

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.07.01 Информационное право и защита интеллектуальной собственности

Направление подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль образовательной программы Автоматизированные системы обработки информации и управления

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	
1.1 Лекция № 1 Авторское право.....	
1.2 Лекция № 2 Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте.....	
2. Методические материалы по проведению практических занятий	
2.1 Практическое занятие № ПЗ-1 Авторское право.....	
2.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Патентное право.....	
2.3 Практическое занятие № ПЗ-3 Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности.....	
2.4 Практическое занятие № ПЗ-4 Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте.....	

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1. Лекция № 1 (2 часа)

Тема: «Авторское право»

1.1.1. Вопросы лекции:

1. Личные неимущественные права автора
2. Исключительное авторское право

1.1.2. Краткое содержание вопросов:

1. Личные неимущественные права автора

Личные неимущественные авторские права неотчуждаемы и непередаваемы любым способом (статья 150 ГК РФ).

К личным не имущественным правам автора относятся:

- право авторства (признаваться автором произведения)
- право на имя (право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом либо без обозначения имени, то есть анонимно)
- право на неприкосновенность произведения (право на неприкосновенность защиту и охрану произведения, включая его название, от всякого изменения, сокращения, дополнения и искажения)
- право на обнародование произведения (право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме, включая право на отзыв)
- право на отзыв произведения

Законом устанавливается принцип бессрочной охраны авторства, имени автора и неприкосновенности произведения (статья 1267 Г.К РФ).

Правообладатель в целях оповещения третьих лиц о своих правах может устанавливать знак охраны авторских прав на каждом экземпляре произведения.

2. Исключительное авторское право

Исключительные права — основная группа авторских прав, обеспечивающая автору возможность контролировать все виды использования произведений и получать доходы от такого использования.

Законодательством установлено особое единое и неделимое исключительное право на произведение.

Такое право является имущественным (статья 1226 ГК РФ) и позволяет его обладателю использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом (статья 1229 и пункт 1 статьи 1270 ГК РФ).

Правообладатель может по своему усмотрению распоряжаться исключительным правом, например, передать его иному лицу по договору об отчуждении исключительного права или предоставить другому лицу права использования произведения по лицензионному договору в установленных договором пределах.

Исключительное право на произведение — это право автора, связанное с использованием произведения автором либо третьими лицами и распоряжением им.

Использование произведения включает:

- воспроизведение произведения,
- его распространение,
- импорт,
- перевод,
- переработку,
- сообщение в эфир и по кабелю,
- доведение до всеобщего сведения,
- прокат,
- публичное исполнение и показ.

Так, одно или совокупность указанных прав автора определяют вид использования произведения в практике. Например, для изготовления экземпляров произведения и их продажи необходимо обладать имущественными авторскими правами на воспроизведение и распространение произведения.

Изначально, при создании произведения автор обладает исключительным авторским правом и вправе запрещать использовать произведение третьим лицам.

Исключительное право может быть передано любому третьему лицу только обладателем исключительных прав либо, уполномоченным им на это (автором либо иным правообладателем) неограниченное количество раз. Для этого обычно составляется лицензионный договор .

Правообладатель в целях оповещения третьих лиц о своих правах уполномочен ставить знак охраны авторских прав, собственное имя (наименование) и год первого опубликования работы на каждом экземпляре произведения.

Закон устанавливает срок охраны произведения в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти (последнего из авторов при соавторстве).

1.2. Лекция № 2 (2 часа)

Тема: «Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте.»

1.2.1. Вопросы лекции:

1. Средства индивидуализации юридических лиц.
2. Средства индивидуализации товаров.

1.2.2. Краткое содержание вопросов:

1. Средства индивидуализации юридических лиц

К средствам индивидуализации относятся: фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и знаки обслуживания, а также наименования мест происхождения товаров.

Для индивидуализации участников гражданского оборота служат фирменные наименования и **коммерческие обозначения**.

Для индивидуализации товаров и/или услуг служат товарные знаки, **знаки обслуживания** и наименования мест происхождения товаров.

Индивидуализация юридического лица - это выделение его из массы всех других организаций. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации. Фирменное наименование должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке, а также вправе иметь полное или сокращенное фирменное наименование на иностранных языках.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на фирменное наименование, включенное в единый государственный реестр юридических лиц. Юридическое лицо вправе использовать свое фирменное наименование в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках). Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с ликвидацией юридического лица либо изменением его фирменного наименования, а также при отказе от него владельца, переходе к новому владельцу или при реорганизации юридического лица..

