

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.07.01 Информационное право и защита интеллектуальной собственности

Направление подготовки (специальность) 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль образовательной программы “Автоматизированные системы обработки информации и управления”

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций
1.1 Лекция № 1 Авторское право.
1.2 Лекция № 2 Смежные с авторским права.
1.3 Лекция № 3 Патентное право.
1.4 Лекция № 4, 5, 6 Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности.
1.5 Лекция № 7, 8 Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте.
2. Методические материалы по проведению практических занятий
2.1 Практическое занятие № ПЗ-1, 2 Авторское право.
2.2 Практическое занятие № ПЗ-3, 4 Смежные с авторским права.
2.3 Практическое занятие № ПЗ-5, 6 Патентное право.
2.4 Практическое занятие № ПЗ-7, 8, 9, 10, 11 Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности.
2.5 Практическое занятие № ПЗ-12, 13, 14, 15, 16 Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте.

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1. Лекция № 1 (2 часа)

Тема: «Авторское право»

1.1.1. Вопросы лекции:

1. Личные неимущественные права автора
2. Исключительное авторское право

1.1.2. Краткое содержание вопросов:

1. Личные неимущественные права автора

Личные неимущественные авторские права неотчуждаемы и непередаваемы любым способом (статья 150 ГК РФ).

К личным не имущественным правам автора относятся:

- право авторства (признаваться автором произведения)
- право на имя (право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом либо без обозначения имени, то есть анонимно)
- право на неприкосновенность произведения (право на неприкосновенность защиты и охрану произведения, включая его название, от всякого изменения, сокращения, дополнения и искажения)
- право на обнародование произведения (право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме, включая право на отзыв)
- право на отзыв произведения

Законом устанавливается принцип бессрочной охраны авторства, имени автора и неприкосновенности произведения (статья 1267 Г.К РФ).

Правообладатель в целях оповещения третьих лиц о своих правах может устанавливать знак охраны авторских прав на каждом экземпляре произведения.

2. Исключительное авторское право

Исключительные права — основная группа авторских прав, обеспечивающая автору возможность контролировать все виды использования произведений и получать доходы от такого использования.

Законодательством установлено особое единое и неделимое исключительное право на произведение.

Такое право является имущественным (статья 1226 ГК РФ) и позволяет его обладателю использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом (статья 1229 и пункт 1 статьи 1270 ГК РФ).

Правообладатель может по своему усмотрению распоряжаться исключительным правом, например, передать его иному лицу по договору об отчуждении исключительного

права или предоставить другому лицу права использования произведения по лицензионному договору в установленных договором пределах.

Исключительное право на произведение — это право автора, связанное с использованием произведения автором либо третьими лицами и распоряжением им.

Использование произведения включает:

- воспроизведение произведения,
- его распространение,
- импорт,
- перевод,
- переработку,
- сообщение в эфир и по кабелю,
- доведение до всеобщего сведения,
- прокат,
- публичное исполнение и показ.

Так, одно или совокупность указанных прав автора определяют вид использования произведения в практике. Например, для изготовления экземпляров произведения и их продажи необходимо обладать имущественными авторскими правами на воспроизведение и распространение произведения.

Изначально, при создании произведения автор обладает исключительным авторским правом и вправе запрещать использовать произведение третьим лицам.

Исключительное право может быть передано любому третьему лицу только обладателем исключительных прав либо, уполномоченным им на это (автором либо иным правообладателем) неограниченное количество раз. Для этого обычно составляется лицензионный договор .

Правообладатель в целях оповещения третьих лиц о своих правах уполномочен ставить знак охраны авторских прав, собственное имя (наименование) и год первого опубликования работы на каждом экземпляре произведения.

Закон устанавливает срок охраны произведения в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти (последнего из авторов при соавторстве).

1.2. Лекция № 2 (2 часа)

Тема: «Смежные с авторским права.»

1.2.1. Вопросы лекции:

1. Понятие смежных прав
2. Возникновение смежных прав
3. Интеллектуальная собственность и смежные права
4. Объекты прав, смежных с авторскими правами
5. Субъекты смежных прав
6. Виды смежных прав
7. Срок действия смежных прав.

1.2.2. Краткое содержание вопросов:

1. Понятие смежных прав

В Гражданском кодексе нет легального определения понятия "смежные права". С учетом существующих в науке точек зрения предлагаю Вам следующее определение.

Смежные права или права, смежные с авторскими, – это права исполнителей, изготовителей фонограмм, вещательных организаций, публикаторов, изготовителей баз данных на созданные ими результаты интеллектуальной деятельности.

В английском языке для обозначения понятия «смежные права» используются термины «neighboring rights» и «related rights». Таким образом, не только в русском языке понятие смежных прав тесно связано с авторскими правами. Возникновение понятия «права, смежные с авторскими» можно объяснить исторически. Дело в том, что первыми объектами смежных прав, были признаны во второй половине XX века исполнения и фонограммы. Как правило, исполняют и записывают в видео- и звуковой форме творческие произведения – объекты авторского права. Другими словами, в большинстве случаев авторские права первичны по отношению к объектам смежных прав. Например, композитор создает музыкальное произведение – объект авторского права. Затем музыкант исполняет это произведение на скрипке. В этот момент появляется исполнение – объект смежных прав.

Вместе с тем смежные права могут возникнуть при исполнении объектов, не относящихся к авторским правам. Например, авторское право не охраняет произведения фольклора, но на исполнения таких произведений смежные права возникают.

2. Возникновение смежных прав

Возникновение смежных прав подчиняется похожим правилам, что и возникновение авторских прав. Следует руководствоваться следующими правилами возникновения прав, смежных с авторскими:

Смежные права возникают в момент создания объекта интеллектуальной собственности в объективной форме (принцип автоматической охраны). Объективная форма – это форма, доступная для восприятия иным, помимо правообладателя, лицам. Смежные права не подлежат регистрации, обязательному депонированию и не требуют соблюдения иных формальностей.

Статья 1304 Гражданского кодекса

Для возникновения, осуществления и защиты смежных прав не требуется регистрация их объекта или соблюдение каких-либо иных формальностей.

