

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет среднего профессионального образования

Учебно-методическая документация по освоению дисциплины

ОП.01 Основы экономической теории

Специальность 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Форма обучения очная

Срок получения СПО по ППССЗ 2 года 10 месяцев

Оренбург, 2021 г.

Форма конспектов лекций (тезисы), подготовленные лектором

Лекция №1 (2 часа)

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет, методы и основные этапы развития

1. Вопросы лекции:

- 1.1. Экономика и система экономических наук
- 1.2. Предмет и функции экономической теории
- 1.3. Методы экономического исследования
- 1.4. Этапы развития экономической теории

2. Краткое содержание вопросов

2.1. Экономика и система экономических наук

«экономика» с греч. – искусство ведения домашнего хозяйства, домоводство. Экономика – это любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.



Рисунок 1 – Система экономических наук

2.2. Предмет и функции экономической теории

Предмет: экономическая теория изучает хозяйственную жизнь общества и пути достижения в ней максимальной социально-экономической эффективности.

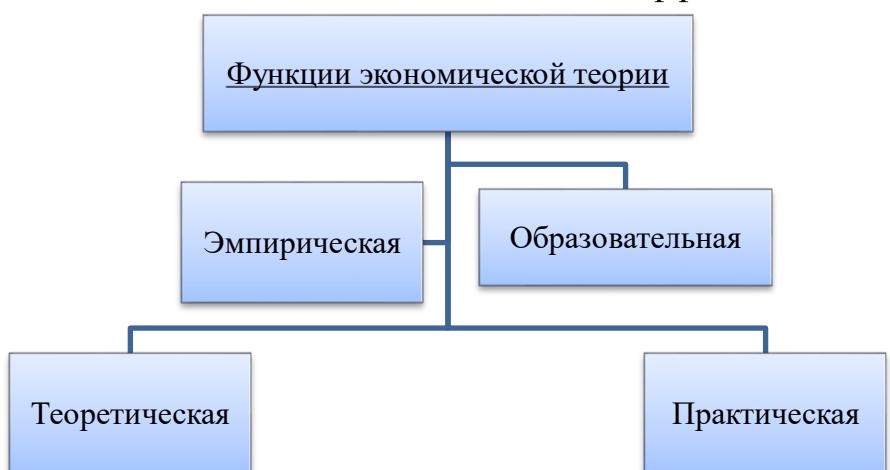


Рисунок 2 – Функции экономической теории

2.3. Методы экономического исследования:

- Наблюдение и сбор фактов

- Эксперимент
- Моделирование
- Метод научных абстракций
- Анализ и синтез
- Системный подход
- Индукция и дедукция
- Исторический и логический методы
- Графический метод

2.4. Этапы развития экономической теории

I. Меркантилизм (от итал. *Mercante* – торговец) – экономическое учение и основанная на нем политика европейских государств XV-XVIII вв. (эпоха заката феодализма).

Основные представители: Томас Ман, Антуан де Монкретьен

Основные идеи меркантилистов:

- 1) Главным богатством общества являются деньги, сокровища (золото, серебро)
- 2) Источником этого богатства служит сфера обращения (внешняя торговля и денежный оборот)
- 3) Государство должно активно вмешиваться в экономику, целенаправленно помогая обогащению нации

Главная задача политики меркантилизма – обеспечение накопления в стране денежного богатства

II. Физиократия (XVIII в.)

Основные представители: Франсуа Кенэ, Анн Робер Жак Тюрго.

Физиократия означает власть природы (от греч. *Physis* – природа, + *kratos* – сила, власть, господство)

Основные идеи:

- 1) Источник богатства общества – производство
- 2) Сельское хозяйство – первоисточник развития всей экономики
- 3) Промышленность – «бесплодная сфера», которая лишь преобразует продукты природы и земледелия

III. Английская классическая школа политэкономии (XVIII в.)

Основные представители: Адам Смит, Дэвид Рикардо

Источник богатства общества – производство, при этом считали что всякое производство (а не только сельское хозяйство) приносит свои плоды.

Обоснование общественной пользы свободной рыночной экономики (по Смиту)

Люди своекорыстны и активно действуют только ради собственной выгоды, но они взаимосвязаны и взаимозависимы: производят продукты друг для друга поэтому, если им не мешать, рынок заставит их учитывать интересы друг друга тем самым, работая на себя, они невольно будут работать и на общество

IV. Марксизм

Основные представители: Карл Маркс, Фридрих Энгельс, Владимир Ленин

Основные идеи:

- 1) Капиталистическое производство несостоительно

- 2) Пролетариат должен взять власть в свои руки, чтобы уничтожить капитализм (с его порочной частной собственностью, эксплуатацией, кризисами) и
- 3) Построить социализм с общей собственностью и госруководством экономикой на благо всего общества

V. Маржинализм

Возникло в 70-е гг. XIX века.

Основателями данного направления считаются ученые К. Менгер, У. С. Джевонс и Л. Вальрас

Задача маржинализма — исследование закономерности экономических процессов на основе использования предельных величин. Соответственно, все основные категории в маржиналистской теории основаны на применении количественного анализа.

VI. Неоклассическая школа

Возникла в 70-е гг. XIX века

Основоположник Альфред Маршалл

Главная идея: частнопредпринимательская рыночная система (с ее автоматическими регуляторами и стимулами) способна к саморегулированию и поддержанию экономического равновесия. Поэтому государству не следует вмешиваться в конкурентный рыночный механизм, оно лишь должно создавать благоприятные условия для его действия

VII. Институционализм

Представители: Торстейн Веблен — основоположник, Джон Коммонс, Генри Адамс.

Понятие институционализма включает в себя два аспекта: «институции» — нормы, обычаи поведения в обществе, и «институты» — закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений.

Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы.

VIII. Кейнсианство

Основополагающей работой была Общая теория занятости, процента и денег Джона Майнарда Кейнса, опубликованная в 1936 году

Основные методологические положения подхода Дж. М. Кейнса:

- Важнейшие проблемы расширенного воспроизводства необходимо решать не с позиции изучения предложения ресурсов, а с позиции спроса, обеспечивающего реализацию ресурсов.
- Кризисы перепроизводства нежелательны, поэтому проблему равновесия в макроэкономике следует решать с позиции «эффективного спроса», который выражает равновесие между потребителем и производством, доходом и занятостью.

Тема 1.2. Факторы современного производства и доходы от их использования

1. Вопросы лекции

1.1 Факторы производства: капитал, труд, земля

1.2 Человеческий фактор производства

1.3. Другие факторы современного производства

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Факторы производства: капитал, труд, земля

Для удовлетворения материальных потребностей людей необходимо производство, т.е. процесс создания жизненных благ. Это предполагает функционирование в каждом обществе определенных производственных сил, которые включают в себя целый ряд элементов и факторов:

- Земля – природный ресурс. В с/х это главное средство производства, вне его – сырьевой источник.
- Капитал – это совокупность средств производства: оборудования, материалы, сырье
- Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на преобразование вещества природы, создание материальных благ и услуг для удовлетворения потребностей людей.

2.2 Человеческий фактор производства

Рабочая сила – это способность человека к труду, совокупность его физических и умственных сил, применяемых в производстве.

Основные факторы, определяющие уровень производительности труда:

- уровень образованности, квалификации и профессионализма работников, организация и культура их труда
- степень заинтересованности производителей в результатах труда, их дисциплина и ответственность
- уровень развития науки и техники и эффективность их применения в производстве
- рациональность и экономичность использования сырья, материалов, топлива, энергии и других ресурсов
- интенсивность труда, т.е. степень его напряженности, энергичности, скорости трудовых операций
- природные условия (обилие и доступность полезных ископаемых, лесов, вод, плодородие почв, климат и т.д.)

2.3. Другие факторы современного производства

- Организационно-технологические факторы производства

Технология производства – это те конкретные приемы и методы, рабочие процессы и порядок изготовления продукта, которые в нем применяются

- Информационный фактор производства

Информация – поток тех или иных знаний, сведений, различных сигналов, передаваемых и воспринимаемых людьми, другими животными организмами, а также специальными устройствами.

- Наука как ключевой фактор современного производства
Наука – это теоретически систематизированные объективные знания. Основные направления научных исследований: фундаментальные исследования, прикладные исследования, НИОКР.
- Энергетический фактор и инфраструктура
Энергия – это та или иная сила, приводящая средства производства в необходимое движение. Современные производительные силы требуют мощного и разнообразного топливно-энергетического обеспечения.
- Экологический фактор производства
Это весь комплекс проблем, связанных со взаимоотношениями человека и окружающей среды, с необходимостью защиты, сохранения и восстановления природы.

Лекция № 3 (2 часа)

Тема 1.3. Средства производства. Структура и оборот капитала

1. Вопросы лекции

- 1.1 Средства производства
- 1.2 Воспроизводство, накопление и оборот капитала
- 1.3 Основной капитал и показатели его использования
- 1.4 Оборотный капитал и его эффективное использование

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Средства производства

Это материальные ресурсы, включающие в себя две группы вещей:

- средства труда – вещи, с помощью которых люди создают необходимые блага (инструменты, приборы, машины, оборудование, производственные здания, сооружения, транспорт и пр.)
- предметы труда – вещи, на которые люди воздействуют в процессе труда и которые составляют материальную основу будущего продукта (руды, уголь, дерево, сырье, материал и т.д.)

2.2 Воспроизводство, накопление и оборот капитала

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся процесс производства. Простое – повторение процесса производства в неизменных размерах. Расширенное – повторение процесса производства во все возрастающем объеме.

В процессе воспроизводства капитал находится в постоянном движении совершая кругооборот. Такие кругообороты повторяются вновь и вновь, образуя непрерывный оборот капитала

2.3 Основной капитал и показатели его использования

Основной капитал (или фонды) – это средства труда, которые:

- 1) Участвуют в производстве многократно

- 2) При этом постепенно изнашиваются как физически (материальное снашивание), так и морально (устаревание, обесценение в результате технического прогресса)
- 3) И постепенно же амортизируются

Показатели эффективности использования основных фондов:

- 1) Фондоотдача отражает степень продуктивности фондов и определяется стоимостью продукции, приходящейся на единицу стоимости фондов (Выручка/Стоимость ОФ)
- 2) Фондоемкость – это показатель, обратный фондоотдаче. Характеризует затраты основных фондов (т.е. их стоимость) в расчете на выпуск единицы продукции

2.4 Оборотный капитал и его эффективное использование

Оборотный капитал (или фонды) – это предметы труда, которые:

- 1) Участвуют в производстве однократно,
- 2) При этом полностью потребляются и
- 3) Полностью же и сразу переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции

Показатели эффективности использования оборотных средств:

- 1) Длительность одного оборота в днях
- 2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в оборотах
- 3) Коэффициент загрузки

Лекция №4 (2 часа)

Тема 1.4. Собственность как основа производственных отношений

1. Вопросы лекции

- 1.1 Отношения собственности и их структура
- 1.2 Основные типы и формы собственности
- 1.3 Основные виды собственности (по объектам)

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Отношения собственности и их структура

Собственность – это такие отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные вещи.

Структура отношений собственности:

- 1) присвоение средств производства:

- владение
- пользование
- распоряжение

- 2) использование средств производства

- 3) экономическая реализация собственности

2.2 Основные типы и формы собственности

Собственность:

- частная

- собственность граждан
- собственность созданных ими юридических лиц
- общественная
 - государственная собственность
 - муниципальная собственность

Плюсы и минусы частной собственности.

Позитивная роль:

- мощные стимулы к усердному труду
- основа материального благополучия
- гарант свободы и независимости личности
- моральное удовлетворение собственника

Негативная роль: развивает в людях индивидуализм, эгоизм и тягу к стяжательству, усиливая разобщенность в обществе

2.3 Основные виды собственности (по объектам)

Вещественная собственность – собственность на материальные объекты (средства производства и предметы потребления).

Интеллектуальная собственность – собственность на духовные объекты (идеи, знания, информацию и пр.)

Собственность на управление – «собственность» на руководство общественной жизнью (на власть)

Лекция №5 (2 часа)

Тема 1.5. Основные типы экономических систем

1. Вопросы лекции

1.1 Централизованная экономическая система

1.2 Рыночная экономика и ее преимущества

1.3 Смешанная экономика

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Централизованная экономическая система

Суть данной системы – в государственном монополизме, т.е. в том, что всесильное государство (через свой мощный бюрократический аппарат) абсолютно господствует в экономике.

Основные черты:

- господство государственной собственности
- диктатура государственного плана в экономике
- административные методы управления экономикой
- финансовая диктатура государства

2.2 Рыночная экономика и ее преимущества

Рыночная экономика – это хозяйственная система, основанная на добровольном сотрудничестве индивидов, на прямых связях между самостоятельными производителями и потребителями через свободную куплю-продажу товаров.

Главные черты:

- основа экономики – частная собственность на ресурсы
- свобода и материальная ответственность предпринимателей
- свобода выбора экономических партнеров
- личная выгода участников экономических связей
- саморегулирование экономики рыночными факторами
- минимум вмешательства государства в экономику

2.3 Смешанная экономика

В смешанной экономике, с одной стороны, большая часть хозяйственных ресурсов находятся в частных руках, многочисленные малые и средние бизнесы плодотворно сотрудничают с крупными корпорациями, эффективно действуют стимулы и принципы свободного рынка (свобода частной инициативы и гарантированное право на частную собственность, самостоятельность в хозяйственной деятельности, свободные цены, конкуренция, свобода торговли). С другой стороны, ряд важных сфер (оборонный и космический комплексы, общее образование и здравоохранение, социальная защита) принадлежат государству, и правительство активно воздействует на социально-экономические процессы.

Лекция № 6 (2 часа)

Тема 2.1. Сущность и основные факторы рынка

1. Вопросы лекции

1.1 Понятие рынка и его функции

1.2 Основные факторы рыночного саморегулирования

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Понятие рынка и его функции

Современный рынок – это любая система, позволяющая производителям (продавцам) и покупателям совершать свободную куплю-продажу товаров и услуг.

Основные виды рынков:

- 1) с точки зрения соответствия действующему законодательству:
 - а) легальный (законный) рынок
 - б) нелегальный (теневой) рынок
- 2) по экономическому назначению объектов рыночных отношений
 - а) потребительский рынок
 - б) рынок средств производства
 - в) рынок рабочей силы
 - г) рынок информации
 - д) финансовый рынок
 - е) валютный рынок
- 3) по пространственному признаку
 - а) местный рынок

- б) национальный рынок
- в) международный региональный рынок
- г) мировой рынок

Функции рынка:

- информирующая
- ценообразующая
- посредническая
- регулирующая
- стимулирующая
- оздоровляющая

2.2 Основные факторы рыночного саморегулирования

Три фактора рыночного саморегулирования:

- 1) спрос и предложение
- 2) цены
- 3) конкуренция

Основные формы и методы конкуренции:

1. Ценовая:

- снижение цен
- скидки и премии
- дешевые распродажи

2. Неценовая

- качество и надежность
- дополнительные гарантии
- особое оформление, реклама

Роль конкуренции в экономике:

- расширение и рационализация производства
- внедрение прогрессивных новшеств
- экономия ресурсных затрат
- повышение общей эффективности экономики
- оптимальное удовлетворение спроса
- уравнивание и снижение цен

Лекция №7 (2 часа)

Тема 2.2. Спрос и предложение товаров и рыночная цена

1. Вопросы лекции

- 1.1 Спрос. Закон спроса. Кривая спроса
- 1.2 Предложение. Закон предложения. Кривая предложения
- 1.3 Эластичность спроса и предложения
- 1.4 Равновесная цена и рыночное ценообразование

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Спрос. Закон спроса. Кривая спроса

Спрос представляет платежеспособную потребность в определенных товарах. Он измеряется тем количеством продукта, которое потребители готовы и в

состоянии купить по данной цене в течении данного периода. Основным определяющим фактором спроса является цена товара.

Закон спроса:

Снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.

2.2 Предложение. Закон предложения. Кривая предложения

Предложение – это количество продукта, которое предъявляется к продаже по определенной цене в течении определенного времени. Определяющий фактор – цена.

Закон предложения. Повышение цен (при прочих равных условиях) ведет к увеличению предложения. И наоборот, падение рыночных цен сокращает товарное предложение.

2.3 Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса или предложения – это их способность гибко изменяться под влиянием определяющих факторов.

Ценовая эластичность спроса измеряет степень реакции потребителей к изменениям цены.

Коэффициент эластичности

$КЭ = \% \text{ изменения спроса} / \% \text{ изменения цены}$

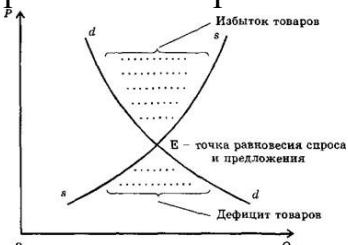
Если $КЭ$ меньше единицы неэластичный спрос

Если $КЭ$ больше единицы эластичный спрос

Если $КЭ$ равен единице единичная эластичность

2.4 Равновесная цена и рыночное ценообразование

Спрос и предложение определяют рыночную цену, устанавливая на рынке один ценовой уровень, наиболее приемлемы как для производителей (продавцов), так и для самих потребителей. Такая компромиссная цена называется равновесной рыночной ценой.



Лекция №8 (2 часа)

Тема 2.3. Совершенная и несовершенная конкуренция

1. Вопросы лекции

1.1 Понятие конкуренция и рыночная структура

1.2 Рынок совершенной конкуренции

1.3 Монополистическая конкуренция

1.4 Олигополия

1.5 Монополия

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Понятие конкуренция и рыночная структура

Конкуренция (лат. *concurrentia*, от лат. *concurro* — сбегаюсь, сталкиваюсь) — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Рыночные структуры — это условия, в которых осуществляется рыночная конкуренция.

2.2 Рынок совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция — это экономическая модель, в которой никто не может воздействовать на рыночную цену покупаемого или продаваемого товара.

Отличительные черты совершенно конкурентного рынка:

- Число фирм на рынке очень большое;
- Продукция конкурирующих между собой фирм однородна (стандартизирована), больших различий в уровне качества нет;
- Контроль над ценами отсутствует, поскольку каждая фирма производит очень незначительную часть общего объема производства. Цена стихийно формируется рынком.
- Условия вступления или выхода из отрасли легкие, нет ограничений

2.3 Монополистическая конкуренция

Основные черты монополистической конкуренции:

- 1) Число производителей и продавцов относительно большое, но оно на несколько порядков меньше количества фирм в условиях чистой конкуренции;
- 2) Фирм достаточно много, поэтому доля каждой в общем объеме рынка невелика;
- 3) Контроль каждой фирмы над ценой небольшой, он ограничен;
- 4) Производится дифференцированная продукция
- 5) Ценовая и неценовая конкуренция;
- 6) Относительная легкость вступления фирм в отрасль

2.4 Олигополия

«несколько продавцов»

Признаки:

- 1) На рынке доминирует относительно малое число крупных фирм (2-20 шт)
- 2) Производимые продукты могут быть стандартизованными и дифференцированными.
- 3) Степень контроля над ценой высока.

Выделяются разнообразные формы контроля над ценой: тайный сговор, или скрытое соглашение между олигопольными фирмами о фиксации цен, разделение рынка.

- 4) Ценовые отношения, как правило, сочетаются с неценовой конкуренцией, возможность которой подкреплена финансовыми возможностями олигополистов. Неценовая конкуренция типична, и особенно при дифференциации продукта
- 5) При вхождении в отрасль фирмам приходится преодолевать существенные препятствия

2.5 Монополия

От греч. Monos – один, единственный + poleo – продаю).

В узком смысле – это рыночное господство одного продавца. (В широком смысле это любое господствующее положение одного или группы лиц в какой-либо сфере деятельности).

Суть своекорыстных действий монополиста сводится к тому, что, он намеренно сокращая количество своих продаж и создавая тем самым искусственный дефицит на рынке, он добивается повышение цены. А уменьшая закупки у своих поставщиков, создает для них искусственные трудности сбыта продукции, вынуждая тем самым снижать цены.

Лекция №9 (2 часа)

Тема 2.4. Теория поведения потребителя

1. Вопросы лекции

1.1 Закон убывающей предельной полезности

1.2 Кривая безразличия. Карта безразличия

1.3 Эффект дохода и эффект замещения

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Закон убывающей предельной полезности

Потребитель появляется на рынке с целью приобрести товары, необходимые для удовлетворения его многочисленных потребностей.

Полезность, являющаяся целью потребления, представляет собой свойство экономических благ удовлетворять потребности.

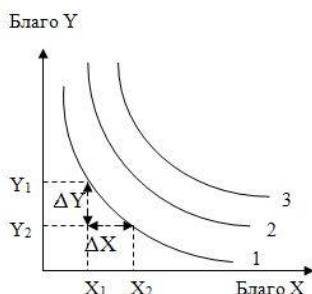
Общая полезность есть совокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления данного количества товара или услуг за данное время.

Предельная полезность MU – это дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени.

Падение предельной полезности по мере приобретения потребителем дополнительных единиц – закон убывающей предельной полезности. Чем больше потребление блага, тем меньше прирост полезности, получаемый от единичного приращения потребления этого блага

2.2 Кривая безразличия. Карта безразличия

Кривая безразличия – это кривая, изображающая все комбинации из двух благ, имеющих для экономического субъекта одинаковую полезность и по отношению к выбору которых он безразличен.



2.3 Эффект дохода и эффект замещения

Эффект дохода — воздействие, оказываемое на структуру спроса потребителя за счет изменения его реального дохода, вызванного изменением цены блага.

Эффект замещения — изменение структуры потребительского спроса в результате изменения цены одного из благ, входящих в потребительский набор.

Лекция №10 (2 часа)

Тема 2.5. Издержки производства и прибыль

1. Вопросы лекции

- 1.1 Два пути доходности бизнеса
- 1.2 Издержки явные, неявные и экономические
- 1.3 Прибыль нормальная и экономическая
- 1.4 Издержки постоянные, переменные и общие; средние и предельные издержки
- 1.5 Закон убывающей отдачи ресурсов
- 1.6 Рентабельность производства

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Два пути доходности бизнеса

1-й путь – вложение капитала в наиболее выгодные сферы хозяйства

2-й путь – снижение издержек производства, т.е. себестоимости

2.2 Издержки явные, неявные и экономические

Явные (внешние) – оплачиваемые издержки – плата за ресурсы, полученные со стороны

Неявные (внутренние) – неоплачиваемые издержки – вмененные издержки собственных ресурсов, используемых в данном производстве

2.3 Прибыль нормальная и экономическая

Нормальная прибыль – минимальный доход, который определяется неявными издержками данного производства

Экономическая прибыль – доход, полученный сверх нормальной прибыли (чистая прибыль).

Бухгалтерская прибыль – излишек общей выручки над явными издержками производства

2.4 Издержки постоянные, переменные и общие; средние и предельные издержки

Издержки	Определение
Постоянные	Издержки, которые не зависят от объема производства
Переменные	Издержки, меняющиеся в зависимости от объема выпуска
Общие	Сумма постоянных и переменных издержек производства
Средние	Издержки производства в расчете на единицу продукции
Предельные	Прирост общих издержек при производстве каждой новой единицы продукции

2.5 Закон убывающей отдачи ресурсов

Расширение производства за счет добавления переменных ресурсов (сырье, труд) к неизменным постоянным ресурсам (станки, машины, здания) эффективно лишь до известного предела, после которого необходимый баланс между этими факторами нарушается и отдача переменного ресурса неизбежно идет вниз.

