

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.04 Экономика и управление на предприятиях общественного питания

Направление подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

Профиль подготовки Технология и организация производства продуктов питания

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Организация самостоятельной работы	3
2.	Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	4
3.	Методические рекомендации по подготовке к занятиям	5
3.1.	Практическое занятие №1 Цели и задачи функционирования предприятий Предприятие и предпринимательская деятельность.	5
3.2.	Практическое занятие №2 Общая и производственная структура предприятия. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства	6
3.3.	Практическое занятие №3 Научно — технический прогресс.	6
3.4.	Практическое занятие №4 Управление издержками производства и себестоимостью продукции. Ценовая политика предприятия	6
3.5.	Практическое занятие №5 Управление качеством продукции предприятия (организации). Инновационная деятельность предприятия.	7

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п. п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1 Экономические факторы и ресурсы деятельности предприятия				25	20
2	Тема 1 Цели и задачи функционирования Тема 2 Предприятие и предпринимательская деятельность предприятий				5	8
3	Тема 3 Общая и производственная структура предприятия населения. Тема 4 Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства				5	6
4	Тема 5 Научно - технический прогресс				5	6
5	Тема 6 Основные фонды предприятия (организации) Тема 7оборотные ресурсы предприятия (организации)				5	
6	Тема 8 Инвестиционная политика предприятия Тема 9 Трудовые ресурсы и персонал предприятия				5	
7	Раздел 2 Управление предприятием общественного питания				25	18
8	Тема 10 Управление издержками производства и себестоимостью продукции Тема 11 Ценовая политика предприятия				5	9
9	Тема 12 Управление качеством продукции предприятия (организации) Тема 13 Инновационная деятельность предприятия				5	9
10	Тема 14 Финансы и финансовое состояние предприятия (организации)				5	
11	Тема 15 Прибыль и рентабельность предприятия (организации) Тема 16 Оценка эффективности производственно – хозяйственной деятельности предприятия				5	
12	Тема 17 Внутрифирменное планирование и логистика предприятия. Тема 18 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия				5	
ИТОГО					50	38

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Изменение социально-экономической роли предприятия в условиях рынка.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить социально – экономическую роль предприятия в современных условиях хозяйствования.

2.2. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть элементы внешней и внутренней среды предприятия , их роль.

2.3. Особенности основных типов организации производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть характеристику основных типов организации производства.

2.4. Концентрация и диверсификация производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить сущность и особенности концентрации и диверсификации производства..

2.5. Механизм влияния НТП на экономические и социальные процессы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть организационно – экономический механизм влияния научно – технического прогресса на развитие экономики в целом и отдельного предприятия.

2.6. Основные направления улучшения использования ОПФ – экстенсивное и интенсивное.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть сущность и содержание экстенсивных и интенсивных методов улучшения использования основных фондов предприятия.

2.7. Виды резервов экономии оборотных средств: общеэкономические, межотраслевые, внутрипроизводственные.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть методы экономного использования оборотных средств предприятия.

2.8. Учет инфляции, риска и неопределенности при инвестировании.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить способы учета непредвиденных экономических факторов при инвестировании.

2.9 Мотивация труда: понятие, актуальность, задачи предпринимателя.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть понятие и роль мотивации труда .

2.10. Планирование себестоимости продукции на предприятии..

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть методы и инструменты планирования себестоимости продукции на предприятии.

2.11. Виды скидок в ценовой политике предприятия. Целесообразность введения системы скидок.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть классификацию скидок в ценовой политике предприятия.

2.12. Система сертификации в России.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить организационно – правовой механизм сертификации в РФ.

2.13. Система инновационных коммуникаций.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть сущность и систему инновационных коммуникаций.

2.14. Налогообложение предприятия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить основы налогообложения хозяйствующих субъектов в РФ.

2.15. Учет и отчетность, аналитическая деятельность на предприятии.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить систему организации учета и отчетности на предприятии.

2.16. Риск в деятельности предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть виды и факторы риска в деятельности предприятий.

2.17. Особенность плана финансового оздоровления предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изучить особенности плана финансового оздоровления предприятия.

2.18. Сущность банкротства и антикризисного управления

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть сущность банкротства и факторы развития ситуации в деятельности предприятия, приводящие к банкротству.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие № 1 Цели и задачи функционирования предприятий. Предприятие и предпринимательская деятельность

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить производственное предприятие (фирма) как представителя сферы материального производства.

2. Рассмотреть предприятие как основу формирования отраслевых и территориальных производственных комплексов.

3. Дать определение уставного капитала предприятия. Изучить процесс реорганизации и прекращения деятельности предприятия.

4. Изучить организационно-правовые формы хозяйственных объединений: производственные кооперативы, товарищества, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, народные предприятия, объединения крупного капитала, холдинги, финансово-промышленные группы, ассоциации, консорциумы, синдикаты и промышленные узлы, корпоративное предпринимательство.

