

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.09.02 МАРКЕТИНГ**

**Направление подготовки (специальность) 10.03.01 Информационная безопасность**

**Профиль подготовки (специализация) 10.03.01 Безопасность автоматизированных систем (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Форма обучения очная**

## 1. Цели освоения дисциплины

- дать целостное представление о маркетинге как науке;
- сформировать части компетенций в области знаний рынка, поведения потребителей, действия законов спроса и предложения на товары и услуги, разработки комплекса мер по эффективному воздействию на конкурентные позиции фирмы в различных условиях;
- выработать практические навыки и умения маркетинговой деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 Маркетинг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Маркетинг» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Компетенция	Дисциплина
УК-2	WEB- технологии Моделирование систем Математическая статистика
ПК-4	Математическая статистика
ПК-6	Моделирование систем Математическая статистика

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Компетенция	Дисциплина
УК-2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (работа бакалавра)
УК-9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (работа бакалавра)
ПК-4	Производственная (преддипломная) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (работа бакалавра) КОИБАС Аудит информационной безопасности
ПК-6	Производственная (преддипломная) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (работа бакалавра) КОИБАС Аудит информационной безопасности

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	<p><i>Знать:</i> Правовые нормы и имеющиеся ресурсы для оптимального решения конкретной профессиональной задачи</p> <p><i>Уметь:</i> Формулировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта ; определять прогнозируемые результаты решения поставленных задач</p> <p><i>Владеть:</i> Способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>Знать:</i> Оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><i>Уметь:</i> Планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений в рамках действующего законодательства</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбора оптимального способа ее решения на основе действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время	<p><i>Знать:</i> Требования к постановке цели и задач, направленных на достижение цели проекта</p> <p><i>Уметь:</i> Определять ожидаемые результаты решения поставленных задач</p> <p><i>Владеть:</i> Решения конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</p>

	<p>УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p><i>Знать:</i>          Основы критического анализа и синтеза информации, порядок публичного представления результатов решения конкретных задач проекта</p> <p><i>Уметь:</i>          Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p> <p><i>Владеть:</i>          Навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Ознакомлен с основными документами, регламентирующими финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности, критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений</p>	<p><i>Знать:</i>          Перечень и содержание основных документов, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности, критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p><i>Уметь:</i>          Использовать основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; анализировать и определять источники финансирования профессиональной деятельности, оценивать затраты и обосновывать принимаемые экономические решения</p> <p><i>Владеть:</i>          Навыками работы с основными документами, регламентирующими финансовую грамотность в профессиональной деятельности; знаниями критериев оценки затрат и обоснованности экономических решений</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.2 Обосновывает экономический выбор в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p>	<p><i>Знать:</i>          Факторы эффективности для обоснования экономического выбора в различных областях жизнедеятельности</p> <p><i>Уметь:</i>          Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результатов</p> <p><i>Владеть:</i>          Методикой анализа, определения и обоснования факторов эффективности для обоснования экономического выбора в различных областях жизнедеятельности</p>

	<p>УК-9.3 Планирует деятельность с учетом экономически оправданные затраты, направленных на достижение результата</p>	<p><i>Знать:</i> Особенности планирования деятельности с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата</p> <p><i>Уметь:</i> Планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата</p> <p><i>Владеть:</i> Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта)</p>
<p>ПК-4 Способен оценивать последствия от реализации угроз безопасности информации в автоматизированной системе</p>	<p>ПК-4.1 Оценивает информационные риски в автоматизированных системах</p>	<p><i>Знать:</i> Сущность и виды информационных рисков в автоматизированных системах</p> <p><i>Уметь:</i> Применять различные методики оценки информационных рисков в автоматизированных системах</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками оценки информационных рисков в автоматизированных системах</p>
	<p>ПК-4.2 Способен классифицировать и оценивать угрозы безопасности информации</p>	<p><i>Знать:</i> Источники и классификацию угроз информационной безопасности</p> <p><i>Уметь:</i> Классифицировать и оценивать угрозы безопасности информации</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками классификации и оценки угроз безопасности информации</p>
	<p>ПК-4.3 Определяет подлежащие защите информационные ресурсы автоматизированных систем</p>	<p><i>Знать:</i> Категории информационных ресурсов, подлежащих защите</p> <p><i>Уметь:</i> Определять информационные ресурсы автоматизированных систем, подлежащие защите</p> <p><i>Владеть:</i> Способностью проводить анализ защищенности автоматизированных систем</p>

ПК-4 Способен оценивать последствия от реализации угроз безопасности информации в автоматизированной системе	ПК-4.4 Применяет нормативные документы по противодействию технической разведки	<p><i>Знать:</i> Основные руководящие, нормативные и методические документы по защите информации и противодействию технической разведке</p> <p><i>Уметь:</i> Применять нормативные правовые акты и нормативные методические документы в области обеспечения информационной безопасности; пользоваться нормативными документами по противодействию технической разведке</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками анализа и применения нормативных документов по противодействию технической разведки</p>
ПК-6 Способен проводить анализ рисков информационной безопасности автоматизированной системы	ПК-6.1 Проводит оценку рисков информационной безопасности на основе существующих методик	<p><i>Знать:</i> Действующие методики анализа рисков информационной безопасности</p> <p><i>Уметь:</i> Оценивать риски информационной безопасности на основе существующих методик</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками применения действующих методик для оценки рисков информационной безопасности</p>