2.6 Рентабельность производства

Сопоставляя полученную предприятием прибыль с издержками (себестоимостью) можно определить рентабельность производства, то есть степень его доходности, или прибыльности

Лекция №11 (2 часа)

Тема 3.1. Валовой продукт и национальный доход общества

1. Вопросы лекции

1.1 Основные макроэкономические показатели

1.2 Методы расчета ВНП

1.3 Номинальный и реальный ВНП

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Основные макроэкономические показатели

Наиболее распространенными в мировой статистике макроэкономическими показателями являются:

1. Валовой национальный продукт – ВНП

2. Валовой внутренний продукт – ВВП

3. Национальный доход

4. Чистый национальный продукт (ЧНП)

Все они охватывают только конечные продукты производства. Рассмотрим более подробно суть каждого показателя.

Валовой национальный продукт – ВНП – это годовая рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных национальной экономикой для конечного потребления.

Он включает стоимость продукции отечественного производства, размещенного как внутри страны, так и за ее пределами

В отличии от ВНП, валовой внутренний продукт охватывает годовую стоимость всей конечной продукции, созданной внутри данной страны (как отечественными, так и иностранными производителями).

2.2 Методы расчета ВНП

Обычно выделяют три метода расчета ВНП: по доходам, по расходам, и по производству.

Расчет по доходам предполагает определение ВНП как суммы всех доходов, созданных в обществе при его производстве. Сюда входят доходы, полученные поставщиками экономических ресурсов (заработная плата наёмных работников, рента землевладельцев, проценты банка, прибыли предпринимателей и т.д.)

Расчёт по расходам заходит с другого конца, определяя ВНП суммированием всех расходов общества на конечное потребление(личные потребительские расходы населения, государственные закупки товаров и услуг, расходы предпринимателей на модернизацию, обновление и расширение основных фондов)

Добавленная стоимость – это стоимость только той части продукта, которая произведена именно данным предприятием, а не его поставщиками и партнёрами.

2.3 Номинальный и реальный ВНП

Номинальный ВНП – это валовой конечный продукт, стоимость которого выражена в текущих, фактических ценах. Взятый в динамике, он одновременно отражает как изменение своего физического объема, так и рост уровня цен.

Следовательно, в условиях инфляции номинальный ВНП завышает результаты экономики и требует корректировки.

Реальный ВНП – это валовой продукт, стоимость которого скорректирована на величину годового роста цен при помощи так называемого дефлятора

Лекция №12 (2 часа)

Тема 3.2. Цикличность развития экономики: экономический рост и макроэкономическая нестабильность

1. Вопросы лекции

1.1 Понятие экономического цикла. Фазы цикла.

1.2 Экономический рост и его измерение.

1.3 Безработица и ее виды

1.4 Инфляция. Виды инфляции

2. Краткое содержание вопросов

1.1 Понятие экономического цикла. Фазы цикла

Экономический цикл – это периодические колебания уровней занятости, производства и цен.

Фазы цикла:

1) Экономический рост

2) Пик развития

3) Экономический спад

4) Кризис, депрессия

1.2 Экономический рост и его измерение

Экономический рост – количественное увеличение, а также качественное совершенствование общественного производства.

Для измерения экономического роста применяют два основных взаимосвязанных способа.

Первый способ: определение степени увеличения общего объема реального ВНП, ВВП, НД за тот или иной период.

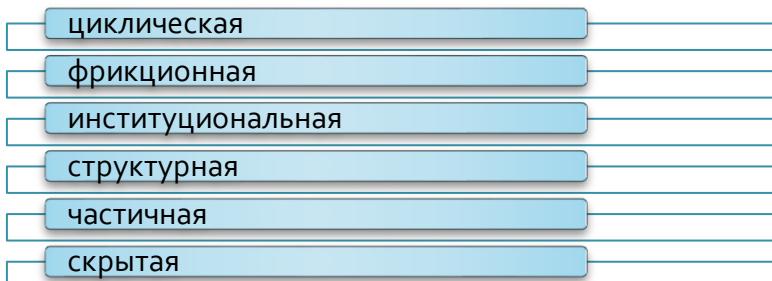
Второй способ: расчёт степени увеличения ВНП, ВВП, НД на душу населения.

Он показывает рост продукта или дохода страны с учётом изменений числа их потребителей.

1.3 Безработица и ее виды

Безработным считается тот, кто хочет и может работать, но не имеет рабочего места.

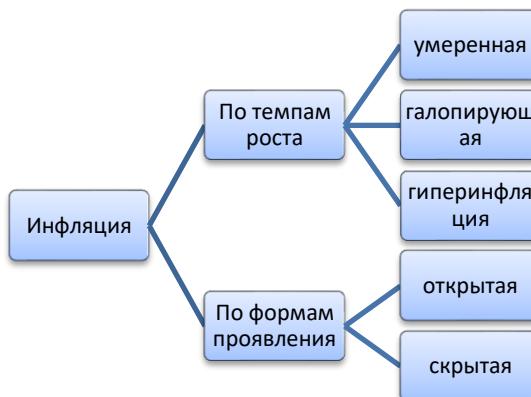
Виды безработицы:



1.4 Инфляция. Виды инфляции

Инфляция (лат. Inflatio — вздутие) — повышение уровня цен на товары и услуги. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде.

Виды инфляции:



Лекция №13 (2 часа)

Тема 3.3. Кредитно–денежная политика государства

1. Вопросы лекции

- 1.1 Уравнение обмена и структура денежной массы
- 1.2 Как банки создают деньги
- 1.3 Политика дешевых и дорогих денег
- 1.4 Денежные реформы

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Уравнение обмена и структура денежной массы

Во избежание обесценения денег, повышения цен и других нарушений экономической стабильности важно соблюдать примерное равенство между товарной и денежной массами (закон денежного обращения).

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

М — денежная масса в обращение

В — скорость обращения денег (среднее число оборотов в год)

P – средняя цена единицы продукции (товаров и услуг)

Q – общий объем произведенной продукции (число ее единиц)

2.2 Как банки создают деньги

В странах с развитой банковской системой отмечается стремительный рост объема депозитно-кредитной денежной массы (те деньги, которые значатся как вклады в банки, следовательно, могут быть предоставлены в кредит).

В результате подобной цепной реакции первоначальные деньги многократно возрастают.

Максимальный коэффициент роста денежной массы (денежный мультипликатор), является величиной, обратной норме резервного капитала

2.3 Политика дешевых и дорогих денег

Направлена	Политика дешевых денег	Политика дорогих денег
	Против недоиспользования хозяйственных ресурсов Против спада производства Против увеличения безработицы	Против растущей инфляции
Предполагает	Увеличение предложения денег через: <ul style="list-style-type: none">покупку государство у банков и населения гособлигацийУменьшение нормы резервного капитала коммерческих банковПонижение учётной ставки	Сокращение предложения денег через: <ul style="list-style-type: none">продажу гособлигаций банкам и населениюУвеличение нормы резервного капитала коммерческих банковПовышение учётной ставки
В итоге	Предложение кредитов растет, они становятся дешевыми и доступными. Инвестиции, совокупные расходы и товарный спрос увеличиваются. Производство и занятость растут.	Ссудный процент по кредитам растет, их доступность снижается. Инвестиции, совокупные расходы и товарный спрос сокращаются. Цены и инфляция уменьшаются

2.4 Денежные реформы

Основные методы денежных реформ:

- Дефляция
- Деноминация
- Девальвация
- Ревальвация
- Нуллификация

Лекция №14 (2 часа)

Тема 3.4. Финансовая политика государства

1. Вопросы лекции

1.1 Государственный бюджет: доходы и расходы.

1.2 Бюджетный дефицит и государственный долг.

1.3 Фискальная политика и виды налогов. Функции налогов

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Государственный бюджет: доходы и расходы

Государственный бюджет – это финансовая программа деятельности государства той или иной страны, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы)

Виды госбюджета:

- С профицитом (доходы больше расходов)
- Сбалансированный (расходы=доходам (баланс))
- С дефицитом (расходы больше доходов (отрицательное сальдо)

2.2 Бюджетный дефицит и государственный долг

Бюджетный дефицит – это та денежная сумма, на которую расходы бюджета в данном периоде превышают его доходы.

Государственный долг – это сумма задолженности государства по еще не погашенным внутренний и внешним займам. (Сам долг + начисленные по нему проценты)

Негативные последствия госбюджетных дефицитов и долгов:

- Падение хозяйственной активности (из-за ростов налогов)
- Опасность долгового порочного круга
- Рост ссудного процента, сокращение инвестиций
- Недофинансирование государственного сектора
- Рост неплатежей в экономике
- Усиление неравенства в обществе
- Утечка части ВНП за рубеж (в погашение внешнего долга)

2.3 Фискальная политика и виды налогов. Функции налогов

Фискальная политика – политика государства в области налогов как главного источника доходов госбюджета.

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц в государственный и местный бюджеты

Функции налогов:

- Фискальная. Налоги обеспечивают государство необходимыми финансовыми ресурсами
- Регулирующая. Снижение или повышение налогов стимулирует или сдерживает развитие определенных сфер экономики
- Перераспределительная. Собранные в бюджете налоги идут на финансирование нужных обществу программ

Лекция №15 (2 часа)

Тема 3.5. Международная торговля и международный кредит

1. Вопросы лекции

1.1 Международное разделение труда

1.2 Торговый и платежный балансы страны

1.3 Два типа торговой политики. Протекционизм

1.4 Международный кредит

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Международное разделение труда

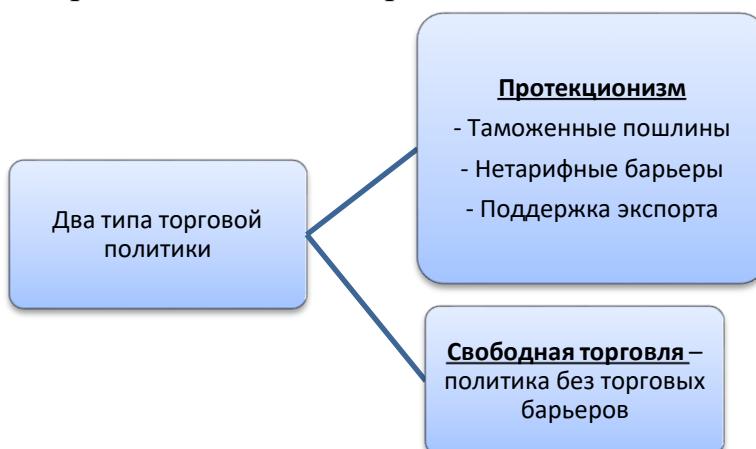
Международная торговля – обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами разных стран.

Международное разделение труда (МРТ) – специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми эти страны, вступая в кооперацию, обмениваются между собой.

2.2 Торговый и платежный балансы страны

Платежный баланс	Торговый баланс – охватывает денежные платежи и поступления по товарным операциям
	Платежи и поступления по услугам
	Расчеты по содержанию дипломатических служб, по иностранному туризму, денежным переводам, пенсиям
	Денежные потоки, связанные с движением капиталов и кредитов (инвестиции, вклады, проценты, прибыль и пр.)

2.3 Два типа торговой политики. Протекционизм



Плюсы протекционизма:

- Уравновешивает торговый баланс
- Защищает от демпинга
- Защищает молодые отрасли
- Стимулирует рост производства

Минусы протекционизма:

- Падает эффективность производства
- Растут цены, меньше выбор товаров
- Не используются преимущества МРТ
- Подрываются возможности экспорта

2.4 Международный кредит

Предполагает предоставление странами друг другу денежных или товарных ресурсов в долг, на условиях возвратности, платности и срочности

Позитивная роль международных кредитов:

- Содействие росту торговли
- Облегчение международных расчетов
- Дополнительные финансовые источники
- Урегулирование платежных балансов
- Поддержка валют и борьбы с инфляцией
- Дополнительные рабочие места и гарантии сбыта продукции

Лекция №16 (2 часа)

Тема 3.6 Глобальные социально-экономические проблемы

1. Вопросы лекции

1.1 Классификация стран и глобальных проблем современного мира

1.2 Проблема экономической отсталости

1.3 Демографическая проблема

1.4 Глобальные проблемы разоружения и конверсии

2. Краткое содержание вопросов

2.1 Классификация стран и глобальных проблем современного мира

Группы стран мира:

- индустриально развитые страны
- новые индустриальные страны
- страны-экспортеры нефти
- экономически остальные страны

Классификация глобальных проблем в социально-экономической сфере:

- экономическая отсталость
- проблема издержек глобализации
- демографическая проблема
- продовольственная проблема
- проблема ресурсов
- экологическая проблема
- проблема разоружения и конверсии

2.2 Проблема экономической отсталости

Факторы экономической отсталости:

- отсталость производственной базы
- неэффективность применения труда
- неэффективность госуправления
- неблагоприятные условия для развития:
 - нехватка природных ресурсов
 - неблагоприятный климат
 - «ножницы цен» во внешней торговле
 - огромные внешние долги, нищета
 - перенаселенность, неграмотность

- гражданские войны и т.д.

Пути преодоления экономической отсталости стран:

1. Прогрессивные преобразования в странах:
 - а) проведение аграрных и рыночных реформ
 - б) индустриализация экономики
 - в) обеспечение накопления капиталаэстрогий режим экономии
 - г) эффективное управление обществом
2. Помощь мирового сообщества
 - а) устранение «ножниц цен»
 - б) облегчение долгового бремени
 - в) помошь инвестициями и технологиями
 - г) подготовка кадров

2.3 Демографическая проблема

«Демографический взрыв» в развивающихся странах:

- перенаселение развивающихся стран
- рост антропогенного давления на природу
- неравномерность размещения населения
- увеличение миграции населения
- ухудшение условий жизни людей

Недовоспроизводство населения в развитых странах:

- а) старение населения в этих странах
- б) сокращение доли трудоспособных
- в) увеличение доли пенсионеров
- г) падение численности коренного населения
- д) угроза изчезновения отдельных народов

2.4 Глобальные проблемы разоружения и конверсии

Разоружение предполагает снятие с военного дежурства и либо уничтожение, либо утилизацию огромных масс различных оружейных материалов и систем. Конверсия состоит в постепенном переводе избыточных ресурсов, занятых в военной сфере, в сферу гражданскую.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет СПО

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К СЕМИНАРСКИМ РАБОТАМ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.01. Основы экономической теории**

Специальность 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Форма обучения очная

Оренбург 2021г.

Методические указания по подготовке к занятиям

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет, методы и основные этапы развития

Вопросы к занятию

Экономика и система экономических наук. Предмет и функции экономической теории. Методы экономического исследования. Меркантилизм – первая школа экономической теории. Классическая школа физиократов. Рыночная школа классиков. Проблема идеологизации экономической теории. Марксистская экономическая теория. Экономикс – курс на «неполитическую» экономию. Основные типы капитализма. Роль государства в обществе: плюсы и минусы. Неоклассическое и кейнсианское направления

Ход практического занятия.

Проведение тестирования и обсуждение его результатов. Собеседование на тему «Экономическая теория: предмет, методы и основные этапы развития»

Тестовые задания:

1. ___ функция экономической теории заключается в выработке конкретных форм, принципов и методов рационального хозяйствования
 - а) практическая
 - б) образовательная
 - в) теоретическая
 - г) эмпирическая
2. Индукция – это
 - А) переход от частного к общему
 - Б) переход от общего к частному
 - В) соединение отдельных частей исследуемого процесса в целое
 - Г) абстрагирования «отвлечения» при анализе от всего случайного
 - Д) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления
3. Отвлечение при анализе от всего случайного и выявление постоянно типичных характерных черт – это
 - А) Сочетание исторического и логического методов
 - Б) «при прочих равных условиях»
 - В) Метод научной абстракции
 - Г) Индукция
 - Д) Дедукция
4. Основным источником богатства у меркантилистов является
 - А) труд в сельском хозяйстве
 - Б) золото и серебро
 - В) труд

- Г) теория общественного производства
- Д) труд рабочего класса

5. Представителями английской классической школы политэкономии являются

- А) Д. Риккардо и Ф. Кене
- Б) У. Пети и А. Смит
- В) Дж. М. Кейнс
- Г) К. Маркс и Ф. Энгельс
- Д) А. Маршал и У. Пигу

6. Теория, обосновывает активное вмешательство государства в экономику

- А) Марксизм
- Б) Маржинализм
- В) Кейнсианство
- Г) Английская классическая школа политэкономии
- Д) Меркантилизм

7. Микроэкономика изучает

- а) Объем национального производства.
- б) Производство сахара и динамику его цены.
- в) Общий уровень цен.
- г) Численность занятых в народном хозяйстве.
- д) динамику ВВП

8. В рамках данного метода хозяйственные явления и процессы отображаются с помощью различных таблиц, схем, графиков

- а) моделирование
- б) наблюдение и сбор фактов
- в) эксперимент
- г) индукция и дедукция
- д) графический

9. Метод предполагает изучение социально-экономических явлений, как по частям, так и в целом

- а) наблюдение и сбор фактов
- б) моделирование
- в) системный подход
- г) метод анализа и синтеза
- д) индукция и дедукция

10. Повторение процесса производства во всё возрастающем объеме

Ответ:

11. Постепенное уменьшение стоимости основных фондов вследствие их износа и постепенное перенесение этой стоимости на стоимость производимой продукции

Ответ:

12. Отрасль экономической науки, которая изучает экономику на уровне государства

Ответ:

13. «Отвлечение» при анализе от всего случайного, единичного, частного и выявлении постоянных, типичных, характерных черт

Ответ:

14. Способ научного исследования, состоящий в разложении целого (предмета, или явления) на его простые составные части

Ответ:

15. Переход от частного к общему – это

Ответ:

16. Переход от общего к частному – это

Ответ:

17. Источником богатства у физиократов являлся

Ответ:

18. Отрасль экономической науки, рассматривающая экономику на уровне фирмы, семьи, рынка факторов производства

Ответ:

19. На схеме представлены _____ экономических исследований

- ➡ наблюдение и сбор фактов
- ➡ эксперимент
- ➡ моделирование
- ➡ метод научных абстракций
- ➡ анализ и синтез
- ➡ системный подход
- ➡ индукция и дедукция
- ➡ исторический и логический методы
- ➡ графический метод

А) признаки

Б) законы

- В) методы
- Г) правила
- Д) функции

Тема 1.2. Факторы современного производства и доходы от их использования

Вопросы к занятию

Понятие фактор производства. Ключевые факторы современного производства. Рабочая сила, труд и его производительность. Человеческий фактор в условиях НТР. Предпринимательские и управленческие способности. Организационно-технологические факторы производства. Информационный фактор производства. Наука как ключевой фактор современного производства. Энергетический фактор и инфраструктура. Экологический фактор производства. Заработка плата и определяющие её факторы. Номинальная и реальная заработка плата. основные формы и системы заработной платы. Рента – доход от природных ресурсов. Процент – доход от капитала. Прибыль – доход предпринимателя.

Ход практического занятия.

Опрос по теме: «Факторы современного производства и доходы от их использования»

Тестовые задания:

1. Труд, земля, капитал, предпринимательские способности, знания: все это

Ответ:

2. Способность человека к труду, совокупность его физических и умственных сил, применяемых в производстве

- а) предпринимательские способности
- б) управленческие способности
- в) рабочая сила
- г) производительность труда

3. Измеряется количеством произведенной продукции в единицу времени

- а) предпринимательские способности
- б) управленческие способности
- в) рабочая сила
- г) производительность труда

4. Основные направления научных исследований: фундаментальные исследования, прикладные исследования и _____

ОТВЕТ:

5. Заработка плата в начисленных или полученных деньгах

- а) реальная
- б) заработанная
- в) номинальная
- г) официальная

6. Заработка плата в приобретенных товарах

- а) реальная
- б) заработанная
- в) номинальная
- г) официальная

7. Регулярная плата предпринимателя (арендатора) владельцам земли, рудников, лесов и других природных ресурсов за использование их собственности

- а) капитал
- б) аренда
- в) рента
- г) процент
- д) прибыль

8. Общее количество данного фактора производства неизменно

ОТВЕТ:

Тема 1.3. Средства производства. Структура и оборот капитала

Вопросы к занятию

Средства производства. Воспроизводство, накопление и оборот капитала. Основной капитал и показатели его использования. Оборотный капитал и фонды обращения. Эффективное использование производственных фондов.

Ход практического занятия.

Решение практических задач по эффективности использования основных и оборотных средств

Экономические задачи по теме:

Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов (фондоотдача). В каком месяце эффективнее используются основные средства?

		Объем реализованной продукции, шт	Цена за единицу, руб.	Стоимость зданий, руб.	Стоимость сырья и материалов, руб.	Стоимость оборудования, руб.	Стоимость станков, руб.	Стоимость готовой продукции, руб.
янв.	31	1 500	500	960 000	450 000	560 000	430 000	120 000
фев.	18	1 510	498	850 000	350 000	700 000	340 000	180 000

Тестовые задания:

1. Воспроизведение – это
 - А) непрерывно повторяющийся процесс производства
 - Б) повторение процесса производства в неизменных размерах
 - В) повторение процесса производства в возрастающем объеме
 - Г) восстановление процесса производства
 - Д) расширение процесса производства
2. Основные фонды – это средства труда, которые
 - А) Участвуют в процессе производства многократно
 - Б) Участвуют в процессе производства однократно
 - В) Не участвуют в процессе производства
 - Г) Полностью потребляются
 - Д) Целиком и полностью используются в процессе производства
3. Оборотные фонды – это предметы труда, которые
 - А) Участвуют в процессе производства многократно
 - Б) Участвуют в процессе производства однократно
 - В) Не участвуют в процессе производства
 - Г) Потребляются частично
 - Д) Переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции частично
4. Непрерывно повторяющейся процесс производства называется
 - а) расширенное воспроизведение
 - б) простое воспроизведение
 - в) экономический рост
 - г) воспроизведением
 - д) экономическое равновесие
5. Повторение процесса производства в неизменных размерах
 - а) расширенное воспроизведение
 - б) простое воспроизведение
 - в) экономический рост
 - г) производственные возможности общества
 - д) макроэкономическое равновесие
6. Повторение процесса производства во все возрастающем объеме – это
 - а) расширенное воспроизведение
 - б) простое воспроизведение
 - в) экономический рост
 - г) производственные возможности общества
 - д) макроэкономическая нестабильность

7. Непрерывно повторяющийся процесс производства

Ответ:

8. Повторение процесса производства во всё возрастающем объеме

Ответ:

9. Постепенное уменьшение стоимости основных фондов вследствие их износа и постепенное перенесение этой стоимости на стоимость производимой продукции

Ответ:

10. Отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные вещи

Ответ:

Тема 1.4. Собственность как основа производственных отношений

Вопросы к занятию

Производственные отношения как общественная форма производства. Собственность как экономическое отношение. Основные типы и формы собственности (по субъектам). Национализация и приватизация в России. Основные виды собственности (по объектам). Проблема разделения власти и собственности.

Ход практического занятия.

