

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

Форма обучения очная

Срок получения СПО по ППССЗ 2 года 10 месяцев

Оренбург, 2025 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии
структурного подразделения СПО, номер страницы с изменением

БЫЛО

СТАЛО

Основание: решение заседания ПЦК от «___» _____ №__ протокола
дата

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Трудоемкость дисциплины 74 часов, в том числе:

Контактная работа 66 часов;

самостоятельной работы 8 часов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ПК 1.1	Планировать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ
ПК 1.2	Организовывать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ.
ПК 1.6	Формировать первичную отчетность по результатам выполнения работ, в том числе в электронном виде.
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по получению, первичной переработке, хранению продукции животноводства в соответствии с технологическими картами, регламентами
ПК 2.2	Организовывать выполнение работ по получению, первичной переработке, хранению продукции животноводства в соответствии с технологическими картами, регламентами.
ПК 2.6	Формировать первичную отчетность по содержанию и разведению сельскохозяйственных животных, учету продукции животноводства, в том числе в электронном виде.
ПК 2.7	Разрабатывать предложения по повышению эффективности животноводства.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	2 семестр
Трудоемкость дисциплины	74	74
Контактная работа	66	66
в том числе:		
лекции	24	24

семинарские занятия	42	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		
вопросы, выделенные на самостоятельное изучение	8	8
Форма контроля - зачет		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемая компетенция
1	2	3	4
2 семестр			
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития	Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	ОК 02
	Семинарское занятие: рассмотрение типов и моделей экономических систем.	4	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	2	ОК 02
	Семинарское занятие: изучение организации производства.	4	

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	ОК 03
	Семинарское занятие: Исследование спроса и предложения на рынке. Кривая спроса и предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Изучение монополии и конкуренции.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Школа экономических учений; Макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития рыночной экономики. Макроэкономическое регулирование. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	4	
Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства			
Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства в АПК	Содержание учебного материала Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2	ОК 04

	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства, ветеринарии и его механизации.		
	Семинарское занятие: Изучение организационно-экономической основы деятельности предприятия. Изучение и анализ перспектив развития АПК	4	
Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	2	ОК 04
	Семинарское занятие: Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительность труда.	4	

Тема 2.3 Технико-экономические показатели	Содержание учебного материала Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.	2	ОК 04
	Семинарское занятие: Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Расчет прибыли и уровня рентабельности продукции и предприятия в целом.	4	
Тема 2.4. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	ОК 04
	Семинарское занятие: Расчет заработной платы различным категориям работников. Виды удержаний из заработной платы работников	4	
Раздел 3. Основы менеджмента			
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	2	ОК 03

	Семинарское занятие: Рассмотрение основных понятий менеджмента в профессиональной деятельности. Сходство и различия школ менеджмента.	2	
	Семинарское занятие: Составление портрета личности менеджера, его компетенции, знания, умения и навыки.	2	
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	ПК 1.6
	Семинарское занятие: Исследование методов мотивации и контроль персонала	2	
Тема 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2	ПК 1.1 ПК 1.2

	Семинарское занятие: Проведение сравнительного анализа методов управления и стилей руководства. Исследование основ публичного выступления. Проведение деловой игры по организации проведения деловых совещаний и переговоров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Анализ основных фондов на примере АПК; Анализ оборотных средств на примере АПК; Анализ трудовых ресурсов на примере АПК; Расчет основных показателей на примере АПК. Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Особенности менеджмента в области агрономии; Человек в организации; Стратегическое планирование. Цель и миссия организации; Особенности мотивации труда в России; Исследование делового и управленческого общения.	2	
Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	ПК 2.1 ПК 2.2

	Семинарское занятие: Изучение маркетинговой среды фирмы. Анализ влияния факторов маркетинговой среды на работу фирмы.	2	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	ПК 2.6 ПК 2.7
	Семинарское занятие: Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Выполнение ценового анализа конкретного товарного рынка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга; Принципы сегментирования рынка, поведение потребителей; Решение о товарной марке и маркировке, решение об упаковке товара; Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	
	Зачетное занятие	2	
Всего:		74	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, семинарских занятий, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – Кабинет социально-гуманитарных дисциплин:

