

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.11 ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 35.03.01 Лесное дело

Профиль образовательной программы Лесное хозяйство

Форма обучения очная

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории
2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
3. Методология и методы экономического анализа.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.

В настоящее время слово «экономика» имеет два значения. Во-первых, экономика – это само хозяйство, или созданная и используемая человеком система жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования. Во-вторых, экономика – это наука, совокупность знаний о хозяйстве и об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

Современный термин «экономика» («экономия») происходит от древнегреческого «ойкономия». Он сформировался на основе двух слов: «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - закон, правило. Соответственно и **траптовка термина «экономика» сводилась к законам (правилам) ведения домашнего хозяйства.**

Экономика как научная система в Античном мире еще не была сформирована. Но экономические взгляды, трактаты того периода времени были посвящены рассмотрению правил ведения преимущественно натурального рабовладельческого хозяйства, которое представляло собой своего рода микрогосударство с довольно развернутой системой хозяйственных связей.

В XVI-XVIII веках в новых экономических условиях меняется содержание и предмет экономических исследований. Экономика уже трактуется не просто как правила, законы ведения частного домашнего хозяйства, она все более выходит на новый уровень, уровень общественного хозяйства. Этому уровню соответствует и новый термин **«политическая экономия»**. Этот термин впервые был введен в оборот французским исследователем А. Монкретьеном в 1615 году (в книге «Трактат политической экономии»).

Выдвинутый А. Монкретьеном термин **«политическая экономия» включает в себя слово «политео» (государство) и поэтому характеризует экономику, ее предмет как правила, законы ведения государственного хозяйства (хозяйства на уровне общества).**

По мере становления экономической науки как системы научных знаний, возникновения и развития классической школы политической экономии в XVIII-XIX веках зарождалось и новое понимание предмета экономической науки. Первоначально классическая политическая экономия имела двойную теоретическую основу и представляла собой единство двух теоретических начал: теории обмена (рынка) и теории производства (богатства). **Соответственно была двойственность в трактовке и предмета исследования. С одной стороны, он был связан с обменом (рынком), с другой – с производством.**

Во второй половине XIX века произошло размежевание этих теорий и трактовок предмета экономической науки.

Для К.Маркса главной была теория производства. **Поэтому в качестве предмета политической экономии он выделял производственные отношения между людьми.**

Маржинализм, а в последующем неоклассическая школа в качестве основного направления выделили теорию обмена (рынка), а **в качестве предмета экономической теории – поведение людей по эффективному использованию ограниченных (редких) материальных ресурсов с целью максимального удовлетворения их материальных потребностей.**

Данная неоклассической школой характеристика предмета экономической теории связанная с редкостью (ограниченностью) имеющихся в распоряжении людей ресурсов положена в основу большинства учебников «Экономики», учебных пособий по микро- и макроэкономике.

2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Экономическая теория - это универсальная наука, изучающая поведение людей и их групп по удовлетворению потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их эффективное использование, в результате чего достигается экономический рост - материальная основа дальнейшего производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

Некоторые авторы различие в определении экономической теории и политической экономии объясняют тем, что политэкономия изучает производственные отношения и их смену через систему экономических формаций и потому она более политична в своих выводах.

Универсальность экономической теории означает, что она охватывает:

- личную, индивидуальную экономику человека, семьи (домашнее, семейное хозяйство);
- предпринимательскую деятельность людей (фирмы, предприятия);
- экономику регионов, отдельных стран;
- мировую экономику в целом.

Структуризация экономической теории как науки зависит от степени охвата объектов изучения.

Различают микроэкономический и макроэкономический разделы экономической теории.

Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических субъектов: индивидуумов, домохозяйств и предприятий по использованию ограниченных (редких) материальных ресурсов с целью максимального удовлетворения их материальных потребностей. В центре ее внимания — цены и объемы производства и потребления конкретных товаров, состояние отдельных рынков, производственные ресурсы предприятий, издержки производства и т.д.

Объектом анализа микроэкономики являются:

- цены на отдельные товары и услуги;
- издержки по их производству;
- формы и механизм движения капитала;
- индивидуальные рынки;
- деятельность фирмы и ее эффективность;
- механизм ценообразования;
- мотивация труда.

Макроэкономика изучает функционирование экономической системы как единого целого. Объектами макроэкономического исследования являются крупные сектора экономической системы или народнохозяйственные комплексы. Макроэкономика оперирует такими обобщенными экономическими категориями и показателями как валовой внутренний продукт, национальный доход, экономический рост, общий уровень занятости населения, общий уровень цен, уровень инфляции и т.д.

Макроэкономика изучает экономические процессы целостной национальной экономики. В центре ее внимания:

- состояние национального богатства страны;
- совокупность и взаимосвязь отдельных рынков;
- динамика развития национальной экономики;
- изменение общего уровня цен;
- состояние занятости населения;
- социальное распределение доходов.

В последние годы в отдельные разделы науки выделились *домашнее хозяйство* (подсистема микроэкономики), *мезоэкономика* (подсистема макроэкономики с элементами микроэкономического подхода), *мегаэкономика* (всемирное хозяйство).

Таким образом, определений предмета экономической теории (политической экономии) много. Имеет смысл согласиться с П. Самуэльсоном в том, что все определения экономической теории (политэкономии) как науки раскрывают ее предмет с разных сторон, ибо берут различные аспекты жизнедеятельности человека. Предмет этой науки чрезвычайно сложен и многообразен, потому что сложна и многообразна жизнедеятельность человека, в том числе и экономическая, что не позволяет дать краткое и в то же время всеобъемлющее определение.

И все же, принимая во внимание, что большинство современных экономистов признают экономическую теорию универсальной наукой о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека, следует напомнить, что экономическая теория имеет своей целью исследование закономерностей развития хозяйственной деятельности общественного развития в различных экономических системах и ее основных этапов.

Таким образом, экономическая теория - это общественная наука, которая изучает хозяйственную деятельность в различных экономических системах при ограниченных ресурсах (понимая это не в физическом смысле, хотя это имеет место, а как невозможность полного удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и полностью), что порождает конкуренцию за их использование на различных уровнях.

Их изучение чрезвычайно важно для социально ориентированного рыночного хозяйства, на формирование которого направлены современные преобразования в России.

Постепенное увеличение материальных и духовных благ, поступление их в обмен образуют экономический рост общества. Общественный рост - показатель и источник экономической динамики. Экономическая теория изучает закономерности и факторы экономического роста в пофазной динамике воспроизводства: производстве, распределении, обмене, потреблении. Возобновление производства и его экономический рост происходит на уровне отдельного предприятия (фирмы) и в общественном масштабе.

Закономерности и факторы экономического роста предопределяют цели, ради которых они используются. И зарубежные, и отечественные экономисты при огромном многообразии оценок экономических явлений сходятся в том, что цель экономического роста достигается во имя человека,

удовлетворения его материальных и духовных потребностей, усиления нравственных основ в развитии общества. Материальное положение, знания, навыки, способности человека образуют «человеческий капитал». Все это служит источником роста уровня жизни, а инвестиции в «человеческий капитал» увеличивают общий экономический рост национальной и мировой экономики.

При изучении предмета экономической теории с целью более четкого его осмысления следует выделять: *сферу исследования* - экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность; *объект исследования* - экономические явления; *субъект исследования* - человек, группа людей, государство; *предмет исследования* - жизнедеятельность «экономического человека», группы людей и государства, их экономическое поведение в связи с той экономической средой, в которой они находятся. При этом важно подчеркнуть, что основная задача экономической теории - не просто дать описание экономических явлений, а показать их взаимосвязь и взаимообусловленность, т.е. раскрыть систему экономических явлений, процессов и законов. В этом ее отличие от конкретных экономических дисциплин.

Экономическая теория - методологический фундамент целого комплекса наук: отраслевых (экономика торгового дела, промышленности, транспорта, строительства и т.д.); функциональных (финансы, кредит, маркетинг, прогнозирование и др.); межотраслевых (экономическая география, демография, статистика и др.).

Экономическая теория как наука и как учебная дисциплина выполняет **пять основных функций**:

Познавательная или теоретическая функция – экономическая теория дает возможность познавать, изучать, объяснять экономические явления и процессы, раскрывать их внутреннюю сущность и взаимосвязи.

Методологическая функция – экономическая теория составляет теоретическую основу всей системы экономических наук. Она дает концептуальную, методологическую основу для исследования в прикладных экономических науках.

Практическая функция – экономическая теория разрабатывает рекомендации по основным направлениям экономической политики государства, определяет пути и методы решения задач развития национальной экономики, способы рационального хозяйствования.

Мировоззренческая функция – экономическая теория способствует формирования научного мировоззрения человека по проблемам развития экономики, экономических систем общества.

Прогностическая функция – экономическая теория позволяет научно, всесторонне предвидеть альтернативные варианты социально-экономического развития в зависимости от меняющихся экзогенных и эндогенных условий.

3. Методология и методы экономического анализа.

Экономика развивается, но по определенным законам.

Закон – это постоянно повторяющаяся, существенная, причинно-следственная связь явлений.

Из множества противоречивых и противоположно действующих процессов следует выбирать основные. Например, если мы поставим вопрос о том, как изменяется благосостояние трудящихся за какой-то период времени, то обнаружим, что на жизненный уровень трудящихся воздействуют самые разные факторы:

1) рост заработной платы, широкая государственная социальная помощь, новая бытовая техника и другие факторы улучшают жизнь;

2) рост цен, загрязнение окружающей среды, повышение интенсивности труда при новейшей технологии и другие факторы ухудшают жизнь.

Для ответа на вопрос необходимо установить, какие процессы преобладают, раскрыть связь между ними

Законы проявляются через практическую деятельность людей. Каждый человек, действуя самостоятельно, вступает в противоречия с другими субъектами. Поэтому в приближении, в среднем, т.е. за хаосом явлений обнаруживается *закономерность* – менее жесткая, чем закон.

Законы различаются по срокам действия. Одни действуют на протяжении всей человеческой эволюции. Это *общие экономические законы*, которые характеризуют непрерывность общественного развития. Другие, *специфические законы*, действуют лишь на отдельных этапах развития общества и характеризуют отличие одного этапа от другого.

Каждый ученый изучает действительность, применяя определенный **метод**, т.е. способы и приемы познания. От метода зависят теоретические выводы, которые делает ученый.

Методология экономической теории, как и любой другой науки, включает в себя совокупность принципов, понятий и методов научного исследования, общих для всех областей познания, а также особые средства, обусловленные спецификой экономических явлений как объекта исследований.

К числу универсальных методов, применяемых, в том числе, и в экономической теории, относятся методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, аналогия, гипотеза), диалектической логики (восхождение от абстрактного к конкретному, единство исторического и логического), математической логики.

Исторически первым методом является *формальная логика*. Активное применение методов формальной логики в экономических исследованиях начинается в эпоху средневековья. Для работ того времени характерным является стремление объяснить существующий хозяйственный порядок, не вступая в противоречие с церковными догматами. При такой постановке проблемы эффективным оказывается *дедуктивный метод*, основанный на умозаклучениях от общего к частному.

Дедуктивный метод основан на умозаклучениях от общего к частному.

Исходя из богословской доктрины, без соответствующих эмпирических исследований строились суждения о миропорядке вообще и хозяйственной практике в частности. Выводы, сделанные в отрыве от реальной экономической жизни, не могли отвечать ее потребностям.

Работы меркантилистов были ориентированы на решение конкретных экономических задач. Поэтому характерным для них является стремление установить точные количественные пропорции между явлениями и процессами, ориентация на эмпирические данные, что сопряжено с применением *метода индукции*, основанного на умозаклучениях от частного к общему.

Метод индукции основан на умозаклучениях от частного к общему.

Слабость этого метода состоит в том, что невозможно строго обосновать общее, исходя из рассмотрения только части совокупности.

Работы классиков, также как и работы меркантилистов, строились преимущественно на основе применения методов формальной логики.

Метод научной абстракции нашел применение в «Капитале» К. Маркса. В экономике, как и в природе, сущность и формы ее проявления непосредственно не совпадают. Например, существует видимость, что Земля плоская, а Солнце вращается вокруг Земли. Сущность и формы ее проявления совпадают лишь отдельными сторонами в большей или меньшей степени.

Метод научной абстракции познает сущность, ее законы развития через последовательное изучение отдельных ее форм.

Экономика любого общества – «непознанное конкретное» – сложное единство различных многочисленных явлений. Первый шаг познания – наблюдение, сбор всей совокупности фактов. В результате этого эмпирического исследования возникает поверхностное представление о жизни общества. Здесь главное не отделено от второстепенного, причина от следствия, случайное от необходимого, экономические явления от неэкономических. Задача экономической науки – внести смысл в разрозненные факты, систематизировать и истолковать их.

Вторым шагом исследования является анализ.

Метод анализа – это расчленение исследуемого предмета на составные части и изучение каждой из них отдельности путем последовательного перехода от конкретных поверхностных форм к более абстрактным глубинным.

Важно при этом правильно отметить низшее простейшее звено абстракции, за которым теряется качество данного явления. В естественных науках анализ осуществляется путем эксперимента, т.е. прямого выделения части из целого и создания искусственной среды. В экономике выделить отдельное явление из системы можно только путем мысленного отвлечения (абстрагирования) от многих других явлений. В результате получается упрощенная картина реальности, которую можно назвать категорией, законом, принципом, теорией, моделью.

Экономическая категория – это отражение в сознании реального экономического отношения, взятого в связи с другими (товаром, деньгами, капиталом, рынком и т.д.)

Третьим шагом исследования является синтез.

Метод синтеза – соединение расчлененных элементов системы в единое внутреннее взаимосвязанное целое

При этом осуществляется переход от более простых абстрактных понятий к более сложным конкретным. Усложнение явлений соответствует историческому развитию общества (сочетание исторического и логического).

Четвертый шаг познания состоит в проверке правильности теоретических построений практикой, фактами (эмпиризм).

Диалектический метод, разработанный в рамках немецкой классической философии (И. Кант, И. Фихте, Ф. Шеллинг, Г. Гегель), был материалистически переосмыслен и применен в экономической теории К.Марксом.

Диалектический метод позволяет анализировать экономические явления и экономические системы в развитии. При этом само развитие интерпретируется как переход от количественных изменений в качественные и обратно, как единство и борьба противоположностей.

Применение диалектического метода позволило анализировать экономические явления и экономические системы в развитии. При этом само развитие интерпретируется как переход от количественных изменений в качественные и обратно, как единство и борьба противоположностей. Используя метод диалектического восхождения от абстрактного к конкретному, К. Маркс стремился раскрыть внутренние противоречия объекта исследования и отразить закономерности их развития в системе категорий и законов.

Современная методология экономической теории сложилась за последние 50-60 лет. Некоторые ее элементы встречаются и в более ранние годы, например в работах таких выдающихся экономистов, как Ф. Рэмзи, И. Фишер, А. Вальд, Дж. Хикс, Е. Слуцкий, Л. Канторович, Дж. фон Нейман, работавших в двадцатые и тридцатые годы XX-го столетия. Но перелом произошел в пятидесятые годы. Решающую роль в создании современной методологии экономической теории сыграло возникновение *теории игр* (сороковые годы XX века), *теории социального выбора* и разработка *математической модели общего экономического равновесия* (пятидесятые годы XX века).

С методологической точки зрения В.М. Полтерович выделяет восемь аспектов развития экономической теории в последние 60 лет.

1) Усовершенствование математического инструментария. На современном этапе не осталось практически ни одного раздела математики, который не нашел бы приложений в экономике. Математизация экономической теории стала основой развития экономико-математического моделирования – формализованного описания экономических процессов и явлений, и экономического экспериментирования – искусственного воспроизведения экономического явления или процесса.

2) Углубленное исследование и обобщение базовых моделей, например, модели общего равновесия.

3) Охват теорией новых сфер экономической жизни, ранее не исследованных, например теории общественных благ, монетарной экономики, теории производственных организаций.

4) Накопление эмпирических данных. Благодаря компьютерным технологиям, стандартизации национальных счетов и созданию мощных исследовательских отделов в международных кредитных организациях, таких как Мировой Банк и Международный валютный фонд, происходит стремительный рост экономической информации, доступной для большинства исследователей в развитых странах.

5) Изменение «стандарта строгости». Современный стандарт строгости в экономике предполагает либо теоретическое модельное обоснование основных тезисов, либо их эконометрическое тестирование на эмпирическом материале.

6) Коллективный характер обобщающих работ. Принцип сосуществования. Все реже предпринимаются и все менее успешны попытки создания всеобщих экономических теорий. Принцип единства теории уступил место принципу сосуществования конкурирующих концепций.

7) «Поведенческий» переворот в теоретической макроэкономике. После многих лет почти обособленного существования микро- и макроэкономики, сейчас интенсивно разрабатывается синтетическая теория.

8) Организационный рост.

Современные технологии обмена информацией привели к интернационализации экономической науки. Практически исчезли национальные школы.

В современной экономической теории активно используется функциональный метод.

Функциональный метод позволяет в форме графиков иллюстрировать основные закономерности экономических моделей

Помимо этого, в западной экономической теории активно используют такие понятия, как позитивная и нормативная экономика (позитивный и нормативный анализ).

Позитивная экономика формулирует научные представления об экономическом поведении на основе фактов, т.е. дает представление об экономике так, как она есть. **Нормативная экономика** представляет собой оценочное суждение людей о том, какой должна быть экономика и какую конкретную политическую акцию следует рекомендовать, основываясь на определенной экономической

1.2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей.

Потребность – *нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.*

Потребности отдельных людей характеризуются как *личные*, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

Физиологические потребности определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает *потребности социального характера*. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности людей имеют тенденцию к росту. Устойчивость этой тенденции позволяет ученым говорить о существовании *закона возвышения потребностей*. Его художественную интерпретацию можно проследить в сказках А.С. Пушкина «О золотой рыбке» и «О золотом петушке».

С точки зрения морали, нравственности, интересов развития человека как личности, потребности делят на истинные и мнимые, разумные и неразумные, даже вредные для человека. Современная экономическая теория игнорирует подобное деление, принимая сам факт наличия потребностей, а их безграничный рост рассматривает как одну из основных аксиом.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как *систему удовлетворения потребностей людей*.

Необходимость заниматься экономической деятельностью рождает *производственные потребности*. Эти потребности в том, что способно обеспечить процесс производства. Поскольку производство возникает вследствие необходимости удовлетворения личных потребностей, то можно говорить об их производном характере. Соответственно, рост личных потребностей предполагает рост производственных потребностей. Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления. Наличие личных и производственных потребностей обуславливает деление потребления на личное и производственное. *Личное потребление* обеспечивает удовлетворение личных потребностей, *производственное* – производственных.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. *Благо* – это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как *субститут*, то есть *благо-заменитель*.

Существуют также *комплиментарные* – взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол – стула и т.д.

К *свободным* относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются *ограниченными*, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, *экономические блага делятся на материальные и нематериальные.*

Материальными благами называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К *текущим* - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многоразового пользования, как, например, одежда и обувь. К *капитальным* благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К *нематериальным* благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запастись впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К *потребительским благам* относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К *производственным благам* относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых **факторами производства**. Под фактором вообще понимается все то, что оказывает воздействие на что-либо. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет *три фактора производства*, называя их землей, трудом и капиталом. Конкретное содержание каждого из этих факторов нами будет рассмотрено отдельно. Сейчас нам необходимо получить самое общее представление о них, соответствующим образом классифицировав их.

Первый фактор, именуемый *землей*, предоставляет окружающая экономика природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - *труд* обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - *капитал* представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К *личным факторам* относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К *вещественным факторам* относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как *естественные* - земля и как *общественные* - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство - ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться

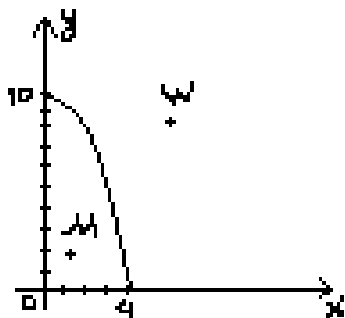
Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

Производственные возможности - это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	10	9	7	4	0



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

1.3 Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
2. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
3. Формы и виды собственности.
4. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.

На разных этапах развития общества используются разные способы, механизмы решения главных вопросов экономики (что, как, для кого производить?). Эти этапы отличаются также формами

экономических отношений, основу которых составляют те или иные отношения собственности на экономические ресурсы. Такое отличие этапов развития общества позволяет характеризовать их как экономические системы.

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.

Иными словами, экономическая система – это форма организации хозяйственной жизни общества, характеризующаяся конкретным, свойственным для данного этапа: 1) механизмом координации и регулирования экономической деятельности – **хозяйственным механизмом**; 2) **формой экономических отношений** (отношениями собственности на экономические ресурсы).

В хозяйственном механизме каждой экономической системы заложены конкретные способы, механизм решения главных вопросов экономики.

Выделяются **четыре основных типа экономических систем**:

- 1) традиционная,
- 2) рыночная (капитализм),
- 3) командная (социализм),
- 4) смешанная.

В **традиционной экономике** способ, механизм координации и регулирования хозяйственной деятельности характеризуется техникой производства, обмена, распределения доходов, основанных на освященных временем традициях, обычаях. Собственность на экономические ресурсы в традиционной экономической системе является общественной – коллективной. Охотничьи угодья, пашни, луга принадлежат племени или общине.

Командная экономика - характеризуется государственной собственностью на производственные ресурсы. Здесь все вышеперечисленные задачи решаются посредством централизованного планирования и директивными (административно-командными) методами управления.

В соответствии с планом предприятиям предписывалось, что производить, в каком количестве и в какие сроки. В плане также указывалось, кому поставлять продукцию и по каким ценам. Использовался так называемый метод фондирования, или метод централизованного распределения ресурсов. Фондирование осуществлялось по отношению к материальным ресурсам (оборудование, машины, металл, уголь, зерно и т.д.). Что касается такого ресурса, как труд, то использовался метод штатного расписания, который жёстко регламентировал количество занятых на предприятиях. Использование земельных ресурсов также осуществлялось посредством указаний государственных органов. Так, в сельском хозяйстве этими органами планировались колхозам и совхозам посевные площади под те или иные культуры, поголовье скота и т.д. Наконец, централизованному регулированию подвергалось распределение доходов. Устанавливался централизованный фонд заработной платы, лимит финансов и прибыли предприятиям.

Основу **рыночной экономики** составляют:

- 1) рыночный механизм координации и регулирования экономической деятельности,
- 2) частная собственность на экономические ресурсы.

Фундаментальные вопросы экономики решаются здесь следующим образом:

- производятся только те товары, на которые существует спрос, и которые приносят товаропроизводителям прибыль;
- при определении количества производимой продукции ключевую роль играет соотношение спроса и предложения;
- выбор способа производства и технологий осуществляется на основе рыночной конкуренции;
- проблема распределения решается на основе платежеспособного спроса - товары приобретают те потребители, которые желают и могут их купить, т.е. в состоянии уплатить за них рыночную цену;
- основным рыночным механизмом адаптации производства к изменяющимся условиям служит *ориентирующая функция цен* — свойство рыночных цен сигнализировать об изменениях потребительских предпочтений и тем самым способствовать перераспределению ресурсов из одних отраслей в другие (по выражению А. Смита рыночная конкуренция «невидимой рукой» обеспечивает эффективное использование ресурсов).

Смешанная экономика - экономическая система, занимающая промежуточное положение между централизованной плановой и рыночной экономикой. Экономика смешанного типа регулируется и рынком, и государством. К этому типу экономических систем в настоящее время относится большинство развитых стран мира.

Ныне существующая модель смешанной экономики предполагает приоритет рыночной организации и принципов предпринимательства. Основная часть товаров производится в частном секторе. В государственном секторе, как правило, работают предприятия национализированных отраслей и предприятия, работающие на оборону, науку, создание инфраструктуры и т.д., т.е. производящие так называемые общественные товары.

В смешанной экономике государство не только активно участвует в процессе производства, но и в процессе распределения. Особенно это проявляется в решении социальных проблем. В ряде стран на эти цели выделяется значительная часть бюджета. Государство осуществляет регулирование национальной

экономики, проводя соответствующую политику, которая в общем и целом должна создавать и поддерживать общие условия нормального функционирования рыночного хозяйства.

Модель смешанной экономики имеет две формы в зависимости от степени влияния государства на экономику страны. Первая форма – **американская форма смешанной экономики**. Она предоставляет относительно большую свободу всем участникам рынка, их связи больше опосредствуются деньгами и прибылью. Личный успех граждан является ведущим мотивом экономической деятельности. Непосредственное участие государства в процессе производства сравнительно невелико. Однако в США созданы и функционируют мощные государственные организации, которые берут на себя регулирующие функции во всех сферах экономической жизни страны.

Другая форма смешанной экономики – **социально ориентированная рыночная экономика** (Германия, скандинавские страны). Она отличается довольно высокой степенью активности государства в экономике. Это проявляется в более или менее значительном государственном секторе, но прежде всего, в распределительных функциях и решении проблем социальной справедливости. В странах, в которых получила развитие эта форма смешанной экономики, государство уделяет большое внимание организации системы страхования, пенсионного обеспечения и социальной помощи, разработке программ жилищного строительства, общественного просвещения, медицинского обслуживания, борьбе с безработицей и подготовке кадров и т.д.

2. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.

Собственность – система исторически изменяющихся объективных отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления, характеризующая присвоение средств производства и предметов потребления.

Отношениям собственности в обществе принадлежит главенствующая роль. Собственность на средства производства характеризует сущность социально-экономических отношений, господствующих в обществе. Определённому уровню развития производительных сил соответствуют определённые исторические отношения собственности. Следовательно, собственность зависит от способа производства. В процессе исторического развития общества отношения собственности изменяются, принимая формы, соответствующие общественному способу производства.

Собственность вообще – это такие отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные вещи.

В экономической теории существуют разные подходы к собственности. Самое первое и самое общее определение собственности состоит в том, что собственность есть присвоение. Уже в римском частном праве собственность определялась как право владения, пользования и распоряжения имуществом. Уже в то время различали экономические и юридические аспекты этого понятия.

Собственность в экономическом смысле определялась как реальные отношения присвоения, владения, пользования и распоряжения; собственность в юридическом аспекте закрепляла экономические отношения в законах и постановлениях, то есть придавала этим объективным отношениям субъективную законодательную форму.

В соответствии с *марксистским подходом* собственность занимает основное место в способе производства, поэтому смена их осуществляется в соответствии со сменой господствующих форм собственности. Марксистская теория интересуется в основном экономической стороной собственности, понимая под ней не вещь, а отношение по поводу вещей. В ней выражается право субъекта на пользование объектом (вещью). *Субъектами* могут быть государство, коллектив, отдельная личность. Основными *объектами* являются: земля, здания, предметы материальной и духовной культуры и т.д. Таким образом, *собственность* – это система объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов труда.

Собственность является предметом исследования юридической и экономической науки.

Собственность в юридическом смысле выражает имущественные отношения. Собственнику принадлежит обусловленное законом имущество. Юридическая реализация собственности имеет место, если четко регламентированы права собственности, закреплённые в соответствующих законах.

Собственность в экономическом смысле охватывает весь хозяйственный процесс и пронизывает отношения по производству, распределению, обмену и потреблению полезных благ и услуг. Экономически собственность реализуется в том случае, если приносит её владельцу доход в той или иной форме.

Собственность – это не вещь, а отношение по поводу вещей. В собственности выражается право субъекта на пользование объектом (вещью). Субъектами могут быть государство, коллектив, отдельная личность. Основными объектами являются: земля, здания, предметы материальной и духовной культуры и т.д.

Исходным моментом являются отношения присвоения средств производства (см. рис. 1.3.1). Присвоение является сердцевинной каждого общественного способа производства. Понятия «собственность»

и «присвоение» не следует отождествлять. Собственность – более абстрактное понятие, в отличие от присвоения, которое конкретно.

Присвоение – это конкретный общественный способ овладения вещью.

Присвоение всегда осуществляется в интересах тех или иных субъектов и возникает только при соединении субъекта присвоения с его объектом.

На разных этапах развития общества способы овладения вещью, т.е. присвоение, менялись. На заре человеческого общества люди присваивали дары природы, не производя их (охота, рыболовство, собирательство и т.п.). В дальнейшем, по мере появления и развития производства, объектом присвоения стали не только дары природы, но и основные продукты производства. Присвоение всегда осуществляется в интересах тех или иных субъектов. Если производство осуществляется в интересах частных лиц, то налицо частное присвоение, если в интересах группы, то речь идет о коллективном присвоении, если производство функционирует в интересах общества, то, значит, имеет место общественное присвоение. Согласно *марксистской теории*, в отношениях собственности главную роль играет собственность на средства производства. Она определяет форму, посредством которой рабочая сила (личный фактор) соединяется со средствами производства (вещественный фактор). По способу и характеру этого соединения различают экономические эпохи (сравните формы привлечения к труду раба, крепостного, свободного наемного рабочего). Следовательно, собственность как экономическое отношение отражает особенности соединения факторов производства.

В *западной экономической теории* понятие собственности связывается с ограниченностью ресурсов по сравнению с потребностями в них. Это противоречие разрешается путем исключения доступа к ресурсам, что и обеспечивает собственность. Вкладом этого направления является исследование юридического содержания собственности, наиболее полно представленное в теории прав собственности. Через отношения присвоения средств производства устанавливается и юридически закрепляется право различных субъектов быть собственниками соответствующих средств производства, а именно владеть, пользоваться и распоряжаться ими. Западные концепции сводят право собственности, как правило, к трем основным правомочиям: право владения, право пользования, право распоряжения.

Владение означает фактическое обладание вещью, возможность перемещать ее и совершать другие действия.

Владение – это такая функция собственности, при которой сам собственник или его представитель получают возможность исключительного контроля над средствами производства, недвижимостью, всяким другим благом или услугой. На определенных условиях собственник может передать другим лицам право владеть своим имуществом (напр., аренда).

Пользование представляет собой извлечение из вещей их полезных свойств для удовлетворения тех или иных потребностей.

Пользование не тождественно собственности. Вещи могут использоваться в личных интересах, в интересах других людей, присвоение же всегда осуществляется в интересах собственника. Таким образом, пользование – это такая функция владения, при которой имеет место фактическое применение блага в зависимости от его полезных свойств.

Распоряжение – это такая функция пользования, при которой принимаются решения по поводу функционирования объекта присвоения.

Распоряжение является существенной стороной собственности. Собственность проявляется в данном случае, прежде всего в том, кто распоряжается средствами и продуктами производства. Взаимосвязь указанных отношений собственности представлена на рис. 1.3.1.

Собственность – система исторически изменяющихся объективных отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления, характеризующая присвоение средств производства и предметов потребления.

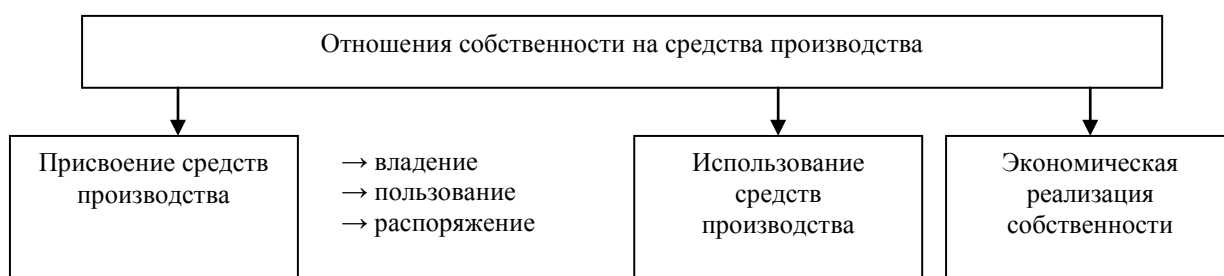


Рисунок 1.3.1. Отношения собственности на средства производства

Все рассмотренные черты собственности представляют собой разные ступени социального присвоения и только в совокупности составляют его содержание. Однако собственность шире социального присвоения, так как включает в себя парную категорию присвоения – *отчуждение*. Собственность всегда есть отношение собственника к несобственнику: собственником вещи можно быть лишь по отношению к другим, несобственникам этой вещи.

В реальной жизни часто наблюдаются различия между полным и частичным присвоением. Так, предприниматель, используя ссуду, аренду и т.п., может быть не полным собственником всего функционирующего капитала, но он в этом случае обладает всей триадой неполного присвоения, т.е. имеет полные права владения, пользования и распоряжения при организации и функционировании собственного дела.

Отношения хозяйственного использования средств производства возникают тогда, когда собственник данных средств сам их не применяет, а передает во временное владение и пользование (в аренду, в лизинг) другим лицам или организациям (оставляя при этом право распоряжения за собой).

Отношения экономической реализации собственности проявляются всякий раз, когда используемые кем бы то ни было средства производства приносят собственнику доход – прибыль, налог, арендную плату или другие его виды, то есть реализуются в форме полезного эффекта. Любой полезный эффект от пользования, от изменения концепции управления, от реализации экономического блага, ресурса получает оценку в денежном выражении. Приращение полезного эффекта свидетельствует об эффективности отношений собственности и положительном разрешении противоречий.

В неинституциональной школе получила развитие теория прав собственности, основателями которой являются А. Алчиан и Р. Коуз.

Система прав собственности – множество норм, регулирующих доступ к редким ресурсам.

Под системой прав собственности они понимают множество норм, регулирующих доступ к редким ресурсам. Эти нормы могут санкционироваться как законами, так и обычаями, моральными установками, религиозными заповедями.

Они образуют так называемый «пучок прав собственности», включающий в себя 11 элементов:

1. Право владения, т.е. право исключительного для других физического контроля над благами и ресурсами;
2. Право пользования, т.е. право применения полезных свойств благ в собственных интересах;
3. Право управления, т.е. право решать, кто, как и в каком порядке будет обеспечивать использование благ;
4. Право на доход, т.е. право обладать результатами от использования благ;
5. Право суверена, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага;
6. Право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации блага и от вреда со стороны внешней среды
7. Право на передачу благ в наследство;
8. Право на бессрочность обладания благом;
9. Запрет на использование благ и ресурсов способом, наносящим вред внешней среде или другим участникам права;
10. Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага или ресурса в уплату долга;
11. Право на остаточный характер, т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий.

3. Формы и виды собственности.

Истории известны различные *типы собственности*, главными из которых являются общая и частная. В их рамках получают развитие различные *формы собственности*, определяемые тем, кто является собственником.

Формы собственности определяются тем, кто является собственником.

Исторически исходной была *общественная собственность*. Она основывалась на общем труде и совместном присвоении его результатов. В дальнейшем появилась *частная собственность*. Она выступала в двух видах: трудовая и нетрудовая. Субъекты *трудовой частной собственности* – единоличные крестьяне, ремесленники и другие лица, которые живут своим трудом. В современной России к ним относятся фермеры и люди, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью. Второму виду частной собственности – *нетрудовой* – свойственно обогащение за счет чужого труда. Когда основная масса средств производства попадает в руки немногих лиц, это означает отчуждение остальной части общества от этих благ. Тогда возникает имущественное неравенство и поляризация общества.

Имеется и третий вид присвоения – *смешанная собственность*, когда имущество образовано за счет денежных и иных взносов участников.

В западной экономической литературе принято выделять следующие формы собственности: частную, государственную и корпоративную.