Выявление в ходе дискуссии плюсов и минусов частной и государственной собственности

Контрольные вопросы и задания:

1. Выберите правильные ответы. Собственность – это:

- а) природное явление
- б) социальное явление
- в) отношение человека к вещи
- г) сама вещь.

2. Что относится к интеллектуальной собственности?

3. Какие формы коллективной собственности предусмотрены законодательством РФ?

4. Какова роль частной собственности в условиях экономической свободы?

5. Каково значение государственной собственности в современном рыночном хозяйстве?

6. Что такое общественная собственность и каково ее значение в экономической эволюции?

7. Какая организационная форма наиболее рациональна для предприятий, ставящих перед собой следующие задачи: а) создание банка; б) организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади; в) формирование промышленного комплекса по обогащению и добыче руд цветных металлов г) изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки

8. Какая организационная форма предприятия наиболее благоприятна с точки зрения действия системы налогообложения?

9. В мировой практике известны две формы проведения приватизации: а) бесплатная передача государственного имущества б) продажа государственного имущества

Кому выгодна каждая из этих форм?

10. К революционному или эволюционному пути трансформации собственности вы отнесете проведенную в нашей стране приватизацию? какую цель преследовала приватизация?

11. Французский социалист П.Прудон в работе «Что такое собственность?» (1840) сказал: «Собственность – это кражा». Можно ли согласится с этим суждением?

Блицопрос (да/нет)

1. Право общей собственности предполагает определение доли каждого из собственников в праве собственности.

2. Объектами интеллектуальной собственности являются произведения искусства.

3. Переход от одной формы собственности к другой всегда происходит революционным путем.

4. Является ли акционирование приватизацией?

5. В России существует закон, ограничивающий количество и стоимость имущества.

6. В правомочия арендатора не входит отчуждение арендованного имущества.

7. Продажа государственного жилья квартиросъемщикам – это приватизация.

8. Распродажа и безвозмездное распределение акций – это национализация.

9. Разгосударствление и приватизация – абсолютно одинаковые понятия

10. В полном товариществе собственники несут неограниченную ответственностью

Тестовые задания:

1. Через данные отношения устанавливается и юридически закрепляется право различных субъектов быть собственниками соответствующих средств производства

а) присвоения

б) использования

в) реализации

г) отчуждения

2. Система долгосрочной аренды (обычно на 5-8 и более лет)

Ответ:

3. В теории _____ частная собственность являлась «высшей причиной зла на земле» и «собственническим свинством»

а) меркентиализма

б) марксизма

в) физиократов

г) кейнсианства

4. Собственность на материальные объекты (средства производства и предметы потребления)
- а) вещественная
 - б) интеллектуальная
 - в) государственная
 - г) частная

Тема 1.5. Основные типы экономических систем

Вопросы к занятию

Экономическая система как форма организации общества. Основные типы экономических систем. Традиционная экономическая система. Централизованная экономическая система. Рыночная экономика и её преимущества. Минусы рынка и проблема внешних эффектов. Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономик. Смешанная экономика

Ход практического занятия:

Обсуждение каждого типа экономической системы, выявление преимуществ и недостатков каждой системы

Контрольные вопросы и задания

1. Классифицируйте высказывания, описывающие различные виды экономической деятельности в зависимости от типа экономической системы, к которой они относятся:
 - а) В деревне рабочий день летом длится от восхода до заката. Как встарь, каждое утро на рассвете хозяева выгоняют кровь пасть... .
 - б) Очень сложно было найти квалифицированных рабочих, хорошо обученных людей просто не хватало. Конкуренты боролись за свою долю на рынке труда. Джон решил установить на своей фирме минимальную зарплату – 5 дол. в час . Новый минимум вдвое превысил существующий..
 - в) Практика предоставления некоторым отраслям промышленности преимущественного права использовать дефицитное сырье привела к ускоренному всеобъемлющему экономическому росту.
 - г) Распоряжение главы государства гласило, что впредь до дальнейших указаний в стране прекращаются все виды банковских операций... .
 - д) Держать цену под контролем было трудно. На службу ценового управления, созданную для того, чтобы держать цены в узде , устанавливая потолок для огромного числа товаров повышенного спроса, легло тяжелое бремя... .
2. Согласны ли вы с утверждением ученого-экономиста Ф. А. Хайека , который в книге «Дорога к рабству» писал: « В конкурентном обществе у бедных гораздо более ограниченные возможности, чем у богатых, и тем не менее бедняк в таком обществе намного свободнее человека с гораздо лучшим материальным положением в обществе другого типа». Аргументируйте ответ.

3. Сформулируйте свою точку зрения на проблему эффективности экономических систем.

4. Как вы понимаете слова Ф. А. Хайека, назвавшего рыночную систему спонтанным порядком, возникшим естественным образом?

5. Обсудите отличия между подходами традиционной, командной и рыночной экономик к решению базовых экономических проблем.

6. Проанализируйте социальные цели, преследуемые различными экономическими системами. Какие цели удается реализовать в рамках каждой экономической системы, а какие остаются невыполнеными? Основные социальные цели: Экономическая свобода, экономическая эффективность, полная занятость, экономическое равенство, экономическая безопасность, стабильность цен, экономический рост.

Блицопрос (да/нет)

1. В командной экономике все проблемы организации хозяйственной жизни решают центральные органы управления.

2. Элементы традиционной экономической системы сохраняются сегодня лишь в отсталых странах.

3. Рыночная экономическая система не встречается в чистом виде.

4. В рыночной системе экономический субъект самостоятельно решает главные экономические проблемы.

5. Частная собственность – признак традиционной экономики.

6. Критерием распределения произведенных благ в традиционной экономике выступают деньги.

7. Административно-командная система базируется на государственной собственности.

8. Современные экономики – это смешанные экономические системы.

9. В плановой экономике существует свобода потребителя.

10. В традиционной экономической системе религиозные и культурные ценности выше экономических.

Контрольная работа

Выполнение контрольных заданий по разделу «Экономическая теория как наука. Общие проблемы экономической теории»

Задание 1 – Тестирование

1. ___ функция экономической теории заключается в выработке конкретных форм, принципов и методов рационального хозяйствования

- а) практическая
- б) образовательная
- в) теоретическая
- г) эмпирическая

2. Индукция – это

- А) переход от частного к общему
- Б) переход от общего к частному
- В) соединение отдельных частей исследуемого процесса в целое

- Г) абстрагирования «отвлечения» при анализе от всего случайного
Д) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления
3. Отвлечение при анализе от всего случайного и выявление постоянно типичных характерных черт – это
- А) Сочетание исторического и логического методов
Б) «при прочих равных условиях»
В) Метод научной абстракции
Г) Индукция
Д) Дедукция
4. Основным источником богатства у меркантилистов является
- А) труд в сельском хозяйстве
Б) золото и серебро
В) труд
Г) теория общественного производства
Д) труд рабочего класса
5. Представителями английской классической школы политэкономии являются
- А) Д. Риккардо и Ф. Кене
Б) У. Пetti и А. Смит
В) Дж. М. Кейнс
Г) К. Маркс и Ф. Энгельс
Д) А. Маршал и У. Пигу
6. Теория, обосновывает активное вмешательство государства в экономику
- А) Марксизм
Б) Маржинализм
В) Кейнсианство
Г) Английская классическая школа политэкономии
Д) Меркантилизм
7. Воспроизводство – это
- А) непрерывно повторяющийся процесс производства
Б) повторение процесса производства в неизменных размерах
В) повторение процесса производства в возрастающем объеме
Г) восстановление процесса производства
Д) расширение процесса производства
8. Основные фонды – это средства труда, которые
- А) Участвуют в процессе производства многократно
Б) Участвуют в процессе производства однократно
В) Не участвуют в процессе производства
Г) Полностью потребляются
Д) Целиком и полностью используются в процессе производства
9. Оборотные фонды – это предметы труда, которые
- А) Участвуют в процессе производства многократно
Б) Участвуют в процессе производства однократно
В) Не участвуют в процессе производства
Г) Потребляются частично
Д) Переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции частично
10. Микроэкономика изучает

- а) Объем национального производства.
- б) Производство сахара и динамику его цены.
- в) Общий уровень цен.
- г) Численность занятых в народном хозяйстве.
- д) динамику ВВП

11. В рамках данного метода хозяйственные явления и процессы отображаются с помощью различных таблиц, схем, графиков

- а) моделирование
- б) наблюдение и сбор фактов
- в) эксперимент
- г) индукция и дедукция
- д) графический

12. Непрерывно повторяющейся процесс производства называется

- а) расширенное воспроизводство
- б) простое воспроизводство
- в) экономический рост
- г) воспроизводством
- д) экономическое равновесие

13. Повторение процесса производства в неизменных размерах

- а) расширенное воспроизводство
- б) простое воспроизводство
- в) экономический рост
- г) производственные возможности общества
- д) макроэкономическое равновесие

14. Повторение процесса производства во все возрастающем объеме - это

- а) расширенное воспроизводство
- б) простое воспроизводство
- в) экономический рост
- г) производственные возможности общества
- д) макроэкономическая нестабильность

15. Постепенное уменьшение стоимости основных фондов вследствие их износа и постепенное перенесение этой стоимости на стоимость производимой продукции

Ответ:

16. Отрасль экономической науки, которая изучает экономику на уровне государства

Ответ:

17. «Отвлечение» при анализе от всего случайного, единичного, частного и выявлении постоянных, типичных, характерных черт

Ответ:

18. Способ научного исследования, состоящий в разложении целого (предмета, или явления) на его простые составные части

Ответ:

19. Переход от частного к общему – это

Ответ:

20. Переход от общего к частному – это

Ответ:

21. Источником богатства у физиократов являлся

Ответ:

22. Труд, земля, капитал, предпринимательские способности, знания: все это

Ответ:

23. Отрасль экономической науки, рассматривающая экономику на уровне фирмы, семьи, рынка факторов производства

Ответ:

24. На схеме представлены _____ экономических исследований

- ➡ наблюдение и сбор фактов
- ➡ эксперимент
- ➡ моделирование
- ➡ метод научных абстракций
- ➡ анализ и синтез
- ➡ системный подход
- ➡ индукция и дедукция
- ➡ исторический и логический методы
- ➡ графический метод

А) признаки

Б) законы

В) методы

Г) правила

Д) функции

25. Виды собственности по объектам:

а) частная

б) вещественная

в) муниципальная

г) государственная

д) интеллектуальная

26. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов (фондоотдача). В каком месяце эффективнее используются основные средства?

		Объем реализованной продукции, шт	Цена за ед., руб.	Стоимость зданий, руб.	Стоимость сырья и материалов, руб.	Стоимость оборудования, руб.	Стоимость станков, руб.	Стоимость готовой продукции, руб.
янв.	31	1 500	500	960 000	450 000	560 000	430 000	120 000
фев.	13	1 510\	498	850 000	350 000	700 000	340 000	180 000

Задание 2 – К каждому определению в левой колонке подберите правильный вариант ответа в правой

1. любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.	1 меркантилистов
2 экономическая теория изучает хозяйственную жизнь	2 труд

общества и пути достижения в ней максимальной социально-экономической эффективности	
3 Основные идеи Главным богатством общества являются деньги, сокровища (золото, серебро)	3 производства
4 процесс создания жизненных благ	4 Технология
5. природный ресурс. В с/х это главное средство производства, вне его – сырьевой источник.	5 Интеллектуальная собственность
6. совокупность средств производства: оборудования, материалы, сырье	6 фондотдача
7. целесообразная деятельность человека, направленная на преобразование вещества природы, создание материальных благ и услуг для удовлетворения потребностей людей.	7 собственность
8. конкретные приемы и методы, рабочие процессы и порядок изготовления продукта, которые в нем применяются	8 негативная роль частной собственности
9. та или иная сила, приводящая средства производства в необходимое движение	9 вещественная собственность
10. отражает степень продуктивности фондов и определяется стоимостью продукции, приходящейся на единицу стоимости фондов	10 Централизованная экономическая система
11. отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные вещи.	11 экономика
12. развивает в людях индивидуализм, эгоизм и тягу к стяжательству, усиливая разобщенность в обществе	12 рыночная экономика
13. собственность на материальные объекты (средства производства и предметы потребления).	13 земля
14. Суть данной системы – в государственном монополизме, т.е. в том, что всесильное государство (через свой мощный бюрократический аппарат) абсолютно господствует в экономике.	14 предмет экономической теории
15. хозяйственная система, основанная на добровольном сотрудничестве индивидов, на прямых связях между самостоятельными производителями и потребителями через свободную куплю-продажу товаров.	15 реальный капитал
16. собственность на духовные объекты (идеи, знания, информацию и пр.)	16 энергия

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Сущность и основные факторы рынка

Ход практического занятия:

Проведение тестирования и обсуждение его результатов. Выявление основных проблем рынка земли в условиях России в ходе дискуссионного обсуждения

Вопросы к занятию

Понятие рынка и его функции. Виды рынков, рыночная инфраструктура. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение. Рынки факторов производства. Рынок труда. Основы функционирования рынка капитала. Рынок купли-продажи земли.

Тестовые задания

1. Денежное выражение стоимости – это

- а) цена спроса
- б) цена предложения
- в) цена
- г) цена спроса и предложения
- д) равновесная цена

2. Причиной падения цены на товар является

- а) Падение цены на взаимодополняемые товары
- б) Рост налогов на предпринимателей
- в) Рост доходов потребителей
- г) Падение цены на производственные ресурсы
- д) Падение цены на взаимозаменяемые товары

3. Товар особого рода, являющийся всеобщим эквивалентом

Ответ:

4. Место, где осуществляется взаимодействие покупателя и продавца

Ответ:

5. Любая система, позволяющая производителям (продавцам) и покупателям совершать свободную куплю-продажу товаров и услуг

- а) экономика
- б) рынок
- в) маркетинг
- г) труд
- д) капитал

6. Субъекты рыночных отношений: домохозяйства, фирма и _____

- а) факторы производства
- б) частные лица
- в) юридические лица
- г) государство

д) международные компании

7. С точки зрения соответствия действующему законодательству выделяют рынки

а) труда и земли

б) закрытый и открытый

в) легальный и нелегальный

г) мировой и местный

д) национальный и региональный

8. Совокупность учреждений, фирм, которые обеспечивают успешное функционирование рыночных отношений

Ответ:

9. продукт, предназначенный не для собственного потребления, а для обмена или продажи

Ответ:

10. Полезность товара, его способность удовлетворять определенную потребность – это _____ стоимость

а) меновая

б) потребительная

г) ценовая

в) определенная

д) реальная

11. Сумма денег, которую покупатель уплачивает, а продавец получает за единицу товара

Ответ:

12. Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи, трактовка понятия _____ школой

а) неоклассической

б) марксистской

в) классической

г) кейнсианской

д) посткейнсианской

13. Товар – экономическое благо, т.е. имеющееся в ограниченном количестве, предназначено для обмена и на которое предъявлен платежеспособный спрос, трактовка понятия _____ школой

а) неоклассической

б) марксистской

в) классической

г) кейнсианской

д) посткейнсианской

14. Основные факторы рыночного саморегулирования: спрос и предложение, конкуренция и _____

Ответ:

15. платежеспособная потребность в определенных товарах

- а) предложение
- б) спрос
- в) конкуренция
- г) нужда
- д) выбор

16. соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия и результаты производства

Ответ:

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение товара (марксистское и неоклассическое)
2. Чем отличаются натуральное и товарное хозяйства?
3. Дайте определение рынка
4. Перечислите виды рынков
5. Назовите свойства товара

Вопросы для обсуждения

Согласны Вы или нет со следующими суждениями:

1. Проблемы формирования рынка земли в России в современных условиях связаны в основном с трудностями перераспределения землевладения и землепользования
2. Большинство сельхозугодий в России используются неэффективно
3. В России наблюдается слабость развития инфраструктуры земельных угодий (транспортная система, неразвитость отраслей переработки)
4. Земельный рынок России необходимо регулировать с учетом региональной специфики
5. Земельный рынок предусматривает не только куплю-продажу земли, но также аренду, залог и ипотечное кредитование
6. Общее предложение земли в каждый данный момент времени постоянно и не может расширяться или уменьшаться в зависимости от изменений цен
7. Повышение спроса на землю ведет к не увеличению предложения, а к росту ренты – цены за земельные участки, получаемой их собственниками
8. Для получения большего дохода владельцам земли не пришлось прикладывать никаких усилий: богаче их сделал рост спроса на те неизменные по объему ресурсы, которыми они владеют

Творческое задание

Изобразите схематически рынок земли, рынок труда и рынок капитала.

Тема 2.2. Спрос и предложение товаров и рыночная цена

Вопросы к занятию

Рыночный спрос и его факторы. Рыночное предложение и его факторы. Рыночное ценообразование. Государственное регулирование цен. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Ход практического занятия:

Решение практических задач по теме «Спрос и предложение товаров и рыночная цена». Построение графика спроса, предложения и общего графика спроса и предложения

Тестовые задания

1. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на один из них вызовет

- а) Падение спроса на другой товар
- б) Падение предложения другого товара
- в) Рост спроса на другой товар
- г) изменений не произойдет

2. При прочих равных условиях величина спроса тем выше, чем ниже цена

- А) Закон предложения
- Б) Закон спроса
- В) Закон рыночного равновесия
- Г) Закон убывающей отдачи ресурсов

Д) Закон возрастающих альтернативных издержек

3. При товарах – субститутах (взаимозаменяемые) между величиной спроса одного товара и ценой другого существует

- А) обратная зависимость
- Б) прямая зависимость
- В) связь отсутствует
- Г) нулевая зависимость

Д) нет верного ответа

4. Количество товаров и услуг, которое могут предложить производители по определенной цене в определенный промежуток времени – это

Ответ:

5. Эластичный спрос распространяется на предметы _____

Ответ:

6. Кривая спроса показывает, как

- а) Будут повышаться покупки товара при росте его цены
- б) Будут повышаться покупки товара при сокращении доходов покупателей
- в) Будут снижаться покупки товара при сокращении доходов покупателей
- г) Будут снижаться покупки товара при росте его цены

7. Спрос на товар – это

- а) количество проданных товаров
- б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу
- в) потребность покупателей в каком-либо товаре
- г) желание человека приобрести товар
- д) чувство нехватки чего-либо

8. Товарами-субститутами (взаимозаменяемые) являются

- а) кроссовки и футболки
- б) учебники и тетради
- в) спички и зажигалки
- г) кухонные комбайны и стиральные машинки
- д) натуральный сок и газированные напитки

9. Товары – субституты – это товары

- А) дополняющие друг друга
- Б) заменители
- В) эквиваленты
- Г) роскоши
- Д) товары первой необходимости

10. Товары – комплименты – это товары

- А) дополняющие друг друга
- Б) заменители
- В) эквиваленты
- Г) роскоши
- Д) товары первой необходимости

11. Закон предложения утверждает, что

- а) спрос и предложение взаимосвязаны
- б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар
- в) рост доходов населения вызовет увеличение предложения
- г) рост цены на товар вызовет увеличение величины предложения товара
- д) увеличение цены выше равновесной образует излишек товара на рынке

12. Равновесная цена на рынке товара – это

- а) цена, по которой производители могут продать наибольшее количество своей продукции
- б) цена, которая наиболее выгодна потребителям
- в) цена, при которой объем спроса равен объему предложения
- г) цена, которая покрывает затраты производителей на производство товара
- д) цена, по которой покупатели смогут купить больше товаров

13. Кривая рыночного спроса показывает, как

- а) Будут снижаться покупки товара при росте его цены
- б) Будут повышаться покупки товара при росте его цены
- в) Будут повышаться покупки товара при сокращении доходов покупателей
- г) Будут снижаться покупки товара при сокращении доходов покупателей

д) Будут изменяться покупки

14. Графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и количеством этого блага, которое готовы продать производители в данный момент времени

а) кривая спроса

б) кривая производственных возможностей

в) кривая предложения

г) кривая Филлипса

д) Кривая Лаффера

15. Если рыночная цена ниже равновесной, то

а) Возникает излишек товаров.

б) Возникает дефицит товаров.

в) Формируется рынок покупателя

г) Падает цена ресурсов.

д) Формируется рынок продавца

16. Примерами товаров – субститутов являются

А) стационарный компьютер и ноутбук

Б) часы и батарейка

В) шины и покрышки

Г) системный блок и монитор

Д) телевизор и антenna

17. Кривая, показывающая обратную зависимость между ценой и количеством товара

Ответ:

18. Кривая, показывающая прямую зависимость между ценой и количеством товаров

Ответ:

19. Способность спроса и предложения гибко изменяться под влиянием определенных факторов

Ответ:

20. Спрос на товар, который изменяется в большей степени, чем цена товара

А) неэластичный спрос

Б) единичная эластичность

В) эластичный спрос

Г) перекрестная эластичность спроса

Д) эластичность спроса по цене

21. Спрос на товар, который изменяется в меньшей степени, чем цена

А) неэластичный спрос

Б) единичная эластичность

В) эластичный спрос

Г) перекрестная эластичность спроса

Д) эластичность спроса по цене

22. Изменение цены и последующее изменение спроса оказывается равными

А) неэластичный спрос

Б) единичная эластичность

В) эластичный спрос

Г) перекрестная эластичность спроса

Д) эластичность спроса по цене

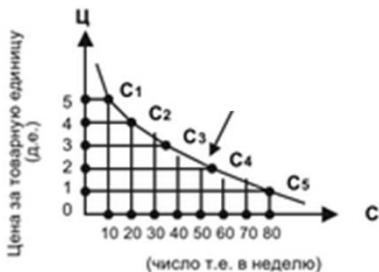
23. Количество товаров, которые хотят и могут приобрести покупатели по определенной цене в определенный промежуток времени

Ответ:

24. Товары чай и кофе являются товарами

Ответ:

25. На графике изображена кривая



А) спроса

Б) предложения

В) производственных возможностей

Г) Филлипса

Д) безразличия

26. На рынке сложится ситуация _____ товара, если цена составит 4 д.е.



Ответ:

27. На рынке возникнет дефицит товара, если цена будет составлять



- A) 5 д.е.
 Б) 4 д.е
 В) 3 д.е.
 Г) 2,5 д.е.
 Д) 1 д.е.

28. Если в ответ на 10-процентный рост цены товара спрос на него упадет лишь на 2 процента, то коэффициент эластичности составит

- А) 5
 Б) 20
 В) 12
 Г) 0,2
 Д) 8

Методические рекомендации по решению задачи

Проанализируем следующую экономическую ситуацию. На рынке сельхозпродукции функция предложения фермера задана следующим уравнением: $Q(S) = -200 + 10P$, спрос не превышает 850кг и падает на 75кг при увеличении цены на 3 руб. за 1кг, где $Q(D)$, $Q(S)$ – объём продукции в кг, P – цена в руб. за 1кг.

1. Выведим новое уравнение функции предложения, если будут установлены одновременно следующие налоги:
 - акцизный налог, равный 1руб., взимаемый с каждой проданной единицы продукции;
 - налог с продаж в размере 7% к цене проданной продукции.
2. Как изменится объём продаж, рыночная цена и выручка от реализации продукции после введения налогов?

Решение:

1. Выведим уравнение функции предложения после введения:
 - акцизного налога.

По условию задачи акцизный налог, равный 1 р., будет взиматься с каждой проданной единицы продукции. Тогда функция предложения $Q(S) = -200 + 10P$ после введения данного налога примет следующий вид: $Q(S) = -200 + 10(P - 1)$.

