

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет среднего профессионального образования

**Оценочные материалы для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
ОПЦ.13 Основы экономики воздушного транспорта**

Специальность 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

РАЗРАБОТЧИК:

Шилова Елена Геннадьевна

Оренбург, 2024 г.

Форма проведения промежуточной аттестации: *зачет с оценкой* в виде тестирования и выполнения заданий. Используются варианты на бумажных носителях. Студенту предлагается ответить на 30 заданий, из которых 7 тестовых заданий и 23 открытых вопроса. На подготовку ответов на вопросы заданий студентам отводится 30 минут.

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; - принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; - мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; - применять приемы делового общения в профессиональной деятельности; - оперировать основными категориями и понятиями менеджмента; - ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; - понимать сущность и порядок расчетов налогов; - оптимизировать налоги и сборы в рамках действующего налогового законодательства; - формировать бухгалтерскую отчетность; - составлять бизнес-план для предпринимательской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - особенности современного менеджмента; - функции, виды и психологию менеджмента; - основы организации работы коллектива исполнителей; - принципы делового общения в коллективе; - особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; - информационные технологии в сфере управления; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций; - нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; - виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов; - методы и способы использования объектов налогообложения в целях налоговой оптимизации; - общие требования к бухгалтерскому учету; - общие требования к бизнес-планированию.	Правильность выбора; обоснованность

1. Ниже приводится ряд определений менеджмента. Выберите то, которое наиболее полно раскрывает содержание менеджмента в качестве процесса:
- а) менеджмент — деятельность группы людей, соединяющих свои усилия для достижения общих целей;
 - б) менеджмент — умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
 - в) менеджмент — это определенная категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению;
 - +г) менеджмент — это выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля и координации, необходимых для того, чтобы сформулировать и достичь целей организаций;
 - д) менеджмент — это вид деятельности по руководству в различных организациях;
 - е) менеджмент — это наука и искусство управления.

2. Что является задачей менеджмента:

- а) обучение персонала;
- б) взаимодействие людей;
- в) обеспечение результативной и эффективной работы для достижения целей организации;
- +г) нахождение форм и методов управления рационального использования всех ресурсов организации?

3. Ниже перечислены школы менеджмента. Укажите их хронологический порядок:

- а) административная школа управления;
- б) школа научного менеджмента;
- в) поведенческая школа;
- г) школа человеческих отношений;
- д) количественная школа управления;
- е) современные подходы к менеджменту.

Ответ: б, а, г, в, д, е

4. Что из нижеперечисленного характеризует особенности современного менеджмента:

- а) человек рассматривается как один из факторов производства;
- +б) люди рассматриваются как главный ресурс организации;
- в) фирма рассматривается как закрытая система;
- +г) фирма рассматривается как открытая система;
- +д) нацеленность работы организации на достижение результата?

5. Совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей _____;

Ответ: метод управления

6. Труды американского инженера Фредерика Тейлора, разработавшего первую целостную концепцию управления относят к школе _____

Ответ: научного управления

7. Система пожизненного найма используется для регулирования трудовых отношений в _____

Ответ: в Японии

8. Целью какой школы было создание универсальных принципов управления _____

Ответ: классическая школа или школа административного управления

9. Руководитель, имеющий достаточный объем власти, чтобы навязывать свою волю исполнителям _____

Ответ: авторитарный руководитель

10. Кибернетика и математические методы управления применяются в _____

Ответ: количественной школе управления

11. Способность человека оказывать влияние на людей и направлять их действия для достижения конкретных целей называется _____

Ответ: лидерство

12. Определенное распределение полномочий между руководителем и коллективом. Руководитель старается решать дела, советуясь с подчиненными применяется в _____ стиле управления.