В России в соответствии с законом признается частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Государственная собственность – это такая система отношений, при которой управление и распоряжение объектами собственности осуществляют представители государственной власти. Государственная собственность существует на уровне всего народного хозяйства (федеральная собственность); на уровне края, области (коммунальная собственность); на уровне района, города, села (муниципальная собственность).

Коллективная собственность – это такая система экономических отношений, при которой трудовой коллектив совместно владеет, пользуется и распоряжается средствами и продуктами производства. Формами коллективной собственности в России в настоящее время являются кооперативная, акционерная, собственность трудовых коллективов, общественных организаций и т.п.

Экономические отношения по поводу присвоения подвижны. Это означает, что формы собственности могут переходить одна в другую. Этот процесс осуществляется разными методами, к важнейшим из них относятся:

Национализация – переход частной собственности на основные объекты хозяйства в собственность государства. Она имеет различное социально-экономическое и политическое содержание в зависимости от того, в чьих интересах и в какую историческую эпоху она проводится.

Приватизация – процесс, обратный национализации, передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность. Она может носить скрытый характер, например, аренда государственного имущества на длительный срок частными лицами или компаниями, а может быть частичной, когда распродается, например, лишь часть акций; может осуществляться также в виде денационализации и реприватизации.

Денационализация – возврат государством национализированного имущества прежним владельцам. В настоящий период этот процесс получил широкое распространение в странах Балтии – Эстонии, Литве, Латвии.

Реприватизация – возврат в частную собственность государственной собственности, возникшей в результате произведенной ранее скупки различных объектов у частных собственников. В отличие от денационализации она не сопровождается, как правило, актами государственной власти.

Приватизация является частью более широкого процесса – разгосударствления экономики.

Разгосударствление экономики – переход от преимущественно государственно-директивного регулирования производства к его регулированию преимущественно на основе рыночных механизмов.

Итоги разгосударствления:

- Меняется структура собственности в пользу частной и сокращения общественной
- Меняются экономическая роль и функции государства; государство перестает быть субъектом хозяйствования и начинает регулировать экономические процессы не через директивы, а через изменение экономических условий жизни; обязательные государственные задания уступают место системе государственных закупок; государство снимает с себя функции распределения имеющихся ресурсов; постепенно ликвидируется государственная монополия во внешнеэкономической деятельности.

4. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.

Важнейшим вопросом любой экономической системы является вопрос о собственности. Данный вопрос при переходе к рыночным отношениям в нашей стране был решен с помощью разгосударствления и приватизации. Необходимо отметить, что разгосударствление и приватизация отнюдь не тождественны.

***Разгосударствление* – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике.**

Разгосударствление включает:

- ♦ изменение структуры собственности за счет расширения частной и сокращения общественной;
- ♦ переход от директивных методов регулирования хозяйственной деятельности к экономическим;
- ♦ замену обязательных государственных заданий системой государственных закупок;
- ♦ отмену централизованного распределения ресурсов;
- ♦ ликвидацию государственной монополии во внешнеэкономической деятельности.

***Приватизация* (от лат. «частный») – одна из форм разгосударствления собственности, т.е. передача государственной, или муниципальной собственности за плату, или безвозмездно в частную собственность**

Приватизация может осуществляться в различных ***формах***:

1. Скрытая приватизация (имущество передается в длительное пользование с правом выкупа; скрытый характер, т.к. в течение аренды формальным собственником остается государство).

2. Продажа или передача на время за соответствующую плату **государственных прав** частным лицам или компаниям (в 19 в. торговля водкой была отдана на откуп в России, в ряде стран Западной Европы – табак, соль, игральные карты и т.д.).

3. В виде выкупа: полного, частичного, безвозмездного.

4. В форме денационализации. Денационализация – это передача в частную собственность государственной собственности, возникшей в результате национализации и конфискации имущества

компаний, скупки государством акций и других ценных бумаг, а также строительства предприятий за счет государства. Проводится путем продажи государственного имущества по сниженным ценам. Иногда проводится частичная денационализация путем продажи акций работникам государственных предприятий.

5. В форме **реприватизации** собственности. Реприватизация – это возврат в частную собственность (частичную или полную) государственной собственности, возникшей в результате осуществленной ранее скупки предприятий, земельных участков, банков, акций у частных собственников. В отличие от денационализации реприватизация, как правило, не сопровождается специальными государственными актами.

1.4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

Спрос на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени. (Слайд 4)

Важнейшими характеристиками спроса являются *объем спроса* и *цена спроса*.

Объемом спроса на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**. (Слайд 11)

В общем виде *функция спроса* может быть представлена следующим образом:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_1, \dots, P_k; T; I; \dots),$$

где Q_i^D - объем спроса на i -ый товар ($i=1,2,\dots,n$); P_1, \dots, P_k - цены всех товаров, включая i -ый; T - вкусы и предпочтения покупателей; I - денежный доход покупателей.

Если все факторы, определяющие объем спроса, кроме цены данного товара, предположить неизменными, то можно перейти к *функции спроса от цены*, характеризующей зависимость спроса на i -ый товар лишь от его цены:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_i)$$

Функция спроса от цены может быть представлена одним из трех способов:

- табличным (с помощью *шкалы спроса*),
- аналитическим (с помощью математической формулы),
- графическим (с помощью *кривой спроса*).

Кривой спроса (D) называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

График строится следующим образом: по оси абсцисс указывают объем спроса (Q^D), а по оси ординат - цену спроса (P). Кривая спроса для большинства товаров имеет отрицательный наклон.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют **законом спроса**.

Рассмотрим условный пример. Пусть в некоторой местности с определенным числом жителей установилось следующее соотношение между ценой 1 кг яблок (P) и количеством яблок (Q^D), на которое предъявлен спрос за месяц. (Слайд 5)

Цена 1 кг (P), руб.	10	15	20	25	30	35
Объем спроса (Q^D), т	90	60	40	25	15	10

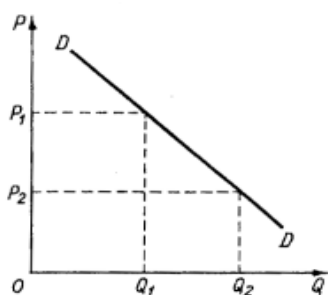


Рис. 1. Линия спроса.

Построим кривую спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через *эффект дохода* и *эффект замены*.

Эффект дохода возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при увеличении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. Например, при снижении цены на мясо потребитель может покупать то же количество мяса, как и прежде, а на оставшуюся часть дохода приобрести еще и другие товары.

Эффект замены проявляется в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара. Как правило, при повышении цены

на товар А спрос на его заменители увеличивается, а спрос на его дополняющие товары сокращается. Так, повышение цен на минеральные удобрения приведет к сокращению спроса на машины и оборудование, предназначенные для их внесения (*взаимодополняющие товары*), а повышение цен на апельсины будет сопровождаться увеличением спроса на мандарины (*взаимозаменяемые товары*).

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название **парадокс Гиффена**. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Например, во время голода, когда доходы населения низкие, с ростом цены на картофель объем спроса на него возрастает, поскольку именно этот продукт остается для широких слоев населения единственным доступным. Товар, для которого нарушена обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют **товаром Гиффена**.

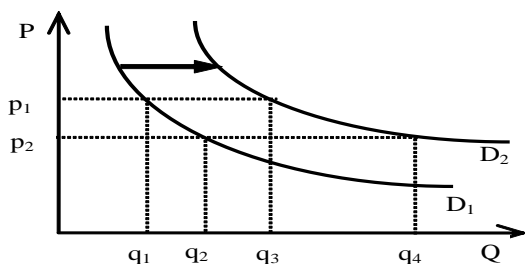
Необходимо различать *изменение объема спроса* и *изменение спроса*.

Изменение объема спроса имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой спроса*.

При снижении цены с p_1 до p_2 объем спроса увеличивается с q_1 до q_2 .

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет *сдвиг кривой спроса*. В этом случае говорят, что **изменился сам спрос**.

При увеличении спроса новая кривая спроса D_2 пройдет правее D_1 . При цене p_1 объем спроса возрастет с q_1 до q_3 , а при цене p_2 — с q_2 до q_4 .



Изменение спроса происходит под влиянием следующих неценовых факторов: (Слайд 14-43)

Фактор 1. Изменение дохода потребителей. Чем выше доход потребителей, тем больше они тратят на товары и услуги, увеличивая спрос. Вместе с тем установлено, что с ростом дохода потребление некоторых продуктов снижается. В связи с этим принято различать:

➤ **нормальные товары**, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителей,

➤ **товары низкого качества**, спрос на которые падает с ростом доходов потребителей.

Так, повышение доходов населения приводит к увеличению потребления мяса высших сортов, овощей и фруктов (сдвиг кривой спроса вправо) и снижению потребления крахмалосодержащих продуктов (сдвиг кривой спроса влево).

Фактор 2. Изменение цен на другие товары.

➤ Изменение цен на **взаимозаменяемые товары**. Если продукты являются взаимозаменяемыми, т.е. имеют одинаковое назначение (например, говядина и мясо птицы), то повышение цены на один из них вызовет увеличение спроса на другой, и кривая спроса последнего сместится вправо.

➤ Изменение цен на **взаимодополняющие товары**. Если товары используются "совместно" (например, автомобили и бензин), то повышение цены на один из них приведет к сокращению спроса на другой.

Фактор 3. Изменение числа потребителей данного товара. Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар. Например, увеличение численности школьников в городе сместит кривую спроса на ученические тетради вправо.

Фактор 4. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей. Одни предпочитают растительное масло, другие - маргарин, а третьи - сливочное масло. Если вкусы изменяются в пользу какого-либо товара, то спрос на него возрастает (кривая спроса смещается вправо).

Фактор 5. Инфляционные ожидания. Если покупатели считают, что цены возрастут, то они увеличат свой спрос, чтобы в будущем не потерять на возросших расходах. Например, низкий урожай лука в текущем году порождает ожидания роста цен на него в ближайшем будущем, что приведет к росту покупок, а кривая спроса сместится вправо.

2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Предложение какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом предложения какого-либо товара называют количество этого товара, которое желают продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

Цена предложения - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют **функцией предложения**.

В общем виде *функция предложения* имеет вид:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_1, \dots, P_k; L_i; T_i; N; \dots),$$

где Q_i^S - объем предложения i -го товара ($i=1,2,\dots,n$); P_1, \dots, P_k - цены товаров, включая i -ый; L_i - характер применяемой в производстве i -го товара технологии; T_i - налоги и дотации, установленные по i -тому товару, N - природные условия.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены данного товара, считать неизменными, то можно перейти к *функции предложения от цены*, характеризующей зависимость предложения i -го товара только от его цены:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_i)$$

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами: табличным, аналитическим, графическим.

Графическое отображение функции предложения от цены называется **кривой предложения (S)**. Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке.

График строится следующим образом: на ось абсцисс наносят объем предложения (Q^S), а на ось ординат - цену предложения (P). Кривая предложения, в отличие от кривой спроса, имеет положительный наклон.

Зависимость между объемом и ценой предложения (объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает) называют **законом предложения**.

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками. Ниже приведены данные о соотношении цены 1 кг яблок (P) и количества (Q^S) предлагаемых к продаже яблок за месяц. (Слайд 50)

Цена 1 кг (P), руб.	10	15	20	25	30	35
Объем спроса (Q^S), т	5	25	40	50	58	65

Построим кривую предложения.

Как и в случае со спросом, следует различать *изменение объема предложения* и *изменение предложения*. (Слайд 54-55)

Изменение объема предложения имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой предложения*.

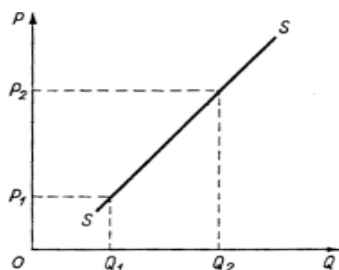


Рис. 2. Линия предложения.

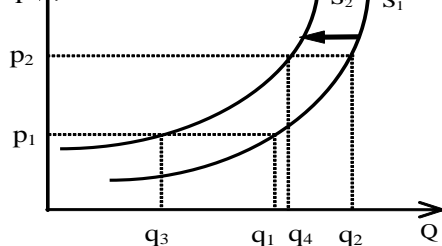
При повышении цены с p_1 до p_2 объем предложения увеличивается с q_1 до q_2 (рис. 1.6).

Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит *сдвиг кривой предложения*. В этом случае говорят, что **изменилось само предложение**.

При снижении предложения новая кривая предложения S_2 сместится влево от S_1 . При цене p_1 объем предложения составит q_3 , а при цене p_2 - q_4 (рис. 1.6).

Изменение предложения может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:

1. Изменение числа продавцов на рынке. Рост числа продавцов на рынке приводит к увеличению предложения. Кривая предложения сместится вправо.



2. Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара. Повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек производства и уменьшению предложения товара. Так, при увеличении цен на нефть кривая предложения бензина сместится влево.

3. Изменение цен на другие товары.

➤ Изменение цены на «товары-конкуренты». Если товары являются «конкурентами» в производстве, то повышение цены на один из них, вызовет снижение предложения другого.

Например, увеличение цены овса может сократить предложение пшеницы. В результате кривая предложения пшеницы сместится влево.

➤ Изменение цены на **сопряженные товары**. Если товары производятся “совместно”, то повышение цены на один из них приведет к росту предложения другого. Так, повышение цен на шкуры крупного рогатого скота может увеличить производство говядины.

4. **Изменение технологии производства данного товара**. Улучшение технологии в результате научно-технического прогресса способствует снижению издержек производства и увеличению предложения (кривая предложения смещается вправо).

5. **Ожидания изменений уровня цен**. При ожидании повышения цен в будущем текущее предложение данного продукта может сократиться (производители придерживают товар). В то же время это ожидание побуждает производителей к увеличению производства. Таким образом, инфляционные ожидания могут сказаться противоречиво.

6. **Изменение налоговой политики**. Повышение налоговых ставок удорожает производство и приводит к сокращению предложения, а введение дотаций и субсидий побуждает увеличивать предложение.

7. **Изменение природных условий**. Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения сельскохозяйственных продуктов, а засуха - к сокращению предложения.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.

В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке устанавливается **равновесие**.

Рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.

Точка пересечения кривых спроса (D) и предложения (S) есть **точка равновесия**.

Объем продаж в точке равновесия называется **равновесным объемом**.

Цена в точке равновесия называется **равновесной ценой**.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, установившаяся цена устраивает как продавцов, так и покупателей, и у них нет причин требовать ее изменения. При любой другой цене, отличной от равновесной, рынок не сбалансирован, а у покупателей и продавцов имеются эффективные стимулы к изменению сложившейся ситуации.

Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет **избыток товара**. Избыточное предложение вызовет снижение цены (*давление на цену “сверху”*).

Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется **дефицит товара**. В случае избыточного спроса произойдет рост цены (*давление на цену “снизу”*).

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками.

Цена 1 кг (P), руб.	Объем спроса (Q^D), т	Объем предложения (Q^S), т	Превышение спроса (+) и предложения (-), т
10	90	5	85
15	60	25	35
20	40	40	0
25	25	50	-25
30	15	58	-43
35	10	65	-55

Из таблицы видно, что только при цене 20 руб. за 1 кг количество яблок, на которое предъявлен

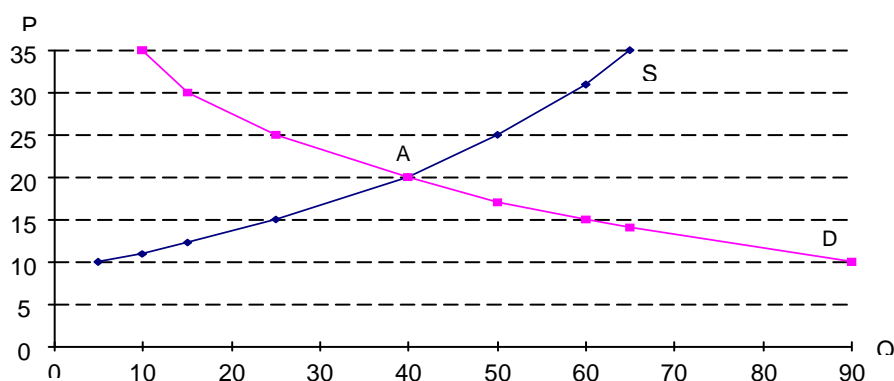


Рис. 1.7. Рыночное равновесие

спрос, равно количеству предложенного товара. При цене 25 руб. за 1 кг возникает избыток яблок. Потребители согласны купить 25 т, а поставщики готовы продать 50 т. Разность 25 т представляет собой **избыточное предложение**. Напротив, при цене 15 руб. за 1 кг образуется дефицит яблок. Объем спроса составляет 60 т, а объем предложения 25

т. Разность 35 т представляет собой *избыточный спрос*.

Совместим кривые спроса и предложения на одном графике и найдем точку рыночного равновесия (рис. 1.7). Точка равновесия (А) находится на пересечении кривых спроса D и предложения S. Равновесная цена составляет 20 руб. за 1 кг, равновесный объем — 40 т.

1.5 Лекция №5 (2 часа).

Тема: «Теория поведения потребителя»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).
3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.

В процессе своей жизнедеятельности человек приобретает товары и услуги. Целью подобного потребления является получение удовольствия и удовлетворения потребностей.

Потребности делятся на прямые и косвенные. Первые происходят из биологических нужд человека, вторые — под влиянием сложившихся в обществе обычаев и привычек (мода на одежду, еду, развлечения и т.д.). Потребности человека практически неутолимы, поскольку всегда существуют ограничения для их полного удовлетворения, такие как земля, труд, капитал и т.д. Поэтому возникает необходимость экономического выбора, необходимость распределять имеющиеся ресурсы таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить собственные потребности.

Проблема выбора является одной из центральных в современной экономической науке. На выбор потребителя влияют:

- Личностные факторы: возраст, этап жизненного цикла, экономическое положение,
- Психологические факторы (например, избирательное запоминание),
- Культурные факторы,
- Социальные факторы.

Данные вопросы с экономической точки зрения решаются в рамках теории потребления. Поведение потребителя - это формирование спроса покупателя, выбор товара с учетом цен и личного бюджета. Поведение покупателя индивидуально по причине субъективных предпочтений конкретных групп потребителей.

Личный доход представляет собой фиксированную для данного периода времени сумму денег, определяющую меру платежеспособности его получателей. Его величина есть бюджетное ограничение покупательской способности.

Теория потребительского поведения основана на принципе рационального поведения потребителя, который располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями, стремясь приобрести такой набор благ, который обеспечил бы ему максимальное удовлетворение потребностей при ограниченном размере его денежного дохода.

Бюджетные ограничения - это ограниченность денежных доходов, в пределах которых могут быть произведены расходы на потребление. График бюджетных ограничений представляет собой линию, отражающую соотношение покупок товаров групп X и Y.

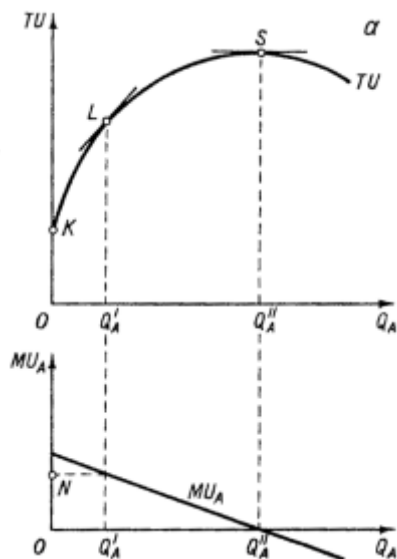
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).

Кардиналистская (количественная) полезность — субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает от потребления благ, измеренных в абсолютных величинах. Следовательно, имеется в виду, что можно измерить точную величину полезности, которую потребитель извлекает из потребления блага.

Кардиналистскую (количественную) теорию предельной полезности предложили У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас в последней трети XIX века. В основе теории лежало предположение о возможности соизмерения полезности различных благ. Эту теорию разделял А. Маршалл.

Экономисты считали, что полезность можно измерить в условных единицах — ютилах. Но позднее было доказано, что создать точный измеритель количественной полезности невозможно, и возникла альтернативная кардиналистской (количественной), ординалистская (порядковая) теория полезности. Согласно этой теории стоимость (ценность) блага определяется не затратами труда, а важностью той

потребности, которая удовлетворяется данным благом, и субъективная полезность блага зависит от степени редкости блага и от степени насыщения потребности в нем.



Количественный подход к анализу полезности не исходит из объективного измерения полезности блага в ютилах, поскольку одно и то же благо для одного потребителя представляет большую ценность, а для другого не представляет никакой ценности.

Эта теория нацеливала экономику на изучение поведения потребителей, доказывая, что предельная полезность как общественная равнодействующая субъективных оценок независимых субъектов выступает определяющим фактором, воздействующим на спрос.

Кардиналистская теория исходит из возможности потребителя дать количественную оценку в ютилах полезности любого потребляемого им блага, набора благ, которая может быть выражена в виде функции общей полезности:

$$TU = F(Q_a, Q_b, \dots Q_z),$$

где TU – общая полезность данного набора благ; $Q_a, Q_b, \dots Q_z$ – объемы потребления благ $A, B, \dots Z$ в единицу времени.

Используя кардиналистскую теорию полезности, можно охарактеризовать не только общую полезность, но и предельную полезность как дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов. Полезность, выраженная в денежных единицах, называется ценностью данного блага. Ценности различных благ, в отличие от полезности, количественно сравнимы, ибо выражаются в одних и тех же единицах. Стоимость данного блага – это рыночная цена одной единицы блага, умноженная на количество единиц данного блага. Ценность (выгода) больше стоимости, так как потребитель был готов отдать за предыдущие единицы блага более высокую цену, нежели та, которую он действительно платит во время купли. Максимальное превышение общей ценности над суммарными издержками достигается в точке, где предельная ценность равна цене.

Большинство благ обладает убывающей предельной полезностью, согласно которой чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления данного блага. Это объясняет, почему кривая спроса на эти блага имеет отрицательный наклон.

3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

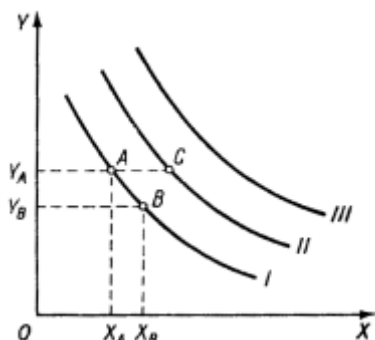
Ординалистская полезность – это субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает из потребляемого им блага, измеренная по порядковой шкале.

Порядковая полезность является альтернативой количественной теории полезности.

Порядковую теорию полезности предложили Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер. В 30-е гг. XX века после работ Р. Аллена и Дж. Хикса эта теория приобрела завершённую форму и по настоящее время остается наиболее распространенной.

Согласно этой теории, предельную полезность измерить невозможно; потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Измеримости поддается только порядок предпочтения наборов благ. Критерий ординалистской теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ. Потребитель систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворения. Следовательно, подобная систематизация дает представление о предпочтениях потребителей в отношении набора благ. Однако она не дает представления о различиях удовлетворения данными благами. Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.

Порядковая теория полезности основана на нескольких аксиомах.



- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности предпочтений потребителя. Потребитель, совершающий покупку, всегда может или назвать, какой из двух наборов благ лучше другого, или признать их равноценными.

- Аксиома транзитивности предпочтений потребителя означает, что для принятия определенного решения и его осуществления потребитель должен последовательно переносить предпочтения с одних благ и их выбор на другие. Транзитивность также предполагает, что если потребитель не делает различия между альтернативами А и В и между В и В, то он всегда не должен делать различия между А и В.

- Аксиома о ненасыщаемости потребностей гласит, что

потребители всегда предпочитают большее количество любого блага меньшему. Под эту аксиому не подходят антиблага, обладающие отрицательной полезностью, поскольку понижают уровень благосостояния данного потребителя. Так, загрязнение воздуха, шум снижают уровень полезности потребителей. В ординалистской теории полезности используют кривые безразличия.

Кривая безразличия изображает совокупность наборов, между которыми потребитель не делает различий. Любой набор на кривой обеспечит один и тот же уровень удовлетворения. Иными словами, кривая безразличия изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.

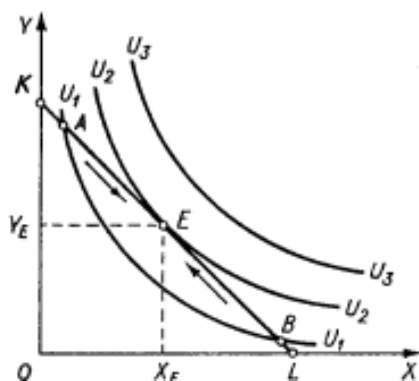
Кривые безразличия обладают следующими свойствами.

- Кривая безразличия, расположенная справа и выше другой кривой, является более предпочтительной для потребителя.
- Кривые безразличия всегда имеют отрицательный наклон.
- Кривые безразличия имеют вогнутую форму, обусловленную уменьшающимися предельными нормами замещения.
- Кривые безразличия никогда не пересекаются и обычно показывают уменьшающиеся предельные нормы замещения одного блага на другое.
- Наборы благ на кривых, более удаленных от начала координат, предпочтительнее менее удаленных от координат кривых.

Чтобы описать предпочтения человека по всем наборам продуктов питания и одежды, можно изобразить семейство кривых безразличия, которое называется картой кривых безразличия.

Карта кривых безразличия – способ графического изображения функции полезности для некоторого потребителя.

Бюджетное ограничение показывает все комбинации благ, которые могут быть куплены потребителем при данном доходе и данных ценах. Бюджетное ограничение указывает, что общий расход должен быть равен доходу. Увеличение или уменьшение дохода вызывает сдвиг бюджетной линии.



Бюджетная линия (линия бюджетного ограничения) – это прямая, точки которой показывают наборы благ, при покупке которых выделенный доход тратится полностью. Бюджетная линия пересекает оси координат в точках, показывающих максимально возможные количества благ, которые можно приобрести на данный доход при заданных ценах. Для каждой бюджетной линии можно построить кривую безразличия, которая будет иметь с бюджетной линией точку касания, она будет соответствовать потребителю равновесию.

Равновесие потребителя – точка, соответствующая оптимальному потребителю набору, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от использования фиксированного дохода.

1.6 Лекция №6 (2 часа).

Тема: «Теория производства и поведение фирмы»

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
3. Издержки в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли.
4. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).

Теория производства отражает процесс превращения производственных ресурсов (таких как труд, земля и капитал) в готовый продукт.

Производство продукции может осуществляться различными способами. Например, сливочное масло можно произвести трудоемким (ручным) способом или капиталоемким способом с применением машинного оборудования. Технология производства отражает разнообразные способы соединения производственных факторов для производства определенного объема продукции. При этом в качестве факторов производства могут выступать земля, капитал, труд, предпринимательская активность. Некоторые

из них (технические характеристики оборудования, качество земли и т.д.) можно считать на данном отрезке времени более или менее определенными. Другие факторы (цены на сырье, уровень спроса на выпускаемую продукцию и т.д.) могут за тот же период времени существенным образом изменяться. Роль третьих факторов (психологический климат в коллективе, мотивация труда и т.д.) трудно поддается адекватному количественному определению.

Технология производства может быть представлена в виде *производственной функции*.

Производственная функция характеризует зависимость между количеством применяемых ресурсов и результатами производства.

Общая форма зависимости: $Y = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$, где Y - результирующий показатель, x_1, x_2, \dots, x_n - факторы производства.

Следует отметить, что производственная функция указывает максимальный выпуск продукции, который может произвести предприятие при каждом отдельном сочетании факторов производства. Термин максимальный выпуск продукции предполагает здесь экономическую эффективность производства.

Конкретный вид связи между результирующим показателем и факторами в производственной функции зависит от характера исследуемых процессов и может быть представлен самыми различными видами линейных и нелинейных уравнений. Наибольшее распространение получили линейные многофакторные функции:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n$$

Производственные функции нашли широкое применение в экономических исследованиях. На их основе может быть определена эффективность использования производственных ресурсов. Их применяют для анализа, планирования и прогнозирования на различных уровнях управления сельскохозяйственным производством.

В теории производства традиционно используют двухфакторную производственную функцию вида:

$$Q = f(L, K)$$

в линейной форме $Q = a_0 + a_1 \cdot L + a_2 \cdot K$, характеризующую зависимость между максимально возможным объемом выпуска продукции (Q) и количествами применяемых ресурсов труда (L) и капитала (K).

Как уже было показано в разделе 1, в краткосрочном периоде количество одного ресурса остается постоянным, тогда как количество другого может изменяться. В этом случае изменяются пропорции, в которых применяются производственные ресурсы. Расширение производства в краткосрочном периоде исследуется с помощью *закона убывающей производительности переменного фактора*.

При анализе производства с одним переменным фактором используются понятия *общего, среднего и предельного продукта* переменного ресурса.

Общий продукт (TP) — суммарное количество продукции, произведенное за определенный период времени.

Средний продукт (AP) — количество продукции в расчете на одну единицу переменного фактора. $AP = TP/L$.

Предельный продукт (MP) — изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы переменного фактора. $MP = \Delta Q / \Delta L$.

Допустим, некоторая условная фирма использует в процессе производства только два фактора: капитал и труд. Капитал представляет собой постоянный ресурс (10 единиц), а труд — переменный. При этом достигаются следующие результаты производства продукции за месяц:

Труд, единиц	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, единиц	0	10	30	51	60	65	66

Определим общий, средний и предельный продукт труда (табл. 2.2) и построим соответствующие кривые на графиках (рис. 2.6 и 2.7).

2.2. Общий, средний и предельный продукт

Количество единиц капитала (K)	Количество единиц труда (L)	Общий продукт (TP)	Средний продукт (AP)	Предельный продукт (MP)
10	0	0	0	
10	1	10	10	10
10	2	30	15	20
10	3	51	17	21
10	4	60	15	9
10	5	65	13	5
10	6	66	11	1

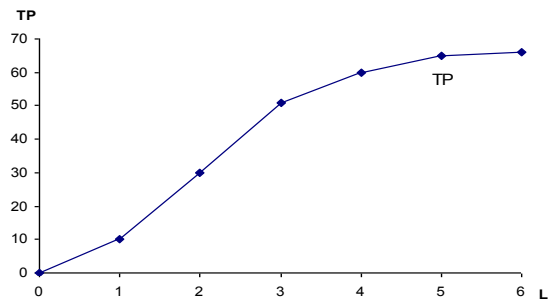


Рис. 2.6. Кривая общего продукта

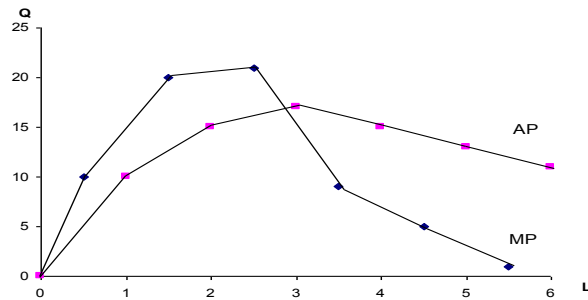


Рис. 2.7. Кривые среднего и предельного продукта

Анализ кривых общего, среднего и предельного продукта позволяет выявить следующие закономерности:

- Величина общего продукта возрастает с увеличением использования переменного ресурса.
- Кривая TP на начальном участке имеет "вогнутый" характер (одинаковые приращения переменного ресурса дают все возрастающие приращения общего продукта), а затем становится "выпуклой" (приращения общего продукта начинают уменьшаться).
- Средний и предельный продукт сначала возрастают, а затем начинают снижаться.
- Кривые MP и AP всегда начинаются из одной точки (при бесконечно малом приращении аргумента значения средних и предельных величин совпадают).
- На начальном этапе кривая MP всегда возрастает быстрее, чем кривая AP.
- Кривая MP пересекает кривую AP в точке ее максимального значения. До тех пор, пока кривая MP лежит выше кривой AP, величина среднего продукта возрастает. Когда кривая MP располагается ниже кривой AP, средний продукт уменьшается.
- Кривая MP пересекает ось абсцисс в точке максимального значения кривой TP. Пока величина предельного продукта больше нуля, общий продукт возрастает. Когда предельный продукт становится отрицательным, величина общего продукта начинает снижаться.

Подобная конфигурация кривых отражает действие *закона убывающей производительности (отдачи) переменного фактора*.

Закон убывающей производительности переменного фактора гласит, что если в процессе производства возрастает использование переменного фактора, а остальные производственные факторы остаются неизменными, то непременно наступит момент, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет добавлять к общему продукту все меньшую и меньшую величину.

Это равносильно утверждению, что при тех же условиях непременно наступит момент, когда начнут уменьшаться значения предельного продукта.

Строго говоря, возможна ситуация, когда предельный продукт станет равным нулю (например, дополнительный рабочий ничего не прибавит к общему продукту) и даже отрицательным (значит, новый рабочий стал уже просто мешать производству, и общий продукт сокращается). Так, при внесении удобрений наступает момент, когда дополнительное количество удобрений приводит к снижению урожайности.

2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Понятие "издержек производства" связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

- как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения

(бухгалтерский подход),

- как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

В первом случае говорят о *фактических издержках производства*, во втором — об *альтернативных (вмененных) издержках* или издержках упущенных возможностей. Так, альтернативные издержки на пшеницу, выращенную на каком-то участке земли, можно представить как стоимость кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Для оценки деятельности предприятия категория альтернативных (вмененных) издержек имеет определяющее значение. Для понимания этого термина рассмотрим следующий пример.

Пусть предприниматель располагает наличными на сумму 10 тыс. руб. и полностью использует их в производстве — покупает сырье, нанимает рабочих и т. д. В конце года он производит и продает товаров на 11 тыс. руб., т.е. превышение его доходов над расходами составляет 1 тыс. руб. Известно также что, если бы он положил эти деньги в банк под 12% годовых, то в конце года он смог бы получить 11,2 тыс. руб. Значит, делая выбор в пользу производства, предприниматель отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить 11,2 тыс. руб. Это и есть вмененные издержки. Предприниматель в итоге не заработал 1 тыс. руб., а потерял 0,2 тыс. руб.

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется **альтернативными (вмененными) издержками**.

Издержки упущенных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

Явные издержки определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.).

Неявные издержки определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Величина неявных издержек приравнивается к тем денежным платежам, которые могли бы быть получены при использовании этих ресурсов наилучшим альтернативным путем.

- Для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое-либо иное дело или предприятие.

- Для крестьянина такими неявными издержками будет арендная плата, которую он мог бы получить, сдав свою землю в аренду.

- Для предпринимателя в качестве неявных издержек можно рассматривать заработную плату, которую он мог бы получить за такой же по характеру труд, работая на найму.

Альтернативой использования объектов длительного пользования (зданий и сооружений, машин и оборудования) могла бы быть их продажа по рыночным ценам и вложение вырученных средств в банк под рыночную ставку процента. У владельца капитального имущества есть и другая альтернатива. Он может сдать его в аренду.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

Экономическая прибыль представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Следует иметь в виду, что, если предприятие в результате своей деятельности полностью покрывает вмененные издержки, значит, не было более выгодного альтернативного применения используемых им ресурсов.

Ситуация, когда общая выручка равна издержкам (экономическая прибыль равна нулю), вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, по крайней мере не меньшую, чем они бы приносили, если бы их использовали наилучшим альтернативным путем. В этом случае предприятие имеет *нормальную прибыль*. Таким образом, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

Бухгалтерская прибыль представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки упущенных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

Приведем условный пример расчета бухгалтерской и экономической прибыли, чтобы показать, в чем состоит разница этих понятий (табл. 3.1).

