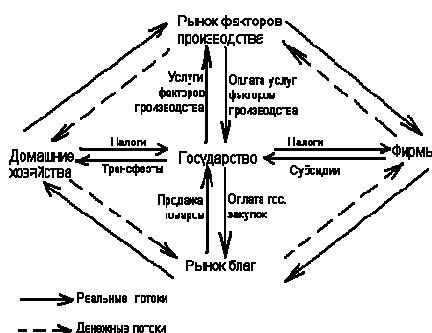
#### 1.5.1 Вопросы лекции:

1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.
2. Основные макроэкономические показатели и их содержание.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.

#### 1.5.2 Краткое содержание вопросов:

##### *1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.*

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий национальную экономику в целом, на уровне агрегированных показателей. Макроэкономика – сравнительно молодая наука и само ее название появилось лишь в середине XX века. Возникновение ее связано с именем Дж. М. Кейнса и его книгой «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), которая кардинально изменила представление ученых о рыночной системе хозяйствования.



В рыночной экономике производится огромное количество различных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства. Собственники данных факторов получают определенный доход. Но в то же время доход одного владельца фактора производства является расходом другого рыночного субъекта. Поэтому в макроэкономике принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабах национальной экономики.

Рыночная экономика является системой рынков. Из множества рынков Кейнс выделил четыре основных: рынок благ, рынок труда, рынок денег, рынок ценных бумаг. Каждый рынок занимает в структуре экономики особое место и выполняет особые функции. Взаимосвязь этих рынков образует механизм движения

макроэкономики.

##### *2. Основные макроэкономические показатели и их содержание.*

В СНС макроэкономические показатели – это блок информации о производстве товаров и услуг, об образовании, распределении, перераспределении и использовании доходов, о национальном накоплении и международных связях.

Систему национальных счетов формируют следующие показатели:

1. валовой внутренний продукт (ВВП);
2. валовой национальный продукт (ВНП);
3. чистый внутренний продукт (ЧВП);
4. внутренний доход (ВД);
5. личный доход граждан (ЛД).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это та стоимость конечных товаров и услуг, произведённых резидентами и нерезидентами на экономической территории страны за определённый период, как в сфере материального производства, так и в сфере нематериальных услуг. Промежуточные товары и услуги в ВВП не включаются. ВВП вычисляется на валовой основе, т.е. до вычета потребления основного капитала, т.к. на практике сложно получить достоверные данные о потреблении основного капитала. ВВП вычисляется в рыночных ценах. ВВП может быть рассчитан различными методами.

Чистый внутренний продукт определяется как разность ВВП и потребления основного капитала:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{ПОК}$$

Валовой национальный продукт (ВНП) – это результат деятельности резидентов данной страны независимо от того, произведен он на экономической территории этой страны или за ее пределами. ВНП равен сумме ВВП в рыночных ценах и сальдо первичных доходов (ПД), полученных от «остального мира» и переданных ему. К первичным доходам относятся: оплата труда (ОТ), доходы от собственности (ДС), предпринимательский

доход (ПрД). ВНД = ВВП +ΔПД = ВВП + ОТ +ДС + ПрД

Чистый национальный доход (ЧНД) получается в результате вычитания потребления основного капитала (ПОК) из валового национального дохода. ЧНД = ВНД - ПОК

Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД) отличается от ВНД на сальдо текущих трансфертов (ТТ), переданных за границу или полученных из-за границы (дарения, пожертвования, гуманитарная помощь, подарки родственников и т.п.) ВНРД = ВНД +ΔТТ = ВВП +ΔПД+ΔТТ

Чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД) - разница валового национального располагаемого дохода и потребления основного капитала. ЧНРД = ВНРД - ПОК

**Конечный продукт** — результативный показатель развития общественного производства, часть валового общественного продукта, используемая на цели потребления нас. **Промежуточный продукт** - это все, купленное для переработки или для перепродажи.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП-это объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах. Реальный ВВП-это ВВП, измеренный в ценах базового года. За базовый год принимается тот год, с которого начинается измерение или с которым сравнивается ВВП.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используются два индекса: индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен выражает относительное изменение среднего уровня цен группы товаров за определенный период. Он определяется по формуле:

ИПЦ = Стоимость потребительской корзины в текущем году / Стоимость этой корзины в базовом году X 100%.

ВВП реал = ВВП ном / ИПЦ X 100%.

Дефлятор ВВП показывает изменение цен по всем конечным товарам и услугам, произведенным в экономике, т.е. он более полно отражает изменение цен в обществе, охватывая все товары и услуги. Тогда:

ВВП реал = ВВП ном / Дефлятор X 100%.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) измеряется вычитанием из ВВП амортизационных отчислений, т.е. стоимости инвестиционных товаров, остающихся в сфере производства. ЧВП характеризует величину стоимости ВВП, идущей на потребление населения и на частные инвестиции: ЧВП = ВВП-А. В случае подсчета чистого национального продукта (ЧНП) амортизационные отчисления вычитываются из ВНП.

Внутренний доход (ВД) - это ЧВП за вычетом всех косвенных налогов, выплачиваемых предпринимателями. ВД выступает как совокупный доход собственников всех факторов производства: заработной платы, прибыли, ренты, процента.

Для определения личного дохода (ЛД) из величины ВД следует вычесть: взносы на социальное страхование граждан, прибыль корпораций, уплаченные проценты за кредит и прибавить: дивиденды; трансфертные платежи, процентный доход.

Личный доход представляет собой весь доход, полученный отдельными лицами и идущий на потребление, сбережение и уплату налогов. Если из ЛД вычтем индивидуальные налоги, уплачиваемые гражданами, то получим личный располагаемый доход (ЛРД), который идет непосредственно на потребление и сбережения, а не на уплату индивидуальных налогов, которые включают в себя, в частности, личный подоходный налог, налог на личное имущество, налог на наследство и др.

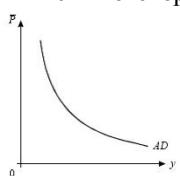
### 3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.

**Совокупный спрос** — это объем, совокупность конечных товаров, который потребители, предприятия и правительство готовы купить (на которые предъявляется спрос на рынках страны) при данном уровне цен (в данный момент времени, при данных условиях).

