

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Экономической теории и управления»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Экономика

Направление подготовки (специальность) 250100 Лесное дело

Профиль образовательной программы Лесное хозяйство

Форма обучения заочная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта)	4
Не предусмотрено	
3. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе	4
Не предусмотрено	
4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий	4
5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	14
6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	36
6.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Собственность и её роль в экономических системах.....	36
6.2 Практическое занятие- 2 (ПЗ-2) Теория поведения потребителя.....	37
6.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Рынки факторов производства	38
6.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Особенности переходной экономики в России.....	38

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата /эссе	индивидуаль ные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельн ое изучение вопросов (СИВ)	подготовк а к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки.				6	
2	Общие черты экономического развития.				5	4
3	Собственность и ее роль в экономических системах					
4	Общая характеристика рыночного механизма.				5	
5	Теория поведения потребителя				5	
6	Теория производства и поведение фирмы				10	3
7	Структура рынка: конкуренция и монополия.				10	3
8	Рынки факторов производства.					
9	Общее равновесие, эффективность и благосостояние				5	
10	Внешние эффекты и общественные блага				5	
11	Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства				10	
12	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция				10	
13	Денежно – кредитная система				5	
14	Финансовая система и финансовая политика государства				10	
15	Социальная политика государства.				5	
16	Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве				5	
17	Особенности переходной экономики в России				5	2
	Итого				101	12

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Не предусмотрено

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ

Не предусмотрено

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальные домашние задания выполняются в форме контрольной работы.

4.1 Темы индивидуальных домашних заданий

Студенты неэкономических специальностей ОГАУ, наряду с изучением учебного материала в объёме учебной программы, для получения допуска к сдаче экзамена должны выполнить контрольную работу (контрольная выполняется студентом письменно в тетради). Контрольная работа включает задания по модулям курса «Экономика» (Б1.Б.4): «Введение в экономическую науку», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Современная экономика России».

4.2 Содержание индивидуальных домашних заданий

Вариант 1(А, Б)

I. Раскройте сущность различных подходов к определению предмета экономической теории. В чем различия в определении предмета политической экономии и экономикс? Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?

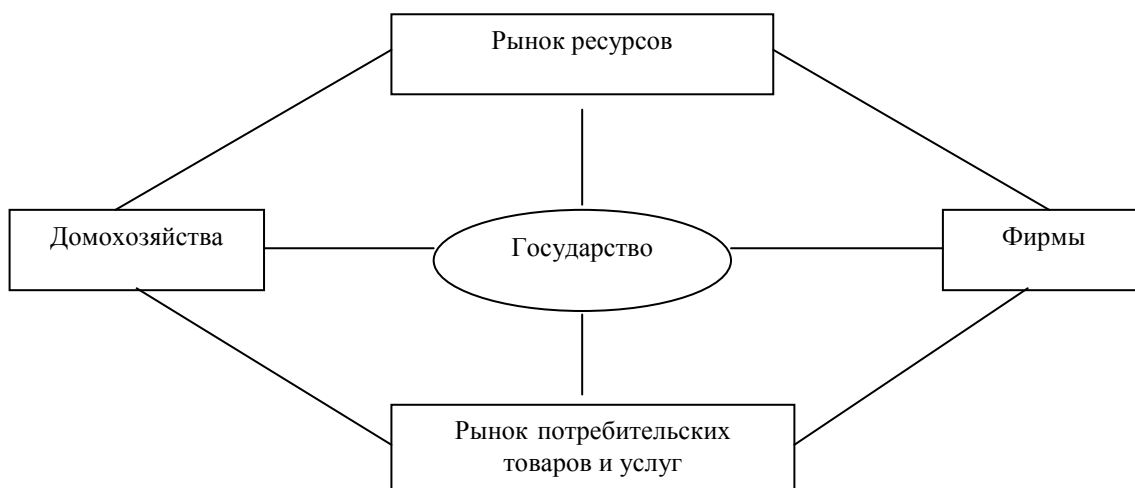
II. Задача. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50 тыс. руб. Плата процентов за кредит составила 100 тыс. руб.; амортизационные отчисления – 50 тыс. руб.; затраты на сырье, отопление, освещение, ремонт и т.д. – 30 тыс. руб. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. руб.

Владелец фирмы может сам устроиться на работу наемным работником в другую фирму и получать там 60 тыс. руб. От вложения своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получить 20 тыс. руб.

Определите:

- 1) бухгалтерские издержки;
- 2) экономические издержки;
- 3) бухгалтерскую прибыль;
- 4) экономическую прибыль;
- 5) следует ли владельцу фирмы продолжать свое дело.

III. Дополните схему, покажите стрелками взаимоотношения между потоками ресурсов и доходов. Объясните кругооборот товаров и ресурсов.

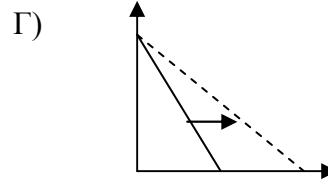
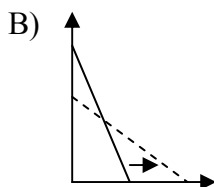
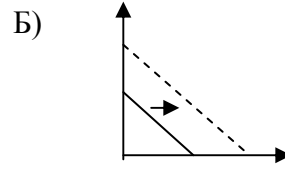
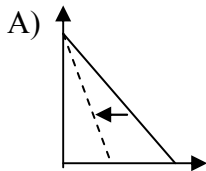


Вариант 2 (В, Г)

I. Охарактеризуйте командно – административную и рыночную экономику. Каковы их достоинства и недостатки? Дайте сравнительную характеристику этих систем.

II. Задача. Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы – 10 лет. Рассчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через три года службы станка, линейным методом начисления амортизации.

III. Как изменились цены, если прямая бюджетного ограничения сдвинулась, таким образом, как это изображено на рисунке?



Вариант 3 (Д, Е)

I. Раскройте сущность отношений собственности, их экономическое и юридическое содержание. Покажите роль отношений собственности в российской экономике.

II. Задача. В таблице приведены шкалы спроса и предложения некоторого продовольственного товара.

А) заполните графы «Избыточный спрос», «Избыточное предложение», «Объем продаж» и отметьте строчку, соответствующую положению равновесия на рынке;

Б) Заполните графу «Прибыль» и найдите наиболее выгодную цену для всех продавцов, если товар скоропортящийся, а затраты на килограмм составляют 0,5 руб.