Бухгалтерская прибыль в данном примере составляет: 2000 тыс. руб. \square 1500 тыс. руб. = 500 тыс. руб. Экономическая прибыль: 2000 тыс.руб. \square (1500 тыс. руб.+ 550 тыс.руб) = \square 50 тыс. руб.

3.1. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли, тыс. руб.

	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет
Выручка	2000	2000
Явные издержки:	1500	1500
сырье и материалы	600	600
топливо и энергия	200	200
зарплата	500	500
проценты по заемным средствам (ставка 10%)	200	200
Неявные издержки:	—	550
альтернативная ценность времени предпринимателя	—	50
альтернативная ценность собственного капитала в 5000 тыс.руб. (ставка 10 %)	—	500
Бухгалтерская прибыль	500	—
Экономическая прибыль		-50

Как показывают расчеты, при положительной бухгалтерской прибыли (500 тыс. руб.) экономическая прибыль может быть отрицательной (□50 тыс. руб.). Это значит, что предпринимателю выгоднее выйти из дела и найти себе иное занятие, которое приносило бы ему минимум 50 тыс. руб., а изъятый из предприятия собственный капитал в 5000 тыс. руб. вложить в ценные бумаги, приносящие минимум 10% годового дохода (500 тыс. руб.).

Нельзя полагать, что один из рассмотренных подходов к определению издержек и прибыли правильный, а все остальные - нет. У каждого из них своя область применения. Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей трудно. Поэтому для целей налогообложения при распределении прибыли предприятия используют бухгалтерский подход.

3. Издержки в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли.

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

Общие издержки (STC) — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции.

Общие издержки делятся на *постоянные издержки (FC)* и *переменные издержки (VC)*. $STC = FC + VC$.

Постоянные издержки (FC) — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции.

К постоянным издержкам относят издержки на содержание зданий, сооружений, оборудования, административно-управленческие расходы, арендную плату, процент с кредита, страховые взносы и др.

Переменные издержки (VC) — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

К переменным издержкам относят, как правило, издержки на сырье, материалы и рабочую силу.

Средние издержки — издержки производства в расчете на единицу продукции. $SATC = STC/Q$.

Средние общие издержки (SATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (SAVC). $SATC = AFC + SAVC$.

$AFC = FC/Q$. $SAVC = VC/Q$.

Предельные издержки (SMC) — изменение общих издержек, связанное с ростом выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

$SMC = \Delta STC / \Delta Q$.

Так как общие постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки равны нулю. Поэтому предельные издержки - это всегда предельные переменные издержки.

- Постоянные издержки (FC) изображаются линией, параллельной оси абсцисс.
- Переменные (VC) и общие (STC) издержки увеличиваются с ростом объема производства.
- Кривую общих издержек STC можно получить путем вертикального суммирования линий FC и VC
- До определенного уровня выпуска кривые STC и VC являются выпуклыми, а после него — вогнутыми, что соответствует меняющейся отдаче переменного ресурса.

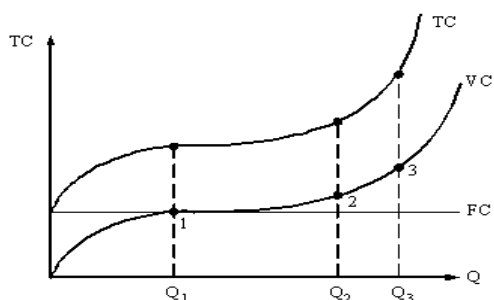
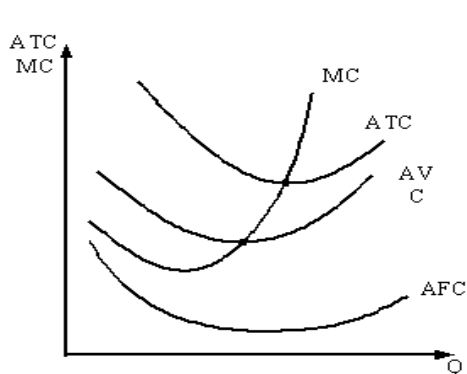


Рис. 3.2. Кривые общих, постоянных и переменных издержек



Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 3.3.

- Средние постоянные издержки (AFC) при увеличении объема производства снижаются, поскольку $FC = \text{const}$.
- Средние общие (SATC), средние переменные (SAVC) и предельные (SMC) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.

Рис. 3.3. Кривые средних и предельных издержек

С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек (SATC) достигает минимума. В нашем примере при заданном количестве капитала и существующей организации производства предприятие должно нанять четырех рабочих, что даст ему возможность произвести 60 единиц товара. Если предприятие будет выпускать меньше товара, то оно будет недогружать капитальное оборудование. Предприятие будет экономить на переменных факторах (нанимать меньше рабочих), но растущие в таком случае издержки упущенных возможностей капитала превзойдут эту экономию. Иными словами, при выпуске продукции меньше 60 единиц предприятию выгоднее использовать свои производственные мощности наилучшим альтернативным путем (например, сдать в аренду). Когда объем продукции превысит 60 единиц, предприятие полностью исчерпает резервы использования капитала и отдача каждого дополнительного рабочего начнет падать. В этом случае предпринимателю выгоднее использовать затрачиваемые на найм дополнительного рабочего средства наилучшим альтернативным путем (допустим, положить деньги в банк).

Графически средние издержки определяются *тангенсом наклона луча*, проведенного из начала координат, до точки на кривой STC или VC, соответствующей определенному объему выпуска. Очевидно, что эти углы будут минимальны при объемах q_2 и q_3 (рис. 3.4). Следовательно, минимум средних общих издержек будет достигаться именно при таких объемах производства: $SATC(q_3) = \min$, $SAVC(q_2) = \min$.

Заметим, что минимум средних общих и средних переменных издержек достигается, когда соответствующие средние издержки равны предельным. В точках А и В лучи, проведенные из начала координат, совпадают с касательными к кривым STC и VC соответственно. Поэтому кривая SMC пресекает кривые SATC и SAVC в точках их минимальных значений А' и В' соответственно.

Графически предельные издержки определяются *тангенсом угла наклона касательной* к кривой STC (или VC) в точке, соответствующей тому или иному объему выпуска. Очевидно, что угол наклона касательной к кривой STC в точке ее перегиба С меньше угла наклона касательной в любой другой точке STC. Следовательно, минимум SMC достигается при объеме выпуска q_1 , которому соответствует точка перегиба С на кривой STC. Вплоть до достижения объема q_1 предельные издержки убывают, а при дальнейшем увеличении выпуска возрастают.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

- кривые SATC и SAVC достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
- когда кривые SATC и SAVC убывают, предельные издержки ниже средних;
- когда кривые SATC и SAVC возрастают, предельные издержки выше средних;
- кривая SAVC достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем SATC, поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

Поскольку $SAVC = VC/Q$, а $VC = L \cdot W$, где W - заработная плата и $Q = AP \cdot L$, где L - величина переменного фактора (труд), то:

$$SAVC = (L \cdot W) / (AP \cdot L) = W/AP \quad (3.3)$$

Так как величина W не меняется, то из (3.3) следует, что величины средних переменных издержек и среднего продукта обратно пропорциональны. Отсюда, средние переменные издержки достигают наименьшего значения в точке, где средний продукт максимален.

Можно также показать, что $SMC = W / MP$. Таким образом, закон неизбежности уменьшения предельного продукта можно трактовать как закон неизбежного возрастания предельных издержек.

4. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

Кривая *долгосрочных издержек (LTC)* может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба.

Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

- При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат. Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.

- При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск $2Q^*$ будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск Q^* . Поэтому кривая LTC выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.

- При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем в двое увеличить количество применяемых ресурсов. Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC.

Как уже отмечалось ранее, во многих производствах возрастающая отдача от масштаба сменяется при достижении определенного объема выпуска убывающей. Производственной функции с таким переменным характером отдачи от масштаба соответствует и меняющаяся конфигурация кривой долгосрочных издержек. До определенного уровня производства кривая LTC выпукла, а после него - вогнута.

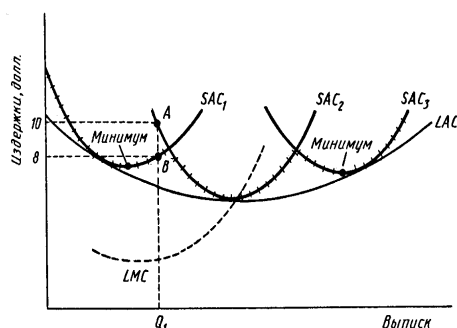


Рис 3.6. Издержки в долгосрочном периоде

Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах находятся в определенных соотношениях.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров - малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудование, и машины, идущие на оснащение этих предприятий, также выпускаются лишь трех типов размеров: малые, средние и крупные.

На рис. 3.7 представлены кривые средних краткосрочных издержек каждого из этих трех типов предприятий. Очевидно, что если в длительном периоде планируется выпуск в объеме q_1 , предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме q_2 - второго и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск планируется в объеме q_1' или q_2' . В этих случаях средние издержки двух предприятий будут одинаковы (кривые SATC пересекаются). Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности (экономия капиталовложений) и в пользу предприятия большей мощности (в расчете на дальнейший рост выпуска).

Но допустим, что выпуск планируется в объеме q_1 . Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая SATC₁. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до q_2 . Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержках ATC₁. И в рамках короткого периода это единственно возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции q_2 при меньшем уровне издержек ATC₂.

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет *огibaющую* для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

Рис. 3.8 показывает типичный случай, при котором минимальные средние издержки являются самыми низкими для производства средних размеров. Кривая LATC имеет такую же U - образную конфигурацию, как и кривые SATC, но с менее выраженной крутизной. Это значит, что средние долгосрочные издержки, как и краткосрочные, сначала снижаются, достигают минимума (в точке А), а затем возрастают. Левая, снижающаяся ветвь LATC характеризует экономичность от масштаба, правая, возрастающая - неэкономичность от масштаба. При этом симметричная (относительно точки А) конфигурация кривой LATC совсем необязательна.

Заметим также, что точки минимальных средних издержек самого маленького и крупнейшего из предприятий не находятся на кривой долговременных средних издержек вследствие возрастающей и падающей отдачи от масштаба на долгосрочном этапе. Например, небольшое предприятие, действующее с минимальными средними издержками нерентабельно, потому что у более крупного предприятия есть преимущество из-за возрастающей отдачи от масштаба, дающее возможность выпускать продукцию с более низкими средними издержками.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнять производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке А наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая SATC, и кривая LATC достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума А предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

1.7 Лекция №7 (2 часа).

Тема: «Структура рынка: конкуренция и монополия»

1.7.1 Вопросы лекции:

1. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
2. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
3. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
4. Чистая монополия - характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

1.7.2 Краткое содержание вопросов:

1. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.

Конкуренция - это соперничество между агентами рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров (А. Смит). Й. Шумпетер характеризует конкуренцию как соперничество старого и нового. Совершенно конкурентный рынок или рынок свободной конкуренции характеризуется, прежде всего, тем, что на нем устанавливается единая цена на один и тот же продукт в одно время. Однако модель рынка совершенной конкуренции основана на ряде допущений относительно организации рынка:

1. Основной чертой рынка совершенной конкуренции является наличие большого числа независимо действующих продавцов, обычно предлагающих свою продукцию на высокоорганизованном рынке.
2. Конкурирующие фирмы производят стандартизированную или однородную продукцию. При данной цене потребителю безразлично, у какого продавца покупается продукт. Вследствие стандартизации продукции отсутствует основание для неценовой конкуренции, т.е. конкуренции на базе различий в качестве продукции, рекламе или стимулировании сбыта.
3. Экономические субъекты совершенно конкурентного рынка являются «соглашающимися с ценой». На рынке совершенной конкуренции отдельные фирмы не имеют контроля над ценой продукции. Это свойство вытекает из предшествующих двух. В условиях совершенной конкуренции каждая фирма производит настолько небольшую часть от общего производства, что увеличение или уменьшение ее выпуска не будет оказывать ощутимого влияния на общее предложение или цену продукта.
4. Все продавцы и покупатели обладают полной свободой входа в отрасль и выхода из нее. Это значит, что предприятия вольны начать производство данной продукции, продолжить или прекратить его, если сочтут это целесообразным. Точно так же покупатели вольны покупать товар в любом количестве, увеличить, сократить или вовсе прекратить его закупки.

Таким образом, в условиях совершенной конкуренции товаропроизводители вынуждены изыскивать способы производства товаров с минимальными издержками, по минимальной цене и как можно лучшего качества. В противном случае им не удастся продать свой товар. Покупатели тоже выступают в соперничество между собой за право покупать.

В реальной экономической действительности рынок совершенной конкуренции в чистом виде не встречается. Он представляет собой идеальную структуру, подразумевая, что свободная конкуренция существует скорее как абстрактная модель, с которой реально существующие рынки могут лишь иметь схожесть. Но в экономической практике имеются рынки, некоторых товаров, больше всего подходящие под критерии данной рыночной модели.

При наличии конкуренции на рынке производители с целью получения прибыли стремятся снизить издержки производства на единицу продукции. Самым эффективным способом достижения этого является использование научно-технических усовершенствований и новинок в производстве.

Конкуренция создает у производителей стимулы к постоянному разнообразию предлагаемых товаров и услуг для завоевания рынка. Расширение ассортимента предлагаемой продукции происходит как за счет создания совершенно новых товаров, так и за счет совершенствования свойств существующего продукта.

Производители осуществляют постоянную борьбу за покупателя на рынке. Результатом такой борьбы является политика стимулирования сбыта, которая всемерно и всесторонне изучает потребительский спрос и создает новые формы и методы реализации товара. Все это, с одной стороны, увеличивает прибыль фирмы, а с другой, удовлетворяет желания и потребности покупателей.

2. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.

Монополистическая конкуренция - модель, рассматривающая относительно большое количество производителей, предлагающих схожую, но не идентичную продукцию, со специфическими индивидуальными свойствами. Связи с такой дифференциацией качеств своего товара фирма получает на рынке некоторую власть над ценой на фирменный продукт.

В отличие от совершенной конкуренции монополистическая конкуренция предполагает, что каждая фирма продает особый тип товара, благодаря чему у потребителя складываются «неценовые предпочтения». В условиях монополистической конкуренции фирмы производят не одинаковую, а дифференцированную продукцию и тем самым становятся своеобразными монополистами своих торговых марок. В результате потребитель готов платить большую цену за тот или иной товар, являясь его фанатом и реализуя свои предпочтения.

На рынке монополистической конкуренции продукция может быть дифференцирована также и по условиям послепродажного обслуживания, по близости к покупателям, по интенсивности рекламы. Фирмы на таком рынке вступают в соперничество не столько через цены, сколько посредством продвижения своего бренда.

Повсеместное соревнование фирм в условиях дифференциации товара не устраняет монополистической власти фирмы над своим видом товара, что позволяет предприятию повышать цену на него независимо от конкурентов, хотя эта власть ограничена наличием производителей аналогичных продуктов и значительной свободой входа в отрасль. Данная модель рынка предполагает ценовую конкуренцию. Снижение цены в краткосрочном периоде могло бы помочь расширить рынок за счет конкурентов и получить сверхприбыль. Однако эластичность спроса здесь не высока, и получить сверхприбыль затруднительно. Поэтому фирмы стремятся использовать неценовую конкуренцию. Данный вид конкуренции предполагает увеличение расходов по сбыту, которые сокращают путь к покупателю.

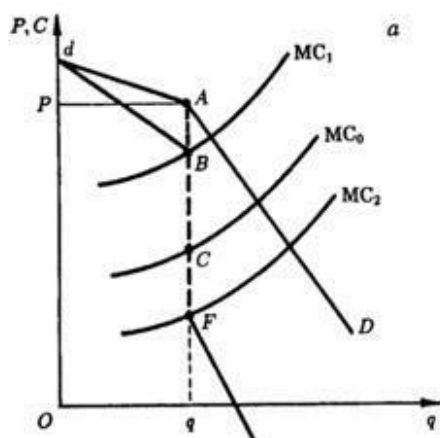
Модель рынка монополистической конкуренции описывает множество реально существующих рынков. Его характеристики достаточно точно соответствуют большинству отраслей сферы обслуживания.

3. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.

Олигополия является преобладающей формой современной рыночной структуры. Термин «олигополия» применяется в экономике для описания рынка, на котором существуют несколько крупных фирм, обладающих значительным контролем над рынком.

На олигополистическом рынке конкурируют между собой несколько крупных фирм, и вступление на этот рынок новых фирм затруднено. Продукция, производимая фирмами, может быть как однородной, так и дифференцированной.

Существование олигополии связано с ограничениями входа на рынок. Одно из них – необходимость значительных капиталовложений для создания предприятия в связи с крупномасштабным производством олигополистических фирм.



Фирмы на олигополистическом рынке используют не только ценовую, но и неценовую конкуренцию, последняя является более эффективной. Производители знают, что если они понизят цены, то их конкуренты соответственно отреагируют, что приведет к падению доходов всех участников. Поэтому вместо ценовой конкуренции олигополисты предпочитают неценовые методы борьбы: техническое превосходство, качество и надежность изделия, метод сбыта, характер предоставляемых услуг и гарантий, дифференциацию условий оплаты, рекламу, экономический шпионаж.

Характерная особенность олигополистического рынка – зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов. Крупные размеры и значительный капитал фирм обуславливают их немобильность на рынке, и в этих условиях

наибольшие выгоды обещает именно сговор между олигополистическими фирмами в целях поддержания высоких цен.

Предположим, что в определенный момент у олигополиста сложилась комбинация цены и выпуска $A(P, q)$. Обдумывая решение об изменении цены, он рассуждает. Если уменьшу цену, то некоторые из соперников, опасаясь сокращения своих продаж, последуют моему примеру. Поэтому, снижая свою цену, я вряд ли существенно увеличу объем продаж. Если же увеличу цену, соперники, стремясь к увеличению своих продаж, напротив, скорее всего, не последуют моему примеру, они сохраняют свои цены на относительно более низком уровне и таким образом привлекут к себе часть моих покупателей. Иначе говоря, линия спроса на продукцию отдельной фирмы в окрестностях точки A имеет *разный наклон*, а именно на участке AD он круче, чем на участке dA . В точке A кривая спроса имеет излом. Подчеркнем, что речь идет не о действительной, или, как нередко говорят, объективно данной, а о субъективной оценке этой кривой самим олигополистом, или, иначе, воображаемой им кривой спроса.

Наклон кривой спроса олигополиста определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией на его действия других олигополистов.

Излом воображаемой кривой спроса означает, разрыв воображаемой кривой предельной выручки, при соответствующем точке A объеме выпуска (q) его длина на рисунке, а равна BF . При снижении цены олигополист рассчитывает лишь на весьма скромный прирост выручки, тогда как при ее повышении выручка может сократиться на значительно большую величину.

4. Чистая монополия - характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий.

Монополия является полным антиподом совершенной конкуренции. Здесь существует только один продавец, причем он производит товар, не имеющий близких заменителей.

В условиях монополии производитель способен полностью контролировать объем предложения товара, что позволяет ему выбирать любую цену из возможных в соответствии с кривой спроса, рассчитывая при этом получить максимальную прибыль. Поэтому выбор цен из возможных вариантов предопределен величиной прибыли, получаемой от продажи возможного количества товара по данной цене.

Стремление монополиста к максимизации прибыли путем установления контроля над ценой и объемом продаж является нарушением свободной конкуренции и утверждением особой власти на рынке. Рыночная власть означает способность продавца влиять на цену товара.

Основные черты монополии:

- Единственный продавец (монополист);
- Реализуемый продукт уникален, поэтому покупатель вынужден платить установленную монополистом цену;
- Полный контроль монополиста над ценой товара и объемом продаж;
- Для потенциальных конкурентов монополист устанавливает труднопреодолимые барьеры.

Особое место занимает феномен естественной монополии. К естественным монополиям относятся предприятия общественного пользования и предприятия, эксплуатирующие уникальные природные ресурсы. Как правило, подобные «естественные монополии» находятся в собственности государства или действуют под их контролем. Существование естественных монополий объясняется эффектом, связанным с масштабом производства, - эффектом экономии ресурсов в результате укрупнения производства. Искусственные барьеры для предотвращения проникновения на монополистический рынок конкурентов представлены юридическими ограничениями в форме лицензий, авторского права, товарных знаков или патентной защиты.

Лицензия – это право фирмы на исключительное осуществление определенного вида деятельности на данном рынке.

Авторское право контролирует продажу и распространение оригинального произведения в интересах его автора.

Товарные знаки – это специальные символы, позволяющие узнать товар, услугу или фирму; конкурентам запрещается использовать зарегистрированные товарные знаки, подделывать или применять похожие, путающие потребителя.

Патент – свидетельство, удостоверяющее исключительные права автора на распоряжение созданным им благом; если фирма имеет патент на технологию производства какого-либо продукта, то это делает невозможным производство данного товара другими фирмами.

Монополия в чистом виде - явление крайне редкое. Как и совершенная конкуренция, она представляет собой скорее экономическую абстракцию.

Монополия, возникающая со стороны спроса, когда на рынке только один покупатель при множестве продавцов, называется монополией, черты которой переносятся на покупателя. Чистая монополия не менее уникальное явление, чем монополия.

1.8 Лекция №8 (2 часа).

Тема: «Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы»

1.8.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок капитала и процент.
4. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рента как факторный доход. Цена земли.

1.8.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов.

Экономические ресурсы (факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ.

Среди них согласно современной экономической теории обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

Цена фактора или его доход – это плата за услуги того или иного фактора производства

Так, заработная плата определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент – плата за «услуги» капитала, рента – за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) – плата за предпринимательские услуги.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие – на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Факторы производства можно разделить на два вида: *личный фактор* – работники, и *вещественный фактор* – средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Необходимо найти такое соотношение этих факторов, которое позволит извлечь наибольшую выгоду из их использования. То есть, нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы минимальными, а эффективность производства максимальной. Это сочетание постоянно меняется в результате изменения цен на факторы производства.

Рынок факторов производства предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как *земля* (естественные ресурсы), *капитал* (инвестиционные ресурсы), *труд*, и промежуточные, предоставляемые предприятиями друг другу (полуфабрикаты).

Субъектами рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам

Земля, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. *Капитал* в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. *Труд* представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

В процессе использования достижений НТР и трансформации экономических отношений в качестве **новых факторов современного производства** все больше выделяются такие, как наука, которая превращается в непосредственную производительную силу, а также информатизация, экологизация производства, способные либо стимулировать, либо тормозить развитие производства.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

Спрос и предложение факторов производства. Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен *вторичный производный спрос*. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Таким образом, спрос на фактор производства зависит от спроса на изготовленный товар. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли (автомобильной промышленности), так и в смежных отраслях (металлургия, нефтепереработка и др.). При этом надо учитывать действие закона убывающей производительности, в результате чего приобретение фактора целесообразно до известного предела: до того, когда каждая дополнительно приобретаемая единица фактора начинает приносить все меньший доход. В связи с этим, спрос на факторы производства будет находиться в обратной зависимости от его цены.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где MR – прирост дохода,

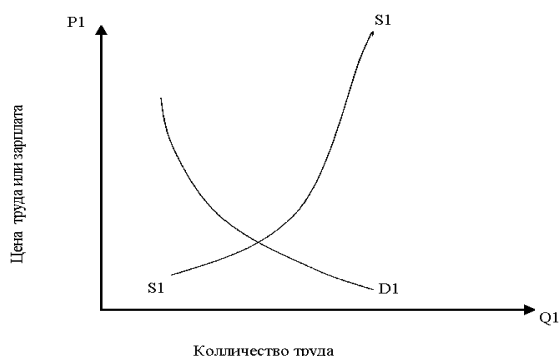
MC – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

2. Рынок труда и заработная плата.



Рынок труда стремится к равновесию, при котором совокупный спрос на каждую категорию рабочей силы будет совпадать с существующим по ней предложением. Это равновесие зависит также от состояния рынков других факторов: земли, сырья, техники, технологий, потребительских товаров.

Особенностью рынков рабочей силы и, в частности, предложения труда выступает то, что во многом работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько - отдыхать. Этим определяется продолжительность контрактов о найме в любом секторе экономики, при условии, что уровень оплаты является удовлетворительным для

работника. Дилемма «работа - досуг» применительно к рынку труда получила название «эффекта замещения и эффекта дохода», которую можно продемонстрировать на графике со своеобразным наклоном полого поднимающейся кривой предложения труда. Характерный наклон кривой предложения труда показывает, что повышающаяся заработная плата стимулирует работника к труду лишь до определенного момента. В течение этого периода досуг и свободное время приносятся в жертву интересам высокого заработка.

По достижении высокого материального положения и благосостояния работник приостановит дальнейшее предложение своего труда и откажется от дополнительной занятости даже при продолжающемся росте заработной платы. Для данного работника «эффект дохода» не является больше приоритетным и приносится в жертву ради альтернативного работе времяпрепровождения и досуга. «Эффект дохода» замещается «эффектом досуга».

В целом на рынках труда предложение рабочей силы формируется под воздействием совокупности следующих условий:

- общая численность населения;
- численность активного трудоспособного населения;
- количество отработанного времени за год;
- качественные параметры труда, его квалификации, производительности, специализации.

Общий уровень производительности труда зависит от кооперации капитала, ресурсов, технологий, совершенствования методов производства. От них зависит и общий уровень оплаты труда, однако, он повышается и тогда, когда предложение труда ограничено по сравнению с другими факторами производства и фиксированным спросом на рабочую силу.

На рынках рабочей силы цена труда, т.е. заработная плата, устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ, по наличию и отсутствию профсоюзов, влияющих на спрос и предложение труда и добивающихся повышения его оплаты для занятой части работников. Заработная плата выступает одной из важнейших и наиболее массовой формой дохода в любой экономике. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы. Например, одним из показателей уровня инфляции выступает разрыв между *номинальной* (сумма денежных выплат) и *реальной* (количество товаров и услуг, которое можно приобрести на сумму номинальной заработной платы) заработной платой.

В большинстве случаев различие в заработной плате зависит от профессионализма работников и видов выполняемых работ.

Особую группу составляют люди, обладающие талантом или уникальными способностями: музыканты, ученые, государственные деятели и т.п. В оплату их труда входит элемент экономической ренты, оплаты за исключительность их природных дарований.

Если существует конкурентная среда на рынках труда, то уровень заработной платы для каждой профессиональной группы устанавливается под влиянием взаимно уравновешивающихся спроса и предложения на рабочую силу. Но в реальной ситуации, с одной стороны, это отличие происходит из-за политики работодателей в области найма работников и установления им заработной платы, а с другой - из-за монопольных тенденций в области предложения труда и его оплаты, порождаемых действиями, например, профсоюзов. В результате рыночное равновесие может быть нарушено либо повышением заработной платы и увеличением безработицы, либо увеличением занятости и инфляцией номинально растущей и реально снижающейся заработной платы.

Нарушение равновесия спроса и предложения происходит чаще всего вследствие монопольного воздействия профсоюзов, требующих: во-первых, повысить заработную плату, зачастую без учета прочих экономических условий; во-вторых, ускорить замещение труда капиталом без учета прочих экономических условий, что вызывает относительное снижение спроса на рабочую силу; в-третьих, предпринять меры, ограничивающие предложение труда в отрасли, охваченной профсоюзом, и т.д.

Повышение спроса на труд со стороны предпринимателей может произойти только в том случае, если вновь привлекаемый дополнительный труд будет более производительным. Только рост производительности труда выступает реальной основой повышения заработной платы. Проблема может состоять лишь в том, что за пределами занятости окажется та часть рабочей силы, которая по различным причинам не может соответствовать требованиям высокой производительности труда.

3. Рынок капитала и процент.

Капитал – одна из ключевых экономических категорий. Ранее мы отметили, что капитал – это фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые созданы людьми для того, чтобы с их помощью производить другие товары и услуги. К ним относятся инструменты, оборудование, здания, сооружения и т.п.

В экономическом анализе часто используются наряду с термином «капитал» и понятия «инвестиции», «инвестиционные ресурсы». Термин «капитал» используется для обозначения капитала в овеществленной форме т.е. воплощенного в средствах производства. Инвестиции – это капитал еще не овеществленный, но вкладываемый в средства производства.

В современной западной экономической науке капитал трактуется как блага длительного использования, созданные людьми для производства других товаров и услуг.

Экономическая теория различает:

- **физический (технический) капитал** – совокупность материальных средств, которые используются в различных фазах производства и увеличивают производительность человеческого труда (станки, здания, компьютеры и т.п.);
- **финансовый (денежный) капитал** – совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг;
- **юридический капитал** – совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, причем эти права дают их обладателям доход без вложения соответствующего труда;
- **человеческий капитал** – это те вложения, которые увеличивают физическую или умственную способность человека.

В процессе производства различные элементы физического капитала ведут себя неодинаково. Одна часть функционирует на протяжении длительного времени (здания, машины, оборудование) – от нескольких лет до 40-50 и более лет, другая используется однократно (сырье, материалы). Первую часть капитала называют основным капиталом, вторую – оборотным.

Основной капитал – это капитал, который участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям.

Оборотный капитал – сырье, материалы, электроэнергия, вода и т.д. – участвует в производственном цикле лишь один раз и свою стоимость полностью переносит на созданные продукты.

Основной капитал, воплощенный в средствах труда, по мере использования подвергается износу. Экономисты различают физический и моральный износ.

Физический износ – имеет место, во-первых, под воздействием самого процесса производства и, во-вторых, под воздействием сил природы (коррозия металла, разрушение бетона, потеря упругости или гибкости пластмассы и т.п.). Чем больше время эксплуатации основного капитала, тем больше физический износ.

С физическим износом связано понятие амортизации. Амортизация является экономической категорией и выражает экономические отношения по поводу той части стоимости основного капитала, которая перенесена на товары и вернулась после реализации товаров в денежной форме предпринимателю. Она накапливается на специальном счете, называемом амортизационным фондом.

Моральный износ (моральное старение) – это снижение полезных свойств основного капитала в глазах пользователей по сравнению с тем, что предлагают ему взамен. Моральное старение может быть вызвано как объективными причинами (технический прогресс, перемены в образе жизни), так и чисто субъективными (воздействие моды, рекламы и т.д.).

Моральное старение бывает двух видов. Первый вид морального старения связан с производством более дешевых машин, оборудования, транспортных средств и т.д. в результате роста производительности труда в машиностроении. Например, предприниматель приобрел станок за 120 млн. руб. В результате роста производительности труда и удешевления единицы изделия цена аналогичного станка понизилась до 100 млн. руб. Следовательно, уже функционирующий капитал, представленный станком в 120 млн. руб., обесценился, что является потерей для предпринимателя. Второй вид морального старения связан с производством более совершенных машин. В этом случае предприниматели также несут убытки, продолжая использовать морально устаревшую технику или оборудование.

Чтобы уменьшить потери от морального старения капитала, в хозяйственной практике используется политика ускоренной амортизации, которая характеризуется повышением нормы амортизации для сокращения сроков амортизации. В этом случае предприятия могут, например, удвоить норму амортизации в течение первого года, а в последующие – делать отчисления в амортизационный фонд по принципу линейной амортизации.

Каждый фактор производства, как уже отмечалось, создает свой доход, которым в конечном счете вознаграждается владелец соответствующего фактора. Для капитала таким доходом является процент.

Процентный доход – это доход на вложенный в бизнес капитал. В основе этого дохода лежат издержки от альтернативного использования капитала (деньги всегда имеют альтернативные способы применения, в частности, их можно поместить в банк, потратить на акции и т.д.). Размер процентного дохода определяется процентной ставкой, т.е. ценой, которую банк или другой заемщик должен заплатить кредитору за пользование деньгами в течение какого-то времени. Если банковская ставка процента равна 10% годовых, то инвестор не будет вкладывать деньги в дело, которое может дать 5% годовых дохода. По законам рынка он вложит деньги туда, где доход при прочих равных условиях составит минимум 10% годовых.

Но почему надо платить процент? Платой за что он является? Впервые на этот вопрос дали научный ответ австрийский экономист Е. Бём-Баверк и шведский экономист К. Виксель. Экономической основой процента, с их точки зрения, является относительная неудовлетворенность текущих потребностей и приистекающая из этого более высокая оценка сегодняшних благ по сравнению с благами в будущем.

Для того чтобы объяснить, почему выплачивается процент, надо разобраться в том, почему сегодняшние блага ценнее будущих благ. Ответ состоит в том, что использование в настоящий момент недостающих человеку благ повышает степень удовлетворения его потребностей, расширяет спектр его возможностей. Если речь идет о ресурсах, то распоряжение ими в настоящий момент позволяет людям

предпринять действия, которые с течением времени могут привести к получению ими дополнительного дохода. Именно эта возможность побуждает людей занимать деньги и платить за займ цену, называемую процентом.

4. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рента как факторный доход. Цена земли.

Среди факторов производства особая роль принадлежит земле и другим природным факторам (полезным ископаемым, воде, лесам, воздуху и др.), многие из которых ограничены, редки и невозполнимы. Поэтому проблема выбора приобретает при использовании этих факторов жизненно важное экономическое, экологическое и социальное значение для существования и развития общества.

Рынок земли, природных богатств, полезных ископаемых в российской экономике находится в стадии формирования, и его становление сопряжено с огромными трудностями. Земля и другие природные ресурсы в советской экономике вообще не рассматривались как объект купли-продажи, товарно-денежных отношений. В связи с этим практически отсутствовал ценовой механизм, не были выработаны способы установления цен на эти виды товаров, которые традиционно считались бесплатными, не был налажен учет затрат, вкладываемых в землю и природные богатства, не составлен полный земельный кадастр, учитывающий относительную ценность разных земель. Кроме того, земля как объект, товар разнородна и делится на сельскохозяйственные угодья, пашню, зоны прокладки коммуникаций, зоны залегания полезных ископаемых, строительные площади под жилье и объекты, зоны отдыха. Для каждого из этих видов земельных ресурсов возможен свой рынок, свои цены, свой механизм ценообразования.

Образование рынка земли и природных богатств связано, как правило, с необходимостью выработки и принятия правовых, законодательных основ, регулирующих деятельность такого рынка. Требуется также установление допустимых масштабов и форм купли-продажи, уникальных по ценности и значимости ресурсов и факторов производства. Предмет особой заботы – мера допустимого проникновения на рынок земли и природных богатств иностранного капитала.

Значение земли как фактора производства в различных отраслях народного хозяйства неодинаково. В обрабатывающей промышленности земля дает предприятию место, на котором оно стоит, и сферу действия для технологического процесса. В добывающей промышленности она, кроме того, дает предмет труда, который превращается в сырье для обрабатывающей промышленности.

Рынок земли обладает целым рядом специфических особенностей:

1) земля – бесплатный дар природы, что позволяет говорить об иррациональном характере ее стоимости. Тем не менее, земля является объектом купли-продажи, с ней связаны рентные отношения.

2) в зависимости от природно-климатических условий, местоположения участков земли, они подразделяются на лучшие, средние и худшие. В основе такого деления лежит *естественное плодородие почвы*, от которого зависит продуктивность земли. Но продуктивность может быть улучшена в результате дополнительных вложений труда и капитала. Это улучшенное плодородие почвы называется *экономическим*. Повышение экономического плодородия почвы возможно практически на любых участках. Однако оно имеет определенные границы, связанные с *законом убывающего плодородия почвы*, когда при сложившейся технологии обработки земли каждая последующая единица затрат обеспечивает все меньшую и меньшую отдачу.

3) предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным.

4) в связи с неэластичностью предложения спрос выступает определяющим фактором ценообразования на рынке земли.

Именно ограниченность земли как экономического ресурса, неэластичность ее предложения является важнейшей причиной особенностей ценообразования в сельском хозяйстве.

Спрос и предложение земли. Так же как и другие факторы производства, земля при ее купле-продаже не меняет своего владельца. Ее, по сути, не продают, а сдают в аренду, во временное пользование за определенную плату. То есть, речь идет, в конечном счете, не о рынке земли, а о рынке землепользования.

Кривая предложения земли представляет собой вертикальную линию, так как объем предлагаемой земли не изменяется даже в условиях значительного роста цен на землю. Если на оси абсцисс отложить количество земли (Q), а на оси ординат – цену земли, или ренту (P), то кривые предложения (S_t) и спроса (D_t) будут иметь следующий вид (рис. 2.6.4).

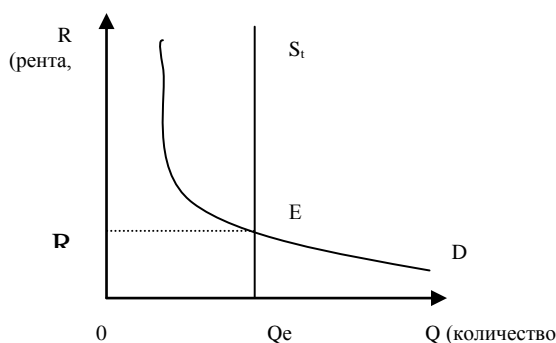


Рисунок 2.6.4. Взаимодействие спроса и предложения на рынке земли

Спрос на землю является производным (как и спрос на другие факторы производства). Кривая спроса плавно спускается в соответствии с законом уменьшающегося плодородия (закона убывающей производительности). Кривая спроса является для потребителей кривой предельного продукта, выраженного в денежной форме.

Спрос на землю включает два основных элемента - сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос. Сельскохозяйственный спрос учитывает уровень плодородия и возможности его повышения, а также местоположение земель – степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья. Несельскохозяйственный спрос состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленных предприятий и т.д. несельскохозяйственный спрос, как правило, безразличен к уровню плодородия земли. Главное для него – местоположение земельных участков.

Отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ее ископаемых ресурсов и недвижимости называются **рентными**.

Экономическая рента - это доход от какого-либо фактора производства, предложение которого, ограничено, неэластично.

Исходя из этого определения, экономической рентой называется доход не только от сельскохозяйственной земли (а ее предложение неэластично - ведь ранее мы говорили об ограниченности земли), а доход от любого ресурса, предложение которого неэластично. Например, рента в нефтедобывающей промышленности (ведь предложение нефтеносных участков неэластично), рента в результате любой естественной монополии, доходы, связанные с какими-либо уникальными дарованиями (голос выдающегося певца, умение гипнотизировать и т. п.). Следует особо подчеркнуть, что земля - это фактор, *не имеющий альтернативной ценности для общества в целом*.

Под **земельной рентой** подразумевается цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничено.

Земельная рента – цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено

В более узком смысле под экономической рентой понимается цена земли, уплачиваемая арендатором ее собственнику за возможность производительного использования и получения прибыли. Рента является частью этой прибыли и уплачивается путем ее распределения в пользу собственника земли. Собственность на землю с ее естественными ресурсами и недвижимостью в виде построенных сооружений дает основание для получения чистой, т.е. абсолютной ренты, а также дохода в виде арендной платы. Часто рента включает в себя и арендную плату, если земельный участок арендуется для хозяйственного использования с построенными на нем сооружениями.

Арендная плата – самостоятельная форма платежа, при которой используется лишь недвижимость, т.е. сооружения, здания и т.д.

Фиксированный характер предложения земли означает, что спрос выступает единственным действующим фактором, определяющим земельную ренту (рис. 2.6.4). В точке *E* устанавливается равновесная рента R_e в соответствии со спросом и предложением земли. Если спрос небольшой по отношению к предложению, земля выступает как «бесплатный» товар, так как она не столь ограничена по отношению к спросу, чтобы воздействовать на цену. Рис. 3 показывает также обоснование чистой экономической (абсолютной) ренты под воздействием спроса и предложения на рынке конкурирующих продавцов.

Понятие чистой экономической (абсолютной) ренты предполагает одинаковое качество и местоположение земли. В действительности земля различается и по географическому положению, и по плодородию. Поэтому рассмотрим образование **дифференциальной ренты** на примере естественного плодородия земли.

Образование **дифференциальной земельной ренты по плодородию** можно наглядно представить, используя научный аппарат кривых средних и предельных издержек.

Дифференциальная рента - это доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов (в данном случае - по плодородию земли).

В условиях рыночной экономики земля покупается и продается как капитальный актив. В связи с этим важно выяснить, чем же определяет цена земли. Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то становится понятно, что цена земли зависит от двух величин:

- 1) размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;
- 2) ставки ссудного процента.

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. По сути, *покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенно долгого периода времени.*

В связи с этим, цена земли определяется как дисконтированная стоимость суммы всех будущих рентных доходов, которых лишается собственник участка, продавая его.

Цена земли – это дисконтированная стоимость суммы всех будущих рентных доходов, которых лишается собственник участка, продавая его.

Для подсчета цены земли как дисконтированной стоимости применяется упрощенная формула:

$$P_N = R/r,$$

где P_N – цена земли,

R – пожизненная рента как ежегодный доход,

r – ставка процента (альтернативной доходности) как коэффициент дисконтирования.

Пример. Допустим, аренда земли ежегодно приносит 1000 руб. за гектар, тогда при $r = 10\%$ цена земли как дисконтированная стоимость должна составлять $1000 / 0,1 = 10\,000$ руб./га.

Однако такая оценка весьма приблизительная, так как не учитывает изменения коэффициента дисконтирования и величины рентных платежей, которые в условиях повышения дефицита земли также могли бы значительно возрасти в столь долгосрочной перспективе.

Цена земли зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Так, например, рост цен на землю может объясняться растущим спросом на нее для несельскохозяйственных целей. Резко возрастает спрос на землю (и вообще на недвижимость) в условиях инфляции и особенно гиперинфляции, а это ведет соответственно к росту цены земли.

Земельная рента означает платность важнейшего фактора производства - земли. Цена земли как капитального актива помогает лучше понять сущность одного из многочисленных рынков товаров и факторов производства, существующих в нормальной рыночной экономике. Нельзя перейти от командно-административной системы к рыночной, если запретить функционирование рынка земли, ее куплю и продажу, залог и т. п. Запрет в нашей стране свободного рыночного оборота земли вовсе не помешал ее купле-продаже, но в нелегальной, скрытой форме: при продаже домов в сельской местности, дач и т. п. Это означало, что государство лишалось значительной части доходов бюджета из-за реализации земельных участков «явочным порядком». Законодательное оформление рыночных отношений, связанных с куплей-продажей земли, - необходимое условие успеха глубоких экономических реформ в России.

1.9 Лекция №9 (2 часа).

Тема: «Общее равновесие и благосостояние»

1.9.1 Вопросы лекции:

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.
2. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.
3. Государственное регулирование внешних эффектов.

1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.

В предыдущих темах мы изучали различные аспекты рыночной экономики: поведение потребителя и деятельность фирмы, рынки потребительских товаров и рынки факторов производства, делая акцент на частичное равновесие.

Частичное равновесие (*partial equilibrium*) - равновесие, складывающееся на отдельном рынке.

Но в реальной действительности рынки взаимосвязаны, цены одних экономических благ влияют на цены других. В результате этого взаимодействия формируется общее равновесие.

Поэтому возникает необходимость в анализе рыночной экономики как *целого*, исследовании взаимодействия и взаимозависимости ее частей. При этом решаются три основных вопроса:

1. Способствует ли рыночный механизм достижению **общего** равновесия и каким образом?
2. Является ли эффективное равновесие **единственным** или возникает ряд вариантов цен, которые отвечают этому требованию?

3. Будет ли это эффективное общее равновесие **устойчивым**?

Достижение общего равновесия – результат воздействия изменения на одном рынке на все другие рынки, в том числе и на тот рынок, с которого началось движение. В этом взаимодействии на передний план выходят взаимозависимость (взаимодополняемость и взаимозаменяемость) различных товаров. Поэтому простейший анализ должен включать как минимум четыре этапа: 1) первичное изменение, 2) рынки взаимозаменяющих товаров, 3) рынки взаимодополняющих товаров, 4) эффект обратной связи.

Естественно, такое изменение равновесной цены вызовет новую реакцию на рынках взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, которая приведет к установлению новых равновесных цен и объемов на всех рынках.

В нашем примере проанализирована взаимосвязь лишь четырех рынков. В действительности структура подобных взаимосвязей значительно сложнее. Однако даже приведенный условный пример наглядно показывает, что равновесные цены и количества определяются с учетом эффекта обратной связи.

Эффект обратной связи (*feedback effect*) отражает изменение частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке.

Анализ общего равновесия показал, что уменьшение предложения и соответствующий рост цен на некотором рынке приводят к падению спроса на дополняющие товары и его росту на товар-субституты.

Взаимосвязь товарных рынков может быть записана системой уравнений. Первым, кто попытался описать экономическое равновесие с помощью системы управлений, был швейцарский экономист Леон Вальрас. В рыночной экономике цены предопределяют объем выпускаемой продукции, а объем выпуска в значительной степени определяет цены. Цены потребительских товаров и услуг зависят от цен ресурсов. А цены ресурсов - от цен потребительских благ, на которые существует платежеспособный спрос. Взаимосвязь в экономике оборачивается порочным кругом, выйти из которого можно, лишь решая всю систему уравнений одновременно.

Возьмем, например, компьютеры. Количество проданных компьютеров зависит от цен всех других товаров. Если в стране продается и покупается 10 000 различных товаров и услуг, а компьютеры занимают 13-ю позицию в этом списке, то спрос на 13-й товар:

$$Q_{13} = D_{13}(P_1, P_2, \dots, P_{10000}, A, M),$$

где Q_{13} - количество проданных компьютеров;

D_{13} - функция спроса на компьютеры;

$P_1, P_2, \dots, P_{10000}$ - цены остальных 10 000 товаров и услуг;

A - показатель реальных активов, отражающий богатство страны;

M - запас наличных денег.

Предложение 13-го товара:

$$Q_{13} = S_{13}(P_1, P_2, \dots, P_{10000}, A, M).$$

Аналогично мы можем получить систему уравнений для всех 10 000 товаров:

$$D_1(P_1, P_2, \dots, P_{10000}, A, M) = S_1(P_1, P_2, \dots, P_{10000}, A, M);$$

$$D_2(P_1, P_2, \dots, P_{10000}, A, M) = S_2(P_1, P_2, \dots, P_{10000}, A, M);$$

$$D_{10000}(P_1, P_2, \dots, P_{10000}, A, M) = S_{10000}(P_1, P_2, \dots, P_{10000}, A, M)$$

Если известны A и M , то число уравнений равно числу неизвестных. Это означает, во-первых, принципиальную возможность решения системы (т. е. достижения общего равновесия) и, во-вторых, единственность такого решения. Подставив реальные значения цен, в результате решения получаем количества обмениваемых товаров и услуг.

Данная система уравнений называется системой уравнений общего равновесия. Во времена Вальраса отсутствовал математический аппарат для решения такой системы. Поэтому решение системы Л. Вальрас видел в группировке уравнений. Путь к равновесию рассматривался им как постепенный процесс, который он обозначал французским словом *tatonnement* – «нащупывание», «поиск на ощупь» верных пропорций обмена. Важную роль при этом он отводит форме предварительного контракта, заключаемого с помощью бонов. Анализ этого процесса привел его к правильному выводу о том, что система общего равновесия устойчива и, будучи выведена из этого состояния, стремится к нему вновь через механизм относительных цен.

Модель Л. Вальраса несколько идеализировала действительность. В ней предусматривалось, что потребители знают свои функции спроса и предложения, технические коэффициенты и многие другие данные. Она исходит из совершенной конкуренции, предполагающей идеальную мобильность всех ресурсов, полную информированность участников, абсолютизирует состояние равновесия, тогда как в реальной действительности гораздо чаще встречаются диспропорции и дисбалансы. К тому же она статична, так как не учитывает научно-технического прогресса, факторов неопределенности в экономике, институциональных условий развития.

Более того, Л. Вальрас шел от модели к реальной действительности, а не наоборот. Однако эту модель можно упрощать и усложнять путем включения новых переменных, которые могут задаваться как эндогенно, так и экзогенно, отражать как экономические процессы и явления, так и институциональные условия функционирования рыночной экономики.

2. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.

Внешние эффекты – это не отражённые в рыночных ценах товаров и услуг выгоды или издержки некоторых третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке. Эти выгоды или издержки являются «внешними» по отношению к рыночным ценам (так как они не учитываются при формировании цен), по которым совершаются сделки, т.е. купля-продажа товаров и услуг на рынке.

Внешние эффекты могут быть отрицательными, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению издержек у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности. Внешние эффекты могут быть положительными, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению определённых выгод (пользы) у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности.

Положительные внешние эффекты – это выгода некоторых третьих лиц, не отражённая в цене, по которой совершается рыночная сделка. Например, возле своего дома вы разбили чудный садик и наняли садовника, чтобы он содержал его в полном порядке. Разумеется, вы оплачиваете садовнику его труд. Другими словами, услуга, которую оказывает вам садовник, имеет свою рыночную цену. Однако своим прелестным садиком наслаждаетесь не только вы один. Им любуются изо дня в день все ваши соседи. Безусловно, им гораздо приятнее вдыхать аромат роз, чем запах мусорной свалки, которая могла бы быть на месте вашего сада.

Таким образом, помимо частной выгоды, получаемой лицом, оплачивающим содержание сада, существует ещё и внешняя выгода соседей, т.е. третьих лиц по отношению к рыночной сделке между садовником и лицом, нанявшим его на работу. Причём, соседи получают выгоду (удовольствие от созерцания садовых роз) совершенно бесплатно, т.е. их выгода не учтена при формировании рыночной цены на услуги садовника. Здесь общественная выгода будет больше, чем частная выгода лица, оплачивающего данную услугу, так как общественная выгода включает в себя как частную выгоду, так и положительный внешний эффект, т.е. выгоду третьих лиц.

Интернализация внешних эффектов означает перевод внешних эффектов во внутренние. Интернализация положительных внешних эффектов достигается путём корректирования частной выгоды таким образом, чтобы она отражала действительную общественную выгоду. Другими словами, необходимо создать такой механизм, который позволили бы учесть выгоды третьих лиц при формировании цены.

Так, например, если бы ваши соседи взяли на себя часть расходов по оплате услуг садовника, то, во-первых, садик мог быть больше, во-вторых, зарплата садовника стала бы выше и, в-третьих, цена услуги для каждого отдельного плательщика стала бы меньше. Действительно, сумма денег, уплачиваемая коллективно, не так велика для каждого плательщика, даже если она превышает ту сумму, которую прежде уплачивал единственный житель данного микрорайона. Более высокая цена сделки всех соседей с садовником отражает все общественные выгоды и приводит к увеличению объёма производства данного блага. В самом деле, по более высокой цене садовник, а также его коллеги, готовы предоставить больший объём услуг в соответствии с законом предложения. В то же время снижение цены для каждого отдельного покупателя данной услуги приведёт к увеличению количества спрашиваемой услуги в соответствии с законом спроса. Тем самым может значительно увеличиться площадь сада, и в нём расцветут ещё более экзотические цветы. Очевидно, что для общества распределение ресурсов будет более эффективным, если сократится количество грязных пустырей и увеличится площадь, занимаемая садами. Следовательно, при интернализации положительного внешнего мы движемся к более эффективному распределению ресурсов и благ.

Вопрос заключается в том, захотят ли ваши соседи внести свой вклад в оплату услуг садовника? Честно говоря, маловероятно. Ведь они могут наслаждаться вашим садом совершенно бесплатно. Это очень серьёзная реальная проблема, которая не может быть решена в рамках системы рынков и цен. Она требует вмешательства государства в экономическую сферу.

Отрицательные внешние эффекты – это издержки третьих лиц, не включённые в цену товара. Следовательно, цена, по которой производитель будет продавать свой товар, окажется ниже, чем цена, учитывающая все издержки: как издержки производителя, так и издержки лиц, не участвующих в купле-продаже данного товара.

Рассмотрим, например, целлюлозно-бумажную промышленность. В технологии производства бумаги используется много воды. Поэтому такие предприятия строят на берегах рек и озёр. Но эти предприятия сбрасывают в водоёмы свои отходы. Ущерб, наносимый при этом сбросом отходов, включает потерю выгод, связанных с использованием рек в других целях. Например, чем больше загрязнена река, тем меньше выгоды от использования её для рыболовства, тем меньше её полезность для купания. Если бы удалось заставить предприятия возместить ущерб, то цена бумаги увеличилась бы.

Таким образом, рыболовы несут определённые издержки, связанные с деятельностью целлюлозно-бумажных предприятий.

Совокупные внешние издержки (TEC) – это совокупный ущерб, наносимый третьим лицам (в данном случае – рыболовам). Чем больше объём выпуска (Q) предприятий, тем больше вред, наносимый водной среде, и тем больше TEC.

Предельные внешние издержки (MEC) – это дополнительные TEC, связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. Они не оплачиваются производителями, а перекладывают на третьих лиц: $MEC = d$.

Предположим, что *MEC* зависят от объёма выпуска (*Q*), т.е. линейно возрастают с увеличением выпуска. Экономический смысл этого следующий: каждая следующая дополнительная единица отходов, сбрасываемых в водоём, приносит больший вред окружающей среде, чем предыдущая. Это – реальная предпосылка: малые концентрации вредных веществ в воде не столь сильно влияют на флору и фауну, как большие концентрации.

Следующая важная предпосылка: предположим, что целлюлозно-бумажные предприятия действуют в условиях совершенной конкуренции на рынке бумаги. Тогда **кривая предложения** (*S*) на рынке бумаги отражает суммарные предельные издержки производства индивидуальных производителей – *MC*.

Предельные частные издержки всех фирм отрасли (*MC*) отражают только стоимость тех факторов производства, которые используются в производственном процессе, но они не включают в себя предельные внешние издержки в случае существования отрицательных внешних эффектов.

Предельные общественные издержки (*MSC*) – это все предельные издержки производства: как частные, так и внешние.

$$MSC = MC + MEC$$

Фирмы принимают свои решения об объёмах выпуска на основе слишком низких *MC*, не учитывая *MEC*, следовательно, цена оказывается слишком низкой, а объём выпуска слишком большим.

Интернализация отрицательных внешних эффектов – это перевод внешних эффектов во внутренние, что достигается путём корректирования предельных частных издержек таким образом, чтобы они отражали действительные предельные общественные издержки.

Чтобы интернализировать отрицательный внешний эффект, необходимо сложить предельные внешние издержки и предельные частные издержки, т.е. получить предельные общественные издержки. Интернализация отрицательного внешнего эффекта приводит к увеличению цены товара, порождающего этот эффект, и, следовательно, к снижению величины спроса на этот товар.

При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическая неэффективность проявляется как избыточное производство, которое вызывает слишком большой сброс сточных вод в реку. Причина подобной неэффективности заключается в неправильном ценообразовании.

3. Государственное регулирование внешних эффектов.

Поскольку внешние эффекты существуют в экономике длительное время, к решению их проблем неизбежно привлекается государство. Выделяют следующие формы государственного регулирования.

Административно-командные методы, которые сводятся к прямым запретам или требованиям выполнения экономическими субъектами определенных действий. Государственные органы устанавливают уровни предельно допустимых концентраций (ПДК) вредных и токсичных веществ и облакают их в форму административных приказов.

Однако административно-командные методы регулирования внешних эффектов не приводят к оптимальному размещению ресурсов.

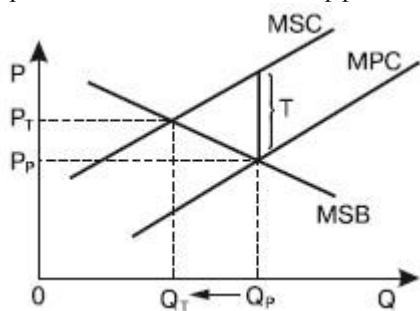
Корректирующие налоги. Корректирующий налог (налог Пигу) – налог на выпуск товаров или услуг, который поднимает предельные индивидуальные издержки до уровня предельных общественных издержек и приводит к сокращению производства.

Налог Пигу устанавливается в размере, равном предельным внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции:

$$T = MEC,$$

где *T* – размер корректирующего налога; *MEC* – предельные внешние издержки.

Тогда $MPB + T = MSC$ и кривая предельных индивидуальных издержек с учетом налога Пигу совпадает с кривой предельных общественных издержек, что ведет к уменьшению выпуска продукции с отрицательными внешними эффектами до оптимального уровня (рис. 51.1).



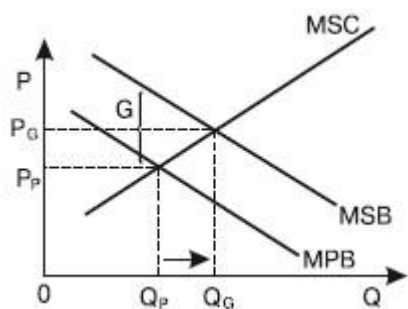
Корректирующие субсидии. Корректирующие субсидии – это платеж потребителям или производителям товара, потребление которого создает положительный внешний эффект. Такие субсидии предназначены для интернализации внешнего эффекта посредством оказания такого понижающего воздействия на цену потребления товара, которое увеличит объем его производства до эффективного уровня.

Корректирующая субсидия устанавливается в размере, равном предельной внешней полезности на каждую единицу выпускаемой продукции с положительным внешним эффектом:

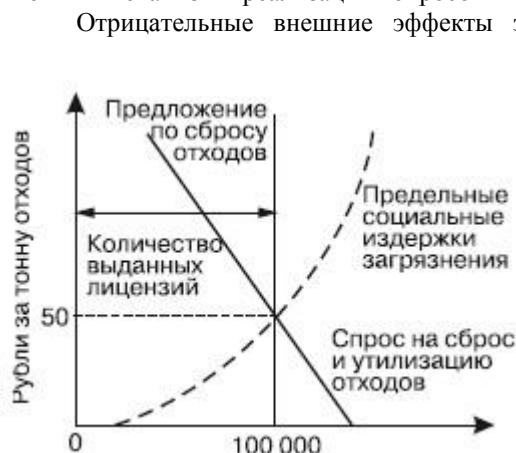
$$C_p = MEB,$$

где *C_p* – размер корректирующей субсидии; *MEB* – предельная внешняя полезность.

Тогда $MPB + G = MSB$, и кривая предельной индивидуальной полезности с учетом такой субсидии будут совпадать с кривой предельной общественной полезности, что приведет к увеличению выпуска продукции с позитивными внешними эффектами до эффективного с позиции размещения ресурсов уровня: $Q = Q_P$ (рис. 51.2).



Создание рынков прав на загрязнение. Проблема создания прав собственности – одна из важнейших сфер функционирования государства. Установление прав собственности особенно актуально там, где они ранее отсутствовали. Это даст возможность создать новые рынки и подключить под контролем государства рыночный механизм к реализации вопросов внешних эффектов.



Отрицательные внешние эффекты зарождаются вследствие конкуренции между различными вариантами использования ресурсов в случае, если права собственности на каждый из этих вариантов еще не закреплены. При отрицательном внешнем эффекте дискуссионный вопрос состоит в следующем: имеют ли право продавцы и покупатели перекладывать издержки на третьих лиц? Имеют ли право производители сбрасывать отходы в реки без уплаты за приобретение такого права?

Поскольку право собственности на реку не установлено, фирмы могут сбрасывать в нее отходы бесплатно. Граждане, которым наносится ущерб в результате сброса отходов, претендуют на использование реки в альтернативных целях. Для интернализации внешнего эффекта нужно установить права собственности на ресурсы. Будучи установленными, эти права могут

быть проданы. Правительство, принимая закон о гарантиях граждан на незагрязненную реку, тем самым запрещает сброс отходов. При положительном внешнем эффекте права собственности тех, кто приносит выгоду третьим лицам, не установлены. Экономические субъекты, доставляющие полезность третьим лицам, не имеют возможности получить за это плату, что приводит к недопроизводству товаров и услуг. При интернализации (трансформации внешних эффектов во внутренние) положительного внешнего эффекта принимаются меры для того, чтобы третьи лица платили тем, кто приносит им полезность.

Государство, устанавливая определенный допустимый объем загрязнения, тем самым определяет фиксированный объем предложения прав на загрязнения. Рыночная цена определяется с учетом спроса на загрязнения. Экономические субъекты, для которых эта цена будет выше издержек на снижение либо ликвидацию вредных выбросов, очевидно, не купят такую лицензию, а будут осуществлять сравнительно дешевые меры.

Эффект предоставления рыночных лицензий на сброс отходов показан на рис. 51.3 (выброс отходов в тоннах), на котором видно, что равновесие наступит тогда, когда предельные издержки, нацеленные на борьбу с загрязнением, сравниваются для всех потенциальных источников загрязнения. Равновесная цена лицензии определится точкой пересечения кривых спроса и предложения (в нашем примере эта цена составляет 50 р.). Если количество предоставленных лицензий будет соответствовать величине, определяемой точкой пересечения кривых спроса и предельных общественных издержек загрязнения, то будет достигнут оптимальный уровень загрязнения окружающей среды.

1.10 Лекция №10 (2 часа).

Тема: «Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства»

1.10.1 Вопросы лекции:

1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.
2. Основные субъекты макроанализа. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
3. Характеристика основных макроэкономических показателей. Их взаимосвязь.

1.10.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.

Термин «макро» (большой) указывает, что предметом исследования данной науки являются крупномасштабные экономические проблемы.

Макроэкономика представляет один из самых молодых и перспективных разделов экономической теории. Как самостоятельная научная дисциплина макроэкономика начала формироваться, в 30-х годах XX века. Ее возникновение связывают с именем выдающегося английского экономиста **Джона Мейнарда Кейнса** (1883–1946). Его основные подходы к изучению макроэкономических процессов изложены в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). В этом труде Кейнс исследовал основные макроэкономические категории: объем национального производства, уровень цен и занятости, потребление, сбережения, инвестиции и т. п.

Однако сам макроэкономический анализ появился значительно раньше. Первую попытку описания макроэкономических закономерностей предпринял представитель французской школы физиократов **Франсуа Кенэ** (1694–1774). Он впервые в экономической теории ввел понятие «воспроизводство» как постоянное повторение процесса производства и реализации. Описание процесса воспроизводства содержится в «Экономической таблице» (1758) и в комментариях к ней (1766). «Экономическая таблица» Кенэ представляет собой первую макроэкономическую модель, выявляющую основные крупномасштабные пропорции в экономике.

Существенную роль в развитии макроэкономического анализа сыграли схемы простого и расширенного воспроизводства **К. Маркса** (1818–1883), теория общего равновесия **Леона Вальраса** (1834–1910).

В 30-е годы XX века многие ученые независимо от Кейнса предприняли попытки осуществить макроэкономический анализ. В частности, у истоков понятия «макроэкономический» стоит известный норвежский ученый, лауреат Нобелевской премии по экономике **Рагнар Фриш** (1895–1973). Именно он наметил программу исследований для данной дисциплины. В статье «Проблемы распространения и проблемы импульса в экономической динамике» (1933) Фриш различает микро- и макроэкономический анализ. Он также предлагает и сам использует метод макроэкономического анализа колебаний, который позволяет построить теоретическую модель и изучить соответствие ее результатов реальным фактам. Необходимо также упомянуть о нидерландском ученом, лауреате Нобелевской премии по экономике **Яне Тинбергене** (1903–1994), который построил для своей страны первую макроэкономическую модель до того, как в 1939 г. он проделал более широкое исследование для Лиги Наций.

Многие аспекты макроэкономики разработаны такими учеными, как Дж.К. Гэл-брейт, Е. Домар, С. Кузнец, В. Леонтьев, Г. Мюрдаль, П. Самуэльсон, И. Фишер, М. Фридмен, Э. Хансен, Р. Харрод и др.

Международно признанные результаты в макроэкономических исследованиях получены также отечественными учеными, среди которых следует, прежде всего, назвать **Н.Д. Кондратьева** и **В.С. Немчинова**.

В центре внимания макроэкономики находятся следующие основные проблемы:

- полная занятость;
- незначительная или нулевая инфляция;
- внешнеэкономическое равновесие;
- устойчивый экономический рост.

Немецкие экономисты Х. Зайдель и Р. Теммен составили структурно-логическую схему основных направлений макроэкономической политики, которая получила название «**магический четырехугольник целей**». Магический четырехугольник включает, с одной стороны, стабильный уровень цен и внешнеэкономическое равновесие, с другой – высокую степень занятости и экономический рост. Формирование целей требует тщательной проработки и детальной конкретизации при составлении прогнозов и рабочих программ.

Для достижения поставленных целей в качестве важнейших инструментов используются:

Для понимания предмета макроэкономики необходимо различать макроэкономический анализ *ex post*, или национальное счетоводство, и анализ *ex ante* – макроэкономику в собственном смысле слова.

Ожидания *ex post* – оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, фактические оценки, оценки прошлого. Эта информация необходима для определения степени реализации поставленных ранее целей, выработки экономической политики, сравнительного анализа экономических потенциалов различных стран. На основе данных *ex post* осуществляются корректировка существующих макроэкономических концепций и разработка новых.

Ожидания *ex ante* – прогнозные оценки экономических субъектов. Цель такого анализа – определить закономерности формирования макроэкономических параметров.

2. Основные субъекты макроанализа. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

Агрегирование, основанное на выявлении *типичных черт экономического поведения*, дает

возможность выделить четыре макроэкономических агента: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

Сектор домашних хозяйств – совокупность частных хозяйственных ячеек внутри страны, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей.

Домохозяйства – это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель экономической деятельности которого состоит в максимизации полезности. Домохозяйства являются

- *собственниками экономических ресурсов* (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей).

Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают и поэтому выступают:

- основными *покупателями товаров и услуг*,
- основными *сберегателями и поэтому кредиторами*, обеспечивая предложение кредитных средств в экономике.

Предпринимательский сектор – представляет собой совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны, целью экономической деятельности которых является максимизация прибыли.

Фирмы – это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы являются:

- основными *производителями* товаров и услуг в экономике;
- *покупателями экономических ресурсов*, с помощью которых осуществляется процесс производства.

Для расширения производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому они являются

- *покупателями инвестиционных товаров*, т.е. предъявляют спрос на часть произведенной в экономике продукции.

Поскольку выручка от продаж выплачивается домохозяйствам в виде факторных доходов, то для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют, как правило, заемные средства, выступая

- основными *заемщиками* в экономике, предъявляя спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор* экономики.

Государственный сектор – совокупность государственных учреждений и организаций, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику

Государство – это рационально действующий макроэкономический агент, представленный совокупностью государственных учреждений и организаций, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Основная задача государства в рыночной экономике состоит в *устранении провалов рынка и максимизации общественного благосостояния*.

Государство выступает:

- *производителем общественных благ*,
- *покупателем товаров и услуг*, что необходимо для обеспечения функционирования государственного сектора;

- *перераспределителем национального дохода* (через систему налогов и трансфертов);
- в зависимости от состояния государственного бюджета – *кредитором или заемщиком на финансовом рынке*,

- *регулятором и организатором* функционирования рыночной экономики, во-первых, создавая и обеспечивая *институциональные основы* эффективного развития экономики (законодательная база, система безопасности, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»,

- во-вторых, проводя *макроэкономическую политику*, которая делится на *структурную*, направленную на обеспечение экономического роста, и *конъюнктурную (стабилизационную)*, направленную на сглаживание циклических колебаний экономики (обеспечение полной занятости ресурсов и стабильного уровня цен). Основными видами макроэкономической политики являются:

фискальная (или бюджетно-налоговая) политика,

монетарная (или денежно-кредитная) политика,

внешнеторговая политика,

политика доходов (политика «заработная плата – цены»).

Частный и государственный секторы образуют *закрытую* экономику.

Закрытая экономика – экономика страны, которая не имеет экономических связей с окружающим миром.

Иностранный сектор – все экономические субъекты, которые имеют постоянное местонахождение за границей, но вместе с тем связаны с экономикой данной страны по линии экспорта и импорта товаров и услуг, движения капиталов и торговли национальными валютами.

Иностранный сектор - это совокупный рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует посредством:

международной торговли, т.е. покупки и продажи товаров и услуг (экспорт и импорт товаров и услуг);

перемещения капиталов, т.е. покупки и продажи финансовых активов - ценных бумаг (экспорт и импорт капитала).

Добавление в анализ иностранного сектора дает *открытую* экономику.

Агрегирование рынков производится с целью выявления *закономерностей функционирования* каждого из них, а именно:

исследования особенностей *формирования спроса и предложения* и условий их равновесия на каждом из рынков;

определения *равновесной цены и равновесного объема* на основе соотношения спроса и предложения;

анализа *последствий изменения равновесия* на каждом из рынков.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка:

- рынок товаров и услуг;
- финансовый рынок (рынок финансовых активов);
- рынок экономических ресурсов;
- валютный рынок.

Агрегированный **рынок товаров и услуг** предполагает абстрагирование (отвлечение) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделение наиболее важных закономерностей функционирования этого рынка, т.е. формирования спроса и предложения товаров и услуг. *Спрос на товары и услуги* предъявляют все макроэкономические агенты, а *предложение товаров и услуг* обеспечивают *фирмы*. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен на товары и услуги и равновесного объема их производства. Рынок товаров и услуг называют также *реальным рынком*, поскольку на нем продают и покупают реальные активы (реальные ценности).

Рынок экономических ресурсов в макроэкономических моделях представлен **рынком труда**, поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда необходимо отвлечься (абстрагироваться) от всех различий в видах труда, в уровнях квалификации и профессиональной подготовки. *Спрос на труд* предъявляют *фирмы*, а *предложение труда* обеспечивают *домохозяйства*. Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда в экономике и равновесную цену труда - ставку заработной платы. Анализ не равновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы *безработицы*.

Финансовый рынок - это рынок, на котором предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов. Он включает:

- **денежный рынок** - рынок денежных финансовых активов;
- **рынок ценных бумаг** - рынок неденежных финансовых активов.

На *денежном рынке* не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. *Спрос на деньги* предъявляют все *внутренние макроэкономические агенты* (домохозяйства, фирмы и государство), а *предложение денег* обеспечивает *Центральный банк*, обладающий монопольным правом выпуска денег в обращение. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента, выступающую ценой денег (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы, а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными *посредниками* на денежном рынке являются *банки*, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты.

