

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.5 Экономика**

**Специальность** 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем

**Специализация** Информационная безопасность автоматизированных систем критически важных объектов

**Форма обучения** очная

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. Конспект лекций**

- 1.1 Лекция № 1** Общая характеристика рыночного механизма
- 1.2 Лекция № 2** Экономические циклы: безработица и инфляция
- 1.3 Лекция № 3** Денежно-кредитная политика
- 1.4 Лекция № 4** Бюджетно-налоговая политика
- 1.5 Лекция № 5** Предприятие в системе рыночной экономики
- 1.6 Лекция № 6** Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- 1.7 Лекция № 7** Основы организации производства на предприятии
- 1.8 Лекция № 8** Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

### **2. Методические указания по проведению практических занятий**

- 2.1 Практическое занятие № 1 (ПЗ-1)** Общая характеристика рыночного механизма
- 2.2 Практическое занятие № 2 (ПЗ-2)** Экономические циклы: безработица и инфляция
- 2.3 Практическое занятие № 3 (ПЗ-3)** Денежно-кредитная политика
- 2.4 Практическое занятие № 4 (ПЗ-4)** Бюджетно-налоговая политика
- 2.5 Практическое занятие № 5-6 (ПЗ-5, ПЗ-6)** Предприятие в системе рыночной экономики
- 2.6 Практическое занятие № 7-10 (ПЗ-7, ПЗ-8, ПЗ-9, ПЗ-10)** Ресурсы производственно – хозяйственной деятельности предприятия
- 2.7 Практическое занятие № 11-13 (ПЗ-11, ПЗ-12, ПЗ-13)** Основы организации производства на предприятии
- 2.8 Практическое занятие № 14-16 (ПЗ-14, ПЗ-15, ПЗ-16)** Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

## **1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

### **1.1 Лекция № 1. (2 часа)**

**Тема: Общая характеристика рыночного механизма**

#### **1.1.1 Вопросы лекции**

- 1. Рынок: сущность, роль, функции и структура.
- 2. Хозяйствующие субъекты и их типы. Инфраструктура рынка.
- 3. Спрос на товар и его характеристика.
- 4. Предложение товара и его кривая.

### 1.1.2 Краткое содержание вопросов

#### 1 Рынок: сущность, роль, функции и структура

Рынок есть результат естественноисторического процесса развития товарного производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования.

Первоначально рынком называли место, где люди обменивались товарами и услугами. Как правило, это были городские площади: «чрево» Лондона, «чрево» Парижа и т. п.

По мере развития товарного производства развивается и усложняется как сам рынок, так и его понимание экономистами.

Рынок многогранен, поэтому изучать его можно с разных сторон. Именно этим объясняется наличие в экономической литературе множества определений рынка.

С точки зрения купли-продажи рынок рассматривается как сфера взаимодействия спроса и предложения, производителя и потребителя.

С точки зрения организации экономики рынок называют общественной формой функционирования экономики.

С позиции участников рынка его определяют как форму общественной связи между субъектами хозяйствования.

В качестве обобщения можно сказать, что рынок — это система организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

Сущность рынка реализуется через его функции. К основным функциям рынка относятся:

- информационная;
- регулирующая;
- посредническая;
- стимулирующая;
- ценообразующая;
- контролирующая.

Рынок имеет достоинства и недостатки.

«+»

1. гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям
2. оперативное использование новых технологий с целью снижения издержек производства и повышения прибыли
3. независимость производителей и потребителей в принятии решений, заключении сделок
4. способность удовлетворять разнообразные потребности в необходимом количестве и высокого качества.

«-»

1. рынок не гарантирует права на труд, доход, более того, рыночная система воспроизводит существенное неравенство
2. рынок не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования (спорт, образование, здравоохранение)
3. рынок ориентирован не на производство социально необходимых товаров, а на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги.
4. Главной задачей государства в условиях рынка является создание общественных институтов, т.е. набора правил, регламентирующих взаимоотношения всех субъектов рыночной экономики.

## 2 Хозяйствующие субъекты и их типы. Инфраструктура рынка

Характеристика рынка была бы неполной без анализа его действующих лиц и объектов их интереса.

Действующими лицами, или **хозяйствующими субъектами**, рынка являются домашние хозяйства, фирмы и государство.

**Домашнее хозяйство** — это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая:

1. обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала (заботится о здоровье, воспитании, образовании своих членов);
2. самостоятельно принимает решения;
3. является собственником какого-либо фактора производства и может сдать в аренду или продать свое имущество, капитал, рабочую силу;
4. стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей.

Существуют три типа домашнего хозяйства: действующих в командной экономике, в рыночной и переходной.

Следующим субъектом рынка является фирма. **Фирма** — это экономическая единица, которая:

- использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи;
- стремится к максимизации прибыли;
- самостоятельно принимает решения.

Институциональная теория, быстро распространяющаяся в России, описывает три типа фирм: действующие в командной экономике, в рыночной и в переходной.

Еще один субъект рынка — государство.

Государство представлено правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей. Основная экономическая роль государства — обеспечение взаимодействия между всеми участниками хозяйственной деятельности. Домашние хозяйства, фирмы и государство вступают в экономические отношения по поводу владения, использования, купли и продажи объектов рынка.

Объектами рыночного хозяйства являются: товары и услуги, факторы производства (труд, земля, средства производства), деньги, ценные бумаги, субсидии, социальные выплаты и т. п.

## 3 Спрос на товар и его характеристика.

Спрос — это одна из сторон процесса рыночного ценообразования.

Спросом называется количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени. Спрос, обеспеченный денежными средствами покупателя, называется платежеспособным.

На спрос влияют многие факторы, главным из которых является цена. Между ценой и величиной спроса существует обратная связь: повышение цены снижает спрос, и наоборот.

Обратная связь между ценой и величиной спроса называется законом спроса.

Эту зависимость можно изображать на графике в виде кривой спроса  $d$ , где  $P$  (price) — цена,  $Q$  (quantity) — количество, величина спроса,  $d$  (demand) — спрос.

Каждая точка на вертикальной линии означает конкретную цену, а на горизонтальной — количество продукта, которое потребитель может купить по этой цене.

Кривая  $d$  наклоняется вниз и вправо, так как изображаемая ею связь между ценой и величиной спроса обратная. Графически изменение величины спроса выражается в «движении по кривой спроса» (точки Л, В, С). Движение по кривой спроса происходит, когда изменяются покупки товара вследствие изменения его цены. В этом случае говорят, что изменился

«объем спроса». Нужно различать «движение по кривой спроса» и «движение самой кривой». «Движение самой кривой спроса» происходит тогда, когда изменяется сам спрос под воздействием неценовых факторов. В этом случае говорят об «изменении спроса». Если, например, потребители захотят купить большее количество данного товара по каждой цене, то кривая спроса переместится вправо от  $d_1$  к  $d_2$ . Желание приобрести меньше товара, уменьшить спрос и сдвинет кривую спроса влево: от  $d_1$  к  $d_3$ .

К неценовым факторам относятся:

1. потребительские вкусы;
2. число покупателей;
3. доход покупателей;
4. цены на сопряженные товары;
5. ожидания.

Рассмотрим их влияние на спрос.

1. Потребительские вкусы очень субъективны и их сложно учесть, но можно определить тенденцию: благоприятное для данного продукта изменение потребительских вкусов (возросла, например, мода на майки) повысит спрос и сдвинет кривую спроса вправо. Обратная ситуация (прошла мода на майки) снизит спрос и сместит кривую влево.
2. Рост числа покупателей вызовет увеличение спроса (например, увеличение продолжительности жизни повысит спрос на медикаменты). Обратная ситуация снизит спрос на медикаменты.
3. Доход влияет сложнее. В отношении большинства товаров повышение дохода ведет к росту спроса на более качественные товары.

По реакции (эластичности) потребителя на изменение дохода товары делят на:

- «нормальные» товары (спрос увеличивается с ростом дохода);
- товары первой необходимости (темп роста спроса меньше темпа роста дохода);
- предметы роскоши (темп роста спроса больше темпа роста дохода);
- товары «низшего качества» (спрос снижается с ростом дохода).

Зависимость между доходом и количеством приобретенных благ отражают кривые Энгеля.

4. Цены на сопряженные товары. Товары обычно объединяют в две группы: заменяющие (субституты) и дополняющие (сублементы). Они по-разному влияют на спрос. Например, вместо кофе приобретается чай, если выросли цены на кофе.

5. Ожидания потребителей относительно будущих цен на товары, их наличия и возможных изменений в доходах способны изменить спрос. Если ожидается повышение цен или рост доходов, то потребители покупают товары «впрок» и увеличивают текущие расходы.

Наоборот, ожидание падения цен и снижения доходов ведет к сокращению текущего спроса на товары. Для определения чувствительности одного из рассмотренных факторов в результате воздействия на него другого используется понятие «эластичность».

Из всех факторов наибольший интерес вызывает чувствительность спроса на изменение цены или дохода и перекрестная (косвенная) эластичность. Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на 1%. Например, надо определить, насколько изменится количество продаж телевизора, если его цена возросла на 10%. Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится спрос при изменении доходов потребителей на 1%. Например, надо определить, как изменится спрос на телевизор, если доходы населения возрастут на 12%. Перекрестная эластичность спроса позволяет измерить, насколько чувствителен спрос на продукт А к изменению цены на продукт Б. Мерой измерения эластичности является коэффициент эластичности.

Коэффициент эластичности спроса по цене определяется как отношение роста объема спроса (%) к снижению цен (%):

Реакция потребителей на изменение цены на товар может быть сильной, слабой или нейтральной. Каждая из них порождает соответствующий спрос: эластичный, неэластичный, единичную эластичность.

Спрос эластичен, когда при незначительном снижении цены объем продаж существенно возрастает. При эластичном спросе, когда 1% снижения цены вызывает увеличение продаж более чем на 1 %, коэффициент эластичности больше единицы (предметы первой необходимости).

Спрос неэластичен, когда при весьма существенных снижениях цены объем продаж изменяется незначительно. Коэффициент неэластичного спроса меньше единицы (предметы роскоши). Спрос имеет единичную эластичность, когда 1%-ное изменение цены вызывает 1%-ное изменение продаж товаров. При единичной эластичности коэффициент равен единице.

Коэффициент эластичности в математическом смысле всегда имеет знак «минус», так как цена и количество продаж изменяются в противоположном направлении. Но для простоты анализа  $K_{ед}$  рассматривается как положительная величина.

Коэффициент эластичности спроса по доходу выражается следующей формулой:

Качественные товары имеют положительную эластичность, так как рост доходов и спрос на них изменяются в одном направлении. Некачественные товары — отрицательную, так как рост доходов снижает на них спрос.

Теперь обратимся к предложению.

#### **4. Предложение товара и его кривая**

Предложение — это количество товаров, реализуемое производителем на рынке.

Чем выше цена, тем большее количество продукции производители захотят поставить на рынок, и наоборот. Прямая зависимости между ценой и количеством предлагаемого продукта называется законом предложения.

Эту зависимость можно изобразить на графике в виде кривой предложения  $S$ , где  $S$  (supply) — предложение,  $P$  (price) — цена,  $Q$  (quantity) — количество

В отличие от кривой спроса кривая предложения поднимается вправо вверх.

Графически изменение объема предложения выражается в движении «по кривой предложения»  $SS$ . «Объем предложения» меняется тогда, когда изменяется только цена товара.

Нужно различать движение по кривой предложения и движение самой кривой.

Кривая предложения сдвинется вправо от  $SS_k$   $S_r$   $S_v$  если при тех же затратах на рынке предлагается больше продукции. Уменьшение же предложения товара сместит кривую предложения влево от  $SS_k$   $S_2$   $S_r$

Движение кривой предложения происходит тогда, когда изменяется само предложение под воздействием неценовых факторов. В этом случае говорят об «изменении предложения».

Движение «самой кривой предложения» и «изменение предложения» происходит под воздействием неценовых факторов. Рассмотрим воздействие на предложение неценовых факторов.