Спрос и предложение товара при различных уровнях цен

P , руб. за кг	Q_d , тыс. кг	Q_s , тыс. кг	Избыточ ный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка	Прибыль
1,0	160	10					
2,0	130	30					
3,0	110	55					
4,0	80	80					
5,0	60	100					
6,0	40	130					
7,0	20	160					

III. Заполните схему.



Вариант 4 (Ж, З)

I. Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике. Покажите общие черты и отличия между фирмой и предприятием. Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?

II. Задача. Некий потребитель направляет весь свой доход на приобретение благ X и Y, цены которых соответственно равны 100 и 50. Максимальное количество товара X, которое можно приобрести на этот доход, равно 20 ед.

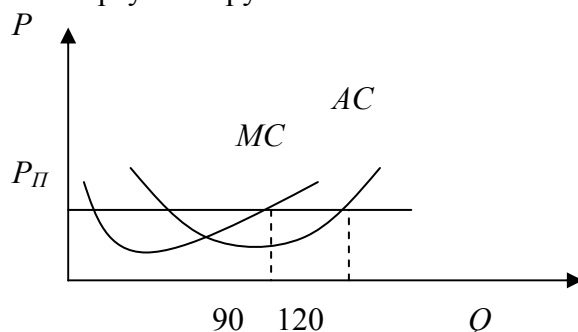
1) Определите бюджетное ограничение потребителя, зная, что кривая безразличия определяется следующими парами наборов благ.

Альтернативное сочетание единиц товаров X и Y, дающих одинаковое удовлетворение

X	4	8	16	32
Y	40	24	12	8

2) При каких значениях потребление имеет максимальную полезность?

III. Рассмотрим пример рынка пшеницы, на котором установилась совершенная конкуренция. Можно ли определить, при каком объеме производства достигается максимум прибыли? Ответ аргументируйте.



Вариант 5 (И, К)

I. Раскройте сущность кардиналистской и ординалистской теорий потребительского поведения. Сформулируйте правило максимизации полезности с точки зрения ординалистов. Покажите взаимосвязь между теорией предельной полезности и теорией потребительского выбора.

II. Задача. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

Динамика издержек фирмы

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

III. В нижеследующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической науки. Назовите, какая школа, какой концепции придерживается, ответ прокомментируйте.

А) Деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну;

Б) Изучение сферы производства, в которой создается богатство;

В) Капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;

Г) Поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

Вариант 6 (Л)

I. Опишите особенности монополистического рынка. Какие основные пути снижения уровня монополизации российской экономики вы знаете? Их плюсы и минусы. Что такое ценовая дискриминация? Распространена ли ценовая дискриминация в России?

II. Задача. Королевство Экомания производит два знаменитых продукта: масло и пушки. Премьер-министр, выпускник Лондонской школы экономики, анализирует производственные возможности королевства, которые представлены в таблице.

Возможности производства масла и пушек при полном использовании

ресурсов

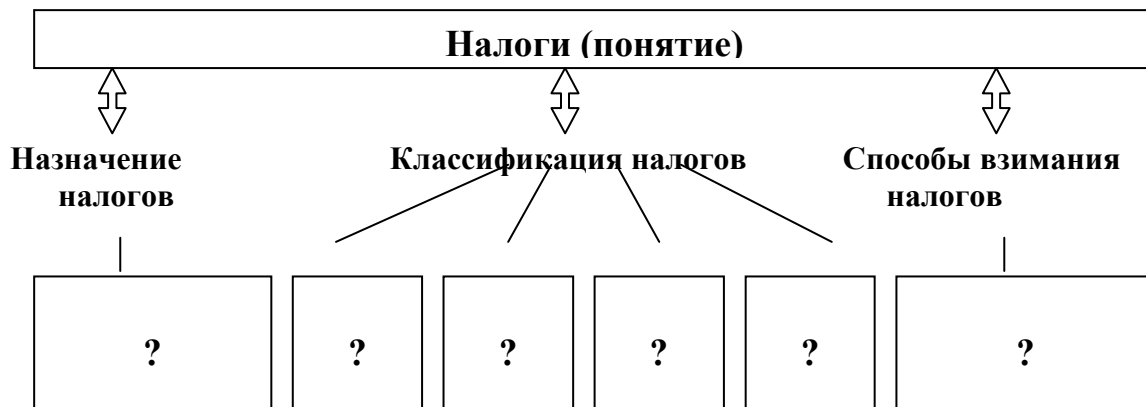
Масло, т	90	80	60	35	0
Пушки, шт	0	10	20	30	40

Начертите КПВ королевства.

Заполните пропуски: Премьер-министр знает, что максимальное количество пушек, которое может быть произведено в Экомании, составляет _____ тыс. штук. При производстве 60 тыс. т масла не может быть выпущено более _____ тыс. пушек. Альтернативной стоимостью увеличения производства пушек с 20 тыс. до 30 тыс. в год будет уменьшение производства масла на _____ тыс. т в год.

При производстве 30 тыс. т масла и 30 тыс. штук пушек выпуск масла может быть увеличен до _____ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек равна _____ тыс. т масла, а минимальная – не более _____ тыс. т масла.

III. Заполните схему.



Вариант 7 (М)

I. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Какую роль играет реклама в экономике? Опишите позитивные и негативные стороны современной российской рекламы. Необходимо ли государственное регулирование рекламной деятельности в России?

II. Задача. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице.

Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батончиков хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?

Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

Полезность и цены благ для студента

Q	$MU_{\text{молока (л)}}$ $P_m = 10 \text{ руб.}$	$MU_{\text{колбасы (кг)}}$ $P_k = 100 \text{ руб.}$	$MU_{\text{хлеба (батон)}}$ $P_x = 5 \text{ руб.}$	$MU_{\text{сахара (пачка)}}$ $P_c = 8 \text{ руб.}$	$MU_{\text{чая (пакет)}}$ $P_{\text{ч}} = 3 \text{ руб.}$
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9

5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

III. На графике представлена кривая совокупного предложения (AS). Охарактеризуйте отрезки a , b , c .

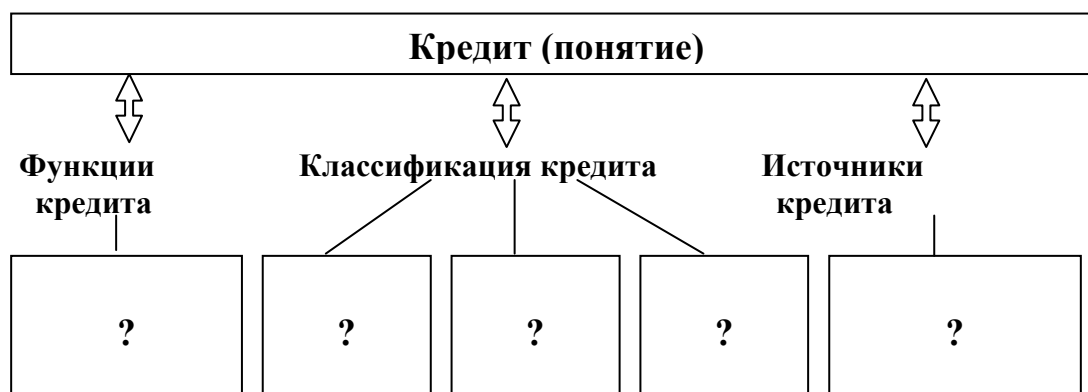


Вариант 8 (Н)

I. Опишите специфические черты рынка монополистической конкуренции. Что такое дифференциация продукта, и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции? Как можно с помощью большей дифференциации продуктов повысить конкурентоспособность российской промышленности?

