

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Экономической теории и управления»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 «Экономика»**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)*

---

**Направление подготовки (специальность) 20.03.01 «Техносферная безопасность»**

**Профиль образовательной программы «Безопасность жизнедеятельности в техносфере»**

**Форма обучения очная**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>Конспект лекций .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>Лекция № 1 Общие черты экономического развития .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2</b>	<b>Лекция № 2 Общая характеристика рыночного механизма .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3</b>	<b>Лекция № 3 Теория производства и поведение фирмы.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4</b>	<b>Лекция № 4 Рынки факторов производства.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5</b>	<b>Лекция № 5 Внешние эффекты и общественные блага.....</b>	<b>11</b>
<b>1.6</b>	<b>Лекция № 6 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.....</b>	<b>12</b>
<b>1.7</b>	<b>Лекция № 7 Финансовая система и финансовая политика государства.....</b>	<b>15</b>
<b>1.8</b>	<b>Лекция № 8 Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве.....</b>	<b>17</b>
<b>2.</b>	<b>Методические указания по выполнению лабораторных работ .....</b>	<b>21</b>
Не предусмотрено		
<b>3.</b>	<b>Методические указания по проведению практических занятий .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-1 Экономика как наука.....</b>	<b>21</b>
<b>3.2</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-2 Общие черты экономического развития .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-3 Собственность и её роль в экономических системах.....</b>	<b>24</b>
<b>3.4</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-4 Общая характеристика рыночного механизма.....</b>	<b>25</b>
<b>3.5</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-5 Теория поведения потребителя.....</b>	<b>26</b>
<b>3.6</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-6 Теория производства и поведение фирмы.....</b>	<b>28</b>
<b>3.7</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-7 Структура рынка: конкуренция и монополия.....</b>	<b>29</b>
<b>3.8</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-8 Рынки факторов производства.....</b>	<b>30</b>
<b>3.9</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-9 Общее равновесие, эффективность и благосостояние.....</b>	<b>31</b>
<b>3.10</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-10 Внешние эффекты и общественные блага.....</b>	<b>31</b>
<b>3.11</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-11 Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства .....</b>	<b>32</b>
<b>3.12</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-12 Макроэкономическая нестабильность.....</b>	<b>33</b>
<b>3.13</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-13 Денежно-кредитная система.....</b>	<b>34</b>
<b>3.14</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-14 Финансовая система и финансовая политика государства.....</b>	<b>35</b>
<b>3.15</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-15 Социальная политика государства.....</b>	<b>35</b>
<b>3.16</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-16 Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве.....</b>	<b>36</b>
<b>3.17</b>	<b>Практическое занятие № ПЗ-17 Особенности переходной экономики в России..</b>	<b>37</b>
<b>4.</b>	<b>Методические указания по проведению семинарских занятий .....</b>	<b>38</b>
Не предусмотрено		

### **1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

#### **1. 1 Лекция №1 (2 часа).**

**Тема: «Общие черты экономического развития»**

##### **1.1.1 Вопросы лекции:**

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченност ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

##### **1.1.2 Краткое содержание вопросов:**

###### **1. Потребности и блага, их сущность и классификация.**

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей. Потребность – нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.

Потребности отдельных людей характеризуются как личные, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. Благо – это все то, что удовлетворяет потребность.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограничено. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – существенные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субSTITУты (или взаимозаменяемые) и системные.

В свою очередь, экономические блага делятся на материальные и нематериальные.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

## 2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограничность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых факторами производства. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет три фактора производства, называя их землей, трудом и капиталом. Первый фактор, именуемый землей, предоставляет окружающую экономику природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства. Второй фактор – труд обеспечивают люди как производители и субъекты производства. Третий фактор – капитал представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делять на два подобных вида. К личным факторам относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К вещественным факторам относятся земля и капитал.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяют общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

## 3 Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост

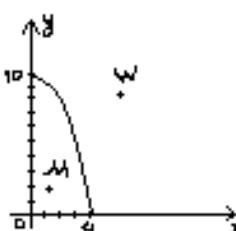
Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться

Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж. Производственные возможности – это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	A	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	10	9	7	4	0



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки – это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. В экономике действует закон возрастания вмененных издержек. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

## Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»

### 1.2.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

### 1.2.2 Краткое содержание вопросов:

#### 1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

Важнейшими характеристиками спроса являются объем спроса и цена спроса. Спрос на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом спроса на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют функцией спроса.

Кривой спроса ( $D$ ) называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

График строится следующим образом: по оси абсцисс указывают объем спроса ( $Q^D$ ), а по оси ординат - цену спроса ( $P$ ). Кривая спроса для большинства товаров имеет отрицательный наклон.

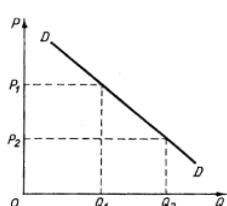


Рис. 1. Линия спроса.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют законом спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через эффект дохода и эффект замены.

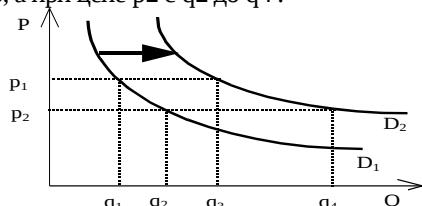
Необходимо различать изменение объема спроса и изменение спроса.

Изменение объема спроса имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит движение вдоль кривой спроса.

При снижении цены с  $p_1$  до  $p_2$  объем спроса увеличивается с  $q_1$  до  $q_2$ .

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет сдвиг кривой спроса. В этом случае говорят, что изменился сам спрос.

При увеличении спроса новая кривая спроса  $D_2$  пройдет правее  $D_1$ . При цене  $p_1$  объем спроса возрастет с  $q_1$  до  $q_3$ , а при цене  $p_2$  с  $q_2$  до  $q_4$ .



Изменение спроса происходит под влиянием следующих неценовых факторов:

Фактор 1. Изменение дохода потребителей.

Фактор 2. Изменение цен на другие товары. Изменение цен на взаимозаменяемые товары. Изменение цен на взаимодополняющие товары.

Фактор 3. Изменение числа потребителей данного товара. Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар.

Фактор 4. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей.

Фактор 5. Инфляционные ожидания.

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название парадокс Гиффена. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Товар, для которого нарушена обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют товаром Гиффена.

Эффект присоединения к большинству побуждает потребителя покупать то, что покупают все. Он вызван желанием быть "на волне жизни" (the swim of things), не отставать от других, быть модным. Человек стремится приобрести тот товар, который в данный момент приобретает большинство других покупателей, чтобы чувствовать себя равным им, выдерживать общий стиль.

Эффект сноба представляет собой обратный по отношению к предыдущему эффект. Здесь потребитель стремится отличаться от большинства, быть особенным, оригинальным, выделиться из толпы. Покупатель-сноб никогда не купит того, что покупают все.

Эффект Веблена. Для такой ситуации характерно увеличение спроса на эксклюзивные, престижные, дорогие товары даже при условии роста цен на них. Ведь среди потребителей на рынке есть такие богатые

потребители, которые, приобретая товары, руководствуются не ценами, а престижными соображениями - принадлежности к определенному общественного класса, определенным социальным статусом и т.д.

## 2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение

Предложение какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом предложения какого-либо товара называют количество этого товара, которое желают продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

Цена предложения - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют функцией предложения.

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами: табличным, аналитическим, графическим.

**Рис. 2. Линия предложения.**

Графическое отображение функции предложения от цены называется кривой предложения ( $S$ ). Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке.

График строится следующим образом: на ось абсцисс наносят объем предложения ( $Q^S$ ), ось ординат - цену предложения ( $P$ ). Кривая предложения, в отличие от кривой спроса, имеет положительный наклон. Зависимость между объемом и ценой предложения (объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает) называют законом предложения.

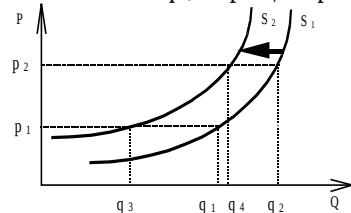
Как и в случае со спросом, следует различать изменение объема предложения и изменение предложения.

Изменение объема предложения имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит движение вдоль кривой предложения.

При повышении цены с  $p_1$  до  $p_2$  объем предложения увеличивается с  $q_1$  до  $q_2$ .

Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит сдвиг кривой предложения. В этом случае говорят, что изменилось само предложение.

При снижении предложения новая кривая предложения  $S_2$  смещается влево от  $S_1$ . При цене  $p_1$  объем предложения составит  $q_3$ , а при цене  $p_2$  -  $q_4$ .



Изменение предложения может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:

1. Изменение числа продавцов на рынке. 2. Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара. 3. Изменение цен на другие товары.

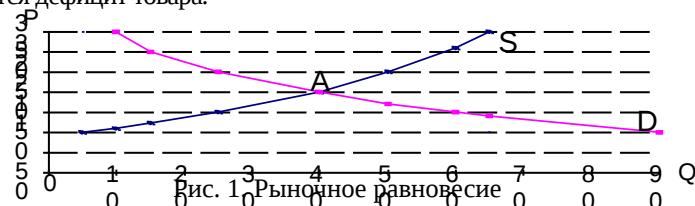
- Изменение цены на «товары-конкуренты». - Изменение цены на сопряженные товары.

4. Изменение технологии производства данного товара. 5. Ожидания изменений уровня цен. 6. Изменение налоговой политики. 7. Изменение природных условий.

## 3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке устанавливается равновесие. Рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения. Точка пересечения кривых спроса ( $D$ ) и предложения ( $S$ ) есть точка равновесия. Объем продаж в точке равновесия называется равновесным объемом. Цена в точке равновесия называется равновесной ценой.

Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет избыток товара. Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется дефицит товара.



Существует прямая связь между изменением спроса, изменением предложения, равновесной ценой и равновесным объемом. Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема. Увеличение предложения вызывает увеличение равновесного объема и снижение равновесной цены (рис. 2).

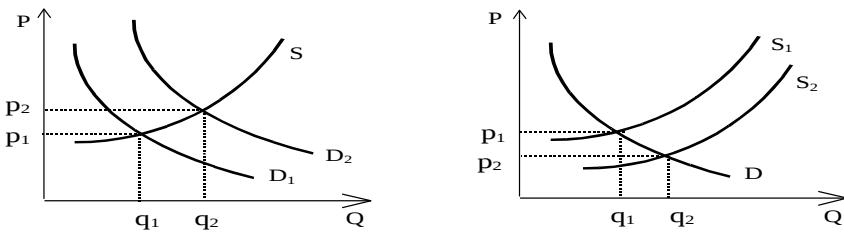


Рис. 2. Зависимость равновесных цены и объема от изменения спроса и предложения

При одновременном изменении спроса и предложения последствия зависят от направления и темпов их изменения :

а) спрос и предложение возросли одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась вправо;	б) спрос и предложение снизились одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась влево;
в) спрос возрос, предложение сократилось; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вверх;	г) предложение возросло, спрос сократился; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вниз.