б) налога с продаж.

Рассмотрим механизм действия данного налога, опираясь на налоговую ставку, указанную в условии задачи. Из новой цены (а именно она и будет рыночной ценой при прочих равных условиях) у продавца остаётся 100 частей и, кроме того, 7 частей он должен будет заплатить государству в виде налога с продаж. Значит, вся рыночная цена, которую платит потребитель за товар, составит 107 частей от цены продавца.

Следовательно, при налоге с продаж, равном 7%, цена примет следующий вид: $P \times (100 / 100 + T)$, где $T = 7\%$. Отсюда *уравнение новой функции предложения после введения налога с продаж* примет следующий вид: $Q(S) = -200 + 10P / 1,07$.

Тогда *функция предложения после введения обоих налогов* (акцизного налога и налога с продаж) примет вид:

$$Q(S) = -200 + 10 \times (P / 1,07 - 1).$$

2. *Рассмотрим, как повлияет налоговая политика на объём продаж, рыночную цену и выручку от продаж.*

а) Найдем рыночную цену, объём продаж и выручку от продаж до введения налогов:

- Составим уравнение функции спроса: $Q(D) = 850 - 75 / 3P$ или $Q(D) = 850 - 25P$.
- Найдём равновесную цену: $850 - 25P = -200 + 10P$.
- Тогда *равновесная цена* (P) будет равна 30 р за кг.
- Равновесный объём продаж* $Q(D) = Q(S)$ составит:
 $850 - 25 \times 30 = -200 + 10 \times 30 = 100$ (кг).
- Отсюда *выручка от продаж* (TR) до введения налогов будет равна 3000 р ($PQ = 30 \times 100$).

б) Найдем рыночную цену, объём продаж и выручку после введения налогов:

- Приравняем функцию предложения после введения обоих налогов (акцизного налога и налога с продаж) и функцию спроса:

$-200 + 10(P / 1,07 - 1) = 850 - 25P$. Тогда новая цена с учётом налогов будет $P = 30,86$ р;

• Величина нового предложения составит:

$$Q(S) = -200 + 10 \times (30,86 : 1,07 - 1) = 78,4\text{кг};$$

величина нового спроса: $Q(D) = 850 - 25 \times 30,86 = 78,5\text{кг}$.

Таким образом, мы видим, что на рынке образовался незначительный дефицит. При этом объём продаж после введения налогов составил 78,4кг. Выручка производителя при новой цене и новом объёме продаж будет составила $TR = 2419,42$ р.

Ответ:

1. *функция предложения после введения обоих налогов* (акцизного налога и налога с продаж) станет следующим:

$$Q(S) = -200 + 10 \times (P / 1,07 - 1).$$

2. После введения косвенных налогов:

- цена на сельхозпродукцию фермера выросла с 30 до 30,86 р;
- предложение сократилось на 21,6кг ($100 - 78,4$);
- спрос упал на 21,5кг ($100 - 78,5$);
- выручка производителя сократилась ($TR = PQ = 30,86 \times 78,4$) и составила 2419,42 рубля против 3000 рублей.

Задача 1

Найдите цену равновесия, если известны функции спроса и предложения.

$$Q_d = 90 - 2p$$

$$Q_s = -30 + 3p$$
 (р – в руб.).

Задача 2

Как изменится выручка от реализации товаров всеми фирмами конкурентного рынка, если цена равновесия возрастет с 10 до 15 руб., а кривая спроса описывается уравнением:

$$Q_d = 900 - 2p$$

Задача 3

Какова эластичность спроса при цене = 20 руб., если функция спроса имеет вид $Q_d = 90 - 2p$?

Задача 4

Какова эластичность предложения при цене = 130 руб., если кривая предложения описывается уравнением $Q_s = -300 + 3p$

Задача 5

Ниже перечислены факторы, которые могут оказывать влияние на рынок международных авиабилетов. Объясните направление влияния каждого фактора и отразите это в соответствующей граfe, обозначив: (+) – рост; (-) – снижение; (0) – отсутствие влияния.

Факторы	Спрос на авиабилеты	Предложение авиабилетов	Цена авиабилетов
Цены на железнодорожные билеты существенно возросли.			
Средний семейный доход существенно возрос.			
Правительство разрешило свободный въезд и выезд граждан из страны.			
Потребители решили проводить отпуска за границей.			
Цены на авиабилеты снизились.			
Повысилась заработная плата летчиков.			
Произошла крупная авиакатастрофа.			

Задача 6

Какая ситуация (равновесие, перепроизводство, дефицит) сложится на рынке, если при росте доходов потребителей государство

- а) установит потолок цен выше новой цены равновесия.
- б) на уровне старой цены равновесия.

Покажите на графиках.

Задача 7

Покажите на графике, как отразится на равновесии рынка и его параметрах рост издержек производства, если спрос абсолютно не эластичен по цене.

Задача 8

Покажите на графике, как отразится на равновесии рынка и его параметрах рост доходов, если спрос высокоэластичен, а события происходят в краткосрочном или мгновенном периоде.

Задача 9

Владелец концертного зала стремится получить максимальную выручку от продажи билетов на концерт популярной рок группы. Спрос на концерт описывается уравнением $Q_d = 100 - P$, где Q – количество билетов, в десятках штук; P – цена одного билета, руб. Какую цену установит владелец концертного зала и какую выручку он получит?

Задача 10

Спрос на труд описывается уравнением: $DL = 15 - 1,5 W$, предложение: $SL = 3,5 W$, определите равновесную зарплату.

Задача 11

Спрос на труд рабочих (Q_d) описывается уравнением $Q_d = 23 - 3w$, предложение труда (Q_s) описывается уравнением $Q_s = 3 + 2w$, где w – заработная плата. При ставке заработной платы на труд равной 5 д.ед. на рынке труда сложится ситуация:

- 1) недостатка рабочей силы в размере 10 человек
- 2) избытка рабочей силы в размере 7 человек
- 3) недостатка рабочей силы в размере 5 человек
- 4) избытка рабочей силы в размере 5 человек

Задача 12

Функция предложения задана уравнением: $Q(S) = 5P - 2500$.

А) Выведите формулу эластичности этой функции предложения.

Б) При какой цене эластичность предложения по цене составит 2

Задача 13

Функция спроса на товар имеет следующий вид:

$Q(D) = 50 - 2P$. При каком значении цены точечная эластичность спроса по цене составит – 4

Задача 14

Функция спроса задана как: $Q(D) = 360 - 8P$, а функция предложения: $Q(S) = 2P - 40$. Государство установило на данном рынке некоторую фиксированную цену товара. В результате этого вмешательства, на рынке возник дефицит в размере: $Q(D) - Q(S) = 240$. Какую цену установило государство?

Варианты ответа:

- 1) 40. 2) 20. 3) 36. 4) Нет правильного ответа.

Тема 2.3. Совершенная и несовершенная конкуренция

Ход практического занятия:

Составление таблицы: «Сравнительная характеристика форм конкуренции». Выявление плюсов и минусов каждой формы конкуренции.

Вопросы к занятию

Понятие конкуренции и ее форм. Рынок совершенной конкуренции. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Сущность и основные признаки монополизма. Монополия естественная и искусственная.

Тестовые задания

1. Понятие "совершенно конкурентная фирма" означает, что это
 - а) Фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены
 - б) Фирма, которая использует только методы легальной конкуренции
 - в) Фирма, использующая любые формы конкурентной борьбы для захвата рынка
 - г) Фирма, которая добивается установления желаемой цены
 - д) Фирма, которая может влиять на конкурентов
2. Олигополия - это рыночная структура, где действует
 - а) Только одна крупная фирма
 - б) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
 - в) Несколько крупных фирм производителей (продавцов)
 - г) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
3. Ситуация, характеризующаяся множеством мелких фирм, которые торгуют однородной продукцией
 - А) монополистическая конкуренция
 - Б) несовершенная конкуренция
 - В) совершенная конкуренция
 - Г) монополия
 - Д) олигополия
4. Монополия – это
 - А) Господство одного предприятия на рынке
 - Б) Множество покупателей и один продавец
 - В) Небольшое количество предприятий
 - Г) Множество мелких фирм, торгующие однородной продукцией
 - Д) Небольшое количество крупных предприятий, торгующие разнородной продукцией

5. Экономическое соперничество, состязательность на рынке, борьба между производителями за потребителя это –
- а) олигополия
 - б) монополия
 - в) конкуренция
 - г) ценовая конкуренция
 - д) неценовая конкуренция

6. Экономическое господство нескольких покупателей называют

- а) монопсонией
- б) олигопсонией
- в) монополией
- г) олигополией
- д) совершенной конкуренцией

7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту

- а) Выпускаются дифференцированные товары
- б) На рынке действует множество продавцов и покупателей
- в) Выпускаются однородные товары
- г) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
- д) Фирмы могут влиять на цену товара

8. Господство одного предприятия на рынке

Ответ:

9. Борьба, соперничество между участниками рынка

Ответ:

10. Множество продавцов и один покупатель – это

Ответ:

11. Монополия, возникающая закономерно, по объективным условиям

Ответ:

12. «Рукотворная» монополия, созданная с целью поглощения соперников или присоединения мелких предприятий

Ответ:

13. Число фирм на рынке при чистой монополии

- А) очень большое
- Б) много
- В) одна
- Г) несколько
- Д) десять

14. Контроль над ценой при чистой конкуренции

- А) очень ограниченный
 Б) очень значительный
 В) отсутствует
 Г) значительный
 В) значительный, только при сговоре

15. Вступление в отрасль при олигополии

- А) свободное
 Б) совершенно свободное
 В) очень затруднено
 Г) сравнительно свободное
 Д) практически исключено

Заполнить таблицу «Сравнительная характеристика форм конкуренции»

Модели рынка	Основные характерные черты			
	Число фирм	Контроль над ценой	Вступление в отрасль	Примеры
Чистая конкуренция				
Чистая монополия				
Монополистическая конкуренция				
Олигополия				

Контрольные вопросы и задания

1. Продавцов продукции немного, среди них лидирует одна крупная фирма, имеющих возможность устанавливать цены на товар. Это признаки:
 - а) Рынка совершенной конкуренции
 - б) Монополистической конкуренции
 - в) Олигополии
 - г) Монополии
2. Какую роль играет дифференциация продукта в монополизации рынка? Как вы относитесь к утверждению: « Чем более однородна продукция , чем в большей мере товары способны замещать один другой, тем сильнее конкуренция , и ,наоборот чем более дифференциированы товары ,тем меньше конкуренция, тем легче устанавливать на них монопольную цену»?
3. Какую роль играет реклама в условиях монополистической конкуренции? Как вы думаете, может ли реклама, постоянно увеличивать прибыли фирм в условиях монополистической конкуренции?
4. Что такое «естественная монополия» и почему некоторые виды монополии разрешаются правителстvом?
 «Все крупные фирмы являются монополистическими , но не все монополистические фирмы являются крупными. Как вы оцениваете это утверждение?
5. В алюминиевой промышленности США до конца второй мировой войны все производство алюминия было сосредоточено на предприятиях одной фирмы

«Алкоа». Для разрушения монопольной ситуации государство выделило из бюджета субсидии на создание двух конкурирующих фирм – «Рейнолдс» и «Кайзер». Какая рыночная модель возникла на месте рыночной модели, действовавшей в производстве алюминия?

6. Существует ли монополия, полностью свободная от конкуренции?

7. Какую роль в 21 столетии играют монополии в научно-техническом прогрессе: тормозят его или ускоряют внедрение его достижений в производстве?

Блицопрос

(да/нет)

1. Согласны ли вы с тем, что несовершенный конкурент не может влиять на цены товаров, которые он продает?

2. Разнообразие производства не является условием совершенной конкуренции.

3. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что на рынке действует ограниченное лицо фирм.

4. Модель совершенной конкуренции так подробно изучается экономистами, поскольку большинство реальных рынков функционирует в соответствии с принципами данной модели.

5. Рынок приводит к дифференциации производителей.

6. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется олигополией.

7. Рынок, на котором один покупатель и много продавцов, есть монополия.

8. Рынок, на котором есть только один продавец и много покупателей, есть монополия.

9. На рынке абсолютной монополии понятия «фирма» и «отрасль» совпадают.

10. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции?

Тема 2.4. Теория поведения потребителя

Ход практического занятия:

Решение практических задач по теории поведения потребителя. Построение графиков кривой безразличия, карты безразличия, бюджетной линии.

Вопросы к занятию

Спрос и полезность. Потребительское равновесие. Графический анализ равновесия в потреблении. Кривые безразличия и бюджетная линия. Воздействие «эффекта замещения» и «эффекта дохода» на кривую спроса.

Методические рекомендации по решению задач

$MU_x = \Delta T U_x / \Delta Q_x$	Алгебраическое выражение предельной полезности товара
$TU_n = MU_1 + MU_2 + \dots + MU_n$	Выражение общей полезности через предельную

MUn=TUn-TUn-1	Выражение предельной полезности через общую
MU1 / P1 = MU2 / P2 = ... Mun / Pn	второй закон Госсена или правило максимизации полезности

TU – общая полезность (Total utility)

MU – предельная полезность (Marginal Utility)

ΔTUx – приращение общей полезности;

ΔQx – увеличение количества потребляемого блага

P1; P2;... Pn – цены на данные продукты.

Задача 1

Предположим, потребитель читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Ниже приведена таблица, которая показывает полезность, которую потребитель получает от потребления различного количества журналов и дисков.

Количество	Полезность журналов (ютил)	Полезность дисков (ютил)
1	60	360
2	111	630
3	156	810
4	196	945
5	232	1050
6	265	1140
7	295	1215
8	322	1275
9	347	1320
10	371	1350

Цена журнала – 1,5 ден. ед., а цена диска – 7,5 ден. ед. Обычно потребитель покупает 2 диска и 10 журналов.

Необходимо

определить:

1. Сколько денег тратит потребитель на покупку этого количества дисков и журналов?
2. Какую полезность получает потребитель от этой комбинации товаров?
3. Какова предельная полезность, которую получает потребитель от потребления кассет и дисков? Каково отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров?

Количество	Полезность журналов (ютил)	Предельная полезность журналов	Отношение предельной полезности к цене журналов
1	60	-	-
2	111	111-60=51	51/1,5=34

4. Максимизирует ли потребитель полезность?
5. Какую полезность получает потребитель, если весь свой бюджет он будет

тратить на покупку дисков?

6. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Задача 2

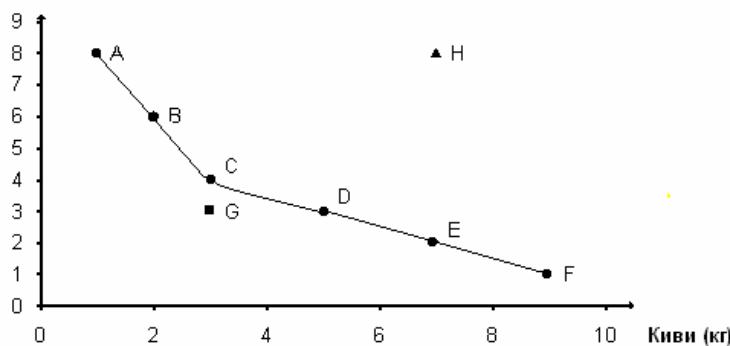
Данные об ежемесячном потреблении двух продуктов приведены в таблице:

Набор продуктов	A	B	C	D	E	F	G	H
Киви (кг)	1	2	3	5	7	9	3	7
Груши (кг)	8	6	4	3	2	1	3	8

При этом потребителю безразлично, какой продуктовый набор выбрать. На основе табличных данных построим график, характеризующий потребительский выбор. Определим степень предпочтений потребителя.

Отложим по оси X – киви (кг), а по оси Y – груши (кг). Построим линию, отражающую степень безразличия потребителя.

Груши (кг)



Кривая безразличия (U) показывает, что в каждой её точке есть набор, состоящий из двух продуктов, который обеспечивает одинаковое удовлетворение потребностей потребителя, т.е. данные наборы продуктов одинаково безразличны потребителю.

На основе этого рисунка мы можем сделать следующие выводы:

а) наборы продуктов, соответствующие точкам A, B, C, D, E, F имеют одинаковую полезность для потребителя (т.е. потребитель безразличен к шести наборам продуктов);

б) набор продуктов, соответствующий точке G, менее предпочтителен для потребителя;

в) набор из двух продуктов, соответствующий точке H, более предпочтителен для потребителя.

Если через точки G и H провести кривые, параллельные исходной кривой, то получим карту кривых безразличия. Карта кривых безразличия – это вкусы и предпочтения потребителей.

Задача 3

За месяц студент расходует на апельсины и бананы 100 рублей. Цена одного апельсина равна 5 р, а цена одного банана - 2 р. Какое количество апельсинов и бананов потребляет рациональный студент в месяц, если общая полезность от количества потребляемых фруктов составляет $TU(x,y)=10XY$, где X и Y – количество апельсинов и бананов соответственно.

Решение:

а) Выбор студента предопределён бюджетным ограничением:

$$100 = 5X + 2Y;$$

б) В состоянии равновесия отношение предельных полезностей продуктов равно отношению цен на них: $MU(x) / MU(y) = Px / Py$;

в) Найдём значения предельных полезностей потребляемых товаров:

$$TU(x, y)'x = MU(x) = 10Y;$$

$$TU(x, y)'y = MU(y) = 10X.$$

г) Согласно теории потребления, рациональный студент должен достичь максимума совокупной полезности от количества потребляемого продукта в точке касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения. Поэтому составим и решим систему уравнений:

$$5X + 2Y = 100,$$

$$10Y / 10X = 5 / 2.$$

Ответ:

$X = 10$, а $Y = 25$, т.е. рациональный студент потребляет за месяц 10 апельсинов и 25 бананов.

Контрольные вопросы и задания

1. Какова взаимосвязь спроса и полезности?

2. Что показывает бюджетная линия и кривая безразличия?

4. Предположим, что товары X и Y продаются по цене 50 руб. и 80 руб. соответственно; покупатель тратит весь свой доход на покупку только этих товаров, приобретая 5 ед. товара X и 8 ед. товара Y . Предельные полезности 5-й ед. товара X и 8-й ед. товара Y равны. Потребление какого товара должен увеличить покупатель, а какого - уменьшить?

5. Однакова ли предельная полезность купюры в 100 долларов для преподавателя с твердым окладом жалованья и для миллионера из коммерческих структур? Ответ обоснуйте

6. попробуйте объяснить с точки зрения теории потребительского поведения рекламу одной из последних моделей автомобиля «мерседес», которая обещает «больше автомобиля за ту же цену».

Блицопрос (да/нет)

1. Предельная полезность – это удовлетворение, получаемое от последней единицы потребляемого блага.

2. Закон убывающей предельной полезности означает, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

3. Общая полезность растет, когда предельная полезность увеличивается.

4. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.

5. Чем меньше доход потребителя, тем ниже располагается бюджетная линия.

6. Сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения потребностей.

7. Совокупность кривых безразличия – это карта безразличия.

8. Потребительское равновесие на карте безразличия – это та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия.

9. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.

10. Каждая точка, лежащая на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя.

Задания

1. Цена на товар А равна 10 р. Цена товара В равна 5 р. Чему равна предельная полезность товара В, если потребитель оценивает предельную полезность товара А в 100 ютилей?

2. Что можно сказать о полезности 11-го товара, если:

Q	6	8	10	12	14
TU	10	13	15	16	16,5

3. Даны два продукта А и В. Предельная полезность первого равна 20, а второго – 60. При этом цены на продукты составляют 4 и 12 денежных единиц соответственно. Будет ли потребитель находиться в равновесии.

4. Предполагает точное количественное определение величины полезности

5. Допускает определенное ранжирование, построение ряда товаров по принципу предпочтения

6. Суть этого эффекта заключается в том, что при снижении цены на какое-либо благо человек может купить этого блага больше

Варианты ответа

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1 эффект замещения | 8 100 |
| 2. да | 9 закон Госсена |
| 3. неверны условия задачи | 10. Кардиналистический подход |
| 4. 50 | 11. Ординалистский подход |
| 5. Эффект дохода | 12 в интервале 2-3 |
| 6.нет | 13. 1 |
| 7. в интервале 0,5-1. | 14. 10 |

Тестовые задания:

1. Закон убывающей предельной полезности означает, что

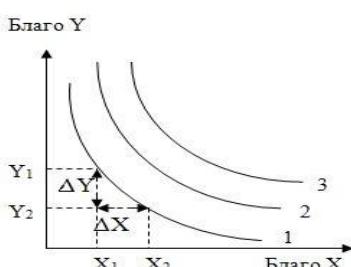
- а) Отношение предельных полезностей на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
- б) Отношение предельных полезностей к цене одинаково для всех товаров.
- в) Полезность последующей единицы товара убывает при увеличении количества приобретаемых товаров
- г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
- д) По мере увеличения одного ресурса эффект сначала возрастает, а затем снижается

2. Каждая последующая порция блага все менее полезна с точки зрения

индивидуума это закон

- а) возрастающей предельной полезности
- б) убывающей предельной полезности

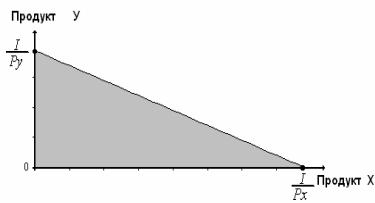
- в) убывающей отдачи ресурсов
 г) второй закон Госсена
 д) нет верного ответа
3. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене
- а) Эффект замещения
 б) Принцип убывающей предельной полезности
 в) Эффект дохода
 г) Закон предложения
 д) Закон спроса
4. Кривая безразличия показывает
- А) все возможные варианты использования ресурсов на предприятии
 Б) все возможные варианты использования ресурсов человека
 В) все комбинации из двух благ, имеющих одинаковую полезность
 Г) оптимальное использование ресурсов производства
5. Совокупность всех кривых безразличия
- А) График безразличия
 Б) Карта безразличия
 В) Бюджетная линия
 Г) Кривая производственных возможностей
6. Дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени
- а) предельная
 б) общая
 г) постоянная
 в) переменная
7. Подход предполагает точное количественное определение величины полезности
- Ответ:
8. Подход допускает определенное ранжирование, построение ряда товаров по принципу предпочтения
- Ответ: Формулирует условия оптимума потребителя
- а) первый закон Госсена
 б) второй закон Госсена
 в) закон убывающей предельной полезности
 г) закон Парето
9. На графике изображена



Ответ: карта безразличия

Ответ: кривые безразличия

10. На графике изображена



- а) линия спроса
- б) кривая безразличия
- в) бюджетная плоскость
- г) предельная полезность

Тема 2.5. Издержки производства и прибыль

Ход практического занятия:

Решение практических задач по теме: «Издержки производства и прибыль»

Вопросы к занятию

Два пути к доходности бизнеса. Издержки явные, неявные и экономические. Прибыль нормальная и экономическая. Издержки постоянные, переменные и общие; средние и предельные издержки. Издержки и прибыль в условиях изменения объема производства. Закон убывающей отдачи ресурсов. Рентабельность производства.

Вопросы для обсуждения

Покажите на примерах, в чем заключается различие между внешними и внутренними издержками. Каковы внешние и внутренние издержки учебы в институте?

Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек? Относится ли к издержкам экономическая прибыль?

Перечислите постоянные и переменные издержки, связанные с эксплуатацией вашего автомобиля. Предположим, что вы раздумываете, как дешевле преодолеть расстояние от Петербурга до Москвы: на своей машине или поездом. Какие издержки – постоянные, переменные или те и другие – вам придется учесть при решении этого вопроса? Понесете ли вы какие-либо внутренние издержки? Поясните.

Раскройте содержание краткосрочного и долгосрочного периодов работы фирмы с точки зрения изменения факторов производства.

Объясните утверждение: «В долгосрочном плане не существует постоянных издержек; все издержки оказываются переменными».

Что такое отдача от масштаба и почему она существует?

Определите отличия короткого, мгновенного и длительного периодов.

Тесты, ситуации, задачи

Верны ли следующие утверждения (да, нет)

К переменным издержкам можно отнести расходы на своевременную зарплату производственным рабочим.

В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как переменные.

Экономическая прибыль представляет собой неявные затраты.

Разграничьте понятия

1. Какие изменения в составе ресурсов относятся к краткосрочным, а какие – к долгосрочным?

- а) «Севнефть» строит новую нефтяную установку;
- б) корпорация «Обь» нанимает еще 200 рабочих;
- в) фермер увеличивает количество применяемых на его участке удобрений;
- г) на обувной фабрике вводится третья рабочая смена?

2. Разграничьте бухгалтерские и вмененные издержки:

- а) «неявные» затраты всех ресурсов, используемых в производстве;
- б) явные (оплаченные) затраты всех ресурсов, используемых в производстве, выраженные в денежной форме.

Выберите вопросы с ответом «нет»

- а) скрытые издержки входят в экономическую прибыль;
- б) принцип рационального ведения хозяйства предполагает минимизацию издержек и максимизацию полезности;
- в) средние издержки вычисляются путем деления общих издержек на общее количество продукции.

Выберите правильные ответы

1. Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат:

- а) на рекламу продукции;
- б) на приобретение топлива;
- в) оплата процентов по выпущенным фирмой займам;
- г) выплата налога на недвижимость;
- д) жалованье управленческому персоналу;
- е) страховые взносы;
- ж) амортизационные отчисления;
- з) налог с продаж;
- и) плата за арендуемое фирмой кабинетское оборудование.

2. Большая фирма имеет возможность экономить на масштабах производства, потому что она:

- а) имеет более низкие переменные расходы;
- б) покупает передовое и специализированное оборудование;
- в) нанимает более квалифицированных работников;
- г) выплачивает более высокую зарплату.

3. Экономию на масштабах производства фирма достигает путем:

- а) продажи меньшего количества продукции по более высоким ценам;
- б) низкого уровня капиталовложений;
- в) привлечения капиталовложений для увеличения размеров производства и сокращения затрат на единицу продукции;
- г) все верно.

Методические рекомендации по решению задач

Задача 1

Допустим, общие издержки фирмы на выпуск Q единиц продукции составляют: $TC = 2Q^2 + 10Q + 162$.

А) Выведите функции всех видов издержек, используемых в экономической теории для описания поведения фирмы;

Б) При каких значениях Q средние общие издержки достигают своего минимума?

Решение:

А) $FC = 162$, постоянные издержки;

$VC = 2Q^2 + 10Q$, переменные издержки;

$AFC = FC / Q = 162 / Q$, средние постоянные издержки;

$AVC = VC / Q = 2Q + 10$, средние переменные издержки;

$ATC = TC / Q = (FC / Q + VC / Q) = (2Q + 10) + 162 / Q$, средние общие издержки;

$MC = dTC / dQ = 4Q + 10$, предельные издержки.

Б) Минимум средних общих издержек приходится на пересечение графиков ATC с MC , следовательно, мы приравняем эти функции:

$$2Q + 10 + 162 / Q = 4Q + 10;$$

$$2Q^2 + 10Q + 162 = 4Q^2 + 10Q;$$

$$-2Q^2 = -162;$$

$$Q = 9.$$

Минимум ATC достигается при выпуске (Q) = 9; при данном объёме производства достигнут производственный оптимум.

Задача 2

Объём выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. продукции, цена продукции – 80 у.е., общие средние издержки (ATC) при выпуске 1000 ед. товара – 30. Определите величину бухгалтерской прибыли.

Решение:

а) бухгалтерскую прибыль рассчитаем по формуле: $PR = TR - TC$. Тогда выручка фирмы составит $TR = 80 \times 1000 = 80\,000$.

б) Используя формулу средних общих издержек:

- вычислим величину общих издержек по формуле: $AC = TC / Q$ и
- выразим общие издержки: $30 = TC / 1000$; $TC = 30\,000$.

в) Тогда прибыль $PR = 80\,000 - 30\,000 = 50\,000$

Ответ: 50 000.

Задача 3

Даны функции спроса $Q(D) = 220 - 4P$ и предельных издержек $MC = 10 + 4Q$. Максимальная прибыль составляет 125 денежных единиц. Определите величину постоянных издержек.

Решения

Чтобы определить величину постоянных издержек, выведим уравнение функции общих издержек: $TC = FC + VC$. Для этого найдем первообразную функции предельных издержек $MC = 10 + 4Q$. Уравнение функции общих издержек примет вид: $TC = 10Q + 2Q^2 + FC$.

Определим объем производства, максимизирующий прибыль, применив правило максимизации прибыли $MC = MR$.

2. Выведем уравнение функции предельного дохода. Если применить формулу предельного дохода: $MR = (TR)' = (P \times Q)'$, то мы получим, что $MR = ((55 - 0,25Q) \times Q)'$ (где $P = 55 - 0,25Q$ является обратной функцией для функции спроса $Q(D) = 220 - 4P$). Отсюда уравнение функции предельного дохода будет следующим: $MR = 55 - 0,5Q$. Следовательно, объем производства Q_{opt} , максимизирующий прибыль, составит 10 единиц.

3. Вычислим значение общей выручки $TR(Q_{opt} 10) = 55Q - 0,25Q^2 = 525$.

4. Найдем значение общих издержек, используя формулу прибыли:

$$PR = TR - TC,$$

где

$PR = 125$, а $TR = 525$. Величина общих издержек TC составит 400.

Приравняем уравнение функции общих издержек с величиной общих издержек: $400 = 10Q + 2Q^2 + FC$, где $Q_{opt} = 10$.

Следовательно, $FC = 100$.

Ответ: $FC = 100$.

Экономические задачи

Задача 1.

Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 400 тыс. ден. ед., чистая экономическая прибыль – 150 тыс. ден. ед. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия – 900 тыс. ден. ед.

Задача 2.

Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. в год. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она бы имела при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Другая фирма предлагает ей работу с окладом 30 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 3.

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.

Q, шт.	TC, тыс. руб.	Рассчитать		
		FC	VC	MC
0	60			

1	140			
2	180			
3	240			
4	420			

Контрольная работа

Вопросы коллоквиума. Студент отвечает на 5 вопросов, устно, за каждый вопрос 1 балл.

1. Понятие рынка
2. Функции рынка
3. Виды рынков
4. Рыночная инфраструктура.
5. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение.
6. Рынки факторов производства.
7. Рынок труда.
8. Основы функционирования рынка капитала.
9. Рынок купли-продажи земли.
10. Рыночный спрос и его факторы.
11. Закон спроса
12. Неценовые факторы спроса
13. Рыночное предложение и его факторы.
14. Закон предложения
15. Неценовые факторы предложения
16. Рыночное ценообразование.
17. Государственное регулирование цен.
18. Эластичность спроса.
19. Эластичность предложения.
20. Понятие конкуренции и ее форм.
21. Рынок совершенной конкуренции.
22. Фирма в условиях монополистической конкуренции.
23. Поведение фирмы на олигополистическом рынке.
24. Сущность и основные признаки монополизма.
25. Монополия естественная и искусственная.
26. Спрос и полезность.
27. Потребительское равновесие.
28. Графический анализ равновесия в потреблении.
29. Кривые безразличия и бюджетная линия.
30. Воздействие «эффекта замещения» на кривую спроса.
31. Воздействие «эффекта дохода» на кривую спроса.

32. Два пути к доходности бизнеса.
33. Явные издержки.
34. Неявные издержки.
35. Экономические издержки.
36. Прибыль нормальная и экономическая.
37. Бухгалтерская прибыль
38. Постоянные издержки.
39. Переменные издержки.
40. Общие издержки.
41. Средние издержки.
42. Предельные издержки.
43. Издержки и прибыль в условиях изменения объема производства.
44. Закон убывающей отдачи ресурсов.
45. Рентабельность производства.

Раздел 3. «Макроэкономика»

Тема 3.1. Валовой продукт и национальный доход общества

Вопросы к занятию

Международная система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Национальный доход. Чистый национальный продукт. Располагаемый личный доход. Методы расчета ВНП. Расчет по доходам. Расчет по расходам. Расчет по производству. Номинальный и реальный ВНП

Ход практического занятия:

Решение практических задач по расчету ВВП и ВНП различными методами.

Методические указания к решению задач:

Три способа измерения ВНП (ВВП):

- 1) по расходам (метод конечного использования);
- 2) по добавленной стоимости (производственный метод);
- 3) по доходам (распределительный метод).

Расчет ВНП по расходам. В данном случае, суммируются расходы всех экономических субъектов: домашних хозяйств, фирм, государства и заграницы:

$$Y(\text{ВНП}) = C + I + G + X_n,$$

где C – личные потребительские расходы; I – валовые инвестиции (производственные капиталовложения, инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в запасы). Валовые инвестиции – сумма чистых инвестиций I_{net} и амортизационных отчислений. G – государственные закупки товаров и услуг, не

включаются трансферты; X_n – чистый экспорт экономических благ за рубеж. Определяется как разность между экспортом и импортом.

Расчет ВНП по добавленной стоимости. Суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта.

Расчет ВНП по доходам. Суммируются все виды факторных доходов (например, заработная плата, прибыль, проценты, рента и т.п.) и два элемента, не являющиеся доходами (амortизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес (налоги-субсидии)).

Реальный ВНП рассчитывается с помощью корректировки номинального ВНП на индекс цен:

Реальный ВНП = номинальный ВНП / индекс цен.

Индекс потребительских цен:

$ИПЦ = I_L = (p_t q_0 / p_0 q_0) \times 100\%$,

где $p_t q_t$ ВВП в текущих ценах, $p_0 q_t$ – реальный ВВП, подсчитываемый в ценах базового года.

Кроме ВНП и ВВП используются другие показатели дохода и продукта экономической деятельности субъектов макроэкономики.

1. ЧНП (чистый национальный продукт) – разность между ВНП и амортизационными отчислениями или

ЧНП по расходам = потребительские расходы (С) + чистые инвестиционные расходы (I_{net}) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (X_n)

ЧНП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги

2. НД (национальный доход) = ЧНП – косвенные налоги;

либо, если просуммировать все факторные доходы:

НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций

3. ЛД (личный доход)

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – налог на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты по государственным облигациям

или

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – прибыль корпораций + дивиденды + трансферты + проценты по государственным облигациям

4. РЛД (располагаемый личный доход) – рассчитывается как разность между личным доходом и суммой подоходного налога с граждан и неналоговых платежей государству.

Экономические задачи:

1. По итогам года национальная экономика характеризуется следующими показателями (в условных денежных единицах): ВВП – 500; чистые инвестиции частного сектора – 75; государственные закупки – 80; потребительские расходы – 250; поступление в государственный бюджет прямых налогов – 30, косвенных налогов – 20; субвенции предпринимателям – 25; экспорт – 150; импорт – 110. Определить:

- a) располагаемый доход домашних хозяйств;
- b) амортизационный фонд;
- c) валовые инвестиции;
- d) состояние государственного бюджета.

2. Определите стоимость промежуточного продукта и добавленной стоимости по след данным:

Стадия производства конечного продукта	Выручка от продажи	Добавленная стоимость	Стоимость промежуточного продукта
Пшеница	4		
Мука	6		
Испеченный хлеб	12		
Хлеб, доставленный к месту покупки	20		
Итого	42		

3. В базисном году номинальный ВНП составлял 500 у.е. Через 6 лет дефлятор ВНП увеличился вдвое, а реальный ВНП возрос на 40%. Какой величины достиг при этом номинальный ВНП?

4. Далее приводится список компонентов национального дохода (данные в условных денежных единицах, но их соотношения правдоподобны):

Личные потребительские расходы	250
Трансфертные платежи	12
Арендная плата	14
Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
Взносы на социальное страхование	20
Проценты	13
Доход от собственности	31
Чистый экспорт	3
Дивиденды	16
Заработка плата	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли корпораций	21
Индивидуальные налоги	26
Подоходные налоги с корпораций	19
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72

Чистые частные внутренние инвестиции	33
Личные сбережения	16

Используя приведенные данные, рассчитайте:

а) ВНП по расходам;

б) ЧНП;

располагаемый личный доход

5. Номинальный ВНП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВНП со 120% до 150%. Как изменилась величина ВНП.

Тестовые задания:

1. Добавленная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики страны, независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны - это

а) ВНП

+б) ВВП

в) НД

г) бюджет государства

д) индекс цен

2. В отличие от ВНП ВВП – это

А) весь объем товаров и услуг произведенных в данной стране за год и за ее пределами

+Б) весь объем продукции, который произведен в данной стране отечественными предприятиями и иностранными

В) весь объем продукции который произведен в данной стране отечественными предприятиями

Г) часть ВНП за вычетом амортизации

Д) личный доход населения

3. Объем товаров и услуг, производимых в стране за определенный период времени, исчисленный в денежном выражении в текущих рыночных ценах называют

А) Реальный ВНП

+Б) Номинальный ВНП

В) Добавленная стоимость

Г) Повторный счет

Д) Конечный продукт

4. К методам расчета ВНП относят

- А) расчет национального дохода
- Б) расчет ВВП
- В) расчет добавленной стоимости
- +Г) расчет по доходам
- Д) расчет реального ВНП

5. Определение степени увеличения общего объема реального ВВП и ВНП, а так же расчет этих показателей на душу населения есть

- А) фазы экономического роста
- +Б) способы измерения экономического роста
- В) измерение объемов ВВП и ВНП
- Г) методы расчета ВНП
- Д) факторы экономического роста

6. Метод расчета ВНП как суммы всех доходов, полученные поставщиками факторов производства

- +А) расчет по доходам
- Б) расчет по расходам
- В) определение прибавочной стоимости
- Г) расчет по производству
- Д) определение добавочной стоимости

7. Метод расчета ВНП путем суммирования всех расходов общества на конечное потребление

- А) расчет по доходам
- +Б) расчет по расходам
- В) определение прибавочной стоимости
- Г) расчет по производству
- Д) определение добавочной стоимости

8. Метод расчета ВНП путем суммирования стоимости товаров и услуг, произведенных всеми предприятиями страны

- А) расчет по доходам
- Б) расчет по расходам
- В) определение прибавочной стоимости

- +Г) расчет по производству
- Д) определение добавочной стоимости

9. Завышение объема продукции в многоступенчатом процессе ее производства и реализации, когда стоимость одних и тех же частей продуктов учитывается несколько раз
- А) расчет по доходам
 - Б) расчет по расходам
 - В) определение прибавочной стоимости
 - +Г) повторный счет
 - Д) определение добавочной стоимости

10. Товар или услуга, предназначенная для дальнейшей обработки, либо для перепродажи

Ответ: промежуточный продукт

11. Стоимость только той части продукта, которая произведена именно данным предприятием

Ответ: добавленная стоимость

12. Валовой конечный продукт, стоимость которого выражена в текущих ценах и отражает объем производства

Ответ: номинальный

13. Коэффициент пересчета стоимости ВНП в неизменные цены

Ответ: дефлятор

14. Годовая рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных национальной экономикой, включающая стоимость отечественного производства, размещенного как внутри страны так и за ее пределами

Ответ: ВНП

Ответ: Валовой национальный продукт

15. ВВП составляет

Производство в <i>стране</i>		продукция <i>отечественных производителей за рубежом</i>
продукция <i>иностранных производителей</i>	продукция <i>отечественных производителей</i>	
Π ₁	Π ₂	Π ₃
200 д.е.	1000 д.е.	300 д.е.

- A) 200 д.е.
 Б) 1000 д.е.
 В) 300 д.е.
 +Г) 1200 д.е.
 Д) 1300 д.е.

16. ВНП составляет

Производство в <i>стране</i>		продукция <i>отечественных производителей за рубежом</i>
продукция <i>иностранных производителей</i>	продукция <i>отечественных производителей</i>	
Π ₁	Π ₂	Π ₃
200 д.е.	1000 д.е.	300 д.е.

- А) 200 д.е.
 Б) 1000 д.е.
 В) 300 д.е.
 Г) 1200 д.е.
 +Д) 1300 д.е.

17. Добавленная стоимость на стадии переработки шерсти

Стадии производства и реализации костюма	Цена продаж
1. Овцеводческая ферма	Промежуточный продукт 60
2. Фирма, перерабатывающая шерсть	— " — 100
3. Швейная фабрика	— " — 125
4. Оптовый продавец одежды	— " — 175
5. Розничный продавец	Конечный продукт 250
Общая стоимость (сумма продаж) ➤	710

- А) 60 д.е.
 +Б) 40 д.е.
 В) 25 д.е.
 Г) 50 д.е.
 Д) 75 д.е.

18. Итого добавленная стоимость составляет

Стадии производства и реализации костюма	Цена продаж
1. Овцеводческая ферма	Промежуточный продукт 60
2. Фирма, перерабатывающая шерсть	— " — 100
3. Швейная фабрика	— " — 125
4. Оптовый продавец одежды	— " — 175
5. Розничный продавец	Конечный продукт 250
Общая стоимость (сумма продаж)	► 710

- A) 60 д.е.
 Б) 40 д.е.
 +В) 250 д.е.
 Г) 440 д.е.
 Д) 710 д.е.

19. Реальный ВНП составляет

Номинальный ВНП	
Рассчитывается	В текущих ценах данного года
Отражает изменения	Как физического объема ВНП, так и уровня цен
Пример (при росте цен за год на 13 %)	120 д.е.

- А) 120 д.е.
 Б) 103 д.е.
 В) 95 д.е.
 Г) 106,8 д.е.
 +Д) 106,2 д.е.

Тема 3.2. Цикличность развития экономики: экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Вопросы к занятию

Понятие экономического цикла. Фазы цикла. Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста. Виды кризисов. Основные причины кризисов и их последствия. Безработица и ее виды. Инфляция. Виды инфляции. Причины и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции

Ход практического занятия:

Анализ основных макроэкономических показателей РФ (на основе данных Федеральной службы государственной статистики). Измерение экономического роста РФ. Расчет уровня безработицы в РФ. Анализ динамики инфляции в РФ. Построение кривой Филлипса.

Теоретический опрос:

1. Среди множества макроэкономических проблем какие являются наиболее сложными?

Ответ: Инфляция и безработица

2. Если человек в настоящий момент не имеет работы, но активно ищет ее и готов к ней приступить в любой момент, то он

Ответ: Считается безработным

3. Как измерить безработицу?

Ответ: Рассчитать уровень безработицы

4. Процесс повышения общего уровня цен на товары и услуги это -

Ответ: Инфляция

5. Как измерить инфляцию?

Ответ: С помощью индекса потребительских цен

6. Согласны ли Вы со следующим утверждением: индекс потребительских цен отражает процент увеличения цен товаров потребительской корзины.

Ответ: Да

Например. Если «корзина» подорожала с 1000 до 1250 руб., то индекс = 125 % (1250:1000*100%). Это означает что цены выросли на 25 %.

Практические задания:

I задание. Анализ безработицы в РФ и в Оренбургской области

1. Создать документ Microsoft Office Excel, (название файла – Фамилия студента анализ 3.3)

2. На листе 1 заполнить таблицу, согласно предложенной форме

Показатели/период	2000 г.	2014 г.
Численность экономически активного населения РФ, тыс. чел.			
Численность экономически активного населения Оренбургской области, тыс. чел.			
Численность безработных РФ, тыс. чел.			
Численность безработных Оренбургской области, тыс. чел.			
Уровень безработицы РФ, %			
Уровень безработицы в Оренбургской области, %			

3. Открыть браузер и зайти на официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
4. Зайти в главное меню в раздел: Рынок труда, занятость и заработка плата трудовые ресурсы → занятость и безработица

5. Численность экономически активного населения – нажать на значок регламентная таблица 
6. Открыть данные в Microsoft Office Excel
7. Перенести данные в таблицу (выделить массив данных → копировать вставить) →

Численность экономически активного населения по субъектам Российской Федерации									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Российская Федерация	72770,0	71546,6	72357,1	72273,0	72984,7	73581,0	74418,9	75288,9	75700,1
Оренбургская область	1058,1	1038,8	1023,8	1039,5	1069,2	1047,2	1078,0	1058,5	1004,0

8. Численность безработных – нажать на значок регламентная таблица 
9. Перенести данные в созданную таблицу (выделить массив данных → копировать вставить) →

Численность безработных по субъектам Российской Федерации									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Российская Федерация	7699,5	6423,7	5698,3	5933,5	5666,0	5242,0	5250,2	4518,6	
Оренбургская область	127,1	86,0	105,1	117,4	118,1	96,4	68,5	75,4	

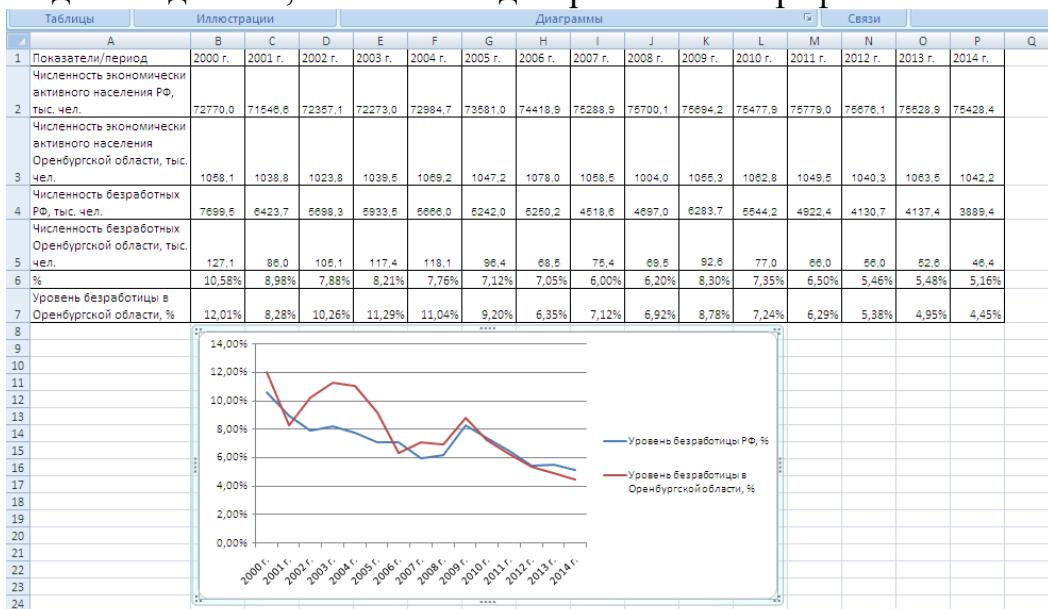
10. Рассчитать уровень безработицы в целом по РФ, и по Оренбургской области, данные округлить до сотых использовать функции Excel (ОКРУГЛ)

Показатели/период	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Численность экономически активного населения РФ, тыс. чел.	72770,0	71546,6	72357,1
Численность экономически активного населения Оренбургской области, тыс. чел.	1058,1	1038,8	1023,8
Численность безработных РФ, тыс. чел.	7699,5	6423,7	5698,3
Численность безработных Оренбургской области, тыс. чел.	127,1	86,0	105,1
Уровень безработицы РФ, %	=ОКРУГЛ(В4/В2;4)		
Уровень безработицы в Оренбургской области, %	ОКРУГЛ(число; число_разрядов)		

!!!Вбить формулу только в ячейку В6, затем данные протянуть

Сделать выводы. Сравнить уровень безработицы в целом по РФ с данными Оренбургской области, построить график «Сравнение уровня безработицы в целом по РФ с данными Оренбургской области», сделать выводы.