II. Задача. Во сколько раз увеличится каждая 1000 денежных единиц, попадающих в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 25%.

III. Заполните схему.



Вариант 9 (О, II)

I. Объясните, как формируется рынок труда и как он функционирует. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда? Следует ли его развивать в России?

II. Задача. Предположим, что первые 20% семей располагают 4,6% национального дохода страны. Доля следующих 20% семей составляет 10,8%. Третьи 20% семей имеют 16,9% дохода. Четвертая группа семей, составляющая 20% населения, потребляет 24% дохода. Наконец, на оставшиеся 20% семей приходится 43,7% национального дохода. Постройте кривую Лоренца и объясните, как с её помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах и рассчитать коэффициент Джини.

III. В свободные строчки впишите по три наиболее важные, с вашей точки зрения, характеристики каждой из правовых форм предпринимательской деятельности. Ответ прокомментируйте.

A) Частнопредпринимательская фирма:

1) _____

- 2) _____
 3) _____
Б) Полное товарищество:
 1) _____
 2) _____
 3) _____
В) Закрытое акционерное общество:
 1) _____
 2) _____
 3) _____

Вариант 10 (Р)

I. Объясните механизм функционирования рынка земельных ресурсов. В чем заключаются особенности возрождения отношений собственности на землю в российской экономике? Нужна ли России частная собственность на землю?

II. Задача. Учитель географии, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 тыс. руб. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. руб. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. руб.

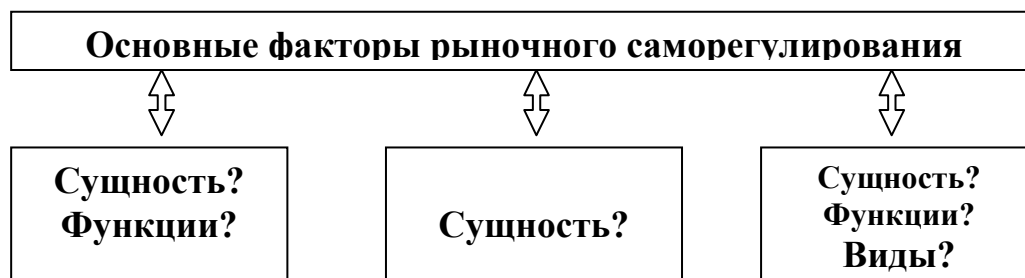
Для реализации этого проекта ему нужно:

- оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;
- в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. руб.;
- нанять трех работников с оплатой по 15 тыс. руб. в год каждому, причем 5 тыс. руб. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. руб. заплатить в конце года из выручки;
- занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год;
- оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%.

Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учета налога на прибыль.

III. Заполните схему.



Вариант 11 (С)

I. Что такое инфляция и каковы причины ее возникновения? Перечислите основные виды ее проявления. С какими видами инфляции столкнулась российская экономика? Какие из них являются безопасными для экономики? Каковы социально-экономические последствия инфляции? Можно ли выиграть или проигрывать от нее?

II. Задача. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

Спрос и предложение консервированных грибов при различных уровнях цен

Цена (в руб.)	Объем спроса (тыс. банок в год)	Объем предложения (тыс. банок в год)
4	70	10
8	60	30
12	50	50
16	40	70
20	30	90

А) Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе данных, приведенных в таблице.

Б) Если рыночная цена за банку грибов равна 4 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

В) Если равновесная цена за банку грибов составит 16 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Г) Чему равна равновесная цена на рынке?

Д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированных грибов на 15 тыс. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

III. Выберите правильный ответ и прокомментируйте его.

1. Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены на графике, то ее нахождение в точке А означает, что:

- а) экономика использует не все ресурсы;
- б) ресурсы используются неоптимально;
- в) экономика достигла границ производства;
- г) недостаточно информации для ответа.



2. Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены на графике, то ее нахождение в точке В означает, что:

- а) экономика не использует все имеющиеся ресурсы;
- б) ресурсы используются неоптимально;
- в) в экономике используются неэффективные технологии;
- г) в экономике реализуется политика экономии ресурсов.

3. Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены на графике, то ее нахождение в точке С означает, что:

- а) экономические цели не отвечают возможностям экономики;
- б) ресурсы используются нерационально;
- в) в экономике имеет место перепроизводство благ;
- г) экономичные технологии позволяют преодолеть ограниченность ресурсов.

Вариант 12 (Т, У)

I. Назовите основные формы безработицы и причины их порождающие. Каким образом можно объяснить один из феноменов российского рынка труда – наличие «скрытой» безработицы? Может ли Россия в ближайшие годы столкнуться с дефицитом рабочей силы?

II. Задача. Фирма, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку какую прибыль фирма получит за месяц?

III. Проведите сравнительный анализ видов предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательства

Характерные черты	Индивидуальное предпринимательство	Товарищество (партнерство)	Корпорация
1. Регистрация			
2. Свобода действий			
3. Специализация управления			
4. Финансирование			
5. Имущественная ответственность			
6. Налогообложение			
7. Возможность расширения			
8. Продолжительность существования			
9. Возможность злоупотреблений			
10. Разделение функций собственности и управления			

Вариант 13 (Ф, Х, Ц)

I. Дайте определение налогов. Охарактеризуйте основные налоги, взимаемые в России. Может ли государство обойтись без налогов? Каковы, по вашему мнению, причины трудностей формирования налоговой системы в России?

II. Задача. В краткосрочном периоде фирма может изменять количество используемых трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. В таблице показано, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения количества применяемого труда.

Выпуск продукции фирмой при применении разного количества труда

Затраты труда (чел./дн.)	Количество продукции (ед./дн.)	<i>MP</i>	<i>AP</i>
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

А) Определите *MP* и *AP*.