Возникновение смежных прав зависит от соблюдения авторских прав. Так, для исполнения музыкального произведения, охраняемого авторским правом, необходимо

получить разрешение правообладателя путем заключения лицензионного договора на произведение. Если разрешение не получено, у исполнителя не возникают смежные права на исполнение. Более того, исполнитель становится нарушителем авторских прав.

Проставление знака охраны смежных прав, которым является латинская буква «Р» в окружности, не является условием возникновения исключительного права.

3. Интеллектуальная собственность и смежные права

Интеллектуальная собственность – понятие, которое включает охраняемые в соответствии с Гражданским кодексом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. То есть интеллектуальная собственность в России – это определенные объекты, на которые распространяются интеллектуальные права. Более подробно об этом Вы можете прочитать в главе Интеллектуальная собственность и интеллектуальные права. Часть объектов интеллектуальной собственности охраняется правами, смежными с авторскими. Таким образом, смежные права – это вид интеллектуальных прав, а объекты смежных прав – это некоторые из объектов интеллектуальной собственности.

4. Объекты прав, смежных с авторскими правами

В общем виде объектами прав, смежными с авторскими являются:

- исполнения и постановки;
- фонограммы;
- сообщения передач эфирного или кабельного вещания;
- содержание баз данных;
- публикации, обнародованные после перехода произведений науки, литературы и искусства в общественное достояние.

5. Субъекты смежных прав

Теме «Субъекты смежных прав» посвящена самостоятельная глава, так как вопрос является обширным и вызывает особый интерес. Здесь же перечислим лишь основных лиц, у которых возникают права, смежные с авторскими:

- исполнители и режиссеры-постановщики
- вещательные организации
- изготовители фонограмм
- публикаторы
- изготовители баз данных.

6. Виды смежных прав

1) Исключительное право – право использовать объект смежных прав любыми способами и в любой форме и запрещать такое использование третьим лицам. Исключительное право является имущественным и возникает на все объекты смежных прав. Лицо, обладающее исключительным правом, называют правообладателем.

2) Личные неимущественные права принадлежат только физическим лицам, которые являются исполнителями или режиссерами-постановщиками произведений. Другие субъекты смежных прав не обладают личными неимущественными правами. Личные неимущественные права исполнителей включают три права:

право авторства

право на имя

право на неприкосновенность исполнения

3) Иные смежные права исчерпываются правами публикаторов, изготовителей фонограмм, вещательных организаций и изготовителей баз данных указывать имя или фирменное наименование на экземплярах соответствующих объектов прав, смежных с авторскими. Это право является неотчуждаемым, но в полной мере не может быть отнесено к категории неимущественных и личных, поскольку в большинстве случаев оно принадлежит юридическим лицам. Кроме того, при нарушении иных смежных прав нельзя требовать компенсации морального вреда, что допустимо в случае с личными неимущественными правами.

7. Срок действия смежных прав.

В отличие от авторских прав срок действия смежных прав не является единым. Срок действия смежных прав (исключительного права) определяется в зависимости от конкретного объекта. Такие различия не имеют строго объективных причин, а объясняются необходимостью найти баланс между интересами правообладателей, заинтересованных в сохранении исключительного права, и общества, заинтересованного в использовании интеллектуальной собственности.

Далее речь идет именно о сроке действия исключительного права на объекты прав, смежных с авторскими. Личные неимущественные права исполнителей охраняются бессрочно.

1) Срок действия смежных прав на исполнения и постановки равен жизни автора, но не менее 50 лет с года, следующего за годом осуществления, записи исполнения или сообщения его в эфир или по кабелю.

2) Смежные права на фонограммы действуют 50 лет с момента записи. Если фонограмма была обнародована в течение 50 лет с момента записи, то срок действия исключительного права равен 50 годам с момента обнародования. Таким образом, теоретически срок действия смежных прав на фонограммы может достигать 99 лет.

3) Срок действия смежных прав на сообщения радио- и телепередач составляет 50 лет с момента сообщения передачи в эфир.

4) Смежные права на базы данных действуют 15 лет с года, следующего за годом создания базы данных. Если база данных была обнародована до истечения 15 лет с даты создания, срок действия исключительного права в 15 лет отсчитывается с года, следующего за годом обнародования.

5) Срок действия смежных прав публикатора составляет 25 лет, начиная с года, следующего за годом обнародования произведения.

1.3. Лекция № 3 (2 часа)

Тема: «Патентное право.»

1.3.1. Вопросы лекции:

1. Патентное право в объективном и субъективном смысле
2. Источники патентного права

1.3.2. Краткое содержание вопросов:

1. Патентное право в объективном и субъективном смысле

Патентное право в объективном смысле - это гражданско-правовой институт, регулирующий исключительные и иные имущественные и личные неимущественные отношения, возникающие в связи с признанием авторства и охраной изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, установлением режима их использования, материальным и моральным стимулированием и защитой прав их авторов и патентообладателей.

Патентное право в субъективном смысле — это исключительное и иное имущественное или личное неимущественное право конкретного субъекта, связанное с определенным изобретением, полезной моделью или промышленным образцом.

Потребность в патентном праве обусловлена невозможностью прямой охраны результатов технического или художественно-конструкторского творчества средствами авторского права. В отличие от объектов авторского права изобретения, полезные модели и промышленные образцы как решения определенных практических задач в принципе повторимы. Они могут быть созданы независимо друг от друга разными лицами. Так, радио практически одновременно было изобретено Поповым в России и Маркони в США, причем последний первым запатентовал свое изобретение.

В связи с этим охрана технических решений предполагает формализацию в законе их признаков, соблюдение специального порядка определения приоритета, проверку новизны и установление особого режима их использования. Такую охрану призвано обеспечить патентное право.

2. Источники патентного права

Отношения в сфере патентного права регулируются на международном и национальном уровнях. Основными международными источниками патентного права являются:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.;
- Вашингтонский договор о патентной кооперации от 19 июля 1970 г.;
- Евразийская патентная конвенция 1994 г.