Выделите данные, вставка → диаграммы → график



II задание. Анализ инфляции

- Зайти на официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/> → Главное меню → Цены Потребительские цены → Индексы потребительских цен на товары и услуги - нажать на значок регламентная таблица – на товары и услуги открыть данные в Microsoft Office Excel
- Заполнить таблицу на листе 2 согласно данным Федеральной службы государственной статистики

Показатели/период	2000	----	2014
Индексы потребительских цен на товары и услуги по РФ, %			
Инфляция в целом за			

год, %

3. Перенести данные в созданную таблицу (выделить массив данных копировать массив «к декабрю предыдущего года» за требуемый период — вставить)

	А	К	Л	М	Н	О	Р	Q	Р	С	Т	У	V	W	Х	Y
1 Индексы потребительских цен на <u>товары и услуги</u> ¹⁾ по Российской Федерации в 199																
2																
3																
4																
18	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
19	декабрь	120,18	118,58	115,06	111,99	111,73	110,92	109,00	111,87	113,28	108,80	108,78	106,10	106,57	106,47	
	11															

1	А	Б	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И	Ј	К	Л	М	2	
1	Индексы потребительских цен на товары и услуги по РФ, %	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2	
2	Инфляция в целом за год, %	120,18	118,58	115,06	111,99	111,73	110,92	109,00	111,87	113,28	108,80	108,78	106,10	106,57	106,47
3	за год, %	=B2-100	18,58	15,06	11,99	11,73	10,92	9,00	11,87	13,28	8,80	8,78	6,10	6,57	6,47
4															
5															
6															
7															
8															

Инфляция в целом за год, %

4. Рассчитать инфляцию в целом за год, введя формулу «индексы потребительских цен – 100»
5. Проверьте полученные данные за 2012-1014 г., перейдите по ссылке и проанализируйте отчет ЦБ РФ http://www.cbr.ru/statistics/infl/Infl_01122014.pdf
6. Постройте график: Инфляция в РФ за 2000-2014 гг.
7. Выделите данные, вставка — диаграммы — график

Дискуссионное обсуждение проблем в малых группах:

1 группа

Проблема безработицы в РФ, и пути ее решения

Структура доклада:

А) Состояние безработицы в РФ (на основе проанализированных данных в ходе индивидуального задания)

Б) Возможные пути стабилизации уровня безработицы (на основе данных, приведенных в научных статьях, самостоятельные доводы, поиск информации в Интернете)

2 группа

А) Состояние безработицы в Оренбургской области (на основе проанализированных данных в ходе индивидуального задания)

Б) Возможные пути стабилизации уровня безработицы (на основе данных, приведенных в научных статьях, самостоятельные доводы, поиск информации в Интернете)

3 группа

А) Состояние инфляции в РФ (на основе проанализированных данных в ходе индивидуального задания)

Б) Возможные пути уменьшения инфляции (на основе данных, приведенных в научных статьях, самостоятельные доводы, поиск информации в Интернете)

Тема 3.3. Кредитно– денежная политика государства

Вопросы к занятию

Деньги и денежная система. Уравнение обмена и структура денежной массы. Банки. Банковская система. Кредиты. Вклады. Как банки создают деньги. Политика дешевых и дорогих денег. «Денежное правило» монетаристов. Денежные реформы

Ход практического занятия:

Исследование кредитно– денежной политики государства

Методические указания к решению задач:

Закон денежного обращения

$$M \cdot V = P \cdot Q,$$

где M - количество денег, находящихся в обращении (денежная масса, сгруппированная в денежные агрегаты $M0, M1, M2$ и т.д.); V - скорость их обращения; P – средняя цена товаров и услуг; Q – количество товаров и услуг, проданных за определенное время.

Группировка денежной массы в агрегаты, которая представлена:

- $M0$ = наличные деньги в обращении. Состоит из наличных денег в обращении (находящихся «на руках» населения и хозяйствующих субъектов)
- $M1 = M0 +$ чеки, вклады до востребования
- $M2 = M1 +$ средства на расчётных счетах, срочные вклады
- $M3 = M2 +$ сберегательные вклады
- $L = M3 +$ ценные бумаги

Величину прироста денежной массы можно определить с помощью формулы

$$\Delta M = m_d \Delta D, m_d = \frac{1}{rr} \cdot 100 \% \quad \text{или} \quad m_d = \frac{\Delta M}{\Delta D},$$

где ΔM - прирост денежной массы; m_d - коэффициент депозитного (банковского) мультипликатора; ΔD - прирост депозитов, $rr = R/D$ - норма обязательных резервных требований. R - обязательные резервы.

Денежный мультипликатор:

$$m_m = \frac{1 + cr}{cr + rr}$$

$cr = C/D$ – коэффициент депонирования

Экономические задачи:

1. Норма обязательных резервов – 20% Коммерческий банк хранит еще 5% от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 10000 д.е. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

2. Каждый рубль, предназначенный для сделок, обращается в среднем 5 раз и направляется на покупку конечных товаров и услуг. ВНП номинальный равен 2800 млрд. руб. Определите величину спроса на деньги для сделок.

В таблице 1 представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получены при ответе на предыдущий вопрос, определите общий объем спроса на деньги.

Предложение денег составляет 582 млрд. руб. Определите равновесную ставку процента. Начертите графики спроса на деньги для сделок, спроса на деньги со стороны активов, общего объема спроса на деньги, предложения денег.

Таблица 1 - Динамика спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента

Ставка процента,	Объем спроса на деньги	
% ®	Со стороны активов, млрд. руб. (Да)	Общий, млрд. руб. (До)
16	20	
14	21	

12	22	
10	23	

10. Задача. Банковский мультипликатор равен 4. максимальное дополнительное количество денег, которое может создать банковская система, равно 40 млрд.руб. определите норму обязательного резервирования и сумму, которую банки использовали для выдачи ссуд.

11. Задача. На основании следующих данных определите величину денежных агрегатов М1, М2, М3.

- небольшие срочные вклады – 1836 т.р.
- крупные срочные вклады – 835 т.р.
- чековые вклады – 574 т.р.
- бесчековые сберегательные вклады -434 т.р.
- наличные деньги – 210 т.р.

Практические задания:

На официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/> проанализируйте следующие показатели:

1. Динамика денежной массы
2. Структура денежной базы в широком определении
3. Структура и отдельные показатели деятельности кредитных организаций
4. Финансовые результаты деятельности кредитных организаций
5. Средневзвешенные ставки по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям, и ключевая ставка Банка России
6. Структура депозитов, кредитов и прочих привлеченных кредитными организациями средств
7. Структура вкладов физических лиц в рублях и иностранной валюте по срокам привлечения

Тестовые задания:

1. Формула $M = \frac{PQ}{V}$ есть
 - А) структура денежной массы
 - +Б) уравнение обмена
 - В) уравнение денежных агрегатов
 - Г) уравнение равновесной цены
 - Д) структура издержек производства
2. Сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных средств
 - А) Деноминация
 - Б) Девальвация
 - +В) Дефляция
 - Г) Ревальвация

Д) Нуллификация

3. Укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков

- +А) Деноминация
- Б) Девальвация
- В) Дефляция
- Г) Ревальвация
- Д) Нуллификация

4. Объявление государством о недействительности данных денежных знаков

- А) Деноминация
- Б) Девальвация
- В) Дефляция
- Г) Ревальвация
- +Д) Нуллификация

5. Агрегат М1 включает в себя

- +А) наличные деньги и чековые вклады
- Б) наличные деньги, чековые вклады, облигации госзаймов
- В) ценные бумаги
- Г) наличные деньги, чековые вклады, облигации госзаймов, ценные бумаги
- Д) наличные деньги, облигации госзаймов, ценные бумаги

6. Политика дорогих денег направлена против

- А) недоиспользования хозяйственных ресурсов
- Б) спада производства
- В) увеличения безработицы
- +Г) растущей инфляции
- Д) понижения учетной ставки

7. Накопление денег может осуществляться:

- +А) В наличной и безналичной формах;
- Б) Только в наличной форме;
- В) Только в безналичной форме
- Г) с помощью депозитных счетов
- Д) с помощью чеков

8. Выпуск денег в обращение

Ответ: эмиссия

Тема 3.4. Финансовая политика государства

Вопросы к занятию:

Государственный бюджет: доходы и расходы. Бюджетный дефицит и государственный долг. Фискальная политика и виды налогов. функции налогов. Кривая Лаффера

Ход практического занятия:

Решение практических задач по теме «Финансовая политика государства». Построение кривой Лаффера.

Методические указания к решению задач:

Существует связь между ставкой налога и деловой активностью (кривая А. Лаффера). При нулевой и 100 %-ной ставках налога государство ничего не получит. Задача позитивного анализа – выяснить, при какой ставке налога поступления налогов в казну будут максимальными. Американский профессор А. Лаффер (сторонник теории предложения) доказал, что при ставке подоходного налога выше определенного уровня резко снижается деловая активность, ибо предпринимательская деятельность становится невыгодной. А более низкие ставки налогов создают стимулы к работе, сбережениям и инвестициям, принятию деловых рисков, расширению национального производства и дохода. В результате расширяется налоговая база, которая сможет поддержать налоговые поступления на высоком уровне даже при том, что ставки налога будут ниже. Связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями получила название «кривая Лаффера».

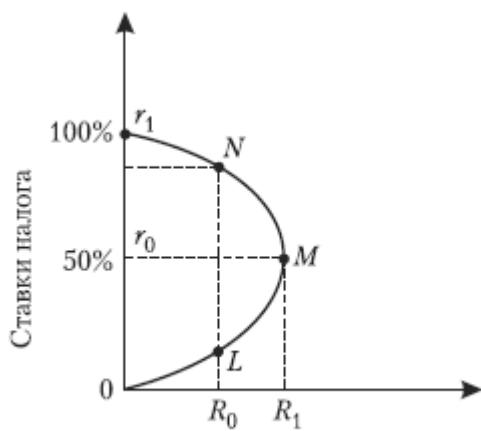


Рис. 19.1. Кривая Лаффера

Если налоговая ставка равна нулю (точка 0), то государство ничего не получит. Если налоговая ставка $r = 100\%$, то никто не будет заинтересован работать и государство тоже ничего не получит. При какой-то ставке (скажем, $r_0 = 50\%$) сумма, взимаемая государством в виде подоходного налога, достигнет максимума R_1 (точка М). Попытки повысить налоговые ставки приведут к снижению R_0 (точка N). Кривая Лаффера не дает ответа на вопрос, при какой ставке налогов поступления налогов максимальны.

Экономические задачи:

Задача 1.

Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 40 ден. ед., трансфертные платежи равны 20 ден. ед., процентные выплаты – 10 % годовых по государственному долгу, равному 30 ден. ед., налоговые поступления составляют 40 ден. ед.

Задача 2.

Проанализируйте данные таблицы 1 и определите средние налоговые ставки.

Таблица 1 - Расчет средних налоговых ставок

Доход	Налог	Средняя налоговая ставка
0	0	1) ?
150	5	2) ?
200	15	3) ?
250	30	4) ?
300	50	5) ?
350	75	6) ?

Каким является данный налог?

Вопросы для дискуссий

Назовите принципы построения финансовой системы. Чем вы объясните важность принципа фискального федерализма?

Почему, на ваш взгляд, необходимо разграничение функций между федеральными, республиканскими и местными финансовыми системами?

Рассмотрите на примерах своего города (района, села) позитивные и негативные стороны такого подхода.

Какая из традиционных функций финансов вам представляется наиболее затруднительной для выполнения?

Раскройте содержание всех видов финансовых отношений между субъектами хозяйствования. Налажен ли, на ваш взгляд, должный контроль финансовых отношений между фирмами и банками? Каким должен быть механизм такого контроля?

Назовите цели, на осуществление которых расходуются средства из госбюджета. На равных ли началах они поступают в различные регионы страны?

Должен ли вызывать беспокойство дефицит бюджета? Назовите концепции бюджетного дефицита.

Можно ли однозначно утверждать, что бездефицитность означает «здравье» экономики?

Что входит в понятие «государственный долг»? Опасен ли он для национальной экономики в целом? Является ли он бременем для будущих поколений?

Может ли большой государственный долг привести к банкротству правительства (страны) в целом?

Назовите негативные последствия внешнего государственного долга. По каким причинам и когда образовался государственный долг России перед Международным валютным фондом?

Можно ли было проводить рыночную трансформацию экономики России без внешних заимствований? Известен ли вам опыт других стран?

Какие принципы присущи современной системе налогообложения?

Раскройте содержание понятий «средняя ставка налога, нулевая, льготная, предельная».

Классифицируйте налоги в зависимости от механизма их формирования.

Выскажите свою точку зрения по дискуссионному вопросу о том, высоким или низким должен быть налог. Назовите сторонников высокого и низкого налога.

Раскройте сильные и слабые стороны позиции американского профессора Лаффера, исследовавшего связь между ставкой налога и деловой активностью.

Какова система налогов в Российской Федерации? Является ли она, на ваш взгляд, оптимальной? Каковы ваши предложения по корректировке налогового законодательства России?

Тесты, ситуации, задачи

Выберите правильные ответы

1. Финансовая система складывается из:

а) денежных фондов предприятий, учреждений и фирм;

- б) фондов социального, имущественного и личного страхования;
- в) пенсионных фондов;
- г) валютных резервов государства;
- д) бюджетов различных уровней;
- е) все верно.

2. Государственный бюджет представляет собой:

- а) счет доходов и расходов государства;
- б) все источники доходов государства;
- в) все статьи государственных расходов;
- г) все верно.

3. Разграничьте нормальное, профицитное и дефицитное состояние бюджета:

- а) расходы превышают доходы;
- б) расходная часть госбюджета равна доходной;
- в) доходы превышают расходы.

4. Дефицит государственного бюджета существует, если:

- а) государственные расходы превышают доходы;
- б) увеличиваются государственные расходы;
- в) сокращается государственный долг;
- г) уменьшаются налоги.

5. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:

- а) дополнительных налоговых поступлений;
- б) прибылей государственных предприятий;
- в) эмиссии денег и обязательств;
- г) изъятия средств из золотого запаса.

6. Если государство выбросит на открытый рынок государственные краткосрочные обязательства (ГКО), то это приведет к:

- а) снижению уровня инфляции через короткое время;
 - б) оживлению государственных инвестиций в промышленности;
 - в) снижению скорости роста дефицита госбюджета;
 - г) погашению внешней задолженности государства.
7. Финансы внебюджетных фондов:

- а) включаются в государственную бюджетную систему;
- б) не включаются в государственную бюджетную систему;
- в) частично включаются.

Вопросы для знатоков

Что такое секвестр? В каких целях он применяется?

В конце 90-х гг. ушедшего столетия Россия выплачивала государственный долг Франции. Как возник этот долг? Когда он сложился: в царской или советской России?

Что такое дефолт? Приведите примеры дефолта из новейшей истории России.

Вопрос для предпримчивых

«Не будь ни должником, ни кредитором», – советовал Полоний своему сыну в пьесе У. Шекспира. Если бы вам довелось открывать свое «дело», последовали бы вы этому совету?

Вопрос на засыпку

Назовите названия и годы выпуска неоплаченных государством внутренних облигаций, по которым образовался государственный внутренний долг РФ перед населением. Как он гасится?

Выберите правильные ответы

1. Разграничьте налог, сбор и пошлину:

- а) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий предоставления им определенных прав или выдачи разрешений (лицензий);
- б) изъятие в пользу государства заранее определенной и установленной в законодательном порядке части дохода хозяйствующего субъекта;
- в) денежные сборы, взимаемые соответствующими государственными органами при выполнении ими определенных функций, предусмотренных законодательством данной страны.

2. Разграничьте объекты и источники налогообложения:

- а) доход (с предприятия или населения);
- б) чистый доход общества;
- в) имущество (недвижимое и движимое);
- г) передача имущества в наследство, при дарении, а также определенные виды сделок (операции с ценными бумагами) и вывоз товаров за границу (таможенные пошлины).

3. К прямым налогам относится налог:

- а) на прибыль предприятия;
- б) на добавленную стоимость;
- в) на золотые изделия;
- г) государственная пошлина.

4. К косвенным налогам относятся:

- а) налог с оборота;
- б) подоходный с населения;
- в) с наследства и дарений;
- г) на прирост капитала.

Вопросы для знатоков

Что представляет собой налог на добавленную стоимость? Чем он отличается от обычного налога с продаж и почему он является более значимым источником доходов государства, чем налог с продаж? С каким из этих налогов связан, например, рост розничных цен на книги, в частности на учебники, который вы, очевидно, испытали на себе?

Укажите, регressiveными, пропорциональными или прогрессивными являются следующие виды налогов: акцизный сбор; налог с доходов корпораций; налог на социальное страхование; налог на личный доход; налог с продаж; налог на собственность.

Вопрос на практическую смекалку

«Поскольку люди, выплачивая налог, не изменяют своей привычке курить и поскольку бедные также курят, налог на сигареты практически ничем не отличается от налога на хлеб». Согласны ли вы с этим? Как вы полагаете, что должно быть сделано для исправления такого положения, если это утверждение справедливо?

Тема 3.5. Международная торговля и международный кредит

Вопросы к занятию:

Международное разделение труда. Абсолютные и сравнительные преимущества международной специализации и торговли. Торговый и платежный балансы страны. Два типа торговой политики. Протекционизм. Плюсы и минусы протекционизма. Свободная торговля. Международный кредит

Ход практического занятия:

Рассмотрение примера сравнительных преимуществ международной специализации и торговли

Вопросы для дискуссий

Охарактеризуйте позиции разных экономических школ в определении выгодности международной торговли.

Уточните ваше понимание теории «Абсолютных преимуществ» А. Смита и концепции «Сравнительных преимуществ» Д. Рикардо.

Разграничьте понятия «активный», «пассивный» и «равновесный» платежный баланс. На основе каких данных они составляются?

Что такое торговый баланс?

Какое влияние на национальное производство оказывают импорт и экспорт?
Что такое чистый экспорт?

Известны ли вам ТНК, действующие на территории России? Приведите примеры.

С какой целью, кем и куда осуществляется вывоз капитала из России?

Какая из форм вывоза капитала из России превалирует и почему?

Назовите положительные и отрицательные для современной России последствия ввоза в нее иностранного капитала.

Раскройте экономические и внешнеэкономические причины миграции рабочей силы. Какие из них превалируют в России?

В литературе обсуждается вопрос о значении для России ее вступления и пребывания во Всемирной торговой организации. Выскажите свои соображения по этому вопросу.

Что такое международная валютная система? Каковы ее составные элементы?

Раскройте содержание этапов развития мировой валютной системы и причины, обусловившие отказ от золотого стандарта.

Чем твердые курсы отличаются от плавающих?

Раскройте содержание понятий «девальвации» и «ревальвации». С какой целью они осуществляются?

Что такое СКВ? Относится ли к ней рубль?

Для чего любой стране нужны официальные резервы иностранной валюты?
Какие меры может предпринять правительство для воздействия на курс национальной валюты?

Охарактеризуйте коллективные валютные единицы (СДР – Special Drawing Rights – специальные права заимствования; ЭКЮ – европейская валютная единица; евро).

Какие причины, на ваш взгляд, вызывают глобализацию мирового хозяйства?
Оцените взгляды ученых на природу глобализации. Какой из них вы поддерживаете?

Назовите позитивные и негативные стороны глобализации.

Тесты, ситуации, задачи

Выберите правильные ответы

1. Формами международных экономических отношений являются:
 - а) международные валютные отношения;
 - б) ТНК;
 - в) международная торговля;
 - г) вывоз капитала и международный кредит;
 - д) международная трудовая миграция;
 - е) международное научно-техническое и производственное сотрудничество.
2. Международная торговля:
 - а) расширяет масштабы производства, ограниченные кривой производственных возможностей внутри страны (да, нет);
 - б) обеспечивает получение дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства (да, нет);
 - в) расширяет емкость внутреннего рынка и устанавливает связи национального рынка с мировым (да, нет);
 - г) является средством развития специализации страны и повышения производительности использования ресурсов (да, нет);
 - д) преодолевает ограниченность национальной ресурсной базы.
3. Если страна повысит пошлины на импортируемую обувь, то от этого выиграют:
 - а) потребители этой страны;
 - б) местные производители обуви;
 - в) иностранные экспортёры.
4. Протекционистские тарифы:
 - а) приводят к уменьшению международной напряженности (да, нет);
 - б) стимулируют развитие отечественной промышленности (да, нет);
 - в) стимулируют свободную торговлю (да, нет);
 - г) приводят к снижению потребительских цен (да, нет).
5. Снижение таможенных тарифов приводит к:
 - а) повышению потребительских цен (да, нет);
 - б) сокращению рабочих мест в экспортруемых отраслях (да, нет);
 - в) снижению среднего уровня жизни (да, нет).
6. Увеличение таможенных тарифов на импорт приведет к:

- а) росту национального импорта;
- б) сокращению национального импорта;
- в) сокращению национального экспорта;
- г) росту национального экспорта;
- д) увеличению национального импорта и сокращению экспорта.

7. Когда страны торгуют между собой теми товарами, производство которых налажено у них наиболее эффективно, то они получают прибыль за счет:

- а) абсолютного преимущества;
- б) относительного преимущества;
- в) противоречивого преимущества;
- г) статического преимущества.

8. Торговый баланс активен, если:

- а) стоимость экспорта превышает стоимость импорта;
- б) страна вкладывает в экономику других стран больше средств, чем другие страны в ее экономику;
- в) мировой запас золота сосредоточен в данной стране;
- г) общая стоимость экспорта и импорта увеличивается.

9. Дефицит торгового баланса страны существует, если:

- а) государственные расходы превышают налоговые поступления;
- б) она больше вкладывает капитала за рубеж, чем оттуда получает;
- в) она покупает за рубежом товары большей стоимости, чем туда продает;
- г) она продает товары за рубеж большей стоимости, чем ввозит оттуда.

10. Когда курс рубля на валютном рынке растет, это значит, что другие страны:

- а) стали охотнее покупать российские товары;
- б) начали покупать российские товары и услуги с меньшим желанием;
- в) больше не считают доллар основной мировой валютой.

