

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Бизнес - планирование

Направление подготовки 20.03.01 «Техносферная безопасность»

Профиль подготовки «Безопасность жизнедеятельности в техносфере»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются

- сформировать у студентов экономическое мышление, необходимое для понимания ими существенных экономических процессов, происходящих в российском обществе;
- сформировать теоретические знания и практические навыки выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- развитие творческого мышления студентов и ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Бизнес-планирование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
ОК-6	Технология успешного трудоустройства
ОК-8	Высшая математика
ПК-22	Высшая математика

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
ОК-6	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (работа бакалавра)
ОК-8	Надежность технических систем и техногенный риск на предприятиях ТЭК и АПК
ПК-22	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (работа бакалавра)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-6: способностью организовать свою работу ради достижения поставленных целей; готовность к использованию инновационных идей	Этап 1: Основные принципы бизнес-планирования; Этап 2: Трудовые отношения и их регулирование	Этап 1: Разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта; Этап 2: Планировать реализацию бизнес-проектов	Этап 1: Написанием и презентацией бизнес-планов Этап 2: Общей характеристикой бизнес-плана

ОК-8: способностью работать самостоятельно	Этап 1: Структуру бизнес-плана; Этап 2: Понятие бизнес-идеи и её источники	Этап 1: Уметь проводить оценку эффективности инвестиционных проектов. Этап 2: Различать бизнес – план от других плановых документов.	Этап 1: Написанием и презентацией бизнес-планов Этап 2: Методами оценки риска
ПК-22: способностью использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональн ых задач	Этап 1: Специфику отечественного и зарубежного опыта в области бизнес- планирования Этап 2: Основные этапы маркетингового обоснования проекта	Этап 1: Уметь проводить оценку эффективности инвестиционных проектов. Этап 2: Анализировать бизнес - среды организации	Этап 1: Навыками написания и презентации бизнес-планов Этап 2: Основными элементами планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	18		18	
2	Лабораторные работы (ЛР)				
3	Практические занятия (ПЗ)	34		34	
4	Семинары(С)				
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)		20		20
7	Эссе (Э)				
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)		10		10
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		24		24
11	Промежуточная аттестация	2		2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	54	54	54	54

6.	Самостоятельная работа	6					20		10	24		x
7.	Объем дисциплины в семестре	6	18		34		20		10	24	2	x
8.	Всего по дисциплине	6	18		34		20		10	24	2	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Общие сведения о бизнес-планировании	2
Л-2	Стратегическое планирование	2
Л-3	Методы ситуационного анализа бизнеса	2
Л-4	Резюме проекта	2
Л-5	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	2
Л-6	Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса.	2
Л-7	Разработка кадровой стратегии	2
Л-8	Финансовый план	2
Л-9	Планирование инвестиций	2
Итого по дисциплине		Σ 18

5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрено РУП

5.2.3 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
П/З – 1	Общие сведения о бизнес-планировании	2
П/З – 2	Стратегическое планирование	4
П/З – 3	Методы ситуационного анализа бизнеса	4
П/З – 4	Резюме проекта	4
П/З – 5	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	4
П/З – 6	Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса.	4
П/З – 7	Разработка кадровой стратегии	4
П/З - 8	Финансовый план	4
П/З -9	Планирование инвестиций	4
Итого по дисциплине		Σ 34

5.2.4 – Темы семинарских занятий не предусмотрено РУП

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрено РУП

5.2.6 Темы рефератов

1. Бизнес как объект планирования и его свойства.
2. Участники бизнеса и их деловые интересы.
3. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности.
4. Понятие бизнес-идеи и её источники.
5. Бизнес - планирование, понятие, роль и значение в управлении предприятием
6. Методология бизнес - планирования.
7. Инфраструктура бизнес-планирования и её основные компоненты.
8. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования.
9. Стадии бизнес-планирования и их содержание.
10. Функции бизнес-плана.
11. Особенности и отличия бизнес - плана от других плановых документов.
12. Цели и задачи разработки бизнес-плана.
13. Общая характеристика бизнес-плана.

