

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Заикина О.П.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.02 МАРКЕТИНГ

Цель освоения дисциплины: дать целостное представление о маркетинге как науке; сформировать части компетенций в области знаний рынка, поведения потребителей, действия законов спроса и предложения на товары и услуги, разработки комплекса мер по эффективному воздействию на конкурентные позиции фирмы в различных условиях; выработать практические навыки и умения маркетинговой деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	<i>Знать:</i> Правовые нормы и имеющиеся ресурсы для оптимального решения конкретной профессиональной задачи <i>Уметь:</i> Формулировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта; определять прогнозируемые результаты решения поставленных задач <i>Владеть:</i> Способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знать:</i> Оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений <i>Уметь:</i> Планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений в рамках действующего законодательства <i>Владеть:</i> Навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбора оптимального способа ее решения на основе действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время	<i>Знать:</i> Требования к постановке цели и задач, направленных на достижение цели проекта <i>Уметь:</i> Определять ожидаемые результаты решения поставленных задач <i>Владеть:</i> Решения конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время

	<p>УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p><i>Знать:</i> Основы критического анализа и синтеза информации, порядок публичного представления результатов решения конкретных задач проекта <i>Уметь:</i> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта <i>Владеть:</i> Навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Ознакомлен с основными документами, регламентирующими финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности, критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений</p>	<p><i>Знать:</i> Перечень и содержание основных документов, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности, критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений <i>Уметь:</i> Использовать основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; анализировать и определять источники финансирования профессиональной деятельности, оценивать затраты и обосновывать принимаемые экономические решения <i>Владеть:</i> Навыками работы с основными документами, регламентирующими финансовую грамотность в профессиональной деятельности; знаниями критериев оценки затрат и обоснованности экономических решений</p>
	<p>УК-9.2 Обосновывает экономический выбор в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p>	<p><i>Знать:</i> Факторы эффективности для обоснования экономического выбора в различных областях жизнедеятельности <i>Уметь:</i> Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результат <i>Владеть:</i> Методикой анализа, определения и обоснования факторов эффективности для обоснования экономического выбора в различных областях жизнедеятельности</p>
	<p>УК-9.3 Планирует деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата</p>	<p><i>Знать:</i> Особенности планирования деятельности с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата <i>Уметь:</i> Планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата <i>Владеть:</i> Методикой анализа, расчета и оценки</p>

		экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта)
ПК-4 Способен оценивать последствия от реализации угроз безопасности информации в автоматизированной системе	ПК-4.1 Оценивает информационные риски в автоматизированных системах	<p><i>Знать:</i> Сущность и виды информационных рисков в автоматизированных системах</p> <p><i>Уметь:</i> Применять различные методики оценки информационных рисков в автоматизированных системах</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками оценки информационных рисков в автоматизированных системах</p>
	ПК-4.2 Способен классифицировать и оценивать угрозы безопасности информации	<p><i>Знать:</i> Источники и классификацию угроз информационной безопасности</p> <p><i>Уметь:</i> Классифицировать и оценивать угрозы безопасности информации</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками классификации и оценки угроз безопасности информации</p>
	ПК-4.3 Определяет подлежащие защите информационные ресурсы автоматизированных систем	<p><i>Знать:</i> Категории информационных ресурсов, подлежащих защите</p> <p><i>Уметь:</i> Определять информационные ресурсы автоматизированных систем, подлежащие защите</p> <p><i>Владеть:</i> Способностью проводить анализ защищенности автоматизированных систем</p>
	ПК-4.4 Применяет нормативные документы по противодействию технической разведки	<p><i>Знать:</i> Основные руководящие, нормативные и методические документы по защите информации и противодействия технической разведке</p> <p><i>Уметь:</i> Применять нормативные правовые акты и нормативные методические документы в области обеспечения информационной безопасности; пользоваться нормативными документами по противодействию технической разведке</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками анализа и применения нормативных документов по противодействию технической разведки</p>
ПК-6 Способен проводить анализ рисков информационной безопасности автоматизированной системы	ПК-6.1 Проводит оценку рисков информационной безопасности на основе существующих методик	<p><i>Знать:</i> Действующие методики анализа рисков информационной безопасности</p> <p><i>Уметь:</i> Оценивать риски информационной безопасности на основе существующих методик</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками применения действующих методик для оценки рисков информационной безопасности</p>

2. Содержание дисциплины:

Тема 1. Маркетинг как система. Сущность, принципы, методы, функции

Тема 2. Маркетинговая среда организации

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка систем и средств защиты информации

Тема 4. Сегментация рынка систем и средств защиты информации

Тема 5. Товар (услуги) и его характеристики

Тема 6. Жизненный цикл систем и средств защиты информации, характеристика его стадий

Тема 7. Продвижение систем и средств защиты информации, как товара

Тема 8. Организация работы маркетологов на рынке систем и средств защиты информации

3. Общая трудоемкость дисциплины:

Объем дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 Маркетинг составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ),
(108 академических часов)