

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Специальность 21.02.19 Землеустройство**

**Форма обучения очная**

**Срок получения СПО по ППССЗ 3 года 10 месяцев**

**Оренбург, 2025 г.**

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ и №\_\_\_\_\_ протокола заседания учебно-  
дата изменения

методической комиссии факультета СПО, \_\_\_\_\_ страницы с изменением

БЫЛО

СТАЛО

Основание: решение заседания ПЦК от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ №\_\_\_ протокола  
*дата*

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Программа дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.19 Землеустройство.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;

- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;

- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;

– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;

– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управляемческого общения;

– разрабатывать мотивационную политику организации;

– планировать и организовывать работу подразделения;

– формировать организационные структуры управления;

- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и землеустройства;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- отраслевой рынок труда;

- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;

- пути повышения экономической эффективности производства

- организационные и производственные структуры организаций, их типы;

- маркетинговую деятельность организаций;

- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
  - функции менеджмента в рыночной экономике;
  - процесс принятия и реализации управленческих решений;
  - стили управления, коммуникации, деловое общение;
  - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.
  - внешнюю и внутреннюю среду организации;
  - цикл менеджмента;
  - систему методов управления;
  - сущность и функции маркетинга;

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

Общий объем образовательной программы 118 часов, в том числе:

Работа во взаимодействии с преподавателем 108 часов;  
самостоятельной работы 10 часов.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 2.1.	Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости.
ПК 2.2.	Выполнять градостроительную оценку территории поселения.
ПК 3.1.	Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН).
ПК 3.4.	Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости.
ПК 4.2.	Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их инвентаризации и мониторинге.
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и

	финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>	<i>7 семестр</i>	<i>8 семестр</i>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>118</b>	<b>54</b>	<b>64</b>
<b>Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>58</b>
в том числе:			
лекции	42	22	20
семинарские занятия	66	28	38
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
вопросы, выделенные на самостоятельное изучение	10	4	6
<b>Форма контроля - зачет</b>			

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Формируемая компетенция</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	OK 01 ПК 3.4
	<b>Семинарское занятие:</b> рассмотрение типов и моделей экономических систем.	4	
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченност ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	2	OK 02 ПК 3.1
	<b>Семинарское занятие:</b> изучение организации производства.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Школа экономических учений; Макроэкономические показатели. Номинальный и	2	

	реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.		
<b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	OK 03 ПК 2.2
	<b>Семинарское занятие:</b> Исследование спроса и предложения на рынке. Кривая спроса и предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Изучение монополии и конкуренции.	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития рыночной экономики. Макроэкономическое регулирование. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	
<b>Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства</b>		<b>36</b>	
<b>Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства в АПК</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Значение, современное состояние и перспективы развития	2	OK 04 ПК 2.1

	<p>сельского хозяйства, землеустройства и кадастров.</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> Изучение организационно-экономической основы деятельности предприятия. Изучение и анализ перспектив развития АПК</p>		
<b>Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.</p>	4	ПК 2.1
	<p><b>Семинарское занятие:</b></p> <p>Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.</p> <p>Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительность труда.</p>	6	
<b>Тема 2.3 Технико-экономические показатели</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации</p>	4	ПК 2.2

	производства. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		
	<b>Семинарское занятие:</b> Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Расчет прибыли и уровня рентабельности продукции и предприятия в целом.	6	
<b>Тема 2.4. Оплата труда в сельском хозяйстве и на предприятиях</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	ПК 3.1
	<b>Семинарское занятие:</b> Расчет заработной платы различным категориям работников. Виды удержаний из заработной платы работников	8	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>36</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Принципы менеджмента. А. Файоль о функциях менеджмента. Функции управления. Функции: общие и конкретные. Планирование. Организация. Координация. Мотивация. Контроль. Взаимосвязь общих функций	2	ПК 3.4

	<p>менеджмента. Методы менеджмента</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> Рассмотрение основных понятий менеджмента в профессиональной деятельности. Сходство и различия школ менеджмента. Составление портрета личности менеджера, его компетенции, знания, умения и навыки</p>		
<p><b>Тема 3.2.</b> <b>Сущность планирования и контроля производственной деятельности. Цикл менеджмента.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Цикл менеджмента. Система методов управления. Планирование как одна из основных функций менеджмента. Сущность планирования производственной и профессиональной деятельности. Планирование миссии и целей организации. Основные стадии планирования. Стратегические планы. Функции стратегического планирования и методы реализации стратегического плана. Тактические планы и их реализация. Оперативное планирование. Особенности планирования производства в условиях рыночной экономики. Контроль: этапы, виды и правила контроля.</p>	2	ПК 4.2
	<p><b>Семинарское занятие:</b> решение ситуационной задачи по определению миссии и цели организации. Исследование методов мотивации и контроль персонала</p>	2	
<b>Тема 3.3.</b> <b>Организация и типы организационных структур</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Функция организации. Процесс и принципы организации. Делегирование полномочий. Сущность структуры управления. Принципы построения организационной структуры управления. Основные виды организационных структур. Роль выбора структуры управления в</p>	2	ПК 2.1

	<p>эффективной организации хозяйственной деятельности организаций и ее подразделений. Структурное подразделение в организации. Достоинства и недостатки различных организационных структур.</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> определение особенностей, достоинств и недостатков каждого вида организационной структуры</p>		
<b>Тема 3.4. Методы управления, стили управления.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> Проведение сравнительного анализа методов управления и стилей руководства.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Особенности мотивации труда в России; Исследование делового и управленческого общения.</p>	2	ПК 2.2
<b>Тема. 3.5. Процесс принятия и реализации управленческих решений</b>	<p>Коммуникации. Понятие управленческого решения. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методика принятия решений. Механизм принятия управленческих решений: общее руководство принятия решений; правила принятия решений; планы в принятии решений; принятие двусторонних решений</p>	2	ПК 3.1