До 1 января 2008 г. основным внутрироссийским нормативным актом был Патентный закон РФ от 23 сентября 1992 г. В настоящее время патентные отношения регулируются положениями гл. 72 ГК РФ.

Весьма существенное значение среди источников патентного права занимают ведомственные нормативно-правовые акты, изданные Минобрнауки и Роспатентом по вопросам, отнесенными к их компетенции: приказ Минобрнауки РФ от 29 октября 2008 г.

№ 326 «Об утверждении административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на полезную модель и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на полезную модель»; приказ Минобрнауки РФ от 29 октября 2008 г. № 325 «Об утверждении административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на промышленный образец и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на промышленный образец» и др.

1.4. Лекция № 4, 5, 6 (6 часов)

Тема: «Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности.»

1.4.1. Вопросы лекции:

1. Открытия.
2. Рационализаторские предложения.
3. Топология интегральных микросхем
4. Селекционные достижения.

1.4.2. Краткое содержание вопросов:

Результаты интеллектуальной деятельности, полученные творческими усилиями людей, представляют ценность для общества и нуждаются в правовой охране, так как охрана в рамках традиционных институтов права оказалась для них явно недостаточной.

Таким образом, появились новые, нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности, а именно:

открытия;
рационализаторские предложения;
топологии интегральных микросхем;
селекционные достижения;

Селекционные достижения и топология интегральных микросхем пользуются специальной правой охраной в большинстве развитых стран мира. А вот такие объекты, как научные открытия и рационализаторские предложения, также относительно недавно получившие правовую охрану, являются специфическими для российского законодательства, поскольку в большинстве государств мира они особым образом не выделяются.

1. Открытия.

Открытием признается установление неизвестных ранее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренное изменение в уровень познания.

Основным признаком научного открытия является его новизна.

Под новизной признается абсолютная мировая новизна научного положения, заявляемого

в качестве открытия.

Новизна открытия устанавливалась на дату приоритета, когда впервые было сформулировано открытие, или на дату опубликования его основных положений в печати, либо по дате доведения его иным путем до сведения других лиц.

Важным критерием охраноспособности открытия является то, что оно не должно быть рядовым научным положением, а должно вносить коренные изменения в уровень познания. Заявляемое в качестве открытия научное положение должно соответствовать действительности, то есть быть достоверным.

Законодательство не закрепляет за авторами открытий или иными лицами исключительных прав на объект. Открытие как результат познавательной деятельности с момента обнародования становится всеобщим достоянием и может свободно использоваться как при проведении дальнейших научных исследований, так и при разработке на его основе новых технических решений, которые впоследствии могут быть признаны изобретениями.

За авторами открытий признается право на авторство и право на имя.

По российскому законодательству, авторами открытий могут быть только физические лица. При этом российские граждане признаются авторами открытий независимо от их места жительства, открытие может быть ими сделано и за границей. А вот иностранные граждане не могут быть признаны авторами открытий, если открытие сделано ими в соавторстве с российским гражданином или при выполнении работы на предприятии, находящимся на территории РФ.

2. Рационализаторские предложения.

Рационализаторским предложением признается техническое предложение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, которому оно подано, и предусматривающее изменение конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала.

Рационализаторские предложения в нашей стране в течении многих лет являлись самым массовым объектом технического творчества. Практически на каждом предприятии было свое бюро рационализации и изобретательства, которое занималось вопросами внедрения изобретений и рационализаторских предложений, а также выплатой вознаграждений авторам изобретений и рационализаторских предложений. Рационализаторскими предложениями вносились усовершенствования в выпускаемые изделия, осуществлялись модернизация оборудования на предприятии и его приспособление к конкретным условиям производства и даже устраивались отдельные ошибки в ранее выпущенной конструкторской документации.

Для признания предложения рационализаторским оно должно соответствовать следующим критериям:

- быть техническим решением;
- обладать местной новизной, то есть быть неизвестным на предприятии;
- быть полезным.

Рационализатор в своем предложении должен сформулировать, что и каким образом нужно сделать, чтобы получить желаемый результат.

Не признаются техническим решением задачи такие предложения, которые лишь констатируют какую-либо потребность и ограничивается указанием на необходимость того или иного мероприятия, либо на положительный эффект, который может быть получен от его реализации. Рационализаторское предложение должно содержать, как минимум, принципиальное решение, конкретизированное настолько, чтобы оно не нуждалось в догадках и предположениях, раскрывало сущность авторского замысла и не требовало для его выполнения дополнительной доработки творческого характера. Так как для признания предложения рационализаторским достаточно местной новизны, то известность решения задачи из иных источников информации новизну рационализаторского предложения не должно порочить. Ему не должны противопоставляться сведения из специальной литературы или патентной документации, в частности из описаний к изобретениям или данные о применении тождественных решений на других предприятиях.

И, наконец, о полезности.

Оценка этого критерия существенным образом зависит от специфики деятельности предприятия. В общем же случае полезность оценивается на основе сравнения результата, который должен быть получен от применения предложенного решения, с результатом, достигаемом на данном предприятии при решении той же задачи, на которую направлено рационализаторское предложение. Поэтому возможна ситуация, когда предложение на одном предприятии признается рационализаторским а на другом – отклоняется ввиду отсутствия полезности.

Авторами рационализаторских предложений могут быть только граждане, но никогда – юридические лица.

Право соавторства возникает, если в разработке рационализаторского предложения творчески участвовало несколько авторов одновременно. Не могут претендовать на соавторство лица, оказавшие авторам рационализаторских предложений только техническую помощь, например, в изготовлении чертежей и образцов, выполнении расчетов, оформлении документов или проведении опытной проверки решения.

Иностранные граждане могут быть такими же рационализаторами на предприятии, как и граждане России.

В случае смерти автора рационализаторского предложения его права, в отношении которых законом допускается правопреемство, переходят к его наследникам по закону или по завещанию.

Помимо авторов, участниками правоотношений, связанных с созданием и использованием рационализаторских предложений являются также предприятия и организации, которым эти предложения подаются.

Закон предоставляет юридическим лицам право на самостоятельное определение порядка рассмотрения предложений, их внедрения и выплаты вознаграждения за использование. При этом государство в целом субъектом права на рационализаторское предложение не становится.