1. Цены на ресурсы. Их снижение уменьшит издержки производства и увеличит предложение, т. е. переместит кривую предложения вправо. Повышение цен на ресурсы окажет обратное воздействие.

2. Технология. Ее совершенствование снижает цену на ресурсы.

3. Налоги и дотации. Повышение налогов увеличивает издержки производства и сокращает предложение. Кривая перемещается влево.

4. Цены на другие товары. Фирма может сократить производство баскетбольных мячей, если повышается цена на футбольные.

Степень изменения объема предложения в зависимости от увеличения цены характеризует эластичность предложения. Она измеряется с помощью коэффициента эластичности предложения ( $K$ ):

Предложение неэластично, если изменение цены не вызывает изменения предложения. Предложение считается абсолютно эластичным, когда малейшее уменьшение цены товара ( $P$ ) вызывает сокращение предложения ( $Q$ ) до нуля, а малейшее

увеличение цены вызывает рост предложения. По возможности фирмы отреагировать на конъюнктуру рынка выделяют три периода: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный. В краткосрочном периоде у фирмы нет времени, чтобы изменить предложение. Это значит, что в краткосрочном периоде предложение абсолютно неэластично.

В среднесрочный период фирма использует резервы и увеличивает производство. Эластичность предложения становится положительной, больше нуля.

В долгосрочный период фирма может перестроить производство за счет замены старого оборудования новым. Эластичность предложения в этот период становится максимальной.

Познакомившись с особенностями спроса и предложения, мы убедились, что спрос растет, когда цена товара понижается, а предложение увеличивается с ростом цены.

## **1.2 Лекция № 2. (2 часа).**

### **Тема: Экономические циклы: безработица и инфляция**

#### **1.2.1 Вопросы лекции**

1. Конкуренция – ключевая категория рынка
2. Совершенная и несовершенная конкуренция
3. Монополия
4. Монополистическая конкуренция и олигополия

#### **1.2.2 Краткое содержание вопросов**

##### **1 Конкуренция – ключевая категория рынка**

В рыночной экономике имеют место 4 основные модели рынка: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

В условиях чистой конкуренции существует очень большое число фирм, производящих стандартизированный продукт (например, пшеницу или кукурузу). Новые фирмы могут легко войти в отрасль.

На др. полюсе чистая монополия – модель рынка, где одна фирма является единственным продавцом продукта или услуги (местная электрическая компания). Проникновение в отрасль дополнительных фирм заблокировано, так, что фирма представляет собой всю отрасль. Поскольку существует только один продукт очевидно, что отсутствует дифференциация продукции.

Монополистическая конкуренция характеризуется сравнительно большим числом продавцов, кот. производят дифференцированные продукты (одежда, мебель, книги). Дифференциация является основой для создания благоприятных условий для продажи и обновления продукции. Вхождение в отрасль с монополистической конкуренцией довольно простое.

Олигополия – модель рынка, где небольшое число продавцов, и это «немногочисленность» означает, что решения об определении цен и объемов производства являются взаимозависимыми. Каждая фирма испытывает на себе влияние решений, принимаемых ее конкурентами, и должна учитывать эти решения в своем собственном поведении в области ценообразования и определения объема производства. Продукты могут быть стандартизированы, например, сталь, алюминий или дифференцированными, например, автомобили или компьютеры. Как правило, вступление в олигополистические отрасли дело очень сложное.

### **Характеристика 4 основных моделей рынка**

Характерн	Модели рынка
-----------	--------------

<b>ые черты</b>	<b>Чистая конкуренция</b>	<b>Монополистическая конкуренция</b>	<b>Олигополия</b>	<b>Чистая монополия</b>
Число фирм	Очень большое число	Много	Несколько	Одна
Типы продуктов	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизованный	Уникальный (нет заменителей)
Контроль за ценой	Нет	Некоторый, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью; значительный при тайном сговоре	Значительный
Условия вступления в отрасль Неценовая конкуренция	Очень легкие, беспрепятственный  нет	Сравнительно легкие  Значительный упор на рекламу, отраслевые знаки, торговые марки	Наличие существенных препятствий Очень типично, особенно при дифф-ции продукта	Блокировано  Главным образом реклама и связи с общественными орг-ми
примеры	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды, обуви	Пр-во стали. Автомобилей, с/х инвентаря, быт.приборов	Местные предприятия общественного пользования

## 2.Совершенная и несовершенная конкуренция

Рынок чистой конкуренции состоит из множества продавцов и покупателей какого-либо схожего товарного продукта. Ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен товара. Продавец не в состоянии запросить цену выше рыночной, т.к.к покупатели могут свободно приобрести любое необходимое им кол-во товара по этой рыночной цене. Продавцы на этих рынках не тратят много времени на разработку стратегии маркетинга.

В течение короткого отрезка времени в условиях совершенной конкуренции фирма может получать сверхприбыли или нести убытки. Однако для длительного периода такая предпосылка нереальна. Т.к. в условиях свободного входа и выхода из отрасли слишком высокая прибыль привлекает к данной отрасли другие фирмы, а убыточные фирмы разоряются.

Совершенная конкуренция помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Данное положение означает, что фирмы будут производить максимально возможное кол-во продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны цене, за которые его удалось купить, при этом достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная производственная эффективность.

Совершенная конкуренция имеет ряд недостатков. Говоря о том, что С.К. обеспечивает эффективное распределение ресурсов и максимальное удовлетворение потребностей покупателей, не следует забывать, что она исходит из платежеспособных потребностей, из распределения денежных доходов, кот. сложились ранее. Это создает

равенство возможностей, однако, отнюдь не гарантирует равенство результатов. С.К. учитывает лишь те издержки, которые окупаются.

С.К. не предусматривает пр-во общественных благ, кот. хотя и приносят удовлетворение потребителям, но не могут быть четко разделены, оценены и проданы каждому потребителю в отдельности (противопожарная безопасность, нац. оборона)

С.К. предполагающая огромное число фирм не всегда способна обеспечить концентрация ресурсов, необходимую для ускорения НТП.

### **3 Монополия**

Противоположностью С.К. является чистая монополия.

Ч.М. обычно возникает там, где отсутствуют реальные альтернативы. Нет близких заменителей, выпускаемый продукт в известной степени уникален. Это в полной мере можно отнести к естественным монополиям, когда увеличение числа фирм в отрасли вызывает рост средних издержек. Типичны примером являются муниципальные коммунальные службы. В этих условиях монополисты обладают реальной властью над продуктом, в известной мере контролируют цену и может влиять на нее изменяя кол-во товара.

Монополия возникает там и тогда, где и когда велики барьеры для вступления в отрасль. Это может быть связано с экономией от масштаба (автопром, или стальпром), с естественной монополией (когда компании – в сфере почты, связи, газо- и водоснабжения – закрепляют свое монопольное положение, получая привилегии от правительства.)

Монополия может иметь своей основой исключительной право на какой-либо ресурс. Примером является деятельность компании «Де Бирс», которая уже давно монополизировала крупнейшие алмазные рудники в Южной Африке и потому контролирует мировой рынок алмазов.

Монополия в условиях административно-командной системы базируется на госсобственности, на средства производства и действует в условиях значительной ограниченности рынка и товарного дефицита. Адм-ком система развивается в условиях закрытой экономики «за железным занавесом», опирается на гос.монополию внешней торговли. Существенным признаком этой системы является прямое распределение всех основных ресурсов, что также служит мощным подспорьем административной монополии. Конечным ее результатом становится гигантомания, стремление превратить всю отрасль в один огромный завод.

### **4.Монополистическая конкуренция и олигополия**

*Олигополией* называется рыночная структура, на которой действует несколько соперничающих фирм. Производимый фирмами-олигополистами продукт может быть как стандартным (абсолютно одинаковым у разных фирм), так и дифференцированным (продукция каждой фирмы несколько отличается от продукции конкурентов). Вход в отрасль весьма труден, информация об олигополистическом рынке практически не доступна.

*Монополистическая конкуренция* — это рыночная структура, при которой группа взаимозаменяемых товаров производится большим количеством независимых фирм. Основные черты конкуренции такого типа:

- производимые товары являются несовершенными заменителями друг друга. Это означает, что покупатели способны дифференцировать продукты по качеству, торговой марке, местоположению продавца и т.п.;
- большое количество продавцов, каждый из которых занимает небольшую (но не микроскопическую, как в случае совершенной конкуренции) долю рынка;
- продавцы не считают с реакцией конкурентов, изменяя свое рыночное поведение. Если какая-то фирма снижает цену, то расширяет свой сбыт за счет большого количества других фирм, каждая из которых теряет при этом немного.

Поэтому у конкурентов нет причин менять свою ценовую политику в ответ на действия фирмы;

- отсутствуют серьезные ограничения на вход на рынок и выход с него. При этом вход не настолько легок, как при совершенной конкуренции.

### **Лекция № 3. (2 часа)**

#### **Тема: Денежно - кредитная политика**

##### **1.3.1 Вопросы лекции**

1. Фирма – первичное звено предпринимательства.
2. Виды и формы предпринимательства.
3. Понятие издержек.
4. Сущность и виды прибыли.

##### **1.3.2 Краткое содержание вопросов**

###### **1. Фирма – первичное звено предпринимательства.**

Одним из основных элементов рыночного хозяйства является фирма.

**Фирма** – экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью.

В современной неоинституциональной теории под фирмой понимается коалиция владельцев факторов производства, связанных между собой сетью контрактов, в результате чего достигается минимизация транзакционных издержек. Система контрактов заключается между владельцами определенных ресурсов.

В теории экономики выделяются 3 основных типа контрактов:

1. классический
2. неоклассический
3. отношенческий или имплицитный

Классический контракт – двусторонний контракт, основанный на существующих юридических правилах, четко фиксирующий условия сделки и предполагающий санкции в случае невыполнения этих условий.

Неоклассический контракт – долгосрочный контракт в условиях неопределенности, когда невозможно заранее предвидеть все последствия заключаемой сделки.

Отношенческий или имплицитный к. – долгосрочный или взаимовыгодный контракт, в котором неформальные условия преобладают над формальными.

В экономической теории все ресурсы разделяются на 3 группы:

1. Общие ресурсы – ресурсы, ценность которых не зависит от нахождения в данной фирме: и внутри, и вне ее они оцениваются одинаково.
2. Специфические ресурсы – ресурсы, ценность которых внутри фирмы выше, чем вне ее.
3. Интерспецифические – взаимодополняемые, взаимоуникальные ресурсы, максимальная ценность которых достигается только в данной фирме и посредством нее.

Есть ли различия между фирмой и предприятием?

Термин «фирма» используется как обобщающее понятие: фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производств.

Под предприятием же подразумевается однопрофильное производство.

Каждое предприятие стремится предложить на рынке продукцию или услуги, удовлетворяющие спрос потребителя наилучшим образом.

## 2. Виды и формы предпринимательства

Предприятия можно классифицировать по различным признакам. В зависимости от ассортимента выпускаемой продукции они делятся на однопрофильные.

Однопрофильные предприятия занимаются выпуском и реализацией одного продукта.

Современные предприятия – это в основном многопрофильные производства.

В зависимости количества занятых на производстве, а следовательно и размеров производственной деятельности, предприятия делятся на мелкие, средние и крупные.

С малым предпринимательством связаны новейшие для России системы франчайзинга и венчурного (рискованного) предпринимательства.

Франчайзинг – система мелких частных фирм, которые заключает контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы в своей деятельности на определенной территории и в определенной сфере.

Они имеют льготы в виде скидок на цены, помощь в доставке товаров, приобретении оборудования, в кредитах. Мелкие фирмы становятся розничными продавцами продукции крупных компаний. (опека, кредиты, торговая зона, а последние экономят деньги не затрачивая их на реализацию продукции + платежи от подопечных)

Венчурная фирма – коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для дальнейшего развития и завершения. Она может также финансировать и консультировать компании, обладающие этими новшествами. (делают бизнес на нововведениях, они рискуют прогореть, если не соответствовать требованиям рынка, потребностям покупателя, низким издержкам)

Основными формами деловых предприятий являются частнопредпринимательские фирмы и корпорации, регулируемые и государственные фирмы, потребительские кооперативы и неприбыльные организации, партнерства и самоуправляющиеся фирмы.