На *рынке ценных бумаг* продаются и покупаются акции и облигации. *Акция* - это *бессрочная* ценная бумага (т.е. не имеющая срока погашения и существующая столько лет, сколько существует выпустившая ее фирма), делающая ее покупателя *совладельцем* этой фирмы и обеспечивающая ему право участия в ее управлении и право на получение дохода - *дивиденда*, величина которого зависит от размеров прибыли фирмы. *Облигация* - это *срочная* ценная бумага (т.е. выпущенная на определенный срок - например, на год, на 5 лет и т.п.), покупатель которой является *кредитором*. Облигация не дает ее владельцу право на управление фирмой, однако обеспечивает получение фиксированного (независимо от величины прибыли) дохода - *процента*, а в момент наступления срока погашения - *возвращение номинальной стоимости облигации*. *Покупателями ценных бумаг*, прежде всего, являются *домохозяйства*, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям). *Продавцами* (эмитентами) *акций* выступают *фирмы*, а *облигаций* - *фирмы и государство*. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

РЫНОК ВАЛЮТЫ

Рынок валюты - это рынок, на котором происходит обмен друг на друга национальных денежных единиц (валют) разных стран (долларов на иены, фунтов стерлингов на евро и т.п.). *Спрос на национальную валюту* предъявляют *иностранцы*, желающие купить товары и (или) ценные бумаги данной страны, а *предложение национальной валюты* обеспечивает *Центральный банк* страны. В результате обмена одной национальной валюты на другую (соотношения спроса и предложения) формируется ее цена - валютный курс.

Выявление наиболее типичных черт поведения экономических агентов (агрегирование агентов) и наиболее существенных закономерностей функционирования экономических рынков (агрегирование рынков) позволяет агрегировать макроэкономические взаимосвязи, т.е. исследовать закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Это делается с помощью *модели кругооборота продукта, расходов и доходов* (модели круговых потоков).

Модель экономического кругооборота – упрощенная модель функционирования экономики, позволяющая представить движение товаров и услуг, ресурсов и денег между экономическими агентами.

Сначала рассмотрим **двухсекторную модель** экономики, состоящую только из двух макроэкономических агентов - домохозяйств и фирм - и двух рынков - рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов.

Домохозяйства приобретают товары и услуги (предъявляют спрос на товары и услуги), которые производят и поставляют на рынок товаров и услуг фирмы (обеспечивают предложение товаров и услуг - *совокупный продукт*). Чтобы производить товары и услуги, фирмы закупают экономические ресурсы - труд, землю, капитал и предпринимательские способности (предъявляют спрос на экономические ресурсы), собственниками которых являются домохозяйства (обеспечивают предложение экономических ресурсов).

Материальные потоки опосредуются денежными потоками. Покупая товары и услуги, домохозяйства за них платят, обеспечивая фирмам *выручку от продаж*, которую фирмы выплачивают домохозяйствам в виде *факторных доходов*, включающих: заработную плату - за фактор труд; ренту - за фактор землю; процент - за фактор капитал; прибыль - за фактор предпринимательские способности, в сумме составляющих совокупный (национальный) доход. Полученные доходы домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг (совокупного продукта).

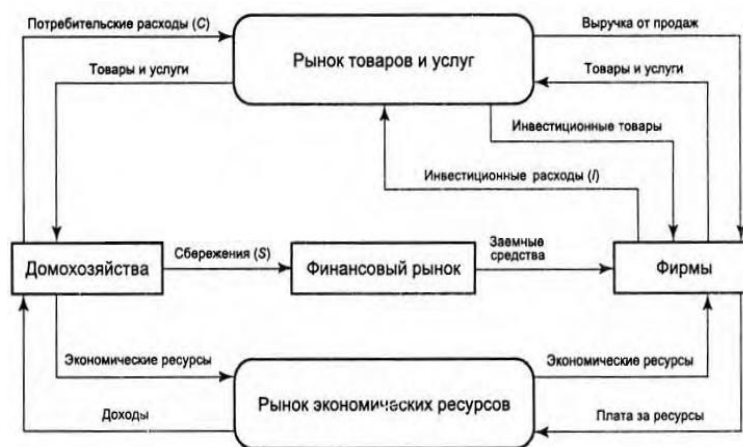


Таким образом, доходы и расходы движутся по кругу. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, служащий основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту доходов, а рост доходов служит предпосылкой дальнейшему увеличению расходов. Вот почему модель получила название модели кругооборота (круговых потоков). Материальные потоки движутся *против* часовой стрелки, а денежные - *по* часовой стрелке. Спрос на товары и экономические ресурсы движется *по* часовой стрелке, а предложение - *против*. Из анализа двухсекторной модели экономики следует, что:

- стоимость каждого материального потока равна величине денежного потока;
- стоимость совокупного продукта (объема выпуска) равна величине совокупного (национального) дохода;
- совокупные расходы (совокупный спрос) равны совокупному выпуску (совокупному предложению);
- совокупный доход равен совокупным расходам.

Домохозяйства действуют рационально, поэтому тратят на покупку товаров и услуг не весь свой доход. Часть дохода они сберегают, при этом *сбережения (S)* должны приносить доход. Фирмы же испытывают потребность в дополнительных средствах для обеспечения и расширения производства, т.е. в кредитных средствах. Это предопределяет необходимость появления *финансового рынка*, на котором *сбережения домохозяйств превращаются в инвестиционные ресурсы фирм* (рис. 1.2). Это происходит двумя путями:

- 1) домохозяйства предоставляют свои сбережения финансовым посредникам (прежде всего банкам), у которых фирмы берут кредиты;
- 2) домохозяйства тратят свои сбережения на покупку ценных бумаг, выпускаемых фирмами, напрямую обеспечивая их инвестиционными ресурсами.



3. Характеристика основных макроэкономических показателей. Их взаимосвязь.

Чтобы определить наиболее полный уровень экономического развития страны, ее участие в международном хозяйстве необходима система национальных счетов. Это система взаимосвязанных показателей развития экономики на макроуровне.

Разнообразное сочетание факторов производства и условий развития различных стран не позволяет оценивать уровень экономического развития с какой-то одной точки зрения. Для этого используют целый ряд основных показателей:

1. ВВП/ВНП или НД на душу населения.
2. Отраслевая структура национальной экономики.
3. Производство основных видов продукции на душу населения (уровень развития отдельных отраслей).
4. Уровень и качество жизни населения.
5. Показатель экономической эффективности.

Следует отметить, что уровень экономического развития страны — это понятие историческое. Каждый этап развития национальной экономики и всего мирового сообщества в целом вносит те или иные изменения в состав его основных показателей.

Наиболее широко в экономическом анализе применяются два важнейших показателя: валовой продукт и национальный доход.

Центральным показателем Системы национальных счетов является валовой внутренний продукт (ВВП). Второй ее макроэкономический показатель — валовой национальный продукт (ВНП). Оба они отражают результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства — материального производства и услуг; оба определяются как стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год. Подсчитываются эти показатели как в текущих (действующих) ценах, так и в постоянных (ценах какого-либо базового года).

Разница между ВНП и ВВП состоит в следующем:

ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг, независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

ВНП — это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в национальной экономике, независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Таким образом, ВНП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев.

Обычно, чтобы рассчитать ВНП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылью и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылью и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране, — с другой. Эта разность невелика — для ведущих стран Запада не более плюс-минус 1% от ВВП.

Чтобы различать типы расходов, входящих в ВВП его подразделяют по 4 целям использования:

- потребление — количество продукции, потребляемое жителями страны;
- инвестиции — количество продукции накапливаемое предприятиями для строительства новых объектов и создания оборудования для будущего производства;
- государственные закупки — количество продукции используемое для нужд государства;
- баланс текущих операций или чистый экспорт - разница между экспортом и импортом, товаров и услуг

Как измеритель валового годового объема производства ВВП/ВНП имеет один важный недостаток: он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений и на сумму косвенных налогов.

Уменьшив величину ВВП/ВНП на сумму амортизационных отчислений, начисленных за год, можно получить еще один макроэкономический показатель — чистый национальный продукт (ЧНП). С помощью этого показателя измеряется общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства. Другими словами, ЧНП показывает размер дохода поставщиков экономических ресурсов за предоставленные ими землю, рабочую силу, капитал, предпринимательские способности, при участии которых произведен ЧНП.

Единственным компонентом, не отражающим истинного вклада экономических ресурсов в ЧНП, являются косвенные налоги. Чтобы определить показатель общего объема заработной платы, ренты, процентов и прибыли, необходимо вычесть из ЧНП сумму косвенных налогов. Полученный показатель носит название "национальный доход".

Национальный доход — созданная за год стоимость, характеризующая, объем созданного за год продукта с учетом только факторных доходов. Поэтому при его подсчете, в отличие от ВВП, в него не включаются суммы амортизации, косвенных налогов, государственных субсидий.

Важное значение имеет и исследование структуры отдельных отраслей. Так, отраслевой анализ обрабатывающей промышленности показывает, какой удельный вес в ней занимают машиностроение и химия, т.е. отрасли, обеспечивающие научно-технический прогресс. Велика диверсификация ведущих отраслей. Например, количество машиностроительных отраслей и производств в индустриально развитых странах мира достигает 150—200 и более, и лишь 10—15 — в странах с относительно низким уровнем экономического развития. Анализируется также удельный вес крупных хозяйственных комплексов: топливно-энергетического, агропромышленного, строительного, военно-промышленного и др.

В целом макро-показатели имеют следующую структуру:

ВНП

ВНП – амортизация = ЧНП

ЧНП – косвенные налоги = НД

НД – налог на прибыль предприятий – взносы на соц. страхование – нераспределенная прибыль корпораций + трансфертные платежи + выплата дивидендов = РД (располагаемый доход)

ЛРД (личный располагаемый доход) = РД - индивидуальные налоги на физических лиц.

1.11 Лекция №11 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическое равновесие»

1.11.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

1.11.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.

В самом общем виде макроэкономическое равновесие — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т.е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения существующего положения вещей. Это означает, что между производством и потреблением, ресурсами и их использованием, факторами производства и его результатами, материально-вещественными и финансовыми потоками, предложением и спросом достигается пропорциональность. В рыночной экономике равновесие — это соответствие между производством благ и платежеспособным спросом на них, т.е. такая идеальная ситуация, когда продукта производится ровно столько, сколько могут купить по данной цене. Оно может быть достигнуто путем ограничения потребностей на экономические блага, т.е. снижением платежеспособного спроса на товары и услуги, либо посредством увеличения и оптимизации использования ресурсов.

Макроэкономическое равновесие классифицируется по нескольким видам.

Во-первых, выделяют общее и частичное равновесие. Под общим равновесием понимается взаимосвязанное равновесие всех национальных рынков, т.е. равновесие каждого рынка в отдельности и максимально возможное совпадение и реализация планов хозяйствующих субъектов. При достижении состояния общего экономического равновесия хозяйствующие субъекты удовлетворены полностью и не меняют уровень спроса или предложения для улучшения своего экономического положения.

Частичное равновесие — это равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной

экономики.

Выделяют также и полное экономическое равновесие, представляющее собой оптимальную сбалансированность экономической системы. В реальной действительности оно недостижимо, но выступает как идеальная цель хозяйственной деятельности.

Во-вторых, равновесие может быть краткосрочным (текущим) и долгосрочным.

В-третьих, равновесие может быть идеальным (теоретически желаемым) и реальным. Предпосылки достижения идеального равновесия — это наличие совершенной конкуренции и отсутствие побочных эффектов. Оно может быть достигнуто при условии, что все участники хозяйственной деятельности находят на рынке предметы потребления, все предприниматели — факторы производства, весь годовой продукт полностью реализован. На практике эти условия нарушаются. В действительности стоит задача достижения реального равновесия, существующего при несовершенной конкуренции и наличии внешних эффектов и устанавливающегося при неполной реализованностиTM целей участников экономической деятельности.

Равновесие может также быть устойчивым и неустойчивым. Равновесие называется устойчивым, если в ответ на внешний импульс, вызывающий отклонение от равновесия, экономика самостоятельно возвращается в устойчивое состояние. Если после внешнего воздействия экономика не может саморегулироваться, то равновесие называют неустойчивым. Исследование устойчивости и условий достижения общего экономического равновесия необходимо для выявления и преодоления отклонений, т.е. для проведения эффективной экономической политики страны.

Нарушение равновесия означает, что в различных сферах и отраслях экономики отсутствует сбалансированность. Это приводит к потерям валового продукта, снижению доходов населения, появлению инфляции, безработицы. Чтобы достигнуть равновесного состояния экономики, не допустить нежелательных явлений, специалисты используют макроэкономические модели равновесия, выводы из которых служат для обоснования макроэкономической политики государства.

Кратко охарактеризуем некоторые модели макроэкономического равновесия.

Первой моделью макроэкономического равновесия считается модель Ф. Кенэ — знаменитые «Экономические таблицы». Они представляют собой описание простого воспроизводства на примере экономики Франции XVIII столетия.

Одной из первых была разработана модель Л. Вальраса, швейцарского экономиста и математика, который пытался выяснить, на основании каких принципов устанавливается взаимодействие цен, затрат, объемов спроса и предложения на различных рынках, устойчиво ли равновесие, а также ответить на некоторые другие вопросы.

Вальрас применял математический аппарат. В своей модели он разделил мир на две большие группы: фирмы и домохозяйства. Фирмы выступают на рынке факторов как покупатели и на рынке потребительских товаров как продавцы. Домашние хозяйства, являющиеся владельцами факторов производства, выступают в роли их продавцов и в то же время покупателями потребительских товаров. Роли продавцов и покупателей постоянно меняются. В процессе обмена расходы производителей товаров превращаются в расходы домохозяйств, а все расходы домохозяйств — в доходы фирм.

Цены экономических факторов зависят от размеров производства, спроса, а значит, от цен на производимые товары. В свою очередь цены на выпускаемые в обществе товары зависят от цен на факторы производства. Последние должны соответствовать издержкам фирм. В то же время доходы фирм должны сочетаться с расходами домохозяйств.

Построив довольно сложную систему взаимосвязанных уравнений, Вальрас доказывает, что система равновесности может быть достижима как некий «идеал», к которому стремится конкретный рынок. На основании модели получился закон Вальраса, гласящий, что в состоянии равновесия рыночная цена равна предельным издержкам. Таким образом, стоимость общественного продукта равна рыночной стоимости использованных на его выпуск производственных факторов, совокупный спрос равен совокупному предложению, цена и объем производства не увеличиваются и не уменьшаются.

Состояние равновесия, по Вальрасу, предполагает наличие трех условий:

- 1) спрос и предложение факторов производства равны, на них устанавливается постоянная и устойчивая цена;
- 2) спрос и предложение товаров и услуг также равны и реализуются на основе постоянных, устойчивых цен;
- 3) цены товаров соответствуют издержкам производства.

В модели Вальраса дана упрощенная, условная картина национального хозяйства и не показано, как устанавливается равновесие в динамике. В ней не учитываются многие социальные и психологические факторы, воздействующие на спрос и предложение в реальности. Таким образом, модель рассматривает только уже сложившиеся рынки с устоявшейся инфраструктурой.

В то же время концепция Вальраса и его теоретический анализ представляют основу для решения более конкретных практических задач, связанных с нарушением и восстановлением равновесия.

В XX в. были созданы другие модели равновесия.

Рассмотрим неоклассическую модель экономического равновесия, основанную на взаимосвязи инвестиций и сбережений на макроуровне. Прирост доходов стимулирует увеличение сбережений; превращение сбережений в инвестиции увеличивает объемы производства и занятости. Затем вновь

возрастают доходы, а вместе с ними сбережения и инвестиции. Соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением обеспечивается через гибкие цены и механизм свободного ценообразования. Согласно классикам, цена не только регулирует распределение ресурсов, но и способствует разрешению неравновесных ситуаций. По данной теории, на каждом рынке имеется одна ключевая переменная (цена P , процент r , заработная плата W/P), обеспечивающая равновесность рынка. Равновесие на рынке товаров (через спрос и предложение инвестиций) определяет норма процента. На денежном рынке в качестве определяющей переменной выступает уровень цен. Соответствие между спросом и предложением на рынке труда регулирует величина реальной заработной платы.

Классики считали, что превращение сбережений домохозяйств в инвестиционные расходы фирм происходит без особых проблем и вмешательства государства излишне. Однако на самом деле между сбережениями одних и использованием этих средств другими возникает разрыв, потому что, если часть доходов откладывается в форме сбережений, значит, она не потребляется. Для того чтобы потребление росло, сбережения не должны лежать без движения, они должны трансформироваться в инвестиции. Если этого не происходит, то тормозится рост валового продукта, а значит, уменьшаются доходы и снижается спрос.

Сбережения нарушают макроравновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Расчет на механизм конкуренции и гибкие цены при определенных условиях не срабатывает. Если же инвестиции больше сбережений, то возникает опасность инфляции, а если меньше — тормозится прирост валового продукта.

2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.

Основными понятиями в макроэкономике выступают *совокупный спрос* и *совокупное предложение*, а основной (базовой) макроэкономической моделью — модель «совокупного спроса — совокупного предложения» (*модель AD-AS*).

Эта модель позволяет:

- выяснить условия макроэкономического равновесия;
- определить величину равновесного объема выпуска и равновесного уровня цен;
- объяснить колебания объема выпуска и уровня цен в экономике;
- показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения;
- описать последствия разных вариантов экономической политики государства.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD) — это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени. Компонентами совокупного спроса выступают:

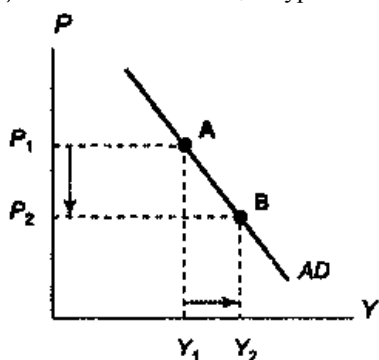
- спрос домохозяйств — потребительский спрос (*consumption demand - C*);
- спрос фирм — инвестиционный спрос (*investment demand - I*);
- спрос со стороны государства — государственные закупки товаров и услуг (*government spending - G*);
- спрос иностранного сектора — чистый экспорт (*demand for net export - X_n*).

Поэтому формула совокупного спроса имеет вид:

$$AD = C + I + G + X_n.$$

Она похожа на формулу подсчета ВВП по расходам. Отличие состоит в том, что формула ВВП представляет собой сумму *фактических* расходов всех макроэкономических агентов, которые они *сделали* в течение года, в то время как формула совокупного спроса отражает расходы, которые *намерены сделать* макроэкономические агенты. Величина этих совокупных расходов, т.е. величина совокупного спроса зависит, прежде всего, от уровня цен.

Величина совокупного спроса представляет собой то количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен. Чем выше общий уровень цен, тем меньше будет величина совокупного спроса, т.е. тем меньше



расходов будут намерены сделать все макроэкономические агенты на покупку конечных товаров и услуг.

Следовательно, зависимость величины совокупного спроса от общего уровня цен обратная и графически может быть представлена в виде кривой, имеющей отрицательный наклон (рис. 1). Каждая точка кривой совокупного спроса (кривой AD) показывает величину совокупных расходов всех макроэкономических агентов при каждом возможном уровне цен.

На графике по оси абсцисс откладывается реальный объем выпуска — реальный ВВП — Y (величина совокупного спроса), измеряемый в денежных единицах (в долларах, рублях и т.п.), т.е. это стоимостной показатель, а по оси ординат — общий уровень цен P (дефлятор ВВП), измеряемый в относительных величинах (долях единицы). При более высоком уровне цен P_1 величина совокупного спроса Y_1 будет меньше (точка A), чем при более низком уровне цен P_2 , которому

соответствует величина совокупного спроса (Y_2) (точка В), а рост дохода у одних экономических агентов может быть скомпенсирован его снижением у других.

Кривая совокупного спроса (кривая AD) не может быть получена суммированием индивидуальных или рыночных кривых спроса, так как она отражает соотношение *совокупных величин*. Так, рост общего уровня цен (дефлятора ВВП) не означает повышения цен на все товары в экономике и может происходить в условиях, когда цены на некоторые товары снижаются, а на некоторые - остаются без изменения.

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса, поэтому также не может быть объяснен эффектами, объясняющими отрицательный наклон кривых индивидуального и рыночного спроса, т.е. эффектом замещения и эффектом дохода. Например, замещение относительно более дорогих товаров относительно более дешевыми не может сказаться на величине совокупного спроса, поскольку она отражает спрос на все конечные товары и услуги, произведенные в экономике, на весь реальный ВВП, и снижение величины спроса на один товар компенсируется ростом величины спроса на другой.

Отрицательный наклон кривой AD объясняется следующими эффектами:

- **эффектом процентной ставки**, или **эффектом Кейнса**.

Процентная ставка – цена использования денег и капитала.

Он состоит в следующем: если уровень цен (P) повышается, возрастает номинальный спрос на деньги (M^D), так как людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров. Люди снимают деньги с банковских счетов, при неизменной величине предложения денег возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, кредитные ресурсы становятся дороже, растет «цена» денег (цена кредита), т.е. ставка процента (R). Удорожание кредита, который в первую очередь берут фирмы для покупки инвестиционных товаров, ведет к сокращению величины инвестиционного спроса (I), являющегося частью совокупного спроса, и, следовательно, величина совокупного спроса уменьшается. Эффект Кейнса может быть представлен в виде логической цепочки:

$$P \uparrow \Rightarrow M^D \uparrow \Rightarrow R \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow.$$

Кроме того, рост ставки процента сокращает и потребительские расходы, поскольку кредит берут не только фирмы, но и домохозяйства (потребительский кредит), особенно на покупку товаров длительного пользования, и его удорожание ведет к сокращению потребительского спроса;

- **эффектом реального богатства**, или **эффектом реальных денежных запасов** - эффектом Пигу (названным в честь известного английского экономиста, коллеги Дж.М. Кейнса по Кембриджской школе, ученика и последователя А. Маршалла профессора Артура Пигу, который ввел в научный оборот понятие «реальные денежные запасы»). Под реальным богатством, или реальными денежными запасами, понимают отношение номинального финансового богатства индивида (M), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (P):

$$\text{Real money balances} = \frac{M}{P},$$

и представляющего собой *реальную покупательную способность накопленного номинального финансового богатства* человека, которое включает наличные деньги (денежные финансовые активы) и ценные бумаги (неденежные финансовые активы с фиксированной номинальной стоимостью - акции и облигации). Эффект Пигу заключается в следующем: если уровень цен (P) повышается, покупательная способность номинального богатства (M) (т.е. величина реальных денежных запасов - реального финансового богатства – M / P) падает. Это означает, что на ту же сумму номинальных денежных запасов можно купить меньше товаров и услуг, чем раньше. Люди чувствуют себя относительно беднее, чем раньше, и сокращают потребительские расходы (C), а поскольку потребительский спрос является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (AD) уменьшается. Эффект Пигу может быть представлен в виде логической цепочки

$$P \uparrow \Rightarrow \frac{M}{P} \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow AD \downarrow;$$

- **эффектом импортных закупок**, или **эффектом чистого экспорта** - **эффектом Манделла-Флеминга**. Он заключается в следующем: если уровень цен (P) в стране повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев и поэтому экспорт (Ex) сокращается. Импортные же товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, поэтому импорт (Im) увеличивается. В результате чистый экспорт (Xn) сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (AD) уменьшается. Эффект Манделла-Флеминга может быть представлен логической цепочкой:

$$P \uparrow \Rightarrow Ex \downarrow, Im \uparrow \Rightarrow Xn \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$$

Таким образом, зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса обратная, следовательно, кривая AD должна иметь отрицательный наклон.

Эти три эффекта показывают воздействие ценовых факторов (изменения общего уровня цен), которые при прочих равных условиях (неизменных неценовых факторах) влияют на *величину* совокупного спроса и обуславливают *движение вдоль кривой AD* .

Неценовые факторы влияют на *сам* совокупный спрос. Это означает, что величина совокупного спроса изменяется при каждом уровне цен, т.е. происходит *сдвиг кривой AD* . Если под воздействием

неценовых факторов совокупный спрос увеличивается, кривая AD сдвигается вправо, если сокращается, то она сдвигается влево.

К неценовым факторам изменения совокупного спроса относятся факторы, *влияющие на каждый из компонентов совокупных расходов*. Рассмотрим их.

Факторы, воздействующие на совокупные потребительские расходы:

- *уровень благосостояния, или величина богатства*. Чем выше уровень благосостояния, т.е. величина богатства (изменение которой в данном случае не должно обуславливаться изменением уровня цен), тем больше потребительские расходы и тем больше совокупный спрос - кривая AD сдвигается вправо. В противоположном случае она сдвигается влево.

Воздействие изменения уровня благосостояния как неценового фактора, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта реального богатства, являющегося ценовым фактором, обуславливающим движение вдоль кривой AD ;

- *адаптивные ожидания потребителей*, которые включают:

- *ожидания изменения дохода в будущем* - если человек ожидает увеличения дохода в будущем, то он увеличивает потребление уже в настоящем, что ведет к росту совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо),

- *ожидания изменения уровня цен* - если люди ожидают роста уровня цен, то они увеличивают спрос на товары и услуги, стремясь купить их как можно больше по относительно низким ценам в настоящем (так называемая инфляционная психология), что также ведет к увеличению совокупного спроса;

- *уровень текущего дохода*. Рост уровня дохода ведет к росту потребления и поэтому к увеличению совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо);

- *потребительская задолженность*. Чем выше степень задолженности, тем большую долю дохода домохозяйства вынуждены направлять на выплату долгов в настоящем или откладывать в виде сбережений для выплаты долгов в будущем, что ведет к сокращению потребления и соответственно совокупного спроса (сдвиг кривой AD влево);

- *ставка процента по потребительскому кредиту* - чем выше ставка процента по потребительскому кредиту (при этом изменение ставки не должно быть обусловлено изменением уровня цен), который домохозяйства берут на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования, тем меньше потребительские расходы (сдвиг кривой AD влево).

- *налоги*. Рост налогов приводит к сокращению располагаемого дохода (Y_d), частью которого является потребление, и, следовательно, к уменьшению совокупного спроса и сдвигу кривой AD влево;

- *трансферты*. Увеличение трансфертов означает рост личного, а при неизменных налогах (т.е. при прочих равных условиях) рост располагаемого дохода, поэтому потребительские расходы растут и совокупный спрос увеличивается, обуславливая сдвиг кривой AD вправо;

Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы:

- *процентные ставки* - чем выше ставка процента, т.е. чем дороже кредитные ресурсы, тем меньше кредитов будут брать инвесторы и тем меньше инвестиционные расходы, кривая AD сдвигается влево. И наоборот.

Влияние ставки процента как неценового фактора совокупного спроса, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта процентной ставки, являющегося ценовым фактором и обуславливающим движение вдоль кривой AD . В первом случае причиной изменения ставки процента является любой фактор, *кроме* изменения общего уровня цен (например, изменение предложения денег или спроса на деньги, происходящее не под влиянием изменения уровня цен). Во втором случае причиной изменения ставки процента является изменение спроса на деньги только в результате изменения общего уровня цен (ценового фактора);

- *ожидания инвесторов (фирм)*, которые связаны, прежде всего, с ожидаемой внутренней нормой отдачи от инвестиций, т.е. ожидаемой нормой прибыли. Если инвесторы ожидают высокой нормы отдачи от инвестиций, они будут финансировать инвестиционные проекты. Инвестиционный спрос увеличится, и кривая совокупного спроса сдвинется вправо. Если инвесторы настроены пессимистично в отношении своих будущих доходов, инвестиционные расходы сокращаются;

- *налоги* — рост налогов снижает доходы (прибыль) инвесторов, что является внутренним источником финансирования фирм и основой чистых инвестиций. Следовательно, инвестиционные расходы уменьшаются, сдвигая кривую AD влево;

- *технологии* - появление более производительных технологий, обеспечивающих снижение издержек на единицу продукции и эффект масштаба, увеличивает прибыль фирм и ведет к росту инвестиционных расходов и сдвигу кривой AD вправо;

- *избыточные производственные мощности* — их наличие снижает инвестиционный спрос фирм, поскольку увеличение запаса капитала в условиях недоиспользования уже имеющегося у фирм количества оборудования бессмысленно;

- *трансферты фирмам* - они выступают в виде субсидий, субвенций и льготного налогового кредита и стимулируют инвестиционный спрос;

- *величина дохода* - поскольку часть своего дохода фирмы могут использовать на покупку инвестиционных товаров с целью расширения производства, то чем выше уровень дохода фирм, тем больше

совокупные инвестиционные расходы. Инвестиции, которые зависят от величины совокупного дохода, называются индуцированными инвестициями;

- *величина запаса капитала фирм* - если фирмы имеют оптимальный запас капитала, при котором их прибыль максимальна, то они не будут делать инвестиции. Чем меньше изменится у фирм запас капитала по сравнению с оптимальным, тем больше инвестиционный спрос.

Факторы, воздействующие на государственные закупки товаров и услуг.

Величина государственных закупок товаров и услуг (G) является, как правило, экзогенной переменной, параметром управления и определяется государственными законодательными органами (Государственной Думой, Парламентом, Конгрессом и т.п.) при разработке государственного бюджета на очередной финансовый год.

Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос (сдвиг кривой AD вправо), а их снижение - сокращает. Изменение величины государственных закупок выступает важным инструментом стабилизации экономики (инструментом фискальной политики), который используется для воздействия на совокупный спрос с целью поддержания полной занятости и стабильного уровня цен.

Факторы, воздействующие на чистый экспорт:

- *валютный курс национальной денежной единицы*. Валютный курс - это цена национальной денежной единицы, выраженная в определенном количестве денежных единиц другой страны, т.е. это то количество иностранной валюты, которое можно получить за одну денежную единицу данной страны (например, 1 фунт стерлингов = 2 дол.). Рост валютного курса (в нашем случае 1 фунт стерлингов = 3 дол.) означает, что американцы должны теперь поменять больше долларов, чтобы получить столько же фунтов и купить то же количество английских товаров, что и раньше, поэтому английские товары станут относительно более дорогими для США и экспорт Великобритании сократится. При этом американские товары становятся для англичан относительно более дешевыми, поскольку англичанам потребуется поменять меньше фунтов для покупки того же, что и прежде, количества американских товаров. Импорт Великобритании возрастет, чистый экспорт сократится и обусловит сокращение совокупного спроса. Таким образом, чем выше валютный курс национальной денежной единицы, тем меньше чистый экспорт и совокупный спрос.

Изменение чистого экспорта в результате изменения валютного курса как неценового фактора изменения совокупного спроса, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта импортных закупок, при котором изменение чистого экспорта происходит в результате действия ценового фактора (т.е. изменения уровня цен), что обуславливает движение вдоль кривой AD .

- *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в других странах*. Рост ВВП и НД в иностранном секторе ведет к росту спроса на товары и услуги данной страны и, следовательно, к увеличению ее экспорта и в результате к росту чистого экспорта, что увеличивает совокупный спрос;

- *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране*. Если ВВП и НД в стране увеличиваются, то ее экономические агенты увеличивают спрос на товары и услуги других стран (иностранного сектора), что ведет к росту импорта, сокращению чистого экспорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса в данной стране. Кривая AD сдвигается влево;

Совокупное предложение (AS) - это стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители (частные фирмы и государственные предприятия).

Величина совокупного предложения представляет собой объем выпуска, который все производители готовы (намерены) произвести и предложить к продаже на рынке при каждом возможном уровне цен. Поэтому можно построить кривую совокупного предложения (кривую AS), показывающую зависимость величины совокупного предложения от уровня цен.

В отличие от кривой совокупного спроса, которая отражает обратную зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен и поэтому всегда имеет отрицательный наклон, соотношение между величиной совокупного предложения и уровнем цен зависит от периода времени и определяется скоростью адаптации всех цен к изменению рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения на рынке), т.е. скоростью уравнивания рынков. Поэтому кривая совокупного предложения имеет разный вид в краткосрочном и долгосрочном периодах. Критерием деления периодов на краткосрочный и долгосрочный в макроэкономике является изменение цен на ресурсы (в отличие от микроэкономики, в которой этим критерием выступает изменение количества ресурсов).

В соответствии с трактовкой вопросов о степени гибкости цен и о способности рынка к восстановлению равновесия (к самоуравновешиванию) в макроэкономике существует два подхода к анализу макроэкономических процессов, две макроэкономические модели: **классическая и кейнсианская**, отличающиеся друг от друга предпосылками, основными положениями, теоретическими выводами и практическими рекомендациями.

К неценовым факторам совокупного предложения в краткосрочном периоде относятся:

- *цены на ресурсы* - чем выше цены на ресурсы, тем больше издержки и тем меньше совокупное предложение. Основные компоненты издержек: цены на сырье и материалы; ставка заработной платы - цена труда; ставка процента - цена аренды капитала или цена заемных средств (таким образом, ставка процента является неценовым фактором и совокупного спроса и совокупного предложения).

На величину цен на ресурсы влияют:

- количество ресурсов - чем большими запасами ресурсов обладает страна, тем ниже цены на ресурсы;
- цены на импортные ресурсы - их рост, особенно для ресурсоимпортирующих стран, увеличивает издержки и сокращает совокупное предложение, и наоборот;
- степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов - чем выше степень монополизации на ресурсных рынках, тем выше цены на ресурсы, а поэтому издержки, и тем, следовательно, меньше совокупное предложение;
- степень унионизации рынка труда - чем больше сила профсоюзов и чем большее количество рабочих охвачено ими, тем выше ставка заработной платы и выше издержки фирм;
- *количество ресурсов* - чем больше ресурсов вовлечено в производство, тем при прочих равных условиях больше совокупный выпуск, т.е. совокупное предложение. Например, сокращение уровня безработицы ведет к росту совокупного предложения, а ее рост - к снижению совокупного объема выпуска;
- *производительность ресурсов* представляющая собой отношение общего объема производства к затратам, т.е. это величина, обратная издержкам на единицу продукции. Чем выше производительность ресурсов, тем меньше издержки и больше совокупное предложение. Главной причиной роста производительности является технологический прогресс;
- *технологический прогресс* - обеспечивает появление и использование более совершенных технологий, более производительного оборудования и требует роста уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочих, что снижает издержки на единицу продукции и увеличивает совокупное предложение. Технологический прогресс ведет к росту производственного потенциала страны и поэтому влияет на совокупное предложение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде и воздействует как на совокупное предложение, так и на совокупный спрос;
- *налоги на бизнес* - фирмы рассматривают налоги на предпринимательство, особенно косвенные, как часть издержек, поэтому рост налогов на бизнес ведет к сокращению совокупного предложения;
- *трансферты* (субсидии) фирмам - их можно рассматривать как антиналоги, поэтому воздействие трансфертов на совокупное предложение положительное;
- *государственное регулирование экономики* - чем больше государство вмешивается в экономику, чем большее число регулирующих экономику учреждений оно создает и чем выше степень бюрократизма, тем больше бремя содержания аппарата чиновников и, следовательно, тем больше средств уходит из производственного сектора экономики, что ведет к сокращению совокупного предложения.

3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

В структуре совокупного спроса расходы домашних хозяйств имеют наибольшее значение. Потребительские планы домашних хозяйств в значительной степени предопределяют динамику развития всей экономики. Дж.М. Кейнс обратил внимание на то, что домашние хозяйства формируют свое потребление в зависимости от полученного ими текущего *дохода* (Y). Свой доход домашние хозяйства склонны использовать только двумя способами: на *потребление* (C) и на *сбережение* (S): $Y = C + S$.

Потребление (C) - это общее количество товаров и услуг, купленных и потребленных в течение определенного периода времени.

Сбережения (S) - часть дохода домашних хозяйств, которая остается за вычетом их потребительских расходов.