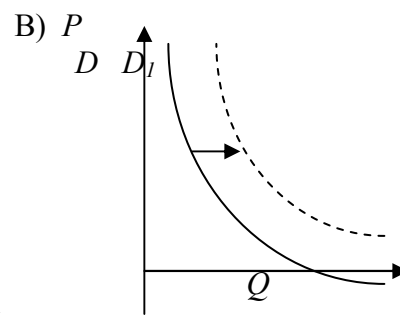
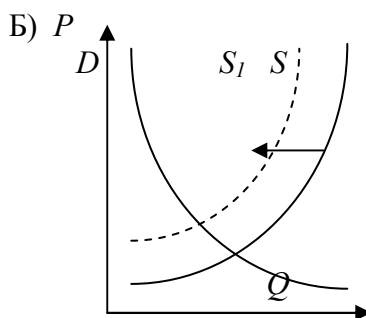
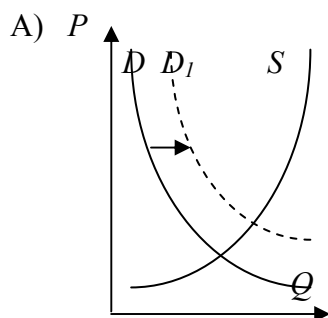
Б) Постройте кривые *MP* и *AP*.

В) Определите, при каком количестве используемого труда кривая *MP* пересечет кривую *AP*.

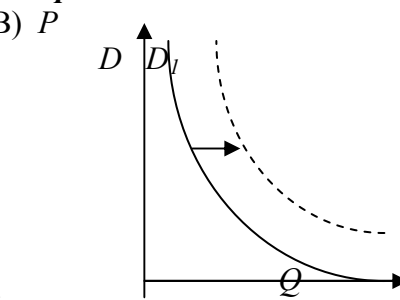
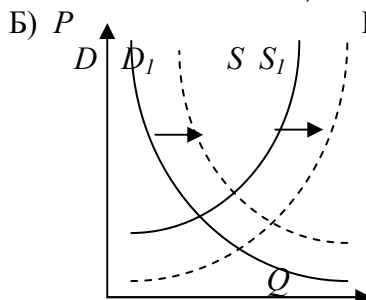
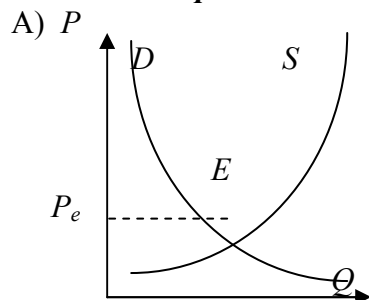
Г) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой *MP*?

III. Выберите правильный вариант ответа и прокомментируйте его:

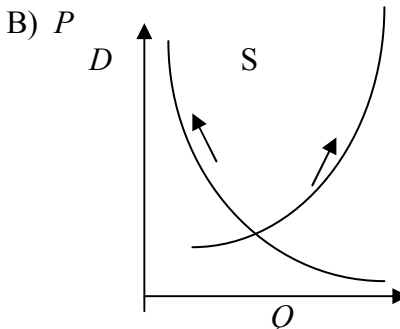
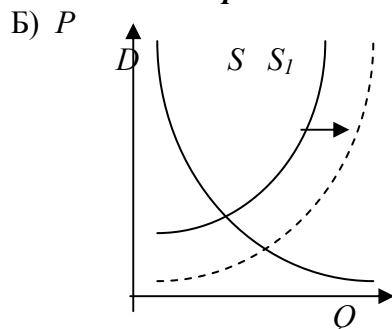
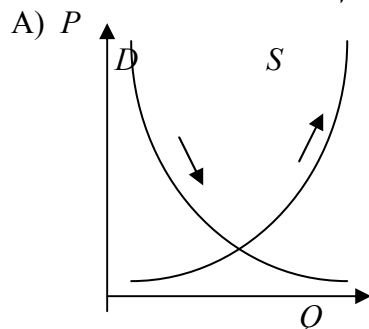
1. Снизилась урожайность зерновых:



2. Потребительские доходы имеют тенденцию к возрастанию:



3. Увеличилась цена на данный товар X:



Вариант 14 (Ч, Ш, Щ)

I. Дайте определение дохода, поясните разницу между реальным и номинальным доходами. В чем заключается проблема неравенства доходов в обществе? Для чего используется кривая Лоренца? Что представляет собой коэффициент Джини? Каким образом можно охарактеризовать степень неравенства доходов в России?

II. Задача. Попав на Необитаемый остров, Робинзон Крузо занялся выращиванием пшеницы, для чего ему пришлось освоить и изготовление сох. Вслед за ним на острове появился и Пятница. Он решил сеять овес, закупая у Робинзона Крузо сохи. Расходы Робинзона Крузо при производстве пшеницы, которую он продавал Пятнице, составили 600 перламутровых раковин (денежной единицы острова). Кроме того, расходы Робинзона Крузо на изготовление сох, половину которых он продавал Пятнице, составили 400 раковин. Пятница, в свою очередь, весь урожай овса продавал Робинзону Крузо за 800 раковин. Определите ВВП Необитаемого острова по расходам, по доходам, а также ЧВП, если сохи каждый год приходилось делать заново.

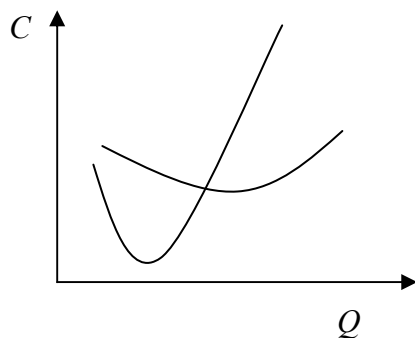
III. На графике изображены кривые предельных и средних переменных издержек.

A) Обозначьте эти кривые.

Б) Изобразите зеркальное изображение этих кривых.

В) Что представляют собой эти «отраженные» кривые?

Г) Дайте экономическую интерпретацию этих кривых.



Вариант 15 (Э, Ю, Я)

I. Банки: сущность и виды. Как банки «создают» деньги и в чём опасность их денежной мультипликации?

II. Задача. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Зависимость общих затрат от выпуска продукции

Q	TC
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

III. Заполните схему.



4.3 Порядок выполнения заданий

В учебно-методическом пособии предлагается пятнадцать вариантов контрольных работ. Студенты выполняют тот вариант, который соответствует первой букве их фамилии (указаны в скобках после номера варианта).

Выполнять контрольные работы следует в отдельной тетради в клетку (12 – 18 листов). Работа должна быть написана аккуратно, чётким и разборчивым подчерком. Писать работу следует через клетку. Работы, выполненные на компьютере, не принимаются. Перед выполнением контрольной работы напишите номер варианта и проставьте номер каждого задания. Формулировку заданий можно не писать, а сразу давать ответы.