### 1.3 Лекция №3 (2 часа).

#### Тема: «Теория производства и поведение фирмы»

##### 1.3.1 Вопросы лекции:

- Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
- Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
- Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
- Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

##### 1.3.2 Краткое содержание вопросов:

###### 1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).

Теория производства отражает процесс превращения производственных ресурсов (таких как труд, земля и капитал) в готовый продукт.

Производственная функция характеризует зависимость между количеством применяемых ресурсов и результатами производства. Общая форма зависимости:  $Y = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ , где  $Y$  - результативный показатель,  $x_1, x_2, \dots, x_n$  - факторы производства.

Следует отметить, что производственная функция указывает максимальный выпуск продукции, который может произвести предприятие при каждом отдельном сочетании факторов производства. Термин максимальный выпуск продукции предполагает здесь экономическую эффективность производства.

В теории производства традиционно используют двухфакторную производственную функцию вида:

$Q = f(L, K)$  характеризующую зависимость между максимально возможным объемом выпуска продукции ( $Q$ ) и количествами применяемых ресурсов труда ( $L$ ) и капитала ( $K$ ).

При анализе производства с одним переменным фактором используются понятия общего, среднего и предельного продукта ресурса.

Общий продукт (TP) — суммарное количество продукции, произведенное за определенный период времени. Средний продукт (AP) — количество продукции в расчете на одну единицу переменного фактора.

$AP = TP/L$ . Предельный продукт (MP) — изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы переменного фактора.  $MP = \Delta Q / \Delta L$ .

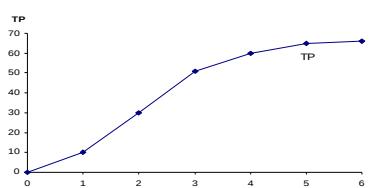


Рис. 1. Кривая общего продукта

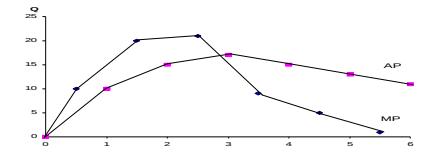


Рис. 2. Кривые среднего и предельного продукта

Анализ кривых общего, среднего и предельного продукта позволяет выявить следующие закономерности:

- Величина общего продукта возрастает с увеличением использования переменного ресурса.
- Кривая TP на начальном участке имеет "вогнутый" характер (одинаковые приращения переменного ресурса дают все возрастающие приращения общего продукта), а затем становится "выпуклой" (приращения общего продукта начинают уменьшаться).

- 3) Средний и предельный продукт сначала возрастают, а затем начинают снижаться.
- 4) Кривые МР и АР всегда начинаются из одной точки (при бесконечно малом приращении аргумента значения средних и предельных величин совпадают).
- 5) На начальном этапе кривая МР всегда возрастает быстрее, чем кривая АР.
- 6) Кривая МР пересекает кривую АР в точке ее максимального значения. До тех пор, пока кривая МР лежит выше кривой АР, величина среднего продукта возрастает. Когда кривая МР располагается ниже кривой АР, средний продукт уменьшается.
- 7) Кривая МР пересекает ось абсцисс в точке максимального значения кривой ТР. Пока величина предельного продукта больше нуля, общий продукт возрастает. Когда предельный продукт становится отрицательным, величина общего продукта начинает снижаться.

Подобная конфигурация кривых отражает действие закона убывающей производительности (отдачи) переменного фактора.

Закон убывающей производительности переменного фактора гласит, что если в процессе производства возрастает использование переменного фактора, а остальные производственные факторы остаются неизменными, то непременно наступит момент, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет добавлять к общему продукту все меньшую и меньшую величину.

Это равносильно утверждению, что при тех же условиях непременно наступит момент, когда начнут уменьшаться значения предельного продукта.

## **2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.**

Понятие “издержек производства” связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

1. как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения (бухгалтерский подход),
2. как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется альтернативными (вмененными) издержками.

Издержки утраченных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

Явные издержки определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.). Неявные издержки определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

Экономическая прибыль представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Ситуация, когда общая выручка равна издержкам (экономическая прибыль равна нулю), вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, по крайней мере не меньшую, чем они бы приносили, если бы их использовали наилучшим альтернативным путем. В этом случае предприятие имеет нормальную прибыль. Таким образом, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия. Бухгалтерская прибыль представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки утраченных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

## **3. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.**

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

Общие издержки (TC) — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции. Общие издержки делятся на постоянные издержки (FC) и переменные издержки (VC).  $TC = FC + VC$ .

Постоянные издержки (FC) — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции. Переменные издержки (VC) — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

Средние издержки — издержки производства в расчете на единицу продукции.  $ATC = TC/Q$ .

Средние общие издержки (ATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC).  $ATC = AFC + AVC$ .  $AFC = FC/Q$ .  $AVC = VC/Q$ .

Предельные издержки (MC) — изменение общих издержек, связанное с ростом выпуска продукции на одну

дополнительную единицу.  $MC = \Delta TC / \Delta Q$ .

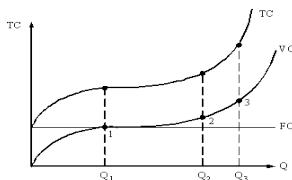
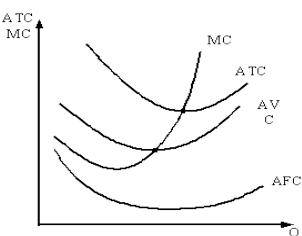


Рис. 1. Кривые общих, постоянных и переменных издержек

Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 2.



1) Средние постоянные издержки ( $AFC$ ) при увеличении объема производства снижаются, поскольку  $FC = \text{const}$ .

2) Средние общие ( $ATC$ ), средние переменные ( $AVC$ ) и предельные ( $MC$ ) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.

Рис. 2. Кривые средних и предельных издержек

С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек ( $ATC$ ) достигает минимума.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

1. кривые  $ATC$  и  $AVC$  достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
2. когда кривые  $ATC$  и  $AVC$  убывают, предельные издержки ниже средних;
3. когда кривые  $ATC$  и  $AVC$  возрастают, предельные издержки выше средних;
4. кривая  $AVC$  достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем  $ATC$ , поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

#### 4. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

Кривая долгосрочных издержек ( $LTC$ ) может быть получена на основе множеств изокvant, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба.

Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые  $LTC$  при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

1. При постоянной отдаче от масштаба кривая  $LTC$  имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат. Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.

2. При возрастающей отдаче от масштаба рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск  $2Q^*$  будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск  $Q^*$ . Поэтому кривая  $LTC$  выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.

3. При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем вдвое увеличить количество применяемых ресурсов. Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой  $LTC$ .

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнять производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке А наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая  $ATC$ , и кривая  $LATC$  достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума А предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

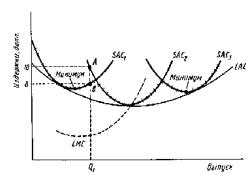


Рис 1. Издержки в долгосрочном периоде

#### 1.4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Рынки факторов производства»

#### 1.4.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок капитала и процент.

#### 1.4.2 Краткое содержание вопросов:

##### 1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.

Экономические ресурсы (факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ.

**Цена фактора или его доход** – это плата за услуги того или иного фактора производства

Так, заработка определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент – плата за «услуги» капитала, рента – за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) – плата за предпринимательские услуги.

**Рынок факторов производства** предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как **земля** (естественные ресурсы), **капитал** (инвестиционные ресурсы), **труд**, и промежуточные, предоставляемые предприятиями другими предприятиями (полуфабрикаты).

**Субъектами** рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам

**Земля**, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. **Капитал** в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. **Труд** представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату. **Предпринимательская деятельность** представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляющую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

**Спрос и предложение факторов производства.** Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен **вторичный производный спрос**. Спрос на фактор производства зависит от спроса на изготовленный товар.

При этом надо учитывать действие закона убывающей производительности, в результате чего приобретение фактора целесообразно до известного предела: до того, когда каждая дополнительная единица фактора начинает приносить все меньший доход. В связи с этим, спрос на факторы производства будет находиться в обратной зависимости от его цены. Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC, \text{ где } MR - \text{прирост дохода}, \quad MC - \text{прирост издержек (затрат)}.$$

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

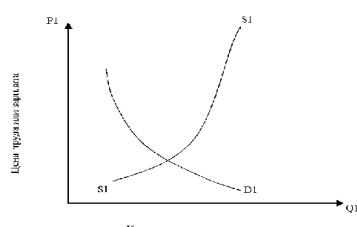
При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

#### 2. Рынок труда и заработная плата.

Рынок труда стремится к равновесию, при котором совокупный спрос на каждую категорию рабочей силы будет совпадать с существующим по ней предложением. Это равновесие зависит также от состояния рынков других факторов: земли, сырья, техники, технологий, потребительских товаров.

Особенностью рынков рабочей силы и, в частности, предложения труда выступает то, что во многом работник сам определяет, сколько времени



он хотел бы работать, а сколько - отдохнуть. Характерный наклон кривой предложения труда показывает, что повышающаяся заработка плата стимулирует работника к труду лишь до определенного момента. В течение этого периода досуг и свободное время приносятся в жертву интересам высокого заработка.

В целом на рынках труда предложение рабочей силы формируется под воздействием совокупности следующих условий:

1. общая численность населения;
2. численность активного трудоспособного населения;
3. количество отработанного времени за год;
4. качественные параметры труда, его квалификации, производительности, специализации.

На рынках рабочей силы цена труда, т.е. заработка плата, устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ, по наличию и отсутствию профсоюзов, влияющих на спрос и предложение труда и добывающихся повышения его оплаты для занятой части работников. Заработка плата выступает одной из важнейших и наиболее массовой формой дохода в любой экономике. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы. Например, одним из показателей уровня инфляции выступает разрыв между *номинальной* (сумма денежных выплат) и *реальной* (количество товаров и услуг, которое можно приобрести на сумму номинальной заработной платы) заработной платой.

Нарушение равновесия спроса и предложения происходят чаще всего вследствие монопольного воздействия профсоюзов, требующих: во-первых, повысить заработную плату, зачастую без учета прочих экономических условий; во-вторых, ускорить замещение труда капиталом без учета прочих экономических условий, что вызывает относительное снижение спроса на рабочую силу; в-третьих, предпринять меры, ограничивающие предложение труда в отрасли, охваченной профсоюзом, и т.д.

Повышение спроса на труд со стороны предпринимателей может произойти только в том случае, если вновь привлекаемый дополнительный труд будет более производительным. Только рост производительности труда выступает реальной основой повышения заработной платы. Проблема может состоять лишь в том, что за пределами занятости окажется та часть рабочей силы, которая по различным причинам не может соответствовать требованиям высокой производительности труда.

### **3 Рынок капитала и процент.**

**Капитал** – одна из ключевых экономических категорий. Капитал – это фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые созданы людьми для того, чтобы с их помощью производить другие товары и услуги. К ним относятся инструменты, оборудование, здания, сооружения.

