

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Автор:** Т.Н. Ларина, доцент

**Наименование дисциплины:** Б1.В.03 Анализ экономической деятельности предприятий питания

**Целями освоения дисциплины являются:**

- развитие теоретических знаний магистрантов в области раскрытия сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений;
- освоение базовых принципов и современных подходов к анализу данных;
- получение навыков построения моделей и структур данных, их последующего анализа и обоснование выводов, использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития предприятий питания, составления бизнес-плана и управление производством;
- контроль за эффективной деятельностью предприятий питания.

### 1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК- 4: способностью устанавливать требования к документообороту на предприятии	Знать: 1 этап: аспекты применения документооборота с позиций научно-исследовательской и правовой деятельности; типовые алгоритмы обработки данных; структуры данных, используемые для представления типовых информационных объектов; 2 этап: структуры данных, используемые для представления типовых информационных объектов и составления документооборота;	Уметь: 1 этап: планировать операционную деятельность организации; 2 этап: применять математические методы для решения задач с использованием стандартных программных средств.	Владеть: 1 этап: навыками применения стандартных программных средств; 2 этап: компьютером как средством управления информацией и составления документооборота;
ПК-5 способностью оценивать эффективность затрат на функционирование системы качества и безопасности продукции производства, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях с	Знать: 1 этап: аспекты контроля и управления за деятельностью предприятия питания и за эффективной реализацией операционных планов производства; 2 этап: требования к системам автоматизации, отчетности и документообороту;	Уметь: 1 этап: обеспечить производственный процесс финансовыми и материальными ресурсами; 2 этап: разрабатывать требования к качеству сырья, готовой продукции и производству;	Владеть: 1 этап: навыками оценки результатов деятельности предприятия питания по критериям и показателям. 2 этап: навыками разработки и оценки эффективности политики закупок предприятия питания;

множественными факторами			
ПК-6: готовностью контролировать степень достижения целей и выполнения задач в части логистических процессов на предприятии, устанавливать и определять приоритеты в области управления процессами продаж	Знать: 1 этап: факторы влияния внешней, операционной и внутренней среды при формировании стратегии развития предприятия питания; 2 этап: требования к системе автоматизации, системе отчетности и документообороту;	Уметь: 1 этап: обеспечить предприятия питания материальными и финансовыми ресурсами; 2 этап: разрабатывать стратегии развития процесса продаж;	Владеть: 1 этап: навыками мониторинга и контроля за собственными действиями при реализации стратегии развития предприятия питания; 2 этап: разработка политики предприятия, формирование стратегических планов развития;
ПК – 8: способностью устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия, в его финансовой и логистической деятельности	Знать: 1 этап: фундаментальные основы финансового менеджмента; принципы организации операционной деятельности, 2 этап: основные методы и инструменты управления операционной деятельности организации.	Уметь: 1 этап: планировать операционную деятельность организации; 2 этап: оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	Владеть: 1 этап: методами управления операциями; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; 2 этап: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
ПК-9: способностью управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета, оказывать влияние на формирование и проведение финансовой, учетной, инвестиционной и кредитной политики предприятия	Знать: 1 этап: требования взаимодействия логистических процессов с другими бизнес-процессами предприятия; 2 этап: показатели оценки финансовой, учетной, инвестиционной и кредитной политики предприятия питания;	Уметь: 1 этап: согласовывать планы деятельности подразделений по реализации стратегии, утверждать планы реализации стратегии и оценивать их результативность; 2 этап: организация функционирования и контроля деятельности предприятия питания, контроль за исполнением бюджета;	Владеть: 1 этап: навыками поиска путей и разработка способов решения нестандартных производственных задач, разработка и внедрение инновационных систем и технологий питания 2 этап:
ПК-10: способностью вести переговоры при заключении договоров по кредитованию и инвестированию, общаться с владельцем предприятия и ответственными работниками	Знать: 1 этап: требования к приему и обслуживанию гостей в соответствии с поставленными целями и задачами предприятия; 2 этап: требования к взаимодействию процесса обслуживания гостей с другими бизнес-процессами предприятия;	Уметь: 1 этап: разрабатывать и оценивать политику в области управления и развития человеческих ресурсов на предприятии питания; 2 этап: организовать процесс кадрового	Владеть: 1 этап: навыками организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений с учетом различных мнений; 2 этап: навыками разработки требований к системе автоматизации, системе отчетности и документообороту в части

		делопроизводства;	управления персоналом.
ПК-11 способностью анализировать показатели бухгалтерской отчетности в соответствии с законодательством	Знать: 1 этап: показатели оценки результатов деятельности предприятия питания по критериям и показателям; 2 этап: состав, содержание и формы финансовых планов в деятельности предприятия питания;	Уметь: 1 этап: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; 2 этап: анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы для принятия управленческих решений.	Владеть: 1 этап: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на предприятии питания; 2 этап: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, объектов, относящихся к области профессиональной деятельности предприятий питания, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
ПК-12 способностью оценивать результативность экономической деятельности предприятия с учетом достижения наибольших результатов при наименьших затратах материальных и финансовых ресурсов	Знать: 1 этап: стратегии развития продаж; 2 этап: методы экономического анализа деятельности предприятия и способы их использования для обеспечения устойчивости предприятия в рыночных условиях;	Уметь: 1 этап: согласовывать планы деятельности подразделений по реализации стратегии, утверждать планы реализации стратегии и оценивать их результативность; 2 этап: оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества продукции питания;	Владеть: 1 этап: навыками самостоятельной работы с различными источниками экономических знаний; 2 этап: навыками управлять экономической, производственной и финансовой деятельностью предприятия питания;
ПК-13 способностью прогнозировать будущие результаты деятельности предприятия и разрабатывать его стратегию, оценивать экономические, политические, социальные, культурные, технологические и финансовые составляющие, способные повлиять на стратегию предприятия питания	Знать: 1 этап: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; 2 этап: виды управленческих решений и методы их принятия;	Уметь: 1 этап: планировать операционную деятельность организации; 2 этап: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	Владеть: 1 этап: методами управления операциями; 2 этап: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы.

## **2. Содержание дисциплины**

**Раздел 1** Анализ производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания

Тема 1 Основные теоретические положения анализа деятельности предприятий общественного питания. Роль анализа в маркетинговой деятельности предприятий общественного питания

Тема 3 Методы выполнения экономического анализа деятельности предприятий общественного питания

**Раздел 2** Анализ технических возможностей и использования ресурсов предприятий общественного питания

Тема 4 Анализ условий производства предприятий общественного питания.

Тема 5 Анализ технической оснащенности деятельности предприятий общественного питания

Тема 6 Использование материальных ресурсов предприятий общественного питания

Тема 7 Использование трудовых ресурсов и оплаты труда в предприятиях общественного питания

**Раздел 3** Анализ и управление затратами в деятельности предприятий общественного питания

Тема 8 Анализ показателей, характеризующих объем производства и продаж предприятий общественного питания

Тема 9 Анализ и управление затратами в деятельности предприятий общественного питания

**Раздел 4** Анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятий общественного питания

Тема 10 Финансовые результаты деятельности предприятий общественного питания  
и методы их анализа

Тема 11 Анализ финансового состояния предприятий общественного питания

Тема 12 Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий общественного питания

## **3. Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 ЗЕ.**