Каждый вариант контрольной работы содержит три задания из различных разделов курса «Экономика» (Б1.Б.4). Первое задание – теоретическое и предполагает полный, по существу и достаточно лаконичный ответ на поставленный вопрос. Изложение теоретических вопросов должно исходить из существующих экономических концепций и

завершаться вашей личной оценкой анализируемой проблемы. В тех вопросах, где имеются подвопросы, нужно ответить на каждый из них конкретно. Второе задание – практическое, где необходимо привести полностью ход решения задачи с экономическим обоснованием каждого действия и общим выводом. В третьем - предлагается набор схем, таблиц и графических тестовых заданий. Студентам необходимо заполнить схему, таблицу или выбрать вариант ответа и прокомментировать его. Правильный ответ может быть только один.

Приступать к выполнению контрольной работы следует после того, как будет изучен соответствующий учебный материал. Ниже даётся перечень учебной и дополнительной литературы, которая позволит лучше усвоить учебный материал и правильно ответить на задания контрольной работы. Студент должен выбрать те источники, которые соответствуют его заданиям. В конце работы необходимо указать ту литературу, которая была фактически использована.

Выполненные контрольные работы отправляются для проверки и рецензирования в ОГАУ на кафедру «Экономической теории и управления» не позднее двух недель до начала лабораторно-экзаменационной сессии. Неправильно и небрежно оформленные работы и работы, вариант которых не соответствует первой букве фамилии студента, возвращаются ему без проверки.

4.4 Пример выполнения задания

Вариант 4(л)

1. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Какую роль играет реклама в экономике? Опишите позитивную и негативную стороны совершенной российской рекламы. Необходимо ли государственное регулирование рекламной деятельности в России?

Рыночная экономика действует на основе системы экономических законов. Главной из них — конкуренция, которую считают движущей силой рынка. В сущности конкуренция — процесс борьбы фирм за платежеспособный спрос, т.е. несмотря на многообразие форм проявления, суть отраслевого взаимодействия фирм сводится к борьбе — укреплению своего положения путем максимизации контролируемой доли рынка. Главные критерии различия типов конкуренции связаны с субъективностью конкурентных действий (продукт, цена, объем продаж) и принципами взаимодействия продавцов (учитывают ли не учитывают поведение фирм-друзей). В зависимости от степени развитости конкуренции и методов конкурентной борьбы различают два типа рынков: — совершенной конкуренции — не совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция — тип рыночной структура, где рыночное поведение продавцов и покупателей заключается в приспособлении к равновесному состоянию рыночных цен.

В экономической теории совершенной конкуренцией называют такой тип организации

для рынка, при котором исключено все
виды соперничества как между продавцами
так и между покупателями.

Совершенная конкуренция представляет
собой научную абстракцию, идеальной тип
рыночной структуры служат такими
для сравнения с другими типами
рыночных структур.

Для совершенной конкуренции характерны
следующие признаки:

- а) множество мелких продавцов и покупателей;
- б) однородность продукции, т.е. продукта,
представляющей конкурирующими фирмами,
идентичной и взаимозаменяемой;
- в) свободный вход на рынок и выход с рынка.
(отсутствие барьеров входа или препятст-
вий для выхода с рынка для существую-
щих фирм);
- г) совершенная информированность (совершенно
знание) продавцов и покупателей о состоянии
рынка. Информацию распространяется
среди субъектов рынка мгновенно и ничем
и не стоит;
- д) продавцы и покупатели не могут воздейст-
вовать на цену и принимают их как данные;
- е) мобильность производственных ресурсов.

Несовершенная конкуренция - тип конкуренции
при которой фирмы обладают рыночной
властью и конкурируют за объем продаж.
Данный тип конкуренции представляет собой
соперничество фирм, имеющих разные размеры
и издержки, отличающиеся характеристики
продукта и разные цены, а так же применяю-
щих различные конкурентные стратегии.
Психологическое содержание этого типа
конкуренции состоит в том, что рыночные
взаимодействия фирмы представляет собой
постоянно модернизирующийся процесс
противодействия и противодействия на рынке.

отдельной фирме. Отличительной особенностью является использование преимущественно неценовых факторов конкуренции. Наиболее распространенные формы несовершенной конкуренции — это монополистическая конкуренция, представляющая соперничество между фирмами, каждая из которых обладает уникальными особенностями их товара, и олигополистическая конкуренция, представляющая соперничество между фирмами, каждая из которых обладает их рыночной долей.

Монополистическая конкуренция — тип структура рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся свободным входом на рынок и выходом с рынка.

Рынок с монополистической конкуренцией характеризуется следующими особенностями:

а) наличие множества продавцов и покупателей (рынок состоит из большого числа независимых фирм и покупателей);

б) свободный вход на рынок и выход с него (отсутствие барьеров, удерживающих новые фирмы от вступления на рынок или препятствий на пути существующих фирм, покидающих рынок);

в) разнообразная, дифференцированная продукция, предлагаемая конкурирующими фирмами. Фирмы продукта имеют отличительные черты от других по одному или ряду свойств (качества, по химическому составу);

г) высокая информированность продавцов и покупателей об условиях рынка;

д) внимание на уровень цен, но в довольно узком диапазоне.

Сравнивая идеальную совершенную и монополистическую конкуренцию, можно отметить, что

сторона схожа с полонимым монополием, ибо отдельные монополии обладают возможностью контролировать цену своих товаров, а с другой - схожа с совершенной конкуренцией, поскольку предполагает наличие множества мелких фирм, а так же свободный вход на рынок и выход с рынка, т.е. возможность появления новых фирм.

Таким образом, характеристики рынка монополистической конкуренции во многом совпадают с рынком совершенной конкуренции, за исключением наличия разнообразных (не идентичных) продуктов на рынке и большего внимания к ценовой конкуренции (основанной на тонких различиях между продуктами).

При монополистической конкуренции отдельные фирмы активно используют в конкурентной борьбе такие нематериальные факторы, как репутация, улучшение качественных характеристик товара и ценовой политики продукции.

Реклама - информативная, раскрывающая любой способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Только реклама в современном обществе не ограничивается ни рамками коммерческой деятельности, ни даже всей рыночной практикой. Значение рекламы возрастает практически во всех областях экономики и общественной жизни.

Первостепенной целью рекламы для современного предприятия является возросшее значение как можно большего числа покупа-

теми преемственности какой-либо товар, что позволяет сделать вывод о стремлении рекламы к осуществлению коммерческой цели.

Важно также является и то, что реклама способствует постоянному совершенствованию выпускаемой продукции, является серьезным фактором конкуренции. Без рекламы отсутствует возможность активно воздействовать на рынок, закрепить свою позицию на нем.