Частнопредпринимательская фирма – фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах; управляет ею, получает всю прибыль (остаточный доход) и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам.

Обычно собственником классической фирмы является владелец наиболее важного (интерспецифического) ресурса. Таким ресурсом м/б как физический, так и человек. капитал. Например, в проектно-конструкторских орг-х или в рекламном бюро и т.д. роль чел-го капитала высока, поэтому владельцами фирмы являются талантливые работники.

«+» частн. фирмы

1. Простота организации
2. Свобода действий
3. Сильный экономический стимул

«-»

1. Ограниченность финансовых и материальных ресурсов
2. Отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций
3. Существование неограниченной ответственности

**Партнерство** – это фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием.

Основные права принадлежат всем партнерам. Они осуществляют эфф. контроль за деятельностью друг друга.

Партнерства разделяют большинство достоинств частнопредпринимательской формы. В то же время они обладают рядом преимуществ по сравнению с частнопредпринимательской фирмой. Здесь в большей мере используют разделение труда

и специализацию пр-ва и управления, легче преодолеть финансовые барьеры для начала и продолжения деятельности.

Главные недостатки:

- скудность финансовых средств
- неограниченная ответственность
- разделение функций (возникают несоглас. действия и несовместимость интересов)
- угроза потенциального распада партнерства, в результате возникающих противоречий или выхода из дела одного из партнеров.

**Корпорации** – фирма, имеющая форму юр. лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие.

**Корпорации** – общество, основанное на паях. Покупая ценные бумаги, индивиды становятся собственниками корпорации. Через рынок ц.б. возможно быстрое привлечение фин. средств огромного числа людей. Держатели акций получают часть дохода (дивиденд) и рискуют той суммой, которую они заплатили при покупке акций, облигаций. Кредиторы предъявляют иск к корпорации в целом, но не к акционерам как к частным лицам (право ограниченной ответственности).

Деятельность ряда фирм регулируется **государством**. В этом случае гос-во вводит ограничение на размеры прибыли, т.е. регулирует остаточный доход. Такая политика гос-ва приводит к тому, что часть прибыли либо превращается в издержки (путем повышения з/п, дополнительного премирования), либо дарится потребителям путем снижения цены выпускаемой продукции.

**Неприбыльные организации** – широко распространенная форма в условиях рыночных экономики. К ним относятся профсоюзы, клубы, церкви, госпитали колледжи, общества милосердия и д.р. организации, которые не стремятся к получению прибыли. Некоторые из них полностью зависят от пожертвований, др.получают доходы от своей деятельности – продажа товаров и услуг. Многие из них корпорации. Но специфич. вид К. Корпорации без акционеров. Обычно они управляются советом попечителей, выбранных или сформированных в соответствии с уставом организации. Если в результате деятельности такой организации появляется прибыль, то она вкладывается в дело.

**Кооперативы** – образуются путем объединения части ресурсов своих членов с целью извлечения взаимной выгоды. Кооперативы м/б производственными, потребительскими.

### **3.Понятие издержек.**

В центре классификации издержек пр-ва лежит взаимосвязь между объемом пр-ва и издержками. Издержки делятся на зависящие и не зависящие от объема произведенной продукции.

**Постоянные издержки** не зависят от величины производства, существует и при нулевом объеме пр-ва (стоимость оборудования, аренда, %, займы, налоги, аммор отч-я, расходы по охране, з/п управл).

**Переменные издержки** зависят от кол-ва производимой продукции и складываются из затрат на сырье, материалы, топливо, з/п рабочих и т.д.

**Валовые издержки** – сумма денежных расходов на производство объема продукции, совокупность постоянных и переменных издержек.

**Средние издержки** – частное от деления издержек на кол-во произведенной продукции.

Если средние изд больше рыночной цены, то пр-во нерентабельно.

График средних издержек имеет V-образную форму, в связи с тем, что вначале наблюдается большая часть пост. Издержек, которая уменьшается до точки М. Т.к. достигается эффект массового пр-ва (когда пост.издержки распределяются на больший объем п-ва). Затем при движении вправо от точки М растут транспортные расходы, з-ты

по хранению, управлению и т.д. Переменные издержки растут, возрастают и средние издержки.

**Предельные издержки** – дополнительные издержки на пр-во каждой дополн. единицы продукции по сравнению с данным объемом выпуска. Они равны приросту переменных издержек, если предполагается, что постоянные издержки неизменны.

Кривая АС (средние) находится выше кривой МС (предельные), т.к. включает кроме переменных еще и постоянные издержки, предельные – прирост переменных издержек.

**Точка М** – точка равновесия фирмы на рынке, она отражает пределы расширения пр-ва. Увеличение пр-ва сверх 10 ед. ведет к уменьшению прибыли, ибо на каждую единицу товара добавочные расходы (т.Е) растут быстрее средних (т.Е)

В силу того, что ресурсы имеют ограниченный характер, любое решение о пр-ве чего-либо вызывает необходимость отказа от использования одних и тех же ресурсов для пр-ва каких-то иных вещей. Таким образом, все издержки пр-ва п/с **альтернативные издержки**.

Существуют экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек предприятия.

**При бух. подходе И.** – это фактический расход факторов пр-ва для изготовления определенного кол-ва продукции по ценам их приобретения. (себестоимость).

**Бух.И.** – включают прямые изд. (сырье, мат, полуфабрикаты, топливо, энерго, з/п) и косвенные И. (накладные р-ды, амортизация, з/п управл, %)

Экономическое понимание И. пр-ва основывается на факте редкости ресурсов и возможностей их альтернативного использования.

**Эк.издержки** любого ресурса, выбранного для пр-ва товара, равны его стоимости при наилучшем из всех возможных варианте использования. Они м/б явные (денежные) и неявные (имплицитные, вмененные)

**Явные И.** – альтернативные И.принимая форму прямых платежей поставщикам факторов пр-ва и промежуточных изделий.

**Неявные** – альт. И.использования ресурсов принадлежащих владельцу предприятия. Эти издержки не предусмотрены договорами, обязательными для явных платежей, поэтому остаются недополученными. Пример, если владелец малого предприятия работает наряду с наемными работниками не получая при этом з/п, то он тем самым отказывается от возможности получить з/п, работая где-либо в другом месте.

**Внешние И.** – платежи внешним поставщикам.

**Внутренние** – затраты на ресурсы, принадлежащие предпринимателю и его нормальная прибыль за риск.

#### **4. Сущность и виды прибыли**

Прибыль - это денежное выражение между стоимостью реализованной продукции и затратами на ее производство

В условиях рыночной экономики он является обобщающий показателем финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятий, целью их деятельности. Различают прибыль учетную (бухгалтерский), экономический и нормальный.

Учетная (бухгалтерский) прибыль - это разница между ценой реализованной продукции и затратами на ее производство Нормальная прибыль - это вознаграждение за предпринимательскую деятельность, составляющая издержек производства. Экономический прибыль - это разница между учетной и нормальной прибылью.

Главным критерием определения реальной доходности предприятий считают величину экономической прибыли.

Экономический прибыль возникает тогда, когда общая выручка превышает все внешние и внутренние расходы. В состав последних входит нормальную прибыль на капитал в виде процента. Стремление получить как можно большую прибыль

стимулирует предпринимателей эффективнее использовать экономические ресурсы, снижать издержки, внедрять достижения научно-технического прогресса, осваивать новые производства. Общая сумма прибыли от всех видов деятельности образует балансовую прибыль.

Балансовая прибыль - это общая сумма прибыли от всех видов деятельности.

## **Лекция № 4.(2 часа)**

### **Тема: Бюджетно – налоговая политика**

#### **1.4.1 Вопросы лекции**

1. Понятие факторов производства.
2. Рынок труда.
3. Рынок капитала.
4. Рынок земли.
5. Предпринимательство и прибыль.

#### **1.4.2 Краткое содержание вопросов**

##### **1.Понятие факторов производства.**

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов. Экономические ресурсы (факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ.

Среди них, согласно современной экономической теории, обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора, или его доходом.

Цена фактора, или его доход, - это плата за услуги того или иного фактора производства.

Так, заработная плата определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент — плата за «услуги» капитала, рента — за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) - плата за предпринимательские услуги.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие — на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Субъектами рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. Объектами рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. Ценой факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам.

Земля, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. Капитал в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. Труд представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг.

Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

## **2. Рынок труда**

Рынок труда - особая сфера рыночных отношений, в которой осуществляется купля-продажа товара «рабочая сила».

Он предполагает собственность человека на свою рабочую силу, которая становится товаром на рынке, а затем реализуется в трудовой деятельности. Труд в качестве рыночного фактора производства включает услуги наемных работников и предпринимателей в различных отраслях - производства и сферы услуг.

- Рынок рабочей силы - это свободная продажа каждым трудоспособным человеком своих трудовых возможностей и свободный наем работников.

Спрос на рынке труда, как и на любом другом рынке ресурсов, или факторов производства, является производным и зависит от спроса на ту продукцию, которая будет изготовлена с помощью этого ресурса. Так, рост потребности в хороших дорогах вызовет увеличение спроса на услуги дорожных рабочих, а падение спроса на автомобили приведет к уменьшению спроса на услуги автомобилестроителей. Специфика самого товара и формы его купли-продажи на рынке труда предопределяют нижеследующие особенности этого рынка:

- во-первых, большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя. Если на рынке большинства потребительских товаров (исключение составляют дорогостоящие изделия, продающиеся в кредит, и товары, имеющие гарантийное обслуживание) контакт продавца и покупателя мимолетен и заканчивается передачей прав собственности на объект торговли, то на рынке труда взаимоотношения продавца и покупателя длятся такое количество времени, на которое заключается договор найма работника. Длительность контактов продавца и покупателя является необходимым условием постоянного возобновления операций купли-продажи услуг труда;

- во-вторых, большая роль, которую играют на рынке труда неденежные факторы — сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.;

- в-третьих, значительное воздействие, которое оказывают на рынок труда различные институциональные структуры — профессиональные союзы, трудовое законодательство, государственная политика занятости и профессиональной подготовки, союзы предпринимателей и другие. Это связано, прежде всего, с тем, что продавцы трудовых услуг - наемные работники — составляют подавляющую часть населения, а работа по найму является источником их благосостояния, определенный уровень которого является условием социального спокойствия в обществе. Заработная плата образует большую часть доходов потребителей и поэтому оказывает существенное влияние на размер спроса на потребительские товары и на их цены.

Заработная плата - это цена, уплачиваемая за единицу времени услуг труда.

Заработная плата выступает одной из важнейших и наиболее массовой формой дохода в любой экономике. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы. Под заработной платой в широком смысле слова понимается доход от фактора производства под названием «труд». В узком смысле слова заработная плата рассматривается как ставка заработной платы.

### **3. Рынок земли**

Рынок земли, природных богатств, полезных ископаемых в российской экономике находится в стадии формирования, и его становление сопряжено с огромными трудностями. Земля и другие природные ресурсы в советской экономике вообще не рассматривались как объект купли-продажи, товарно-денежных отношений. В связи с этим практически отсутствовал ценовой механизм, не были выработаны способы установления цен на эти виды товаров, которые традиционно считались бесплатными, не был налажен учет затрат, вкладываемых в землю или природные богатства, не составлен полный земельный кадастр, учитывающий относительную ценность разных земель. Кроме того, земля как объект, товар разнородна и делится на сельскохозяйственные угодья, пашню, зоны прокладки коммуникаций, зоны залегания полезных ископаемых, строительные площади под жилье и объекты, зоны отдыха. Для каждого из этих видов земельных ресурсов возможен свой рынок, свои цены, свой механизм ценообразования.