В экономическом анализе часто используются наряду с термином «капитал» и понятия «инвестиции», «инвестиционные ресурсы». Термин «капитал» используется для обозначения капитала в овеществленной форме т.е. воплощенного в средствах производства. Инвестиции – это капитал еще не овеществленный, но вкладываемый в средства производства.

В современной западной экономической науке капитал трактуется как блага длительного использования, созданные людьми для производства других товаров и услуг.

Экономическая теория различает:

- **физический (технический) капитал** – совокупность материальных средств, которые используются в различных фазах производства и увеличивают производительность человеческого труда;
- **финансовый (денежный) капитал** – совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг;
- **юридический капитал** – совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, причем эти права дают их обладателям доход без вложения соответствующего труда;
- **человеческий капитал** – это те вложения, которые увеличивают физическую или умственную способность человека.

В процессе производства различные элементы физического капитала ведут себя неодинаково. Одна часть функционирует на протяжении длительного времени (здания, машины, оборудование) – от нескольких лет до 40-50 и более лет, другая используется однократно (сырье, материалы). Первую часть капитала называют основным капиталом, вторую – оборотным.

**Основной капитал** – это капитал, который участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям.

**Оборотный капитал** – сырье, материалы, электроэнергия, вода и т.д. – участвует в производственном цикле лишь один раз и свою стоимость полностью переносит на созданные продукты.

Основной капитал, воплощенный в средствах труда, по мере использования подвергается износу. Экономисты различают физический и моральный износ.

**Физический износ** – имеет место, во-первых, под воздействием самого процесса производства и, во-вторых, под воздействием сил природы. Чем больше время эксплуатации основного капитала, тем больше физический износ.

**Моральный износ (моральное старение)** – это снижение полезных свойств основного капитала в глазах пользователей по сравнению с тем, что предлагают ему взамен. Моральное старение может быть вызвано как объективными причинами, так и чисто субъективными (воздействие моды, рекламы и т.д.).

Моральное старение бывает двух видов. Первый вид морального старения связан с производством более

дешевых машин, оборудования, транспортных средств и т.д. в результате роста производительности труда в машиностроении. Второй вид морального старения связан с производством более совершенных машин. В этом случае предприниматели также несут убытки, продолжая использовать морально устаревшую технику или оборудование.

Чтобы уменьшить потери от морального старения капитала, в хозяйственной практике используется политика ускоренной амортизации, которая характеризуется повышением нормы амортизации для сокращения сроков амортизации. В этом случае предприятия могут, например, удвоить норму амортизации в течение первого года, а в последующие – делать отчисления в амортизационный фонд по принципу линейной амортизации.

Каждый фактор производства, как уже отмечалось, создает свой доход, которым в конечном счете вознаграждается владелец соответствующего фактора. Для капитала таким доходом является процент.

Процентный доход – это доход на вложенный в бизнес капитал. В основе этого дохода лежат издержки от альтернативного использования капитала (деньги всегда имеют альтернативные способы применения, в частности, их можно поместить в банк, потратить на акции и т.д.). Размер процентного дохода определяется процентной ставкой, т.е. ценой, которую банк или другой заемщик должен заплатить кредитору за пользование деньгами в течение какого-то времени.

## 1.5 Лекция №5 (2 часа).

### Тема: «Внешние эффекты и общественные блага»

#### 1.5.1 Вопросы лекции:

1. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия
2. Государственное регулирование внешних эффектов.
3. Общественные блага и теория общественного выбора.

#### 1.5.2 Краткое содержание вопросов:

##### *1Внешние эффекты, условия их возникновения. Отрицательные и положительные внешние эффекты.*

Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов. Трансакционные издержки. Теорема Коуза.

Внешние эффекты, присущие рыночной экономике, заключаются во влиянии действий экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц. Они не находят отражения в рыночном механизме ценообразования, а следовательно, приводят к снижению эффективности его работы и к неоптимальному размещению благ в экономике. В качестве отрицательных внешних эффектов рынка выступают: загрязнение окружающей среды, недостоверная информация о действительной полезности блага и проблема выделения ресурсов на производство этих благ. Необходимо рассмотреть роль государства в решении проблемы внешних эффектов.

##### *2Задачи и способы регулирования внешних эффектов. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Регулирование положительных внешних эффектов.*

Рынок способствует эффективному распределению и использованию экономических ресурсов, позволяет максимально использовать достижения научно-технического прогресса, дает свободу выбора и действий производителям и потребителям и т.д. Однако как бы ни был хорош рынок, и у него есть недостатки, которые не позволяют его назвать идеальным механизмом регулирования хозяйства. Среди них следует отметить следующие: несовершенная конкуренция при наличии рыночной власти, внешние эффекты, воспроизводство неравенства, общественные блага, стихийный порядок развития экономики. В современных условиях решение перечисленных проблем возложено на государство.

Следует заострить свое внимание на том, что в рыночной экономике нет внутренней тенденции к какой-либо политической или социальной справедливости. Основа справедливости с точки зрения рынка это то, что распределение доходов определяется вкладом данного экономического агента в экономику. Необходимо рассмотреть принципы, в соответствии с которыми происходит распределение доходов в рыночной экономике. При этом можно увидеть, что доходы распределяются неравномерно, и это способствует усилению неравенства в обществе и появлению такой проблемы как бедность. Государство пытается решить проблему бедности и неравенства различными активными и пассивными методами.

Подводя итоги по анализу действий государства по корректировке результатов работы рынка, который в ряде случаев не может справиться с задачей эффективного использования ресурсов, следует рассмотреть теорию общественного выбора.

##### *3Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Особенности спроса на общественные блага. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства. Теория общественного выбора: способы принятия решений и проблема эффективности.*

Чисто общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным для всех.

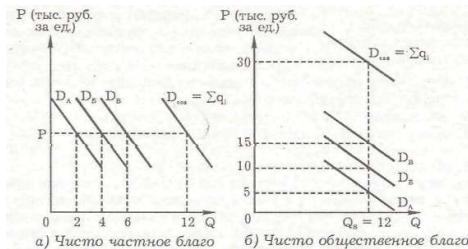
Чтобы глубже понять особенности чисто общественного блага, сравним его с чисто частным благом.

Чисто частное благо (*pure private good*) - это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

Чисто общественное благо (*pure public good*) – это такое благо которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.

Чисто общественное благо характеризуется двумя свойствами: неизбирательностью и неисключаемостью в потреблении. Такими свойствами обладает, например, национальная оборона.

В отличие от чисто частного блага чисто общественное благо не может быть разделено на единицы потребления (его нельзя выпускать «мелкими» партиями) и быть продано по частям. Невозможность определения цены на отдельные единицы чисто общественного блага объясняет особенности определения совокупного спроса на чисто общественное благо (рис. 2.7.9). Цена в данном случае не является переменной величиной. Поэтому кривая спроса на чисто общественное благо отражает предельную полезность всего имеющегося его наличного объема. Все потребители (в нашем примере их трое: Андреев, Борисов и Васильев - см. рис. 2.7.9) должны потребить весь объем выпущенного блага целиком. В отличие от совокупного спроса чисто частных благ (который получается путем сложения кривых индивидуального спроса по горизонтали) совокупный спрос чисто общественных благ определяется путем суммирования предельных выгод (получаемых от имеющегося наличного объема) по вертикали.



Определение совокупного спроса на чисто частное благо и чисто общественное благо

## 1.6 Лекция № 6 (2 часа).

### Тема: «Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция»

#### 1.6.1 Вопросы лекции:

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
  2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
  3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
  4. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней.
- Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

#### 1.6.2 Краткое содержание вопросов:

##### 1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.

Реальная экономика характеризуется неполной занятостью, колебанием цен, что ведет к периодическим взлетам и падениям валового национального продукта (ВНП).

Экономический рост, т. е. поступательное развитие национальной экономики, в целом может происходить не только путем постоянного или неравномерного роста, но и колебательно, причем последний путь является абсолютно преобладающим. Колебания в динамике экономического роста имеют не случайный, спонтанный характер, а, по сути, являются выражением движения экономики от одного устойчивого состояния к другому, т. е. проявлением механизма саморегулирования рынка. При этом их можно объединить в последовательную цепочку – цикл.

Экономический цикл – это повторяющиеся в длительном периоде подъемы и спады в хозяйственной деятельности людей, имеющие общую тенденцию к экономическому росту.

Экономический цикл можно выразить в графических моделях двух- или четырехфазных колебаний экономической конъюнктуры (рис. 2):

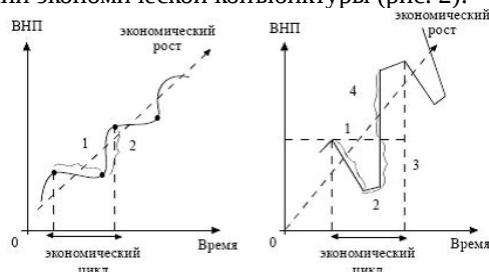


Рис.2. Экономический цикл а) двухфазная модель: 1 – фаза сжатия; 2 – фаза расширения; б) четырехфазная модель: 1 – фаза кризиса; 2 – фаза депрессии; 3 – фаза оживлений; 4 – фаза подъема.

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

-малые;

-средние;

-длительные.

По сфере действия:

Циклы Китчина

-краткосрочные циклы продолжительностью (3-4 года), связанные с движением производственных запасов на предприятиях, колебаниями мировых запасов золота;

-открыты английским экономистом Джозефом Китчином.

Циклы Жугляра

-промышленные циклы средней продолжительности (7-11 лет), связанные с необходимостью инвестициями и оборудованием;

-открыты Клементом Жюгляром, исследованы Карлом Марксом.

Циклы Кузнецова (строительные циклы)

-промышленные циклы (10-20 лет), связанные с периодичностью обновления производственных зданий и сооружений, жилья.

-открыты Саймоном Кузнецом.

Циклы Кондратьева («длинные волны»)

-циклы продолжительностью около 50 лет, главной движущей силой которых являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка;

-открыты Н. Д. Кондратьевым.

**2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.**

Неотъемлемой чертой рыночной экономики выступает безработица. Эксперты Международной организации труда (МОТ) под безработицей сегодня понимают наличие лиц трудоспособного возраста, не имеющего работы, но способного работать и ищущего работу в данный период времени. В число "ищущих работу" включаются лица, зарегистрированные на бирже труда в качестве безработных. В разных странах возрастные показатели безработных существенно отличаются, но, как правило, к ним относят лиц от 10-15 лет минимум и до пенсионного возраста (от 55 лет и выше), принадлежащих к экономически активному населению. К экономически активному населению относится часть трудоспособного населения - как работающие по найму, так и ищащие работу безработные. Другая часть трудоспособного населения входит в группу не экономически активному населению: не работающего по найму и не ищущего подобную работу.

Согласно российскому законодательству о занятости населения, официально безработными признаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые по независящим от них причинам не имеют работы и заработка и зарегистрированы в государственной службе занятости. Уровень безработицы определяется как доля безработных в общей численности экономически активного населения или рабочей силы.