Зашита прав авторов рационализаторских предложений осуществляется в судебном и административном порядке.

Способами защиты прав могут быть следующие требования:
признание этих прав;

восстановление положения, существовавшего до нарушения права;
пресечение действий, нарушающих право;
взыскание с лица, нарушавшего право, причиненных убытков.

Не признаются рационализаторскими предложения инженерно-технических работников, проектных, конструкторских, технологических организаций, относящиеся к разрабатываемым этими работниками проектам, конструкциям и технологическим процессам.

3. Топология интегральных микросхем

Под топологией интегральных микросхем (далее топологией) понимается зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними. Упомянутым материальным носителем является часть полупроводниковой пластины, в объеме и на поверхности которой сформированы элементы полупроводниковой микросхемы, межэлементные соединения и контактные площадки – кристалл интегральной микросхемы.

В соответствии с Вашингтонским договором об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем 1989 года, правовая охрана распространяется только на оригинальные микросхемы.

Оригинальной является топология, созданная в результате творческой деятельности ее автора. При этом топология признается оригинальной до тех пор, пока не доказано обратное. Топологии, состоящей из известных элементов, правовая охрана предоставляется в тех случаях, когда совокупность этих элементов оригинальна, то есть является результатом творческих усилий ее создателя.

Оригинальность – единственный значимый признак для предоставления объекту правовой охраны. Ни время создания, ни факт регистрации не влияют на возникновение правой охраны топологии.

Топология регистрируется по желанию автора или иного правообладателя. Регистрируя новую топологию в патентном ведомстве РФ, правообладатель не только публично заявляет о своих правах, но и официально депонирует информацию о тех признаках, которые отличают его топологию от уже известных. В случае копирования или иного неправомерного использования топологии факт ее регистрации в значительной степени может облегчить процесс доказывания нарушения прав.

Обладателями прав на топологии интегральных микросхем выступают авторы или соавторы, их наследники, а также любые физические или юридические лица, которые приобрели права по договору или в силу закона.

Для признания человека автором или соавтором топологии не имеет значения ни его возраст, ни состояние дееспособности, ни гражданство. Достаточно, чтобы топология была результатом его творческой деятельности.

Юридические лица ни при каких условиях прав авторства на топологию не приобретают и могут выступать лишь обладателем прав на ее использование. В таком качестве юридические лица выступают, когда топология создана в порядке выполнения служебного задания или если автор создал ее по договору с заказчиком, который не является его работодателем.

Передача имущественных прав на топологии интегральных микросхем. Авторам и иным правообладателям топологий законом предоставляется возможность полной или частичной передачи прав на ее использование другим лицам. Передача имущественных прав оформляется гражданско-правовым договором, который так же, как и сама топология, может быть зарегистрирован в Роспатенте. Кроме того, законом установлены случаи свободного использования топологий, которые являются изъятыми из сферы исключительного права их обладателя. Перечень свободного использования топологий, указанный в законе, носит исчерпывающих характер.

Виды нарушений исключительных имущественных прав на топологии:

- копирование топологий в целом или в части путем ее включения в интегральную микросхему или иным образом, за исключением копирования только той ее части, которая не является оригинальной;
- применение, ввоз, предложение к продаже и иное введение в хозяйственный оборот топологии или интегральной схемы с этой топологией.

Защита нарушенных имущественных прав на топологии интегральных микросхем. Нарушение прав авторов или правообладателей топологий может служить основанием для требования о применении к правонарушителям предусмотренных законом санкций. Нарушение личных неимущественных прав чаще всего выражается в их отрицании или присвоении другими лицами. Основными способами защиты личных неимущественных прав могут быть требования авторов о признании нарушенного или оспариваемого права, о восстановлении положения, существовавшего до нарушения и о прекращении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения.

Защита нарушенных имущественных прав осуществляется путем пресечения действий, нарушающих права или создающих угрозу их нарушения, а также путем требования о возмещении убытков. Например, правообладатель топологии может требовать наложения запрета на несанкционированное применение или продажу интегральных микросхем. Что касается причиненных убытков, то они подлежат возмещению в полном объеме, включая не только реальный ущерб, понесенный правообладателем, но и упущенную им выгоду. Законом устанавливается, что в размер убытков включается сумма доходов, неправомерно полученных нарушителем.

Помимо возмещения причиненных убытков по усмотрению суда или арбитражного суда с правонарушителя может быть взыскан штраф в размере 10% от суммы, присужденной судом в пользу истца. Указанный штраф налагается на нарушителя в случае неоднократного или грубого нарушения прав потерпевшего и взыскивается в доход государственного бюджета РФ.

О регистрации топологий.

Регистрация топологий осуществляется в патентном ведомстве – Российском агентстве по патентам и товарным знакам (Роспатент).

Заявка на регистрацию топологии может быть подана в Роспатент в течении двух лет с даты первого ее использования. Заявка проходит формальную проверку на соответствие документов требованиям, предъявляемым законодательством. При положительном результате проверки топология вносится в реестр топологий интегральных микросхем, а

заявителю выдается свидетельство об официальной регистрации и публикации сведений о зарегистрированной топологии в официальном бюллетене. Вся ответственность за достоверность опубликованных сведений лежит на заявителе. За осуществление действий, связанных с регистрацией, с заявителя взимаются установленные регистрационные сборы.

Заявка на регистрацию должна относиться только к одной топологии и содержать:

- заявление на официальную регистрацию топологии интегральных микросхем, с указанием правообладателя, а также автора, если он не отказался быть указанным в качестве такового, их местонахождение (местожительство), дата первого использования топологии, если оно имело место;
- депонируемые (то есть отанные на хранение) материалы, идентифицирующие топологию, включая реферат;
- документ, подтверждающий уплату регистрационного сбора в установленном размере или основание для освобождения от уплаты регистрационного сбора, а также для уменьшения его размера.

4. Селекционные достижения.

