

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Разработчик: Федорова О.А., преподаватель факультета СПО

Специальность: 35.02.05 Агрономия

Наименование учебной дисциплины: ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Цели и задачи учебной дисциплины:

С целью овладения соответствующими общими и профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен **иметь практический опыт:**

- планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем;
- решения типичных экономических задач.

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.

Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Наименование результата обучения	Номер темы
<p style="text-align: center;">ПК 1.1 Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории. 	<p>Тема 1.1</p>
<p style="text-align: center;">ПК 1.2 Готовить посевной и посадочный материал.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы рыночной экономики. 	<p>Тема 1.2</p>
<p style="text-align: center;">ПК 1.3 Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями 	<p>Тема 2.1</p>

	<p>экономики, менеджмента и маркетинга.</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. 	
<p>ПК 1.4</p> <p>Определять качество продукции растениеводства.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. 	<p>Тема 2.2</p>
<p>ПК 1.5</p> <p>Проводить уборку и первичную обработку урожая.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - форма оплаты труда. 	<p>Тема 2.3</p>

<p>ПК 2.1 Повышать плодородие почв.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы рыночной экономики. 	<p>Тема 1.2</p>
<p>ПК 2.2 Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в области агрономии. 	<p>Тема 3.1</p>
<p>ПК 2.3 Контролировать состояние мелиоративных систем.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. 	<p>Тема 3.2</p>

	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - управленческий цикл. 	
<p>ПК 3.1 Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности приемы и делового и управленческого общения. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе. 	<p>Тема 3.3</p>
<p>ПК 3.2 Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. 	<p>Тема 4.1</p>
<p>ПК 3.3 Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p>	<p>Тема 4.2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	
<p style="text-align: center;">ПК 3.4</p> <p style="text-align: center;">Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. 	<p>Тема 2.2</p>
<p style="text-align: center;">ПК 3.5</p> <p style="text-align: center;">Реализовывать продукцию растениеводства.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. 	<p>Тема 2.3</p>

	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы оплаты труда. 	
<p>ПК 4.1</p> <p>Обеспечивать технологический процесс производства, обработки, затаривания и хранения семян и посадочного материала.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в области агрономии. 	<p>Тема 3.1</p>
<p>ПК 4.2</p> <p>Вести учет семенных участков, условий производства, обработки, хранения и реализации семян и посадочного материала.</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе. 	<p>Тема 4.3</p>
<p>ПК 4.3</p> <p>Организовывать и осуществлять проведение</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации работы подразделений на основе 	<p>Тема 4.2</p>

<p>сертификации семян и посадочного материала.</p>	<p>критического анализа современных экономических проблем; - решения типичных экономических задач. Уметь - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. Знать - механизмы ценообразования на продукцию (услуг); - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	
<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Уметь - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; Знать - основные положения экономической теории.</p>	<p>Тема 1.1</p>
<p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Уметь - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знать - стили управления, виды коммуникаций; - принципы делового общения в коллективе.</p>	<p>Тема 3.3</p>
<p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Уметь - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; Знать - управленческий цикл.</p>	<p>Тема 3.2</p>

<p>ОК 4</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. 	<p>Тема 2.1</p>
<p>ОК 5</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы оплаты труда; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	<p>Тема 2.3</p>
<p>ОК 6</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; - анализировать ситуацию на рынке труда и услуг; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. 	<p>Тема 4.1</p>
<p>ОК 7</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тема 4.2</p>

<p align="center">ОК 8</p> <p align="center">Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; - рассчитывать технико-экономические показатели деятельности организации; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. 	<p align="center">Тема 2.2</p>
<p align="center">ОК 9</p> <p align="center">Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в области агрономии. 	<p align="center">Тема 3.1</p>

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Основы экономики.

Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития. Производство и экономика.

Тема 1.2. Принципы рыночной экономики.

Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства.

Тема 2.1. Значение сельского хозяйства в АПК. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства.

Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства. Технико-экономические показатели.

Тема 2.3. Оплата труда в сельском хозяйстве.

Раздел 3. Основы менеджмента.

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента.

Тема 3.2. Цикл управления.

Тема 3.3. Методы управления.

Раздел 4. Основы маркетинга.

Тема 4.1. Сущность маркетинга.

Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.