Многообразие причин появления безработицы находит отражение в ее классификации по видам. Различают несколько основных видов безработицы.

1. Так, фрикционная безработица связана с добровольным оставлением одного рабочего места ради поисков другого. 2. Структурная безработица - это временная потеря работы частью трудоспособного населения, но вследствие изменений в структуре производства (связанных с переменами в технологии). 3. Циклическая безработица (ряд экономистов называет ее конъюнктурной) порождена циклическим характером развития рыночной экономики, то есть чередованием периодов подъема и спада производства. 4. Кроме этих основных трех видов безработицы, для отдельных отраслей (например, сельского хозяйства, строительства) характерна сезонная безработица, вызываемая колебаниями спроса на рабочую силу в разные периоды времени. 5. При скрытой безработице в результате спада производства рабочая сила используется не полностью, но и неувольняется.

Важное теоретическое и практическое значение имеет вопрос, что именно считать полной занятостью. Она определяется как занятость, составляющая менее 100% рабочей силы (или самодеятельного населения), а доля существующей при этом фрикционной и структурной безработицы соответствует целесообразному уровню полной занятости. В условиях полной занятости существует естественная безработица, представляющая собой совокупность фрикционной и структурной безработицы. Уровень безработицы при полной занятости называется уровнем естественной безработицы или нормой естественной безработицы.

Термин "естественная безработица" был впервые введен в оборот американским ученым М. Фридманом. Естественная безработица подразумевает наличие людей либо занятых подготовкой к трудуустройству, либо ищущих лучшее место работы, исходя из своей квалификации. При этом чем выше степень свободы выбора места, времени и условий работы, тем более устойчива категория естественной безработицы.

Норма естественной безработицы определяется в соответствии со следующей формулой:

доля теряющих работу в единицу времени

Норма естественной безработицы = -----

доля теряющих работу в единицу времени + доля

.....трудоустроившихся за единицу времени

Между циклической безработицей и разрывом ВВП существует устойчивая прямая связь,

обнаруженная эмпирическим путем А. Оукеном. Закон Оукена выражает отношение между уровнем безработицы и недополученным объемом ВВП. Если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составит примерно 2,5%. Это отношение (1:2,5) позволяет вычислить абсолютные потери, связанные с любым уровнем безработицы.

### **3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.**

Термин "инфляция" происходит от латинского "инфлатио" (вздутие) и означает обесценивание денежной единицы, уменьшение ее покупательной способности. Инфляция представляет собой негативное явление как в экономическом, так и в социальном аспектах. Она дезорганизует процесс воспроизводства и чревата социальными конфликтами. Инфляция сопровождается, как правило, снижением реальной заработной платы. Сокращается емкость внутреннего рынка, состояние производства ухудшается. Обесценивание денег при инфляции влечет за собой падение курса национальной валюты по отношению к иностранной. Тем самым импорт становится более дорогим, что, в свою очередь, еще больше усиливает инфляцию.

Различают два вида инфляции: спрос и предложение.

При инфляции спроса повышение цен объясняется избыточным спросом (отсюда и ее название). Когда все ресурсы уже задействованы, дальнейший рост спроса уже не может привести к увеличению объема выпуска товаров. Таким образом, он ведет к повышению цен на производимую продукцию. При инфляции спроса ее факторами (имеющими чаще всего денежный характер) становятся:

- дефицит государственного бюджета, для покрытия которого власти выпускают государственные займы, увеличивая массу денег в обращении сверх его потребностей;
- расширение кредитной экспансии банков, то есть расширение их депозитно-чековой эмиссии;
- импортируемая инфляция, связанная с ростом цен на импортные товары и дополнительной эмиссией национальной валюты сверх потребностей товарооборота при покупке иностранных товаров.

Другая важнейшая причина возникновения инфляции - увеличение издержек на единицу продукции. Повышение издержек (наиболее важных - удорожания энергии и сырья, неоправданного повышения зарплаты) в этом случае является причиной инфляции предложения. Источником инфляции может стать и повышение заработной платы при неизменной производительности труда, и, следовательно, увеличение издержек на единицу продукции.

Вне зависимости от причин возникновения инфляции, она проявляется в двух формах - открытой и скрытой (или подавленной).

- Открытая инфляция характеризуется устойчивым повышением среднего уровня цен.
- Скрытая (или подавленная) инфляция имеет место в условиях жесткого контроля государства над ценами на товары и факторы производства.

В настоящее время широко используется также понятие ожидаемой или прогнозируемой инфляции.

Оно означает, что на уровне государственной политики и на уровне домохозяйств учитывается ожидаемый рост цен и обесценивание денег.

Сочетание инфляции с экономическим спадом (то есть с сокращением производства) получило название стагфляции.

В международной практике принята следующая классификация типов инфляции в зависимости от степени ее развития, а именно:

- при слабой, или ползучей инфляции среднегодовой рост цен колеблется в пределах 5-10%;
- при сильной, или галопирующей - 10-50% (иногда - до 100%);
- при гиперинфляции - превышает 100%.

Универсальный способ определения уровня инфляции состоит в установлении среднего по стране или региону индекса роста розничных цен на группу наиболее употребляемых товаров, именуемую "потребительская корзина". Уровень инфляции, измеряемый приростом (увеличением цен в процентах), исчисляется чаще всего за месяц или за год.

### **4. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.**

В экономической практике субъектам рынка важно не только всесторонне и правильно измерить инфляцию, но и соответственно оценить ее последствия и адаптироваться к ним. С этой точки зрения, прежде всего, имеют значение структурные характеристики динамики цен. При так называемой сбалансированной инфляции цены товаров растут, сохраняя прежние соотношения между собой. Особое значение при этом имеет сбалансированность их общего роста с ценами на рынке труда, в таком случае уровень реальных доходов трудящихся не снижается, хотя накопленные ранее денежные сбережения теряют свою ценность. Несбалансированная же инфляция вызывает перераспределение доходов, структурные изменения в производстве товаров и услуг, поскольку цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Особенно быстро растут цены на повседневные товары неэластичного спроса. Как правило, отстают от других темпы роста цен на рынках труда, что ведет к снижению уровня жизни и росту социальной напряженности.

Денежный или номинальный доход - это количество денег, которые человек получает в виде заработной платы, ренты, процентов или прибыли. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинального дохода. Задумайтесь на минуту, и вам станет ясно, что

если ваш номинальный доход будет увеличиваться более быстрыми темпами, чем уровень цен, то ваш реальный доход повысится. И наоборот, если уровень цен будет расти быстрее, чем ваш номинальный доход, то ваш реальный доход уменьшится.

Изменение реального дохода можно приблизительно выразить следующей формулой:

$$\text{Изм. реал. дох.(%)} = \text{Изм. ном. дох.(%)} - \text{Изм. ур. цен(%)}$$

От инфляции могут выиграть люди, взявшие деньги в кредит, если не оговорено, что процент за кредит должен учитывать инфляционный рост цен. Взяв в качестве ссуды, к примеру, X млн. руб., дебитор должен вернуть через оговоренный срок взятую сумму (с процентами). Но если за это время покупательная способность рубля упадет вдвое, то сумма, которая будет возвращена банку, по своей реальной покупательной способности окажется наполовину меньше по сравнению с взятой в кредит (без учета процентов).

Антиинфляционная политика государства включает как активные, так и адаптационные меры.

- При активной политике используются денежные (монетарные) рычаги, способствующие сдерживанию и прекращению инфляции:

- контроль за денежной эмиссией,
- недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета,
- осуществление текущего контроля денежной массы путем проведения операций на открытом рынке,
- пресечение обращения денежных суррогатов,
- проведение денежной реформы.

При адаптационной политике применяются меры по приспособлению к условиям инфляции, смягчению ее отрицательных последствий.

- Так, сократить влияние инфляции спроса государство пытается путем сдерживания совокупного спроса, в том числе:

- уменьшения государственных расходов;
- увеличения налогов;
- сокращения дефицита государственного бюджета;
- перехода к жесткой кредитно-денежной политике и стабилизации валютного курса (финансируя его).

- Меры против инфляции издержек в рамках адаптационной политики направлены на сдерживание роста факторных доходов и цен путем:

- индексации фиксированных доходов - зарплаты, стипендий, пособий, пенсий;
- регулирования политики крупнейших компаний и естественных монополистов;
- стимулирования производства.

Индексация - это изменение денежных выплат в соответствии с темпами инфляции.

Для снижения цен помимо мер контроля над их ростом используются стимулирование производства и повышение его эффективности, с одной стороны, и усиление рыночной конкуренции, с другой. К мерам адаптационной политики относятся и меры согласительного характера с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты.

## 1.7 Лекция №7 (2 часа).

**Тема: «Финансовая система и финансовая политика государства»**

### 1.7.1 Вопросы лекции:

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.
2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
3. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.

### 1.7.2 Краткое содержание вопросов:

#### 1 Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.

**Финансы** - это совокупность всех денежных средств находящихся в распоряжении предприятия, государства, а также система их формирования, распределения и использования.

Финансовая система Российской Федерации представляет собой 4-блочную систему:

- общегосударственные финансы;
- территориальные финансы;
- финансы хозяйствующих субъектов;
- финансы граждан.

**Финансовая система** – совокупность организаций, обеспечивающих денежный оборот в рамках определённой страны включающих в себя: государственную финансовую подсистему, которая обеспечивает поступление денежных средств в бюджет и их расходование; банковскую подсистему, которая содержит

финансовые учреждения, обеспечивающие расчёты, кредиты, инвестиции, операции с денежными средствами; подсистему обращения государственных ценных бумаг, служащую для привлечения денежных средств на вторичных рынках ценных бумаг.

Задача общегосударственных финансов заключается в концентрации финансовых ресурсов в распоряжении государства и направление их на финансирование общегосударственных нужд. Они формируются за счёт налогов, сборов, государственных пошлин, сумм, полученных от выкупа государственных предприятий и т. п. В состав общегосударственных финансов входят: федеральный бюджет, государственное страхование, государственное кредитование, федеральные внебюджетные фонды.

*Территориальные финансы* выполняют ту же задачу, что и общегосударственные, но применительно к административно-территориальному образованию, находящемуся на самоуправлении. В их состав входят территориальные бюджеты и территориальные внебюджетные фонды. Формируются за счёт налогов, сборов, штрафов, местных заемов, лотерей и др. источников.

Главную роль в финансовой системе государства играют *финансы хозяйствующих субъектов*, их задача заключается в формировании и использовании своих денежных средств. Они выступают как ведущее звено в финансовой системе, это обусловлено факторами: источники финансовых ресурсов (прибыль, амортизационные отчисления и др.) формируются главным образом в хозяйствующих субъектах; объём их финансовых ресурсов значительно превышает величину денежных средств граждан, используемых в качестве капитала.

## **2 Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.**

**Государственный бюджет** – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения. **Бюджет** – это совокупность доходов и расходов на определенный период времени, обычно на один год. **Бюджетная система** – это основанная на экономических отношениях и юридических нормах совокупность бюджетов государственных и муниципальных образований, существующих на территории страны.