Ответ: демократический, коллегиальный, партнерский стиль управления

13. Отсутствие активного участия руководителя, безынициативность, управленческая деятельность безрезультатна в _____ стиле управления

Ответ: Либеральный, невмешательский стиль управления

14. Менеджер, который проявляет повышенное внимание к производству и повышенное внимание к человеку в процессе работы является _____

Ответ: менеджер-организатор

15. Власть основанная на личном примере _____

Ответ: эталонная власть

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; - принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; - мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; - применять приемы делового общения в профессиональной деятельности; - оперировать основными категориями и понятиями менеджмента; - ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; - понимать сущность и порядок расчетов налогов; - оптимизировать налоги и сборы в рамках действующего налогового законодательства; - формировать бухгалтерскую отчетность; - составлять бизнес-план для предпринимательской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - особенности современного менеджмента;	Правильность выбора; обоснованность

	- функции, виды и психологию менеджмента; - основы организации работы коллектива исполнителей; - принципы делового общения в коллективе; - особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; - информационные технологии в сфере управления; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций; - нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; - виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов; - методы и способы использования объектов налогообложения в целях налоговой оптимизации; - общие требования к бухгалтерскому учету; - общие требования к бизнес-планированию.	
--	--	--

1. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- а) поставщики;
- +б) контактные аудитории;
- в) конкуренты;
- г) клиенты;
- д) маркетинговые посредники.

2. Экономическая среда связана:

- а) с удорожанием энергии;
- б) с повышением образовательного уровня;
- в) с ростом ассигнований на НИОКР;
- +г) с характером распределения доходов населения;
- д) с регулированием коммерческой деятельности.

3. Фактор, влияющий на структуру службы маркетинга – это:

- а) масштаб предприятия;
- б) внешние условия среды;
- в) цели предприятия;
- г) внутренние условия среды;
- +д) все перечисленное.

4. На кого не могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?

- а) на посредников;
- б) на потребителей;
- +в) на поставщиков;
- г) на продавцов;
- д) на общественность.

5. Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей

Ответ: контактная аудитория

6. Фирмы, которые помогают компании создавать запасы своих изделий и продвигать их от места производства до места назначения

Ответ: фирмы организаторы товародвижения

7. Фирмы, которые помогают фирмам подыскивать клиентов или непосредственно продавать им ее товары это _____

Ответ: торговые посредники

8. Банки, кредитные и страховые компании, прочие организации, помогающие фирме финансировать сделки и страховать себя от риска в связи с покупкой или продажей товаров являются _____

Ответ: кредитно-финансовые учреждения

9. Разрабатывая маркетинговые планы, руководители службы маркетинга должны учитывать интересы прочих групп внутри самой фирмы, таких как высшее руководство, финансовая служба, материально-техническое снабжение, производственная служба, бухгалтерия. Все эти группы представляют _____

Ответ: микросреда организации

10. Демографические данные, природные условия, экономические условия относят к факторам _____

Ответ: Макросреда организации

11. Совокупность контролируемых и неконтролируемых маркетинговых факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы _____

Ответ: Маркетинговая среда фирмы

12. Это совокупность факторов, на которые предприятие воздействовать не может, но должно учитывать их в своей маркетинговой деятельности

Ответ: внешняя макросреда маркетинга

13. Факторы внешней среды макросреды маркетинга, представленный главным образом климатическими и ресурсными условиями конкретного региона

Ответ: природно-географические и экологические факторы

14. Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления – это клиентурный рынок или _____

Ответ: потребительский рынок

15. Покупатели за пределами страны, в том числе зарубежные потребители, производители, промежуточные продавцы и государственные учреждения это клиентурный рынок или _____

Ответ: международный рынок

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь : - направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; - принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; - мотивировать членов структурного подразделения	Правильность выбора; обоснованность

	на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; - применять приемы делового общения в профессиональной деятельности; - оперировать основными категориями и понятиями менеджмента; - ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; - понимать сущность и порядок расчетов налогов; - оптимизировать налоги и сборы в рамках действующего налогового законодательства; - формировать бухгалтерскую отчетность; - составлять бизнес-план для предпринимательской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - особенности современного менеджмента; - функции, виды и психологию менеджмента; - основы организации работы коллектива исполнителей; - принципы делового общения в коллективе; - особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; - информационные технологии в сфере управления; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций; - нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; - виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов; - методы и способы использования объектов налогообложения в целях налоговой оптимизации; - общие требования к бухгалтерскому учету; - общие требования к бизнес-планированию.	
--	--	--

