

29. Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Куракина В.Н., ст. преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.05 Бизнес - планирование

Целями освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов экономическое мышление, необходимое для понимания ими существенных экономических процессов, происходящих в российском обществе;

- сформировать теоретические знания и практические навыки выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия;

- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;

- развитие творческого мышления студентов и ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-6 - способностью организовать свою работу ради достижения поставленных целей; готовность к использованию инновационных идей	Этап 1: Основные принципы бизнес-планирования; Этап 2: Трудовые отношения и их регулирование	Этап 1: Разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта; Этап 2: Планировать реализации бизнес-проектов	Этап 1: Написанием и презентацией бизнес-планов Этап 2: Общей характеристикой бизнес-плана
ОК-8 - способностью работать самостоятельно	Этап 1: Структуру бизнес-плана; Этап 2: Понятие бизнес-идеи и её источники	Этап 1: Уметь проводить оценку эффективности инвестиционных проектов. Этап 2: Различать бизнес – план от других плановых документов.	Этап 1: Написанием и презентацией бизнес-планов Этап 2: Методами оценки риска
ПК-22- способностью	Этап 1: Специфику	Этап 1: Уметь проводить оценку	Этап 1: Навыками написания и

использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	отечественного и зарубежного опыта в области бизнес-планирования Этап 2: Основные этапы маркетингового обоснования проекта	эффективности инвестиционных проектов. Этап 2: Анализировать бизнес - среды организации	презентации бизнес-планов Этап 2: Основными элементами планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане
---	---	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Базовые сведения для составления бизнес-плана

Тема 1. Общие сведения о бизнес- планировании

Тема 2. Стратегическое планирование

Тема 3. Методы ситуационного анализа

Раздел 2. Структура бизнес-плана

Тема 4. Резюме проекта.

Тема 5. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса

Раздел 3. Производственное и финансовое планирование

Тема 6. Производственный план промышленных предприятий, сфер услуг и малого бизнеса.

Тема 7 . Разработка кадровой стратегии.

Тема 8. Финансовый план

Раздел 4. Планирование инвестиций

Тема 9. Оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.