Важнейшие части государственного бюджета — это его доходная и расходная части.

- доходная часть – показывает источники денежных средств бюджета;
- расходная часть – показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

Бюджетная политика включает в себя определение соотношения между доходной и расходной частями государственного бюджета. Здесь возможны три различных варианта:

- **Сбалансированный бюджет** – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.
- **Дефицитный бюджет** – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.
- **Профитный бюджет** – доходы бюджета выше расходов. Профит – разность доходов и расходов бюджета.

**Государственный долг** — это сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным заемам, включая начисленные по ним проценты.

Государственный долг:

- **Внутренний государственный долг** – долговые обязательства федерального правительства перед юридическими и физическими лицами, выраженные в национальной валюте.
- **Внешний государственный долг** – задолженность государства по непогашенным внешним заемам и невыплаченным по ним процентам международным и государственным банкам, организациям, правительствам, частным иностранным банкам и др., выраженные в иностранной валюте.

Меры по управлению государственным долгом:

- Недопущение долговой ловушки, при которой все ресурсы работают на выплату долга, а не на увеличение национального богатства.
- Поиск средств для выплаты долга.
- Нейтрализация негативных последствий государственного долга.
- Эффективное использование средств заимствования, т. е. направление их в проекты, которые в отведенный срок позволят обеспечить доходы, превышающие размер долга и проценты по нему.

## **3 Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.**

**Налог** — это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на хозяйственном ведении или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Рассматривая современную систему налогообложения, можно сделать вывод о том, что на данном этапе налоги выполняют следующие основные функции:

- 1.Фискальная функция
2. Распределительная (социальная) функция
3. Контрольная функция
4. Поощрительная функция налогов
5. Регулирующая функция налогов

Налоги классифицируются по различным признакам.

1. По способу изъятия различают два вида налогов:

прямые налоги взимаются непосредственно с доходов и имущества (налог на прибыль, налог на имущество, налог на доходы); косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене или тарифу. Конечным плательщиком таких налогов выступает потребитель (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

2. По воздействию налоги подразделяются на:

пропорциональные – это налоги, ставки которых устанавливаются в фиксированном проценте к доходу или стоимости имущества;

прогрессивные – это налоги, ставки которых увеличиваются с ростом стоимости объекта налогообложения;

дегрессивные или регрессивные – это налоги, ставки которых уменьшаются с ростом стоимости объекта налогообложения.

3. По назначению различают:

а) общие налоги – средства от которых не закреплены за отдельными направлениями расходов государства (налог на прибыль, НДС, НДФЛ);

б) маркированные (специальные) налоги – имеют целевое назначение (земельный налог, ЕСН).

4. По субъекту уплаты выделяют:

а) налоги, взимаемые с физических лиц;

б) налоги, взимаемые с юридических лиц.

5. По объекту налогообложения разделяют:

- имущественные налоги;

- ресурсные налоги (рентные платежи);

- налоги, взимаемые от выручки или дохода;

- налоги на потребление.

6. По источнику уплаты существуют:

- налоги, относимые на индивидуальный доход;

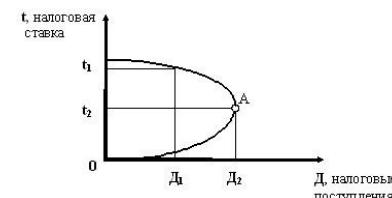
- налоги, относимые на издержки производства и обращения;

- налоги, относимые на финансовые результаты;

- налоги, взимаемые с выручки от продаж.

Американский экономист А. Лаффер установил и показал с помощью графика зависимость доходов бюджета от налоговых ставок на прибыль и зарплату. Кривая Лаффера показывает, что существует оптимальный уровень налоговой ставки, при котором налоговые поступления в бюджет максимизируются. В случаях, когда этот уровень выше оптимального, эффективность налогообложения падает. Лаффер писал: "Люди основывают свои поступки на стимулах. Когда вы изменяете эти стимулы, они изменяют своё поведение. Люди не работают для того, чтобы платить налоги. Чистый, за вычетом налогов, доход определяет, работает ли человек или сидит на пляже... Фундаментальная идея, лежащая в основе кривой..., заключается в том, что чем выше предельные налоговые ставки, тем более сильный побудительный мотив будет у индивидуумов от уклонения от них".

На кривой Лаффера:  $t$  - средний уровень налоговых ставок,  $D$  - среднегодовой (долгосрочный) показатель объема налоговых поступлений. Точка А показывает налоговый оптимум, при котором налоговые поступления государству достигают максимума ( $D_2$ )



## 1.8 Лекция №8 (2 часа).

### Тема: «Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве»

#### 1.8.1 Вопросы лекции:

1. Закономерности развития мирового хозяйства.
2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.
3. Платежный баланс страны и обменный курс валют

#### 1.8.2 Краткое содержание вопросов:

##### 1. Закономерности развития мирового хозяйства.

1. На разных этапах исторического развития возникали различные экономические системы, посредством которых люди реализовывали свои цели и интересы. Мировой рынок как разновидность

экономической системы появился на таком историческом этапе, когда дальнейшее развитие производительных сил и удовлетворение потребностей не могли осуществляться за счет возможностей национальных рынков. Решающую роль в его формировании сыграли Великие географические открытия и крупная фабричная промышленность. В свою очередь, мировой рынок дал мощный импульс дальнейшему расширению промышленности, развитию транспорта, изменению социальной структуры общества, в котором центральное место занял предприниматель. Развитие предпринимательства и его выход в сферу международных экономических отношений послужили основой формирования мирового хозяйства.

2. Мировой рынок — это система экономических отношений, характеризующаяся проникновением одних стран в экономику других посредством товарного обращения. Главным признаком мирового рынка как экономической системы является вывоз товаров. Мировое хозяйство — это система экономических отношений между странами, когда главным связующим звеном между ними становятся не отношения обмена сами по себе, а отношения производства {международное предпринимательство). С появлением мирового хозяйства на смену вывозу товаров приходит вывоз факторов производства и их международное комбинирование, осуществляемое предпринимателями.

3. Если в формировании мирового рынка основной движущей силой были государства, то в становлении и развитии мирового хозяйства главную роль сыграли предпринимательские фирмы, ставшие со временем международными как по форме, так и по характеру деятельности. Поэтому мировое хозяйство отражает более высокую стадию развития рыночной экономики, на которой помимо традиционной внешней торговли особое развитие получают вывоз капитала, международная миграция рабочей силы, торговля производственными ресурсами и технологиями, международные корпорации и межгосударственные экономические организации.

4. Международная торговля состоит из импорта и экспорта, так как экспорт одной страны является импортом для другой. В этом состоит отличительная особенность международной торговли. Торговля ведется как материальными (вещественными) товарами, так и услугами. Доля последних в структуре мировой торговли возрастает, однако измерить объем торговли услугами нелегко. Поскольку мировой импорт должен быть равен мировому экспорту, то для измерения объема мировой торговли за год можно просуммировать годовой импорт или экспорт всех стран.

5. Вывоз капитала осуществляется в форме предпринимательского (прямые и "портфельные" инвестиции) и ссудного капитала.

Прямые инвестиции — это зарубежные вложения капитала в предприятия, обеспечивающие инвестору полный контроль над их деятельностью. "Портфельные" инвестиции означают покупку акций, облигаций и других ценных бумаг иностранных компаний. Вывоз ссудного капитала — это предоставление зарубежным фирмам, банкам, местным и центральным государственным органам средне- и долгосрочных кредитов в денежной или товарной форме.

6. Особую роль в вывозе капитала, как и в развитии международных экономических отношений в целом, играют международные корпорации. Они бывают двух видов: транс- и многонациональные.

Транснациональная корпорация (ТНК) — это фирма, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы расположены в ряде других стран мира. В рамках ТНК осуществляется примерно 1/3 всей современной международной торговли.

Многонациональная корпорация (МНК) — это международная фирма, капитал которой формируется из средств нескольких национальных компаний.

7. Для регулирования торговых отношений, предотвращения торговых войн и осуществления международных экономических отношений на справедливой основе создаются межгосударственные торговые союзы и организации.

8. В связи с трудностями либерализации внешней торговли в глобальном масштабе многие страны создают региональные торговые союзы (ЕС, АСЕАН, Арабский общий рынок, Балтийская зона свободной торговли и т. д.).

9. Развитие международного разделения труда, специализации и кооперации производства обусловило формирование международных валютно-кредитных отношений (мирового финансового рынка). Их назначение — обслуживание экспортно-импортных операций, перемещение капитала между странами, осуществление купли-продажи иностранной валюты, поддержание долгосрочного равновесия платежного баланса отдельных стран.

## **2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.**

1. Теории международной торговли и внешнеторговая политика во все времена были и остаются объектом противоборства двух идеологий — доктрины "свободы торговли" и доктрины "протекционизма".

2. Сторонники свободы международной торговли для доказательства ее преимущества ссылаются на экономический и социальный прогресс тех стран, которые дальше других продвинулись по пути либерализации внешнеэкономических связей. При этом в качестве доводов приводится то, что свободная торговля:

- а) позволяет улучшить благосостояние торгующих наций, так как открывает возможность использовать международную специализацию производства и обмен на основе принципа сравнительных преимуществ;
- б) облегчает развитие конкуренции и поддерживает дух новаторства среди производителей;
- в) открывает возможность расширения рынков и, следовательно, международной концентрации

производства и массового выпуска товаров;

г) оптимизирует процесс распределения производственных ресурсов.

Протекционизм, напротив, с точки зрения адептов фритредерства, вреден, так как:

а) подрывает основы национального производства, поскольку ослабляет давление со стороны мирового рынка;

б) снижает благосостояние потребителей, которым приходится покупать товары по более высоким ценам из-за введения протекционистских мер;

в) усиливает международное соперничество государств и создает угрозу стабильности мирового хозяйства.

3. Вместе с тем опыт практических всех стран показывает, что политика правительенного контроля за внешней торговлей имеет и свои достоинства. Благодаря протекционизму удается:

а) поддерживать государственную безопасность страны;

б) защитить более высокие уровни жизни и заработную плату в стране;

в) сохранить некоторые социальные классы и виды деятельности;

г) добиться определенных политических целей в отношениях с другими странами.

В защиту протекционистских мер приводятся и экономические аргументы:

а) возможность улучшения условий торговли и увеличения экономического выигрыша;

б) поддержка национальной промышленности на этапе ее зарождения и становления;

в) повышение уровня занятости национальных ресурсов;

г) смягчение кризиса в отраслях, испытывающих экономические трудности;

д) преодоление кризиса платежного баланса;

е) введение мер в отместку за ограничительные действия другой стороны;

ж) ограждение национальной экономики от кризисных явлений в мировом хозяйстве.

4. Политика государства в области внешней торговли осуществляется с помощью как тарифных, так и нетарифных методов. На практике эти методы сводятся к взиманию государством таможенных пошлин с экспортно-импортных операций. Совокупность установленных таможенных пошлин составляет таможенный тариф.