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается. Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные

юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения, товарном знаке и знаке обслуживания.

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Коммерческое обозначение - это принятое фирмой и широко известное наименование, символизирующее деятельность предприятия, используемое в ее деятельности, которое охраняется без специальной регистрации (согласно ст. 6-bis Парижской конвенции). (Например, обозначения «Майкрософт», «Макдоналдс», «Газпром»). Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий, однако для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым, не противоречащим закону способом.

Не допускается использование коммерческого обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.

Коммерческое обозначение или отдельные его элементы могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке и охраняется независимо от охраны товарного знака.

Разница между фирменными наименованиями и коммерческими обозначениями заключается в функциях: коммерческое обозначение обычно используется в отношениях между предпринимателями и потребителями, а фирменное наименование - в деловых отношениях между фирмами. Кроме того, коммерческими обозначениями могут быть не только словесные наименования (как у фирменных наименований), но также изображения, цвета и др.

Фирменные наименования и коммерческие обозначения регистрируются административными органами или вообще не регистрируются (коммерческое обозначение), в то время как товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров регистрируются Патентным ведомством и без такой регистрации недействительны.

Различия заключаются в сроке действия сравниваемых обозначений и необходимости его продления. Фирменное наименование и коммерческие обозначения не ограничены сроком действия, а товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров действуют сроком 10 лет с момента подачи заявки на их регистрацию, с возможностью продления этого срока каждый раз на 10 лет.

В случаях столкновения прав на коммерческое обозначение и фирменное наименование (как и с другими средствами индивидуализации) исходят из принципа «старшинства права», что следует из п.6 ст.1252 и п.2 ст.1539 ГК РФ. В таких случаях преимущество отдается тому, у кого соответствующее исключительное право возникло ранее. Следует отметить также, что в отличие от фирменного наименования возможно отчуждение коммерческого обозначения другому лицу, а также использование его индивидуальными предпринимателями.

2. Средства индивидуализации товаров:

- Товарный знак
- Наименование места происхождения товара

Товарный знак

К средствам индивидуализации относятся: фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и знаки обслуживания, а также наименования мест происхождения товаров.

Для индивидуализации участников гражданского оборота служат фирменные наименования и **коммерческие обозначения**.

Для индивидуализации товаров и/или услуг служат товарные знаки, **знаки обслуживания** и наименования мест происхождения товаров.

Для того чтобы в гражданском обороте индивидуализировать не только юридическое лицо, но и его продукцию используются товарные знаки (знаки обслуживания) и наименование мест происхождения товаров. Выпуская товар на рынок, фирма должна позаботиться о его узнаваемости, т. е. оформить индивидуальное рыночное “лицо” товара. Товарные знаки выступают в роли своеобразных рекламных указателей.

Товарный знак представляет собой словесное, изобразительное, объемное или иное условное обозначение товара (или группы товаров), указывающее на принадлежность данного товара определенной фирме и используемое для его отличия от однородных товаров других изготовителей. Использование товарного знака возможно только после регистрации знака в Патентном ведомстве.

Существуют 4 типа обозначения товарного знака:

1. Фирменное имя или словесный товарный знак – слово, буква, или группа слов, букв, которые могут быть произнесены, должны характеризоваться хорошей запоминаемостью (Например, водка “Столичная”, фотоаппарат “Кодак” и т.п.).

2. **Изобразительный товарный знак** представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы (Например, обувь фирмы “Пума” – изображение пумы).

3. Объемный товарный знак дается в трехмерном измерении (Например, французское вино с наклонной головкой от винодельческого дома “Жан-Поль Шене”).

4. **Комбинированный товарный знак** представляет собой сочетание приведенных выше типов.

Для того чтобы обеспечить правовую охрану товарного знака он должен быть зарегистрирован на имя юридического лица или индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации. На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак (удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве).

Исключительное право использования товарного знака принадлежит лицу, на имя

которого он зарегистрирован (правообладателю). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован (в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации).

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы "R" или латинской буквы "R" в окружности либо словесного обозначения "товарный знак" или "зарегистрированный товарный знак" и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался. Прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение исключительного права на этот товарный знак.

Наименование места происхождения товара

К средствам индивидуализации относятся: фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и знаки обслуживания, а также наименования мест происхождения товаров.