Селекционные достижения – это выведения новых сортов растений и пород животных. Сорт – это группа растений, которая независимо от охранных способностей определяется по признакам, характеризующим данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона (связь с соответствующими климатическими условиями) одним или несколькими признаками. Сорт может быть представлен одним или несколькими растениями, частью или несколькими частями растения при условии, что такая часть или части могут быть использованы для воспроизведения целых растений сорта.

Под породой понимается группа животных, которые независимо от охранных способностей обладает генетически обусловленными биологическими и морфологическими свойствами и признаками, причем некоторые из них специфичны для данной группы и отличают ее от других групп животных. Порода может быть представлена женской или мужской особью или племенным материалом.

Селекционные достижения признаются в нашей стране, как и в большинстве стран мира, особыми объектами интеллектуальной собственности, правовой режим которых не совпадает с охраной изобретений, несмотря на значительное внешнее сходство.

На основании заявки на выдачу патента на селекционное достижение, поданной в Государственную комиссию РФ по испытанию и охране селекционных достижений, после проведения двухэтапной экспертизы выдается охранный документ – патент РФ на селекционное достижение.

Экспертиза селекционных достижений содержит этап экспериментальной проверки. Для проведения таких испытаний заявитель должен представить необходимое количество семян или племенного материала по адресу и в срок, указанный Госкомиссией.

Охраняемыми селекционными достижениями признаются сорт растений, порода животных, которые зарегистрированы в государственном реестре охраняемых селекционных достижений.

Охраняемые селекционные достижения должны отвечать указанным в законе критериям

охраноспособности.

Во-первых, они должны соответствовать критерию новизны, то есть быть новыми на дату подачи заявки, при этом законом допускается использование конвенционного приоритета.

Во-вторых, селекционное достижение должно соответствовать критерию отличимости, что устанавливается в результате испытаний.

В-третьих, селекционные достижения должны быть однородными по своим морфологическим, физиологическим, цитологическим, химическим и другим признакам с учетом отдельных отклонений, которые могут иметь место в связи с особенностями размножения.

В-четвертых, критерием охраноспособности селекционного достижения является его стабильность. Получение растения или животного, которые не способны сохранять свои особые свойства при воспроизведстве селекционным достижением с точки зрения закона не признается.

Правом на селекционное достижение может обладать как юридическое, так и физическое лицо. Фактическим обладателем такого права является лицо, подавшее заявку на селекционное достижение и в установленном законом порядке получившее патент на такое достижение.

Автором селекционного достижения может быть только физическое лицо, которое вывило, создало или выявило селекционное достижение. Таковым лицом может быть любой гражданин РФ независимо от возраста и состояния дееспособности.

Селекционное достижение может быть и результатом творческого труда коллектива авторов. Все лица, принимавшие творческое участие в селекционной работе, независимо от времени и объема, признаются соавторами селекционного достижения.

Возникновение права на селекционное достижение.

Охраняемое право на селекционное достижение возникает с даты поступления в Госкомиссию заявки на выдачу патента или заявки на допуск к использованию селекционного достижения.

Если в один и тот же день в Госкомиссию поступают две или более заявок на одно и тоже селекционное достижение, приоритет устанавливается по более ранней дате отправки заявки. Если экспертизой установлено, что заявки имеют одну и ту же дату отправки, то патент может быть выдан по заявке, имеющей более ранний регистрационный номер Госкомиссии, при условии, что соглашением между заявителями не предусмотрено иное. Если заявке поступившей в Госкомиссию, предшествовала заявка, поданная заявителем в иностранное государство, с которым Россия заключила договор об охране селекционных достижений, то заявитель пользуется приоритетом первой заявки в течение 12 месяцев с даты ее подачи. Но в этом случае, в заявке, направляемой в Госкомиссию, заявитель должен указать дату приоритета первой заявки, а в течение 6 месяцев с даты поступления заявки в Госкомиссию обязан представить копию первой заявки, заверенную компетентным органом соответствующего государства, и ее перевод на русский язык. При выполнении этих условий заявитель вправе не представлять дополнительную документацию и необходимый для испытания материал в течении 3 лет с даты подачи первой заявки.

Право на подачу заявки на выдачу патента принадлежит селекционеру или его правопреемнику.

Заявка может быть подана несколькими заявителями, если они совместно вывели, создали или выявили селекционное достижение или являются правопреемниками авторов.

Право на селекционное достижение охраняется законом. Эта охрана выражается в выдаче патента, который удостоверяет исключительное право патентообладателя на использование селекционного достижения.

Правовая охрана селекционного достижения обеспечивается не только выдачей патента, но и регистрацией селекционного достижения в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений. Патентообладатель имеет возможность оспаривать свое право на селекционное достижение у других лиц.

Патент выдается заявителю. Если в заявлении на выдачу патента указывается несколько заявителей, патент выдается заявителю, указанному в заявлении первым, и используется заявителями совместно, по согласованию между ними.

Патент заявителю выдает Государственная комиссия РФ по испытанию и охране селекционных достижений.

Срок действия патента на селекционное достижение составляет 30 лет с даты регистрации достижения в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений. На сорта винограда, древесных декоративных, плодовых культур и лесных пород, в том числе их подвоев, срок действия патента составляет 75 лет.

Заявка на получение патента должна содержать:

заявление о выдаче патента;

анкету селекционного достижения;

документ, подтверждающий уплату установленной пошлины, либо освобождающий от уплаты пошлины, либо дающий основания для уменьшения ее размера.

Закон устанавливает, что заявка должна относиться к одному селекционному достижению.

Если заявитель является работодателем, он должен подтвердить наличие договора с автором селекционного достижения на подачу заявки.

Документы представляются на русском или ином языке. Если документы представлены на ином языке, к заявке прилагается их перевод на русский язык.

Процедура рассмотрения заявки на выдачу патента.

Для того, чтобы оценить охраноспособность селекционного достижения, в отношении которого подана заявка на выдачу патента, законом установлена определенная процедура рассмотрения заявки. Она включает в себя предварительную экспертизу заявки, экспертизу селекционного достижения на новизну, а также испытания селекционного достижения на отличимость, однородность и стабильность.