5. Импортные таможенные пошлины делятся на два вида: адвалорные и специфические. Адвалорные пошлины представляют собой определенный процент от стоимости импортируемого товара. Специфические пошлины взимаются в виде фиксированной суммы с единицы облагаемого товара в соответствии с его измерением (вес, площадь, объем и т. д.).

6. Экспортные таможенные пошлины, преследующие главным образом фискальные интересы, используются в основном слаборазвитыми странами. В результате их применения внутренние цены понижаются и национальные потребители получают некоторый выигрыш, в то время как производители несут определенные потери. Выигрывает также и государство.

7. Развитые страны в большинстве случаев прибегают не к экспортным пошлинам, а к субсидированию экспорта, осуществляемого в формах:

а) предоставления низкопроцентных займов фирмам-экспортерам или иностранным клиентам;

б) осуществления государственных расходов на стимулирование сбыта экспортной продукции за рубежом;

в) предоставления фирмам налоговых льгот.

8. Нетарифные методы регулирования внешней торговли включают импортные и экспортные квоты (контингенты), "добровольные" ограничения экспорта, демпинг, торговое эмбарго и ряд других мер. Импортные квоты (контингенты) - количественные ограничения объемов иностранной продукции, разрешенной к ввозу в страну. В результате введения импортных квот выигрывают производители, а потребители проигрывают. Чистый эффект для благосостояния страны оказывается отрицательным. "Добровольные" ограничения экспорта означают, что страна-экспортер обязуется ограничивать экспорт в данную страну. Основная причина их использования - выгода нац. производителей стран-импортеров, которым ограничение ввоза определенного товара в страну дает доп. возможности сбыта своей продукции на нац. рынке. Данный метод аналогичен импортным квотам, однако обходится стране-импортеру дороже, поскольку решения об ограничении торговли принимаются на правительственном уровне. Демпинг - продажа товара за границей по цене ниже, чем он продается на внутреннем рынке страны-экспортера, или ниже себестоимости данного товара.

### **3. Платежный баланс страны и обменный курс валют.**

1. Платежный баланс — это учет торговых и финансовых операций страны с другими странами мира за определенный период. Он состоит из двух основных частей: торгового баланса (баланса текущих операций) и баланса по счету капитала.

2. Торговый баланс дает представление о поступлениях и расходах средств по текущим внешнеторговым операциям страны. Когда экспорт страны превышает ее импорт, говорят, что страна имеет положительное сальдо по счету текущих операций. Напротив, в случае превышения импорта над экспортом наблюдается отрицательное сальдо по счету текущих операций. Таким образом, изменения в балансе текущих операций связаны с изменениями в объеме внутреннего производства и, следовательно, с занятостью.

3. Баланс по счету капитала подразумевает покупку или продажу активов.

Актив — это форма, в которой можно держать богатство (деньги, акции, фабрики, государственные ценные

бумаги, земля, редкие почтовые марки и т.п.). Счет движения капитала платежного баланса учитывает все международные сделки по покупке или продаже активов. В нем отражается соотношение экспорта и импорта государственного и частного капитала. Если гражданин России покупает дом в Испании, эта сделка вносится в платежный баланс России как дебет на счете движения капитала и записывается со знаком "минус". Покупка активов (приток стоимостей) требует затрат иностранной валюты (подобно обычному импорту товаров), поэтому в счете движения капитала она принимает отрицательный знак. Продажа активов (отток стоимостей) аналогична экспорту в торговом балансе и поэтому проводится по счету движения капитала со знаком "плюс".

4. Каждая международная сделка автоматически указывается в платежном балансе дважды: один раз как кредит, а второй — как дебет. Необходимость такого принципа ведения счетов платежного баланса объясняется тем, что у каждой сделки есть две стороны: если мы что-либо покупаем у иностранцев, мы должны тем или иным способом заплатить им, а иностранцы в дальнейшем должны каким-либо способом истратить или сберечь уплаченную им нами сумму.

5. Поскольку любая международная сделка порождает в платежном балансе две взаимно уравновешивающиеся записи, сальдо счета текущих операций и сальдо счета движения капиталов автоматически дают в сумме ноль:

Сальдо счета текущих операций + Сальдо счета движения капитала = 0.

6. Для проведения международных экономических сделок их участники нуждаются в иностранной валюте. Ее можно получить, если страна продаст на мировом рынке товары или услуги. Другой способ получения иностранной валюты — это ее покупка на валютном рынке. Однако это возможно, если национальная валюта конвертируема. В этом случае нет необходимости экспорттировать товары, их можно продать на внутреннем рынке, на вырученные деньги, например рубли, купить иностранную валюту, а на нее — импортные товары.

7. Обменный (валютный) курс — это цена валюты одной страны, выраженная в валюте другой страны. Обменные курсы играют важную роль в принятии экономических решений, поскольку дают возможность делать цены разных стран сопоставимыми. Обесценение национальной валюты по отношению к иностранной удешевляет экспорт, а значит, делает более конкурентоспособными поставляемые на мировой рынок отечественные товары, способствует расширению экспортных производств, росту там занятости и доходов.

8. Обменные курсы устанавливаются на международном валютном рынке в зависимости от соотношения спроса и предложения валют.

9. Мировая практика знает три основных типа обменных курсов:

- а) абсолютно жесткий (унифицированная валюта);
- б) фиксированный;
- в) плавающий.

10. Абсолютно жесткий обменный курс (унифицированная валюта) характерен для американского доллара (как международной резервной валюты), евро (как единой валюты стран Европейского валютного союза), а также для валют Панамы, Аргентины и Гонконга, которые можно обменять на доллар 1:1. В контексте этого типа обменного курса ведутся дискуссии в ряде стран Латинской Америки о замене национальных валют на доллар США. Есть вероятность того, что и страны Восточной Европы постараются жестко привязать свои национальные деньги к евро, сделав их также унифицированными валютами.

11. Фиксированный обменный курс означает поддержание национальной денежной валюты по отношению к американскому доллару в пределах взятых на себя обязательств со стороны ЦБ страны. В этом случае курс национальной валюты определяется на валютном рынке, а роль ЦБ состоит в поддержании равновесия на этом рынке посредством валютных интервенций. **Интервэнция** (лат. *interventio* — вмешательство) — военное, политическое или экономическое вмешательство одного или нескольких государств во внутренние дела другой страны, нарушающее её суверенитет. Фактически ЦБ корректирует величину своих официальных резервов, а значит, внутреннего предложения денег.

12. Основное преимущество системы фиксированного обменного курса — его предсказуемость и определенность, что положительно оценивается инвесторами и участниками внешней торговли. Кроме того, он один из действенных инструментов в борьбе с инфляцией и поэтому выступает ориентиром при разработке ряда важных макроэкономических показателей и программ стабилизации.

13. Недостатки системы фиксированного курса связаны, во-первых, с невозможностью прямого контроля ЦБ за денежной массой в экономике, объем которой может регулироваться лишь балансом спроса и предложения на валютном рынке, и, во-вторых, с вероятностью потери ЦБ ориентиров при фиксации курса, что может привести к значительному уменьшению его официальных валютных резервов.

14. Вытекающие из политики фиксированного курса обязательства ЦБ покупать и продавать любое количество иностранной валюты по установленному курсу ведут к автоматическому изменению денежной массы в экономике. Покупка валюты увеличивает количество денег в экономике, а продажа — уменьшает его. Для устранения прироста или сокращения официальных валютных резервов на предложение денег ЦБ может проводить стерилизацию — компенсацию нехватки или излишка денег в обращении. Стерилизация проводится посредством операций на открытом рынке: стремясь компенсировать нехватку денег в обращении, ЦБ будет покупать государственные облигации; в обратном случае (при избытке денежной массы, образовавшемся в результате увеличения официальных резервов) ЦБ может увеличить

предложение государственных облигаций на рынке ценных бумаг. Стерилизация, таким образом, позволяет поддерживать количество денег в обращении на заданном уровне, устранив влияние, оказываемое на денежную массу валютными интервенциями.

15. При системе фиксированного курса рано или поздно неизбежной становится девальвация национальной валюты, т.е. официальное снижение ее курса относительно иностранных валют. Посредством девальвации устраняется дисбаланс между спросом на иностранную валюту и ее предложением и достигается долгосрочное равновесие на валютном рынке.

16. Девальвация используется также для уменьшения дефицитного платежного баланса страны, но только как крайняя мера, поскольку она очень серьезно отражается на национальной экономике. Девальвация улучшает благосостояние страны, если в результате ее проведения не ухудшаются условия торговли, а значит, торговый баланс страны.

17. Девальвация оказывает заметное влияние на распределение доходов, она выгодна тем группам населения, которые получают доход от производства и продажи товаров и услуг на мировом рынке, и, напротив, оказывает негативное влияние на благосостояние тех работников, которые непосредственно не связаны с экспортным производством. Государственные службы, учителя, врачи, все те, кто работает на внутренний рынок, не получают никакого приращения в доходах вследствие девальвации, однако им придется платить больше за импортные товары, что означает повышение стоимости их жизни.

18. Плавающий обменный курс — это такая политика, при которой ЦБ не вмешивается в деятельность валютного рынка и обменный курс определяется свободным взаимодействием спроса и предложения валют.

19. Преимущества плавающего обменного курса заключаются в том, что ЦБ может проводить независимую денежную политику, так как его официальные валютные резервы остаются неизменными. При этой системе независимое предложение денег будет оказывать влияние на цены, которые, в свою очередь, будут определять обменный курс. В то же время свободное плавание обменного курса может отрицательно сказаться на внешней торговле страны и инвестициях, так как порождает риск и неопределенность в экономике. Именно поэтому на практике страны чаще всего прибегают к управляемому плаванию, при котором предусматривается возможность влияния ЦБ на валютный рынок с целью "сгладить" нежелательные колебания валютного курса.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

**Не предусмотрено**

## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### 3.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

**Тема: «Экономика как наука»**

#### **3.1.1 Задание для работы:**

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.

2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.

3. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.

#### **3.1.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-практическое пособие по экономической теории для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007)

#### **Практические задания:**

1) Заполните в таблице графу «Представители».

Основные этапы развития предмета экономической науки

№	Этапы предмета экономической теории	Содержание этапа	Представители
1	Экономия	а) учение о справедливости: экономия и хрематистика.	а) _____
2	Политическая экономия	а) меркантилизм; б) классическая политическая экономия; в) маржинализм.	а) _____ б) _____ в) _____

3	Экономикс	а) неоклассическое направление	а)
---	-----------	--------------------------------	----

2) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Почему политическая экономия как наука зародилась только в эпоху становления капитализма?

2. Почему меркантилисты считали необходимым вмешательство в экономику?

Актуальны ли их взгляды в настоящее время?

3. В чем заключаются основные признаки классической политической экономии?

4. В чем сила и слабость марксистского учения?

5. Что нового внесли в экономическую науку представители неоклассического направления?

6. Сформулируйте основные положения кейнсианской экономической теории.

7. Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?

3) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013)

4) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

5) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр. 13-30 в учебном пособии «Экономическая теория: микроэкономика» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

### 3.1.3 Результаты и выводы:

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## 3.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

### Тема: «Общие черты экономического развития.»

#### 3.2.1 Задание для работы:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

#### 3.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-практическое пособие по экономической теории для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007).

#### Практические задания:

1. Производственные возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и компакт-дисков, представлены в таблице.

#### Возможности производства мороженого и компакт-дисков

при полном использовании ресурсов

Продукт	Производственные альтернативы					
	A	B	C	D	E	F
Мороженое	200	180	150	110	60	0
Компакт-диски	0	10	20	30	40	50

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы В к альтернативе С и при переходе от альтернативы D к альтернативе E. Объясните различие полученных результатов.

2. В таблице приведены возможные комбинации выпуска двух товаров при полном использовании ограниченного количества ресурсов.

Товар A	Товар B	Альтернативные затраты производства товара A	Альтернативные затраты производства товара B
---------	---------	--	--

0	50		
1	46		
2	39		
3	27		
4	14		
5	0		

- а) Постройте кривую производственных возможностей;  
 б) Рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара А для каждого варианта выпуска;  
 в) Рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара В для каждого варианта выпуска;  
 г) Проанализируйте, как изменяются альтернативные затраты при увеличении выпуска каждого из товаров.

3. В результате применения нового оборудования количество работников, занятых изготовлением данного товара, сократилось в 1,5 раза, а производительность их труда возросла в 3 раза. Определите, как изменился физический объем продукции.

4. На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом – 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя.

- а) Нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.  
 б) Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?  
 в) Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?

5. На небольшом острове живут 5 человек. Они собирают кокосы и ловят крабов. В день каждый может собрать 20 кокосов либо выловить 10 крабов. На острове нет никаких государственных институтов, и не действует закон возрастающих альтернативных издержек.

- 1) Начертите КПВ экономики этого острова.  
 2) Могут ли островитяне добыть в день 50 кокосов и 30 крабов?

На остров завезена техника, в результате которой каждый островитянин теперь может собирать 30 кокосов. Как изменилось положение КПВ?

2) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Какие признаки характеризуют экономическое благо?
2. В чем смысл закона возрастания альтернативных издержек? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите примеры.
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как изменяются производственные возможности общества в условиях экономического роста?
- 3) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013.).
- 4) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.
- 5) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.13-30 в учебном пособии «Экономическая теория: микроэкономика» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

### 3.2.3 Результаты и выводы:

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## 3.3 Практическое занятие №3 (2 часа).

**Тема: «Собственность и её роль в экономических системах»**

### 3.3.1 Задание для работы:

1. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
2. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
3. Формы и виды собственности.
4. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.

### **3.3.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007.).

#### **Практические задания:**

1. Выберите, какие из перечисленных отличительных особенностей относятся к традиционной, командно-административной и рыночной экономике:
  - а) государственное регулирование на основе общественных интересов;
  - б) мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личного труда их владельца;
  - в) общественная собственность на большинство экономических ресурсов;
  - г) механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения;
  - д) централизованное планирование и управление предприятиями страны;
  - е) частная собственность на используемые ресурсы;
  - ж) помощь и поддержка предпринимательства как основного элемента в экономике;
  - з) централизованное распределение продукции и ресурсов в экономике;
  - и) натурально-общинные формы хозяйствования;
  - к) активная роль в экономике иностранного капитала, который за счет дешевого использования природных и экономических ресурсов получает сверхприбыли;
  - л) распределение товаров на основе ценовых сигналов;
  - м) защита общества от монополий и несовершенной конкуренции;
  - н) бюрократизм и монополизация экономики, которая в условиях отсутствия конкуренции слабо осуществляет развитие научно-технического прогресса.
2. Заполните таблицу:

**Сравнительная характеристика централизованной и рыночной  
экономических систем**

Признаки	Централизованная (командная) экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности на средства производства		
Характер экономической деятельности		
Способ согласования хозяйственной деятельности		
Главный мотив экономической деятельности		

#### **3. Заполните таблицу:**

**Модели рыночной экономики**

Американская модель	Японская модель	Немецкая модель	Шведская модель

**2)** Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013.).

**3)** Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

**4)** Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.32-44 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

**5)** В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?
2. Отдаете ли вы предпочтение какой-либо форме собственности? Имеет ли государственная собственность какие-то преимущества перед частной?
3. Что такое экономическая система?
4. Сформулируйте три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система, независимо от ее социальных и политических задач.
5. Назовите главные черты традиционной экономики.
6. Назовите основные черты, присущие командно-административной экономике. В чем ее сильные и слабые стороны? Дайте прогноз дальнейших перспектив ее развития.
7. Назовите определяющие черты рыночной экономики, ее плюсы и минусы.
8. Сравните командно-административную систему и рыночную экономику.

**3.3.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.4 Практическое занятие №4(2 часа).**

**Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»**

**3.4.1 Задание для работы:**

1. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.
2. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
3. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
5. Эластичность спроса и предложения.

**3.4.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.

2) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с. 26-31).

Практические задания:

1. Имеются следующие данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

Спрос и предложение консервированных грибов при различных уровнях цен

Цена (в руб.)	Объем спроса (в тыс. банок в год)	Объем предложения (в тыс. банок в год)
4	70	10
8	60	30
12	50	50
16	40	70
20	30	90

А) Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе приведенных в таблице данных.

Б) Если рыночная цена за банку грибов равна 4 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

В) Если рыночная цена за банку грибов составит 16 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Г) Чему равна равновесная цена на рынке?

Д) Рост потребительских доходов повысил потребление консервированных грибов на 15 тыс. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный

объем производства?

2. Спрос на товар представлен уравнением  $Q_d = 21 - P$ , а предложение товара – уравнением  $Q_s = 4P - 9$ .

А) Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

Б) Предположим, что государство установило «потолок» цены товара 4 руб. Подсчитайте размеры дефицита, который возникает в результате государственного вмешательства.

3) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр. 78-110 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем смысл закона спроса и каково его графическое отражение?

3. Дайте характеристику неценовых факторов рыночного спроса. В чем особенность их отражения на графике?

3. В чем заключается закон предложения и как выглядит его график?

4. Каковы неценовые факторы рыночного предложения и особенность их графического отражения?

6. Что такая рыночная цена и как она устанавливается?

7. Почему коэффициент эластичности спроса на предметы роскоши в отличие от коэффициента на стандартные товары имеет положительный знак?

### **3.4.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.5 Практическое занятие №5(2 часа).**

### **Тема: «Теория поведения потребителя»**

#### **3.5.1 Задание для работы:**

1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.

2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).

3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

#### **3.5.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с.22-25).

#### Практические задания:

1. Цена товара A составляет 3 руб., цена товара B – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров A и B. При этом он оценивает предельную полезность товара B в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара A?

2. В таблице представлены данные об общей полезности товара A и общей полезности товара B.

Общая полезность благ A и B

Количество единиц товара	$TU_A$	$MU_A$	$TU_B$	$MU_B$
0	0		0	
1	600		100	
2	450		160	
3	310		250	
4	140		375	

Заполните таблицу, рассчитав предельную полезность товара A и товара B. Каюю

закономерность демонстрирует динамика предельной полезности от потребления товаров A и B?

3. Монгольский студент Бямба составил для себя следующую таблицу полезности мяса, молока и чая.

Полезность благ для монгольского студента Бямбы

$Q$ (кг, литр)	$MU_{мяса}$ (ютиль)	$MU_{молока}$ (ютиль)	$MU_{чая}$ (ютиль)
1	16	13	10
2	11	11	8
3	8	9	6
4	7	7	4
5	5	6	2

Имея 25,2 тугриков, Бямба купил 3кг мяса по цене 2 тугрика за 1кг, 4л молока по цене 2,8 тугрика за 1л и 2кг чая по цене 4 тугрика за 1кг.

А) Покажите, что студент Бямба не достиг максимума полезности при имеющемся бюджете.

Б) Какой набор продуктов для студента Бямбы является оптимальным?

4. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице.

Полезность и цены благ для студента

$Q$	$MU_{молока}$ (л) $P_m = 10$ руб.	$MU_{колбасы}$ (кг) $P_k = 100$ руб.	$MU_{хлеба}$ (батон) $P_x = 5$ руб.	$MU_{сахара}$ (пачка) $P_c = 8$ руб.	$MU_{чая}$ (пакет) $P_q = 3$ руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батонов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?

Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.111-126 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

### **3.5.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## **3.6 Практическое занятие №6 (2 часа).**

### **Тема: «Теория производства и поведение фирмы»**

#### **3.6.1 Задание для работы:**

1. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.
2. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
3. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
4. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
5. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

#### **3.6.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с.36-39).

#### **Практические задания:**

1. Учитель географии, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 тыс. руб. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. руб. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. руб.

Для реализации этого проекта ему нужно:

- оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;
- в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. руб.;
- нанять трех работников с оплатой по 15 тыс. руб. в год каждому, причем 5 тыс. руб. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. руб. заплатить в конце года из выручки;
- занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год;
- оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%.

Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учета налога на прибыль.

2. Задана зависимость общих издержек предприятия (TC) от выпуска продукции (Q).

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки	60	100	130	155	190	245	335

Рассчитайте: постоянные (FC), переменные (VC), средние (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки; постройте их графики.

- 2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2011).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.111-126 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

**Вопросы по данной теме семинара:**

- Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?
- Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму корпорации? В чем преимущества корпорации по сравнению с другими типами фирм?
- В чем смысл закона убывающей отдачи (предельной производительности)?
- Что такое явные и неявные издержки производства?
- В чем суть и значение постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек производства?
- Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками фирмы?
- Что такое кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании?

### **3.6.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

### **3.7 Практическое занятие №7 (2 часа).**

#### **Тема: «Структура рынка: конкуренция и монополия»**

##### **3.7.1 Задание для работы:**

- Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
- Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
- Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
- Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
- Чистая монополия - характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

##### **3.7.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с.40-43).

##### **Практические задания:**

- В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 денежные единицы, 6 единиц продукта – 3 денежные единицы, 7 единиц продукта – 5 денежных единиц. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 денежным единицам.

- Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Q	TC
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

- Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

- Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

- Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.111-126 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

- В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ,

сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции? Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рыночной структуры?
2. Что такое дифференциация продукта, и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
3. Существуют ли общие черты у монополистической конкуренции и олигополистического рынка? Обоснуйте свой ответ.
4. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?
5. Следует ли обществу, исходя из постулатов справедливости, запрещать фирмам применение ценовой дискриминации?
6. Какую роль играют естественные монополии в экономике России?

**3.7.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.8 Практическое занятие №8(2 часа).**

**Тема: «Рынки факторов производства»**

**3.8.1 Задание для работы:**

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок капитала и процент.

**3.8.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).
- 2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.
- 3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.172-185 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.
- 4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем состоят особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
2. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам?
3. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
4. Что понимают под фактором земля? Какую роль играет этот фактор в экономике России?