Национальный доход (Y) - это суммарный денежный доход, полученный домашними хозяйствами за определенный период в обмен на предоставленные предпринимателям фактора производства.

Уровень потребления зависит от многих факторов, но определяющим является величина дохода и его распределение. Поэтому потребление - есть функция от дохода: $C = C(Y)$. Кроме того, на величину потребления существенное влияние оказывает психологический фактор. Дж.М. Кейнс вывел **психологический закон**: «Психология общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растет доход».

В этой связи используются показатели средней и предельной склонности к потреблению.

Средняя склонность к потреблению (APC) - доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребление:

$$APC = C / Y.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) - доля расходов домашних хозяйств на потребление при изменении располагаемого дохода (дохода после уплаты налога):

$$MPC = \Delta C / \Delta Y.$$

Автономное потребление - часть личных потребительских расходов, которая не меняется при изменении национального (располагаемого) дохода.

Индукцированное потребление - часть расходов домашних хозяйств на потребление, которая зависит от изменения уровня располагаемого дохода.

Сбережения - это доход после уплаты налогов, неизрасходованный на приобретение потребительских товаров. Он равен располагаемому доходу минус расходы на личное потребление. В свою

очередь и сбережения зависят от размеров дохода. Поэтому сбережения - есть функция от размеров дохода: $S = S(Y)$.

Средняя склонность к сбережению (APS) - доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$APS = S / Y.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) – отношение изменения сбережений к изменению располагаемого дохода домашних хозяйств:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y.$$

Инвестиции – долгосрочные вложения государственного или частного капитала для создания новых производственных мощностей и других физических (реальных) активов.

В макроэкономике под **инвестициями** понимаются реальные инвестиции – вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

Выделяют три типа инвестиций:

1. *Производственные инвестиции* (здания, сооружения, оборудование).
2. *Инвестиции в жилищное строительство* (приобретение домов для проживания или сдачи в аренду).
3. *Инвестиции в запасы* (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Инвестиции подразделяются на валовые, чистые, автономные, индуцированные.

Валовые инвестиции – это затраты, связанные с возмещением изношенного капитала (амортизация), и прирост капитальных вложений на расширение производства.

Чистые инвестиции - это валовые инвестиции за вычетом расходов на амортизацию основного капитала.

Автономные инвестиции – часть инвестиций в физический капитал, которая не зависит от уровня и изменений национального дохода.

Индукцированные инвестиции – часть инвестиционных расходов фирм, которая обусловлена изменениями уровня национального дохода.

Существенное влияние на принятие инвестиционных решений оказывает процентная ставка. Поэтому инвестиции - есть функция от процентной ставки: $I = I(i)$.

Влияние инвестиций на совокупный спрос отражается в теории мультипликатора и акселератора.

Мультипликатор – коэффициент изменения национального дохода на одну денежную единицу совокупных расходов.

Мультипликатор представляет собой число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить первоначальный прирост инвестиций, чтобы рассчитать вызванный этим прирост национального дохода. Его можно представить как обратную величину предельной склонности к сбережению.

1.12 Лекция №12 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы»

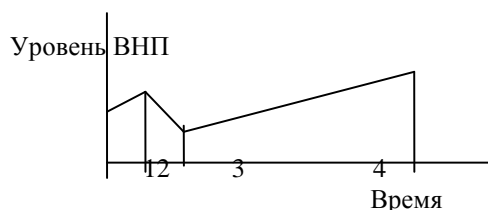
1.12.1 Вопросы лекции:

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы
3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.

1.12.2 Краткое содержание вопросов:

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.

Динамика макроэкономических процессов в экономике характеризуется неравномерностью ее развития. Спад чередуется подъемами деловой активности. Колебательная экономическая динамика наблюдается уже в течение 170 лет. Первые экономические кризисы рынка отмеченные учеными датируются 1821 г. в Англии и 1840 г. в Германии. Американский экономист И.Шумпетер отмечал, что эволюция по своей сути - процесс, который движется циклами.



Если представить экономический цикл графически, то можно выделить 4 фазы:

1. *Кризис* (рецессия, спад), т.е. резкое сокращение объемов производства. Он характеризуется падением цен, уменьшением спроса, затовариванием продукции, сокращением инвестиций, безработицей, кризисом неплатежей, массовым банкротством. Выживают только сильные предприятия, обладающие современной технологией и низкими издержками производства. Обычно спад продолжается недолго.

Более длительным кризис выглядит тогда, когда его объединяют с последующей депрессией.

2. *Депрессия* (стагнация) - когда спад производства останавливается и происходит процесс приспособления экономики к новым условиям. Производство осуществляется в малом объеме. Товарные запасы сокращаются. Предприниматели еще не рискуют вкладывать средства в развитие бизнеса, хотя цены и условия хозяйственной жизни стабилизируются. При этом продолжает сохраняться высокий уровень безработицы.

3. *Оживление*, которое характеризуется тенденцией к увеличению производства. На этой фазе начинаются инвестиции в бизнес, сокращается безработица, наблюдается оживление, которое, как правило, охватывает отрасли производящие средства производства. Это ведет к созданию новых предприятий. Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня ВВП. Затем начинается подъем экономики.

4. *Подъем* (бум) – период, в который наблюдается бурный рост экономики. Производится масса новых товаров. Поток инвестиций достигает максимальной величины. Наблюдается рост объема производства, сокращается безработица. Подъем деловой активности выводит экономику на новый уровень ВВП и заканчивается началом нового падения объемов производства, что свидетельствует о начале нового экономического цикла.

Во второй половине 20 века обнаруживается тенденция к относительному ослаблению циклических колебаний. Современные кризисы, происходящие в условиях инфляции, не сопровождаются падением цен.

Кроме 7-12 - летнего цикла в экономике наблюдаются более длительные циклы периодом 40-60 лет. Они получили название "большие циклы Кондратьева" по имени русского экономиста, впервые описавшего в 1928 г. этот феномен. Они связаны с периодами роста достижений научно-технического прогресса и структурной перестройкой экономики.

Между обычными деловыми циклами и длинными волнами существует взаимосвязь. Длинные волны "вмещают" несколько деловых циклов, оказывают влияние на их ход и специфику. Борьба нового со старым обновляет экономику и дает импульс дальнейшему развитию.

Причинами цикличности являются:

- кризисы недопотребления населения, связанные с неравномерным распределением доходов, вызывающие спад потребления и перепроизводство;
- диспропорциональность (или неравновесие) экономики, обусловленное отсутствием правильных пропорций между отраслями, стихийными действиями предпринимателей;
- кризисы, порожденные внешними условиями - политическими, демографическими, природными;
- войны, революции, политические потрясения;
- колебания численности населения земного шара;
- открытие крупных месторождений полезных ископаемых, мощные прорывы фундаментальной науки, создание новых технологий, которые кардинальным образом меняют структуру экономики;
- особое место занимает психологическая теория происхождения кризисов, согласно которой каждой фазе цикла свойственна своя психологическая картина, формирующая отношение к инвестициям. Паника кризисного состояния ведет к сокращению инвестиций и наоборот - при буме, активном росте наблюдается повышенный интерес к инвестициям. Тем самым формируется неравномерность инвестиционного влияния на множество факторов, как внутренних, так и внешних. Как видим, экономические циклы в развитии экономики играют роль своеобразного разрушителя старого и созидателя нового.

2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.

Рынок труда или рабочей силы является одним из главных элементов рыночной экономики. На любом рынке, в т.ч. и на рынке труда, формируется спрос и предложение. Спрос на рабочую силу предъявляют предприниматели, а предлагают рабочую силу ее собственники. Но рынок труда не является совершенным рынком. Наемные работники слабо информированы о спросе на их труд, о наличии вакантных мест и т.п. При этом предложение труда определяется желанием работать за определенную плату.

Равновесный случай на рынке труда – когда уровень заработной платы устанавливается в точке равновесия спроса и предложения. Но это идеальный случай, в реальности рынок труда не стабилен.

К примеру, в результате деятельности профсоюзов или в результате забастовок наемные рабочие поднимают уровень заработной платы. В этом случае предприниматели вынуждены сокращать спрос на рабочую силу, так как высокая заработная плата увеличивает издержки производства и тем самым сокращает прибыль, что не выгодно предпринимателям. Высокий уровень заработной платы увеличивает предложение рабочей силы. В этом случае несколько работников борются за высокооплачиваемое рабочее место. В результате предложение рабочей силы превышает спрос на нее, что влечет за собой избыток рабочей силы или безработицу. Под *безработицей* принято понимать ситуацию в экономике, при которой часть трудоспособного населения становится относительно избыточной.

Напротив если предприниматель или государство, пользуясь своим монопольным правом, устанавливает уровень заработной платы ниже точки рыночного равновесия, то это ведет к дефициту рабочей силы. Иными словами, спрос на рабочую силу превысил предложение.

Виды безработицы многообразны, выделяют следующие основные из них: *фрикционную, структурную, циклическую*.

Фрикционная или добровольная безработица относится к тем работникам, которые не работают по причине перемены места работы, связанной с переездом на новое место жительства, в поисках лучших условий работы, сезонным характером работы и т.п.

Структурная безработица связана со структурными изменениями в экономике, когда одни предприятия на подъеме и им требуется дополнительное количество работников, а другие предприятия – на спаде и вынуждены сокращать рабочие места. В этом случае, рынок рабочей силы не может быстро реагировать на изменения, т.к. наемных работников, уволенных с предприятия, зачастую, если такое возможно, необходимо переучивать на другие профессии.

Наиболее болезненный вид безработицы – *циклическая*. Она происходит при кризисных явлениях в экономике, когда проявляется общая тенденция к спаду производства.

Фрикционная и структурная безработицы связаны с естественными процессами и совершенно неизбежны для любой экономики и в совокупности составляют *естественный уровень безработицы*. По подсчетам экономистов, естественный уровень безработицы во многих развитых странах составляет 5-6%. Конечно, безработица, превышающая естественный уровень, влечет за собой большие экономические и социальные издержки. *Фактический уровень безработицы* помимо естественного уровня включает в себя циклическую безработицу.

Американский экономист Артур Оукен (1928-1980 г.г.) вывел зависимость между уровнем безработицы и уменьшением объема валового национального продукта (ВНП). Он определил, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то при этом объем ВНП уменьшается на 2 - 3%.

3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.

Инфляция – обесценение денежной единицы, выраженное устойчивым повышением общего уровня цен.

Сущностью инфляции является дисбаланс между совокупным предложением и совокупным спросом в сторону превышения последнего над первым. Этот дисбаланс возникает по разным причинам и проявляется в разных формах.

В рыночной экономике наблюдается открытая инфляция – происходит повышение уровня цен. В экономике с фиксированными ценами возникающая недостаточность принимает форму дефицита. Это скрытая форма инфляции, или подавленная инфляция. Однако инфляция не означает, что все цены в экономике страны стремятся к повышению. Цены могут колебаться одновременно с разной скоростью и разнонаправленно на межотраслевом и внутриотраслевом уровне. Такая инфляция называется несбалансированной. Ее достаточно сложно выявить и регулировать, по сравнению со сбалансированной инфляцией, где изменение цен на микрорынках происходит однонаправленно и сравнительно одинаковыми темпами.

Открытая инфляция измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается по следующей формуле: $\pi = (P_1 - P_0) / P_0 * 100\%$, где π – темп инфляции в процентах за год, P_1 – уровень цен данного года, P_0 – уровень цен предшествующего года.

По темпам инфляция делится на умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию.

Умеренная инфляция – инфляция с темпами до 10% в год. Это низкий темп инфляции, при котором обесценение денег настолько незначительно, что сделки заключаются в номинальных ценах.

Галопирующая инфляция – инфляция с темпами от 10% до 200% в год. Деньги обесцениваются быстро, поэтому в качестве цен для сделок либо используют устойчивую валюту, либо в ценах учитываются ожидаемые темпы инфляции на момент платежа.

Гиперинфляция – инфляция с темпом более 200% в год. Для стран с неустойчивой экономикой, развивающейся или переходной, критерий гиперинфляции значительно выше.

Источники инфляции могут быть разделены на факторы, лежащие со стороны спроса, и на факторы, лежащие на стороне предложения. Следовательно, можно говорить об инфляции спроса и инфляции издержек.

Инфляция спроса – это тип инфляции, которая вызвана причинами, лежащими на стороне совокупного спроса. Избыточный спрос ведет к взлету цен. Инфляция спроса имеет место тогда, когда происходит увеличение совокупного спроса, несбалансированное ростом предложения. При инфляции спроса кривая AD смещается вправо. Цены и выпуск продукции меняются в одном направлении – они растут. Считается, что основным фактором инфляции спроса является рост предложения денег не обеспеченный ростом предложения товаров и услуг. Увеличение предложения денег ведет к увеличению совокупного спроса, который если не обеспечивается ростом совокупного предложения, вызывает повышение уровня цен.

Инфляция издержек – вид инфляции, возникающий вследствие увеличения средних издержек на единицу продукции, это инфляция со стороны предложения. Она означает рост издержек производства, опережающий рост реального дохода и производительности труда. Рост издержек производства обусловлен тремя причинами: удорожанием сырья и топлива, повышением заработной платы, увеличением косвенных налогов и акцизов. При инфляции издержек кривая AS смещается влево. Цены и выпуск продукции изменяются в противоположном направлении – цены растут, а объем производства сокращается.

Причины инфляции. Выделяют внутренние и внешние причины инфляции.

Внутренние причины:

- деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы потребления от отраслей, производящих средства производства;
- дефицит государственного бюджета, связанный с увеличением государственных расходов;
- диспропорции на микро- и макро-уровнях, являющиеся проявлением циклического развития экономики;
- монополия государства на внешнюю торговлю;
- монополия крупнейших корпораций, фирм, компаний на установление цен на рынках;
- высокие налоги, процентные ставки за кредит.

Внешние причины:

- структурные мировые кризисы. Они сопровождаются ростом цен на сырье, нефть и т.д. Их импорт становится поводом для резкого повышения цен монополиями, товары и услуги которых, пересекая границы своих стран, экспортируются в то же время другие страны и инфляцию.
- обмен банками национальной валюты на иностранную. Он вызывает потребность в дополнительной эмиссии бумажных денег, что пополняет каналы денежного обращения.

1.13 Лекция №13 (2 часа).

Тема: «Государственное регулирование рыночной экономики: фискальная и денежно-кредитная политика»

1.13.1 Вопросы лекции:

1. Функции государства в национальной экономике. Формы и методы государственного регулирования.
2. Фискальная политика государства: цели и виды.
3. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
4. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

1.13.2 Краткое содержание вопросов:

1. Функции государства в национальной экономике. Формы и методы государственного регулирования.

Ответом на изъяны рынка являются различные формы государственного вмешательства.

Государство (правительство) – институт, представляющий все общество и обладающий правом внеэкономического вмешательства в экономические отношения.

В любой, даже сверхлиберальной экономике государство оказывает воздействие на процессы воспроизводства, то есть производства, распределения, обмена и потребления валового продукта и национального дохода

Государственное экономическое регулирование – это воздействие государства на хозяйствующие субъекты для достижения определенных социально-экономических целей путем установления правовых норм и организационных правил их поведения в процессе воспроизводства.

Государство выполняет роль регулирующего центра экономической жизни. Задача состоит в поиске оптимальных мер эффективных форм государственного регулирования экономики, которые обеспечивали бы рыночной экономике максимальную социальную эффективность. Государственное воздействие на экономику представляет собой целенаправленную систему мер экономического, исполнительного и контрольного характера. В связи с этим возникает необходимость определения целей государственного регулирования экономики. Среди иерархии целей государственного воздействия на экономику ведущая роль принадлежит генеральной или стратегической цели.

Глобальная стратегическая цель государственного регулирования экономики – сохранение и умножение национального богатства в интересах живущего и будущих поколений страны

Она включает такие коренные, несущие звенья развития общества, как обеспечение интенсивного экономического роста, экономической и социальной стабильности, укрепление существующего общественного строя, международного положения страны. От этой генеральной цели распространяется дерево опосредованных (промежуточных) целей (первичных, вторичных, третичных, перенесенных, производных и др.), подчиненных генеральной, но без реализации которых генеральная цель не может быть достигнута. Со времени соотношения целей может меняться.

Экономическая политика – это проводимая государством, правительством страны генеральная линия экономических действий, придание желаемой направленности экономическим процессам, воплощаемые в совокупность предпринимаемых государством мер, посредством которых достигаются намеченные цели и задачи, решаются социально-экономические проблемы.

В экономической политике находит непосредственное отражение реализуемый правительством страны курс.

Государственное регулирование экономики тесно связано с его субъектами.



Объекты государственного регулирования экономики, связанные с его субъектами, охватывают широкий круг экономических, социальных и других воспроизводственных процессов.



Экономическая роль государства конкретизируется и реализуется в его функциях. Это позволяет решать многообразные экономические и социальные воспроизводственные задачи, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ на макро-, мезо- и микроуровнях. В качестве общепринятых можно назвать следующие экономические функции государства.

С развитием общества происходит уточнение и обогащение функций государства. Этот процесс характеризуется последовательным переходом к косвенным методам регулирования и резким возрастанием социальных функций государства. Сюда относятся установление минимальных ставок оплаты труда, в том числе часовых, обязательных для каждого предпринимателя независимо от формы собственности и национальной принадлежности; определение прожиточного минимума; продолжительности рабочего времени отдыха, предоставление гарантированных отпусков. В последнее время настоятельно требуют к себе внимания такие функции государства, как: принятие на себя государством обязательств в области образования и здравоохранения; формирование поддержки фундаментальной науки; проведение четко сформулированной промышленной политики и создание специальных зон для разработки современных технологий; решение экологических вопросов.

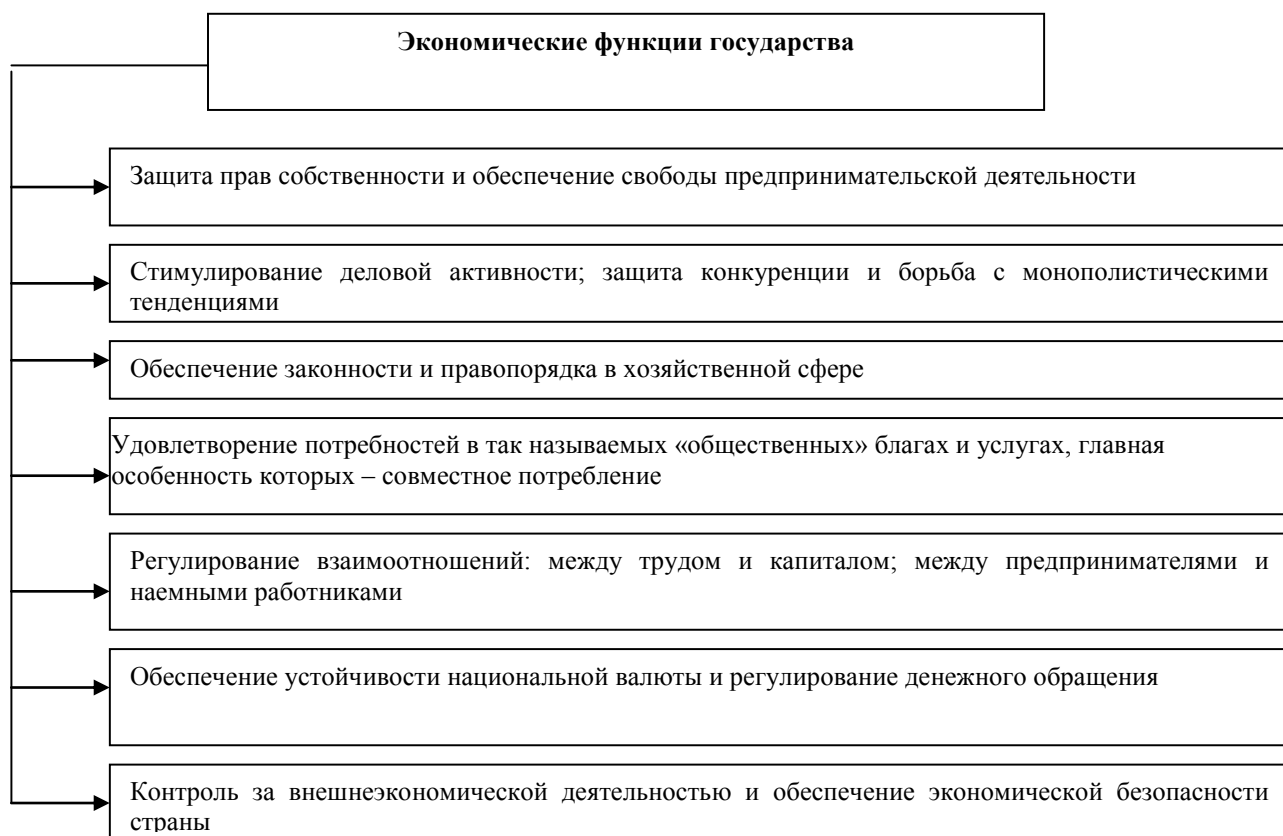
Но есть особая функция у государства, которую не в состоянии решить ни один рынок, будь он самым совершенным. Это соблюдение баланса интересов в обществе и обеспечение соответствия деятельности частных структур национальным интересам. С этой точки зрения, небезынтересно привести высказывание Дж. Сороса: «Я утверждаю, - пишет он, - что открытому обществу опасность порой грозит с другой стороны – от чрезмерного индивидуализма.... Если наша нынешняя система не будет

скорректирована признанием **общих интересов**, которым следует отдать предпочтение перед **интересами частными**, то система эта – при всех своих несовершенствах соответствующая требованиям открытого общества – рискует развалиться».

Поскольку эффективное решение проблем, связанных с государственным регулированием экономики, требует соответствующих условий, фундаментального научного обоснования и высокой квалификации исполнителей, то самое простое и правильное решение состоит в том, что вмешательство государства в экономику целесообразно лишь в той мере, в какой механизм рыночного регулирования не дает должного эффекта.

Важное место в воздействии государства на экономические процессы занимает государственное предпринимательство. В основном оно развито в таких отраслях, где срок окупаемости и капиталоемкость сравнительно высоки. Это электроэнергетика, транспорт, связь (телеграф, телефон, почта), добывающая промышленность – отрасли низкорентабельные и малопривлекательные для частного бизнеса. Однако каждая отрасль является определенным звеном в системе общественного разделения труда, поэтому государство, выражая интересы всех экономических субъектов, берет на себя организацию производства и реализацию продукции в них.

Доля госсектора в экономике различных стран колеблется от 5 – 10 % до 50 – 60 % ВВП. А совокупные расходы государства в процентном отношении к ВВП составляют: 57 % - в Швейцарии; 46 – 47 % в Италии и Греции; 42 % - в Германии, Канаде, Ирландии; 37 % - в Великобритании, Португалии, Финляндии; 34 % - в США и 28 % - в Японии. Что касается России, то здесь процесс приватизации и разгосударствления еще не завершился и программой приватизации на 2004–2006 гг. предусмотрено продать три тысячи предприятий федеральной собственности в частные руки. Хотя надо заметить, что уже в 2001 г. госсобственность в промышленности России составляла всего лишь 13,6 %. Госсобственность Оренбургской области включает в себя 206 государственных предприятий, из них 92 – федеральных, 144 – областных. В приватизационных списках Оренбургских предприятий в настоящее время значатся Издательско-полиграфический комплекс «Южный Урал», «Оренбургские авиалинии», Научно-производственное объединение «Стрела» и др.



Государственное регулирование экономики включает различные способы, формы и методы, сложную систему инструментов.

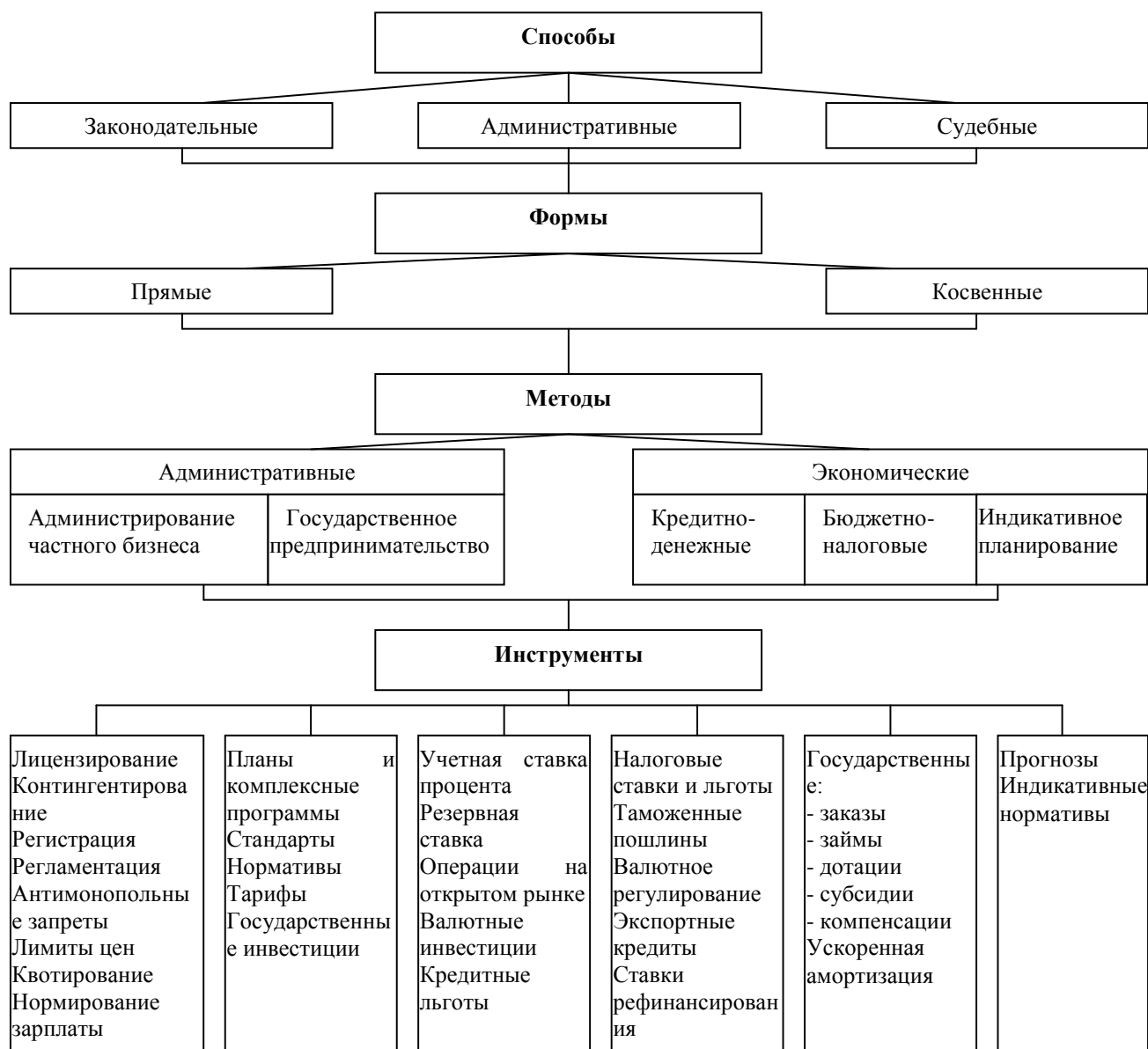
Удельный вес госсобственности не остается неизменным: в зависимости от экономической конъюнктуры она может как увеличиваться, так и уменьшаться. В период кризисного развития госсектор обычно расширяется, (государство создает новые объекты, реконструирует старые предприятия, выделяет средства для обновления основного капитала), а в период экономического роста – понижается.

Что представляет госсектор России? По данным Госкомстата РФ доля госсектора в общем объеме произведенной промышленной продукции составляет 10,2 %; в общем объеме производства

сельскохозяйственных предприятий – 14,3 %; в общем объеме перевозок грузов автомобильным транспортом – 9 %; морским – 14 %; внутренним водным – 14,7; воздушным – 18,7 % и только железнодорожным – 100 %. В состав госсектора входят: государственные унитарные предприятия, государственные и акционерные общества, в уставном капитале которых контрольный пакет голосующих акций (более 50 %) находится в руках государства. Таких смешанных акционерных обществ насчитывается 3600. К примеру, во Франции нет ни одной приватизированной компании, где бы государство не являлось акционером. В результате сложилась такая модель смешанной экономики, в которой отсутствует четкая граница между государственным и частным сектором. В США государство, будучи активно представлено в ряде отраслей сферы услуг (наука, образование, здравоохранение, энергетика, транспорт, почтовые услуги), промышленной собственности практически не имеет. Частная собственность здесь является преобладающей.

Среди российских экономистов четко обозначились две линии во взглядах на экономическую роль государства в рынке. Сторонниками его усиления выступают Л. Гатовский и Л. Абалкин. Так, Л. Гатовский считает необходимым разработку текущих, средне- и долгосрочных планов общественного развития, разумеется, отличающихся от ранее существовавших. Предпринимателям нужны планы – прогнозы, имеющие рекомендательный, консультативный характер. В них должны быть данные о текущей и предстоящей конъюнктуре, о состоянии спроса в нашей стране и за рубежом. А в определенной мере следует применять и элементы директивного планирования: в области обороны, внешнеэкономической деятельности, в решении экологических проблем, в отношении на услуги естественных монополий, в социальной защите населения, улучшение условий труда, обеспечении стандартизации.

Противоположную позицию занимают экономисты Е. Ясин, А. Илларионов. В научном докладе «Бремя государства и экономическая политика (либеральная альтернатива)» его авторы во главе с Е. Ясиным призывают государство уйти из экономики: за два–три года преобразовать, продать или закрыть все государственные унитарные предприятия, ликвидировать их как институт. А доли государства в акционерных обществах следует продать. Расходы федерального бюджета снизить с 41 % ВВП в 2002 году до 16 – 17 % ВВП к 2005 году. Роль же государства свести к разработке законодательства и соблюдению законов.



2. Фискальная политика государства: цели и виды.

Финансовая (бюджетно-налоговая) политика - это совокупность государственных мероприятий, направленных на мобилизацию финансовых ресурсов в фонды, их распределение (перераспределение), использование в рамках единой экономической системы с целью обеспечения выполнения государством его функций, создания условий для экономического роста и повышения

бюджетная содержит налоговую, таможенную политику, а также политику государственных расходов и управления государственным долгом.

В зависимости от длительности периода и характера решаемых задач финансовая политика подразделяется на финансовую стратегию и финансовую тактику.

Финансовая стратегия - долговременный курс финансовой политики, данный на перспективу и предусматривающий решение крупномасштабных задач с концентрацией финансовых ресурсов на главных направлениях экономического и социального развития.

Финансовая тактика направлена на решение конкретных задач определенного этапа развития общества путем перегруппировки финансовых ресурсов.

Направления финансовой политики зависят от экономического состояния страны. Кризисное положение экономики предопределяет финансовую политику, направленную, с одной стороны, на прекращение спада производства и на стимулирование производства, на мобилизацию финансовых ресурсов в целях их эффективного вложения в отдельные отрасли экономики, а с другой – на сдерживание всех социальных программ, сокращение расходов на оборону и т.д. Соответственно, при переходе экономики в другое состояние меняются направления финансовой политики.

Правильность выбранной финансовой политики, несомненно, зависит от критической оценки складывающейся в стране экономической ситуации – при разработке прогнозов и рекомендаций необходимо оценивать экономическую ситуацию в стране такой, какая она есть, а не такой, какой её хотелось бы видеть. Это тем более важно, поскольку общей тенденцией развития является усиление роли правительства в регулировании национальной экономики через финансовую систему, а именно – расходы государства на программы по социальному обеспечению, на поддержание среднего уровня доходов, на здравоохранение, образование и т.д.

Между возникновением опасности, принятием решений, проведением соответствующих действий и их эффектам неизбежны промежутки времени, разделяющие вышеназванные ступени (так называемые временные лаги). В бюджетно-налоговой сфере существует промежуток между возникновением шоковой ситуации и поэтапным прохождением закона через властные структуры. Таким образом, отсрочки при принятии решений часто приводят к результатам, противоположным искомым, ещё более расшатывают, а не стабилизируют ситуацию.

Финансовая политика складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика).

Фискальная политика предполагает использование возможностей правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня деловой активности и решения различных социальных задач.

Основным рычагом фискальной политики государства является изменение налоговых ставок в соответствии с целями правительства. Проведение фискальной политики – прерогатива законодательных органов власти страны, поскольку именно они контролируют налогообложение и расходование этих средств.

Фискальная политика складывается из так называемой дискреционной фискальной политики и автоматической.

Дискреционная фискальная политика - сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействовать на реальный объём национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

В *период спада* стимулирующая дискреционная фискальная политика складывается из:

- увеличения государственных расходов;
- снижения налогов;
- сочетания роста государственных расходов со снижением налогов.

Такая фискальная политика приводит фактически к дефицитному финансированию, но обеспечивает сокращение падения производства.

В *условиях инфляции*, вызванной избыточным спросом (инфляционный рост), сдерживающая дискреционная фискальная политика складывается из:

- уменьшения государственных расходов;
- увеличения налогов;
- сочетания сокращения государственных расходов с растущим налогообложением.

Такая фискальная политика ориентируется на положительное сальдо бюджета.

В общей фискальной политике есть вторая составляющая – *автоматическая фискальная политика, или политика автоматических (встроенных) стабилизаторов*.

Автоматические, или встроенные, стабилизаторы - экономический механизм, автоматически реагирующий на изменения экономического положения без необходимости принятия каких-либо шагов со стороны правительства.

К основным встроенным стабилизаторам относится, во-первых, *изменение налоговых поступлений*. Сумма налогов зависит от величины доходов, поэтому в период экономического подъёма налоговые поступления возрастают, и, наоборот, в период спада налоговые поступления сокращаются. Иными словами, прогрессивная налоговая система в период инфляционного роста приводит к потере потенциальной покупательной способности, а в период замедления экономического роста она обеспечивает минимальную потерю покупательной способности.

К встроенным стабилизаторам относится и *система пособий по безработице и различных социальных выплат, программы по поддержанию малоимущих слоёв населения*, препятствующие резкому сокращению совокупного спроса даже в период экономического спада. В период подъёма и сокращения безработицы выплата различных пособий или прекращается, или уменьшается, что сдерживает совокупный спрос.

3. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.

Бюджет – это подробное описание расходов и доходов отдельных людей, предприятий, организаций или правительства. **Государственный бюджет** представляет собой форму образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.

Государственный (федеральный) бюджет занимает центральное место в системе государственных финансов и представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций. В современных условиях бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, а также осуществления антикризисных мероприятий. Государственным бюджетом определяется, какие товары и услуги правительство будет приобретать в течение предстоящего года, какие социальные выплаты оно будет производить и каким образом оно намерено финансировать большую часть своих расходов.

В бюджете находит свое отражение *структура расходов и доходов государства*.

Доходы государственного бюджета состоят, в первую очередь, из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти, государственных займов, а также поступлений внебюджетных или целевых фондов.

К целевым бюджетным фондам Российской Федерации относятся: федеральный дорожный фонд, централизованный фонд социального развития Государственной налоговой службы, фонд социального развития Департамента налоговой полиции, фонд развития таможенной системы, федеральный экологический фонд, государственный фонд борьбы с преступностью.

Создание такого рода фондов обусловлено необходимостью мобилизации крупных финансовых ресурсов для конкретных целей, прежде всего, социально-экономического характера. Их число постоянно растет, примером чего может быть федеральный бюджет США, в рамках которого насчитывается свыше 600 подобных фондов.

