

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Специальность: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Формирование у студентов умений и знаний о современном состоянии и перспективах развития сельского хозяйства и механизации, механизмах ценообразования на продукцию (услуги) и формах оплаты труда, о сущности, целях, основных принципах и функциях маркетинга, его связи с менеджментом; об особенностях менеджмента в области механизации сельского хозяйства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны
уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

2. Результаты освоения учебной дисциплины

Код	Наименование результата обучения	Номер и наименование темы
ВПД 1:	Подготовка машин, механизмов, установок, приспособлений к работе, комплектование сборочных единиц	Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4.
ВПД: 2.	Эксплуатация сельскохозяйственной техники.	Тема 1.2. Тема. 1.6. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.2.
ВПД.3	Техническое обслуживание и диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов; ремонт отдельных деталей и узлов	Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ВПД 4	Управление работами машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации	Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	Тема 1.1. Тема 1.2. Тема. 1.3. Тема. 1.4. Тема. 1.5. Тема. 1.6. Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3.

		Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	Тема 1.2. Тема. 1.3. Тема. 1.4. Тема. 1.5. Тема. 1.6. Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	Тема. 1.4. Тема. 1.5. Тема. 1.6. Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Тема 1.1. Тема 1.2. Тема. 1.3. Тема. 1.4. Тема. 1.5. Тема. 1.6. Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 5.	Использовать информационно - коммуникативные технологии профессиональной деятельности;	Тема 1.1. Тема 1.2. Тема. 1.3. Тема. 1.4. Тема. 1.5. Тема. 1.6. Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;	Тема. 1.4. Тема. 1.5. Тема. 1.6. Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;	Тема. 1.4. Тема. 1.6. Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;	Тема 1.1. Тема 1.2. Тема. 1.3. Тема. 1.4. Тема. 1.5. Тема. 1.6. Тема. 2.1. Тема. 2.2. Тема 2.3. Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;	Тема. 2.4. Тема 2.5. Тема 3.1. Тема 3.2. Тема. 3.3. Тема 4.1. Тема 4.2.

Содержание учебной дисциплины:

Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития

Тема 1.2. Производство и экономика

Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики

Тема. 1.4. Макроэкономические показатели

Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность

Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование

Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК

Тема. 2.2. Предприятие -объект и материальная база предпринимательства

Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства

Тема. 2.4. Технико-экономические показатели

Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента

Тема 3.2. Цикл управления

Тема 3.3. Методы управления

Тема 4.1. Сущность маркетинга

Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.