

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Специальность:** 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

**Наименование дисциплины:** ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

## **Цели и задачи учебной дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать;

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

## **Результаты освоения учебной дисциплины**

Код, наименование компетенции	Результат обучения	Номер и наименование темы
OK 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать: понятия и основные признаки предприятия перерабатывающей промышленности, основные функции и задачи предприятия в условиях рынка, организационно-правовые формы предприятия Уметь: использовать определение степени оснащенности хозяйства основными средствами и эффективность их использования в профессиональной деятельности	Тема 1.4. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
OK 2. Организовывать собственную деятельность,	Знать: понятие и роль экономики в жизни общества, задачи экономической теории,	Тема 1.1. Основные положения

	<p>выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность</p>	<p>экономические системы, капитал предприятия, издержки предприятия, виды доходов накопление и эффективность Уметь: составлять калькуляцию и смету затрат, определять структуру себестоимости и ее динамику, давать оценку финансовым результатам деятельности предприятия</p>	<p>экономической теории</p> <p>Тема 1.5. Издержки предприятия. Виды доходов.</p>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		<p>Знать: экономическую сущность и функции цены, принципы и методы ценообразования, ценовую политику и ценовую стратегию предприятия, виды цен на мясную продукцию, государственное регулирование цен</p> <p>Уметь: рассчитывать среднюю цену с/х продукции по данным годового отчета хозяйства, определять зависимость средней цены продукции на выручку и прибыль</p>	<p>Тема 1.6. Механизм ценообразования на продукцию (услуги)</p>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		<p>Знать: классификацию отраслей промышленности, значение мясной промышленности экономике страны, состав мясной промышленности и этапы ее развития, научно – технический прогресс и инновации в мясной промышленности</p> <p>Уметь: находить взаимосвязь основных отраслей экономики с экономикой мясной промышленности и использовать на практике</p>	<p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов</p>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.	в	<p>Знать: сущность и формы планирования, процесс планирования стратегии, планирование стратегии организации на основе оценки возможностей и целей организации, анализ и выбор стратегии</p> <p>Уметь: проводить анализ, прогнозирование, тактику действий, которые показывают как организация будет действовать в неосвоенных условиях для достижения целей, составлять бизнес – план развития организации</p>	<p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p>
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		<p>Знать: сущность современного менеджмента, функции менеджмента, виды коммуникации, коммуникации в управлении и мотивацию деятельности, основные понятия, сущность, цели, задачи маркетинга, структуру маркетинговой деятельности, классификацию маркетинга в зависимости от различных признаков, взаимосвязь менеджмента и маркетинга</p> <p>Уметь: выявлять основные виды потребностей и товаров для покупателя,</p>	<p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</p>

	применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий..	<p>Знать: маркетинговые исследования рынка: особенности, виды, методы; понятия и виды стратегий маркетинга, маркетинговые коммуникации, потребительское поведение</p> <p>Уметь: использовать маркетинговую окружающую среду, товарную, ценовую и сбытовую политику организации в профессиональной деятельности, применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта</p>	Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p>Знать: управленческий цикл, типы организационных структур управления организацией, назначение управленческого общения, условия эффективного общения, принципы и фазы делового общения в коллективе, сущность организации и структуру рынка, особенности рыночных отношений, механизм формирования рынка</p> <p>Уметь: применять на практике методы процесса принятия решений, управления, самоуправления, стратегического развития современной организации, использовать принципы рыночной экономики в изучении спроса и предложения в мясной промышленности</p>	Тема 1.3. Принципы рыночной экономики  Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе, управленческий цикл
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности.  в	<p>Знать: кадры предприятий, производительность труда, сущность заработной платы, основные принципы ее организации, формы и системы оплаты труда</p> <p>Уметь: выполнить расчеты: баланса рабочего времени, трудоемкости готовой продукции, численности рабочих, фонда заработной платы рабочих и руководителей, составлять план по труду и заработной плате промышленно-производственного персонала</p>	Тема 1.7. Механизм формирования заработной платы, формы оплаты труда
ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.	<p>Знать: сущность организации и структуру рынка, особенности рыночных отношений, механизм формирования рынка, эластичность спроса и предложения</p> <p>Уметь: использовать принципы рыночной экономики в изучении спроса и предложения в мясной промышленности</p>	Тема 1.3. Принципы рыночной экономики
ПК 1.2. Производить убой скота, птицы и кроликов.	Знать: классификацию отраслей промышленности, значение мясной	Тема 1.2. Современное