1. Какие из приведенных признаков позволяют считать управление результативным:

- +а) организация достигла конечных результатов, в которых реализована ее общая цель (уровень достижения цели);
- +б) конечные результаты соизмеримы с потребностью (уровнем удовлетворения потребности);
- +в) определена потенциальная потребность в результатах деятельности организации как основание для формирования новой цели и создания условий устойчивого ее развития (уровень возможного расширения производства);
- +г) достигнута результативность по каждому виду функционального управления (уровень обеспечения соответствия функциональных результатов их целям);
- д) достигнутые результаты не удовлетворяют руководителей организации?

2. В чем выражается эффективность менеджмента:

- +а) в достижении целей управляемого объекта и обеспечении социально-экономического эффекта в сопоставлении с использованными ресурсами и затратами на управление;
- +б) экономический смысл эффективности управления — в обеспечении наибольшего экономического эффекта в народном хозяйстве при данных ресурсах (затратах) на управление;

- +в) социальный смысл — в обеспечении наибольшего социального эффекта при данных ресурсах (затратах) на управление;
- +г) экономический эффект отдельного звена хозяйствования выражается величиной чистого дохода и прибыли;
- д) в получении качественной продукции?

3. Что из приведенного относится к частным показателям экономической эффективности управления:

- +а) рентабельность;
- +б) оборачиваемость оборотных средств;
- +в) окупаемость капиталовложений;
- +г) фондоотдача;
- +д) производительность труда;
- е) средний размер заработной платы?

4. Какие из частных показателей характеризуют эффективность труда в сфере управления:

- +а) снижение трудоемкости обработки управленческой информации;
- +б) сокращение управленческого персонала;
- +в) сокращение потерь рабочего времени управленческого персонала за счет улучшения организации труда, механизации и автоматизации трудоемких операций в сфере управления.
- г) повышение производительности труда?

5. Система взаимоотношений и взаимодействия полученных результатов и произведенных затрат данной деятельности (ресурсов), отражающихся в значениях переменных (показателей)

Ответ: эффективность управления

6. Оценка эффективности управления может осуществляться за различные календарные отрезки времени _____

Ответ: месяц, квартал, год

7. Способ открытого коллективного обсуждения проблем группой специалистов

Ответ: деловое совещание

8. Передача одним выступающим различного уровня информации широкой аудитории с соблюдением правил и принципов построения речи и ораторского искусства

Ответ: публичное выступление

9. Общение, которое осуществляется с помощью слов _____

Ответ: вербальное общение

10. Совокупность принципов, методов средств и форм управления инновационным процессом с целью повышения эффективности вложенных в его реализацию инвестиций.

Ответ: Инновационный менеджмент

11. Продукт-инновации представляют собой _____

Ответ: разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов

12. Сложный вид деятельности, включающий в себя сбор, хранение, поиск, обработку передачу и выдачу информации с целью ее использования для постановки решения и задач _____

Ответ: информационное обеспечение управления

13. Деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции и услуг, совершенствование технологий и организация их производства.

Ответ: инновационная деятельность

14. Инновации, обеспечивающие выживание фирмы, как реакция на нововведения, осуществляемые конкурентами _____

Ответ: реактивные (адаптивные) инновации

15. Инновации, которые реализуют открытия, крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники и технологии

Ответ: радикальные (базисные) инновации

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; - принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; - мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; - применять приемы делового общения в профессиональной деятельности; - оперировать основными категориями и понятиями менеджмента; - ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; - понимать сущность и порядок расчетов налогов; - оптимизировать налоги и сборы в рамках действующего налогового законодательства; - формировать бухгалтерскую отчетность; - составлять бизнес-план для предпринимательской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - особенности современного менеджмента; - функции, виды и психологию менеджмента; - основы организации работы коллектива исполнителей; - принципы делового общения в коллективе; - особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; - информационные технологии в сфере управления; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций; - нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; - виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов;	Правильность выбора; обоснованность