Совокупный спрос — это сумма планируемых расходов на приобретение конечной продукции; это реальный объем производства, который потребители (включая фирмы и правительство) готовы купить при данном уровне цен. Основной фактор, влияющий на — общий уровень цен. Их взаимосвязь отражается кривой , которая показывает изменение суммарного уровня всех расходов в экономике в зависимости от изменения уровня цен. Зависимость между реальным объемом производства и общим уровнем цен является отрицательной или обратной. Почему? Чтобы ответить на этот вопрос необходимо выделить основные составляющие , инвестиционный спрос , спрос со стороны государства и чистый экспорт и проанализировать воздействие изменения цен на эти составляющие.

$$AD = C + I + G + e$$

где AD — совокупный спрос; C – потребительские; I – инвестиционные расходы; G – государственные расходы; X – чистый экспорт.



**Потребление:** с ростом уровня цен реальная покупательская способность падает, в результате чего потребители будут чувствовать себя менее состоятельными и соответственно будут покупать меньшую долю

реального выпуска по сравнению с той, которую они купили бы при прежнем уровне цен.

**Инвестиции:** рост уровня цен приводит, как правило, к росту процентных ставок. Кредит становится более дорогим, а это удерживает фирмы от осуществления новых инвестиций, т.е. повышение уровня цен, воздействуя на процентные ставки, приводит к уменьшению второй составляющей — реального объема инвестиций.

**Государственные закупки товаров и услуг:** в той степени, в которой расходные статьи госбюджета определяются в номинальном денежном выражении, реальная величина государственных закупок при повышении уровня цен также будет сокращаться.

**Чистый экспорт:** при росте уровня цен в одной стране импорт из других стран будет расти, а экспорт из этой страны — сокращаться, в результате реальный объем чистого экспорта снизится.

Ценовые факторы кроме уровня цен:

Эффект процентной ставки. Эффект богатства (дохода). Эффект импортных закупок.

Совокупное предложение — это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике; это совокупный реальный объем производства, который может быть произведен в стране при различных возможных уровнях цен.

Совокупное предложение — реальный объем, который может быть произведен при различном



(определенном) уровне цен.

Кривая совокупного предложения AS условно состоит из трех участков:

- I. горизонтальный — производство растет при низком неизменном уровне цен;
- II. восходящий (промежуточный) — увеличение объемов производства идет на фоне роста цен;
- III. вертикальный — экономика достигает высшей точки своих производственных возможностей.

Закон совокупного предложения — при более высоком уровне цен у производителей возникают стимулы увеличения объема производства и соответственно увеличивается предложение изготавляемых товаров.

Неценовые факторы совокупного предложения:

- Изменение цен на ресурсы:
- Наличие внутренних ресурсов
- Цены на импортные ресурсы
- Господство на рынке
- Изменение в производительности (объем производства/общие затраты)
- Изменения правовых норм:
- Налоги с предприятий и субсидии
- Государственное регулирование

## 1.5 Лекция №5 (2 часа).

**Тема: «Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция»**

### 1.6.1 Вопросы лекции:

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
4. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней.

Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

### 1.6.2 Краткое содержание вопросов:

#### 1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.

Реальная экономика характеризуется неполной занятостью, колебанием цен, что ведет к периодическим взлетам и падениям валового национального продукта (ВНП).

Экономический рост, т. е. поступательное развитие национальной экономики, в целом может происходить не только путем постоянного или неравномерного роста, но и колебательно, причем последний путь является абсолютно преобладающим. Колебания в динамике экономического роста имеют не случайный, спонтанный характер, а, по сути, являются выражением движения экономики от одного устойчивого состояния к другому, т. е. проявлением механизма саморегулирования рынка. При этом их можно объединить в последовательную цепочку — цикл.

Экономический цикл — это повторяющиеся в длительном периоде подъемы и спады в хозяйственной деятельности людей, имеющие общую тенденцию к экономическому росту.

Экономический цикл можно выразить в графических моделях двух- или четырехфазных колебаний экономической конъюнктуры (рис. 2):

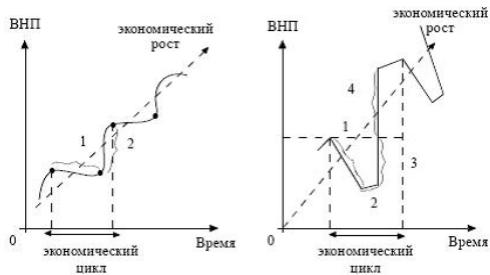


Рис.2. Экономический цикл а) двухфазная модель: 1 – фаза сжатия; 2 – фаза расширения; б) четырехфазная модель: 1 – фаза кризиса; 2 – фаза депрессии; 3 – фаза оживлений; 4 – фаза подъема.

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

-малые;

-средние;

-длительные.

#### По сфере действия:

##### Циклы Китчина

-краткосрочные циклы продолжительностью (3-4 года), связанные с движением производственных запасов на предприятиях, колебаниями мировых запасов золота;

-открыты английским экономистом Джозефом Китчином.

##### Циклы Жугляра

-промышленные циклы средней продолжительности (7-11 лет), связанные с необходимостью инвестициями и оборудованием;

-открыты Клементом Жюгляром, исследованы Карлом Марксом.

##### Циклы Кузнецца (строительные циклы)

-промышленные циклы (10-20 лет), связанные с периодичностью обновления производственных зданий и сооружений, жилья.

-открыты Саймоном Кузнецом.

##### Циклы Кондратьева («длинные волны»)

-циклы продолжительностью около 50 лет, главной движущей силой которых являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка;

-открыты Н. Д. Кондратьевым.

#### **2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.**

Среди факторов производства особым объектом купли-продажи в рыночной экономике выступает труд. Взаимодействие спроса на него со стороны предприятий и его предложения со стороны продавцов происходит на рынке труда. Структура рынка труда зависит от характера формирования спроса и предложения, а также от способности продавцов и покупателей влиять на цену труда. Так, например, на конкурентном рынке его цена складывается независимо от отдельного продавца и покупателя. При других же условиях объем спроса на труд и его цену может самостоятельно определять покупатель и/или продавец.