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают **налоги, сборы, пошлины и другие платежи**. На долю налогов приходится до 90 % всех поступлений в бюджеты развитых стран.

Общей материальной основой всех доходов государства является перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в стране стоимости.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяют на: расходы по государственному управлению; военные расходы; расходы на социально-экономические цели; расходы на хозяйственную деятельность государства; расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности.

Расширение функций государства сопровождается тем, что масштабы государственных расходов увеличиваются темпами, значительно превышающими темпы роста ВВП.

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Более значительное место должны занимать и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, образование и здравоохранение.

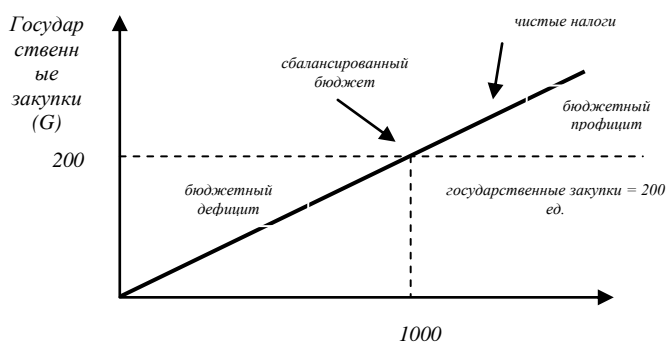
Значительный удельный вес занимают военные расходы. Рассматривая военные расходы, необходимо учитывать не только прямые, но и косвенные затраты, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.

За счет расходов местных бюджетов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, полиции, органов суда и прокуратуры. Важное место в расходах местных бюджетов занимают расходы на социально-культурные нужды, объекты здравоохранения, поддержание экологического равновесия.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов.

Однако на практике почти во всех странах в настоящее время имеет место значительное по своим масштабам превышение государственных расходов над доходами, так как налоги не покрывают полностью всю сумму социальных выплат и закупок товаров и услуг. Такая ситуация называется **бюджетным дефицитом**. В случае, если сумма налогов будет превосходить уровень расходов, можно говорить о существовании **бюджетного избытка**, или **положительного сальдо государственного бюджета**. Государственный бюджет тесно связан с объемом национального производства.

Рисунок показывает, какая связь существует между бюджетом и объемом ВВП. Предположим, что



государственные закупки находятся на уровне $G = 200$ и что весь объем государственных доходов составляют поступления от подоходного налога, ставка которого (I) установлена пропорционально ВВП и равна $0,2$. Таким образом, общая сумма налоговых поступлений равна величине налоговой ставки, умноженной на объем ВВП.

Сумма государственных закупок представлена, как величина постоянная, не зависящая от объема ВВП, тогда как налоги устанавливаются пропорционально объему ВВП. При уровне объема ВВП, обеспечивающем

налоговые поступления ниже, чем объем закупок (в данном случае объем ВВП ниже 1000 единиц), будет наблюдаться дефицит бюджета, а при высоком уровне ВВП (в данном случае больше 1000 единиц) — избыток бюджета. При уровне ВВП, обеспечивающем налоговые поступления, равные объему закупок (в данном случае 1000 единиц) государственный бюджет сбалансирован. Следовательно, при данном уровне государственных расходов и данной ставке налогообложения размер бюджетного дефицита или избытка зависит от объема ВВП.

Причин бюджетного дефицита может быть множество. Среди них: спад общественного производства; рост предельных издержек общественного производства; массовый выпуск "пустых" денег; неоправданно "раздутые" социальные программы; возросшие затраты на финансирование ВПК; крупномасштабный оборот теневого капитала; увеличение численности государственного аппарата; огромные непроизводительные расходы, приписки, хищения, потери произведенной продукции и многое другое, пока не поддающееся общественному учету

Динамика бюджетных дефицитов отчетливо проявляется как в абсолютных размерах, так и в их отношении к ВВП практически всех государств.

Бюджетные дефициты, будучи сами по себе следствием глубокой несбалансированности государственных финансов, стали в свою очередь, причиной серьезных потрясений в сфере денежного обращения. Регулирование бюджетных дефицитов превратилось в одну из острейших проблем деятельности современного государства. Используя довольно сложный механизм управления государственным долгом, казначейства могут привлекать огромные по своим масштабам финансовые ресурсы для покрытия бюджетных дефицитов.

Увеличение государственных расходов при снижении налогов неизбежно увеличивает дефицитность государственных бюджетов и создает предпосылки для усиления инфляционных процессов.

*Возникновение такого рода излишков расходов над доходами называется **активным бюджетным дефицитом**; дефицит, вызванный сокращением государственных доходов в результате падения экономической активности, называются **пассивными бюджетными дефицитами**.*

Бюджетный дефицит относится к так называемым отрицательным экономическим категориям типа инфляции, кризиса, безработицы, банкротства, которые, однако, являются неотъемлемыми элементами экономической системы.

Бездефицитность бюджета еще не означает "здоровье" экономики. Было бы ошибочно утверждать, что дефицит — это обязательно только зло. В частности, в периоды спадов любая попытка избавиться от него часто ухудшает экономическую ситуацию. Чрезвычайно большой и устойчивый дефицит ведет к порочному кругу — дефицит значительного размера увеличивает государственный долг, в результате возрастают процентные выплаты по долгу, что в свою очередь ведет к еще большему бюджетному дефициту.

В экономических системах с фиксированным количеством денег в обращении правительство располагает традиционными способами перекрытия дефицита бюджета — это *государственный кредит и ужесточение налогообложения*. Еще один способ состоит в увеличении денежной массы в обращении — это собственное «производство денег», или «сеньораж» (печатание денег).

*Под **государственным кредитом** понимается вся совокупность финансово-экономических отношений, при которых государство выступает в качестве заемщика или кредитора.*

Основная форма государственного заимствования финансовых ресурсов — это выпуск государственных займов. В ходе их размещения Государство привлекает временно свободные денежные средства населения, банков, страховых и промышленных компании. Вопрос о том, за счет каких источников государство мобилизует необходимые ему ресурсы, имеет важнейшее значение для состояния денежного обращения и функционирования экономики в целом. Если казначейские обязательства размещаются в частном секторе, происходит временное перераспределение денежных ресурсов от их частных владельцев к государству. Для этого казначейство должно выпускать свои бумаги под достаточно высокий процент, который мог бы заинтересовать владельцев капитала. Выплата процентов по государственному долгу

является одной из главных расходных статей бюджета и это в свою очередь способствует дальнейшему увеличению бюджетных расходов.

Казначейство может размещать свои обязательства не только в частном секторе, но и учитывать в Центральном (эмиссионном) банке. Учитывая казначейские обязательства, банк выпускает в обращение дополнительную массу платежных средств, не связанных с увеличением товарной массы. В таком случае финансирование государственного бюджета оказывает прямое инфляционное воздействие на денежное обращение. Рост денежной массы, при этом отнюдь не сопровождается увеличением действительного богатства общества.

Когда правительство выходит в качестве заемщика на рынок ссудных капиталов, происходит значительное повышение процентных ставок, в результате чего ухудшаются общие условия финансирования капитальных вложений и происходит своеобразное "вытеснение" части инвесторов с денежного рынка; возможно и сокращение части потребительских расходов, финансируемых за счет кредита. Такие последствия государственных займов получили в экономической теории название «*эффекта вытеснения*».

Развитие государственного кредита сопровождалось созданием довольно сложной структуры управления государственным долгом. К важнейшим мероприятиям в этой области относятся определение размеров новых займов, сроков их выпуска, размеров процента по обязательствам казначейства, способов их размещения.

В условиях крупных бюджетных дефицитов и роста процентных платежей по государственным обязательствам казначейства стремятся максимально отодвинуть во времени выплату задолженности. С этой целью широко применяется практика конверсии государственных займов.

Налоги снижают уровень располагаемого дохода. При данном уровне доходов они будут сокращать величину потребительских расходов и таким образом уменьшать уровень совокупного спроса и выпуска продукции. Увеличение налогов сокращает уровень доходов и выпуск продукции, а также сокращает бюджетный дефицит.

Государственный долг определяется суммой накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. Различают *внешний и внутренний государственный долг*.

Внешний государственный долг - это долг иностранным государствам, юридическим и физическим лицам.

Этот долг ложится на страну наибольшим бременем, так как она должна отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг. Кредитор ставит обычно определенные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

Внутренний государственный долг — это долг государства внутренним держателям государственных ценных бумаг.

В соответствии с законом РФ государственным внутренним долгом РФ являются долговые обязательства правительства РФ, выраженные в валюте РФ, перед юридическими и физическими лицами. Долговые обязательства могут иметь форму кредитов, полученных правительством РФ; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства РФ; других долговых обязательств, гарантированных правительством РФ. Долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 года до 5 лет) и долгосрочными (от 5 до 30 лет). Долговые обязательства погашаются в установленные сроки, которые не могут превышать 30 лет.

Наращение внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом его внешнего долга. Утечки товаров и услуг при погашении внутреннего долга не происходит, однако возникают определенные изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть весьма значительны. Это связано с тем, что погашение государственного внутреннего долга приводит к перераспределению доходов внутри страны. Интеграция страны с мировым рынком характеризуется быстрым ростом международного кредита, стремительным увеличением на этой основе внешней задолженности.

Существенно расширить возможности привлечения финансовых ресурсов как для удовлетворения потребностей частного сектора, так и покрытия дефицитов государственного бюджета позволяет международный кредит. Вместе с тем рост внешней задолженности создает и весьма ощутимые проблемы. Главной из них является усиливающаяся зависимость экономики как стран кредиторов, так и дебиторов от внешних факторов.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны между собой, так как, во-первых, государственный заем - важнейший источник покрытия бюджетного дефицита; во вторых, определить, насколько опасен тот или иной размер дефицита бюджета, невозможно без анализа величины государственного долга. Для оценки величины государственного долга исследуют рост бюджетного дефицита.

К каким же экономическим последствиям приводит рост государственного долга?

1. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения. Погашение государственного внутреннего долга приводит к тому, что деньги из карманов менее

обеспеченных слоев населения переходят к более обеспеченным, то есть те, кто владеет облигациями, становятся еще богаче.

2. Повышение ставок налогов (как средство выплаты государственного внутреннего долга или его уменьшения) может подорвать действие экономических стимулов развития производства, снизить интерес к вложениям средств в новые рискованные предприятия, в НИОКР и т.д., а также усилить социальную напряженность в обществе.

3. Выплаты процентов или сумм основного долга предполагают передачу части созданного внутри страны продукта за рубеж.

4. Рост внешнего долга снижает международный авторитет страны.

5. Когда правительство берет заем на рынке капиталов для рефинансирования долга или уплаты процентов по государственному долгу, то это неизбежно ведет к увеличению ставки процента на капитал. Рост процентной ставки влечет за собой снижение капитализированной стоимости, сокращение частных капиталовложений. В итоге последующие поколения могут унаследовать экономику с уменьшенным производственным потенциалом.

6. С ростом государственного долга усиливается неуверенность населения в завтрашнем дне.

4. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

Под налогом, сбором, пошлиной и другим платежом понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый налогоплательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.

Налоги выражают обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь институтом перераспределения, налоги призваны также гасить возникающие "сбои" в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) развитие той или иной формы деятельности.

Совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует налоговую систему.

Она базируется на соответствующих законодательных актах государства, которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяют конкретные элементы налогов. К элементам налога относятся:

1. **Субъект налога** — лицо, которое по закону обязано платить налог. Однако при помощи определенных экономических механизмов налоговое бремя может быть переложено на другие лица.

2. **Носитель налога** — лицо, которое фактически уплачивает налог.

3. **Объект налога** — доход или имущество, с которого начисляется налог (зарботная плата, прибыль, доход с ценных бумаг, недвижимое имущество и т.п.).

4. **Ставка налога** — величина налоговых начислений на единицу объекта налога.

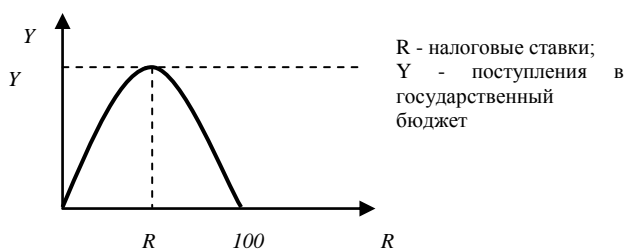
Чистые налоги — это сумма, которую частный сектор уплачивает правительству после учета величины всех социальных выплат, получаемых от правительства.

Правительство изымает в форме налогов около 20% валового национального продукта. Главными источниками поступлений в федеральный бюджет является личный подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, отчисления на социальное страхование. Отчисления на социальное страхование частично оплачиваются самими людьми и удерживаются из суммы их платежных чеков, а частично - их работодателями.

Косвенные налоги. В отличие от прямых налогов, рассчитываемых по отношению к доходам физических и юридических лиц, косвенными налогами облагаются расходы (например, акцизы, фискальные монопольные налоги, а также таможенные пошлины).

*Графическое изображение эмпирической зависимости между объемами налоговых поступлений в бюджет и ставками налогов получило название **кривой Лаффера**.*

Согласно закономерности, выявленной американским экономистом Артуром Лаффером, снижение чрезмерно высоких ставок налогов приводит к увеличению общей суммы собираемых налогов, поскольку низкие ставки налогов стимулируют деловую активность и налогооблагаемая база расширяется.



Оптимальный размер налоговых ставок (R_1) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет (Y_1). При дальнейшем повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают. Отметим, что в длительной перспективе снижение чрезмерно высоких налогов обеспечивает рост сбережений, инвестиций, занятости и, следовательно, размера совокупных доходов, подлежащих

налогообложению. В результате увеличивается и сумма налоговых поступлений, вырастает объем государственных доходов, уменьшается дефицит, происходит ослабление инфляции. Однако эффект Лаффера проявляется лишь в случае нормального действия свободных рыночных отношений.

1.14 Лекция №14 (2 часа).

Тема: «Открытая экономика и мировое хозяйство»

1.14.1 Вопросы лекции:

1. Закономерности развития мирового хозяйства.
2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.
3. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

1.14.2 Краткое содержание вопросов:

1. Закономерности развития мирового хозяйства.

На настоящий момент времени нет стран, которые не взаимодействовали бы между собой экономически, не были бы включены в систему производственных отношений и взаимодействий. Мир является ареной взаимосвязанной хозяйственной деятельности людей.

В экономической литературе и в повседневной речи широко используются понятия «мировая экономика», «мировое (глобальное) хозяйство», но единого понимания данных терминов нет. Поскольку эти термины имеют широкую область применения, исследователи подчеркивают важные с их точки зрения аспекты. Просматривается несколько подходов к определению этих понятий, используемых в отечественной и зарубежной литературе.

Наиболее часто встречающейся является трактовка мирового хозяйства как совокупности национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда (МРТ) и системой международных экономических отношений. Сбалансированным считается и понимание мирового хозяйства как экономической системы, самовоспроизводящейся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в него национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней.

Мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда и системой международных экономических отношений.

Этапы развития мирового хозяйства:

- начальный, связанный с капиталистическим способом производства. Стремление капитала к самовозрастанию, сокращению издержек и увеличению прибыли обуславливает его выход за национальные границы. Складывались и материальные условия: развивался морской транспорт, связь, общение, культура. К середине XIX в. Капиталистическое производство формируется как мировая хозяйственная система;

- следующий этап обусловлен образованием монополий, вывозом капитала, а также образованием мировой системы социализма. Социалистическая система мирового хозяйства представляла собой совокупность независимых хозяйств соцстран, связанных между собой международным разделением труда;

- в начале 1990-х гг. мировая система социализма распалась и прекратила свое существование. Странами социализма остались Вьетнам, Китай, Северная Корея, Лаос, Куба. Существенно выросла экономическая взаимозависимость стран, обусловленная переходом производства на новую технологическую базу, с преобладанием информационных технологий. Это стимулирует интернационализацию экономики, которая проявляется в двух формах: интеграция (сближение, взаимоприспособление и переплетение национальных хозяйств) и транснационализация (создание межнациональных производственных комплексов).

Интеграция – взаимопроникновение отдельных национальных хозяйств, согласование действий правительств в выработке экономической политики, отвечающей интересам всех участвующих в интеграционном процессе стран

Транснационализация – межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм.

Мировое хозяйство представляет собой определенную систему, основой возникновения и существования которой выступает ее целостность, предполагающая устойчивое взаимодействие всех составных частей данной системы. Мировая экономика относится к числу сложных систем, которые характеризуются множественностью составляющих элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурностью, неравномерностью экономического развития. Основу данной системы составляет международное и ограниченное рамками отдельных государств национальное производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление. Причем, каждая из фаз мирового воспроизводственного процесса оказывает влияние на функционирование всей мировой хозяйственной

системы. Последняя имеет и присущие ей как целому определенные направления своего развития, но она не развивается вне национальных хозяйств.

Мировая экономика как система имеет общую цель - удовлетворение человеческих потребностей (спроса). Внутри самой системы существуют различные подсистемы, в рамках которых данная цель модифицируется в силу различных социально-экономических условий.

Мировая экономика как система не может развиваться без определенного порядка, базирующегося на нормах международного публичного и частного права, регулирующих отношения в хозяйственной сфере между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами. Соблюдение установленных норм обеспечивается как самими государствами, так и коллективными формами контроля за соблюдением международного права, которым занимаются различного рода международные организации. Эти правила уточняются и пересматриваются в соответствии с потребностями развития мировых производительных сил, отдельных подсистем и элементов мирового хозяйства.

Мировое хозяйство представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из отдельных элементов, субъектов, которые сами являются системами с присущим только им регулированием.

Различного рода отношения, возникающие между отдельными элементами мирового хозяйства, составляют уровни. Отношения между государствами составляют международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами. Отношение потоков, выходящих за пределы национальных границ, образуют транснациональный уровень – сфера деятельности фирм и групп с их внутренними системами информации. Он все больше становится автономным и все меньше поддается регулированию.

2. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.

Как и экономика отдельной страны или отдельного производства, мировая экономика базируется на совокупности таких факторов, как труд, земля, капитал. Соотношение между ними предопределяет потенциальную возможность развития национального хозяйства, а, следовательно, в конечном итоге и уровень хозяйственного развития отдельных стран и народов. При этом в мировой экономике все государства в силу ряда объективных и субъективных причин условно подразделяются на развитые и развивающиеся с последующей внутренней дифференциацией по степени экономического развития

Неравные условия, а соответственно, и уровень развития отдельных стран – объективные причины и условия необходимости возникновения международных экономических отношений.

Международные экономические отношения - сложная, противоречивая система хозяйственных связей как между отдельными государствами, их региональными и прочими подразделениями, так и между национальными, международными компаниями в рамках мирового хозяйства.

На сегодняшний день существуют многообразные *формы и направления международных экономических отношений*.

Международная торговля играет все возрастающую роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества. Стоимостные объемы мировой торговли на протяжении послевоенного периода быстро увеличивались, а их среднегодовые темпы роста примерно в полтора раза превышали темпы роста мирового производства. В результате этого, с одной стороны, внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста, а с другой стороны, произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.

Термин «внешняя торговля» подразумевает обмен той или иной страны с другими странами, который включает оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг.

Внешняя торговля – это обмен той или иной страны с другими странами, включающий оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг.

Международная торговля представляет собой совокупный товарооборот между всеми ее участниками.

Международная торговля – это совокупный товарооборот между всеми ее участниками

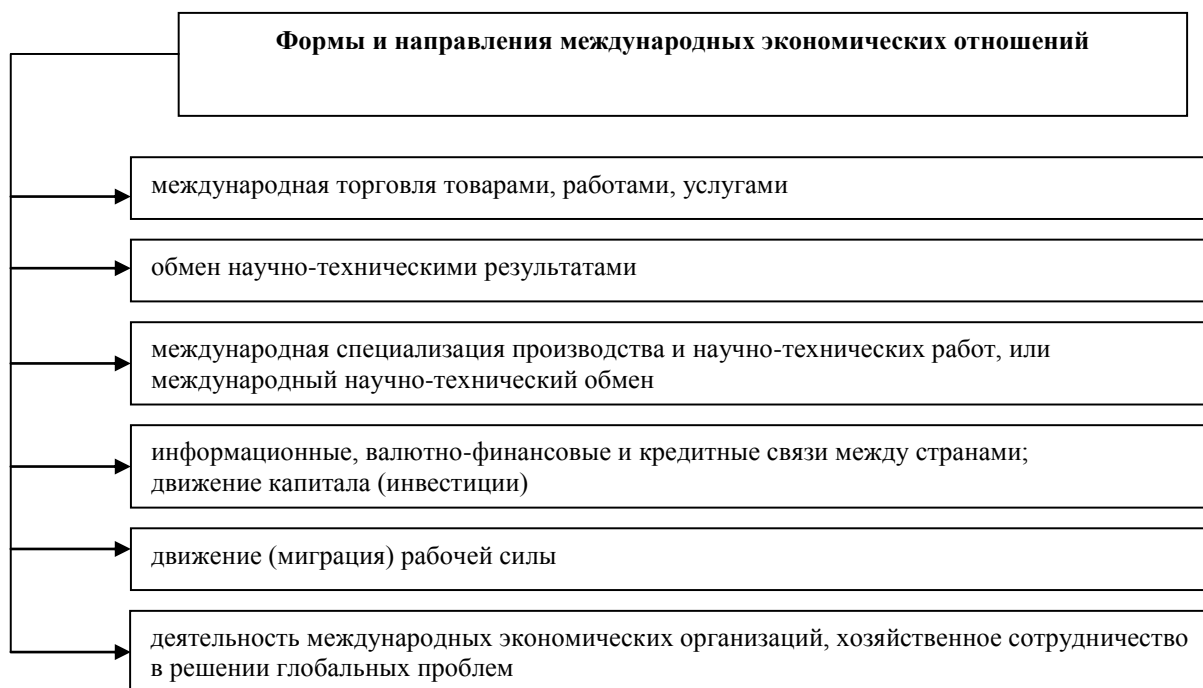
Соотношение между экспортом и импортом составляет торговый баланс.

Торговый баланс страны – это соотношение между ее экспортом и импортом

Развитие мировой торговли опирается на выгоду, приносимую ею участвующим в ней странам. Основы теории международной торговли были сформулированы выдающимися английскими экономистами Адамом Смитом и Давидом Рикардо.

А. Смит сформулировал теорию абсолютного преимущества и показал, что страны заинтересованы в свободном развитии международной торговли, поскольку могут выигрывать от нее независимо от того, являются ли они экспортерами или импортерами.

Принцип абсолютного преимущества показывает, что страны получают выгоду от международной торговли, если производят и продают товары, производимые внутри страны с наименьшими издержками, чем другие, а покупают те, издержки на которые выше



Д. Рикардо доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества.

Принцип сравнительного (относительного) преимущества обосновывает выгодность международного обмена в случае, если товар за границей производится с меньшими издержками, чем внутри страны; если в силу природных и других условий товар не может быть произведен в стране; если товар производится за границей с абсолютно большими издержками, но внутри страны на него приходится затрачивать относительно больше рабочего времени, чем на какой-либо другой товар, который может стать предметом экспорта.

Анализируя направления развития внешней торговли, следует учитывать два обстоятельства:

- 1) экономические ресурсы распределены между странами неравномерно;
- 2) эффективное производство различных товаров требует различных технологий или комбинаций ресурсов.

При этом важно, что экономическая эффективность, с которой страны могут производить различные товары, может изменяться и действительно изменяется со временем.

Иначе говоря, преимущества (как абсолютные, так и сравнительные) которыми обладают страны, не являются раз и навсегда данными. Д. Рикардо показал, что международный обмен возможен и желателен в интересах всех стран.

3. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

В международной торговле используются различные национальные валюты, которые в определенных соотношениях обмениваются одна на другую на валютных рынках.

Валютный рынок - сфера экономических отношений, где осуществляются операции по покупке, продаже и обмену иностранной валюты и платежных документов, выраженных в иностранных валютах.

Субъектами валютного рынка выступают коммерческие и центральные банки, валютные биржи, брокерские агентства, международные корпорации, международные финансовые организации, физические лица.

Обменный валютный курс (курс валют) – это соотношение валют при их обмене, или цена одной валюты, выраженная в определенном количестве другой валюты

Обменный (валютный) курс выступает важным объектом макроэкономической политики. С помощью изменения обменного курса нередко происходит урегулирование платежного баланса.

Номинальный валютный курс - относительная цена валют двух стран, или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Как правило, термин «обменный курс валюты» используется для обозначения *номинального* валютного курса.

Валютная котировка - установление курса национальной денежной единицы в иностранной валюте

Курс национальной денежной единицы может определяться как в форме прямой котировки, так и в форме обратной котировки. *Прямая котировка* - когда за основу сравнения принимается национальная денежная единица (например, 0,033 долл. США за 1 руб.). *Обратная котировка* - когда за основу сравнения принимается иностранная валюта (приме, 30 руб. за 1 долл. США).

Если цена единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах растет, говорят об удешевлении национальной валюты, или *девальвации*. Когда цена единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах падает, говорят об удорожании национальной валюты, или *ревальвации*.

Реальный обменный курс характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны. Другими словами, реальный обменный курс - это относительная цена товаров, произведенных в двух странах.

Реальный обменный курс национальной валюты рассчитывается по формуле:

$$E_R = E_N \cdot \frac{P_d}{P_f},$$

Где E_R – реальный валютный курс;

E_N – номинальный;

P_d – уровень (индекс) внутренних цен, выраженных в национальной валюте;

P_f - уровень (индекс) цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте.

Уровни (индексы) цен в обеих странах соотнесены с одним и тем же базисным годом.

Итог всех внешнеэкономических операций страны и всех видов международных отношений находит отражение в *платежном балансе* страны.

Платежный баланс страны представляет собой соотношение между суммой платежей и поступлений, полученных страной из-за границы, и суммой платежей, произведенных ею за границей за определенный период времени (за год).

Если страна получила из-за рубежа большую сумму, чем заплатила сама, то платежный баланс является активным. Это укрепляет курс национальной валюты, увеличивает валютные резервы и повышает конкурентоспособность страны. Если страна произвела за границей больше платежей, чем получила, то платежный баланс является пассивным. Это приводит к истощению официальных валютных резервов, страна не может погасить внешнюю задолженность, а возможности получить займы исчерпаны.

Платежный баланс, согласно стандартной классификации, разработанной МВФ, включает в себя два основных счета:

- счет текущих операций;
- счет капитала и финансовых операций.

Счета платежного баланса отражают реальные потоки товаров и услуг и финансовые потоки между данной страной и всем миром. Платежный баланс составляется по принципу двойного счета, то есть представляет собой двухстороннюю запись всех экономических сделок. Сделки, в результате которых происходит отток ценностей и приток валюты в страну, относятся к кредиту. Сделки, которые расходуют валюту в обмен на приобретаемые ценности - к дебету.

1.15 Лекция №15 (2 часа).

Тема: «Особенности переходной экономики в России»

1.15.1 Вопросы лекции:

1. Сущность и закономерности переходной экономики.
2. Основные черты и типы переходной экономики.
3. Модели перехода к рынку.

1.15.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность и закономерности переходной экономики.

Среди множества проблем мирового экономического развития выделяется одна относительно молодая проблема: замена планово-централизованной экономики на рыночную в странах, которые до определенного момента считались социалистическими. Процесс этот в явном виде начался на рубеже 1980-х—1990-х годов прошлого столетия, и до сих пор описывается несколькими терминами: «переход», «трансформация», «транзит», «смена системы» и т.д. Страны, осуществляющие этот процесс, стали

именоваться странами с переходной экономикой, с транзитной экономикой, трансформирующимися и т.п. Наибольшее распространение получил первый из этих терминов, хотя не исключено, что в будущем могут появиться и другие.

Международные экономические организации к этой категории относят только государства, образовавшиеся после распада СССР (т.е. страны Балтии и СНГ), Монголию и восточно-европейские государства (или их преемников). Остальные бывшие соцстраны (Китай, Вьетнам, Лаос, КНДР, Куба) отнесены к группе развивающихся. Считается, что эти страны продолжают «строить коммунизм» и, следовательно, никакого перехода не осуществляют. К тому же происходящие в Китае и Вьетнаме изменения преподносятся местными властями просто как реформирование существующей системы (хотя многие иностранные аналитики в последнее время все больше сомневаются в этом). Кроме того, Китай сознательно позиционирует себя как развивающуюся страну. Переходная экономика представляет собой смешанный тип хозяйствования, объединяющий черты планового и рыночного хозяйств. При этом предполагается, что с течением времени рыночные элементы будут постепенно заменять рудименты плановой экономики. Этот процесс в мировой истории происходит впервые, поэтому столь велико и внимание к нему.

Переходный период в обществе и экономике — это период сложной системной трансформации, единый и комплексный процесс, в котором все органично взаимосвязано. В экономике в этот период идет формирование качественно новых субъектов хозяйствования, правил и практики делового поведения. Преобладающей основой организации и функционирования бизнеса становится частная собственность на капитал (средства производства) и свобода цивилизованной конкуренции.

Вместе с тем системный переход является не самоцелью, а инструментом для достижения более важной цели: формирования рыночного хозяйства. Процесс перехода продолжается до сих пор, но конечная цель этого перехода все еще не достигнута. По всей видимости, сокращение разрыва между передовыми рыночными странами и постсоциалистическими государствами требует значительно большего времени, чем это считалось в начале трансформации. То, что развитые государства признали отдельные страны с переходной экономикой (например, Польшу, Венгрию, Чехию, Словению, страны Балтии, Россию и некоторые другие) странами с рыночной экономикой еще не означает, что все они стали таковыми в полной мере и в равной степени. Во многих случаях статус страны с рыночной экономикой давался не столько за достижение каких-либо показателей, характеризующих ту или иную сферу экономики, а сколько за стремление и постоянное продвижение по пути рыночных преобразований.

2. Основные черты и типы переходной экономики.

Переходная экономика представляет особое состояние общества и промежуточный этап в эволюции экономики, когда происходит смена одной исторической ступени развития на другую. Проблема переходной экономики возникала в экономической науке неоднократно: в связи с переходом от аграрного общества к индустриальному (от феодализма к капитализму), от капитализма к социализму и, наконец, в современных условиях в связи с «постиндустриальными тенденциями» в развитых капиталистических странах и переходными процессами в бывших социалистических странах, вставших на путь формирования рыночной экономики.

Для переходной экономики характерны следующие черты:

Во-первых, изменчивость, нестабильность, носящие "безвозвратный" характер. Они не просто временно нарушают устойчивость системы, чтобы затем она вернулась в равновесное состояние, а ослабляют ее, она постепенно уступает место другой экономической системе. Эта неустойчивость, нестабильность состояния переходной экономики обуславливает, с одной стороны, особый динамизм ее развития и соответствующий характер изменений — необратимость, неповторяемость, а с другой — рост неопределенности итогов развития переходной экономики, вариантов формирования новой системы.

Во-вторых, для переходной экономики, представляющей собой некую смесь старого и нового, характерно существование особых переходных экономических форм.

В-третьих, переходной экономике присущ особый характер противоречий. Это противоречия нового и старого, противоречия различных, стоящих за теми или другими субъектами отношений, слоев общества. Изменения, происходящие в переходной экономике, ведут в конечном итоге к смене экономической системы, а в социально-политическом плане переходные эпохи часто сопровождаются резким обострением противоречий, приводящих к социально-политическим потрясениям.

В-четвертых, характерной чертой переходной экономики является ее историчность, что обусловлено особенностями экономического развития отдельных стран. Проблемы, с которыми столкнулись восточноевропейские страны и новые независимые государства, входившие ранее в СССР, сложнее чем, например, проблемы латиноамериканских стран, где уже ранее существовали некоторые рыночные институты, и число государственных предприятий, подлежащих приватизации, исчислялось сотнями, а не тысячами. К тому же конкретные уровни развития каждой страны обуславливают специфику протекания переходных процессов. Общие для переходной экономики закономерности получают разные формы проявления в различных условиях. Все это необходимо учитывать при разработке программ реформирования экономической системы в переходный период.

3. Модели перехода к рынку.

Практический опыт стран с административно-командной экономикой демонстрирует две модели системных преобразований: эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов («градуалистский подход») и радикальные реформы («шоковая терапия»). Названные модели различаются в основном сроками проведения реформ, масштабом институциональных преобразований и интенсивностью стабилизационных мер. Выбор той или иной модели системных преобразования определяется рядом экономических и неэкономических факторов.

К ним относятся: воля политического руководства страны, особенности исторического развития, политическое и социальное положение государства и пр. Определяющим фактором служит состояние экономики. Градуализм в эволюционной теории — представление о постепенности процессов эволюционного развития. Градуализм — экономическая концепция, предполагающая проведение медленных, последовательных реформ и отводящая государству главную роль в формировании рынка. Градуализм рассматривает трансформацию плановой экономики как относительно длительный и постепенный процесс, в котором ведущая роль отводится стабилизации производства. Выбор эволюционного пути обусловлен относительно небольшим удельным весом тяжелой промышленности в отраслевой структуре экономики; развитым сельским хозяйством и сравнительно стабильной финансовой системой. Важный фактор — наличие работников, сохранивших навыки частного предпринимательства, и готовность населения принять новые экономические отношения. Особенностью эволюционного перехода к рынку является то, что государство последовательно, шаг за шагом заменяет механизмы административно-командной системы рыночными отношениями. Выделим общие черты эволюционного пути перехода к рыночной экономике:

- быстрое развертывание в частном секторе производства потребительских благ и насыщение ими рынка. Рыночные отношения первоначально охватывают сферу производства предметов потребления, а затем распространяются на инвестиционные отрасли. Сторонники градуализма выступают против разовой либерализации цен и быстрой приватизации. Градуалистская стратегия отводит ведущую роль стабилизации производства: только при устойчивом выпуске продукции можно обеспечить непрерывное поступление ресурсов, нужных для поддержания необходимого уровня потребления и инвестиций, для создания предпосылок социальной адаптации населения в условиях трансформации.

- либерализация цен, причем нередко с сохранением государственного контроля над ценами фирм-монополистов;

- жесткая финансовая политика с целью недопущения высокой инфляции;

- формирование рыночной инфраструктуры.

«Шоковая терапия» — экономическая концепция, считающая инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. Выбор радикальной модели реформ обусловлен, как правило, крайне тяжелым состоянием экономики: значительный удельный вес тяжелой «промышленности и военного производства, острый товарный дефицит, критическое финансовое положение. Стратегия радикального перехода к рынку базируется на идее рыночного саморегулирования. Поэтому важнейшей задачей здесь является ускоренное сведение к минимуму экономической роли государства. Еще одним критерием выделения различных моделей системных реформ является построение односекторной или двухсекторной переходной экономики. Экономические реформы, как эволюционные, так и радикальные, могут сопровождаться полным разрушением прежнего планового механизма и ускоренным становлением новых инструментов регулирования экономической деятельности. В этом случае говорят об односекторной модели переходной экономики. Однако возможен и иной вариант, когда экономические преобразования опираются как на сохранившийся и выполняющий свои функции плановый механизм, так и на формирующийся, рыночный. В этом случае говорят о двухсекторной модели переходной экономики.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

Тема: «Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки»

2.1.1 Задание для работы:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
3. Методология и методы экономического анализа.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Почему политическая экономия как наука зародилась только в эпоху становления капитализма?
2. С чем связаны отказ в конце XIX – начале XX в. от термина «политическая экономия» и введение термина «экономикс» в экономическую науку?
3. Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?
4. Перечислите основные этапы развития экономической мысли, выделите специфические постулаты присущие этим этапам.

