

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования**

**Форма обучения очная**

**Срок получения СПО по ППССЗ 2 года 10 месяцев**

Оренбург, 2025 г.

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии структурного подразделения СПО, номер страницы с изменением

БЫЛО

СТАЛО

Основание: решение заседания ПЦК от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ №\_\_ протокола  
*дата*

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управляемческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управляемческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.

### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

Общий объем образовательной программы 146 часов, в том числе:

Работа во взаимодействии с преподавателем 130 часов;

самостоятельной работы 16 часов.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 1.6	Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники
ПК 1.8	Осуществлять выдачу заданий по агрегированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин
ПК 1.9	Осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций
ПК 1.10	Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности

	ее использования в организации
ПК 2.5	Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования
ПК 2.6	Осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования
ПК 2.10	Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	5 семестр	6 семестр
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>146</b>	<b>90</b>	<b>56</b>
<b>Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>130</b>	<b>80</b>	<b>50</b>
в том числе:			
лекции	44	28	16
семинарские занятия	86	52	34
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
вопросы, выделенные на самостоятельное изучение	16	10	6
<b>Форма контроля - зачет</b>			

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Формируемая компетенция</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			
<b>Тема 1.1.</b> <b>Сущность экономики, история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	4	OK 01
	<b>Семинарское занятие:</b> рассмотрение типов и моделей экономических систем.	8	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченност ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	4	OK 02
	<b>Семинарское занятие:</b> изучение организации производства.	8	

<b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	4	OK 03
	<b>Семинарское занятие:</b> Исследование спроса и предложения на рынке. Кривая спроса и предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Изучение монополии и конкуренции.	8	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Школа экономических учений; Макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития рыночной экономики. Макроэкономическое регулирование. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	10	
<b>Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства</b>			
<b>Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства в АПК</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	4	OK 04

	<p>Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства Организационно-экономические основы деятельности предприятий.</p> <p>Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства, ветеринарии и его механизации.</p>		
	<p><b>Семинарское занятие:</b></p> <p>Изучение организационно-экономической основы деятельности предприятия. Изучение и анализ перспектив развития АПК</p>	8	
<b>Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.</p>	4	OK 05
	<p><b>Семинарское занятие:</b></p> <p>Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.</p> <p>Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительность труда.</p>	8	

<b>Тема 2.3 Технико-экономические показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.	4	OK 07		
	<b>Семинарское занятие:</b> Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Расчет прибыли и уровня рентабельности продукции и предприятия в целом.				
<b>Тема 2.4. Оплата труда в сельском хозяйстве</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	4	OK 09		
	<b>Семинарское занятие:</b> Расчет заработной платы различным категориям работников. Виды удержаний из заработной платы работников				
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>					
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	4	OK 06		

	<p><b>Семинарское занятие:</b> Рассмотрение основных понятий менеджмента в профессиональной деятельности. Сходство и различия школ менеджмента.</p>	4	
	<p><b>Семинарское занятие:</b> Составление портрета личности менеджера, его компетенции, знания, умения и навыки.</p>	4	
<b>Тема 3.2. Цикл управления</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.</p>	2	ПК 1.6
	<p><b>Семинарское занятие:</b> Исследование методов мотивации и контроль персонала</p>	4	
<b>Тема 3.3. Методы управления</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.</p>	4	ПК 1.8 ПК 1.9

	<p><b>Семинарское занятие:</b> Проведение сравнительного анализа методов управления и стилей руководства. Исследование основ публичного выступления. Проведение деловой игры по организации проведения деловых совещаний и переговоров</p>	8	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Анализ основных фондов на примере АПК; Анализ оборотных средств на примере АПК; Анализ трудовых ресурсов на примере АПК; Расчет основных показателей на примере АПК. Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Особенности менеджмента в области агрономии; Человек в организации; Стратегическое планирование. Цель и миссия организации; Особенности мотивации труда в России; Исследование делового и управленческого общения.</p>	3	
	<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		
<b>Тема 4.1. Сущность маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	4	ПК 1.10 ПК 2.5