5. Дать понятие предпринимателя, предпринимательства. Классифицировать субъектов предпринимательства. Выделить важные черты предпринимательства.

6. Изучить формы предпринимательства: коллективное, малое, крупномасштабное предпринимательство.

7. Классифицировать виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.

8. Изучить нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий.

9. Рассмотреть механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны.

3.2 Практическое занятие № 2. Общая и производственная структура предприятия. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Изучить организацию производства: производственный процесс и принципы его организации. Понятие общей структуры.

2. Рассмотреть производственную структуру предприятия, его инфраструктуру.

3. Изучить типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Их преимущества и недостатки.

4. Выявить типы, формы и методы организации производства. Рассмотреть типы организации производства: единичный, серийный, массовый. Их важнейшие особенности.

5. Изучить новейшие формы организации производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.

6. Исследовать сущность, формы и показатели уровня концентрации производства продукции на предприятии.

7. Рассмотреть экономические аспекты концентрации производства.

8. Выявить сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства.

9. Оценить экономическую эффективность специализации и кооперирования производства.

10. Изучить сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства.

11. Рассмотреть экономические аспекты комбинирования производства.

3.3 Практическое занятие № 3. Научно — технический прогресс.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятия: научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их сущность, значение и особенности.

2. Рассмотреть факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях.

3. Изучить сущность научно-технической политики на макро и микроуровне, ее содержание, особенности и значение.

4. Оценить показатели, характеризующие уровень развития науки и техники на макро- и микроуровне.

5. Оценить влияние НТП на качество и себестоимость продукции.

6. Рассмотреть влияние НТП на показатели эффективности работы предприятия.

3.4. Практическое занятие № 4 Управление издержками производства и себестоимостью продукции. Ценовая политика предприятия

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Дать понятие издержек производства. Виды издержек: постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Структура издержек предприятия и её анализ.

2. Провести классификацию издержек: 1) по способу отнесения затрат на единицу продукции; 2) по экономическому содержанию; 3) по элементам затрат (материальные затраты, затраты на плату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты); 4) по статьям калькуляции (сырье и материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия, основная заработная плата производственных рабочих, дополнительная заработная плата производственных рабочих, отчисления на социальное страхование, расходы на подготовку и освоение производства, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы, общезаводские расходы, потери от брака, внепроизводственные расходы).

3. Оценить сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Цеховая (общехозяйственная), производственная, полная себестоимость.

4. Рассмотреть состав и классификацию расходов на производство и реализацию продукции.

5. Изучить структуру себестоимости и факторы, ее определяющие.

6. Исследовать планирование себестоимости продукции на предприятии.

7. Изучить управление издержками предприятия с целью их минимизации.

8. Дать понятие цены и её характеристика. Возможные ценовые стратегии фирмы: стратегия высоких цен, низких цен, дифференцируемых цен, льготных цен, стабильных цен и др.

9. Изучить ценообразующие факторы и их анализ: спрос и предложение, конкуренция, состояние финансово-кредитной сферы, потребители, государственное регулирование цен.

10. Классифицировать виды цен по характеру обслуживаемого оборота, по степени свободы от воздействий государства, по способу фиксации, по степени обоснованности, по времени действия.

11. Исследовать этапы установления цен на продукцию фирмы: выбор цели - определение спроса - анализ издержек - анализ цен конкурентов - выбор метода ценообразования - установление окончательной цены.

12. Рассмотреть методы расчета цены.

3.5 Практическое занятие № 5 Управление качеством продукции предприятия (организации). Инновационная деятельность предприятия

1. Дать понятие : стандарты и системы качества. Экономические социальные последствия низкого уровня качества продукции.

2. Рассмотреть классификацию показателей качества: показатели назначения, показатели надежности, показатели технологичности, показатели стандартизации и унификации, показатели эргономичности, эстетические показатели, показатели транспортабельности, патентно - правовые показатели, экологические показатели, показатели безопасности.

3. Изучить управление качеством продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.

4. Дать понятие стандартизации. Главная задача стандартизации. Основные принципы стандартизации: повторяемость, вариантность, системность, взаимозаменяемость.

Категории нормативных документов по стандартизации (ГОСТ, ОСТ, ТУ, СТП, СТО).

5. Дать понятие сертификации продукции. Цели сертификации продукции и услуг. Добровольная и обязательная сертификация.

6. Изучить Законы РФ «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг».

1. Дать понятие и особенности инновационной деятельности.
2. Рассмотреть основные направления развития инновационных процессов.
3. Изучить организацию и финансирование инновационной деятельности .
4. Оценить подготовку нового производства на предприятии .
- 5.Классифицировать факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.
6. Оценить показатели, характеризующие эффективность инноваций.
- 7.Классифицировать виды рисков, связанных с инновационной деятельностью, рыночный риск, бизнес-риск, финансовый риск. Пути повышения эффективности инноваций.