Неотъемлемой чертой рыночной экономики выступает безработица. Эксперты Международной организации труда (МОТ) под безработицей сегодня понимают наличие лиц трудоспособного возраста, не имеющего работы, но способного работать и ищущего работу в данный период времени. В число "ищущих работу" включаются лица, зарегистрированные на бирже труда в качестве безработных. В разных странах возрастные показатели безработных существенно отличаются, но, как правило, к ним относят лиц от 10-15 лет минимум и до пенсионного возраста (от 55 лет и выше), принадлежащих к экономически активному населению. К экономически активному населению относится часть трудоспособного населения - как работающие по найму, так и ищущие работу безработные. Другая часть трудоспособного населения входит в группу не экономически активному населению: не работающего по найму и не ищущего подобную работу. Например, это могут быть студенты, домохозяйки, предприниматели, лица свободных профессий.

В развивающихся странах и в странах с переходной экономикой зачастую отсутствует регистрация на бирже труда лиц из числа трудоспособного населения, ищущих работу, или же регистрируются далеко не все безработные (особенно в сельской местности). Согласно российскому законодательству о занятости населения, официально безработными признаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые по независящим от них причинам не имеют работы и заработка и зарегистрированы в государственной службе занятости. Уровень безработицы определяется как доля безработных в общей численности экономически активного населения или рабочей силы.

Многообразие причин появления безработицы находит отражение в ее классификации по видам. Различают несколько основных видов безработицы.

1. Так, фрикционная безработица связана с добровольным оставлением одного рабочего места ради поисков другого.
2. Структурная безработица - это временная потеря работы частью трудоспособного населения, но вследствие изменений в структуре производства (связанных с переменами в технологии).
3. Циклическая безработица (ряд экономистов называет ее конъюнктурной) порождена циклическим характером развития рыночной экономики, то есть чередованием периодов подъема и спада

производства. 4. Кроме этих основных трех видов безработицы, для отдельных отраслей (например, сельского хозяйства, строительства) характерна сезонная безработица, вызываемая колебаниями спроса на рабочую силу в разные периоды времени. 5. При скрытой безработице в результате спада производства рабочая сила используется не полностью, но и не увольняется.

Важное теоретическое и практическое значение имеет вопрос, что именно считать полной занятостью. Ведь полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Она определяется как занятость, составляющая менее 100% рабочей силы (или самодеятельного населения), а доля существующей при этом фрикционной и структурной безработицы соответствует целесообразному уровню полной занятости. Современные экономисты считают наличие этих двух видов безработицы при полной занятости неизбежным спутником экономики, в которой есть свободный выбор места, времени и условий работы. Таким образом, полная занятость достигается тогда, когда циклическая безработица равна нулю.

В условиях полной занятости существует естественная безработица, представляющая собой совокупность фрикционной и структурной безработицы. Уровень безработицы при полной занятости называется уровнем естественной безработицы или нормой естественной безработицы. В настоящее время принято считать, что при полной занятости уровень естественной безработицы составляет 5-6%.

Термин "естественная безработица" был впервые введен в оборот американским ученым М. Фридманом. Естественная безработица подразумевает наличие людей либо занятых подготовкой к трудуустройству, либо ищущих лучшее место работы, исходя из своей квалификации. При этом чем выше степень свободы выбора места, времени и условий работы, тем более устойчива категория естественной безработицы.

Норма естественной безработицы определяется в соответствии со следующей формулой:

$$\text{Норма естественной безработицы} = \frac{\text{доля теряющих работу в единицу времени}}{\text{доля теряющих работу в единицу времени} + \text{доля трудоустроившихся за единицу времени}}$$

Между циклической безработицей и разрывом ВВП существует устойчивая прямая связь, обнаруженная эмпирическим путем А. Оукеном. Закон Оукена выражает отношение между уровнем безработицы и недополученным объемом ВВП. Если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составит примерно 2,5%. Это отношение (1:2,5) позволяет вычислить абсолютные потери, связанные с любым уровнем безработицы. Например, при уровне безработицы в 9,5% и ее естественном уровне в 6% недополученный объем ВВП составит  $8,75\% / (9,5 - 6) \times 2,5 = 8,75\%$ . Если бы в данном году был обеспечен уровень безработицы не ниже естественного, то ВВП был бы на 8,75% больше, чем фактический.

### **3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.**

Термин "инфляция" происходит от латинского "инфлатио" (вздутие) и означает обесценивание денежной единицы, уменьшение ее покупательной способности. Инфляция представляет собой негативное явление как в экономическом, так и в социальном аспектах. Она дезорганизует процесс воспроизводства и чревата социальными конфликтами. Инфляция сопровождается, как правило, снижением реальной заработной платы. Сокращается емкость внутреннего рынка, состояние производства ухудшается. Обесценивание денег при инфляции влечет за собой падение курса национальной валюты по отношению к иностранной. Тем самым импорт становится более дорогим, что, в свою очередь, еще больше усиливает инфляцию.

Различают два вида инфляции: спрос и предложение.

При инфляции спроса повышение цен объясняется избыточным спросом (отсюда и ее название). Когда все ресурсы уже задействованы, дальнейший рост спроса уже не может привести к увеличению объема выпуска товаров. Таким образом, он ведет к повышению цен на производимую продукцию. При инфляции спроса ее факторами (имеющими чаще всего денежный характер) становятся:

- дефицит государственного бюджета, для покрытия которого власти выпускают государственные займы, увеличивая массу денег в обращении сверх его потребностей;
- расширение кредитной экспансии банков, то есть расширение их депозитно-чековой эмиссии;
- импортируемая инфляция, связанная с ростом цен на импортные товары и дополнительной эмиссией национальной валюты сверх потребностей товарооборота при покупке иностранных товаров.

Другая важнейшая причина возникновения инфляции - увеличение издержек на единицу продукции. Повышение издержек (наиболее важных - удорожания энергии и сырья, неоправданного повышения зарплаты) в этом случае является причиной инфляции предложения. Источником инфляции может стать и повышение заработной платы при неизменной производительности труда, и, следовательно, увеличение издержек на единицу продукции.

Вне зависимости от причин возникновения инфляции, она проявляется в двух формах - открытой и скрытой (или подавленной).

- Открытая инфляция характеризуется устойчивым повышением среднего уровня цен.
- Скрытая (или подавленная) инфляция имеет место в условиях жесткого контроля государства над ценами на товары и факторы производства.

В настоящее время широко используется также понятие ожидаемой или прогнозируемой инфляции.

Оно означает, что на уровне государственной политики и на уровне домохозяйств учитывается ожидаемый рост цен и обесценивание денег.

