

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Разработчик: Е. Г. Шилова, преподаватель факультета СПО

Специальность: 35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

Наименование дисциплины: ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Цели и задачи дисциплины:

С целью овладения соответствующими общими и профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.

Результаты освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Наименование результата обучения	Номер темы
<p>OK 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	<p>Тема 1.1 Тема 1.2</p>
<p>OK 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию 	<p>Тема 1.3 Тема 3.1</p>

	<p>хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	
<p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - стили управления, виды коммуникации; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 	<p>Тема 2.1 Тема 2.2 Тема 2.3 Тема 2.4</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	
ПК 1.1 Планировать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	Тема 3.3

<p>ПК 1.2 Организовывать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управлеченческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управлеченческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	<p>Тема 3.3</p>
<p>ПК 1.6 Формировать первичную отчетность по результатам выполнения работ, в том числе в электронном виде</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и 	<p>Тема 3.2</p>

	<p>управленческого общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	
<p>ПК 2.1</p> <p>выполнение</p> <p>получению,</p> <p>переработке,</p> <p>хранению</p> <p>продукции животноводства в</p> <p>соответствии</p> <p>с</p> <p>технологическими картами,</p> <p>регламентами</p>	<p>Планировать</p> <p>работ по</p> <p>первичной</p> <p>хранению</p> <p>продукции животноводства в</p> <p>соответствии</p> <p>с</p> <p>технологическими картами,</p> <p>регламентами</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, 	<p>Тема 4.1</p>

	<p>менеджмента и маркетинга.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	
<p>ПК 2.2 Организовывать выполнение работ по получению, первичной переработке, хранению продукции животноводства в соответствии с технологическими картами, регламентами</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; 	<p>Тема 4.1</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	
<p>ПК 2.6 Формировать первичную отчетность по содержанию и разведению сельскохозяйственных животных, учету продукции животноводства, в том числе в электронном виде</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 	<p>Тема 4.2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	
<p>ПК 2.7 Разрабатывать предложения по повышению эффективности животноводства</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в 	<p>Тема 4.2</p>

	<p>коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. 	
--	--	--

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы экономики.

Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития.

Тема 1.2. Производство и экономика.

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.

Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства.

Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства в АПК.

Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства.

Тема 2.3. Технико-экономические показатели.

Тема 2.4. Оплата труда в сельском хозяйстве.

Раздел 3. Основы менеджмента.

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента.

Тема 3.2. Цикл управления.

Тема 3.3. Методы управления.

Раздел 4. Основы маркетинга.

Тема 4.1. Сущность маркетинга.

Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.