	- методы и способы использования объектов налогообложения в целях налоговой оптимизации; - общие требования к бухгалтерскому учету; - общие требования к бизнес-планированию.	
--	---	--

1. Какая из причин наиболее часто приводит к возникновению неопределенности при разработке управленческих решений в организации:

- а) плохое настроения руководителя;
- б) поломка компьютера;
- +в) отсутствие полной и достоверной информации.

2. Какова цель управленческого решения:

- +а) обеспечение движения к поставленным перед организацией задачам;
- б) выполнение менеджером своих обязанностей;
- в) систематизация работы организации.

3. От качества управленческих решений зависит:

- а) получение прибыли;
- б) психологический климат в коллективе;
- в) результативность работы предприятия;
- +г) все ответы верны.

4. Что включает в себя этап разработки и принятия управленческие решения:

- +а) все ответы верны;
- б) изучение проблемы на основе получаемой информации;
- в) выработку и постановку целей;
- г) принятие решения?

5. (Вставьте пропущенное словосочетание) _____ - это результат конкретной управленческой деятельности менеджера.

Ответ: управленческое решение

6. К объективным управленческим решениям относятся решения, принятые _____

Ответ: группой работников, которые имеют полномочия для принятия решений;

7. К субъективным управленческим решениям относятся решения, принятые _____

Ответ: отдельными менеджерами

8. Качественные оценки, основанные на информации не количественного (качественного) характера, которые могут быть получены только с помощью специалистов экспертов _____

Ответ: экспертные оценки

9. Метод мозгового штурма позволяет _____

Ответ: гарантировать высокую эффективность УР и достижение цели.

10. Принимаемые решения должны основываться на _____ информации, анализе всех факторов, оказывающих влияние на решения, с учетом предвидения его возможных последствий.

Ответ: достоверной, текущей и прогнозируемой

11. Выбор, сделанный только на основе ощущения его правильности?

Ответ: Интуитивное решение

12. По количеству участников принимаемые решения могут быть _____?

Ответ: единоличные, коллективные, коллегиальные

13. Управленческое решение – это выбор альтернативы _____

Ответ: действий

14. Группа решений, выделенная по способу их фиксации – это _____

Ответ: документированные и не документированные

15. Группа решений выделенные по временному признаку – это _____

Ответ: долгосрочные и краткосрочные

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; - принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; - мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; - применять приемы делового общения в профессиональной деятельности; - оперировать основными категориями и понятиями менеджмента; - ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; - понимать сущность и порядок расчетов налогов; - оптимизировать налоги и сборы в рамках действующего налогового законодательства; - формировать бухгалтерскую отчетность; - составлять бизнес-план для предпринимательской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - особенности современного менеджмента; - функции, виды и психологию менеджмента; - основы организации работы коллектива исполнителей; - принципы делового общения в коллективе; - особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; - информационные технологии в сфере управления; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций; - нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; - виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов; - методы и способы использования объектов	Правильность выбора; обоснованность

	налогообложения в целях налоговой оптимизации; - общие требования к бухгалтерскому учету; - общие требования к бизнес-планированию.	
--	---	--

1. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:

- а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
- б) методические приемы работы с информацией;
- в) офисное оборудование;
- г) программное обеспечение;
- +д) все перечисленное.

2. Расширенный комплекс услуг позволяет использовать:

- +а) неценовую конкуренцию;
- б) видовую конкуренцию;
- в) скрытую ценовую конкуренцию;
- г) функциональную конкуренцию;
- д) открытую ценовую конкуренцию.

3. Кто является источником идей для создания нового продукта?

- а) ученые;
- б) потребители;
- в) рекламные агентства;
- г) отраслевые издания;
- +д) все перечисленное.

4. Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным?

- а) выставка;
- б) фотопродукция;
- +в) интернет-ресурс;
- г) отношения со средствами массовой информации;
- д) печатные материалы.

5. Вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

Ответ: цена потребительского сегмента рынка;

6. Представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения, и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами _____

Ответ: личная продажа

7. Маркетинговая деятельность в розничной торговой точке, включающая в себя размещение товара, разработку и размещение рекламных материалов, которые содержат информацию о товаре в том месте, где потребитель готов сделать покупку. _____

Ответ: мерчандайзинг

8. Деление потребителей на однородные группы _____

Ответ: сегментирование рынка

9. Объем выручки, при котором компания покрывает все свои затраты.

Ответ: точка безубыточности

10. Расходы, связанные с реализацией товаров розничными торговыми предприятиями населению, возмещаются через _____

Ответ: торговые надбавки

11. Денежное выражение стоимости товара или услуг, сумма денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель – продать.

Ответ: цена

12. Выбор предприятия возможной динамики изменения исходной цены товара в условиях рынка, наилучшим образом соответствующей цели организации.

Ответ: Стратегия ценообразования

13. Цена, с которой товар выходит с предприятия. Она складывается из себестоимости товара и прибыли предприятия.

Ответ: оптовая (отпускная) цена

14. Цена, которая завершает процесс ценообразования, увеличенная на торговую скидку или надбавку, по которой товары продаются конечным потребителям поштучно или мелкими партиями.

Ответ: розничная цена

15. Цена, которая устанавливается один раз в момент заключения договора и не подлежит изменению в течение всего срока его выполнения.

Ответ: твердые (постоянные) цены

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ПК 2.5. Вести учет срока службы, наработки объектов эксплуатации, причин отказов, неисправностей и повреждений беспилотных воздушных судов вертолетного типа	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; - принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; - мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; - применять приемы делового общения в профессиональной деятельности; - оперировать основными категориями и понятиями менеджмента; - ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; - понимать сущность и порядок расчетов налогов; - оптимизировать налоги и сборы в рамках действующего налогового законодательства; - формировать бухгалтерскую отчетность; - составлять бизнес-план для предпринимательской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - особенности современного менеджмента; - функции, виды и психологию менеджмента; - основы организации работы коллектива исполнителей;	Правильность выбора; обоснованность

	- принципы делового общения в коллективе; - особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; - информационные технологии в сфере управления; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций; - нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; - виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов; - методы и способы использования объектов налогообложения в целях налоговой оптимизации; - общие требования к бухгалтерскому учету; - общие требования к бизнес-планированию.	
--	---	--

1. Менеджер по работе с персоналом - это:

- а) объект управления;
- +б) субъект управления;
- в) исполнитель;
- г) аппарат управления;

2. Управление персоналом – неотъемлемая часть науки:

- +а) менеджмент;
- б) маркетинг;
- в) сервисная деятельность;
- г) экономика предприятия;

3. Несоответствие работника занимаемой должности определяется:

- +а) по результатам аттестации;
- б) непосредственным руководителем;
- в) менеджером по работе с персоналом;
- г) директором.

4. К числу наиболее распространенных инструментов отбора персонала не относится:

- а) собеседование;
- б) тестирование;
- в) анкетирование;
- +г) аттестация персонала.

5. Каких работников включает в себя управленческий персонал ?

Ответ: руководителей и специалистов

6. Комплекс направлений и подходов работы с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия _____

Ответ: Функции управления персоналом

7. Горизонтальное перемещение работника предусматривает _____

Ответ: переводение с одной работы на другую без изменений заработной платы и уровня ответственности

8. Какие разделы содержит должностная инструкция: _____

Ответ: Общие положения, должностные обязанности, права и обязанность работника, система наказаний – дисциплинарных, материальных, административных.