Сочетание инфляции с экономическим спадом (то есть с сокращением производства) получило название стагфляции.

В международной практике принята следующая классификация типов инфляции в зависимости от степени ее развития, а именно:

- при слабой, или ползучей инфляции среднегодовой рост цен колеблется в пределах 5-10%;
- при сильной, или галопирующей - 10-50% (иногда - до 100%);
- при гиперинфляции - превышает 100%.

Универсальный способ определения уровня инфляции состоит в установлении среднего по стране или региону индекса роста розничных цен на группу наиболее употребляемых товаров, именуемую "потребительская корзина". Уровень инфляции, измеряемый приростом (увеличением цен в процентах), исчисляется чаще всего за месяц или за год.

#### **4. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.**

В экономической практике субъектам рынка важно не только всесторонне и правильно измерить инфляцию, но и соответственно оценить ее последствия и адаптироваться к ним. С этой точки зрения, прежде всего, имеют значение структурные характеристики динамики цен. При так называемой сбалансированной инфляции цены товаров растут, сохраняя прежние соотношения между собой. Особое значение при этом имеет сбалансированность их общего роста с ценами на рынке труда, в таком случае уровень реальных доходов трудящихся не снижается, хотя накопленные ранее денежные сбережения теряют свою ценность. Несбалансированная же инфляция вызывает перераспределение доходов, структурные изменения в производстве товаров и услуг, поскольку цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Особенно быстро растут цены на повседневные товары неэластичного спроса. Как правило, отстают от других темпы роста цен на рынках труда, что ведет к снижению уровня жизни и росту социальной напряженности.

Ряд экономистов придерживаются той точки зрения, что незначительная по размерам инфляция (скажем, ежегодное повышение цен составляет 3—4%), сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы, способна стимулировать производство. В соответствии с «уравнением обмена» ( $Mv=PQ$ ) некоторый рост создает своеобразный стимул для увеличения объема выпускаемой продукции, иными словами, для увеличения  $Q$ .

При этом расширение производства будет тем значительнее, чем больше имеется неиспользуемых факторов производства. Рост массы обращающихся денег ускоряет платежный оборот, способствует активизации инвестиционной деятельности. В свою очередь, рост производства приведет к восстановлению равновесия между товарной и денежной массой при более высоком уровне цен.

Процесс этот противоречив. С одной стороны, увеличиваются денежные прибыли, расширяются капиталовложения, а с другой стороны, рост цен ведет к обесценению неиспользуемого капитала. Выигрывают не все, а прежде всего наиболее сильные фирмы, имеющие современное оборудование, наиболее совершенную организацию производства. В лучшем положении оказываются социальные группы, живущие на нефиксированные доходы, если их номинальные доходы будут расти темпом, обгоняющим рост цен.

Чтобы это понять, крайне важно понять разницу между денежным, или номинальным, доходом и реальным доходом. Денежный или номинальный доход - это количество денег, которые человек получает в виде заработной платы, ренты, процентов или прибыли. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинального дохода. Задумайтесь на минуту, и вам станет ясно, что если ваш номинальный доход будет увеличиваться более быстрыми темпами, чем уровень цен, то ваш реальный доход повысится. И наоборот, если уровень цен будет расти быстрее, чем ваш номинальный доход, то ваш реальный доход уменьшится.

Изменение реального дохода можно приблизительно выразить следующей формулой:

$$\text{Изм. реал. дох.(%)} = \text{Изм. ном. дох.(%)} - \text{Изм. ур. цен(%)}$$

Наконец, следует отметить, что инфляция по-разному влияет на перераспределение в зависимости от того, является ли она ожидаемой или непредвиденной. В случае ожидаемой инфляции получатель дохода может принять меры, чтобы предотвратить негативные последствия инфляции, которые в противном случае отразятся на его реальном доходе. Однако этот вопрос противоречив, так как обычно, чтобы избежать потерь, вызываемых обесценением денег, производители, поставщики, посредники повышают цены, подстегивая тем самым инфляцию.

От инфляции могут выиграть люди, взявшие деньги в кредит, если не оговорено, что процент за кредит должен учитывать инфляционный рост цен. Взяв в качестве ссуды, к примеру, X млн. руб., дебитор должен вернуть через оговоренный срок взятую сумму (с процентами). Но если за это время покупательная способность рубля упадет вдвое, то сумма, которая будет возвращена банку, по своей реальной покупательной способности окажется наполовину меньше по сравнению с взятой в кредит (без учета процентов).

Антиинфляционная политика государства включает как активные, так и адаптационные меры.

- При активной политике используются денежные (монетарные) рычаги, способствующие сдерживанию и прекращению инфляции:
  - контроль за денежной эмиссией,
  - недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета,
  - осуществление текущего контроля денежной массы путем проведения операций на открытом рынке,
  - пресечение обращения денежных суррогатов,
  - проведение денежной реформы.

При адаптационной политике применяются меры по приспособлению к условиям инфляции, смягчению ее отрицательных последствий.

- Так, сократить влияние инфляции спроса государство пытается путем сдерживания совокупного спроса, в том числе:

- уменьшения государственных расходов;
- увеличения налогов;
- сокращения дефицита государственного бюджета;
- перехода к жесткой кредитно-денежной политике и стабилизации валютного курса (финансируя его).

- Меры против инфляции издержек в рамках адаптационной политики направлены на сдерживание роста факторных доходов и цен путем:

- индексации фиксированных доходов - зарплаты, стипендий, пособий, пенсий;
- регулирования политики крупнейших компаний и естественных монополистов;
- стимулирования производства.

Индексация - это изменение денежных выплат в соответствии с темпами инфляции.

Для снижения цен помимо мер контроля над их ростом используются стимулирование производства и повышение его эффективности, с одной стороны, и усиление рыночной конкуренции, с другой. К мерам адаптационной политики относятся и меры согласительного характера с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты.

## 1.6 Лекция №8(2 часа).

### Тема: «Социальная политика государства»

#### **1.8.1 Вопросы лекции:**

1. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.
2. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.
3. Социальная политика. Система социальной защиты населения.

#### **1.8.2 Краткое содержание вопросов:**

##### ***1. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.***

Доход — это денежные средства, полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени.

Доход отдельного домохозяйства подразделяют на три группы:

- 1) доход, получаемый владельцем фактора производства – труда;
- 2) доход, получаемый за счет использования иных факторов производства (капитала, земли, предпринимательских способностей);
- 3) трансферты (пособия, стипендии, пенсии).