Рынок земли обладает целым рядом специфических особенностей:

1) земля — бесплатный дар природы, что позволяет говорить об иррациональном характере ее стоимости. Тем не менее, земля является объектом купли-продажи, с ней связаны рентные отношения;

2) в зависимости от природно-климатических условий, местоположения участков земли они подразделяются на лучшие, средние и худшие. В основе такого деления лежит естественное плодородие почвы, от которого зависит продуктивность земли. Но продуктивность может быть улучшена в результате дополнительных вложений труда и капитала. Это улучшенное плодородие почвы называется экономическим. Повышение экономического плодородия почвы возможно практически на любых участках. Однако оно имеет определенные границы, связанные с законом убывающего плодородия почвы, когда при сложившейся технологии обработки земли каждая последующая единица затрат обеспечивает все меньшую и меньшую отдачу;

Предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным;

В связи с неэластичностью предложения спрос выступает определяющим фактором ценообразования на рынке земли.

Экономическая рента - это доход от какого-либо фактора производства, предложение которого ограничено, неэластично.

Земельная рента - цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено.

Арендная плата - самостоятельная форма платежа, при которой используется лишь недвижимость, т.е. сооружения, здания и т.д.

Дифференциальная рента - это доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов (в данном случае - по плодородию земли).

### **4. Рынок капитала**

Капитал (от Lat. Capitalis - главный) как фактор производства. Определяя капитал таким образом, многие экономисты отождествляют его со средствами производства. Капитал в широком смысле, по мнению других экономистов, — это аккумулированная (совокупная) сумма товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, богатства. Существует мнение, что капитал состоит из благ длительного пользования, созданных экономической системой для производства других товаров.

Другой взгляд на капитал связан с его денежной формой. «Капитал, когда он воплощен в еще не инвестированных финансах, есть сумма денег». Самое короткое определение капитала дал Карл Маркс (1818-1883): «это самовозрастающая стоимость». Внешне капитал выступает в конкретных формах: в средствах производства (постоянный капитал), в деньгах (денежный капитал), в людях (переменный капитал), в товарах (товарный капитал). Во всех этих определениях есть общая идея, а именно: капитал характеризуется способностью приносить доход. Итак, можно высказать следующее определение: капитал в интерпретации современной экономической теории - это один из четырех основных факторов производства, создаваемый самой экономической системой, представленный всеми средствами и ресурсными возможностями производства, которые созданы людьми для того, чтобы с их помощью производить другие товары и услуги.

Экономисты различают три вида капитала:

- 1) физический, или основной;
- 2) оборотный;
- 3) человеческий.

Физический капитал - это материализованный в зданиях, станках и оборудовании капитал, функционирующий в процессе производства несколько лет. Другой вид капитала, включающий сырье, материалы, энергетические ресурсы, расходуется за один производственный цикл. Он носит название оборотного капитала. Деньги, затраченные на оборотный капитал, полностью возвращаются к предпринимателю после реализации продукции. Затраты на основной капитал не могут быть возмещены так быстро. Человеческий капитал возникает как следствие образования, профессиональной подготовки и поддержания физического здоровья.

## **5. Предпринимательство**

При рыночной экономике хозяйственная деятельность принимает характер предпринимательской деятельности (бизнеса). Она состоит в организации и соединении факторов производства для создания товаров и услуг, удовлетворяющих общественные потребности и материальные интересы предпринимателя в получении прибыли.

Предпринимательская деятельность (бизнес) состоит в организации и соединении факторов производства для создания товаров и услуг, удовлетворяющих общественные потребности и материальные интересы предпринимателя в получении прибыли.

Предпринимательство как фактор производства. В своей деятельности предприниматель обычно выполняет три основные функции:

- во-первых, факторную, состоящую в мобилизации денежных накоплений, средств производства, работников и других факторов, необходимых для предпринимательской деятельности;
- во-вторых, организаторскую, которая состоит в соединении и комбинировании факторов производства, чтобы обеспечить достижение поставленной цели;
- в-третьих, творческую, связанную с новаторством, инициативой, предприимчивостью и риском, роль которых в условиях НТР и усиления конкуренции выросла.

Предприниматель как субъект рыночной экономики. В качестве субъекта рыночной экономики функции предпринимателя состоят в нахождении и формировании спроса на продукты и услуги, удовлетворяющие его путем организации производства и продажи товара с максимальной прибылью.

Функции предпринимателей в данном случае включают:

- проявление инициативы по соединению ресурсов (факторов) для производства какого-либо товара или услуги;
- принятие основных решений по управлению фирмой;

- внедрение инноваций путем производства нового вида продукта или совершенствования и радикального изменения производственного процесса;
- несение ответственности за экономический риск, связанный со всеми вышеуказанными факторами.

## **Лекция № 5. (2 часа)**

### **Тема: Предприятие в системе рыночной экономики**

#### **1.5.1 Вопросы лекции**

1. Особенности макроэкономического анализа.
2. Основные макроэкономические показатели.
3. Методы расчета ВВП.

#### **1.5.2 Краткое содержание вопросов**

##### **1 Особенности макроэкономического анализа**

**Макроэкономика**-это раздел экономической теории, исследующий закономерности развития экономики в целом, или процесс воспроизводства на национальном (в масштабах страны) и мировом (группы стран) уровнях.

**Объект изучения макроэкономики** - процессы экономического роста и развития; структурные сдвиги производства; формирование и использование национального богатства, валового внутреннего продукта, национального дохода; занятость и доходы населения; денежное обращение и инфляция; внешнеэкономические связи и международные финансовые системы и т.п.

Макроэкономика, охватывая экономику в целом, включает не только внутренние звенья процесса общественного воспроизводства, но и такие его внешние факторы, как экологические, демографические, правовые и др. Она дает характеристику общих тенденций развития, которые во многом определяют действия фирм и домашних хозяйств. С другой стороны, векторы поведения первичных субъектов, в конечном счете, определяют важнейшие экономические и социальные процессы в масштабах всей страны.

**Экономика в целом, или национальная экономическая система**,представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих между собой относительно обособленных товарных и ресурсных рынков.

По сути, национальная экономика объединяет все виды рынка в единую рыночную систему. В связи с этим фундаментальным понятием макроэкономической теории является категория «экономическое равновесие», имеющая концептуальный характер. Поддержание рыночного равновесия представляет собой сложный и динамичный механизм. Любое изменение на одном из рынков ведет к соответствующей реакции (фактически цепной) на других рынках. Содержание общего экономического равновесия разработал Л. Вальрас, который сформулировал условия структурного соответствия спроса и предложения товаров, количественно определил взаимосвязь между ключевыми экономическими параметрами производства и обмена в рамках народного хозяйства.

**Макроэкономическое равновесие** - это такое состояние национальной экономики, когда на всех рынках одновременно устанавливается равенство спроса и предложения.

**Экономический кругооборот** - это циркуляция реальных экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком доходов и расходов.

##### **2. Основные макроэкономические показатели**

Экономика производит не только продукцию, услуги, использует ограниченные ресурсы, создает доходы, она «производит» информацию обо всем этом. Для изучения факторов и результатов производства, любых экономических процессов их надо измерить.

Для измерения создаются системы показателей, индикаторов, информационных моделей и разнообразных банков макроэкономических данных.

Результатом функционирования экономики является национальный продукт.

**Национальный продукт** - все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени (обычно за год).

Национальный продукт является обобщающим показателем состояния экономики страны, отражающим ее экономический потенциал, уровень жизни населения, действенность экономической и социальной политики. В странах с рыночной экономикой размеры национального продукта измеряются по системе национальных счетов (СНС), на которую переходят Россия и другие страны, входившие в состав СССР.

**Система национальных счетов (СНС)** - определенный способ упорядочения информации об экономических процессах, совершаемых субъектами хозяйствования в экономике.

СНС фиксирует процесс создания, распределения и перераспределения национального продукта и национального дохода в стране. Посредством национального счетоводства можно определить макроэкономические показатели состояния экономики за разные промежутки времени, чтобы на основе этой информации уточнить степень достижения целей национальной экономики, выработать экономическую политику, провести сравнительный анализ экономических потенциалов разных стран.

Среди главных принципов, лежащих в основе СНС, можно выделить два основных:

1) валовой продукт и национальный доход страны создаются не только в материальном производстве, но и в сфере услуг;

2) в создании стоимости товаров и услуг наравне с трудом принимают участие и другие факторы производства (земля, капитал, предпринимательская деятельность).

В СНС субъекты хозяйствования называют институциональными единицами.

**Институциональные единицы** - это субъекты хозяйствования, к которым относят хозяйственные единицы, совершающие экономические операции с материальными или финансовыми активами.

Институциональные единицы могут быть резидентами и нерезидентами. Резидентами в СНС являются те институциональные единицы, центр экономических интересов которых связан с территорией данной страны, а институциональные единицы зарубежных стран, центр экономических интересов которых не находится на территории данной страны, рассматриваются как нерезиденты.

**Экономические интересы** - это экономическая деятельность или операции в течение года.

Институциональные единицы группируются в сектора.

**Сектора** - совокупности институциональных единиц, субъектов хозяйствования, которые имеют сходные цели, функции и источники финансирования и группируются по функциональному принципу (предприятия по производству товаров и услуг, реализуемых на рынке, финансовые учреждения и корпорации, органы государственного управления, домашние хозяйства и др.).

Взаимосвязи между секторами охватывают буквально все операции с товарами, услугами, доходами и финансами. Вся информация агрегируется на национальном макроэкономическом уровне.

СНС — это «бухгалтерский учет страны», так как в нем используются такие же принципы: двойная запись, балансы, корреспонденция счетов. СНС представляет собой сводные таблицы, в которых отражаются ресурсы и направления их использования. Каждый ресурс имеет своего продавца и покупателя, поэтому операции записываются два раза: первый раз как актив продавца, а второй — как актив покупателя.

Для измерения национального продукта в СНС используются различные макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой

национальный доход "(ВНД), чистый национальный доход (ЧНД), валовой располагаемый доход (ВРД).

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** - совокупная годовая рыночная стоимость конечной продукции материального производства и сферы услуг страны за год независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

**Валовой национальный продукт (ВНП)**-это совокупная рыночная стоимость всего объема продукции и услуг за год независимо от местоположения национальных предприятий (в своей стране и за рубежом).

Сейчас в СНС не используются такие показатели, как валовой национальный продукт (ВНП) и чистый национальный продукт (ЧНП). На смену им пришли ВНД и ЧНД. Статистическая служба ООН рекомендует использовать ВВП в качестве основного показателя для составления СНС в стране, а показатель ВНП - для международных сопоставлений. Для расчета ВНП к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными рабочими в данной стране, - с другой. Обычно эта разность для развитых стран составляет не более  $\pm 1\%$  от ВВП.

### 3. Методы расчета ВВП

Производственный метод базируется на суммировании стоимости, добавленной на каждой стадии производства конечной продукции или услуги. В данном случае ВВП определяется как сумма добавленных стоимостей всех производителей страны. При расчете ВВП необходимо, чтобы все произведенные за год товары и услуги учитывались только один раз. Причем должна учитываться лишь конечная продукция.

Конечный продукт - это продукт, который покупается для конечного использования.

Например, сюда относятся все предметы личного потребления. При этом не должна учитываться промежуточная продукция.

**Промежуточный продукт** - это та часть национального продукта, которая продолжает использоваться в экономической деятельности посредством дальнейшей переработки или перепродажи.

**Добавленная стоимость** - это стоимость, созданная в процессе производства, поэтому она не включает стоимость потребленного сырья и материалов.

Использование производственного метода, предполагающего суммирование добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики, позволяет выявить соотношение отраслей и их роль в создании ВВП, динамику развития отраслей национальной экономики, направление структурной политики.