14. Состав и структура разделов бизнес-плана.
15. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
16. Характеристика объекта бизнеса организации (Характеристика продукции и услуг).
17. Описание отрасли (История бизнеса организации).
18. Анализ бизнес-среды организации (Анализ рынка и конкуренции).
19. План маркетинга и его содержание.
20. Операционный план. Производство.
21. Организационный план.
22. Финансовый план.
23. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
24. Понятие безубыточности. Точка безубыточности и порядок её расчета. График достижения безубыточности.
25. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание
26. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
27. Определение времени возврата предприятием заемных средств
28. Виды рисков, оценка и страхование.
29. Инвестиционный план (проект).
30. Оформление бизнес-плана. Резюме.
31. Использование программного обеспечения при разработке бизнес-планов.
32. Презентация бизнес-плана и формы проведения.
33. Аудит бизнес-плана и порядок проведения.
34. Организация бизнес - планирования на предприятии.
35. Особенности бизнес - планирования в малых и средних предприятиях.
36. Планирование реализации бизнес-проектов

5.2.7 Темы эссе не предусмотрено РПД

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий не предусмотрено РУП

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Общие сведения о бизнес-планировании	1. Сущность и структура объектов планирования в организации. 2. Задачи, функции, информационное обеспечение бизнес-планов. 3. Основные виды и типы бизнес-планов	1
2.	Стратегическое планирование	1. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования 2. Понятие и экономическое содержание	1

		стратегического планирования 3.Понятие и классификация стратегии	
3.	Методы ситуационного анализа	1. Определение направления развития компании. 2. Цели организации. 3. Видение, миссия и цели развития.	1
4.	Резюме проекта	1. Вводная часть бизнес-плана 2. Оценка и анализ сильных и слабых сторон организации и предполагаемого выпуска продукции. 3.Сравнительная оценка конкурентоспособности продукта	1
5.	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	1.Правовые основы деятельности организации 2.Построение простейшей организационной структуры управления предприятием. 3. Выбор оплаты труда и видов дополнительной мотивации работников. 4.Планирование потребности в персонале.	1
6.	Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса.	1.Критерии выбора сегментов рынка. 2.Планирование потребности в оборотных средствах. 3.Планирование себестоимости продукции	1
7.	Разработка кадровой стратегии	1.Установление планируемой численности и годового фонда заработной платы персонала организации по категориям работающих. 2.Выбор оплаты труда и видов дополнительной мотивации работников	1
8.	Финансовый план	1. Назначение и структура основных документов финансового плана 2. Анализ безубыточности	1
9.	Оценка экономической эффективности инновационной и инвестиционной деятельности	1.Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов	

	предприятия	2. Статистический и сценарный анализ. 3. Жизненный цикл проекта. 4. Анализ чувствительности проекта 5. Принятие решения об инвестировании проекта	2
Итого по дисциплине			Σ10

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 с.- ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с. - ЭБС «IPRbooks»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:
- конспект лекций;
- методические указания по подготовке к занятиям;

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:
- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office;
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun).

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://e.lanbook.com/> - ЭБС
2. <http://rucont.ru/> - ЭБС
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - ЭБС
4. <http://www.iprbookshop.ru>- ЭБС

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования с возможностью использования мультимедиа (экран переносной, ноутбук), обеспечивающие тематические

иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа укомплектованных специализированной мебелью (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и техническими средствами обучения, набором демонстрационного оборудования с возможностью использования мультимедиа (экран переносной, ноутбук).

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованных специализированной мебелью (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводится в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещении для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью (посадочные места для студентов), и техническими средствами обучения и оснащенном компьютерной техникой (персональные компьютеры, учебно-методические пособия, комплекс лицензионного программного обеспечения) с возможностью подключения к сети Интернет (ЭБС "Юрайт", IPRbooks, ООО "Издательство Лань", Национальная электронная библиотека) и доступом в электронную образовательную среду университета.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 5.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 20.03.01 «Техносферная безопасность»

Разработала:



Куракина В.Н.