3) *Выполнение практических заданий*

1. **Экономическая** наука в своем развитии прошла несколько важнейших этапов. Данная таблица поможет в обобщенном виде представить основные этапы эволюции экономической мысли:

Основные этапы развития предмета экономической науки

Временной период	Название школы, течения	Выдающиеся представители	Основные идеи

Задание выполните письменно в тетради.

2. В развитии предмета экономической науки выделяют три этапа: экономию, политическую экономию, экономикс. В политической экономии, в свою очередь, выделяют два направления: А – политическая экономия богатства и Б – политическая экономия труда. Укажите, кого из названных ниже мыслителей можно отнести к группе А, а кого – к группе Б: А. Смит, У. Петти, А. Монкретьен, Д. Риккардо, К. Маркс, Ф. Кенэ.

3. В ниже следующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической науки. Назовите, какая школа придерживается соответствующей концепции, ответ прокомментируйте. Задание выполните письменно в тетради.

- А) Деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну;
- Б) Изучение сферы производства, в которой создается богатство;

В) Капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;

Г) Поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

4. Предложите свою «великолепную пятерку» известных экономистов, кратко изложите их основные научные достижения. Задание носит творческий характер.

5. По названиям научных трудов определите, какой раздел экономической теории они представляют: микроэкономику или макроэкономику:

А) Анализ экономических систем / Под ред. А. Шюллера, Х.Г. Крюссельберга. - М.: Экономика. - 2006.

Б) Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. - М.: ЭКСМО. - 2007.

В) Куликов, В. К вопросу об инфляции в России / В. Куликов. // Известия. - 1995. - 23 марта.

Г) Льюис, Ф. Методы проведения экономических исследований / Ф. Льюис, М. Сондерс, Э. Торнхилл. - М.: ЭКСМО – Пресс. 2006.

Д) Нижегородцев, Р.М. Мировой финансовый кризис: причины, механизмы, последствия / Р.М. Нижегородцев, А.С. Стрелецкий. - М., 2008.

Е) Рамазанов, А. Интеллектуализация отношений собственности / А. Рамазанов. // Экономист. - 2005. - № 2.

Ж) Хоскинг, А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. - М., 1993.

6. При переходе к рыночным отношениям в России были нарушены оптимальные пределы дифференциации доходов. Разрыв в уровне денежных доходов 10% наиболее состоятельных и 10% наименее состоятельных групп населения составил в 1999 г. 13,9 раза. Ниже официальной черты бедности, согласно данным Госкомстата, в четвертом квартале 2001 г. проживало 39,4 млн. россиян, или 27,2% населения России.

В сложившихся условиях необходимо повысить роль налоговой системы в устранении столь резкой дифференциации в уровнях дохода различных социальных групп.

Определите элементы нормативного и позитивного анализа в приведенных выше положениях. Задание выполните письменно в тетради.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.1.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»

2.1.1 Задание для работы:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Какие признаки характеризуют экономическое благо?
2. В чем смысл закона возрастания альтернативных издержек? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите примеры.
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как изменяются производственные возможности общества в условиях экономического роста?

3) Выполнение практических заданий

1. Студент платит 50 тыс. руб. за первый год обучения. Бросив учебу, он мог бы зарабатывать 40 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Какова альтернативная стоимость обучения, если принять во внимание только первый год обучения?

2. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Определите альтернативную стоимость его выбора.

3. Краснова хочет вырастить газон у себя на даче. Для того чтобы это сделать, у нее есть две возможности. Во-первых, она может нанять садовника и заплатить ему 3 тыс. руб. Во-вторых, Краснова может все сделать сама, тогда выращивание газона будет стоить ей только 1 тыс. руб. (цена посадочного материала). Но для этого ей придется взять отпуск без сохранения заработка. В день Краснова зарабатывает 200 руб. Какое число дней может потратить Краснова на выращивание газона, чтобы не нести убытков?

4. Производственные возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и компакт-дисков, представлены в таблице.

Возможности производства мороженого и компакт-дисков при полном использовании ресурсов

Продукт	Производственные альтернативы					
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>
Мороженое	200	180	150	110	60	0
Компакт-диски	0	10	20	30	40	50

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы *B* к альтернативе *C* и при переходе от альтернативы *D* к альтернативе *E*. Объясните различие полученных результатов.

5. На небольшом острове живут 5 человек. Они собирают кокосы и ловят крабов. В день каждый может собрать 20 кокосов либо выловить 10 крабов. На острове нет никаких государственных институтов, и не действует закон возрастающих альтернативных издержек.

- 1) Начертите КПВ экономики этого острова.
- 2) Могут ли островитяне добыть в день 50 кокосов и 30 крабов?

3) На остров завезена техника, в результате которой каждый островитянин теперь может собирать 30 кокосов. Как изменилось положение КПП?

6. Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосы и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 кокосов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

7. Во все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?

8. В абсолютно надежном «Суперсбербанке» дают 25% годовых по вкладам. Бабушка Настя держит свои сбережения в размере 1000 руб. «в чулке».

А) Во что обошлось такое решение бабушке Насте?

Б) В дополнение ко всем предыдущим условиям государство предлагает частным лицам вложить средства в облигации под 30% годовых, и эти вложения мы также можем рассматривать как абсолютно надежные, каким будет недополученный доход бабушки Насти?

В) Имеют ли деньги альтернативную стоимость?

9. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 руб. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 часов и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 руб. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

10. Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков?

11. Верны ли следующие утверждения:

Б) линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами (да, нет);

В) экономические блага можно получить в ограниченном количестве, по сравнению с потребностями, которые они могут удовлетворить (да, нет);

Г) продукты питания не являются ресурсами (да, нет).

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для самооценки полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.3 Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: «Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества»

2.3.1 Задание для работы:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.
3. Собственность: содержание, формы, исторические типы. Собственность и экономические интересы.
4. Теория прав собственности.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии *Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016.* Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?
2. Отдаете ли вы предпочтение какой-либо форме собственности? Имеет ли государственная собственность какие-то преимущества перед частной?
3. Что такое экономическая система?
4. Сформулируйте три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система, независимо от ее социальных и политических задач.
5. Назовите главные черты традиционной экономики.
6. Назовите основные черты, присущие командно-административной экономике. В чем ее сильные и слабые стороны? Дайте прогноз дальнейших перспектив ее развития.
7. Назовите определяющие черты рыночной экономики, ее плюсы и минусы.
8. Сравните командно-административную систему и рыночную экономику.

3) Выполнение практических заданий

1. Выберите, какие из перечисленных отличительных особенностей относятся к традиционной, командно-административной и рыночной экономике:

- а) государственное регулирование на основе общественных интересов;
- б) мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личного труда их владельца;
- в) общественная собственность на большинство экономических ресурсов;
- г) механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения;
- д) централизованное планирование и управление предприятиями страны;
- е) частная собственность на используемые ресурсы;
- ж) помощь и поддержка предпринимательства как основного элемента в экономике;
- з) централизованное распределение продукции и ресурсов в экономике;

- и) натурально-общинные формы хозяйствования;
- к) активная роль в экономике иностранного капитала, который за счет дешевого использования природных и экономических ресурсов получает сверхприбыли;
- л) распределение товаров на основе ценовых сигналов;
- м) защита общества от монополий и несовершенной конкуренции;
- н) бюрократизм и монополизация экономики, которая в условиях отсутствия конкуренции слабо осуществляет развитие научно-технического прогресса.

2. В чем отличие понятий «тип» и «модель» экономической системы? Перечислите особенности американской, японской и шведской моделей. Ответ оформите в виде таблицы:

Модели экономических систем

Американская модель	Японская модель	Шведская модель

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для самооценки полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.3.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.4 Практическое занятие №4-5 (4 часа).

Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»

2.4.1 Задание для работы:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм изменения рыночного равновесия.
4. Эластичность спроса и предложения.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. В чем смысл закона спроса и каково его графическое отражение?
3. Дайте характеристику неценовых факторов рыночного спроса. В чем особенность их отражения на графике?
3. В чем заключается закон предложения и как выглядит его график?
4. Каковы неценовые факторы рыночного предложения и особенность их графического отражения?

6. Что такое рыночная цена и как она устанавливается?

7. Почему коэффициент эластичности спроса на предметы роскоши в отличие от коэффициента на стандартные товары имеет положительный знак?

3) *Выполнение практических заданий*

1. Имеются следующие данные о цене и количестве покупаемых яблок на рынке в городе *K* в начале сентября 2005 года.

Соотношение цены и размера спроса на яблоки

Цена за 1 кг (в руб.)	Общее количество, на которое есть спрос (в кг)
5,0	2000
4,0	3000
3,0	5000
2,0	9000

Постройте кривую спроса и ответьте на следующие вопросы:

А) Что произойдет с кривой спроса, если оценка полезности яблок покупателями снизится?

Б) Предположим, что цена 1 кг яблок равняется 4 руб. Как изменится объем спроса, если цена снизится на 1 руб.?

В) Изменится ли положение кривой спроса на яблоки, если на рынке появится много дешевых груш и слив?

Г) Каким будет объем спроса, если рыночная цена яблок установится на уровне 8 руб. за 1 кг?

2. Предположим, что общий объем спроса на автомобили и общий объем предложения автомобилей в год характеризуется следующими данными.

Спрос и предложение автомобилей при различных уровнях цен

Цена (тыс. руб.)	Объем спроса (тыс. шт. в год)	Объем предложения (тыс. шт. в год)	Избыток (+) или недостаток (-)
80	10	3	
85	8	5	
90	7	7	
100	6	9	
120	5	11	
150	4	13	

На основе данных, приведённых в таблице, определите равновесную цену автомобилей, равновесный объем продаж.

Постройте графики спроса и предложения автомобилей.

Почему цена 80 тыс. руб. не станет равновесной? Почему ею не станет и цена 150 тыс. руб.?

Теперь предположим, что в связи со снижением цен на ресурсы, величина предложения при равновесной цене увеличивается до 9 тыс. шт. в год. Объясните причину этого изменения и покажите свой ответ на графике.

3. Имеются следующие данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

Спрос и предложение консервированных грибов при различных уровнях цен

Цена (в руб.)	Объем спроса (в тыс. банок в год)	Объем предложения (в тыс. банок в год)
4	70	10
8	60	30
12	50	50
16	40	70
20	30	90

А) Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе приведенных в таблице данных.

Б) Если рыночная цена за банку грибов равна 4 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

В) Если рыночная цена за банку грибов составит 16 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Г) Чему равна равновесная цена на рынке?

Д) Рост потребительских доходов повысил потребление консервированных грибов на 15 тыс. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

4. Спрос на товар представлен уравнением $Q_D = 21 - P$, а предложение товара – уравнением $Q_S = 4P - 9$.

А) Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

Б) Предположим, что государство установило «потолок» цены товара 4 руб. Подсчитайте размеры дефицита, который возникает в результате государственного вмешательства.

5. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_D = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_S = -800 + 3P$.

Определите точку равновесия.

Найдите избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

6. Функция предложения настольных часов описывается как $Q_S = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_D = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж. Определить: равновесную цену (P_E) и равновесный объем продаж (Q_E) до налогообложения, равновесную цену (P'_E) и равновесный объем продаж (Q'_E) после налогообложения, объем собранных налогов (T), распределение налогового бремени.

7. Функция предложения органайзеров описывается как $Q_S = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определить: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P'_e) и равновесный объем продаж (Q'_e) после установления налога, налоговые поступления (T).

8. По цене $P_1 = 100$ руб. было продано 100 000 т картофеля, а когда цену повысили до $P_2 = 120$ руб., - всего 80 000 т. Определите коэффициент эластичности спроса.

9. По цене $P_1 = 700$ руб. было продано 200 кофточек, а когда цену понизили до $P_2 = 500$ руб., - 600 штук. Определите коэффициент эластичности.

10. Верны ли следующие утверждения:

А) с ростом дохода потребителя кривая спроса на красную икру будет смещаться вправо (да, нет);

Б) крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево (да, нет);

В) рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает (да, нет);

Г) уменьшение цен на пирожки приведет к сдвигу вправо кривой спроса на пирожки (да, нет).

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.4.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.5. Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: «Теория поведения потребителя»

2.5.1 Задание для работы:

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

3) *Выполнение практических заданий*

1. Цена товара *A* составляет 3 руб., цена товара *B* – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров *A* и *B*. При этом он оценивает предельную полезность товара *B* в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара *A*?

2. В таблице представлены данные об общей полезности товара *A* и общей полезности товара *B*

Общая полезность благ *A* и *B*

Количество единиц товара	TU_A	MU_A	TU_B	MU_B
0	0		0	
1	600		100	
2	450		160	
3	310		250	
4	140		375	

Заполните таблицу, рассчитав предельную полезность товара *A* и товара *B*. Какую закономерность демонстрирует динамика предельной полезности от потребления товаров *A* и *B*?

3. Монгольский студент Бямба составил для себя следующую таблицу полезности мяса, молока и чая.

Полезность благ для монгольского студента Бямбы

Q (кг, литр)	MU _{мяса} (ютиль)	MU _{молока} (ютиль)	MU _{чая} (ютиль)
1	16	13	10
2	11	11	8
3	8	9	6
4	7	7	4
5	5	6	2

Имея 25,2 тугриков, Бямба купил 3кг мяса по цене 2 тугрика за 1кг, 4л молока по цене 2,8 тугрика за 1л и 2кг чая по цене 4 тугрика за 1кг.

А) Покажите, что студент Бямба не достиг максимума полезности при имеющемся бюджете.

Б) Какой набор продуктов для студента Бямбы является оптимальным?

4. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице.

Полезность и цены благ для студента

Q	MU _{молока} (л) P _м = 10 руб.	MU _{колбасы} (кг) P _к = 100 руб.	MU _{хлеба} (батон) P _х = 5 руб.	MU _{сахара} (пачка) P _с = 8 руб.	MU _{чая} (пакет) P _ч = 3 руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батончиков хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?

Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

5. Найти цены товаров X и Y, если известно, что доход индивида равен 100 денежным единицам, объем потребления товаров X и Y равен соответственно 10 и 30, а цена товара X в два раза больше цены товара Y.

6. Потребитель решил использовать свой доход в 1 тыс. руб. для приобретения товаров X и Y. Цена товара X составляет 50 руб., цена товара Y – 40 руб.

А) Напишите уравнение бюджетной линии.

Б) Постройте бюджетную линию.

7. Некий потребитель направляет весь свой доход на приобретение благ X и Y, цены которых соответственно равны 100 и 50. Максимальное количество товара X, которое можно приобрести на этот доход, равно 20 ед.

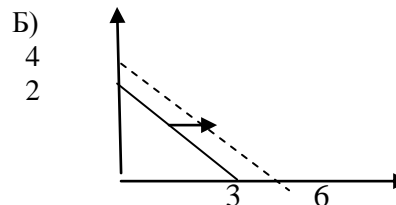
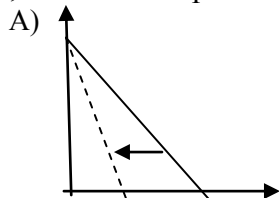
Альтернативное сочетание единиц товаров X и Y, дающих одинаковое удовлетворение

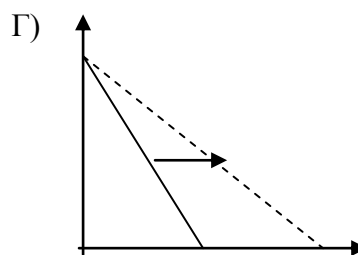
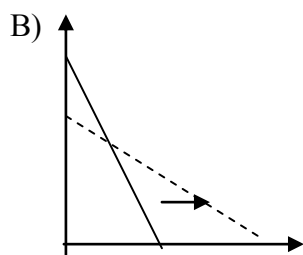
X	4	8	16	32
Y	40	24	12	8

А) Определите бюджетное ограничение потребителя, зная, что кривая безразличия определяется следующими парами наборов благ.

Б) При каких значениях потребление имеет максимальную полезность?

8. Как изменились цены, если прямая бюджетного ограничения сдвинулась таким образом, как это изображено на рисунке?





4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.5.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.6 Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Теория производства и поведение фирмы»

2.6.1 Задание для работы:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
3. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
4. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии *Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016.* Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. В чем смысл закона убывающей отдачи (предельной производительности)?
2. Что такое явные и неявные издержки производства?
3. В чем суть и значение постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек производства?
4. Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками фирмы?
5. Что такое кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании?

3) *Выполнение практических заданий*

1. Некоторая фирма, выпускающая детские игрушки, производит выпуск продукции с использованием двух факторов – капитала (постоянный ресурс) и труда (переменный ресурс). В течение месяца она использует 10 станков и переменное количество рабочих. Выпуск продукции представлен в таблице.

Заполните таблицу.

Начертите на графике кривые предельной и средней производительности и подробно объясните, как связаны между собой эти кривые.

Выпуск фирмой игрушек за месяц при применении разного количества труда

Количество единиц труда (L , чел.)	Общий объем продукции (Q , млн. шт.)	Предельный продукт (MP)	Средний продукт (AP)
0	0		
1	15		
2	34		
3	51		
4	65		
5	74		
6	80		
7	83		
8	82		

2. Учитель географии, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 тыс. руб. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. руб. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. руб.

Для реализации этого проекта ему нужно:

- оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;
- в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. руб.;
- нанять трех работников с оплатой по 15 тыс. руб. в год каждому, причем 5 тыс. руб. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. руб. заплатить в конце года из выручки;
- занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год;
- оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности

Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%

Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учета налога на прибыль.

3. Чтобы организовать собственную торговую фирму, госпожа Новорусская оставила работу менеджера с окладом 2500 руб./мес. Половину необходимых складских помещений она арендует за 30 000 руб. в год, а в качестве недостающих площадей приспособила часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы в 5 лет обошлась ей в 50 000 руб. Годовой фонд заработной платы на ее фирме – 120 000 руб. Для организации дела она использует 200 000 руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 450 000 руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам – 10% годовых. Годовая выручка – 780 000 руб.

1) Какова ее экономическая прибыль?

2) Какое решение она принимает о продолжении бизнеса (продолжить или завершить его)?

4. Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4 тыс. сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора – составляют 1 500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (ATC)?

5. Задана зависимость общих издержек предприятия (TC) от выпуска продукции (Q).

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки	60	100	130	155	190	245	335

Рассчитайте: постоянные (FC), переменные (VC), средние (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки; постройте их графики.

6. Предельные издержки при производстве десятой единицы продукции в месяц составляют 10 тыс. руб., а средние валовые издержки при производстве девятой единицы – 5 тыс. руб. Рассчитайте средние валовые издержки при объеме производства 10 ед. продукции в месяц.

7. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50 тыс. руб. Плата процентов за кредит составила 100 тыс. руб.; амортизационные отчисления – 50 тыс. руб.; затраты на сырье, отопление, освещение, ремонт и т.д. – 30 тыс. руб. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. руб.

Владелец фирмы может сам устроиться на работу наемным работником в другую фирму и получать там 60 тыс. руб. От вложения своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получить 20 тыс. руб.

Определите:

- 1) бухгалтерские издержки;
- 2) экономические издержки;
- 3) бухгалтерскую прибыль;
- 4) экономическую прибыль;
- 5) следует ли владельцу фирмы продолжать свое дело.

8. На графике изображены кривые предельных и средних переменных издержек.

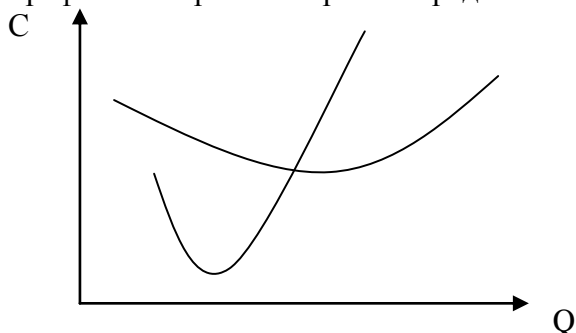


Рис. Предельные и средние переменные издержки

- А) Обозначьте эти кривые.
- Б) Изобразите зеркальное изображение этих кривых.
- В) Что представляют собой эти «отраженные» кривые?
- Г) Дайте экономическую интерпретацию этих кривых.

9. Задана зависимость общих издержек предприятия (TC) от выпуска продукции (Q).

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки	60	100	130	155	190	245	335

Рассчитайте: постоянные (FC), переменные (VC), средние (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки; постройте их графики.

10. Юридическая консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 12 тыс. руб. Заработная плата юриста – 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определите средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

11. Верны ли следующие утверждения:

- А) бухгалтерская прибыль – это разница между валовыми доходами и экономическими издержками (да, нет);
- Б) экономическая прибыль – это разница между валовыми доходами и экономическими издержками (да, нет);
- В) если валовые доходы фирмы равны её издержкам, то экономическая прибыль оказывается «нулевой», т.е. «нормальной» (да, нет);
- Г) в долгосрочном периоде постоянные издержки не существуют (да, нет).

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.6.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.7 Практическое занятие №7 (2 часа).

Тема: «Структура рынка: конкуренция и монополия»

2.7.1 Задание для работы:

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
3. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
4. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
5. Чистая монополия - характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции? Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рыночной структуры?
2. Что такое дифференциация продукта, и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
3. Существуют ли общие черты у монополистической конкуренции и олигополистического рынка? Обоснуйте свой ответ.
4. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?
5. Следует ли обществу, исходя из постулатов справедливости, запрещать фирмам применение ценовой дискриминации?
6. Какую роль играют естественные монополии в экономике России?

3) *Выполнение практических заданий*

1. Рассмотрим пример рынка пшеницы, на котором установилась совершенная конкуренция. Можно ли определить, при каком объеме производства достигается максимум прибыли?

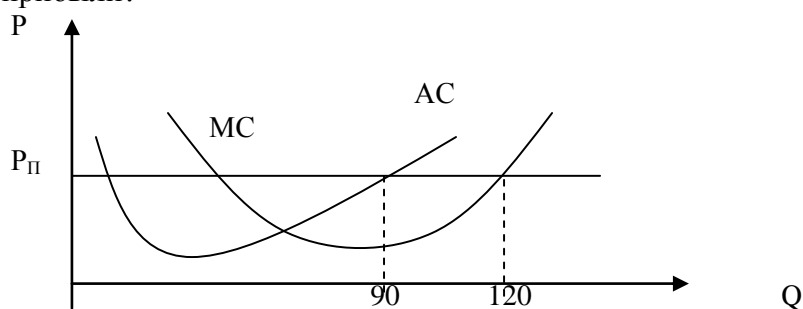


Рис. Предельные и средние издержки

2. Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Q	1	2	3	4	5	6
TC	100	130	170	222	281	351

3. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 денежные единицы, 6 единиц продукта – 3 денежные единицы, 7 единиц продукта – 5 денежных единиц. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 денежным единицам.

4. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Q	TC
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

5. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = Q^2 - 10Q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из этих фирм.

6. Фирма, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку какую прибыль фирма получит за месяц?

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.7.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое

мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.8 Практическое занятие №8 (2 часа).

Тема: «Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы»

2.8.1 Задание для работы:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок капитала и процент.
4. Рынок земли и земельная рента.

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. В чем состоят особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
2. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам?
3. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
4. Что понимают под фактором земля? Какую роль играет этот фактор в экономике России?

3) Выполнение практических заданий

1. Рыночный спрос на труд задан формулой $L_D = 70 - W$, где L_D – объем использования труда в тыс. человеко-часов, W – цена труда в д.е. за час. Рыночное предложение труда задано формулой $L_S = 4W - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 д.е. за час. Определить влияние этой меры на состояние рынка труда. Вызовет ли она безработицу, и если да, то, какого масштаба?

2. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 10 + \frac{1}{2}W$, а спроса на труд $L_D = 100 - W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

3. Какова будет реальная ставка процента, если номинальная ставка равна 15%, а уровень инфляции 5%?

4. Чему будет равна дисконтированная стоимость дохода, если величина будущего дохода, который будет получен через два года, составляет 100 тыс. рублей, банковская ставка процента – 10%.

5. Владелец склада сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. руб. Ставка процента $i = 10\%$. Чему равен дисконтированный доход?

6. Сдается дом стоимостью 50 млн. руб. в аренду. За год владелец получает 2,5 млн. руб. Каков ежегодный процент?

7. Три года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 172 800 долл. Зная, что ежегодно картина дорожала на 20%, определите цену приобретения картины.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.8.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.9 Практическое занятие №9 (2 часа).

Тема: «Общее равновесие и благосостояние»

2.9.1 Задание для работы:

1. Роль государства в рыночной экономике.
2. Доходы: формирование, распределение и неравенство.
3. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия. Государственное регулирование внешних эффектов.
4. Общественные блага и теория общественного выбора.

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. В чем заключается разница между частичным и общим равновесием?
2. В чем заключается критерий эффективности по Парето?
3. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
4. В чем выражается влияние внешних эффектов на рыночный обмен?
5. Почему внешние эффекты приводят к неэффективности?
6. Какие способы могут быть использованы для корректировки влияния внешних эффектов?
7. В чем заключается специфика общественных благ?
8. Какие способы предоставления общественных благ существуют?

3) Выполнение практических заданий

1. В точке первоначального распределения потребительских благ предельная норма замещения яблок грушами у школьника равна 3, а у студента – 1. Является ли такое распределение эффективным по Парето и почему? Что можно было бы предложить в подобной ситуации?

Комментарий: Распределение не является эффективным по Парето, т.к. Парето-эффективное распределение предполагает равенство предельных норм замещения. Мы же видим, что школьник оценивает яблоки в три раза выше, чем груши, поскольку он готов отдать три груши, чтобы заменить ими одно яблоко. Студент оценивает яблоки несколько ниже, отдавая одну грушу за одно яблоко. Следовательно, улучшение по Парето может быть обеспечено за счет обмена – студент должен отдать школьнику часть имеющихся у него яблок в обмен на груши. Предполагая действие закона убывающей предельной полезности, можно сделать вывод о том, что, в конце концов, предельные нормы уравниваются.

2. Действующие в городе две фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 тонн в день загрязняющих веществ каждая. Городской совет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничения вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение, если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 700 руб. в день, а у второй фирмы – 300 руб. в день?

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) Для самооценки полученных знаний по теме *выполнение тестов.*

2.9.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.10 Практическое занятие №10 (2 часа).

Тема: *«Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства»*

2.10.1 Задание для работы:

1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.
2. Основные субъекты макроанализа. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
3. Характеристика основных макроэкономических показателей. Их взаимосвязь.

2.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии *Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016.* Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. В чем особенности предмета макроэкономики и его отличие от предмета микроэкономики?
2. Какие ученые и экономические школы внесли наиболее существенный вклад в развитие макроэкономики?

3. Дайте определение ВВП и ВВП и покажите различия между ними.

3) *Выполнение практических заданий*

1. **Об** экономике некоторой страны в 2013 году известны следующие данные (в млн. ден. ед.): проценты – 57, импорт – 52,8, экспорт – 59,2, личные потребительские расходы – 352, амортизация – 56, дивиденды – 24, косвенные налоги – 32, нераспределенная прибыль фирм – 16, налог на прибыль – 9,6, заработная плата – 351, арендная плата – 14,4, инвестиции – 89,6, государственные закупки – 112. Определите величину *ВВП* по доходам и по расходам.

2. **Определите** объем *ВВП* по следующим данным (ден. ед.): заработная плата – 35 000, закупки правительства – 5 000, импорт – 3 000, косвенные налоги – 3 000, процент – 210, рентные платежи – 7 100, экспорт – 4 000, потребительские расходы – 40 000, инвестиции – 5 000.

3. **Известны** следующие данные, характеризующие экономику Лимонии (в млн. аланов): нераспределенная прибыль фирм – 8, процентные платежи – 123, импорт – 32, потребительские расходы граждан – 603, валовые расходы фирм на приобретение инвестиционных товаров – 85, амортизационные отчисления – 27, сбережения граждан – 95, дивиденды по акциям – 23, заработная плата – 572, трансфертные платежи населению – 29, выплаты по государственному долгу – 21, арендная плата – 14, косвенные налоги на бизнес – 18, прямые налоги – 52, экспорт – 43, государственные закупки товаров и услуг – 96, взносы на социальное страхование – 17, налог на прибыль корпораций – 10, доходы, полученные жителями Лимонии за рубежом, – 11, доходы, полученные иностранцами в Лимонии, – 26.

На основе приведенных данных определите величину *ВВП* страны по доходам и по расходам, величины *ВВП*, *ЧВП*, *НД*, *ЛД*, *ЛРД*.

4. **Величина** *ВВП* Экомании в 2013 году составила 600 млн. ден. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ден. ед., а сумма собранных правительством косвенных налогов достигла 15 млн. ден. ед. Найдите величину *ЧВП* Экомании в 2013 году.

5. В Лапландии производится только два вида товаров – упряжки для езды на оленях и новогодние подарки. В 2012 году в Лапландии было выпущено упряжек на сумму в 200 млн. крон и новогодних подарков на сумму в 800 млн. крон. Определите величину *ВВП* и *ЧВП* страны, если известно, что срок службы одной упряжки составляет 5 лет.

6. В 2012 году номинальный *ВВП* составил 264 млн. евро, уровень цен – 1,1 (базовый – 2010 г.). Определите величину реального *ВВП* в 2012 году.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.10.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.11 Практическое занятие №11 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическое равновесие»

2.11.1 Задание для работы:

1. Экономическое равновесие и его формы.

2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.
4. Макроэкономическое равновесие в модели IS – LM.

2.11.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. В чем особенности предмета макроэкономики и его отличие от предмета микроэкономики?
2. Какие ученые и экономические школы внесли наиболее существенный вклад в развитие макроэкономики?
3. Дайте определение ВВП и ВНП и покажите различия между ними.
4. В чем различие классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия?

3) Выполнение практических заданий

1. В таблице перечислены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу, указав соответствующий компонент и характер влияния (+) рост или (-) падение

Фактор	Компонент совокупного спроса	Изменения
Рост населения		
Сокращение предложения денег		
Повышение индивидуальных налогов		
Ожидаемая рецессия в других странах		
Повышение цен на жилые дома		
Ожидаемая рецессия в экономике		

2. **Функция** потребления имеет вид: $C = 100 + 0,8Y$. По данным таблицы:

А) рассчитайте потребительские расходы и сбережения при следующих значениях дохода;

Доход	Потребительские расходы	Сбережения
600		
800		
1 000		
1 200		
1 400		

Б) постройте график потребления;

В) рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению;

Г) рассчитайте мультипликатор расходов.

3. Функция потребления имеет вид $C = 40 + 0,8Y$. Доход равен 400 млрд. руб. определите уровень потребления, уровень сбережений и среднюю склонность к сбережениям.

4. Еженедельные расходы семьи на потребление равны: $C = 100 + 0,5Y$, тыс. руб., где Y -располагаемый доход семьи за неделю. В таблице представлены возможные значения располагаемого дохода.

Располагаемый доход (Y), тыс. руб.	Потребление (C), тыс. руб.	Сбережения (S), тыс. руб.	Предельная склонность к потреблению (MPC)	Предельная склонность к сбережению (MPS)
0				
100				
200				
300				
400				
500				

На основе приведенных данных, заполните таблицу.

5. Заполните таблицу «Сравнительная характеристика двух подходов макроэкономического равновесия».

Критерий сравнения	Классическая школа	Кейнсианская школа
Общие условия		
Занятость ресурсов		
Цены и заработная плата		
Факторы, определяющие величину S и I		
Графическая модель		

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для самооценки полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.11.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.12 Практическое занятие №12 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы»

2.12.1 Задание для работы:

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
4. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

2.12.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016.

Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Для чего необходимо изучать циклическое развитие рыночной экономики?
2. В чем причина циклических колебаний экономики? Можно ли добиться плавного, нециклического характера экономического развития?
3. Что в экономике понимают под безработицей? Кого следует включать в состав безработных?
4. Дайте объективную оценку последствий безработицы.
5. Каковы причины инфляции и её основные последствия?
6. Почему трудно контролировать инфляцию и как с ней бороться?
7. Какова взаимосвязь безработицы и инфляции? В чем смысл кривой Филипса?

3) Выполнение практических заданий

1. Найдите уровень безработицы, если безработных – 50, работающих – 120.
2. Найдите численность безработных, если уровень безработицы – 21%, работающих – 350

3. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- А) величину рабочей силы;
 - Б) уровень безработицы.
4. Как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная инфляция в 10%:
- а) служащий госучреждения;
 - б) фермер, имеющий задолженность;
 - в) независимый владелец магазина;
 - г) рабочий на пенсии?

5. Верны ли следующие утверждения:

- А) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);
- Б) подавленная инфляция проявляется в заговаривании (да, нет);
- В) человек, который болен и больше не может работать, не учитывается в составе рабочей силы (да, нет);

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.12.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.13 Практическое занятие №13 (2 часа).

Тема: «Государственное регулирование рыночной экономики: фискальная и денежно-кредитная политика государства»

2.13.1 Задание для работы:

1. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.
2. Структура денежной массы и её измерение.
3. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
4. Банковская система. Виды и функции банков.
5. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

2.13.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии *Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016.* Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Дайте определение денег и охарактеризуйте их основные функции.
2. Что понимается под наличными и безналичными деньгами?
3. В чем суть уравнения обмена Ирвинга Фишера?
4. Из каких агрегатов состоит денежная масса?
5. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
6. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?
7. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

3) Выполнение практических заданий

1. Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

2. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, 240 млн. денежных единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 10 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 50 млн., срочные платежи – 20 млн. Денежная единица совершает в среднем 20 оборотов в год. В обращении находится 1 млн. денежных единиц. Как отреагирует на это товарно-денежное обращение?

3. Расположите следующие активы в соответствии со степенью их ликвидности:

- а) автомобиль «Запорожец»;
- б) срочные депозиты;
- в) золотое кольцо;
- г) наличные деньги;
- д) государственные краткосрочные облигации;
- е) акции нефтяной компании «Лукойл»;
- ж) телевизор «Рубин».

4. Сгруппируйте перечисленные ниже платёжные средства в ликвидные активы $M1$, $M2$, $M3$:

- А) монеты;
- Б) вклады в специализированных учреждениях;
- В) бумажные деньги;
- Г) деньги на сберегательных и срочных вкладах;
- Д) деньги на текущих счетах.

5. Вы взяли ссуду в банке на следующих условиях: первоначальная сумма – 200 тыс. руб.; ставка простого процента – 25% в год; срок ссуды – 2 года.

Определить, во сколько раз сумма долга к концу срока ссуды превысит первоначальную сумму долга.

6. Вы покупаете автомобиль с рассрочкой на 1 год (цены условные). Цена автомобиля 10 000 денежных единиц. Первый взнос составляет 20%, плата за услугу – 10%. Рассчитайте ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля. Объясните, почему покупка в рассрочку привлекает потребителей.

7. Верны ли следующие утверждения:

- А) современная эмиссия бумажных денег связана с золотом (да, нет);
- Б) уравнение обмена И. Фишера учитывает скорость обращения денег (да, нет);
- В) Центральный банк выдает кредиты населению (да, нет);
- Г) сохранение богатства в виде денег приводит к росту вмененных издержек (да, нет).

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.13.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.