	<p>руководителями одного уровня на основе индивидуального взаимодействия; целевые группы и их роль в принятии решений; матричный тип взаимодействия.</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> рассмотрение основных вопросов по принятию управленческих решений.</p>		
<b>Тема 3.6. Основные элементы управления персоналом</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Управление персоналом – одна из ключевых функций современного менеджмента. Задачи кадровых служб. Наем. Обучение и переобучение. Повышение квалификации. Продвижение (понижение) по службе. Увольнение. Управление человеком и управление группой. Формирование человеческого капитала. Основные направления работы с персоналом. Критерии подбора персонала. Организация работы командой.</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> рассмотрение основных вопросов по управлению персоналом.</p>	2	ПК 4.2
<b>Тема 3.7. Деловое общение</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Основные характеристики делового общения: функции, содержание, стороны, манера общения, стиль. Функции делового общения: инструментальная, интегративная, трансляционная, экспрессивная. Стили общения партнеров: творчески продуктивный, подавляющий, дистанционный, прагматически деловой, популистский и заигрывающий, превентивный, дружеский. Собеседование. Совещание. Собрание. Конфликт.</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> рассмотрение основных характеристик делового общения,</p>	2	ПК 3.4

	приемов убеждения в деловой беседе		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Исследование делового и управленческого общения.	2	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 4.1. Сущность маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	4	ПК 3.1
	<b>Семинарское занятие:</b> Изучение маркетинговой среды фирмы. Анализ влияния факторов маркетинговой среды на работу фирмы.	4	
<b>Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	6	ПК 3.4

	<b>Семинарское занятие:</b> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Выполнение ценового анализа конкретного товарного рынка	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Состояние спроса и задачи маркетинга; Принципы сегментирования рынка, поведение потребителей; Решение о товарной марке и маркировке, решение об упаковки товара; Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	
	Зачетное занятие	2	
<b>Итого за 7 и 8 семестр:</b>		<b>118</b>	
<b>Всего:</b>		<b>118</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методического комплекса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: раздаточный материал: бланки документов, формуляры-образцы; карточки.
- методическое обеспечение: нормативно-правовые акты, справочная литература.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением Open Office;
- Google Chrome;
- Справочно-правовая системой «Консультант Плюс»;
- мультимедиа проектор.

Помещение для самостоятельной работы:

- количество посадочных мест – 24
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- ученическая доска – 1 шт.
- монитор – 11 шт.
- системный блок – 11 шт.
- клавиатура – 11 шт.
- компьютерная мышь – 11 шт.
- сплит-система – 1 шт.

- технические средства обучения: офисных приложений Microsoft «Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition»

Читальный зал библиотеки с выходом в сеть Интернет:

- количество посадочных мест – 25
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- оборудование: переносной проектор ViewSonic – 1 шт., экран – 1 шт., монитор – 7 шт., системный блок – 7 шт., клавиатура – 7 шт., компьютерная мышь – 7 шт.
- стеллаж – 2 шт.
- сплит-система – 1 шт.
- технические средства обучения: пакет офисных приложений Microsoft «Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition»

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

## **Нормативно-правовые акты:**

1. Понятие юридического лица : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994. № 51 – ФЗ : измен. и доп. 31.07.2025. № 315 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df/)
2. Коммерческие и некоммерческие организации : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51 – ФЗ : измен. и доп. 31.07.2025. № 315 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=287003-574&req=doc&rnd=4XFk3Q&base=LAW&n=402655#AcGJnvSk1xnuA9Um1>
3. Определение предприятия : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11. 1994 № 51 – ФЗ : измен. и доп. 31.07.2025. № 315 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?n=69407&diff=402655&from=287003-1923-diff&req=doc&base=LAW&rnd=15844F5B128647DCAA76C21615667227#1krInvS8aWavgso>

## **Основная литература:**

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16662-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562835>
2. Экономика организаций агропромышленного комплекса : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17393-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565686>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18492-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561942>
4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564893>

## **Дополнительная литература:**

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561219>

2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18120-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562748>

3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебник для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 225 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21747-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582005>

## **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. ЭБС Издательства «Лань», [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

2. ЭБС Юрайт, [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

## **Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов:**

1. <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

2. <http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал

3. <http://www/marketingandresearch.ru> журнал

4. <http://www/marketing.spb.ru/> энциклопедия

5. <http://www/marketing.mix.com.ua/> маркетинг

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий

организации;	(исследование), зачет
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	практические задания, зачет
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управлеченческого общения;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- разрабатывать мотивационную политику организации;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- планировать и организовывать работу подразделения;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- формировать организационные структуры управления;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
<b>Знания:</b>	
- основные положения экономической теории;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- принципы рыночной экономики;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и землеустройства;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет

- отраслевой рынок труда;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
- пути повышения экономической эффективности производства	практические задания, самостоятельная работа
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
- маркетинговую деятельность организаций;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	практические задания, самостоятельная работа, зачет
- функции менеджмента в рыночной экономике:	практические задания, самостоятельная работа, зачет
- процесс принятия и реализации управленческих решений;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- стили управления, коммуникации, деловое общение;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- внешнюю и внутреннюю среду организаций;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- цикл менеджмента;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
- систему методов управления;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий

	зачет
– сущность и функции маркетинга;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство, утвержденным Министерством просвещения Российской Федерации от 18 мая 2022 года, приказ № 339 и зарегистрированным в Минюст России 21 июня 2022 года № 68941.

Разработала:



Е.Г. Шилова