Для индивидуализации участников гражданского оборота служат фирменные наименования и **коммерческие обозначения**.

Для индивидуализации товаров и/или услуг служат товарные знаки, **знаки обслуживания** и наименования мест происхождения товаров.

Для того чтобы в гражданском обороте индивидуализировать не только юридическое лицо, но и его продукцию используются товарные знаки (знаки обслуживания) и наименование мест происхождения товаров.

Свойства некоторых товаров в значительной степени определяются природными условиями или людскими факторами той местности, где они производятся (Например, дымковская игрушка). Организации, изготавливающие такую продукцию, имеют право зарегистрировать и использовать наименование места происхождения товара. Право

пользования таким наименованием не является исключительным и поэтому может закрепляться за любыми лицами, производящими аналогичный товар в той же местности. В отличие от товарного знака, право использования наименования места происхождения товара является бессрочным и не может передаваться по лицензии другим лицам.

Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Наименование места происхождения товара признается и охраняется в силу государственной регистрации такого наименования. Оно может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами. Лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право использования этого наименования, удостоверяемое свидетельством.

Исключительное право использования наименования места происхождения товара в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования наименования места происхождения товара любым не противоречащим закону способом.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (незаконное использование наименования места происхождения товара).

Распоряжение исключительным правом на наименование места происхождения товара, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого наименования, не допускается.

Обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара для оповещения о своем исключительном праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесного обозначения "зарегистрированное наименование места происхождения товара" или "зарегистрированное НМПТ", указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

Наименование места происхождения товара охраняется в течение всего времени существования возможности производить товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для соответствующего географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1. Практическое занятие №1 (2 часа).

Тема: «Авторское право».

2.1.1. Вопросы к занятию:

1. Личные неимущественные права автора.
2. Исключительное авторское право.

2.1.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.1.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.2.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Исключительное право на произведение действует в течение...

+всей жизни автора и 70 лет после его смерти

всей жизни автора

всей жизни автора и 50 лет после его смерти

нет правильного ответа

2. Права на какие из объектов могут передаваться по договору коммерческой концессии:

товарный знак

знак обслуживания

секрет производства (ноу-хау)

+все вышеперечисленное

3. Не являются изобретениями:

открытия

научные теории и математические методы

программы для ЭВМ

+нет правильного ответа

4. Какая из частей Гражданского кодекса РФ содержит раздел, посвященный авторскому праву:

третья

+четвертая

первая

вторая

5. Допускается ли без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения публичное исполнение музыкальных произведений?

нет

только в целях ознакомления с произведением

да

+только во время официальных и религиозных церемоний, а также похорон в объеме, оправданном характером таких церемоний

6. Правительство Российской Федерации имеет право в интересах обороны и безопасности разрешить использование изобретения, полезной модели или

промышленного образца без согласия патентообладателя с уведомлением его об этом в кратчайший срок и с выплатой ему соразмерной компенсации

+да

нет

7. Произведение становится общественным достоянием, если...

+истек срок действия исключительного права

исключительное право перешло по наследству

+исключительное право умершего входит в состав выморочного имущества, и перешло по наследству государству

8. Какие произведения из перечисленных являются объектами авторского права:

произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства; произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства

произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;

фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии

географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам

+все вышеперечисленные являются объектами авторского права

9. Срок действия исключительного права на изобретение и удостоверяющего это право патента составляет:

5 лет

10 лет

15 лет

+20 лет

10. Какие произведения являются общественным достоянием:

произведения, опубликованные под псевдонимом

+произведения, на которые истек срок действия исключительного права

произведения, автор которых неизвестен

необнародованные произведения

2.2. Практическое занятие № 2 (2 часа).

Тема: «Патентное право».

2.2.1. Вопросы к занятию:

1.Субъекты патентного права

2.Объекты патентного права и промышленный образец

3.Защита патентных прав

2.2.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.2.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.2.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. **Право доступа» означает, что ...**

- автор произведения изобразительного искусства вправе требовать от собственника произведения предоставления возможности осуществления права на воспроизведение своего произведения

2. Автор, по действующему законодательству — ...

- физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение

3. Авторские права не требуют какой-либо специальной регистрации и возникают в силу создания самого объекта и придания ему какой-либо:

- человекодоступной формы

4. Авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебное произведение) принадлежит...