Распределительный метод (по источникам доходов) расчета ВВП предполагает суммирование доходов, которые получают владельцы факторов производства. С учетом четырех основных факторов, участвующих в создании товаров и услуг, выделяют четыре вида доходов, которые получают владельцы ресурсов. Их суммирование в масштабах национальной экономики позволяет определить величину ВВП.

Метод конечного использования (по расходам) определяет величину ВВП посредством суммирования конечной продукции. В данном случае всю совокупную стоимость производства конечных товаров и услуг определяют как сумму цен этих товаров и услуг, или сумму расходов субъектов национальной экономики на их покупку, то есть конечное потребление:

Величины ВВП, рассчитанные по доходам и расходам, должны быть равны, поскольку использование расходов является одновременно доходами лиц, располагающих теми или иными факторами производства.

Стоимостная оценка национального продукта невозможна без учета уровня цен. При текущей оценке национального продукта используются рыночные цены, сложившиеся на момент оценки. Но при сравнении объема произведенного национального продукта за разные промежутки времени нельзя использовать рыночные цены, так как они, особенно в условиях инфляции, могут существенно различаться в начале и конце временного интервала. В связи с этим невозможно определить, за счет чего произошел рост национального продукта — увеличения объема производства или роста цен. Для достоверного макроэкономического анализа используют базовые или сопоставимые (неизменные) цены. С этой целью рассчитывают специальные индексы цен — дефляторы ВВП. Номинальные макроэкономические показатели измеряются в текущих ценах, реальные — в базовых ценах.

**Номинальный ВВП** - объем конечного производства товаров и услуг, измеренный в ценах текущего года.

**Реальный ВВП** - объем конечного производства товаров и услуг, измеренный в неизменных ценах базового года.

Если разделить номинальный ВВП на реальный ВВП, то получится дефлятор ВВП:

Дефлятор ВВП = Номинальный ВВП / Реальный ВВП

Дефлятор ВВП - коэффициент пересчета, представляющий собой взвешенное среднее значение цен всех конечных товаров и услуг.

Дефлятор ВВП служит обобщенным измерителем уровня инфляции.

Следует различать также фактический и потенциальный ВВП. Фактический ВВП - это ВВП, произведенный за год. Потенциальный ВВП - максимально возможный ВВП при полной занятости<sup>1</sup> и стабильных ценах<sup>2</sup>. Потенциальный ВВП не может быть превышен, так как существует проблема ограниченности ресурсов.

Наряду с ВВП и ВНП в СНС используются и другие показатели, отражающие состояние и динамику макроэкономики. Они находятся в определенной субординации (соотношении) друг с другом.

Валовой внутренний продукт (**ВВП**)

Чистый внутренний продукт (**ЧВП**) + амортизация

Национальный доход (НД) + косвенные налоги на бизнес

Личный + взносы на соцстрах; доход (ЛД) + налоги на доходы корпораций; трансфертные платежи

Располагаемый + налоги на личный доход (РД)

**Национальное богатство** - это денежное выражение всей совокупности потребительных стоимостей, накопленных обществом за весь предшествующий период, по состоянию на определенную дату.

Для подсчета национального богатства используют понятия «активы» и «пассивы». Активами являются объекты собственности, в отношении которых институциональные единицы осуществляют свои права собственности и от владения и использования которых они получают экономическую выгоду (здания, машины и оборудование, земля, акции, облигации, депозиты, другие объекты собственности). Пассивы — это задолженность или обязательства по погашению своих долгов.

Национальное богатство рассчитывается на основе балансов. Они составляются на начало и конец определенного периода в виде таблиц, в которых отражается поэлементный состав активов, обязательств и собственный капитал. Величина национального богатства рассчитывается как суммарная разница между активами и пассивами по всем секторам экономики (чистые активы) на конец определенного периода.

## Лекция № 6 (2 часа)

**Темы: Ресурсы производственно – хозяйственной деятельности предприятия**

### 1.6.1 Вопросы лекции

1. Сущность и виды инфляции.
2. Последствия и антиинфляционная политика.
3. Безработица: понятие, виды, последствия.
4. Состояние и проблемы занятости в России.

## 1.6.2 Краткое содержание вопросов

### 1. Сущность и виды инфляции

**Цена товара** – это количество денег, которое необходимо уплатить за его приобретение.

**Инфляция** – это двуединый процесс повышения среднего (общего уровня) цен в экономике и обесценивания денег.

В условиях инфляции различные виды цен изменяются неравномерно: одни цены быстро увеличиваются, другие медленно растут, третьи остаются без изменения.

Повышение цен на отдельные товары и услуги не означает инфляцию, т.к. рост цен на одни товары может компенсироваться снижением на другие, а инфляция – это характеристика движения общего уровня цен (его повышение).

**Средний уровень цен** – это средняя цена различных товаров и услуг в экономике. Измеряется через индекс цен – это взятое в процентах отношение стоимости отдельного набора товаров и услуг в текущем и базовом периоде. Этот набор товаров и услуг называется **рыночной корзиной**. Например, если стоимость рыночной корзины в этом году составила 110%, то за год цены в экономике выросли в 1,1 раза, или на 10%. Иначе индекс цен определяется делением суммы цен текущего года на сумму цен базового года:

$$U_{\text{цен}} = \frac{P_{\text{тек.года}}}{P_{\text{баз.года}}} \cdot 100\%$$

Инфляция может измеряться за месяц, год, десятилетие.

**Уровень инфляции или темп инфляции** (темпы роста цен) – относительное изменение среднего (общего) уровня цен. В макроэкономических моделях уровень инфляции может быть представлен, как

$$\pi = \frac{P - P_{-1}}{P_{-1}},$$

где  $P$  – средний уровень цен в текущем году;

$P_{-1}$  – средний уровень цен в прошлом году. Средний уровень цен измеряется индексами цен.

Виды инфляции:

- 1) по темпам роста цен:
  - а) умеренная (ползучая), с темпом роста цен до 10% в год;
  - б) галопирующая, с темпом роста цен от 20% до 100% в год, верхний предел - 500% в год;
  - в) гиперинфляция, с темпом роста цен более 500% в год;
- 2) по формам проявления:
  - а) открытая – это инфляция, наглядно проявляющаяся в росте общего уровня цен;
  - б) скрытая, характерная для централизованных экономик, где при твердых государственных ценах существует дефицит товаров и население вынуждено переплачивать за его приобретение.

**Гиперинфляция** означает годовой рост цен в 1000% или в месяц - 50%.

**Дефляция** – устойчивая тенденция к снижению среднего (общего) уровня цен.

**Дезинфляция** – снижение уровня инфляции (темпа роста цен).

Инфляция спроса возникает как следствие избыточных совокупных расходов (совокупного спроса) в условиях, близких к полной занятости.

Инфляция издержек возникает как следствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения. Этот тип инфляции приводит к стагфляции, т.е. к одновременному росту инфляции и безработицы на фоне спада производства.

Таким образом, существуют 3 показателя, используемых для измерения инфляции:

- 1) уровень инфляции, называемый индексом цен;
- 2) правило «величины семидесяти»;
- 3) темп инфляции, зависящий от индекса потребительских цен (это средневзвешенное изменение всех цен на товары, включённые в потребительскую корзину).

## 2. Причины инфляции:

**Первая причина** - избыточный спрос (инфляция спроса) - возникает, когда в стране загружены производственные мощности и не могут реагировать на растущие расходы потребностей увеличением физических объемов производства, а начинают "отражать" это давление с помощью повышения цен. Растущие расходы не всегда вызывают рост цен.

**Вторая причина** – рост издержек.

Последствия инфляции:

- 1) снижение реальных доходов (особенно у людей с фиксированным доходом);
- 2) обесценивание вкладов;
- 3) инфляция наносит вред кредиторам;
- 4) инфляция вызывает нервозность у людей, социальную напряженность в обществе (так, инфляция в Германии 20-х – фактор прихода Гитлера к власти);
- 5) инфляция затрудняет планирование даже в краткосрочном периоде, что отрицательно сказывается на объемах производства;
- 6) инфляция нарушает инфляционный процесс, а гиперинфляция его разрушает, так как обесценивает сбережения, невозможно приобретать новое оборудование, расширять производство.

## 2. Последствия и антиинфляционная политика.

В индустриальных странах существуют одновременно и инфляция и безработица. Впервые обратную зависимость между ними отметил Кейнс, т.к. они движутся в обратных направлениях. Количественную зависимость обосновал профессор лондонской школы экономики А. Филипс. Он установил, что существует зависимость между скоростью изменения заработной платы и численностью рабочей силы. Такая зависимость была устойчивой на протяжении 1862 - 1957гг.

$$W=f*((D-S)/S)=f(u),$$

где W - скорость изменения ставок заработной платы;

D - предложение труда;

S - спрос труда;

U - доля безработных;

F - форма функций.

Если учесть изменения стоимости жизни (в процентах) и обозначить их через p, то

$$W=f*(u+k*p),$$

где k - положительная косвенная величина.

Если  $k = 1$ , то формулой выражается зависимость между реальной зарплатой (w), выраженной в процентах, и нормой безработицы.

Если  $k < 1$ , то увеличение заработной платы не полностью компенсирует повышение цен, реальная заработная плата снижается.

Суть кривой Филипса: *существует обратная зависимость между уровнем безработицы и увеличением денежной заработной платы.*

Чем больше масштабы безработицы, тем ниже уровень инфляции, и наоборот. Кривая Филипса объясняется тем, что безработица ограничивает возможность роста заработной платы (а она – часть издержек производства), и тем самым – возможности инфляции. Здесь инфляция и есть функция безработицы. Инфляция в пределах умеренной создает дополнительный спрос населения и предпринимателей, стимулирует рост производства и занятости, уменьшается безработица.

Практическое значение кривой Филипса состоит в том, что она дает альтернативу безработицы и инфляции в условиях умеренной инфляции.

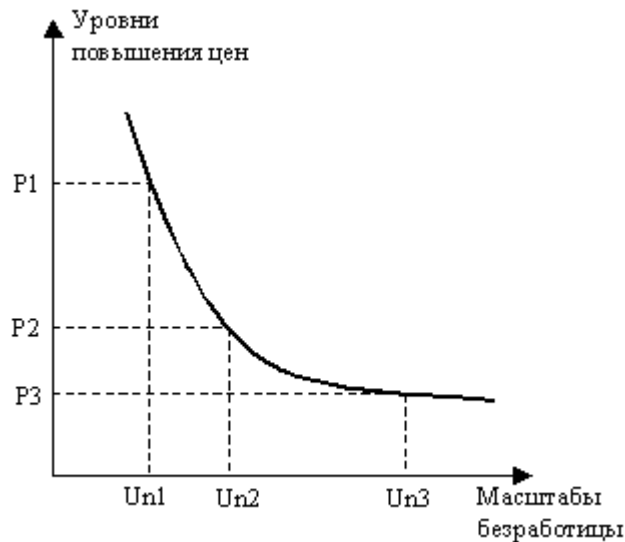


Рисунок - Кривая Филипса

Государство имеет возможность выбора: увеличение занятости или обуздание инфляции.

То есть, нужна такая государственная политика, которая направлена на преодоление гиперинфляции и одновременно на стабилизацию производства, его последующие оживление и подъем, а, следовательно, расширение занятости. То есть, стимулировать производство следует не инфляционными факторами: покрытием дефицита бюджета за счет выпуска центрального государственного банка; приватизацией предприятий за плату и направлением средств на инвестирование и т.д.

Компромисс между инфляцией и безработицей в макроэкономических моделях может быть представлен в следующем виде:

$$\pi = \pi^e + f\left(\frac{y - y^*}{y}\right) + \varepsilon$$

где  $\pi$  - фактический уровень инфляции;

$\pi^e$  - ожидаемый уровень инфляции;

$f\left(\frac{y - y^*}{y}\right)$  - инфляция спроса;

$\varepsilon$  - внешний ценовой шок (инфляция издержек).