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 Маркетинг составляет 3 зачетных(ые) единиц (ы) (ЗЕ), (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

Вид учебной работы	Итого КР	Итого СР	Семестр №6	
			КР	СР
Лекции (Л)	18		18	
Лабораторные работы (ЛР)				
Практические занятия (ПЗ)	34		34	
Семинары(С)				
Курсовое проектирование (КП)				
Самостоятельная работа		52		52
Промежуточная аттестация	4		4	
Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	Экзамен	
Всего	56	52	56	52

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура и содержание дисциплины представлены в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура и содержание дисциплины**

Наименование тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы								Коды формируемых компетенций, код индикатора достижения компетенции	
		лекции	Лабораторная работа	Практические занятия	семинары	Курсовое проектирование	индивидуальные домашние задания (контрольные работы)	Самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям		Промежуточная аттестация
Тема 1. Маркетинг как система. Сущность, принципы, методы, функции	6	2		4					6		УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 2. Маркетинговая среда организации	6	4		4					6		УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 3. Маркетинговые исследования рынка систем и средств защиты информации	6	2		6					8		ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4
Тема 4. Сегментация рынка систем и средств защиты информации	6	2		4					6		УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-6.1
Тема 5. Товар (услуги) и его характеристики	6	2		4					6		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4
Тема 6. Жизненный цикл систем и средств защиты информации, характеристика его стадий.	6	2		4					8		УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 7. Продвижение систем и средств защиты информации, как товара	6	2		4					6		ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-6.1
Тема 8. Организация работы маркетологов на рынке систем и средств защиты информации	6	2		4					6		УК-9.2, УК-9.3, ПК-6.1, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-9.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4
<b>Контактная работа</b>	6	18		34						4	x
<b>Самостоятельная работа</b>	6								52		x
<b>Объем дисциплины в семестре</b>	6	18		34					52	4	x
<b>Всего по дисциплине</b>		18		34					52	4	

## **5.2. Темы курсовых работ (проектов)**

## **5.3. Темы индивидуальных домашних заданий (контрольных работ)**

## **5.4 Вопросы для самостоятельного изучения по очной форме обучения**

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Ерохин, А. К. Маркетинг: учебно-методическое пособие / А. К. Ерохин. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 284 с.
2. Шацкая, И. В. Маркетинг: учебное пособие / И. В. Шацкая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 180 с.

### **6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Сидорова, С. А. Маркетинг: учебно-методическое пособие / С. А. Сидорова. — Самара : СамГУПС, 2020. — 96 с.
2. Чепаченко, Н. В. Маркетинг: практикум: учебное пособие / Н. В. Чепаченко, С. А. Николихина, Н. А. Половникова. — Санкт-Петербург: ПГУПС, 2021. — 49 с.

### **6.3 Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические материалы, включающие:  
- тематическое содержание дисциплины

## **7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому содержанию дисциплины**

### **7.1 Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводится в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещениях для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебное оборудование хранится и обслуживается в помещениях для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

### **7.2 Перечень оборудования и технических средств обучения по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной учебной доской, мультимедийным оборудованием.

Занятия семинарского типа (практические занятия) проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), посадочными местами для обучающихся, компьютерами, подключенными к сети *Internet*, число которых соответствует численности обучающихся.



### **7.3 Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)
2. MS Office

### **7.4 Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н.Э. Баумана. <[www.tests.specialist.ru/](http://www.tests.specialist.ru/)>
2. Интернет – среда для совместного обучения [www.moodle.org](http://www.moodle.org)
3. Сайт цифровых образовательных ресурсов [www.cor.home-edu.ru](http://www.cor.home-edu.ru)
4. Институт новых технологий [www.intschool.ru](http://www.intschool.ru)
5. Коллекция обучающих видеуроков [www.videoyroki.info](http://www.videoyroki.info)
6. Российская государственная библиотека (РГБ) <http://www.rsl.ru>
7. Федеральный портал российского образования. Нормативные материалы по образованию, учебно-методические материалы и ресурсы по всем направлениям, специальностям <http://www.edu.ru/>
8. Консультант +

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 6.



Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 10.03.01 Информационная безопасность (приказ Минобрнауки России от 17.11.2020 г. № 1427)


Разработал(и):

Доцент, к.э.н.  \_\_\_\_\_ Заикина О.П.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Информатики и прикладной математики, протокол № 6 от 20.01.2021г.

Зав. кафедрой  \_\_\_\_\_ Павлидис В.Д.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании учебно - методической комиссии Института управления рисками и комплексной безопасностью, протокол № 7 от 22.02.2021г.

Директор Института управления рисками и комплексной безопасностью  \_\_\_\_\_ Яковлева Е.В.

## **Дополнения и изменения**

в рабочей программе дисциплины **Б1.В.ДВ.09.02 Маркетинг** на 2022-2023 учебный год.

В программу вносятся следующие изменения: **Без изменений**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Информатики и прикладной математики, протокол № 7 от 02.03.22 г.

Зав. кафедрой



Павлидис В.Д.