Виды доходов:

- Рента – есть доход, полученный собственником земли при сдаче ее в аренду.
- Ставка процента или ставка ссудного процента – цена, уплачиваемая за использование денег.
- Экономическая прибыль – разность между суммарной выручкой фирмы и всеми издержками.
- Заработная плата или ставка заработной платы – это цена, выплачиваемая за использование труда.

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Номинальный доход (NT) – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода, также он характеризует уровень денежных доходов независимо от налогообложения.

Располагаемый доход (DI) – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей, т.е. это средства, используемые на потребление и сбережение. Для измерения динамики располагаемых доходов применяется показатель «реальные располагаемые доходы», рассчитываемый с учетом индекса цен.

Реальный доход (RI) – представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода, т.е. с поправкой на изменение уровня цен.

Четыре основных принципа распределения доходов населения:

1. Уравнительное распределение. Оно имеет место, когда все члены общества (или его определённая часть) получают равные доходы или блага. Такой принцип характерен для первобытных социумов, а также для стран с режимом, который Маркс и Энгельс определили как «казарменный коммунизм».

2. Рыночное распределение предполагает, что каждый из владельцев того или иного фактора производства (рабочей силы, предпринимательских способностей, земли, капитала) получает разный доход – в соответствии с хозяйственной полезностью продуктивностью своего фактора.

3. Распределение по накопленному имуществу. Он проявляется в получении дополнительных доходов теми, кто накапливает и передаёт по наследству какую-либо собственность (землю, предприятия, дома, ценные бумаги и другое имущество).

4. Привилегированное распределение особенно характерно для стран с неразвитой демократией и граждански пассивным обществом. Там правители самоуправно перераспределяют общественные блага в свою пользу, устраивая для себя повышенные оклады и пенсии, улучшенные условия жизни, труда, лечения, отдыха и другие льготы.

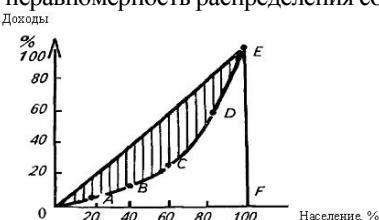
### **2. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.**

Распределению доходов в рыночной экономике обычно свойственна значительная степень неравенства. Она определяется тремя основными обстоятельствами. “Во-первых, факторами, которые были в широком смысле *унаследованы индивидом*. Во-вторых, накопленным в течение жизни *человеческим капиталом*. Важнейшим фактором его формирования выступает образование. В-третьих, удачей: человек может внезапно разбогатеть, вложив средства в одну корпорацию, и разориться, вложив средства в другую.”

Есть и другие факторы, которые влияют на неравенство доходов. Удача, случай, личные контакты – все это помогает разбогатеть. С другой стороны, множество причин (длительная болезнь, несчастный случай, смерть кормильца, дискриминация по национальному признаку) могут привести к бедности.

Количественное измерение степени неравенства в распределении доходов между различными группами населения производится с помощью следующих показателей:

1) *кривая Лоренца*, названная по имени американского экономиста и статистика Макса Лоренца, которая отражает неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения



Здесь по горизонтали отложены процентные группы населения, а по вертикали – проценты дохода, получаемого этими группами. Если бы в распределении дохода существовало абсолютное равенство, то 20% населения получали бы 20% всего совокупного дохода общества, 40% населения – соответственно 40% дохода, 60% населения – 60% дохода и т.д. Линия абсолютного равенства представлена биссектрисой прямого угла, так как любые точки, расположенные на ней, одинаково удалены от обеих осей координат.

В реальности фактическое распределение дохода показано линией  $OABCDE$ . Точка  $A$  на нашей кривой показывает долю доходов самых бедных (20%) семей, точка  $B$  – долю 40% семей нарастающим итогом, точка  $C$  – долю 60% семей и т.д. Чем больше отклоняется эта линия от биссектрисы, тем больше неравенство в распределении доходов.

2) *коэффициент Джини* (или индекс концентрации доходов), названный по имени итальянского экономиста и статистика Коррадо Джини. Он определяется отношением площади заштрихованной фигуры на графике кривой Лоренца, образованной линией абсолютного равенства и линией реального распределения дохода ( $OABCDE$ ), к площади треугольника  $OEF$ . Коэффициент Джини может меняться в пределах от 0 до 1. Очевидно, что чем больше отклонение кривой Лоренца от биссектрисы, тем больше площадь заштрихованной фигуры и тем больше коэффициент Джини.

3) *декильный коэффициент*, который выражает соотношение между средними доходами 10% наиболее обеспеченных граждан и средними доходами 10% наименее обеспеченных. Рекомендуемое значение этого коэффициента – до 5.

### **3. Социальная политика. Система социальной защиты населения.**

Социальная политика — политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых субъектом хозяйствования (обычно государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социоправовые и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов. Вместе с тем следует учитывать, что нет устоявшегося мнения относительно того, что следует понимать под выражением «социальная политика». Так, этот термин нередко используется в смысле социального администрирования по отношению к тем институционализированным (то есть закреплённым в правовом и организационном плане) социальным услугам, которые обеспечиваются государством. Такое использование термина некоторые авторы считают ошибочным.

Традиционными сферами социальной политики считаются следующие: образование, здравоохранение,

жильё и социальное страхование (включая пенсионное обеспечение и индивидуальные социальные услуги)

Цель социальной политики государства состоит в улучшении здоровья нации, в обеспечении достаточного дохода и социальной поддержки в определённых неблагоприятных жизненных ситуациях и, в целом, в создании для населения благоприятной социальной атмосферы в обществе.

Социальная защита как понятие и вид практической деятельности не тождественна социальной политике. Социальная политика - комплекс мер по выработке основных направлений развития общества и отдельных его элементов, деятельность субъектов социальной политики. Социальная защита же представляет собой деятельность по реализации практических мер, разработанных государством в сфере социальных отношений, то есть понимается практическая направленность социальной политики. Социальная защита институционально практически уже оформилась, как особый вид деятельности с собственным предметом, объектом и инструментами. В системе органов управления социальной политикой выделена подсистема социальной защиты населения, структура и функции которой определены законом и другими нормативными актами.

