

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Разработчик: Е. Г. Шилова, преподаватель факультета СПО

Специальность: 21.02.19 Землеустройство

Наименование дисциплины: ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Цели и задачи дисциплины:

С целью овладения соответствующими общими и профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и землеустройства;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- отраслевой рынок труда;
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;
- пути повышения экономической эффективности производства
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;
- маркетинговую деятельность организации;
- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- функции менеджмента в рыночной экономике;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- систему методов управления;
- сущность и функции маркетинга;

Результаты освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Наименование результата обучения	Номер темы
<p style="text-align: center;">ПК 2.1. Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - пути повышения экономической эффективности 	<p style="text-align: center;">Тема 2.1. Тема 2.2. Тема 3.3.</p>

	<p>производства</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные и производственные структуры организаций, их типы; 	
<p>ПК 2.2. Выполнять градостроительную оценку территории поселения.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы рыночной экономики; - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - стили управления, коммуникации, деловое общение; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга; 	<p>Тема 1.3. Тема 2.3. Тема 3.4.</p>

<p style="text-align: center;">ПК 3.1.</p> <p>Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН).</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - определять стратегию и тактику относительно ценообразования; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - разрабатывать мотивационную политику организации; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и землеустройства; - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - маркетинговую деятельность организации; 	<p>Тема 1.2. Тема 2.4. Тема 3.4. Тема 4.1.</p>
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике: - стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга; 	
<p style="text-align: center;">ПК 3.4. Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - маркетинговую деятельность организации; 	<p>Тема 1.1. Тема 3.1. Тема 3.5. Тема 3.7. Тема 4.2.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике: – процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – сущность и функции маркетинга; 	
<p>ПК 4.2. Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их инвентаризации и мониторинге.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевой рынок труда; - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); 	<p>Тема 3.2. Тема 3.6.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - стили управления, коммуникации, деловое общение; – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга; 	
<p>ОК 01</p> <p>Выбирать способы решения профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и землеустройства; - основные технико-экономические показатели деятельности организации; 	Тема 1.1.
<p>ОК 02</p> <p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения профессиональной деятельности.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – анализировать рынок 	Тема 1.2

	<p>недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и землеустройства; - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - пути повышения экономической эффективности производства 	
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; 	<p>Тема 1.3</p>
<p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; 	<p>Тема 2.1</p>

	<p>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</p> <p>– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</p> <p>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</p> <p>знать:</p> <p>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и землеустройства;</p> <p>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- отраслевой рынок труда;</p> <p>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</p> <p>- пути повышения экономической эффективности производства</p> <p>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</p> <p>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</p>	
--	---	--

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы экономики.

Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития.

Тема 1.2. Производство и экономика.

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.

Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства.

Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства в АПК.

Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства.

Тема 2.3. Техничко-экономические показатели.

Тема 2.4. Оплата труда в сельском хозяйстве и на предприятиях.

Раздел 3. Основы менеджмента.

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента

Тема 3.2. Сущность планирования и контроля производственной деятельности.

Цикл менеджмента.

Тема 3.3. Организация и типы организационных структур.

Тема 3.4. Методы управления, стили управления.

Тема 3.5. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Тема 3.6. Основные элементы управления персоналом.

Тема 3.7. Деловое общение.

Раздел 4. Основы маркетинга.

Тема 4.1. Сущность маркетинга.

Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.