	<b>Семинарское занятие:</b> Изучение маркетинговой среды фирмы. Анализ влияния факторов маркетинговой среды на работу фирмы.	8	
<b>Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	ПК 2.6 ПК 2.10
	<b>Семинарское занятие:</b> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Выполнение ценового анализа конкретного товарного рынка	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Состояние спроса и задачи маркетинга; Принципы сегментирования рынка, поведение потребителей; Решение о товарной марке и маркировке, решение об упаковки товара;	3	
	Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.		
Зачетное занятие		2	
<b>Итого за 6 семестр:</b>		<b>90</b>	

**Всего:**

**146**

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, семинарских занятий, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – Кабинет социально-гуманитарных дисциплин:

- количество посадочных мест – 60
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- ученическая доска – 1 шт.
- ноутбук для преподавателя с выходом в сеть "Интернет"
- оборудование: переносной проектор Casioxj-a145 projector – 1 шт., экран – 1 шт.
- учебно-методическая документация
- технические средства обучения: тестовая оболочка JoliTest (JTRun, JtEditor, TestRun), пакет офисных приложений Microsoft «OfficeStandard 2013Russian OLP NL AcademicEdition»

Помещение для самостоятельной работы:

- количество посадочных мест – 24
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- ученическая доска – 1 шт.
- монитор – 11 шт.
- системный блок – 11 шт.
- клавиатура – 11 шт.
- компьютерная мышь – 11 шт.
- сплит-система – 1 шт.
- технические средства обучения: офисных приложений Microsoft «OfficeStandard 2013Russian OLP NL AcademicEdition»

Читальный зал библиотеки с выходом в сеть Интернет:

- количество посадочных мест – 25
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- оборудование: переносной проектор ViewSonic – 1 шт., экран – 1 шт., монитор – 7 шт., системный блок – 7 шт., клавиатура – 7 шт., компьютерная мышь – 7 шт.
- стеллаж – 2 шт.
- сплит-система – 1 шт.
- технические средства обучения: пакет офисных приложений Microsoft «OfficeStandard 2013Russian OLP NL AcademicEdition»

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Нормативно-правовые акты:**

1. Понятие юридического лица : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994. № 51 – ФЗ : измен. и доп. 16.04.2022. № 99 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] /

Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df/)

2. Коммерческие и некоммерческие организации : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51 – ФЗ : измен. и доп. 16.04.2022. № 99 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=287003-574&req=doc&rnd=4XFk3Q&base=LAW&n=402655#AcGJnvSk1xnuA9Um1>

3. Определение предприятия : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11. 1994№ 51 – ФЗ : измен. и доп. 16.04.2022. № 99 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?n=69407&diff=402655&from=287003-1923-diff&req=doc&base=LAW&rnd=15844F5B128647DCAA76C21615667227#1krInvS8aWavgsop>

### **Основная литература:**

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-472113#page/1>

2. Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 270 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10060-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-organizacii-agropromyshlennogo-kompleksa-praktikum-456390#page/1>

3. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-471003#page/1>

4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-474521#page/1>

### **Дополнительная литература:**

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-470027#page/1>

2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-472002#page/1>

3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-468314#page/1>

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. ЭБС Издательства «Лань», [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
2. ЭБС Юрайт, [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

### **Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов:**

1. <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
2. <http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал
3. <http://www/marketingandresearch.ru> журнал
4. <http://www/marketing.spb.ru/> энциклопедия
5. <http://www/marketing.mix.com.ua/> маркетинг

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
рас算ывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.	практические задания, зачет
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
принципы рыночной экономики;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	практические задания, самостоятельная работа, зачет
формы оплаты труда;	практические задания, самостоятельная работа зачет
стили управления, виды коммуникации;	практические задания, самостоятельная работа
принципы делового общения в коллективе;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
управленческий цикл;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
особенности менеджмента в области ветеринарии;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
формы адаптации производства и сбыта	практические задания,

к рыночной ситуации;	самостоятельная работа, зачет
основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.	практические задания, самостоятельная работа, зачет

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Министерством просвещения Российской Федерации 14 апреля 2022 года, приказ № 235 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 24 мая 2022 года № 68567.

Разработала:



Е.Г. Шилова