Система социального страхования базируется на принципах обязательной уплаты страховых взносов и эквивалентной взаимосвязи страховых платежей и получаемых социальных благ. Здесь действует принцип социальной солидарности и социальной ответственности государства за своих граждан. Федеральным законом Российской Федерации "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" функции страховщика возложены на Фонд социального страхования России. Вместе с тем нынешняя система социальной защиты не гарантирует соблюдения этих принципов. Я провела социологическое исследования и оно показало, что лишь 8% респондентов сказали, что у них есть реальная возможность защитить свои социальные права в случае их нарушения.

Система социальной защиты - очень важное направление для всех граждан в деятельности государства и общества. В России система социальной защиты имеет свою идеологию, четко выраженную структуру и систему управления, технологию реализации, социально-правовую и финансовую основу, но из-за изменений в обществе, она находится в стадии развития и совершенствования. Понятие "социальная защита" в расширенном понятии - предоставление социальных благ, создание нормальных условий жизни и жизнедеятельности, реабилитация и адаптация человека к окружающему миру, сохранение человеческого и гражданского достоинства.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ (Не предусмотрено РУП)

## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### 3.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

#### **Тема: «*Общие черты экономического развития*»**

##### **3.1.1 Задание для работы:**

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

Экономический рост.

##### **3.1.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-практическое пособие по экономической теории для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007).

##### **Практические задания:**

1. Производственные возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и компакт-дисков, представлены в таблице.

##### **Возможности производства мороженого и компакт-дисков при полном использовании ресурсов**

Продукт	Производственные альтернативы					
	A	B	C	D	E	F
Мороженое	200	180	150	110	60	0
Компакт-диски	0	10	20	30	40	50

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при

переходе от альтернативы В к альтернативе С и при переходе от альтернативы D к альтернативе Е. Объясните различие полученных результатов.

**2.** В таблице приведены возможные комбинации выпуска двух товаров при полном использовании ограниченного количества ресурсов.

Товар A	Товар B	Альтернативные затраты производства товара A	Альтернативные затраты производства товара B
0	50		
1	46		
2	39		
3	27		
4	14		
5	0		

- а) Постройте кривую производственных возможностей;
- б) Рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара А для каждого варианта выпуска;
- в) Рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара В для каждого варианта выпуска;
- г) Проанализируйте, как изменяются альтернативные затраты при увеличении выпуска каждого из товаров.

3. В результате применения нового оборудования количество работников, занятых изготовлением данного товара, сократилось в 1,5 раза, а производительность их труда возросла в 3 раза. Определите, как изменился физический объем продукции.

4. На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом – 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя.

- а) Нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.
- б) Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?
- в) Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?

5. На небольшом острове живут 5 человек. Они собирают кокосы и ловят крабов. В день каждый может собрать 20 кокосов либо выловить 10 крабов. На острове нет никаких государственных институтов, и не действует закон возрастающих альтернативных издержек.

1) Начертите КПВ экономики этого острова.

2) Могут ли островитяне добывать в день 50 кокосов и 30 крабов?

На остров завезена техника, в результате которой каждый островитянин теперь может собирать 30 кокосов. Как изменилось положение КПВ?

**2)** В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Какие признаки характеризуют экономическое благо?
2. В чем смысл закона возрастания альтернативных издержек? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите примеры.
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как изменяются производственные возможности общества в условиях экономического роста?
- 3)** Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013.).
- 4)** Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.
- 5)** Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.13-30 в учебном пособии «Экономическая теория: микроэкономика» - Оренбург: Издательский

центр ОГАУ, 2009.

### **3.1.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## **3.2 Практическое занятие №2 (2 часа).**

### **Тема: «Собственность и её роль в экономических системах»**

#### **3.2.1 Задание для работы:**

1. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
2. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
3. Формы и виды собственности.
4. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.

#### **3.2.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007.).

#### **Практические задания:**

1. Выберите, какие из перечисленных отличительных особенностей относятся к традиционной, командно-административной и рыночной экономике:
  - а) государственное регулирование на основе общественных интересов;
  - б) мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личного труда их владельца;
  - в) общественная собственность на большинство экономических ресурсов;
  - г) механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения;
  - д) централизованное планирование и управление предприятиями страны;
  - е) частная собственность на используемые ресурсы;
  - ж) помощь и поддержка предпринимательства как основного элемента в экономике;
  - з) централизованное распределение продукции и ресурсов в экономике;
  - и) натурально-общинные формы хозяйствования;
  - к) активная роль в экономике иностранного капитала, который за счет дешевого использования природных и экономических ресурсов получает сверхприбыли;
  - л) распределение товаров на основе ценовых сигналов;
  - м) защита общества от монополий и несовершенной конкуренции;
  - н) бюрократизм и монополизация экономики, которая в условиях отсутствия конкуренции слабо осуществляет развитие научно-технического прогресса.

#### **2. Заполните таблицу:**

**Сравнительная характеристика централизованной и рыночной  
экономических систем**

Признаки	Централизованная (командная) экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности на средства производства		
Характер экономической деятельности		
Способ согласования хозяйственной деятельности		
Главный мотив экономической деятельности		

#### **3. Заполните таблицу:**

#### **Модели рыночной экономики**

Американская модель	Японская модель	Немецкая модель	Шведская модель

- 2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» -

Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013.).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.32-44 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?

2. Отдаете ли вы предпочтение какой-либо форме собственности? Имеет ли государственная собственность какие-то преимущества перед частной?

3. Что такая экономическая система?

4. Сформулируйте три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система, независимо от ее социальных и политических задач.

5. Назовите главные черты традиционной экономики.

6. Назовите основные черты, присущие командно-административной экономике. В чем ее сильные и слабые стороны? Дайте прогноз дальнейших перспектив ее развития.

7. Назовите определяющие черты рыночной экономики, ее плюсы и минусы.

8. Сравните командно-административную систему и рыночную экономику.

**3.2.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

### **3.3 Практическое занятие №3(2 часа).**

#### **Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»**

**3.3.1 Задание для работы:**

1. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.

2. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

3. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

5. Эластичность спроса и предложения.

**3.3.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.

2) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с. 26-31).

Практические задания:

1. Имеются следующие данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

Спрос и предложение консервированных грибов при различных уровнях цен

Цена (в руб.)	Объем спроса (в тыс. банок в год)	Объем предложения (в тыс. банок в год)
4	70	10
8	60	30
12	50	50
16	40	70

20	30	90
----	----	----

А) Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе приведенных в таблице данных.