Однако реклама не может и не должна компенсировать плохое качество товаров и услуг. Прежде всего, она - средство доведения до потребителей информации о товарах и услугах. От обилия информационного сообщения реклама отличается заинтересованностью в конечном результате. Это не просто доведение информации до потребителя, а воздействие на потребителя с определенной, вполне конкретной целью - увеличением спроса на товар.

Таким образом, реклама стимулирует повышение эффективности производства, обращения товаров и их потребление, способствует ориентации производства на удовлетворение потребностей людей.

Существует множество, как сторонников, так и противников рекламы.

Таким образом, невозможно однозначно оценить влияние рекламы. С одной стороны, она снижает производственные издержки, что составляет ее плюс, с другой стороны - завышает их, поскольку выгода оплачена. Цена рекламы агента крайне динамична и имеет склонность к росту. В итоге только сам производитель может решить

найдет своего потребителя.

Среды, основную силу, в наибольшей степени оказывающий воздействие на рекламную деятельность, необходимо выделить потребители, общественная организация и государство.

Важнейшей составляющей системы внешнего контроля рекламной деятельности является государственное регулирование. Оно осуществляется посредством как создания широкой законодательной базы, так и формирования системы исполнительных органов различных уровней, осуществляющих контроль.

В России в соответствии с Законом РФ "О рекламе" (ст. 26 № 38-ФЗ от 13.03.2006) государственной контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в рекламе возложен на Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) и на территориальные подразделения.

Государственное регулирование рекламной деятельности является необходимым элементом развития общественной системы, равносудивостью социального управления, регулированию социально значимых процессов.

Основными объектами государственного регулирования рекламы являются:

- рекламная деятельность в целом;
- реклама товаров, представляющих потенциальную опасность для потребителей;
- использование необоснованных утверждений;
- охрана авторских прав на рекламные идеи и решения;
- правовая защита товарных знаков и других форм интеллектуальной собственности;
- реклама, вводящая в заблуждение и содержащая, нигилистическую прищипку;
- сравнительная реклама;
- реклама, направленная на детей, и др.

Суть государственного регулирования рекламы можно определить следующим образом: минимизация государственного вмешательства в рекламную деятельность, за исключением приемов запретов на отдельные виды рекламы: табачных изделий, алкоголя, а также по распространению рекламы, направленной на детей и с их участием.

II Студент ежедневно приобретает на покупку необходимых продуктов питания 337 рублей. Цена благ и представляемые студентом об их полезности (в ютилах) представлены в таблице 1.

Вести ли студент оптимизация, купив 8 л. молока, 2 кг колбасы, 8 батончиков хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?

Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

таблица 1. Полезность и цены благ для студента.

Q	MU молока (л) $P_M = 10 \text{ руб.}$	MU колбасы (кг) $P_K = 100 \text{ руб.}$	MU хлеба (батончик) $P_X = 5 \text{ руб.}$	MU сах (пачка) $P_C = 8 \text{ руб.}$	MU чай (пак) $P_Y = 3 \text{ руб.}$
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

4

Решение.

С точки зрения экономической теории поведение потребителей определяет оценка ими полезности приобретения того или иного товара другим словом, полезность - способность благ удовлетворять потребности потребителя. Полезность - понятие субъективное, поэтому она не поддается точному количественному измерению. Кардиналистская (количественная) концепция полезности исходит из того, что полезность можно измерить количественно в абсолютных единицах (ютилах).

Различают общую (совокупную) и предельную полезность.

Общая полезность (от англ. «total utility» - TU) есть совокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления определенного набора единиц товара.

Предельная полезность (MU) - это дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени.

Совокупную полезность любого количества продукта определяют путем суммирования показателей предельной полезности.

Математически предельная полезность - это первая производная функции совокупной полезности, которая рассчитывается по формуле:

$$MU = (TU)' = d(TU) / dQ = \Delta TU / \Delta Q = TU_n - TU_{n-1}$$

где $d(TU)$ - приращение совокупной полезности;
 dQ - приращение количества потребляемого блага.

Во втором законе Гессена раскрывается целевое оптимальное поведение потребителя (его равновесие). Оптимальное такое распределение дохода потребителя, при котором каждая последняя

денежная единица, затраченная на потребление каждого вида блага, принесет одинаковую предельную полезность. Другими словами, при комбинации, дающей максимальное удовлетворение, предельные полезности на рубль, затраченной на последнюю единицу каждого товара, равны между собой:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \dots = MU_n/P_n,$$

где MU_1 - предельная полезность 1-го товара;
 MU_2 - предельная полезность 2-го товара и т.д.
 P_1 - цена 1-го товара;
 P_2 - цена 2-го товара и т.д.

Таким образом, критерием правильности оптимального выбора является не совокупная, не предельная полезность, а предельная полезность на 1 руб. затрат (MU/P).
 Т.е. оптимальным набором будет являться набор, в котором значения MU/P каждого из благ равны.

С учетом всего вышеизложенного и принимая во внимание исходные данные задачи, проанализируем поведение потребителя и определим оптимальный товарный набор, для чего составим таблицу.

Из таблицы следует, что для оптимального набора благ $MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \dots = MU_n/P_n = 2$

Исходя из этого, выбираем оптимальный товарный набор:

- молоко - 7 л;
- колбаса - 2 кг;
- хлеб - 7 батончиков;
- сахар - 1 пачка;
- чай - 8 пакетиков.

Таблица 2 - Информационные представленные структуры.

Кол-во близ	Вид близ									
	Минимум (м/с) $P_{\text{н}} = 10 \text{ м/с}$		Коробка (м/с) $P_{\text{к}} = 100 \text{ м/с}$		Вид (бардн) $P_{\text{в}} = 5 \text{ м/с}$		Средняя (м/с) $P_{\text{с}} = 5 \text{ м/с}$		Максимум (м/с) $P_{\text{м}} = 3 \text{ м/с}$	
	TV	MV/P	TV	MV	TV	MV/P	TV	MV/P	TV	MV/P
0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
1	90	9	150	1,5	30	6	16	16	12	4
2	155	6,5	450	2	58	5,6	14	17,5	23	3,7
3	205	5	600	1,5	83	5	12	1,5	33	3,3
4	245	4	800	1	105	4,4	10	1,25	42	3
5	277	3,2	950	0,5	123	3,6	8	1	50,5	2,8
6	302	2,5	1100	0	138	3	6	0,75	58,5	2,7
7	322	2	1240	-0,1	148	2	4	0,5	65,5	2,3
8	338	1,6	1415	-0,25	152	1,8	0	0	71,5	2

Определим стоимость / совокупные затраты оптимального товарного набора:

$$4 \times 10 + 2 \times 100 + 4 \times 5 + 1 \times 8 + 8 \times 3 = 337 \text{ руб.}$$

Согласно функции потребительского спроса, сумма всех затрат потребителя на товары и услуги должна быть равна его денежному доходу (R):

$$P_1 Q_1 + P_2 Q_2 + \dots + P_n Q_n = R$$

И.о. полученное данное полностью согласуется с условиями задачи.