**3.8.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.9 Практическое занятие №9 (2 часа).**

**Тема: «Общее равновесие, эффективность и благосостояние»**

**3.9.1 Задание для работы:**

1. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия
2. Государственное регулирование внешних эффектов.
3. Общественные блага и теория общественного выбора.

**3.9.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.172-185 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем выражается влияние внешних эффектов на рыночный обмен?

2. Почему внешние эффекты приводят к неэффективности?

3. Какие способы могут быть использованы для корректировки влияния внешних эффектов?

4. В чем заключается специфика общественных благ?

5. Какие способы предоставления общественных благ существуют?

**3.9.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.10 Практическое занятие №10 (2 часа).**

**Тема: «Внешние эффекты и общественные блага»**

**3.10.1 Задание для работы:**

1. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия

2. Государственное регулирование внешних эффектов.

3. Общественные блага и теория общественного выбора.

**3.10.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.172-185 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем выражается влияние внешних эффектов на рыночный обмен?

2. Почему внешние эффекты приводят к неэффективности?

3. Какие способы могут быть использованы для корректировки влияния внешних эффектов?

4. В чем заключается специфика общественных благ?

5. Какие способы предоставления общественных благ существуют?

**3.10.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.11 Практическое занятие №11(2 часа).**

**Тема: «Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства»**

**3.11.1 Задание для работы:**

1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.

2. Основные макроэкономические показатели и их содержание.

3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.

**3.11.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для

самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с46-48.).

Практические задания:

1. Выберите правильный ответ.

Валовой национальный продукт, измеренный по сумме доходов, включает в себя:

- а) прибыль;
- б) амортизационные отчисления;
- в) сырье;
- г) заработную плату;
- д) ренту;
- е) топливо;
- ж) косвенные налоги;
- з) вспомогательные материалы;
- и) процент;
- к) трансфертные платежи;
- л) сделки по купле-продаже ценных бумаг;
- м) куплю-продажу подержанных вещей.

2. Оренбургский фермер Ильин А.М. выращивает пшеницу и продает ее АО «Оренмукомол» за 0,5 руб./кг ; мукомольный завод делает из зерна муку и продает ее АО «Русский хлеб» за 1 руб./кг; из этой муки предприятие выпекает хлеб и продает его инженеру за 2,5 руб/кг. Какая сумма стоимости добавляется каждым хозяйствующим субъектом? Если бы национальная экономика состояла только из этих хозяйствующих субъектов, то какой бы была величина ВНП?

3. ВНП = 5000 млрд. ден. ед. Потребительские расходы = 320 млрд. ден. ед. Государственные расходы = 900 млрд. ден. ед. Чистый экспорт = 80 млрд. ден. ед. Экспорт = 350 млрд. ден. ед. Сумма амортизации = 150 млрд. ден. ед. Определите величину импорта и чистого национального продукта.

2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.194-215 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем особенности предмета макроэкономики и его отличие от предмета микроэкономики?

2. Какие учёные и экономические школы внесли наиболее существенный вклад в развитие макроэкономики?

3. Дайте определение ВВП и ВНП и покажите различия между ними.

4. В чем различие классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия?

**3.11.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.12 Практическое занятие №12 (2 часа).**

**Тема: «Макроэкономическая нестабильность»**

**3.12.1 Задание для работы:**

- 1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
- 2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.

3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.

4. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса.

### **3.12.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с.49-51).

#### Практические задания:

1. Найдите численность безработных, если уровень безработицы – 21%, работающих – 350.

2. Найдите уровень безработицы, если безработных – 50, работающих – 120.

3. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

А) величину рабочей силы;

Б) уровень безработицы.

2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013.).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.222-240 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

#### Вопросы по данной теме семинара:

1. Для чего необходимо изучать циклическое развитие рыночной экономики?

2. В чем причина циклических колебаний экономики? Можно ли добиться плавного, нециклического характера экономического развития?

3. Что в экономике понимают под безработицей? Кого следует включать в состав безработных?

4. Дайте объективную оценку последствий безработицы.

5. Каковы причины инфляции и её основные последствия?

6. Почему трудно контролировать инфляцию и как с ней бороться?

7. Какова взаимосвязь безработицы и инфляции? В чем смысл кривой Филипса?

### **3.12.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## **3.13 Практическое занятие №13(2 часа).**

### **Тема: «Денежно-кредитная система»**

#### **3.13.1 Задание для работы:**

1. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.

2. Структура денежной массы и её измерение.

3. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.

4. Банковская система. Виды и функции банков.

#### **3.13.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007, с.52-54).

#### Практические задания:

1. Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

2. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, 240 млн. денежных единиц, сумма

цен товаров, проданных в кредит – 10 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 50 млн., срочные платежи – 20 млн. Денежная единица совершает в среднем 20 оборотов в год. В обращении находится 1 млн. денежных единиц. Как отреагирует на это товарно-денежное обращение?

3. Расположите следующие активы в соответствии со степенью их ликвидности:
  - а) автомобиль «Запорожец»;
  - б) срочные депозиты;
  - в) золотое кольцо;
  - г) наличные деньги;
  - д) государственные краткосрочные облигации;
  - е) акции нефтяной компании «Лукойл»;
  - ж) телевизор «Рубин».
4. Сгруппируйте перечисленные ниже платёжные средства в ликвидные активы М1, М2, М3:

- А) монеты;
- Б) вклады в специализированных учреждениях;
- В) бумажные деньги;
- Г) деньги на сберегательных и срочных вкладах;
- Д) деньги на текущих счетах.

2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2011.).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.222-240 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Дайте определение денег и охарактеризуйте их основные функции.
2. Что понимается под наличными и безналичными деньгами?
3. В чем суть уравнения обмена Ирвинга Фишера?
4. Из каких агрегатов состоит денежная масса?
5. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
6. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?
7. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

**3.13.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.14 Практическое занятие №14 (2 часа).**

**Тема: «Финансовая система и финансовая политика государства»**

**3.14.1 Задание для работы:**

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.
2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
3. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.

**3.14.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).
- 2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.
- 3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.252-258 в

учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. В чем отличие понятий «финансы» и «финансовая система»?
2. Вызывают ли высокие налоги рост дефицита государственного бюджета?
3. Какие виды классификаций налогов вы знаете?
4. Как государство может использовать фискальную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?

**3.14.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

**3.15 Практическое занятие №15 (2 часа).**

**Тема: «Социальная политика государства»**

**3.15.1 Задание для работы:**

1. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.
2. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.
3. Уровень жизни и бедность.
4. Социальная политика. Система социальной защиты населения.

**3.15.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007с. 56-57).

Практические задания:

1. Население России, по данным Всемирного банка, в 1993 г. было разделено по доходам на квантильные (20%-ные) группы, а доля каждой из этих групп в общих доходах составляет соответственно: 3,7%, 8,5%, 13,5%, 20,5%, 53,8%. Постройте кривую Лоренца. Найдите отношение доходов 20% самых богатых к доходам 20% самых бедных.

2. Предположим, что первые 20% семей располагают 4,6% национального дохода страны. Доля следующих 20% семей составляет 10,8%. Третьи 20% семей имеют 16,9% дохода. Четвертая группа семей, составляющая 20% населения, потребляет 24% дохода. Наконец, на оставшиеся 20% семей приходится 43,7% национального дохода. Постройте кривую Лоренца и объясните, как с её помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах и рассчитать коэффициент Джини.

2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2011).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр. 265-271 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме семинара:

1. Что означает распределение дохода, и на каких принципах оно осуществляется в рыночной экономике?
2. Нарисуйте кривую Лоренца и объясните, как с ее помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах и рассчитать индекс Джини.
3. Как вы думаете, почему индекс Джини в России имел ярко выраженную тенденцию к росту на протяжении 1990-х гг?
4. Почему даже в самых богатых странах мира существует бедность?
5. Что включает социальная политика государства, и какова ее цель?

### **3.15.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

### **3.16 Практическое занятие №16 (2 часа).**

#### **Тема: «Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве»**

##### **3.16.1 Задание для работы:**

1. Закономерности развития мирового хозяйства.
2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.
3. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

##### **3.16.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1)** Выполнение практических заданий (см. «Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007с. 58-60).

##### **Практические задания:**

1. В таблице представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии.  
Постройте по данным таблицы графики спроса и предложения для каждой из стран.

Спрос и предложение часов в США и Швейцарии

Цена часов (за 1 шт. долл.)	Величина спроса в США (в тыс.)	Величина предложения в США (в тыс.)	Величина спроса в Швейцарии (в тыс.)	Величина предложения в Швейцарии (в тыс.)
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80
50	50	80	5	95
60	40	95	0	105
70	30	105	0	110
80	20	110	0	115

А) При отсутствии внешней торговли, каковы равновесные цены и количества на рынках часов в обеих странах?

Б) При наличии внешней торговли, какая цена равновесия установится на мировом рынке часов?

В) Какая из стран будет экспортствовать часы и сколько?

2. Верны ли следующие утверждения:

А) если в стране А издержки производства по всем товарам оказываются ниже, чем в стране В, то торговля между этими странами невозможна (да, нет);

Б) когда цена фунта стерлингов в долларах снижается, то происходит обесценивание доллара по отношению к фунту (да, нет);

В) снижение таможенных тарифов приводит к снижению уровня жизни (да, нет);

Г) закон сравнительных преимуществ означает, что торгующая страна выигрывает, продавая товары с низкой альтернативной стоимостью производства и покупая товары с высокой альтернативной стоимостью (да, нет).

2) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

3) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

4) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр. 265-271 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

5) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

**Вопросы по данной теме семинара:**

1. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?

2. Какие перспективы, на ваш взгляд, открываются перед Россией в случае ее вступления в ВТО?

3. Можно ли считать внешнеторговую политику современной России протекционистской?

4. К каким макроэкономическим последствиям ведет снижение курса национальной валюты?

### **3.16.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

### **3.17 Практическое занятие №17 (2 часа).**

#### **Тема: «Особенности переходной экономики в России»**

##### **3.17.1 Задание для работы:**

1. Преобразование экономических систем: переходная экономика.

2. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике.

3. Роль государства в переходной экономике

4. Структурная перестройка экономики.

##### **3.17.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) Самостоятельное выполнение заданий в «Рабочей тетради» (см. «Рабочую тетрадь» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013).

2) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на семинарском занятии.

3) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов на стр.252-258 в учебном пособии «Экономика (теория): тесты, графические упражнения, задачи» - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009.

4) В конце занятия проводится проверка освоения студентом данной темы. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

##### **Вопросы по данной теме семинара:**

1. Что представляет собой переходная экономика, каковы ее основные черты?

2. Охарактеризуйте концепцию перехода России к рыночной экономике.

3. Проанализируйте трудности и противоречия переходного этапа в реформируемой экономике России.

4. Чем можно объяснить более длительный период перехода к рынку в России по сравнению со странами Восточной Европы?

5. Почему теневой бизнес в России получил такой размах?

##### **3.17.3 Результаты и выводы:**

*В результате проведения практического занятия студентами тема усвоена.*

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

### **ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Не предусмотрено**