Б) Если рыночная цена за банку грибов равна 4 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

В) Если рыночная цена за банку грибов составит 16 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Г) Чему равна равновесная цена на рынке?

Д) Рост потребительских доходов повысил потребление консервированных грибов на 15 тыс. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

2. Спрос на товар представлен уравнением  $Q_d = 21 - P$ , а предложение товара – уравнением  $Q_s = 4P - 9$ .

А) Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

Б) Предположим, что государство установило «потолок» цены товара 4 руб. Подсчитайте размеры дефицита, который возникает в результате государственного вмешательства.

3) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр. 78-110 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

#### Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем смысл закона спроса и каково его графическое отражение?
3. Дайте характеристику неценовых факторов рыночного спроса. В чем особенность их отражения на графике?
3. В чем заключается закон предложения и как выглядит его график?
4. Каковы неценовые факторы рыночного предложения и особенность их графического отражения?
6. Что такая рыночная цена и как она устанавливается?
7. Почему коэффициент эластичности спроса на предметы роскоши в отличие от коэффициента на стандартные товары имеет положительный знак?

#### **3.3.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

### **3.4 Практическое занятие №4(2 часа).**

#### **Тема: «Теория поведения потребителя»**

##### **3.4.1 Задание для работы:**

1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).
3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

##### **3.4.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с.22-25).

##### Практические задания:

1. Цена товара  $A$  составляет 3 руб., цена товара  $B$  – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров  $A$  и  $B$ . При этом он оценивает

предельную полезность товара  $A$  в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара  $A$ ?

2. В таблице представлены данные об общей полезности товара  $A$  и общей полезности товара  $B$ .

**Общая полезность благ А и В**

Количество единиц товара	$TU_A$	$MU_A$	$TU_B$	$MU_B$
0	0		0	
1	600		100	
2	450		160	
3	310		250	
4	140		375	

Заполните таблицу, рассчитав предельную полезность товара  $A$  и товара  $B$ . Какую закономерность демонстрирует динамика предельной полезности от потребления товаров  $A$  и  $B$ ?

3. Монгольский студент Бямба составил для себя следующую таблицу полезности мяса, молока и чая.

**Полезность благ для монгольского студента Бямбы**

Q (кг, литр)	$MU_{мяса}$ (ютиль)	$MU_{молока}$ (ютиль)	$MU_{чая}$ (ютиль)
1	16	13	10
2	11	11	8
3	8	9	6
4	7	7	4
5	5	6	2

Имея 25,2 тугриков, Бямба купил 3кг мяса по цене 2 тугрика за 1кг, 4л молока по цене 2,8 тугрика за 1л и 2кг чая по цене 4 тугрика за 1кг.

А) Покажите, что студент Бямба не достиг максимума полезности при имеющемся бюджете.

Б) Какой набор продуктов для студента Бямбы является оптимальным?

4. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице.

**Полезность и цены благ для студента**

Q	$MU_{молока}$ (л) $P_m = 10$ руб.	$MU_{колбасы}$ (кг) $P_k = 100$ руб.	$MU_{хлеба}$ (батон) $P_x = 5$ руб.	$MU_{сахара}$ (пачка) $P_c = 8$ руб.	$MU_{чая}$ (пакет) $P_q = 3$ руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батонов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?

Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.111-126 в

учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

**3.4.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.5 Практическое занятие №5 (2 часа).**

**Тема: «Теория производства и поведение фирмы»**

**1.3.1 Задание для работы:**

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
3. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
4. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

**3.6.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.111-126 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Практические задания:

1. Цена товара *A* составляет 3 руб., цена товара *B* – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров *A* и *B*. При этом он оценивает предельную полезность товара *B* в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара *A*?

2. В таблице представлены данные об общей полезности товара *A* и общей полезности товара *B*.

**Общая полезность благ А и В**

Количество единиц товара	<i>TU<sub>A</sub></i>	<i>MU<sub>A</sub></i>	<i>TU<sub>B</sub></i>	<i>MU<sub>B</sub></i>
0	0		0	
1	600		100	
2	450		160	
3	310		250	
4	140		375	

Заполните таблицу, рассчитав предельную полезность товара *A* и товара *B*. Какую закономерность демонстрирует динамика предельной полезности от потребления товаров *A* и *B*?

3. Монгольский студент Бямба составил для себя следующую таблицу полезности мяса, молока и чая.

#### **Полезность благ для монгольского студента Бямбы**

$Q$ (кг, литр)	$MU_{\text{мяса}}$ (ютиль)	$MU_{\text{молока}}$ (ютиль)	$MU_{\text{чая}}$ (ютиль)
1	16	13	10
2	11	11	8
3	8	9	6
4	7	7	4
5	5	6	2

Имея 25,2 тугриков, Бямба купил 3кг мяса по цене 2 тугрика за 1кг, 4л молока по цене 2,8 тугрика за 1л и 2кг чая по цене 4 тугрика за 1кг.

А) Покажите, что студент Бямба не достиг максимума полезности при имеющемся бюджете.

Б) Какой набор продуктов для студента Бямбы является оптимальным?

4. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице.

#### **Полезность и цены благ для студента**

$Q$	$MU_{\text{молока}}$ (л) $P_m = 10$ руб.	$MU_{\text{колбасы}}$ (кг) $P_k = 100$ руб.	$MU_{\text{хлеба}}$ (батон) $P_x = 5$ руб.	$MU_{\text{сахара}}$ (пачка) $P_c = 8$ руб.	$MU_{\text{чая}}$ (пакет) $P_q = 3$ руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батонов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?

Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

#### Вопросы по данной теме семинара:

- Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
- Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
- В чем смысл первого и второго законов Госсена?
- Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
- Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

#### **3.6.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

#### **3.6 Практическое занятие №6 (2 часа).**

#### **Тема: «Рынки факторов производства»**

##### **3.6.1 Задание для работы:**

- Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.

2. Рынок труда и заработка платы.

3. Рынок капитала и процент.

### **3.6.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.172-185 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

#### Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем состоят особенности труда по сравнению с другими факторами производства?

2. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам?

3. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?

4. Что понимают под фактором земля? Какую роль играет этот фактор в экономике России?