- количество посадочных мест – 60
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- ученическая доска – 1 шт.
- ноутбук для преподавателя с выходом в сеть "Интернет"
- оборудование: переносной проектор Casio xj-a145 projector – 1 шт., экран – 1 шт.
- учебно-методическая документация
- технические средства обучения: тестовая оболочка JoliTest (JTRun, JtEditor, TestRun), пакет офисных приложений Microsoft «OfficeStandard 2013Russian OLP NL AcademicEdition»

Помещение для самостоятельной работы:

- количество посадочных мест – 24
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- ученическая доска – 1 шт.
- монитор – 11 шт.
- системный блок – 11 шт.
- клавиатура – 11 шт.
- компьютерная мышь – 11 шт.
- сплит-система – 1 шт.
- технические средства обучения: офисных приложений Microsoft «OfficeStandard 2013Russian OLP NL AcademicEdition»

Читальный зал библиотеки с выходом в сеть Интернет:

- количество посадочных мест – 25
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- оборудование: переносной проектор ViewSonic – 1 шт., экран – 1 шт., монитор – 7 шт., системный блок – 7 шт., клавиатура – 7 шт., компьютерная мышь – 7 шт.
- стеллаж – 2 шт.
- сплит-система – 1 шт.
- технические средства обучения: пакет офисных приложений Microsoft «OfficeStandard 2013Russian OLP NL AcademicEdition»

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовые акты:

1. Понятие юридического лица : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994. № 51 – ФЗ : измен. и доп. 16.04.2022. № 99 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] /

Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/68642eb1daec13480d8f283f27bc14b42b929df/

2. Коммерческие и некоммерческие организации : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51 – ФЗ : измен. и доп. 16.04.2022. № 99 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://http://http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=287003-574&req=doc&rnd=4XFk3Q&base=LAW&n=402655#AcGJnvSk1xnuA9Uml>

3. Определение предприятия : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11. 1994№ 51 – ФЗ : измен. и доп. 16.04.2022. № 99 – ФЗ // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?n=69407&diff=402655&from=287003-1923-diff&req=doc&base=LAW&rnd=15844F5B128647DCAA76C21615667227#1krInvS8aWavgsop>

Основная литература:

1. Основы экономической теории: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-472113#page/1>

2. Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 270 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10060-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-organizacii-agropromyshlennogo-kompleksa-praktikum-456390#page/1>

3. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-471003#page/1>

4. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-474521#page/1>

Дополнительная литература:

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-470027#page/1>

2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-472002#page/1>

3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-468314#page/1>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС Издательства «Лань», www.e.lanbook.com
2. ЭБС Юрайт, www.biblio-online.ru

Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов:

1. <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
2. <http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал
3. [http://www/marketingandresearch.ru](http://www.marketingandresearch.ru) журнал
4. [http://www/marketing.spb.ru/](http://www.marketing.spb.ru/) энциклопедия
5. <http://www/marketing.mix.com.ua/> маркетинг

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.	практические задания, зачет
Знания:	
основные положения экономической теории;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
принципы рыночной экономики;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	практические задания, самостоятельная работа, зачет
формы оплаты труда;	практические задания, самостоятельная работа зачет
стили управления, виды коммуникации;	практические задания, самостоятельная работа
принципы делового общения в коллективе;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
управленческий цикл;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
особенности менеджмента в области ветеринарии;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
формы адаптации производства и сбыта	практические задания,

к рыночной ситуации;	самостоятельная работа, зачет
основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.	практические задания, самостоятельная работа, зачет

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, утвержденным Министерством просвещения Российской Федерации 16 августа 2024 года, приказ № 581 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 17 сентября 2024 года № 79491.

Разработала:



Е.Г. Шилова