

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Специальность 32.02.05 Агрономия**

**Форма обучения очная**

**Срок получения СПО по ППССЗ 3 года 10 месяцев**

Оренбург, 2018 г.

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

БЫЛО

### Основная литература:

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-472113#page/1>
2. Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10060-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-organizacii-agropromyshlennogo-kompleksa-praktikum-456390#page/1>
3. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-471003#page/1>
4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

СТАЛО

### Основная литература:

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133060>

### Дополнительная литература:

1. Любимова, М. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М. В. Любимова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144794>.

<https://urait.ru/viewer/marketing-474521#page/1>

**Дополнительная литература:**

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-470027#page/1>
2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-472002#page/1>
3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-468314#page/1>

Основание: решение заседания ПЦК от «30» августа 2020 г. № 1 протокола  
Дата

Председатель ПЦК

  
подпись



ФИО

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии структурного подразделения СПО, номер страницы с изменением

БЫЛО

СТАЛО

Основание: решение заседания ПЦК от «\_\_» \_\_\_\_\_ №\_\_ протокола  
*дата*

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### 1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 32.02.05 Агронимия.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждении среднего профессионального образования.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем;
- решения типичных экономических задач.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 90 часов, в том числе:  
 аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося – 30 часов.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результатом освоения учебной дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 1.1	Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.
ПК 1.2	Готовить посевной и посадочный материал.
ПК 1.3	Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.
ПК 1.4	Определять качество продукции растениеводства.
ПК 1.5	Проводить уборку и первичную обработку урожая.
ПК 2.1	Повышать плодородие почв.
ПК 2.2	Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.
ПК 2.3	Контролировать состояние мелиоративных систем.
ПК 3.1	Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.
ПК 3.2	Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.
ПК 3.3	Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.
ПК 3.4	Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.
ПК 3.5	Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.1	Обеспечивать технологический процесс производства, обработки, затаривания и хранения семян и посадочного материала.
ПК 4.2	Вести учет семенных участков, условий производства, обработки, хранения и реализации семян и посадочного материала.
ПК 4.3	Организовывать и осуществлять проведение сертификации семян и посадочного материала.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>	<b>5 семестр</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
<b>Аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
в том числе:		
аудиторные занятия (лекции)	20	40
практические занятия (семинарские)	40	40
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
вопросы, выделенные на самостоятельное изучение	30	30
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>		

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемая компетенция	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>18</b>		
<p><b>Тема 1.1.</b>  <b>Сущность экономики, история ее развития.</b>  <b>Производство и экономика.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>  Понятие об экономике и экономической деятельности людей.  Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.  Значение процесса производства и его место в экономике страны.  Факторы производства. Издержки производства.  Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.  Натуральное и товарное производство.  История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.  Товарное обращение. Товар как экономическая категория. Значение процесса производства и его место в экономике страны.  Факторы производства. Издержки производства.  Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.  Натуральное и товарное производство.  История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.</p>	2	<p>ОК 1  ПК 1.1</p>	1

	Товарное обращение. Товар как экономическая категория.			
	<b>Практическое занятие:</b> рассмотрение типов и моделей экономических систем.	2		
	<b>Практическое занятие:</b> изучение организации производства.	2		
<b>Тема 1.2. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	ПК 1.2 ПК 2.1	1
	<b>Практическое занятие:</b> Исследование спроса и предложения на рынке. Кривая спроса и предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	2		
	<b>Практическое занятие:</b> Изучение монополии и конкуренции.	2		

	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>          Вопросы выделенные на самостоятельное изучение:          Школа экономических учений;          Макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.          Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития рыночной экономики.          Макроэкономическое регулирование. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.</p>	6		
<b>Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства</b>		<b>24</b>		
<p><b>Тема 2.1. Значение сельского хозяйства в АПК. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>          Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.          Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства Организационно-экономические основы деятельности предприятий.</p>	2	ОК 4 ПК 1.3	2
	<p><b>Практическое занятие:</b>          Изучение организационно-экономической основы деятельности предприятия.</p>	2		
<p><b>Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства. Техничко-</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>          Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных</p>	2	ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.4	2

<b>экономические показатели</b>	фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.			
	<b>Практическое занятие:</b> Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительность труда.	2		
	<b>Практическое занятие:</b> Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Расчет прибыли и уровня рентабельности продукции и предприятия в целом.	2		
<b>Тема 2.3. Оплата труда в</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных	2	ОК 5 ПК 1.5	2