11. Когда курс рубля падает, это значит, что:

- а) ставка процента растет;
- б) покупка иностранных товаров и услуг обходится россиянам дороже;
- в) покупка иностранных товаров и услуг обходится россиянам дешевле;
- г) покупка российских товаров и услуг обходится иностранцам дороже.

12. Девальвация национальной денежной единицы:

- а) делает выгодным экспорт из страны;
- б) делает выгодным импорт в страну;
- в) ведет к потере прибыли, полученной от экспорта, в пересчете на отечественные товары на рынках других стран.

Прокомментируйте цитату

«На протяжении многих поколений экономическая наука все быстрее приближалась к убеждению, что нет никакой реальной необходимости и поэтому морального оправдания для существования крайней нищеты бок о бок с огромным богатством. Неравномерность богатства, хотя она и меньше, чем ее часто представляют, – серьезный дефект в нашем экономическом устройстве» (Маршалл П. Принципы экономической науки), Задумайтесь, какими

экономическими мерами можно сократить поляризацию общества. Поможет ли этому процесс глобализации?

Вопросы знатокам

1. Допустим, вы сторонник свободной торговли. Какие аргументы вы приведете в доказательство необходимости либерализации торговли в споре с протекционистами?

Допустим, страна А производит продукт Х с меньшими издержками, чем страна Б. Есть ли смысл стране А импортировать товар Х из страны Б? Если да, то почему?

Представьте себе, что автомобильная фирма обратилась к вам с просьбой подготовить рекламный текст, в котором обосновывалось бы введение ограничений на импорт иностранных автомобилей. Какие аргументы вы бы привели в вашей рекламе?

Решите задачи

Задача 1.

Допустим, внешнеторговый оборот страны А с другими странами составил \$73,1 млрд, в том числе экспорт – \$38,1 млрд, импорт – \$35 млрд. Определите сальдо внешнеэкономического баланса страны А.

Задача 2.

Предположим, США и Япония выпускают два товара: продукты питания и автомобили. Обе страны производят машины одинаково хорошо: по одному автомобилю в месяц. В производстве продуктов питания ситуация иная: американский фермер производит 2 т продуктов питания в месяц, а японский – лишь одну. Определите, какая страна обладает в производстве этих продуктов сравнимым преимуществом.

Темы для экономического анализа, рефератов, кроссвордов, эссе

Проанализируйте ситуации

1. Познакомьтесь с двумя высказываниями, выражающими противоположные точки зрения, и ответьте на следующие вопросы.

Первая точка зрения: «Я думаю, что надо покупать российские товары, оказывая им предпочтение перед теми, которые произведены иностранными компаниями. Россияне только выигрывают, когда отечественные компании процветают».

Вторая точка зрения: «Я думаю, что надо покупать товары самого высокого качества независимо от страны-производителя. Все мы выиграем от того, что конкуренция заставит компании повышать качество продукции и более эффективно распределять ресурсы».

Ответьте: а) Насколько разумно выглядит первая точка зрения? Видите ли вы какие-либо изъяны в приведенной аргументации? б) Насколько разумной выглядит вторая точка зрения? Есть ли в ней изъяны? в) Какая точка зрения является, на ваш взгляд, более обоснованной?

2. Опишите позицию, которую вы бы заняли по отношению к высоким тарифам и квотам на автомобили, сделанные в Японии, если бы вы были:

а) владельцем российской компании;

- б) рабочим на российском автомобильном заводе;
- в) потребителем, который собирается купить новый автомобиль.

Тема 3.6 Глобальные социально–экономические проблемы Вопросы к занятию

Классификация стран и глобальных проблем современного мира. Проблемы экономической отсталости. Проблема негативных эффектов глобализации. Демографическая проблема. Проблемы продовольствия и ресурсов. Глобальная экологическая проблема. Экологическая обстановка России. Глобальные проблемы разоружения и конверсии

Ход практического занятия:

Собеседование по вопросам глобальных социально-экономических проблем

Вопросы для обсуждения:

В чем суть проблем экономической отсталости многих стран и негативных эффектов глобализации?

Каковы сущность, причины, последствия демографической проблемы? Какие пути ее разрешения Вы видите для России?

Расскажите о глобальных проблемах продовольствия и ресурсов.

В чем суть и пути решения глобальных проблем экологии и разоружения? Как Вы оцениваете экологическую ситуацию в России?

Контрольная работа

Вопросы коллоквиума. Студент отвечает на 5 вопросов, устно, за каждый вопрос 1 балл.

1. Международная система национальных счетов.
2. Основные макроэкономические показатели.
3. Валовой внутренний продукт.
4. Валовой национальный продукт.
5. Национальный доход.
6. Чистый национальный продукт.
7. Располагаемый личный доход.
8. Методы расчета ВНП.
9. Расчет по доходам.
10. Расчет по расходам.
11. Расчет по производству.
12. Номинальный и реальный ВНП
13. Понятие экономического цикла.
14. Фазы цикла.
15. Экономический рост и его измерение.

16. Факторы экономического роста.
17. Виды кризисов.
18. Основные причины кризисов и их последствия.
19. Безработица и ее виды.
20. Инфляция.
21. Виды инфляции.
22. Причины и последствия инфляции.
23. Взаимосвязь безработицы и инфляции
24. Деньги и денежная система.
25. Уравнение обмена
26. Структура денежной массы.
27. Банки. Банковская система.
28. Кредиты.
29. Вклады.
30. Как банки создают деньги.
31. Политика дешевых денег.
32. Политика дорогих денег.
33. «Денежное правило» монетаристов.
34. Денежные реформы
35. Государственный бюджет: доходы и расходы.
36. Бюджетный дефицит
37. Государственный долг.
38. Фискальная политика
39. Виды налогов.
40. Функции налогов.
41. Кривая Лаффера
42. Международное разделение труда.
43. Абсолютные и сравнительные преимущества международной специализации и торговли.
44. Торговый и платежный балансы страны.
45. Два типа торговой политики.
46. Протекционизм.
47. Плюсы и минусы протекционизма.
48. Свободная торговля.
49. Международный кредит
50. Классификация стран и глобальных проблем современного мира.
51. Проблемы экономической отсталости.
52. Проблема негативных эффектов глобализации.
53. Демографическая проблема.

- 54. Проблемы продовольствия и ресурсов.
- 55. Глобальная экологическая проблема.
- 56. Экологическая обстановка России.
- 57. Глобальные проблемы разоружения и конверсии

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет среднего профессионального образования

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ:
расчетно-графической работы по разделу «Микроэкономика»**

по дисциплине «Основы экономической теории»

Специальность 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Оренбург, 2021

Самостоятельная работа

Оформление работы выполнить в соответствии с Общими требованиями оформления письменных работ студентов факультета СПО

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! На оформление формул и рисунков

Выполнение расчетно-графической работы по разделу «Микроэкономика»

Структура письменной работы:

Титульный лист (образец оформления представлен в приложении 1)

Оглавление (содержание) (приложение 2)

Введение

Отразить актуальность темы, связать с профессиональной деятельностью. Поставить цель и задачи работы. Отобразить используемые методы экономических исследований.

Текст работы (решение задач)

Оформить в соответствии с предложенными методическими рекомендациями.

Заключение

Отобразить основные выводы по поставленным задачам.

Библиографический список (обязательно исследовать рекомендованную литературу на сайте book.ru)

Приложения (графики на миллиметровой бумаге)

Методические рекомендации по решению задач

Тема Спрос и предложение товаров и рыночная цена

Функция спроса на продукцию имеет вид: $Q(D) = 6 - P$, функция предложения: $Q(s) = 3P - 3$, где P – цена в рублях, а Q – количество в штуках. Государство установило фиксированную цену в размере 2 р за шт.

1. Определим величину:

А) предложения;

Б) дефицита или излишка, объём продаж;

В) выручки продавца.

2. Предположим, государство решило ввести дотации производителю в размере 1 р. на единицу проданной продукции. Как это отразится на рыночной ситуации, если спрос постоянен?

3. Построить кривую спроса и кривую предложения с помощью диаграмм Excel.

Рассуждения:

1. А) Подставим значение фиксированной цены (2 р.) в уравнение предложения: $Q(s) = 3P - 3 = 3 \times 2 - 3 = 3$. Величина предложения составит 3 шт.

Б) Подставим значение фиксированной цены (2 р.) в уравнение спроса: $Q(D) = 6 - P = 6 - 2 = 4$. Величина спроса составит 4 шт. Поскольку величина предложения равна 3 шт., а спрос предъявляют на 4 шт., то на рынке возникает ситуация дефицита в размере 1 шт. (3 - 4). Объем продаж при данном спросе есть 3 шт.

В) Величина выручки продавца ($TR = P \times Q$) равна произведению количества проданной продукции на цену продажи. Отсюда выручка продавца ($TR = 3 \times 2 = 6$) составит 6 р.

2. При введении дотации производителю в размере 1 р. на единицу проданного товара, функция предложения примет следующий вид: $Q(s) = 3(P + 1) - 3$ или $Q(s) = 3P$. Тогда величина предложения при цене 2р. за шт. будет равна 6 (3×2). Поскольку спрос предъявляют на 4 шт., то после введения дотации, на рынке возникнет излишек в 2 шт. (6 - 4). В данной рыночной ситуации объем продаж составит 4 шт., следовательно, выручка от продажи будет равна 8 р. (4×2).

3. Построение графиков спроса и предложения.

Алгоритм действия.

3.1. Постройте таблицу координат в Excel (рис 1.)

СУММ						
	A	B	C	D	E	F
1						
2	P	1	2	3	4	5
3	Qd	=6-B2	4	3	2	1
4	Qs	0	3	6	9	12

Рис. 1

3.2. Вставка – диаграммы - точечная с гладкими кривыми (рис.5)

Шаг 1 – Выбрать данные: нажмите правую кнопку мыши, наведя курсор на область диаграммы, всплывет окно рисунок 2.

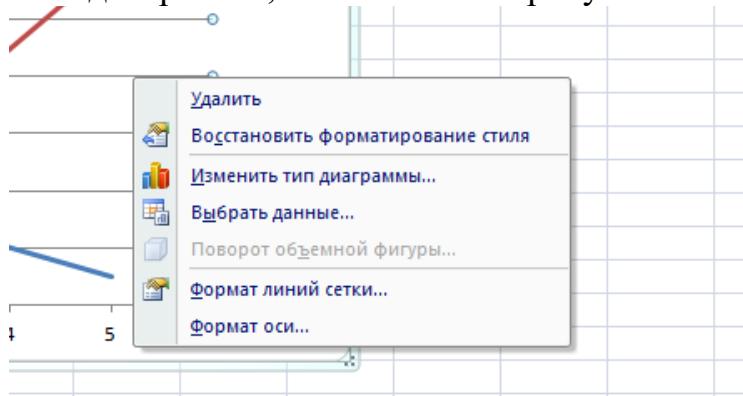


Рис. 2

Шаг 2 – Выбрать данные (рис.3)

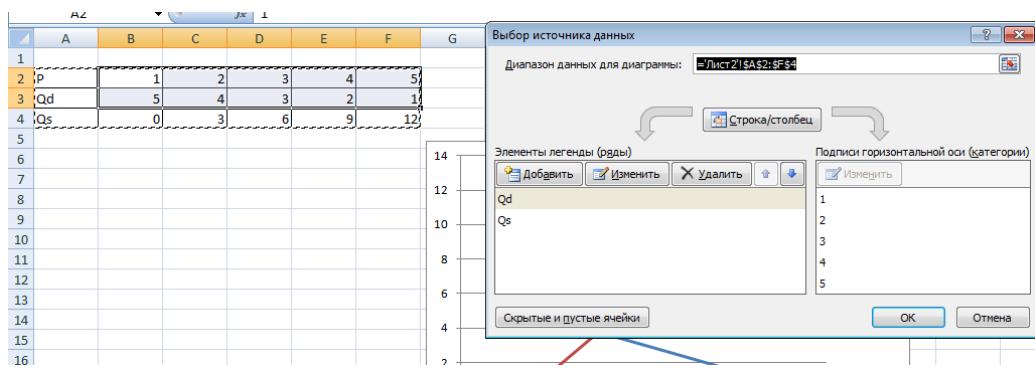


Рис. 3

Добавьте два ряда данных (Qd и Qs) (рис. 4)

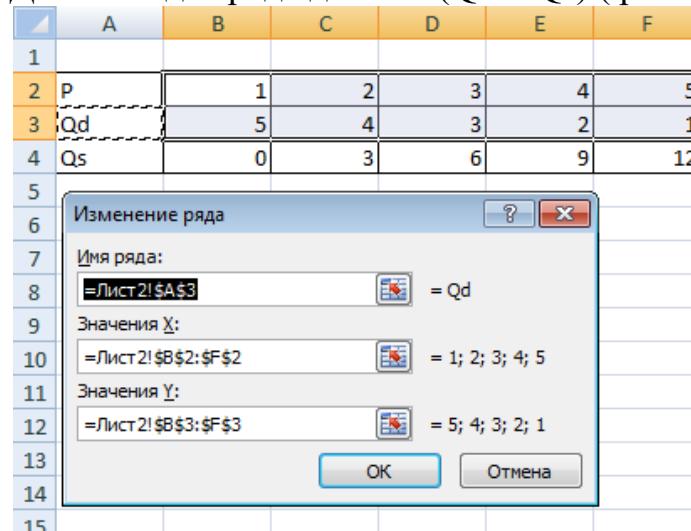


Рис.4

По оси X выберите цену товара, по оси Y Qd (и Qs)

Шаг 3 Получение итогового результата (рис.5)

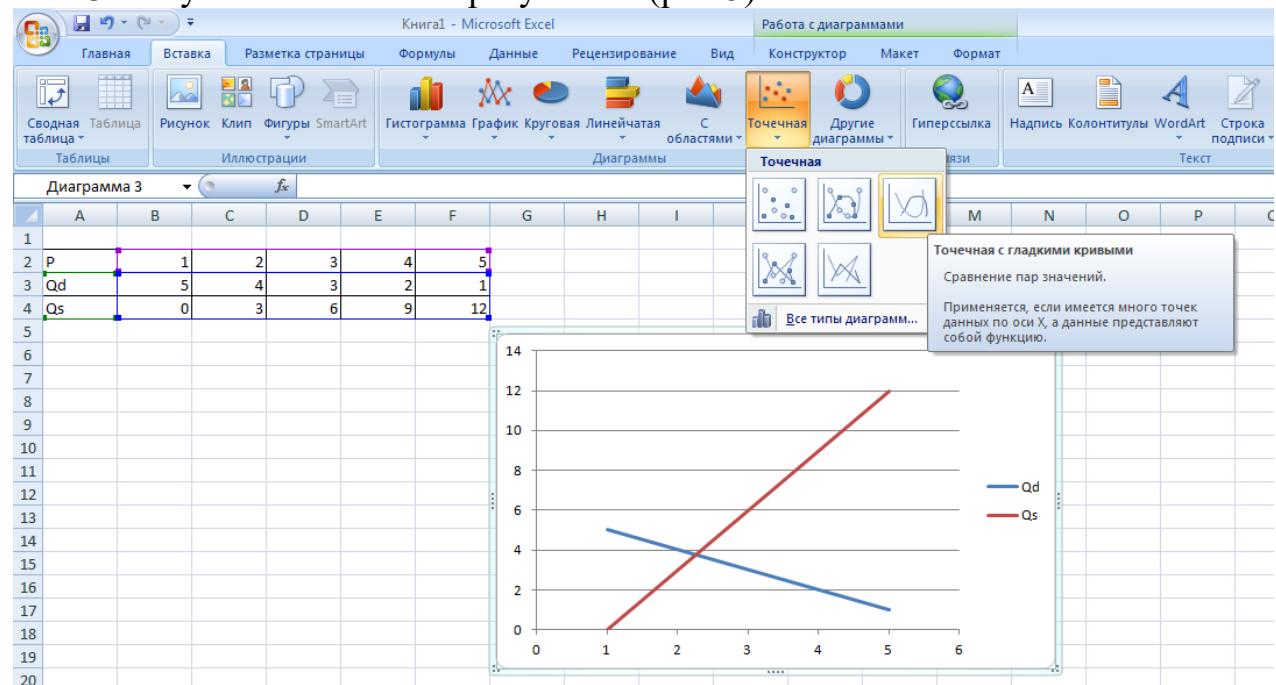


Рис. 5

Конечное представление результатов оформляется в соответствии с Общими требованиями.

Пример.

На рисунке 6 представлен график спроса и предложения, точка пересечения показывает рыночную цену товара.

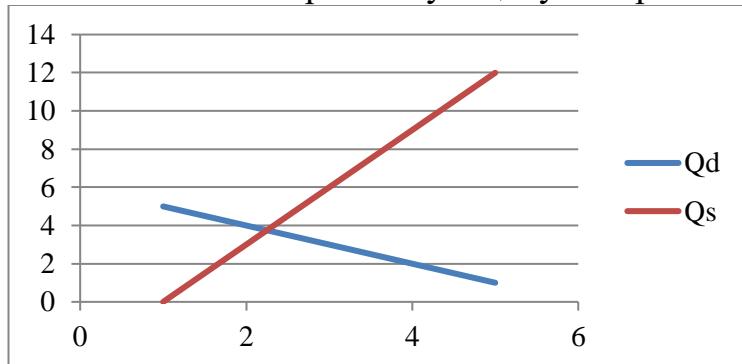


Рис. 6 – Кривая спроса и предложения

Тема Теория поведения потребителя

Порядковый (ординалистский) подход к анализу поведения потребителя

Продукт А (апельсины) стоит 15 руб., а продукт В (яблоки) стоит 10 руб., то при доходе в 120 руб. потребитель мог бы приобрести эти товары в разных комбинациях, указанных в таблице 1.

Таблица 1

	Q	8	6	4	2	0
A	8	6	4	2	0	
B	0	3	6	9	12	15

Бюджетную линию можно изобразить графически (рисунок 7)

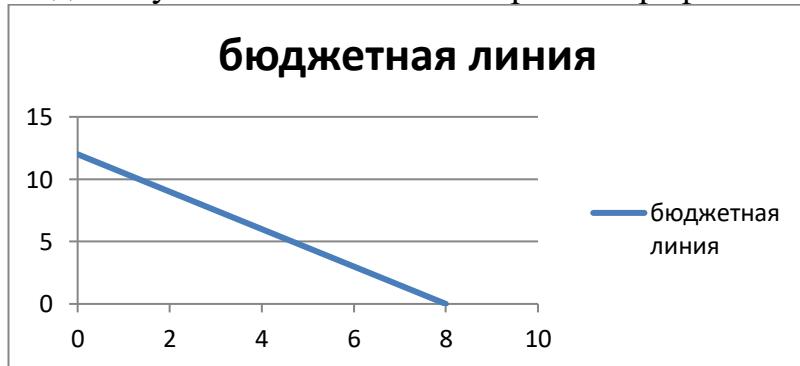


Рис. 7 – Бюджетная линия

потребителю безразлично, в каком сочетании их приобретать: 12 апельсинов и 2 яблока; 6 апельсинов и 4 яблока; 4 апельсина и 6 яблок; 3 апельсина и 8 яблок. Если исходя из этих комбинаций мы построим график, то получим кривую равных полезностей, т. е. кривую безразличия (рис.8)

Кривая безразличия – это кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковое потребительское значение, или полезность, для потребителя.

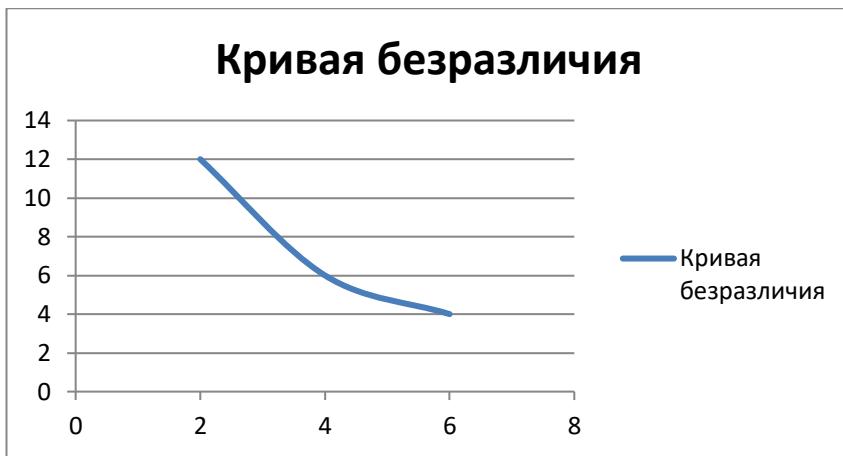


Рис. 8 – Кривая безразличия

Все наборы из двух продуктов одинаково полезны для потребителя. Полезность, которую он теряет, отказываясь от какого-то количества одного продукта, компенсируется пользой от дополнительного количества другого продукта. Но могут существовать такие наборы кривых безразличия, которые отличаются между собой по уровню полезности. Такое семейство кривых безразличия называется картой безразличия. (рис. 8)

Карта безразличия – это совокупность кривых безразличия.

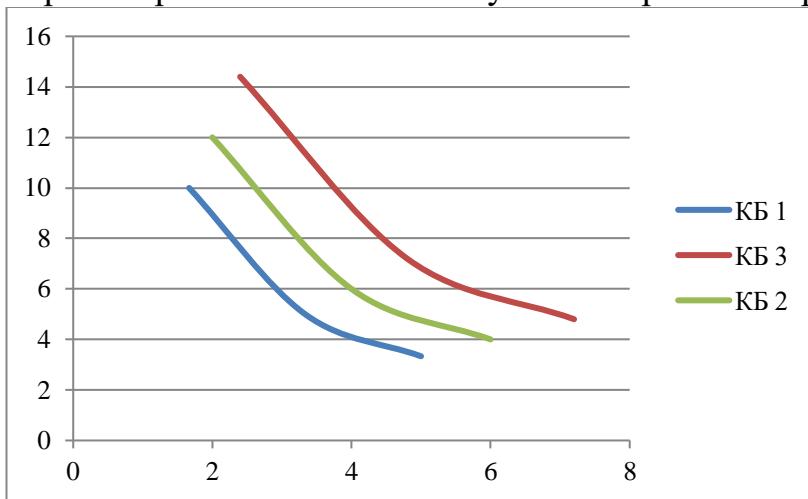


Рис. 8 – Карта безразличия

Чем дальше от начала координат находится кривая, тем большую пользу она обеспечивает потребителю. То есть любая комбинация продуктов А и В, показанная точкой на кривой III, обладает большей полезностью, чем любая комбинация А и В, показанная точкой на кривой I. Однако доход (бюджет) потребителя ограничен определенной суммой. Поэтому потребитель будет искать такой вариант сочетания разных продуктов, при котором польза в рамках его бюджета будет наибольшей. Чтобы найти такой вариант, называемый равновесное положение потребителя, необходимо совместить бюджетную линию с картой безразличия. (рис. 9)

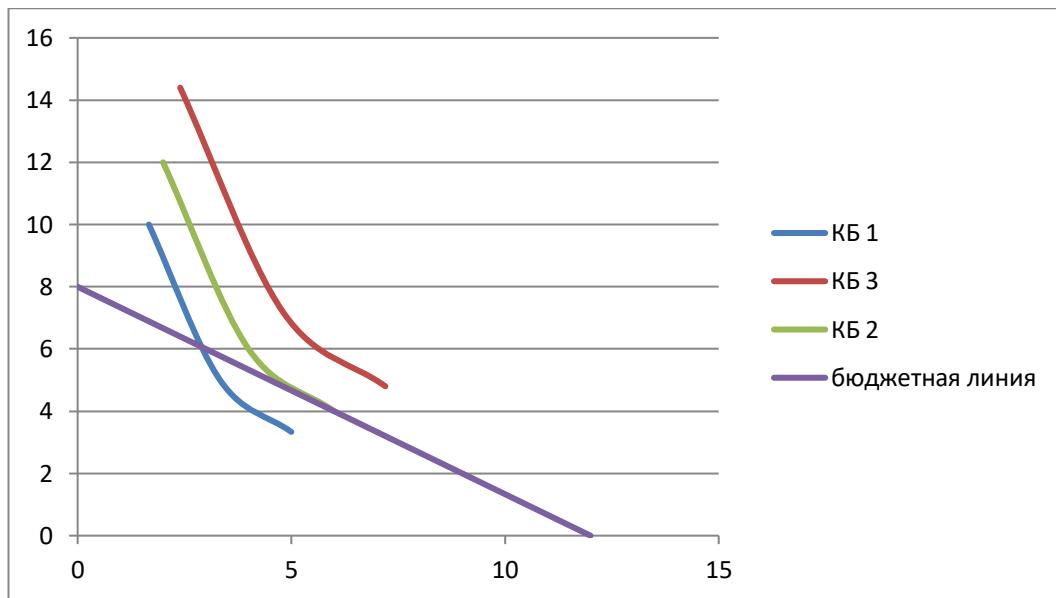


Рис. 9 – Равновесие потребителя

Кривая безразличия III, обеспечивающая большую полезность, чем кривые безразличия I и II, недоступна для потребителя, так как находится выше бюджетной линии. Точка пересечения бюджетной линии с кривой безразличия I показывает доступные потребителю комбинации продуктов А и В, но они соответствуют меньшим совокупным полезностям, так как расположены ниже бюджетной линии. Равновесное положение потребителя достигается только в точке, в которой бюджетная линия касается наиболее высокой кривой безразличия II.

