

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.07 Организация и экономика производства молока и молочных продуктов

Направление подготовки: 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

Профиль образовательной программы: Технология молока и молочных продуктов

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	4
2.1 Предмет, задачи дисциплины, ее структура и взаимосвязь с другими дисциплинами	4
2.2 Роль и место перерабатывающих предприятий АПК в условиях рыночной экономики.....	5
2.3 Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.....	5
2.4 Инфраструктура перерабатывающего предприятия.....	5
2.5 Организация производства молока в сельском хозяйстве.....	6
2.6 Организация переработки молока и реализации молочных продуктов.....	6
2.7 Экономические показатели результатов работы предприятия в условиях рынка.....	6
2.8 Экономические проблемы научно-технического потенциала предприятий отрасли.....	6

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п. п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, задачи дисциплины, ее структура и взаимосвязь с другими дисциплинами.	-	-	-	-	6
2.	Роль и место перерабатывающих предприятий АПК в условиях рыночной экономики.	-	-	-	-	6
3.	Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.	-	-	-	-	8
4.	Инфраструктура перерабатывающего предприятия.	-	-	-	-	8
5.	Организация производства молока в сельском хозяйстве	-	-	-	-	8
6.	Организация переработки молока и реализации молочных продуктов	-	-	-	-	8
7.	Экономические показатели результатов работы предприятия в условиях рынка	-	-	-	-	8
8.	Экономические проблемы научно-технического потенциала предприятий отрасли	-	-	-	-	8

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

2.1 Предмет, задачи дисциплины, ее структура и взаимосвязь с другими дисциплинами.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Экономика – это наука о том, как общество использует определенные, ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их среди различных групп людей.

В этом определении дана основная задача экономики, а именно задача согласования ограниченных возможностей и неограниченных потребностей. Эта задача едина для любого общества, но ее решение зависит от типа экономической системы.

Предмет курса. Среди многих экономических наук можно выделить теоретическую и прикладную экономику. Основу теоретической и прикладной экономики составляют:

- изучение экономического развития;
- изучение функционирования народного хозяйства в целом и отдельного предприятия;
- разработка принципов экономической политики.

Важнейшей сферой экономики является производство. Без его развития не может быть никакого рынка, так как именно производство рождает товарную массу. Любое предприятие не существует само по себе, оно обязательно связано с экономикой в целом, с одной стороны, через рынок производственных факторов, с другой – через рынок сбыта. Поэтому и экономика предприятий должна исследовать отношения отдельных предприятий с другими хозяйственными единицами и с рынком. При этом, она рассматривает хозяйственный процесс как в целом, так и с точки зрения интересов отдельного предприятия.

Методы исследования. Экономика предприятия, как и любая другая наука, имеет особые методы исследования. Являясь прикладной дисциплиной, экономика предприятия широко использует методы исследования, характерные для прикладных экономических наук. Большое значение в экономических исследованиях имеют методы статистического наблюдения и сравнительного анализа. Они дают возможность накапливать и сопоставлять частные и обобщающие экономические показатели, анализировать динамику предприятия, сравнивать результаты его деятельности с показателями других хозяйствующих субъектов с целью выявления наилучших результатов. Применение различных вероятностных и прогностических методов лежит в основе разработки хозяйственных стратегий предприятия.

Основные объекты изучения экономики предприятия:

- производственная структура предприятия, типы промышленного производства, организация производственного цикла;
- формирование, использование капитала и накопление доходов (прибыли) предприятия;
- материально-техническое обеспечение производства, поставки сырья, материалов, формирование запасов и рациональное их использование;
- техническая подготовка производства и создание необходимой производственной инфраструктуры;
- формирование издержек производства, калькуляция себестоимости продукции, ценовая политика предприятия;
- подбор кадров, прием на работу, организация труда, система оплаты труда и стимулирования повышения производительности труда.

2.2 Роль и место перерабатывающих предприятий АПК в условиях рыночной экономики.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Эффективное функционирование агропромышленного комплекса является основой продовольственной безопасности страны, так как в состав АПК входят отрасли народного хозяйства, которые несут ответственность за производство, заготовку и закупку, транспортировку, хранение, переработку и доведение до потребителя сельскохозяйственной продукции, продовольствия для населения и сырья для промышленности. Сбалансированное развитие всех звеньев АПК - необходимое условие решения проблемы обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. В настоящее время слабое развитие перерабатывающих отраслей АПК, производственной инфраструктуры комплекса приводят к огромным потерям продукции сельского хозяйства.