- автору служебного произведения

5. Авторское право не распространяется на:

- идеи
- концепции
- методы
- открытия
- принципы
- процессы
- системы
- способы
- факты

6. Авторское право распространяется также на _____ произведения: переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства.

- производные

7. Авторское право, по общему правилу, действует в течение:

- всей жизни автора и 70 лет после его смерти

8. Авторы — создатели творческих решений, патентообладатели, их правопреемники, патентное ведомство и т.д. являются субъектами:

- патентного права

9. Авторы произведений, т.е. лица, творческим трудом которых данное произведение создано, а также создатели составительных и производных (_____) произведений являются субъектами авторского права.

- зависимых

10. В качестве _____ охраняются технические решения, относящиеся к устройству.

- полезных моделей

2.3. Практическое занятие № 3 (2 часа).

Тема: «Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности».

2.3.1. Вопросы к занятию:

1. Информационные ресурсы и их юридическая характеристика

2.3.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.3.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.3.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Объектами авторского права являются:

а) художественные произведения, научные открытия

б) литературные произведения, идеи

+в) лекции, проповеди

2. Авторским правом охраняются:

а) литературные произведения, фонограммы

б) произведения изобразительного искусства, исполнения творч.

+в) литературные, произведения изобразительного искусства .

3. Срок охраны имущественных прав автора :

а) всю жизнь

+б) всю жизнь и 70 лет после смерти

в) всю жизнь и 50 лет после смерти

4. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

+а) свидетельство

б) патент

в) договор

5. Авторское право возникает:

а) с момента возникновения идеи произведения

б) после регистрации произведения и получения свидетельства

+в) с момента создания произведения

6. Имущественные права на объект интеллектуальной собственности могут действовать неограниченно во времени:

а) изобретение

+б) торговая марка

г) полезная модель

7. Какой критерий патентоспособности не применяется к полезной модели:

а) новизна

+б) изобретательский уровень

в) промышленная применимость

8. . Количество междунар одних соглашений в рамках ВОИС :

+а) 23

б) 25

в) 27

9. Термин охраны изобретения и охранный документ:

+а) 20 лет, патент

б) 20 лет, свидетельство

в) 20 лет, договор

10. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

+а) входит в состав Организации Объединенных Наций (ООН)

б) входит в состав Всемирной торговой организации (ВТО)

в) является независимой организацией

2.4. Практическое занятие № 4 (2 часа).

Тема: «Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте»

2.4.1. Вопросы к занятию:

1. Деятельность государства в информационной сфере.

2.4.2. Краткое описание проводимого занятия:

2.4.2.1. Ответы на вопросы семинарского (практического) занятия.

2.4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Средства индивидуализации коммерческой организации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.д.) подлежат регистрации:

+А) подлежат всегда

Б) не подлежат

В) подлежат по желанию коммерческой организации

2. Фирменное наименование может принадлежать:

А) коммерческой организации

+Б) коммерческой организации и индивидуальному предпринимателю

В) всем юридическим лицам

3. Фирменное наименование должно содержать:

А) собственно наименование юридического лица

+Б) указание на организационно-правовую форму и наименование юридического лица

В) требования законодательством не установлены

4. Наименования иностранных государств включаться в фирменное наименование:

А) могут

Б) не могут

+В) могут в случаях, предусмотренных Постановлениями Правительства РФ

5. Распоряжение правом на фирменное наименование:

+А) допускается любым способом

Б) допускается только путем его отчуждения

В) не допускается

6. Использование юридическим лицом фирменного наименования другого юридического лица:

А) допускается в случаях, предусмотренных законом

Б) не допускается

+В) не допускается, если оба юридических лиц осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в ЕГРЮЛ ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица

7. Исключительное право на фирменное наименование возникает с момента:

А) государственной регистрации юридического лица

Б) принятия учредителями решения о создании юридического лица

+В) выдачи регистрирующим органом разрешения на использование фирменного наименования

8. Товарный знак служит для индивидуализации:

+А) юридического лица

Б) коммерческой организации

В) товаров

Г) определенной предпринимательской деятельности

9. Обладателем исключительного права на товарный знак может быть:

А) индивидуальный предприниматель

+Б) юридическое лицо

В) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель

10. Правообладатель распоряжаться правом на товарный знак:

А) может путем его отчуждения или заключения лицензионного договора

+Б) может, с согласия регистрирующего органа

В) может только на основании решения суда