В ходе предварительной экспертизы устанавливаются дата приоритета, осуществляется проверка необходимых документов на соответствие их предъявляемым требованиям. При наличии оснований, Госкомиссия может запросить отсутствующие документы или уточняющие материалы которые заявитель обязан представить в установленный срок. В период проведения предварительной экспертизы заявитель вправе по собственной

инициативе дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки.

Если необходимые уточнения не были внесены в установленный срок или не были представлены документы, отсутствовавшие на дату поступления заявки, то заявка не принимается к рассмотрению, о чем уведомляется заявитель.

При несогласии с решением, принятым по результатам предварительной экспертизы, заявитель в течение 3 месяцев с даты получения решения имеет право обжаловать его в судебном порядке.

Предварительная экспертиза заявки на выдачу патента должна быть проведена в месячный срок. При положительном результате экспертизы заявитель уведомляется о приеме его заявки.

После того как Госкомиссия на основании первичной экспертизы заявки приходит к выводу о необходимости принятия заявки к рассмотрению, проводится экспертиза селекционного достижения по существу. В процессе этой экспертизы представленные материалы исследуются и испытываются на новизну селекционного достижения, на его отличимость и стабильность. Исследование проводится по методике и в сроки, устанавливаемые Госкомиссией.

Госкомиссия вправе использовать результаты испытаний, проведенных компетентными органами других государств, с которыми заключены соответствующие договоры, результаты испытаний, проведенных другими организациями РФ по договору с Госкомиссией, а также данные, представленные заявителем.

Если экспертизой установлено, что исследуемое селекционное достижение отвечает всем требованиям закона, Госкомиссия принимает решение о выдаче патента и составляет описание селекционного достижения.

Использование селекционного достижения.

Патентообладатель может передавать право на использование селекционного достижения другому лицу. Передача такого права возможна при заключении лицензионного договора. При этом договором может быть обусловлен как порядок расчетов, так и безвозмездное использование селекционного достижения.

По договору исключительной лицензии лицензиату передается исключительное право на использование селекционного достижения в пределах, обусловленных договором, с сохранением за лицензиатом права на использование селекционного достижения в части, не передаваемой лицензиату. Исключительная лицензия действительна только после регистрации ее в Госкомиссии.

При неисключительной лицензии за лицензиатом остаются все права, предоставляемые патентом на селекционное достижение, в том числе право на предоставление лицензии третьим лицам.

Защита прав на селекционное достижение.

Нарушение прав обладателей на селекционное достижение может служить основанием для требования о применении к правонарушителям предусмотренных законом санкций. Нарушение личных неимущественных прав чаще всего выражается в их отрицании или присвоении другими лицами.

Основными способами защиты личных неимущественных прав могут быть требования обладателей прав на селекционное достижение о признании нарушенного или оспариваемого права, о восстановлении положения, существовавшего до нарушения и о

прекращении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения. Защита нарушенных имущественных прав осуществляется путем пресечения действий, нарушающих права или создающих угрозу их нарушения, а также путем требования о возмещения убытков.

Убытки подлежат возмещению в полном объеме, включая не только реальный ущерб, понесенный правообладателем, но и упущенную им выгоду.

1.5. Лекция № 7, 8 (4 часа)

Тема: «Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте.»

1.5.1. Вопросы лекции:

1. Средства индивидуализации юридических лиц.
2. Средства индивидуализации товаров.

1.5.2. Краткое содержание вопросов:

1. Средства индивидуализации юридических лиц

К средствам индивидуализации относятся: фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и знаки обслуживания, а также наименования мест происхождения товаров.

Для индивидуализации участников гражданского оборота служат фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Для индивидуализации товаров и/или услуг служат товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров.

Индивидуализация юридического лица - это выделение его из массы всех других организаций. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации. Фирменное наименование должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке, а также вправе иметь полное или сокращенное фирменное наименование на иностранных языках.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на фирменное наименование, включенное в единый государственный реестр юридических лиц. Юридическое лицо вправе использовать свое фирменное наименование в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках). Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с ликвидацией юридического лица

либо изменением его фирменного наименования, а также при отказе от него владельца, переходе к новому владельцу или при реорганизации юридического лица..

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается. Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения, товарном знаке и знаке обслуживания.

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Коммерческое обозначение - это принятное фирмой и широко известное наименование, символизирующее деятельность предприятия, используемое в ее деятельности, которое охраняется без специальной регистрации (согласно ст. 6-bis Парижской конвенции). (Например, обозначения «Майкрософт», «Макдоналдс», «Газпром»). Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий, однако для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым, не противоречащим закону способом.

Не допускается использование коммерческого обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.

Коммерческое обозначение или отдельные его элементы могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке и охраняется независимо от охраны товарного знака.

Разница между фирменными наименованиями и коммерческими обозначениями заключается в функциях: коммерческое обозначение обычно используется в отношениях между предпринимателями и потребителями, а фирменное наименование - в деловых отношениях между фирмами. Кроме того, коммерческими обозначениями могут быть не только словесные наименования (как у фирменных наименований), но также изображения, цвета и др.

Фирменные наименования и коммерческие обозначения регистрируются административными органами или вообще не регистрируются (коммерческое обозначение), в то время как товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров регистрируются Патентным ведомством и без такой регистрации недействительны.

Различия заключаются в сроке действия сравниваемых обозначений и необходимости его продления. Фирменное наименование и коммерческое обозначения не ограничены сроком действия, а товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров действуют сроком 10 лет с момента подачи заявки на их регистрацию, с возможностью продления этого срока каждый раз на 10 лет.

В случаях столкновения прав на коммерческое обозначение и фирменное наименование (как и с другими средствами индивидуализации) исходят из принципа «старшинства права», что следует из п.6 ст.1252 и п.2 ст.1539 ГК РФ. В таких случаях преимущество отдается тому, у кого соответствующее исключительное право возникло ранее. Следует отметить также, что в отличие от фирменного наименования возможно отчуждение коммерческого обозначения другому лицу, а также использование его индивидуальными предпринимателями.

2. Средства индивидуализации товаров:

- Товарный знак
- Наименование места происхождения товара

Товарный знак

К средствам индивидуализации относятся: фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и знаки обслуживания, а также наименования мест происхождения товаров.