Поскольку  $f\left(\frac{y - y^*}{y}\right)$  определяется динамикой циклической безработицы в соответствии с законом Оукена, то уравнение кривой Филипса соответственно примет вид:

$$\pi = \pi^e - \gamma(u - u^*) + \varepsilon,$$

где  $\pi$  и  $\pi^e$  - фактический и ожидаемый темпы инфляции;

$u$  и  $u^*$  - фактический и реальный уровни безработицы;

$\varepsilon$  - внешний ценовой шок;

$\gamma$  - эмпирический коэффициент.

### 3 Безработица: понятие, виды, последствия

Одной из важнейших проблем всех без исключения рыночных экономик является безработица. Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Безработица пагубно сказывается на экономике развитых рыночных стран и на экономике стран, начавших переход к рынку.

**Безработица** - это сложное социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не находит себе работу. **Безработные** - та часть институционального населения, представители которой на определенную дату не имели работы и прилагали усилия по ее поиску.

Безработные — это часть трудовых ресурсов общества и соответственно — часть экономически активного населения. В России под трудовыми ресурсами понимается население в трудоспособном возрасте, занятое в экономике.

**Уровень безработицы** определяется как удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения.

При этом в численности безработных учитываются как зарегистрированные в органах государственной службы занятости, так и не зарегистрированные в этой службе.

**Продолжительность безработицы** определяется как промежуток времени, в течение которого лицо ищет работу, используя при этом любые способы, с момента начала поиска работы и до рассматриваемого периода.

В мировой практике предельно критический уровень безработицы составляет 8—10%.

Незанятость (безработица) может быть добровольной и вынужденной.

Добровольная безработица обусловлена тем, что определенная часть работников выходит на рынок труда и становится «добровольными» безработными по тем или иным причинам (в соответствии с коллективными соглашениями, в целях поиска наиболее лучших условий труда и оплаты).

Вынужденная безработица возникает вопреки желаниям работников (вследствие сокращения штатов, закрытия или реорганизации предприятия, по другим причинам, когда предложение труда в избытке).

Различают следующие типы безработицы: фрикционную, структурную, сезонную, циклическую, технологическую.

Фрикционная безработица связана с перемещением (миграцией) людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое.

Структурная безработица возникает с исчезновением старых отраслей, профессий и появлением новых. Структурная безработица имеет место тогда, когда работники, потерявшие в результате структурных сдвигов работу в одних секторах экономики, не могут быть устроены на вакансии, которые имеются в других отраслях. Структурная безработица характерна для работников, имеющих низкую квалификацию или устаревшую профессию, а также охватывает население экономически отсталых районов.

Сезонная безработица обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей: сельском хозяйстве, строительстве, промыслах и др., в которых в течение года происходят резкие изменения спроса на труд.

Технологическая безработица (является одной из форм структурной безработицы) возникает в результате внедрения новой технологии, техники. Это требует занятости работников более высокой квалификации или вообще замены людей машинами (безлюдные или малолюдные технологии).

Циклическая безработица. Ее основой являются циклические колебания объемов выпуска продукции и занятости, связанные с экономическим спадом и недостатком спроса. Современные экономические кризисы сопровождаются циклической безработицей, что ведет к высвобождению огромной массы рабочих.

Следует также различать действительную и фиктивную безработицу. В первом случае человек имеет трудоспособность и желание работать, но в силу сложившейся ситуации на рынке труда не может получить работу. При фиктивной безработице ряд лиц не желают заниматься трудовой деятельностью по тем или иным причинам. Безработица может быть скрытой и открытой, долгосрочной и краткосрочной. Кроме того, при анализе рынка труда следует учитывать повторную (периодическую) и застойную безработицу, принявшую хронический характер.

**Естественная безработица (или полная занятость)** складывается из фрикционной и структурной безработицы, характеризуется отсутствием циклической безработицы.

#### **4. Состояние и проблемы занятости в России.**

Проблемы современного российского рынка труда можно свести к следующим:

- 1)загоды экономических реформ изменились состав и структура российского рынка труда (сегодня четко просматриваются такие его сегменты, как молодежный и подростковый, женский рынки труда, рынок труда вынужденных мигрантов и др.);
- 2)снижение экономической активности населения, или уход трудоспособного населения с рынка труда (возросло число экономически неактивного населения);
- 3)к началу 2000-х годов фактический уровень безработицы практически совпадает с естественным;
- 4)увеличение притока внешних трудовых мигрантов, что влечет ряд негативных моментов: увеличение демпинга на рынке труда, услуг и товаров, массовые экономические правонарушения, усиление криминогенное, активизация «теневой» сферы занятости и пр.;
- 5)углубление экономической маргинальное™ (бедности): процесс абсолютного относительного обеднения коснулся наиболее квалифицированной части работников. Экономическая маргинализация населения крайне негативно отражается на воспроизводстве трудового потенциала;
- 6)наряду с достаточно высокой безработицей имеет место такое явление, как незаполненные вакансии (недоиспользование трудового потенциала страны).

Политика занятости имеет целью предупреждение или преодоление безработицы и включает комплекс мер, направленных на снижение ее уровня, поддержку безработных (создание рабочих мест, квотирование, выплата пособий, обучение, переобучение, психологическая поддержка безработных и т.д.).

В современной ситуации решить проблемы занятости в России могут и следующие меры:

- 1) усиление стимулирования и поощрения малого бизнеса;
- 2) разработка специальных краткосрочных программ борьбы с безработицей для регионов, где она наиболее высока;
- 3) использование нетрадиционных методов создания дополнительных рабочих мест;
- 4) поощрение практики самозанятости;
- 5) разработка целевых программ для наиболее уязвимых групп населения (инвалидов, бывших заключенных, мигрантов, беженцев и др.) с целью сделать их экономически более

- независимыми и адаптировать рыночным условиям;
- 6) усиление внимания к молодежному рынку труда (предоставление выпускникам школ рабочих мест, субсидируемых службой занятости);
- 7) гибкая политика в области образования, реагирующая на профессиональный спрос на рынке труда;
- 8) повышение уровня пособий по безработице;
- 9) активное перераспределение рабочей силы в пользу нуждающихся в ней регионов и отраслей путем повышения ее географической мобильности (поощрение миграции населения в отдаленные, малоосвоенные территории);
- 10) минимизация социально допустимого уровня безработицы.

## Лекция № 7 (2 часа)

### Тема: Основы организации производства на предприятии

#### 1.7.1 Вопросы лекции

1. Модели макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос.
3. Совокупное предложение.

#### 1.7.2 Краткое содержание вопросов

### 1. Модели макроэкономического равновесия

Исследование факторов и условий повышения эффективности производства как основы максимизации прибыли отдельной фирмы и национального хозяйства в целом представляет главную проблему всех современных экономических школ, теорий и направлений. Важнейшим условием успешного решения этой задачи является обеспечение макроэкономического (общего) равновесия.

Таблица 7.1 - Модели макроэкономического равновесия позволяет науке двигаться дальше по пути открытия важнейших закономерностей реальной экономической жизни.

Авторы	Условия обеспечения равновесия	Общая характеристика модели
Ф.Кенэ (1694-1774)	Основной класс – землевладельцы. Цены постоянные. Роль государства и иностранного производства не учитывается.	Равновесие достигается путем установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта.
Ж.Б.Сэй (1767-1832)	Экономическая система «направляется предложением» и весь доход расходуется на потребление	Макроэкономическое предложение создает и балансирует собственный спрос, который основывается на положении, что каждый продавец в то же время является и покупателем
К.Маркс (1818-1883)	Обеспечение равновесия между элементами стоимости общественного продукта и между двумя подразделениями общественного производства	При простом воспроизводстве:  При расширенном:
Л.Вальрас (1834-1910)	Модель основывается на системе линейных уравнений. Основную роль играют равновесные цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения по каждому товару	Общее предложение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам.
Дж.Кейнс (1883-1946)	Модель краткосрочного экономического равновесия денежного рынка – необходимое условие: равенство инвестиций и сбережениям ( $S=I$ )	
В.Леонтьев (1905-1999)	Модель межотраслевого баланса «затраты-выпуск»	Шахматное построение модели межотраслевого баланса, обеспечивающее отраслевое, межотраслевое и общее равновесие

Из положения о макроэкономическом равновесии-неравновесии можно сделать два важнейших вывода.

Во-первых, когда говорят о равновесии, имеют в виду равновесие в денежной, стоимостной форме.

Во-вторых, макроэкономическое равновесие не является устойчивым. Это положение можно проиллюстрировать с помощью теории катастроф. Она иллюстрирует важнейшие выводы анализа общего равновесия следующим образом. Для подавляющего большинства случаев изменение равновесной системы относительных цен осуществляется плавно, эта система устойчива, и близко от нее нет другой равновесной системы. Однако нельзя исключить возможности существования некоторого «пренебрежимого» (множество меры нуль) количества «критических» случаев, когда небольшое изменение количества вызывает резкий скачок в стоимости. Равновесие в этом случае неустойчиво. Возможность разделения множества равновесий на несколько ветвей означает, что одним и тем же исходным условиям экономической системы может соответствовать несколько систем равновесных цен. Переход от одной ветви к другой как раз составляет содержание «катастрофических» скачков.

## 2. Совокупный спрос

В современной экономической теории макроэкономический анализ равновесия осуществляется при помощи **агрегирования**, или формирования совокупных показателей. Важнейшими агрегатами являются реальный объем национального производства, объединяющий равновесные количества товаров и услуг, и уровень цен (агрегатные цены) всей совокупности товаров и услуг. Реальный объем производства обычно характеризуют при помощи показателей ВВП или НД. Однако для оценки состояния и перспектив развития экономики часто используются не абсолютные показатели ВВП, а относительные - темпы прироста. Уровень цен также характеризуется дефлятором ВВП или годовым темпом прироста цен. Таким образом, полученная система координат дает представление как о количестве материальных благ в обществе, так и о средней цене (уровне цен) этих благ.

**Совокупный спрос (АО)** представляет собой модель, показывающую различные объемы товаров и услуг, т. е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

$$AD (ВВП) = C + Y + G + X$$

где С — расходы потребителей;

Y — инвестиции;

G - государственные закупки товаров и услуг;

X - чистый экспорт.

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства (ВВП), на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной.

Совокупный спрос состоит из потребительского спроса, инвестиционного спроса, государственных расходов, чистого экспорта. Согласно классической концепции, уровень совокупных расходов, определяемый национальным доходом, всегда достаточен в условиях полной занятости.

Кейнсианский подход исходит из того, что объем спроса отдельных макроэкономических воздействий формируется воздействием различных побудительных мотивов. Они могут быть разнонаправлены. Потребление — главная составляющая потребительского спроса (С), его источником является располагаемый доход. Оставшаяся часть дохода идет на сбережения (S), т.е. это часть дохода, которая не потребляется

$$\text{Доход} = C + S.$$

Потребление населения изменяется под воздействием многих факторов, главный из которых — личный располагаемый доход. Общий их уровень и динамика, потребление и сбережение используются с помощью таких инструментов, как функция

потребления и функция сбережения; предельная склонность к сбережению, а также предельная склонность к потреблению:

а) потребление (C), как функция дохода (Y)

б) сбережения (S) = доход — потребление

Предельная склонность к потреблению и сбережению показывает пропорцию, в которой будет распределяться доход на потребляемую и сберегаемую части. Поэтому их сумма равна 1. Предельная склонность к потреблению равна отношению изменения в потреблении к изменению в доходе:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y$$

Предельная склонность к сбережению равна отношению изменения в сбережениях к изменению в доходах:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

$$MPS + MPC = 1$$

**Инвестиции** - долгосрочные вложения государства или частного капитала в различные отрасли как внутри страны, так и за ее пределами.

Уровень инвестиционного спроса — планируемое намерение фирм по увеличению физического капитала и запаса товаров. Он зависит от ожидаемого в будущем спроса на продукцию, а также от продолжительности, от политической ситуации и ситуации на внешних рынках.