Определим совокупную полезность оптимального товарного набора:

$$TV_{opt} = 322 + 450 + 148 + 16 + 41,5 = 989,5 \text{ (ютиль)}$$

Выводим, достиг ли студент оптимальной покупки 8 л. молока, 2 кг колбасы, 8 батончиков хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая, для того достигшим совокупных затрат и совокупную полезность данного набора:

Совокупные затраты на покупку 8 л. молока, 2 кг колбасы, 8 батончиков хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая, составят:

$$8 \times 10 + 2 \times 100 + 8 \times 5 + 1 \times 8 + 3 \times 3 = 337 \text{ руб.}$$

Совокупную полезность данного набора составят:

$$TV_1(P_1, Q_1, P_{sum}, I_n, Z_n) = 338 + 450 + 152 + 16 + 33 = 989 \text{ (ютиль)}$$

Поскольку $TV_1 < TV_{opt}$, следовательно студент не достиг оптимального набора благ.

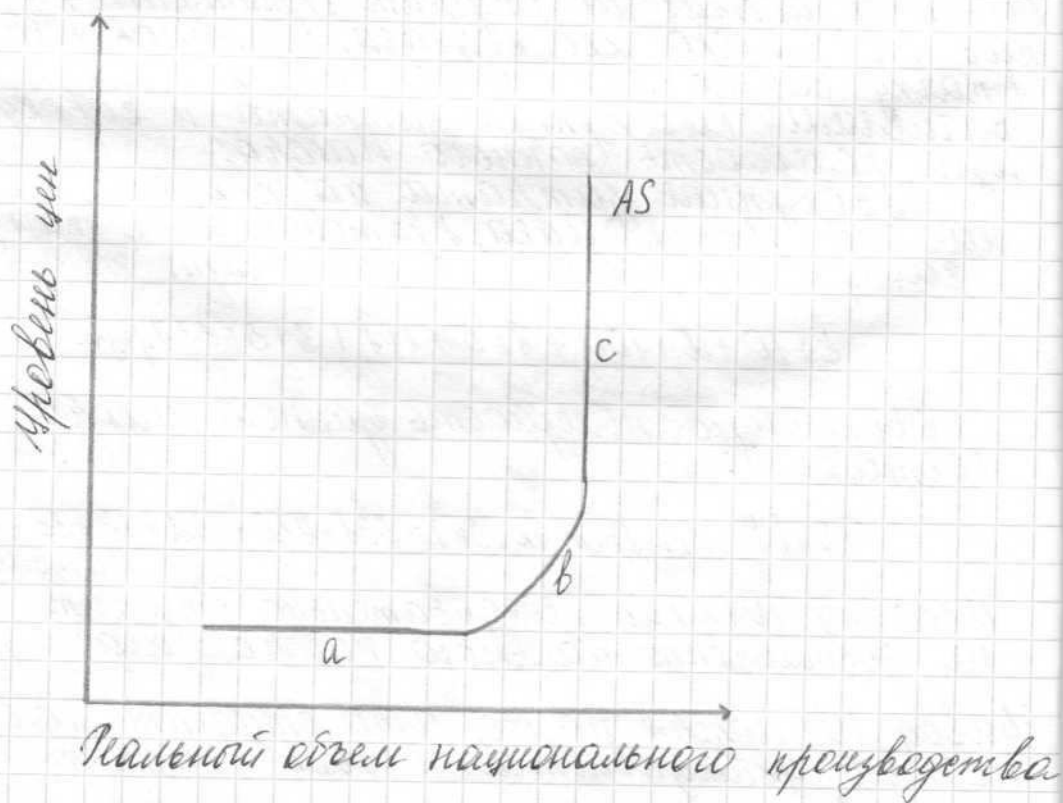
Вывод: Несмотря на то что студент полностью укладывается в свой бюджет

при покупке данного набора, он не достиг оптимальна.

Ответ:

- 1) купив 8 л. молока, 2 кг колбасы, 8 батончиков хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая, студент не достиг оптимальна;
- 2) Оптимальный товарный набор состоит из 7 л. молока, 2 кг колбасы, 7 батончиков хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетиков чая.

III На графике представлена кривая совокупного предложения (AS). Охарактеризуйте отрезки a, b, c.



Совокупное предложение - это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в стране (в стоимостном выражении). Совокупное предложение - это реальная величина совокупной национальной продукции.
Совокупное предложение представляет собой абстрактную модель, характеризующую реальную величину производства при данном уровне цен. Эта зависимость выражается следующим образом:
повышение цен стимулирует увеличение производства товаров, снижение сопровождается уменьшением объема производства товаров.

Совокупное предложение и его величина могут быть изображены графически с помощью кривой совокупного предложения.

Кривая совокупного предложения (AS) показывает, какой объем совокупного предложения будет предложен производителями при разных значениях общего уровня цен. Форма кривой совокупного предложения классической и кейнсианской школами интерпретируется по-разному. Несмотря на то, что среди экономистов существуют разногласия по этому вопросу, наиболее принятой оценкой является следующее, включающее три элемента (сегмента):
кейнсианский (горизонтальный),
промежуточный (отклоняющийся вверх),
классический (вертикальный) отрезки.

Горизонтальный отрезок кривой AS (a) называется кейнсианским по имени известного английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса, который впервые на фоне «великой депрессии» доказал возможность и необходимость расширения общественного

производства при неизменности уровня цен, на ресурсы и выпускаемую продукцию. Отрезок AB обозначает потенциальный уровень реального объема производства при полной занятости населения. При этом объем национального продукта возрастает естественной уровень безработицы. Потенциальный характер уровня реального объема производства выражается в том, что на горизонтальном отрезке отражено естественное производство, меньшее чем при полной занятости. Именно в этом случае находится в состоянии глубокого кризиса, наблюдается острая недовозка производственных мощностей, рабочая сила бездействует. Эти неиспользуемые ресурсы можно привести в действие без изменения уровня цен, ибо рабочие, втягиваемые в производство из естественной безработицы, пока не думают о требованиях, касающихся заработной платы. Машин, сырья, оборудования можно закупать по стабильно низким ценам. Следовательно издержки производства останутся на прежнем низком уровне, а производство начнет расширяться. В такой ситуации можно расширять производство, не опасаясь повышения издержек производства и роста цен на продукцию. Но, промежуточном (возрастающем) отрезке (BC) совокупного предложения постепенно приближается к естественному потенциальному ВВП (полной занятости всех ресурсов). На этом отрезке повышение цен ведет к росту масштабов производства и совокупного предложения. Возникнет трудность в связи с нехваткой ресурсов. И если совокупный спрос продолжит расти, то совокупное предложение будет увеличиваться в том случае, если будут найдены дополнительные ресурсы. Производители будут наращивать масштабы произведе-

ства только в том случае, если цены на их продукцию также увеличиваются, чтобы компенсировать затраты более дорогих ресурсов. Рост издержек производства лежит в основе прямой зависимости между уровнем цен и величиной совокупного предложения.