<b>сельском хозяйстве</b>	предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.		ПК 3.5	
	<b>Практическое занятие:</b> Расчет заработной платы различным категориям работников	2		
	<b>Практическое занятие:</b> Виды удержаний из заработной платы работников	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Анализ основных фондов на примере АПК; Анализ оборотных средств на примере АПК; Анализ трудовых ресурсов на примере АПК; Расчет основных показателей на примере АПК.	8		
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>26</b>		
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	2	ОК 9 ПК 2.2 ПК 4.1	1
	<b>Практическое занятие:</b> Рассмотрение основных понятий менеджмента в профессиональной деятельности. Сходство и различия школ менеджмента.	2		
	<b>Практическое занятие:</b> Составление портрета личности менеджера, его компетенции, знания, умения и навыки.	2		

<b>Тема 3.2.</b> <b>Цикл</b> <b>управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	ОК 3 ПК 2.3	2
	<b>Практическое занятие:</b> Исследование цикла менеджмента на конкретном примере	2		
	<b>Практическое занятие:</b> Исследование методов мотивации и контроль персонала	2		
<b>Тема 3.3.</b> <b>Методы управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2	ОК 2 ПК 3.1 ПК 4.2	2
	<b>Практическое занятие:</b> Проведение сравнительного анализа методов управления и стилей руководства	2		

	<p><b>Практическое занятие:</b> Исследование основ публичного выступления. Проведение деловой игры по организации проведения деловых совещаний и переговоров</p>	2		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Особенности менеджмента в области агрономии; Человек в организации; Стратегическое планирование. Цель и миссия организации; Особенности мотивации труда в России; Исследование делового и управленческого общения.</p>	8		
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>22</b>		
<b>Тема 4.1. Сущность маркетинга</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	2	ОК 6 ПК 3.2	1
	<p><b>Практическое занятие:</b> выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации.</p>	2		
	<p><b>Практическое занятие:</b> Изучение маркетинговой среды фирмы. Анализ влияния факторов маркетинговой среды на работу фирмы.</p>	2		

<b>Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	ОК 7 ПК 3.3 ПК 4.3	2
	<b>Практическое занятие:</b> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2		
	<b>Практическое занятие:</b> Выполнение ценового анализа конкретного товарного рынка	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Состояние спроса и задачи маркетинга; Принципы сегментирования рынка, поведение потребителей; Решение о товарной марке и маркировке, решение об упаковке товара; Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	8		
	Зачетное занятие	2		
<b>Итого за 5 семестр:</b>		<b>90</b>		
<b>Всего:</b>		<b>90</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

Специализированная мебель (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и технические средства обучения. Набор демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор, экран, ноутбук, средства звуковоспроизведения) и учебно-наглядные пособия.

Компьютерная техника (учебно-методические пособия, комплекс лицензионного программного обеспечения) с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную образовательную среду университета. Программное обеспечение: OpenOffice, JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Нормативно-правовые акты:**

1. Понятие юридического лица : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994. № 51 – ФЗ : измен. и доп. 03.08.2018. № 339 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df/)

2. Коммерческие и некоммерческие организации : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51 – ФЗ : измен. и доп. 03.08.2018. № 339 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287003&fld=134&dst=1159,0&rnd=0.17771447347784464#02952569055915746>

3. Определение предприятия : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.07. 2007№ 26 – ФЗ : измен. и доп. 29.12.2014. № 91 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=69407&rnd=15844F5B128647DCAA76C21615667227&div=LAW&diff=287003&from=287003-2120#09339234211098453>

## Основная литература:

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-472113#page/1>

2. Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10060-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-organizacii-agropromyshlennogo-kompleksa-praktikum-456390#page/1>

3. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-471003#page/1>

4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-474521#page/1>

## Дополнительная литература:

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-470027#page/1>

2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-472002#page/1>

3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

**Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:**

1. Журнал «АПК: экономика, управление»
2. Журнал «Российский экономический журнал»

**Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов:**

1. <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
2. <http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал
3. <http://www/marketingandresearch/ru> журнал
4. <http://www/marketing.spb.ru/> энциклопедия
5. <http://www/marketing.mix.com.ua/> маркетинг

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Иметь практический опыт:</b>	
планирования и организации работы подразделений на основе критического анализа современных экономических проблем;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
решения типичных экономических задач	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические задания, выполнение индивидуальных

	заданий зачет
оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.	практические задания, зачет
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
принципы рыночной экономики;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет
современное состояние и перспективы развития отрасли;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	практические задания, самостоятельная работа, зачет
формы оплаты труда;	практические задания, самостоятельная работа зачет
стили управления, виды коммуникации;	практические задания, самостоятельная работа
принципы делового общения в коллективе;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
управленческий цикл;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
особенности менеджмента в области агрономии;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	практические задания, самостоятельная работа, зачет

основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.	практические задания, самостоятельная работа, зачет
---	---

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 32.02.05 «Агрономия», утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации 7 мая 2014 года, приказ № 4854 и зарегистрированный в Минюст России 26 июня 2014 года № 32871.

Разработчик:  Федорова О.А.