Государственные расходы определяются фискальной и денежной политикой, состоянием государственного бюджета и налогообложением.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке, и может определяться как ВВП, рассчитанный по потоку расходов. Любое изменение расходов, составляющих совокупный спрос, приводит в действие так называемый мультипликационный процесс, выражающийся в превышении прироста национального дохода над увеличением спроса.

**Мультипликатор** - это коэффициент, показывающий, насколько возрастет равновесный доход при увеличении совокупного спроса. Коэффициент, показывающий, насколько возрастет равновесный доход при увеличении совокупного спроса, называется мультипликатором — K.

$$K = \text{Прирост ВВП} / \text{Прирост инвестиций}$$

Изменение составных элементов структуры ВВП сопоставимо с изменением неценовых факторов совокупного спроса. Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной.

Это объясняется действием ценовых факторов совокупного спроса при неизменной денежной массе, показанных в таблице.

Изменение ценовых факторов графически изображается движением по кривой совокупного спроса.

Таблица 7.2 — Ценовые факторы совокупного спроса

Ценовые факторы	Характеристика
Эффект процентной ставки	Рост уровня цен заставляет потребителей и производителей брать деньги в долг. Это приводит к повышению процентной ставки, поэтому потребители откладывают свои покупки, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается.
Эффект кассовых остатков	При повышении цен стоимость финансовых активов падает, а население, владеющее ими, беднеет. В результате совокупный спрос сокращается.
Эффект импортных товаров	При росте цен внутри страны спрос на отечественные сокращается, а на более дешевые импортные — растет.

Неценовые факторы смещают кривую  $AD$  либо вправо и вверх, когда совокупный спрос увеличивается, либо влево и вниз, когда он уменьшается. К *неценовым факторам совокупного спроса* относятся:

- Изменение расходов потребителя.
- Изменение инвестиционных расходов, т.е. в объеме закупок средств производства.
- Изменения в расходах государства.
- Изменение экспортных расходов, т.е. расходы иностранцев.

Эти факторы дают возможность прогнозировать изменения в ВВП в связи с изменением  $AD$ .

### 3. Совокупное предложение

**Совокупное предложение ( $AS$ )** - это модель, показывающая уровень реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

$$AS = w + i + r + p + A + Nb$$

где  $w$  — доход потребителя;

$i$  — процент;

$r$  — рентные платежи;

$p$  — прибыль;

$A$  - амортизационные отчисления;

$Nb$  - косвенные налоги на бизнес.

Совокупное предложение может быть приравнено к величине ВВП, рассчитанного по потоку доходов. Среди факторов, влияющих на  $AS$ , выделяют те, которые вызывают изменение предложения на рынке отдельного товара: технология производства, издержки и т.д., а также количество и качество применяемых факторов производства. В этой связи кривая совокупного предложения имеет восходящий вид.

Ценовые факторы, связанные с предложением на отдельных рынках, показывают движение по кривой совокупного предложения. К ним относят:

Цены на ресурсы.

Рост производительности труда.

Правовое регулирование (налоги, субсидии).

Неценовые факторы, изменяющие издержки (цены на ресурсы, рост производительности, государственное регулирование), смещают кривую  $AS$  вправо и вниз при уменьшении издержек и влево и вверх — при их увеличении.

Однако очертание кривой совокупного предложения являлось предметом острых дискуссий в экономической науке. В настоящее время принято считать, что кривая совокупного предложения условно состоит

При конкретизации формы кривой совокупного предложения новое значение получает проблема общего экономического равновесия. Условия, при которых это равновесие наступает, будут различны, поскольку последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения произойдет пересечение с новой кривой совокупного спроса.

Отрезки кривой $AS$	Характеристика
Кейнсианский (горизонтальный)	Кейнсианство доказывает, что кривая $AS$ горизонтальна. Это соответствует экономике в период спада и недоиспользования факторов производства. В такой ситуации повышение реального объема производства желательно, т.к. оно не сопровождается повышением уровня цен

Восходящий (промежуточный)	Предполагается, что промежуточный отрезок кривой $AS$ описывает экономику, когда в результате неравномерного развития отдельных отраслей происходит увеличение реального объема национального производства на фоне повышения общего уровня цен
Классический (вертикальный)	Классическая школа утверждает, что кривая $AS$ является вертикальной, т.к. экономика работает на полную мощность и при полной занятости населения. В этих условиях за короткий период времени увеличение реального объема производства невозможно

Иная картина складывается при уменьшении совокупного спроса. Модель взаимодействия  $AD$  и  $AS$  (рис.) показывает, что на кейнсианском отрезке реальный объем национального производства уменьшится, а уровень цен останется неизменным. На классическом отрезке цены упадут, а реальный объем национального производства останется на уровне полной занятости. На промежуточном отрезке предполагается, что реальный объем национального производства и уровень цен уменьшатся.

## Лекция № 8 (2 часа).

### Тема: Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

#### 1.8.1 Вопросы лекции

1. Сущность денег и их происхождение.
2. Понятие и типы денежных систем.
3. Сущность, функции и источники кредита.
4. Банковская система.

#### 1.8.2 Краткое содержание вопросов

##### 1 Сущность денег и их происхождение. Функции денег

Товарно-денежную форму, обменные отношения прошли долгий путь, в котором можно выделить четыре этапа:

1. Простая, или случайная, форма обмена. Вначале, когда товарное производство лишь зарождалось, товарообмен носил случайный характер и, как правило, был одноразовым. Один товар по мере необходимости обменивался на другой. Простейшая формула такого обмена:  $T - T$  (товар на товар).

Развернутая форма обмена. Со временем обмен стал приобретать регулярный характер, стала развиваться бартерная торговля. В обмен включались многочисленные товары, но денег все еще не существовало. В этом случае для получения нужного товара часто приходилось совершать двойной, тройной обмен.

Всеобщая форма обмена. Постепенно роль эквивалента закрепляется за каким-то одним товаром, который при совершении обмена удовлетворял большинство заинтересованных сторон. Такой товар-эквивалент стал примитивной, исходной формой денег. Здесь формула обмена:  $T - m - T$ , где  $m$  — товар-эквивалент.

В разных местах роль всеобщего эквивалента выполняли различные товары:

- продовольственные (скот, соль, чай, зерно, рис и т.д.);
- меховые (шкуры пушных зверей);
- орудия труда (мотыги, топоры, ножи, лопаты и т.д.);
- украшения (кольца, браслеты, сережки и т.д.).

4. Денежная форма обмена. С течением времени роль денег перешла к благородным металлам - золоту и серебру, которые природа словно

---

специально создала для этой роли. Почему же именно они стали деньгами? Дело в том, что эти драгоценные металлы воспринимались наибольшим числом народов Земли как самый понятный денежный язык, что значительно облегчало и внутреннюю, и международную торговлю. К тому же, золото и серебро обладают рядом свойств, позволяющих им лучше, чем другим товарам, выполнять роль всеобщего эквивалента:

Обменная формула приобрела следующий вид:

$T - D - T$  {товар - деньги - товар}.

Деньги - это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Однако использование слитков золота и серебра в виде денег несколько затрудняло товарное обращение. Дело в том, что денежный металл необходимо было взвешивать, дробить на мелкие части и т.д. Постепенно слитки золота и серебра стали заменяться монетами.

**Монета**-это слиток металла определенной формы, веса, пробы и достоинства, которые утверждены государством.

**Бумажные деньги**-это выпущенные государством, обязательные к приему денежные знаки, заменяющие золото.

Сущность денег наиболее полно раскрывается в их функциях

1. Деньги как мера стоимости - это выражение способности денег соизмерять стоимость всех товаров и услуг.

2. Деньги как средство обращения. Эта функция состоит в том, что деньги выступают в качестве посредника в процессе обращения товаров. Процесс товарного обращения в целом выглядит следующим образом:  $T_1 \rightarrow D \rightarrow T_2$ .

3. Деньги как средство накопления. Функция денег как средства накопления (в марксистской терминологии ее часто называют средством образования сокровищ) состоит в способности денег к сохранению стоимости. Дело в том, что большинство других товаров и услуг такой способностью не обладают или обладают ею далеко не в полной мере. Так, услуги вообще не поддаются хранению, а товары могут храниться, но подвержены порче, устаревают, выходят из моды и т.п., в результате чего их стоимость со временем обычно снижается. Всех этих недостатков лишены деньги.

**Ликвидность**-это способность быстрого перевода актива в наличные деньги без потерь его стоимости.

4. Деньги как средство платежа. С развитием товарного производства и обращения возникают отношения, при которых происходит продажа в кредит. Дело в том, что к моменту появления на рынке одного товаровладельца со своим товаром у других товаровладельцев часто еще нет наличных денег. Причинами этого являются различные сроки изготовления товаров и различные сроки реализации товаров.

5. Мировые деньги. Деньги функционируют не только внутри страны, но и в обороте между странами. Здесь они выполняют функцию мировых денег. На мировом рынке деньги сбрасывают с себя национальные мундиры и выступают в своей первоначальной форме - в виде слитков благородных металлов (золота). То есть на мировом рынке национальные валюты теряют свою силу.

## 2 Сущность и типы денежных систем

**Денежная система** - это исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения, закрепляемая национальным законодательством.

Можно выделить два основных типа денежных систем:

Система обращения металлических денег.

Система бумажно-денежного обращения.

Для последующего анализа имеет большое значение выделение двух основных форм денег: полноценных и неполноценных, или символических.

Полноценные деньги - это действительные деньги, в роли которых выступал сам денежный товар, имеющий собственную стоимость. Наиболее распространенным примером полноценных денег являются золотые монеты.

Неполноценные (символические) деньги - это заменители полноценных денег, денежные знаки, собственная стоимость которых незначительна и, как правило, не соответствует их номиналу. Примером неполноценных денег могут служить бумажные деньги, неразменные на золото.

#### 1. Система обращения металлических денег.

Биметаллизм - денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента выполняют два металла: золото и серебро. Они используются в качестве валютных денег, которые обращаются на равных основаниях.

Монометаллизм - денежная система, при которой всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения служит один металл (медь, серебро, золото).

#### 2. Система бумажно-денежного обращения. Основными видами неполноценных (символических) денег являются:

- Бумажные деньги. В широком смысле бумажные деньги – это номинальные знаки стоимости, имеющие принудительный курс. Здесь очень важно осознать смысл последних слов: если серебряные (и даже медные) монеты имеют хоть какую-то собственную стоимость (стоимость монетного металла), то бумажные денежные знаки не обладают никакой стоимостью, вся сила бумажного знака - в силе напечатавшего его государства. Именно государство наделяет бумагу определенного формата и полиграфических признаков покупательной способностью в размере назначаемой стоимости и отправляет ее в сферу обращения.

- Биллонная монета, или разменная монета - это металлическая разновидность бумажных денег.

- Кредитные деньги. С развитием кредитных отношений появляются кредитные деньги — векселя, банкноты, чеки. Физически они также часто представляют собой бумажные знаки, но в отличие от бумажных денег возникают на основе кредитных операций.

### 3 Структура денежной массы и ее измерение

В кругообороте доходов и товаров важное значение имеет определение количества денег, необходимых для обращения, так как они оказывают существенное влияние на уровень цен, занятость, реальный объем выпуска товаров. В этих условиях необходимо обладать возможностями измерения денег, знать их массу в каждый данный момент и осуществлять контроль за их количеством, обеспечивая тем самым экономическую стабильность в стране.

**Денежная масса** - это совокупность наличных и безналичных платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в стране в определенный момент.

Денежная масса подразделяется на активную и пассивную части.

**Активная часть (или наличность) денежной массы** - это денежные средства, которые реально обслуживают хозяйственный оборот, т.е. бумажные деньги и разменная монета, которые физически переходят от покупателя к продавцу при расчете за товар или при осуществлении иных платежей.

**Пассивная часть (или безналичные денежные средства) денежной массы** - это денежные накопления, остатки на счетах, которые являются потенциальными расчетными средствами.

Эти компоненты денежной массы получили название «квази-день-ги», т.е. «мнимые», «ненастоящие» деньги (иногда их называют «почти деньги»).