	промышленности экономике страны, состав мясной промышленности и этапы ее развития, научно – технический прогресс и инновации в мясной промышленности Уметь: находить взаимосвязь основных отраслей экономики с экономикой мясной промышленности и использовать на практике	состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов
ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов.	Знать: понятия и основные признаки предприятия перерабатывающей промышленности, основные функции и задачи предприятия в условиях рынка, организационно-правовые формы предприятия Уметь: использовать определение степени оснащенности хозяйства основными средствами и эффективность их использования в профессиональной деятельности	Тема 1.4. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птицецеха.	Знать: основные понятия, сущность, цели, задачи маркетинга, структуру маркетинговой деятельности, классификацию маркетинга в зависимости от различных признаков, взаимосвязь менеджмента и маркетинга Уметь: выявлять основные виды потребностей, применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта	Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов.	Знать: капитал предприятия, издержки предприятия, виды доходов, накопление и эффективность Уметь: составлять калькуляцию и смету затрат, определять структуру себестоимости и ее динамику, давать оценку финансовым результатам деятельности предприятия	Тема 1.5. Издержки производства. Виды доходов.
ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).	Знать: классификацию отраслей промышленности, значение мясной промышленности экономике страны, состав мясной промышленности и этапы ее развития, научно – технический прогресс и инновации в мясной промышленности Уметь: находить взаимосвязь основных отраслей экономики с экономикой мясной промышленности и использовать на практике	Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов
ПК 2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах	Знать: экономическую сущность и функции цены, принципы и методы	Тема 1.6. Механизм ценообразования на

мясожирового корпуса.	ценообразования, ценовую политику и ценовую стратегию предприятия, виды цен на мясную продукцию, государственное регулирование цен Уметь: рассчитывать среднюю цену с/х продукции по данным годового отчета хозяйства, определять зависимость средней цены продукции на выручку и прибыль	продукцию (услуги)
ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.	Знать: маркетинговые исследования рынка: особенности, виды, методы; понятия и виды стратегий маркетинга, маркетинговые коммуникации, потребительское поведение Уметь: использовать маркетинговую окружающую среду, товарную, ценовую и сбытовую политику организации в профессиональной деятельности, применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта	Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.	Знать: сущность организации и структуру рынка, особенности рыночных отношений, механизм формирования рынка, эластичность спроса и предложения Уметь: использовать принципы рыночной экономики в изучении спроса и предложения в мясной промышленности	Тема 1.3. Принципы рыночной экономики
ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.	Знать: кадры предприятий, производительность труда, сущность заработной платы, основные принципы ее организации, формы и системы оплаты труда Уметь: выполнить расчеты: баланса рабочего времени, трудоемкости готовой продукции, численности рабочих, фонда заработной платы рабочих и руководителей, составлять план по труду и заработной плате промышленно-производственного персонала	Тема 1.7. Механизм формирования заработной платы, формы оплаты труда
ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.	Знать: сущность и формы планирования, процесс планирования стратегии, планирование стратегии организации на основе оценки возможностей и целей организации, анализ и выбор стратегии Уметь: проводить анализ, прогнозирование, тактику действий, которые показывают как организация будет действовать в неосвоенных условиях	Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

	для достижения целей, составлять бизнес – план развития организации	
ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.	<p>Знать: экономическую сущность и функции цены, принципы и методы ценообразования, ценовую политику и ценовую стратегию предприятия, виды цен на мясную продукцию, государственное регулирование цен</p> <p>Уметь: рассчитывать среднюю цену с/х продукции по данным годового отчета хозяйства, определять зависимость средней цены продукции на выручку и прибыль</p>	Тема 1.6. Механизм ценообразования на продукцию (услуги)
ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.	<p>Знать: управленческий цикл, типы организационных структур управления организацией, назначение управленческого общения, условия эффективного общения, принципы и фазы делового общения в коллективе</p> <p>Уметь: применять на практике методы процесса принятия решений, управления, самоуправления, стратегического развития современной организации, использовать принципы рыночной экономики в изучении спроса и предложения в мясной промышленности</p>	Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе, управленческий цикл
ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.	<p>Знать: сущность современного менеджмента, функции менеджмента, виды коммуникации, коммуникации в управлении и мотивацию деятельности,</p> <p>Уметь: выявлять основные виды потребностей и товаров для покупателя, применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта</p>	Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации
ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	<p>Знать: понятие и роль экономики в жизни общества, задачи экономической теории, экономические системы, социальные аспекты экономики,</p> <p>Уметь: применить в профессиональной деятельности основные экономические законы</p>	Тема 1.1. Основные положения экономической теории
ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.	<p>Знать: кадры предприятий, производительность труда, сущность заработной платы, основные принципы ее организации, формы и системы оплаты труда</p> <p>Уметь: выполнить расчеты: баланса рабочего времени, трудоемкости готовой продукции, численности рабочих, фонда</p>	Тема 1.7. Механизм формирования заработной платы, формы оплаты труда

	заработной платы рабочих и руководителей, составлять план по труду и заработной плате промышленно-производственного персонала	
--	---	--

## **Содержание дисциплины.**

Раздел 1. Основы экономики.

Тема 1.1. Основные положения экономической теории.

Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов.

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.

Тема 1.4. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Тема 1.5. Издержки производства. Виды доходов.

Тема 1.6. Механизм ценообразования на продукцию (услуги).

Тема 1.7. Механизм формирования заработной платы, формы оплаты труда.

Раздел 2. Основы менеджмента.

Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации.

Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе, управленический цикл.

Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

Раздел 3. Основы маркетинга.

Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.

Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.