9. Отношение общего фонда оплаты труда к общей численности персонала _____

Ответ: средний уровень заработной платы одного работника

10. Какой вид власти подразумевает веру исполнителя в то, что влияющий имеет право отдавать приказания и что его долг подчиняться им _____

Ответ: законная власть

11. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах _____

Ответ: аттестация

12. Виды тестов, которые наиболее часто применяются при приеме на работу новых сотрудников это тесты _____

Ответ: профессиональных знаний и навыков

13. Квалификационные требования, функциональные обязанности, права и ответственность сотрудника закреплены в документе _____

Ответ: должностная инструкция

14. Приспособление работника к новой среде и первичному трудовому коллективу, называется _____

Ответ: адаптация

15. Краткое описание биографии потенциального работника, составленное им самим _____

Ответ: резюме

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ПК 3.5. Вести учет срока службы, наработки объектов эксплуатации, причин отказов, неисправностей и повреждений беспилотных воздушных судов смешанного типа	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь : - направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; - принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; - мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; - применять приемы делового общения в профессиональной деятельности; - оперировать основными категориями и понятиями менеджмента; - ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; - понимать сущность и порядок расчетов налогов; - оптимизировать налоги и сборы в рамках действующего налогового законодательства; - формировать бухгалтерскую отчетность; - составлять бизнес-план для предпринимательской деятельности.	Правильность выбора; обоснованность

	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - особенности современного менеджмента; - функции, виды и психологию менеджмента; - основы организации работы коллектива исполнителей; - принципы делового общения в коллективе; - особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; - информационные технологии в сфере управления; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций; - нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; - виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов; - методы и способы использования объектов налогообложения в целях налоговой оптимизации; - общие требования к бухгалтерскому учету; - общие требования к бизнес-планированию.	
--	--	--

1. Что относится к методам контроля прибыльности?
 - а) анализ доли рынка;
 - б) анализ возможности продаж;
 - в) наблюдение за отношением клиентов;
 - +г) рентабельность в разбивке по товарам;
 - д) все перечисленное.
2. К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок?
 - а) к оперативной задаче;
 - +б) к стратегической задаче;
 - в) к исполнительской задаче;
 - г) к аналитико-оценочной задаче;
 - д) к тактической задаче.
3. В классификации бизнес-плана по назначению финансовое оздоровление относится:
 - +а) к действующему предприятию;
 - б) к бизнес-линиям;
 - в) к новому предприятию;
 - г) к управленческим решениям;
 - д) все перечисленное.
4. Метод, в котором бюджет устанавливается на основании того, что предприятие хочет добиться с помощью маркетинговых коммуникаций, это:
 - а) метод конкурентного паритета;
 - +б) метод расчета на основании целей и задач;
 - в) метод расчета в процентах к сумме продаж;
 - г) метод исчисления от наличных денежных средств;
 - д) метод экспертных оценок.
5. Система действий и решений, направленных на оптимальное достижение целей организации _____
 Ответ: стратегическое планирование

6. Временные характеристики контроля по календарю или по стадиям жизненного цикла продукции_____

Ответ: стадии контроля

7. Способ компенсации вероятных потерь, заключающихся в создании специальных денежных фондов, формируемых за счет страховых взносов_____

Ответ: страхование риска

8. Выход с новым товаром на новый рынок.

Ответ: стратегия диверсификации

9. Стратегия основана на реализации крупных изобретений и даже открытий определенной инновации и предполагает предпринимательский подход.

Ответ: наступательная стратегия или стратегия прорыва

10. Стратегия сохранения фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке.

Ответ: оборонительная стратегия или стратегия выживания

11. Привлекательное направление маркетинговых усилий, на котором конкретная фирма может добиться конкурентного преимущества _____

Ответ: маркетинговая возможность

12. Контроль расходования денежных средств в организации _____

Ответ: финансовый контроль

13. Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей и осуществления миссии организации в условиях изменяющегося и конкретного окружения

Ответ: стратегия

14. Научное предвидение возможного и закономерного состояния экономики, производства, общества в будущем. Необходимы для разработки стратегии управления _____

Ответ: прогноз работы предприятия

15. Планирование маркетинговой деятельности на предприятии включает два вида_____

Ответ: стратегическое планирование маркетинга и тактическое (текущее) планирование