2.3 Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Основные средства (фонды) – это та часть активов, которая рассчитана на использованием их предприятием в течение длительного периода (более 1 года) и постепенно (по частям) утрачивает свою стоимость. В российской действительности с определенной долей приближенности термины «основные средства» и «основные фонды» употребляют как синонимы. Основные фонды являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Формирование рыночных отношений предполагает конкурентную борьбу между различными производителями, победить в которой смогут те из них, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов. Более полное и рациональное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений.

2.4 Инфраструктура перерабатывающего предприятия.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Инфраструктура предприятия - это совокупность цехов, участков, хозяйств и служб предприятия, имеющих подчиненный вспомогательный характер и обеспечивающих необходимые условия для деятельности предприятия в целом.

Различают производственную и социальную инфраструктуры и капитальное строительство, обслуживающее обе сферы.

Производственная инфраструктура предприятия - это совокупность подразделений, которые прямо с выработкой продукции не связаны.

Основное их назначение состоит в техническом обслуживании основных процессов производства. К ним относятся вспомогательные и обслуживающие цехи и хозяйства, занимающиеся перемещением предметов труда, обеспечением производства сырьем, топливом, всеми видами энергии, обслуживанием и ремонтом оборудования и других средств труда, хранением материальных ценностей, сбытом готовой продукции, ее транспортировкой и другими процессами, предназначенными для создания нормальных условий ведения производства.

2.5 Организация производства молока в сельском хозяйстве

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Молочное скотоводство - одна из главных животноводческих отраслей сельского хозяйства, продукцией, которой является не только молоко, но и, в качестве сопряженной продукции приплод.

Животноводства является важной отраслью сельского хозяйства, дающей более половины его валовой продукции. Мясо, молоко, яйца представляют основные продукты питания населения и являются главными источниками белка. Животноводство даёт ценные виды сырья для промышленных предприятий: шерсть, кожу, смушку и т.д. Животноводство является потребителем отходов растениеводства, а растениеводство является, в свою очередь, потребителем побочных продуктов животноводства (органических удобрений).

2.6 Организация переработки молока и реализации молочных продуктов

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

В современных условиях процесс производства на предприятии организуется соответственно принципам, основанным на закономерностях общественного производства и производственных отношений.

Основой организации производства продукции является производственный процесс, представляющий собой совокупность взаимосвязанных операций по превращению сырья и материалов в готовую продукцию.

2.7 Экономические показатели результатов работы предприятия в условиях рынка.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Себестоимость продукции, работ или услуг это денежное выражение суммы затрат, необходимых для производства и сбыта данной продукции, а более точно ее единицы. Под затратами понимают выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов: основных фондов, природного и промышленного сырья, материалов, топлива и энергии, труда, используемых непосредственно в процессе изготовления продукции и выполнения работ, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования (более подробно затраты будут рассмотрены далее). Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, их классификация по статьям определяются государственным стандартом, а методы калькулирования самими предприятиями.

Себестоимость продукции, представляя собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, т. е. самоокупаемости основополагающего признака рыночного хозяйственного расчета. Себестоимость является одним из важнейших показателей эффективности потребления ресурсов. Она отражает все успехи и неудачи предприятия в организации производства того или иного продукта. Если себестоимость такого же или аналогичного продукта конкурентов ниже, то это означает, что производство и сбыт на предприятии были организованы нерационально. Следовательно, необходимо внести изменения. Решить, какие нужны изменения, поможет себестоимость, так как она является одним из факторов формирования ассортимента.

2.8 Экономические проблемы научно-технического потенциала предприятий отрасли

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Научно-технологический потенциал отражает совокупные возможности научно-технической сферы, наиболее полное и эффективное использование которых позволяет получать результат, необходимый для дальнейшего развития хозяйственной системы. Для анализа и оценки эффективности научно-технологического потенциала используется система показателей, позволяющая отразить его структуру, имеющиеся ресурсы, полученные результаты и эффективность инновационной деятельности.

Научно-технологический потенциал предприятия зависит от технического уровня производства, финансовых вложений в активизацию инновационной деятельности и складывается из накопленного объема знаний, обеспеченности специалистов необходимой информацией, интеллектуального уровня специалистов, их опыта в инновационной деятельности. Уровень

научно-технологического потенциала предприятия отражают следующие качественные, как правило, определяемые эксперты путем, и количественные показатели