### **3.6.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## **3.7 Практическое занятие №7 (2 часа).**

### **Тема: «Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства»**

#### **3.7.1 Задание для работы:**

1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.

2. Основные макроэкономические показатели и их содержание.

3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.

#### **3.7.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с46-48.).

#### Практические задания:

1. Выберите правильный ответ.

Валовой национальный продукт, измеренный по сумме доходов, включает в себя:

а) прибыль;

б) амортизационные отчисления;

в) сырье;

г) заработную плату;

д) ренту;

е) топливо;

ж) косвенные налоги;

з) вспомогательные материалы;

и) процент;

к) трансфертные платежи;

л) сделки по купле-продаже ценных бумаг;

м) куплю-продажу подержанных вещей.

2. Оренбургский фермер Ильин А.М. выращивает пшеницу и продает ее АО

«Оренмукомол» за 0,5 руб./кг ; мукомольный завод делает из зерна муку и продает ее АО «Русский хлеб» за 1 руб./кг; из этой муки предприятие выпекает хлеб и продает его инженеру за 2,5 руб/кг. Какая сумма стоимости добавляется каждым хозяйствующим субъектом? Если бы национальная экономика состояла только из этих хозяйствующих субъектов, то какой бы была величина ВНП?

3. ВНП = 5000 млрд. ден. ед. Потребительские расходы = 320 млрд. ден. ед. Государственные расходы = 900 млрд. ден. ед. Чистый экспорт = 80 млрд. ден. ед. Экспорт = 350 млрд. ден. ед. Сумма амортизации = 150 млрд. ден. ед. Определите величину импорта и чистого национального продукта.

2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.194-215 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем особенности предмета макроэкономики и его отличие от предмета микроэкономики?

2. Какие учёные и экономические школы внесли наибольший вклад в развитие макроэкономики?

3. Дайте определение ВВП и ВНП и покажите различия между ними.

4. В чем различие классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия?

**3.7.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.8 Практическое занятие №8 (2 часа).**

**Тема: «Государственное регулирование рыночной экономики»**

**3.8.1 Задание для работы:**

1. Теоретические взгляды на роль государства в экономике.

2. Экономическая политика государства: содержание, цели, функции, субъекты.

3. Методы и инструменты экономической политики государства.

**3.8.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.216-221 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?

2. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

3. В чем отличие понятий «финансы» и «финансовая система»?

4. Вызывают ли высокие налоги рост дефицита государственного бюджета?
5. Какие виды классификаций налогов вы знаете?
6. Как государство может использовать фискальную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?

### **3.8.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## **3.9 Практическое занятие №9 (2 часа).**

### **Тема: «Денежно-кредитная система»**

#### **1.9.1 Задание для работы:**

1. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.
2. Структура денежной массы и её измерение.
3. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
4. Банковская система. Виды и функции банков.

#### **3.10.2 Краткое описание проводимого занятия:**

**1)** Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

**2)** Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

**3)** Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.222-251 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

**4)** В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

#### **Практические задания**

**1.** Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

**2.** Сумма цен товаров, находящихся в обращении, 240 млн. денежных единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 10 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 50 млн., срочные платежи – 20 млн. Денежная единица совершает в среднем 20 оборотов в год. В обращении находится 1 млн. денежных единиц. Как отреагирует на это товарно-денежное обращение?

**3.** Расположите следующие активы в соответствии со степенью их ликвидности:

- а) автомобиль «Запорожец»;
- б) срочные депозиты;
- в) золотое кольцо;
- г) наличные деньги;
- д) государственные краткосрочные облигации;
- е) акции нефтяной компании «Лукойл»;
- ж) телевизор «Рубин».

**4.** Сгруппируйте перечисленные ниже платёжные средства в ликвидные активы M1, M2, M3:

- А) монеты;
- Б) вклады в специализированных учреждениях;
- В) бумажные деньги;
- Г) деньги на сберегательных и срочных вкладах;
- Д) деньги на текущих счетах.

**5.** Вы взяли ссуду в банке на следующих условиях: первоначальная сумма – 200 тыс. руб.; ставка простого процента – 25% в год; срок ссуды – 2 года.

Определить, во сколько раз сумма долга к концу срока ссуды превысит первоначальную сумму долга.

6. Вы покупаете автомобиль с рассрочкой на 1 год (цены условные). Цена автомобиля 10 000 денежных единиц. Первый взнос составляет 20%, плата за услугу – 10%. Рассчитайте ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля. Объясните, почему покупка в рассрочку привлекает потребителей.

7. Верны ли следующие утверждения:

- А) современная эмиссия бумажных денег связана с золотом (да, нет);
- Б) уравнение обмена И. Фишера учитывает скорость обращения денег (да, нет);
- В) Центральный банк выдает кредиты населению (да, нет);
- Г) сохранение богатства в виде денег приводит к росту вмененных издержек (да, нет).

Вопросы по данной теме семинара:

1. Дайте определение денег и охарактеризуйте их основные функции.
2. Что понимается под наличными и безналичными деньгами?
3. В чем суть уравнения обмена Ирвинга Фишера?
4. Из каких агрегатов состоит денежная масса?
5. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
6. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?
7. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

### **3.10.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## **3.10 Практическое занятие №10 (2 часа).**

### **Тема: «Финансовая система и финансовая политика государства»**

#### **3.10.1 Задание для работы:**

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.
2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
3. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.

#### **3.10.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).
- 2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.
- 3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.252-258 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем отличие понятий «финансы» и «финансовая система»?
2. Вызывают ли высокие налоги рост дефицита государственного бюджета?
3. Какие виды классификаций налогов вы знаете?
4. Как государство может использовать фискальную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?

### **3.10.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

### **3.11 Практическое занятие №11 (2 часа).**

#### **Тема: «Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве»**

##### **3.11.1 Задание для работы:**

1. Закономерности развития мирового хозяйства.
2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.
3. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

##### **3.11.2 Краткое описание проводимого занятия:**

**1)** Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

**2)** Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

**3)** Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.265-271 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

**4)** В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

##### **Вопросы по данной теме семинара:**

1. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?

2. Какие перспективы, на ваш взгляд, открываются перед Россией в случае ее вступления в ВТО?

3. Можно ли считать внешнеторговую политику современной России протекционистской?

4. К каким макроэкономическим последствиям ведет снижение курса национальной валюты?

##### **3.11.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**(Не предусмотрено РУП)**