Для индивидуализации участников гражданского оборота служат фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Для индивидуализации товаров и/или услуг служат товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров.

Для того чтобы в гражданском обороте индивидуализировать не только юридическое лицо, но и его продукцию используются товарные знаки (знаки обслуживания) и наименование мест происхождения товаров. Выпуская товар на рынок, фирма должна позаботиться о его узнаваемости, т. е. оформить индивидуальное рыночное “лицо” товара. Товарные знаки выступают в роли своеобразных рекламных указателей.

Товарный знак представляет собой словесное, изобразительное, объемное или иное условное обозначение товара (или группы товаров), указывающее на принадлежность данного товара определенной фирме и используемое для его отличия от однородных товаров других изготовителей. Использование товарного знака возможно только после регистрации знака в Патентном ведомстве.

Существуют 4 типа обозначения товарного знака:

1. Фирменное имя или словесный товарный знак – слово, буква, или группа слов, букв, которые могут быть произнесены, должны характеризоваться хорошей запоминаемостью (Например, водка “Столичная”, фотоаппарат “Кодак” и т.п.).

2. Изобразительный товарный знак представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы (Например, обувь фирмы “Пума” – изображение пумы).

3. Объемный товарный знак дается в трехмерном измерении (Например, французское вино с наклонной головкой от винодельческого дома “Жан-Поль Шене”).

4. Комбинированный товарный знак представляет собой сочетание приведенных выше типов.

Для того чтобы обеспечить правовую охрану товарного знака он должен быть зарегистрирован на имя юридического лица или индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом

исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации. На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак (удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве).

Исключительное право использования товарного знака принадлежит лицу, на имя которого он зарегистрирован (правообладателю). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован (в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации).

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы "R" или латинской буквы "R" в окружности либо словесного обозначения "товарный знак" или "зарегистрированный товарный знак" и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался. Прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение исключительного права на этот товарный знак.

Наименование места происхождения товара

К средствам индивидуализации относятся: фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и знаки обслуживания, а также наименования мест происхождения товаров.

Для индивидуализации участников гражданского оборота служат фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Для индивидуализации товаров и/или услуг служат товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров.

Для того чтобы в гражданском обороте индивидуализировать не только юридическое лицо, но и его продукцию используются товарные знаки (знаки обслуживания) и наименование мест происхождения товаров.

Свойства некоторых товаров в значительной степени определяются природными условиями или людскими факторами той местности, где они производятся (Например, дымковская игрушка). Организации, изготавливающие такую продукцию, имеют право зарегистрировать и использовать наименование места происхождения товара. Право пользования таким наименованием не является исключительным и поэтому может закрепляться за любыми лицами, производящими аналогичный товар в той же местности. В отличие от товарного знака, право использования наименования места происхождения товара является бессрочным и не может передаваться по лицензии другим лицам.

Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Наименование места происхождения товара признается и охраняется в силу государственной регистрации такого наименования. Оно может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами. Лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право использования этого наименования, удостоверяемое свидетельством.

Исключительное право использования наименования места происхождения товара в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования наименования места происхождения товара любым не противоречащим закону способом.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (незаконное использование наименования места происхождения товара).

Распоряжение исключительным правом на наименование места происхождения товара, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого наименования, не допускается.

Обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара для оповещения о своем исключительном праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесного обозначения "зарегистрированное наименование места происхождения товара" или "зарегистрированное НМПТ", указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

Наименование места происхождения товара охраняется в течение всего времени существования возможности производить товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для соответствующего географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1. Практическое занятие №1, 2 (4 часа).

Тема: «Авторское право».

2.1.1. Вопросы к занятию:

1. Личные неимущественные права автора.

2. Исключительное авторское право.

2.1.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.1.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.2.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Исключительное право на произведение действует в течение...

+всей жизни автора и 70 лет после его смерти

всей жизни автора

всей жизни автора и 50 лет после его смерти

нет правильного ответа

2. Права на какие из объектов могут передаваться по договору коммерческой концессии:

товарный знак

знак обслуживания

секрет производства (ноу-хай)

+все вышеперечисленное

3. Не являются изобретениями:

открытия

научные теории и математические методы

программы для ЭВМ

+нет правильного ответа

4. Какая из частей Гражданского кодекса РФ содержит раздел, посвященный авторскому праву:

третья

+четвертая

первая

вторая

5. Допускается ли без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения публичное исполнение музыкальных произведений?

нет

только в целях ознакомления с произведением

да

+только во время официальных и религиозных церемоний, а также похорон в объеме, оправданном характером таких церемоний

6. Правительство Российской Федерации имеет право в интересах обороны и безопасности разрешить использование изобретения, полезной модели или

промышленного образца без согласия патентообладателя с уведомлением его об этом в кратчайший срок и с выплатой ему соразмерной компенсации

+да
нет

7. Произведение становится общественным достоянием, если...

+истек срок действия исключительного права
исключительное право перешло по наследству
+исключительное право умершего входит в состав выморочного +имущества, и перешло по наследству государству

8. Какие произведения из перечисленных являются объектами авторского права:
произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства; произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства

произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства; фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии
географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам
+все вышеперечисленные являются объектами авторского права

9. Срок действия исключительного права на изобретение и удостоверяющего это право патента составляет:

5 лет
10 лет
15 лет
+20 лет

10. Какие произведения являются общественным достоянием:

произведения, опубликованные под псевдонимом
+произведения, на которые истек срок действия исключительного права
произведения, автор которых неизвестен
необнародованные произведения

2.2. Практическое занятие № 3, 4 (4 часа).

Тема: «Смежные с авторским права».

2.2.1. Вопросы к занятию:

1. Авторское право на программы для ЭВМ

2. Право автора на отзыв

2.2.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.2.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.2.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. По какому договору могут передаваться права на товарный знак:

+по лицензионному договору

по договору о передаче ноу-хау
по договору об уступке патента
по авторскому договору

2. Ведение дел с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности может осуществлять:

заявитель
правообладатель
патентный поверенный
+все ответы верны

3. Если в лицензионном договоре не указан срок его действия, договор считается заключенным на срок...