**Денежные агрегаты** - это группировки ликвидных активов, служащих для измерения денежной массы.

Обычно в качестве денежных агрегатов используют следующие группы ликвидных активов:  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ ,  $L$  и др.

Агрегат  $M_0$  включает наличные деньги в виде бумажных денег и монет.

Агрегат  $M_1$ , иногда называют «деньгами для сделок». В его состав включаются: наличные деньги; деньги на текущих счетах «до востребования»; депозиты населения и госпредприятий в коммерческих банках «до востребования».

Агрегат  $M_2$  включает в себя агрегат  $M_1$  плюс деньги на срочных и сберегательных счетах, которые нельзя непосредственно (до истечения определенного срока) использовать как покупательное и платежное средство.

Агрегат  $M_3$  включает агрегат  $M_2$  плюс депозитные сертификаты банков, облигации государственного займа.

Агрегат  $L$  включает в себя агрегат  $M_3$  плюс все прочие ликвидные ценности (коммерческие бумаги, казначейские векселя, сберегательные облигации) с длительным (более 18 мес.) сроком погашения.

Существует ряд факторов, которые определяют, сколько необходимо денег для обращения:

Количество проданных на рынке товаров. Если количество проданных в стране товаров увеличится в два раза, то потребуется вдвое больше денег, чем прежде. То есть количество обращающихся товаров оказывает прямое влияние на количество денег в обращении.

Уровень товарных цен. Если цены всех товаров повысятся вдвое, то для обслуживания товарооборота потребуется вдвое больше денег. Таким образом, уровень товарных цен оказывает прямое влияние на количество денег в обращении.

3. Степень развития кредита. Она оказывает обратное влияние на количество денег, находящихся в обращении. Чем шире развит кредит, тем меньшее количество денег требуется для обращения.

Степень развития безналичных расчетов. Она оказывает обратное влияние на количество денег в обращении. Чем больше долговых обязательств погашается путем безналичных расчетов, тем меньше денег требуется для обращения.

Скорость обращения денег. Она измеряется числом оборотов денежной единицы за известный период времени. То обстоятельство, что деньги постоянно переходят из рук в руки, не требует доказательств. В рыночной экономике иначе быть просто не может. Но сколько раз каждый денежный знак в течение года меняет своего владельца? На этот вопрос ответить очень сложно, ведь у каждого денежного знака разная судьба. Но экономисты научились рассчитывать скорость обращения денег, хотя, конечно же, в среднем.

#### 4 Сущность, функции и источники кредита. Основные формы кредита

**Кредит** в широком смысле (лат. *credĭtum* - ссуда, долг) - это сделка между экономическими субъектами по представлению денег или имущества в пользование на условиях возвратности, платности и срочности.

В докапиталистический период кредит использовался в качестве ростовщического, когда заемщиками выступали мелкие ремесленники и феодалы, а кредиторами купцы, ростовщики, храмы, церкви, предоставлявшие во временное пользование заемщикам ссуды под высокие проценты: от 12 до 75%. С утверждением капитализма ростовщические отношения вытесняются основанной на рыночных условиях системой кредитных отношений.

Важнейшими **источниками** кредита служат:

1. Амортизационный фонд (денежные средства, предназначенные для приобретения новых средств производства, могут предоставляться нуждающимся в качестве кредита до приобретения средств производства).

2. Фонд заработной платы (денежные средства, которые предназначены для заработной платы, могут выступать в качестве временно свободных средств, пока не наступил срок ее выдачи работникам).

3. Денежные средства на покупку сырья, топлива и материалов. Часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением во времени реализации изготовленной продукции и приобретением нового сырья, также может выступать в качестве свободных денежных средств.

4. Фонд накопления. Прибыль, предназначенная для расширенного производства, временно может быть передана в ссуду на период до ее использования по назначению.

5. Фонды, специально выделяемые для долгосрочного кредитования, накопления и сбережения населения; свободные денежные средства специальных фондов (пенсионного, страхования).

**Функции кредита.** Кредит, как экономическая категория, выполняет ряд важных функций: перераспределительную, эмиссионную, контрольную.

1. Перераспределительная функция. С помощью кредита осуществляется перераспределение денежных средств на условиях возвратности между предприятиями, организациями, регионами. Через кредит ссудный капитал перераспределяется, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики.

2. Эмиссионная функция предполагает замещение наличных денег кредитными деньгами (векселями, банкнотами, чеками), развитие безналичных расчетов.

3. Контрольная функция проявляется в том, что при совершении кредитных операций на действующих предприятиях производится своеобразный контроль за их деятельностью.

**Формы кредита.** В процессе исторического развития кредитных отношений сформировались многообразные формы кредитования. Они подразделяются на три основные группы: по способу кредитования, по сроку кредитования, по характеру предоставления.

**I. По способу кредитования** кредиты делятся на две основные формы: натуральную и денежную.

1. Натуральная форма означает, что в качестве кредита могут использоваться сырье, ресурсы, инвестиционные товары, потребительские товары и предметы производственного потребления.

2. Денежная форма предполагает, что в качестве кредита выступают денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства.

**II. По сроку кредитования** различают следующие виды кредита:

1. Краткосрочный, при котором ссуда выдается на срок до одного года.
2. Среднесрочный со сроком от 2 до 5 лет.
3. Долгосрочный — от 6 до 10 лет.
4. Долгосрочный специальный — от 20 до 40 лет.

**III. По характеру предоставления** кредит выступает в шести основных формах: коммерческого, банковского, потребительского, ипотечного, государственного, международного.

## **5. Банковская система. Виды и функции банков**

Традиционно банк рассматривался как кредитный и расчетный инструмент. Обычно совокупность кредитно-финансовых учреждений называют кредитно-банковской системой. Кредитно-банковская система состоит из банковской системы и совокупности небанковских кредитно-финансовых учреждений.

В истории развития банковских систем различных стран известно несколько их видов:

- «двухуровневая» банковская система, первый ярус которой составляет Центральный банк, второй — коммерческие банки и кредитные учреждения;
- уникальная децентрализованная банковская система, представленная опытом развития банков в США.
- истории известен и такой тип банковской системы, как централизованная монобанковская. По этому типу была построена банковская система СССР и многих других социалистических стран.

В настоящее время практически во всех странах с развитой рыночной экономикой банковская система имеет два уровня. Первый уровень образует Центральный банк, или совокупность банковских учреждений, выполняющих его функции (например, Федеральная Резервная Система США). Второй уровень образуют коммерческие банки (частные и государственные). Кроме двух основных, можно выделить третий уровень - небанковские кредитно-финансовые учреждения. Подобная банковская система учитывает свободу предпринимательства, с одной стороны, и позволяет контролировать деятельность коммерческих банков, с другой стороны.

Слово «банк» итальянского происхождения, означающее в переводе «стол менялы».

**Современный банк** - это своеобразная форма предпринимательской деятельности, где в качестве товара выступают деньги, которые аккумулируются в банке в виде депозитов (вкладов, которые хранятся в банке), а затем выдаются в качестве ссуд под определенный процент.

Первый уровень банковской системы РФ — Центральный банк. Исторически центральные банки возникли как коммерческие банки, наделенные правом эмиссии (выпуска) банкнот.

Традиционно Центральный банк выполняет следующие функции:

- эмиссия денежных знаков и организация их обращения;
- общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений и исполнением финансового законодательства;
- предоставление кредитов коммерческим банкам;
- хранение государственных золотовалютных резервов;
- выпуск и погашение государственных ценных бумаг и выполнение расчетных операций для правительства;
- регулирование банковской ликвидности с помощью следующих инструментов: политика учетных ставок на открытом рынке и изменение норматива обязательных резервов коммерческих банков;
- осуществление зарубежных финансовых операций.

Второй уровень банковской системы - коммерческие банки. Коммерческие банки являются кредитными учреждениями универсального характера, которые производят посреднические, кредитные, фондовые операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабах страны.

В настоящее время в Российской Федерации функционируют коммерческие банки различных типов, которые можно классифицировать по следующим признакам:

По формам собственности коммерческие банки бывают коллективные, частные, государственные, смешанные, иностранные.

По способу формирования уставного капитала выделяют акционерные банки, паевые, бюджетные, открытого типа, закрытого типа.

По принадлежности капитала банки делятся на российские, иностранные, совместные.

По видам операций — универсальные и специальные.

По территории деятельности различают: федеральные, региональные, межрегиональные, зарубежные.

По отраслевой принадлежности выделяют отраслевые, «фирменные», межотраслевые.

По размерам уставного фонда — крупные, средние и мелкие.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **2.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1)**

**Тема: Общая характеристика рыночного механизма (2 часа)**

#### **2.1.1 Задание для работы**

1. Истоки экономической теории.
2. Меркантилизм – первая школа политической экономии.
3. Классическая политическая экономия.
4. Марксизм.
5. Неоклассическое направление и кейнсианство.
6. Институционально-социологическое направление.

#### **2.1.2 Краткое описание проводимого занятия**

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

#### **2.1.3 Результаты и выводы**

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

### **2.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2)**

**Тема: Экономические циклы: безработица и инфляция (2 часа)**

#### **2.2.1 Задание для работы**

1. Потребности и блага.
2. Ресурсы производства и факторы производства.
3. Общественное производство и его структура.
4. Экономический выбор.

#### **2.2.2 Краткое описание проводимого занятия**

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

#### **2.2.3 Результаты и выводы**

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

### **2.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3)**

**Тема: Денежно - кредитная политика (2 часа)**

#### **2.3.1 Задание для работы**

1. Спрос на товар и его характеристика.
2. Предложение товара и его кривая.
3. Рыночное равновесие.

#### **2.3.2 Краткое описание проводимого занятия**

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

#### **2.3.3 Результаты и выводы**

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

### **2.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4)**

**Тема: Бюджетно – налоговая политика (2 часа)**

#### **2.4.1 Задание для работы**

1. Конкуренция – ключевая категория рынка
2. Совершенная и несовершенная конкуренция
3. Монополия
4. Монополистическая конкуренция и олигополия

#### **2.4.2 Краткое описание проводимого занятия**

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

#### **2.4.3 Результаты и выводы**

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

### **2.5 Практическое занятие 5-6 (ПЗ-5, ПЗ-6)**

**Тема: Предприятие в системе рыночной экономики(4 часа)**

#### **2.5.1 Задание для работы**

1. Полезность и ее измерение. Закон убывающей предельной полезности.
2. Потребительский выбор.
3. Эффект дохода и эффект замещения.

#### **2.5.2 Краткое описание проводимого занятия**

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

#### **2.5.3 Результаты и выводы**

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

### **2.6 Практическое занятие 7-10 (ПЗ-7, ПЗ-8, ПЗ-9, ПЗ-10) (8 часов)**

**Тема: Ресурсы производственно – хозяйственной деятельности предприятия (8 ч.)**

#### **2.6.1 Задание для работы**

1. Предприятие: функции, признаки и виды.
2. Кругооборот и оборот капитала предприятия.
3. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства фирмы.

#### **2.6.2 Краткое описание проводимого занятия**

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

#### **2.6.3 Результаты и выводы**

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

### **2.7 Практическое занятие 11-13 (ПЗ-11,ПЗ-12,ПЗ-13)**

**Тема: Основы организации производства на предприятии (6 часов)**

#### **2.7.1 Задание для работы**

1. Понятие издержек.
2. Сущность и виды прибыли.
3. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

#### **2.7.2 Краткое описание проводимого занятия**

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами,

другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

### **2.7.3 Результаты и выводы**

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

## **2.8 Практическое занятие 14-16 (ПЗ-14,ПЗ-15,ПЗ-16)**

**Тема: Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (6 часов)**

### **2.8.1 Задание для работы**

1. Определение оптимальной рыночной цены.
2. Максимизация прибыли фирмой-монополистом.
3. Поведение фирмы на рынках монополистической конкуренции и олигополии.

### **2.8.2 Краткое описание проводимого занятия**

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

### **2.8.3 Результаты и выводы**

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.