Достигнув ее, потребитель теряет стимул к изменениям структуры своих покупок, так как это будет означать потерю полезности

Тема Издержки производства и прибыль

Задание 1

Допустим, общие издержки фирмы на выпуск Q единиц продукции составляют:

$$TC = 2Q^2 + 10Q + 162.$$

А) Выведите функции всех видов издержек, используемых в экономической теории для описания поведения фирмы;

Б) При каких значениях Q средние общие издержки достигают своего минимума?

Решение:

А) $FC = 162$, постоянные издержки;

$VC = 2Q^2 + 10Q$, переменные издержки;

$AFC = FC / Q = 162 / Q$, средние постоянные издержки;

$AVC = VC / Q = 2Q + 10$, средние переменные издержки;

$ATC = TC / Q = (FC / Q + VC / Q) = (2Q + 10) + 162 / Q$, средние общие издержки;

$MC = dTC / dQ = 4Q + 10$, предельные издержки.

Б) Минимум средних общих издержек приходится на пересечение графиков ATC с MC , следовательно, мы приравняем эти функции:

$$\begin{aligned}
 2Q + 10 + 162 / Q &= 4Q + 10; \\
 2Q^2 + 10Q + 162 &= 4Q^2 + 10Q; \\
 -2Q^2 &= -162; \\
 Q &= 9.
 \end{aligned}$$

Min ATC достигается при выпусксе (Q) = 9; при данном объёме производства достигнут производственный оптимум.

Построение графиков с помощью excel.

1. Построение таблицы значений, используя работу с формулами, пример представлен на рисунке

Буфер обмена												Шрифт	Выравнивание	Число	Стили
	СУММ														
1	TC = 2Q ² + 10Q + 162.														
2															
3	Таблица значений														
4	Объем продукции	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
5	TC	=2*B4^2+10*B4+162													
6	VC														
7	FC														
8	AFC														
9	AVC														
10	ATC														
11															

Рис. 10 – Таблица значений

2. Построение графиков издержек, с помощью работы с диаграммами в excel.

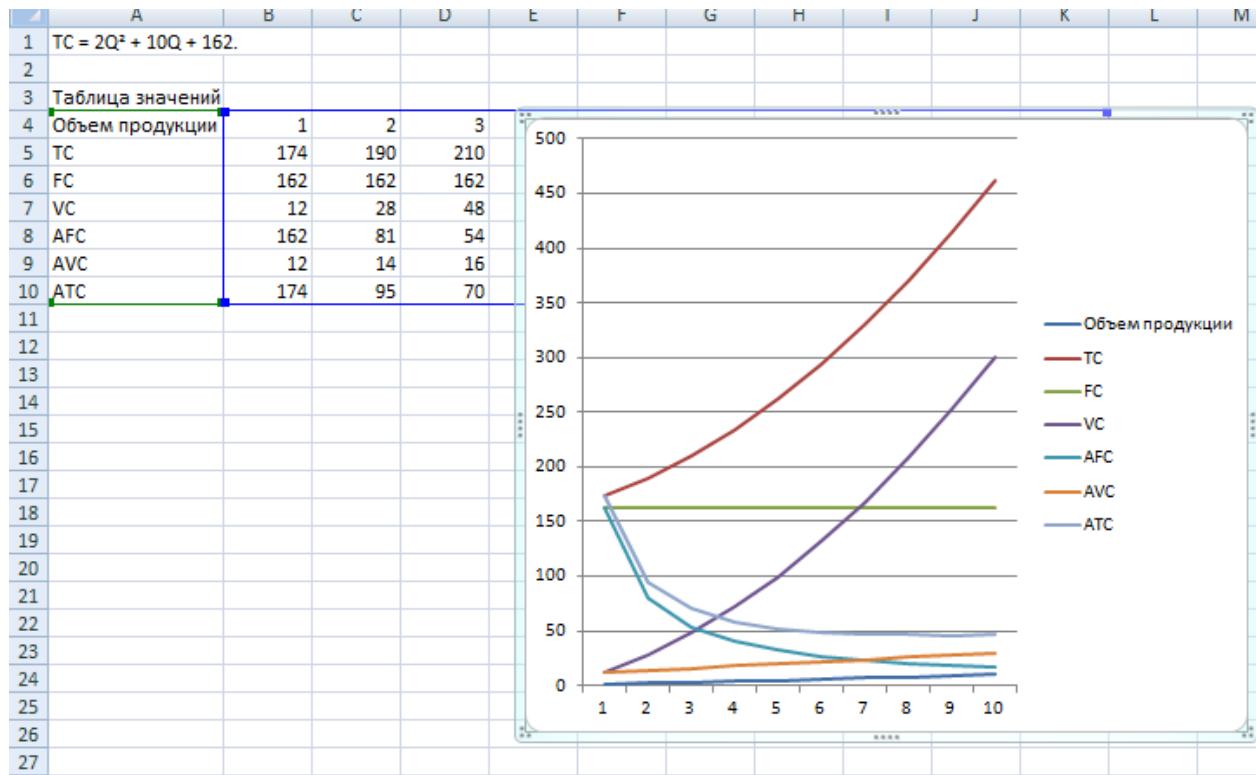


Рис. 11 – Построение графика издержек производства

Задание 2

Определите, прибыль и рентабельность. Сделать выводы. Данные за год

в д.е.

Объем реализации, шт	Цена за единицу, руб.	Затраты на сырье и материалы, руб.	Затраты на электроэнергию, руб.	Затраты на аренду	Затраты на заработную плату, руб	Стоимость оборудования (СПИ 5 лет)
10		5	5	2	2	10

Решение.

1. Рассчитаем выручку.

Общий доход: $TR = P \times Q$ или выручка от продаж;
 $TR = 10 \times 4 = 40$ д.е.

2. Рассчитаем ТС

$TC = \Sigma C$ (сумма всех издержек)

$TC = 5 + 5 + 2 + 2 + 10/5 = 16$ д.е.

3. Рассчитаем прибыль

Прибыль (PR) – это разница между доходами фирмы от продажи продукции (TR) и ее издержками:

$PR = TR - TC$,

где

TR – общий доход или выручка от реализации продукции;

TC – общие издержки.

$TR = 40 - 16 = 24$ д.е.

4. Рассчитаем рентабельность по формуле:

$PR/TC \times 100\%$

Рентабельность = $24/16 \times 100\% = 150\%$

Следовательно можно сделать вывод о высокой рентабельности (доходности) данного производства.

Задания для самостоятельной работы.

Задания 1-3 – общий вариант. Задание 4 по вариантам. Выбор варианта осуществляется в соответствии с порядковым номером фамилии студента в журнале.

Задание 1

Функция спроса на говядину имеет вид: $Q_D = 30 - P$, где Q_D – величина спроса на говядину за день (кг), а P – цена за один килограмм. Функция предложения описана следующим уравнением: $Q_S = 15 + 2P$, где Q_S – величина предложения за день (кг).

1. построить графики спроса и предложения; (Построить график с помощью Excel и на миллиметровой бумаге формата А4)

2. найти равновесный объём и равновесную цену на мясо;

3. какая ситуация возникнет на рынке мяса, если цена установится на уровне 3 ден.ед. за кг? Решить алгебраическим методом;

Задание 2

Данные об ежемесячном потреблении двух продуктов приведены в таблице:

На бор продуктов	A	B	C	D	E	F
Товар X	2	4	6	10	14	18
Товар Y	16	2	8	6	4	2

Цена товара X - 10 д.е., товара Y - 2 д.е.

При этом потребителю безразлично, какой продуктовый набор выбрать. На основе табличных данных постройте график, характеризующий потребительский выбор. Определим степень предпочтений потребителя. **(Построить график с помощью Excel и на миллиметровой бумаге формата А4)**

Задание 3

Функция общих издержек имеет вид:

$$TC = 36 + 12Q + Q^2$$

1. Определить, чему равны средние постоянные издержки при объёме производства, равном 10.

2. Постройте график TC , FC , VC , MC , ATC , AVC , AFC , сделайте выводы по графикам (о возрастании, о убывании) **(Построить график с помощью Excel и на миллиметровой бумаге формата А4)**

Задание 4

Определите, прибыль и рентабельность по периодам. Сделать выводы в каком периоде доходность выше.

Вариант		Объем реализации, шт	Цена за ед., руб.	Затраты на сырье и материалы, руб.	затраты на электроэнергию, руб.	Затраты на аренду	Затраты на заработную плату, руб	Стоимость оборудования (СПИ 5 лет)
1	апр.12	1000	450	150 000	5 000	20 000	150 000	1 000 000
	май.12	1300	449	250 000	6 000	20 000	150 000	1 000 000
2	июн.12	1600	448	180 000	6 000	24 000	180 000	1 200 000
	июл.12	1700	447	300 000	7 200	24 000	180 000	1 200 000
3	авг.12	1800	446	195 000	6 500	26 000	195 000	1 300 000
	сен.12	1900	445	325 000	7 800	26 000	195 000	1 300 000
4	окт.12	2000	444	210 000	7 000	28 000	210 000	1 400 000
	ноя.12	2100	443	350 000	8 400	28 000	210 000	1 400 000
5	дек.12	2200	442	225 000	7 500	30 000	225 000	1 500 000
	янв.13	2300	441	375 000	9 000	30 000	225 000	1 500 000

6	фев.13	2400	440	240 000	8 000	32 000	240 000	1 600 000
	мар.13	2500	439	400 000	9 600	32 000	240 000	1 600 000
7	апр.13	2600	438	270 000	9 000	36 000	270 000	1 800 000
	май.13	2700	437	450 000	10 800	36 000	270 000	1 800 000
8	июн.13	2800	436	285 000	9 500	38 000	285 000	1 900 000
	июл.13	2900	435	475 000	11 400	38 000	285 000	1 900 000
9	авг.13	3000	434	300 000	10 000	40 000	300 000	2 000 000
	сен.13	3100	433	500 000	12 000	40 000	300 000	2 000 000
10	окт.13	3200	432	315 000	10 500	42 000	315 000	2 100 000
	ноя.13	3300	431	525 000	12 600	42 000	315 000	2 100 000
11	дек.13	3400	430	330 000	11 000	44 000	330 000	2 200 000
	янв.14	3500	429	550 000	13 200	44 000	330 000	2 200 000
12	фев.14	3600	428	345 000	11 500	46 000	345 000	2 300 000
	мар.14	3700	427	575 000	13 800	46 000	345 000	2 300 000
13	апр.14	3800	426	600 000	14 400	48 000	360 000	2 400 000
	май.14	3900	425	600 000	14 400	48 000	360 000	2 400 000
14	июн.14	4000	424	625 000	15 000	50 000	375 000	2 500 000
	июл.14	4100	423	625 000	15 000	50 000	375 000	2 500 000
15	авг.14	4200	422	650 000	15 600	52 000	390 000	2 600 000
	сен.14	4300	421	650 000	15 600	52 000	390 000	2 600 000
16	окт.14	4400	420	675 000	16 200	54 000	405 000	2 700 000
	ноя.14	4500	419	675 000	16 200	54 000	405 000	2 700 000
17	дек.14	4600	418	700 000	16 800	56 000	420 000	2 800 000
	янв.15	4700	417	700 000	16 800	56 000	420 000	2 800 000
18	фев.15	4800	416	725 000	17 400	58 000	435 000	2 900 000
	мар.15	4900	415	725 000	17 400	58 000	435 000	2 900 000
19	апр.15	10000	414	2 000 000	48 000	160 000	1 200 000	8 000 000
	май.15	11000	413	2 000 000	48 000	160 000	1 200 000	8 000 000
20	июн.15	12000	412	2 250 000	54 000	180 000	1 350 000	9 000 000
	июл.15	13000	411	2 250 000	54 000	180 000	1 350 000	9 000 000
21	авг.15	14000	410	2 500 000	60 000	200 000	1 500 000	10 000 000
	сен.15	15000	409	2 500 000	60 000	200 000	1 500 000	10 000 000
22	окт.15	16000	408	2 750 000	66 000	220 000	1 650 000	11 000 000
	ноя.15	17000	407	2 750 000	66 000	220 000	1 650 000	11 000 000
23	дек.15	18000	406	3 000 000	72 000	240 000	1 800 000	12 000 000
	янв.16	19000	405	3 000 000	72 000	240 000	1 800 000	12 000 000
24	фев.16	20000	404	3 250 000	78 000	260 000	1 950 000	13 000 000
	мар.16	21000	403	3 250 000	78 000	260 000	1 950 000	13 000 000
25	апр.16	22000	402	3 500 000	84 000	280 000	2 100 000	14 000 000
	май.16	23000	401	3 500 000	84 000	280 000	2 100 000	14 000 000

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1.Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-469662#page/1>

2.Коршунов, В. В. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11589-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-473028#page/1>

Дополнительная литература:

1.Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-470027#page/1>

Перечень рекомендуемых Интернет-ресурсов:

1. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт «Федеральной службы государственной статистики
2. <http://www.minfin.ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет среднего профессионального образования

ПЦК профессиональных дисциплин 21.02.05 ЗИО

Самостоятельная работа

по дисциплине «Основы экономической теории»

вариант 1

**Расчетно-графическая работа по разделу
«Микроэкономика»**

Специальность 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения»

Выполнил(а) студент(ка) 2 курса 21 группы
Иванова И.И. _____

(подпись)

Проверил преподаватель
Лычагина О.В. _____

(подпись)

Оренбург, 2021

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Образец оформления содержания самостоятельной работы

Содержание

Введение	3
1. Практическая задача 1	4
2. Практическая задача 2	5
...	
Заключение	7
Библиографический список	8
Приложения	9

**Форма методических рекомендаций по выполнению
самостоятельной работы по дисциплине**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет СПО

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.01. Основы экономической теории**

Специальность 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Форма обучения очная

Оренбург 2021 г.

Содержание

<u>1. Организация самостоятельной работы</u>	107
<u>1.1. Организационно-методические данные дисциплины</u>	107
<u>2. Методические указания по подготовке к занятиям</u>	109

1. Организация самостоятельной работы

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы						
		вопросы, выделенные на самостоятел ьное изучение	написан ие эссе	написани е конспект а	написа ние рефера та	выполнение расчетно- графической работы	разрабо тка мультим едийной презент ации	подготовка аналитическо го обзора, доклада
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Всего	6	4	2	10	4	4	2
	Раздел 1. Экономическая теория как наука. Общие проблемы экономической теории							
1	Тема 1.1. Экономическая теория: предмет, методы и основные этапы развития		2					
2	Тема 1.2. Факторы современного производства и доходы от их использования			1				
3	Тема 1.3. Средства производства. Структура и			1				

	оборот капитала							
4	Тема 1.5. Основные типы экономических систем		2					
	Раздел 2. «Микроэкономика»							
5	Тема 2.1. Сущность и основные факторы рынка	2						
6	Тема 2.2. Спрос и предложение товаров и рыночная цена				4			
	Раздел 3. «Макроэкономика»							
7	Тема 3.3. Кредитно–денежная политика государства						4	
8	Тема 3.4. Финансовая политика государства							2
9	Тема 3.5. Международная торговля и международный кредит	4						
10	Тема 3.6. Глобальные социально–экономические проблемы				6			

2. Методические указания по подготовке к занятиям

2.1. Тема 1.1. Экономическая теория: предмет, методы и основные этапы развития

2.1.1. Вопросы к занятию

Подготовка вопросов по конспекту лекции.

1. Экономика и система экономических наук.

2. Предмет и функции экономической теории. Методы экономического исследования.

3. Научные школы в экономической теории.

2.1.2. Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводится 2 часа, за которые студенту необходимо внимательно ознакомиться с текстом конспекта лекции – 30 минут, заполнить таблицу 45 минут, изучить графический метод экономического исследования 45 минут.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. При заполнении таблицы «История экономических учений», рекомендуется воспользоваться следующей формой:

Теоретические школы	Период	Основные идеи

2. Более подробно в изучении остановится на графическом методе экономического исследования

2.2. Тема 1.2. Факторы современного производства и доходы от их использования

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводится 1 час, за которые студенту необходимо внимательно ознакомиться с предложенной литературой и составить конспект.

2.2.1. Вопросы к занятию

Подготовка вопросов по конспекту лекции.

1. Факторы производства: капитал, труд, земля

2. Человеческий фактор производства

3. Другие факторы современного производства

Самостоятельно изучить вопросы

1. земля как фактор производства

2. землевладение и землепользование

3. положение земельной ренты в обществе

2.2.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Подробно изучить фактор производства – земля, земельная рента

2.3. Тема 1.3. Средства производства. Структура и оборот капитала

2.3.1. Вопросы к занятию

Подготовка вопросов по конспекту лекции.

1. Средства производства

2. Воспроизводство, накопление и оборот капитала

3. Основной капитал и показатели его использования

4. Оборотный капитал и его эффективное использование

Самостоятельно изучить вопросы

1. Классификация объектов основных фондов

2. Краткая характеристика каждого объекта

2.3.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Подробно изучить понятие амортизации, износа основных фондов

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводится 1 час, за которые студенту необходимо внимательно ознакомиться с предложенной литературой и составить конспект, а так же изучить понятие амортизации, износа основных фондов.

2.4. Тема 1.4. Собственность как основа производственных отношений

2.4.1. Вопросы к занятию

Подготовка вопросов по конспекту лекции

1 Отношения собственности и их структура

2 Основные типы и формы собственности

3 Основные виды собственности (по объектам)

2.4.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Подробно изучить формы собственности

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводится 1 час, за которые студенту необходимо внимательно ознакомиться с предложенной литературой и составить конспект, изучить формы собственности

2.5. Тема 1.5. Основные типы экономических систем

2.5.1. Вопросы к занятию

Подготовка вопросов по конспекту лекции

1 Централизованная экономическая система

2 Рыночная экономика и ее преимущества

3 Смешанная экономика

4 Самостоятельно изучить вопрос: Какая экономическая система эффективнее для России? Написать эссе.

2.5.2. Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводиться 2 часа, за которые студенту необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. На сравнении экономических систем (1 час)

2. На выявлении недостатков и преимуществ каждой системы (1 час)

2.6. Тема 2.1. Сущность и основные факторы рынка

2.6.1. Вопросы к занятию

Подготовка вопросов по конспекту лекции

1.1 Понятие рынка и его функции

1.2 Основные факторы рыночного саморегулирования

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводиться 2 часа, за которые студенту необходимо самостоятельно изучить вопросы:

1. Каковы основные тенденции изменения ренты и цены земли в XX в. и в настоящее время?

2. В чем проявляется специфика и проблемность рентных отношений в экономике России?

3. Какие препятствия на пути введения частной собственности на землю в России вам кажутся наиболее сложными?

2.6.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. На основных понятиях и особенностях рынка земли и рынке прочей недвижимости (улучшений)

2.7. Тема 2.2. Спрос и предложение товаров и рыночная цена

2.7.1. Вопросы к занятию

1 Спрос. Закон спроса. Кривая спроса

2 Предложение. Закон предложения. Кривая предложения

3 Эластичность спроса и предложения

4 Равновесная цена и рыночное ценообразование

2.7.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. спрос и предложение на рынке аренды земли

2. равновесие на рынке аренды земли

3. разновидности и проблемы рентных платежей

4. цена земли как дисконтированная стоимость

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводиться 4 часа (ориентировочно по 1 часу на вопрос), за которые студенту необходимо внимательно ознакомиться с предложенной литературой и составить реферат на основании методических требований.

2.13 Тема 3.3. Кредитно– денежная политика государства

2.13.1. Вопросы к занятию

- 1 Уравнение обмена и структура денежной массы
- 2 Как банки создают деньги
- 3 Политика дешевых и дорогих денег
- 4 Денежные реформы

2.13.2. **Обоснование расчета времени**, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводится 4 часа При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. ипотечный кредит
2. анализ банков предоставляющих ипотечные кредиты в Оренбургской области
3. анализ ставок по ипотечным кредитам в Оренбургской области
4. основные направления единой государственной денежно-кредитной РФ

2.14 Тема 3.4. Финансовая политика государства

2.14.1. Вопросы к занятию

- 1 Государственный бюджет: доходы и расходы.
- 2 Бюджетный дефицит и государственный долг.
- 3 Фискальная политика и виды налогов. Функции налогов

2.14.2. **Обоснование расчета времени**, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводится 2 часа При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: налог на имущество, земельный налог

2.15 Тема 3.5. Международная торговля и международный кредит

2.15.1. Вопросы к занятию

- 1 Международное разделение труда
- 2 Торговый и платежный балансы страны
- 3 Два типа торговой политики. Протекционизм
- 4 Международный кредит

2.15.2. **Обоснование расчета времени**, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводится 4 часа При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: формы и виды международной миграции капитала, мотивы ввоза-вывоза капитала, международная миграция трудовых ресурсов, международные научно-технические связи, понятие и виды свободных экономических зон, офшорные зоны, международные валютные отношения

2.16.2. Тема 3.6 Глобальные социально– экономические проблемы

2.16.1. Вопросы к занятию

- 1 Классификация стран и глобальных проблем современного мира
- 2 Проблема экономической отсталости
- 3 Демографическая проблема
- 4 Глобальные проблемы разоружения и конверсии

2.16.2. Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение задания отводится 6 часа При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: проблемы продовольствия и ресурсов, глобальная экологическая проблема.