пятнадцать лет
девять лет
+пять лет
три года

4. Не могут быть объектами патентных прав:

+способы клонирования человека
полезная модель
промышленный образец
+способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека

5. Какие из перечисленных произведений являются объектами авторского права?

государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки)
+переводы произведений
произведения народного творчества
официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы

6. Срок действия исключительного права на полезную модель и удостоверяющего это право патента составляет:

5 лет
+10 лет
15 лет
20 лет

7. Авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебное произведение) принадлежит...

работодателю
работодателю и автору служебного произведения
+автору служебного произведения
нет правильного ответа

8. К существенным признакам промышленного образца относятся:

+форма
+конфигурация
+орнамент
нет правильного ответа

9. Срок действия исключительного права на промышленный образец и удостоверяющего это право патента составляет:

5 лет

10 лет
+15 лет
10 лет

10. Автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежит:

- +исключительное право
- +право авторства
- право следования
- право доступа

2.3. Практическое занятие № 5, 6 (4 часа).

Тема: «Патентное право».

2.3.1. Вопросы к занятию:

1. Субъекты патентного права
2. Объекты патентного права и промышленный образец
3. Защита патентных прав

2.3.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.3.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.3.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Право доступа» означает, что ...

- автор произведения изобразительного искусства вправе требовать от собственника произведения предоставления возможности осуществления права на воспроизведение своего произведения

2. Автор, по действующему законодательству — ...

- физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение

3. Авторские права не требуют какой-либо специальной регистрации и возникают в силу создания самого объекта и признания ему какой-либо:

- человекодоступной формы

4. Авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебное произведение) принадлежит...

- автору служебного произведения

5. Авторское право не распространяется на:

- идеи
- концепции
- методы

- открытия
- принципы
- процессы
- системы
- способы
- факты

6. Авторское право распространяется также на _____ произведения: переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсцинировки, аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства.
 - производные
7. Авторское право, по общему правилу, действует в течение:
 - всей жизни автора и 70 лет после его смерти
8. Авторы — создатели творческих решений, патентообладатели, их правопреемники, патентное ведомство и т.д. являются субъектами:
 - патентного права
9. Авторы произведений, т.е. лица, творческим трудом которых данное произведение создано, а также создатели составительных и производных (_____) произведений являются субъектами авторского права.
 - зависимых
10. В качестве _____ охраняются технические решения, относящиеся к устройству.
 - полезных моделей

2.4. Практическое занятие № 7, 8, 9, 10, 11 (10 часов).

Тема: «Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности».

2.4.1. Вопросы к занятию:

1. Информационные ресурсы и их юридическая характеристика

2.4.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.4.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Объектами авторского права являются:

- a) художественные произведения, научные открытия

б) литературные произведения, идеи

+в) лекции, проповеди

2. Авторским правом охраняются:

а) литературные произведения, фонограммы

б) произведения изобразительного искусства, исполнения творов

+в) литературные, произведения изобразительного искусства .

3. Срок охраны имущественных прав автора :

а) всю жизнь

+б) всю жизнь и 70 лет после смерти

в) всю жизнь и 50 лет после смерти

4. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

+а) свидетельство

б) патент

в) договор

5. Авторское право возникает:

а) с момента возникновения идеи произведения

б) после регистрации произведения и получения свидетельства

+в) с момента создания произведения

6. Имущественные права на объект интеллектуальной собственности могут действовать неограниченно во времени:

а) изобретение

+б) торговая марка

г) полезная модель

7. Какой критерий патентоспособности не применяется к полезной модели:

а) новизна

+б) изобретательский уровень

в) промышленная применимость

8. . Количество международных соглашений в рамках ВОИС :

+а) 23

б) 25

в) 27

9. Термин охраны изобретения и охранный документ:

+а) 20 лет, патент

б) 20 лет, свидетельство

в) 20 лет, договор

10. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

+а) входит в состав Организации Объединенных Наций (ООН)

б) входит в состав Всемирной торговой организации (ВТО)

в) является независимой организацией

2.5. Практическое занятие № 12, 13, 14, 15, 16 (10 часов).

Тема: «Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте»

2.5.1. Вопросы к занятию:

1. Деятельность государства в информационной сфере.

2.5.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.5.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.5.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Средства индивидуализации коммерческой организации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.д.) подлежат регистрации:

+А) подлежат всегда

Б) не подлежат

В) подлежат по желанию коммерческой организации

2. Фирменное наименование может принадлежать:

А) коммерческой организации

+Б) коммерческой организации и индивидуальному предпринимателю

В) всем юридическим лицам

3. Фирменное наименование должно содержать:

А) собственно наименование юридического лица

+Б) указание на организационно-правовую форму и наименование юридического лица

В) требования законодательством не установлены

4. Наименования иностранных государств включаться в фирменное наименование:

А) могут

Б) не могут

+В) могут в случаях, предусмотренных Постановлениями Правительства РФ

5. Распоряжение правом на фирменное наименование:

+А) допускается любым способом

Б) допускается только путем его отчуждения

В) не допускается

6. Использование юридическим лицом фирменного наименования другого юридического лица:

А) допускается в случаях, предусмотренных законом

Б) не допускается

+В) не допускается, если оба юридических лиц осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в ЕГРЮЛ ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица

7. Исключительное право на фирменное наименование возникает с момента:

А) государственной регистрации юридического лица

Б) принятия учредителями решения о создании юридического лица

+В) выдачи регистрирующим органом разрешения на использование фирменного наименования

8. Товарный знак служит для индивидуализации:

+А) юридического лица

Б) коммерческой организации

В) товаров

Г) определенной предпринимательской деятельности

9. Обладателем исключительного права на товарный знак может быть:

А) индивидуальный предприниматель

+Б) юридическое лицо

В) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель

10. Правообладатель распоряжаться правом на товарный знак:

- A) может путем его отчуждения или заключения лицензионного договора
- +Б) может, с согласия регистрирующего органа
- В) может только на основании решения суда