На вертикальном отрезке кривой (с) совокупного предложения уровень цен в экономике увеличивается, но при этом величина совокупного предложения остается неизменной. ВВП достиг уровня полной занятости. Экономика не способна обеспечить дополнительные ресурсы. Они истощены, поэтому при повышении совокупного спроса происходит только повышение цен без увеличения масштабов совокупного предложения. Имеет место инфляция без экономического роста.

Изменение уровня цен — это главный фактор, влияющий на величину совокупного предложения. Графически изменение совокупного предложения под воздействием роста цен изображается перемещением по кривой совокупного предложения вправо и вверх.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

5.1. Рассматриваемые вопросы

1.. Система экономических наук и место в ней экономической теории.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие и сущность экономических категорий и законов, основные их элементы. Предмет, функции экономической теории, современные направления ее развития и место в системе социально-гуманитарных наук. Характеристика основных экономических целей общества.

Экономические категории, функции и значение экономической теории, ее роль в системе социально-гуманитарных наук. Переходный характер экономических законов. Основные экономические и социальные цели социально ориентированной регулируемой рыночной экономики.

2. Потребности и блага, их сущность и классификация.

Характеристика потребностей как движущей силы человеческого общества. Сущность теории американского социолога Маслоу. Основные виды экономических ресурсов: земля, труд, капитал, предпринимательство и информация. Элементы социально-экономической системы.

Потребность и потребительские блага. Сущность и классификация экономических потребностей и благ. Ограниченность производственных ресурсов и поиск рациональных способов их использования.

3. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Ресурсы, факторы, сущность производства. Экономическая организация производства и проблема ограниченности ресурсов. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Ресурсы, виды ресурсов, воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы. Экономические ресурсы. Факторы производства. Труд. Земля. Капитал. Предпринимательство. Информация. Технология. Предметы труда и средства труда. Ограниченность экономических ресурсов.

4. Общественное производство и его структура.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Основные формы производства, их классификация. Производство, распределение, обмен, потребление. Производительные силы и экономические отношения. Виды экономических отношений.

5. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

Экономический рост.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Безграничные потребности. Таблица и кривая производственных возможностей. Рост экономики. Нынешние альтернативы и будущие возможности.

6. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Существенный фактор человеческой жизни и деятельности - это зависимость от материальных благ. Субъекты и объекты экономического развития. Экономические интересы, цели и средства их достижения. Простые и комплексные экономические агенты, их деятельность.

Экономические агенты как субъекты, участвующие в экономических отношениях, являющиеся участниками их производства, распределения и обмена, а также в

потреблении. Понятие и закономерности функционирования экономического кругооборота, его участники.

7. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Что такое рынок? Условия возникновения рынка. Структура рынка. Основные функции, выполняемые рынком. Инфраструктура рынка и ее основные элементы. Субъекты рынка. Основные элементы рыночного саморегулирования. Конкуренция и ее виды.

8. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Изменение величины спроса и изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

9. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение величины предложения. Изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Цена спроса. Цена предложения. Рыночное равновесие. Равновесная (рыночная) цена. Равновесный объем. Отклонение от рыночного равновесия. Избыток и дефицит товаров на рынке. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения.

11. Эластичность спроса и предложения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Перекрестная эластичность спроса и предложения.

12. Полезность и цена.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Общее понятие об основных теориях стоимости. Рациональное поведение потребителя. Теория предельной полезности австрийской школы. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена.

13. Оптимум потребителя.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Влияние цены товара и дохода на бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой концепции.

14. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Фирма: природа, цели, организационные структуры. Основные формы предприятий (фирм) в рыночной экономике.

Фирма как инструмент реализации рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства. Цели фирмы. Роль государства в функционировании фирмы. Теория фирмы. Традиционная теория. Менеджеральная теория. Поведенческие теории.

15. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Виды рыночных структур, их характеристика и особенности. Особенности монополистического рынка по сравнению с другими типами несовершенной конкуренции. Понятие рыночной структуры и определяющие ее признаки. Отрасль.

16. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.

Совершенная конкуренция. Признаки рыночной структуры с совершенной конкуренцией. Изучение преимуществ и недостатков рыночной структуры совершенной конкуренции. Описания активизации инновационного процесса, гибкого приспособления к спросу, производительности труда и качества продукции. Анализ дифференциации продукции субъекта рынка.

17. Особенности рынка монополистической конкуренции.

Формы и методы неценовой конкуренции.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рыночные структуры с несовершенной конкуренцией. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Формы и методы неценовой конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

18. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Олигополия: характеристика рыночной структуры. Основные типы олигополии и их объединений. Олигополия как особая структура рынка, при которой в реализации какого-либо товара доминирует очень немного продавцов, а появление новых продавцов затруднено или невозможно. Теоретические модели олигополии. Формы объединения предприятий при олигополии.

19. Парето-эффективность.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотрение сущности общественного сектора экономики и способов поддержания в нем равновесия. Изучение критериев Парето-оптимального распределения ресурсов и доходов. Анализ эффективности мероприятий по принципу компенсации и "правилу Калдора-Хикса".

20. Эффективность и социальная справедливость

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Принцип достижения экономической сбалансированности: удовлетворение растущих потребностей общества на базе максимального увеличения выпуска качественной продукции. Понятие эффективности в экономике. Пути реализации принципа социальной справедливости.

21. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сущность внешних эффектов (экстерналий). Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Отрицательная и положительная формы проявления внешних эффектов. Причины конкуренции между различными способами использования ресурса. Теорема Коуза-Стиглера.

22. Государственное регулирование внешних эффектов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сущность и понятие внешних эффектов в рыночной экономике. Классификация внешних эффектов, их трансформация во внутренние. Эффект, наносимый одним предприятием, и совокупный. Государственное регулирование внешних эффектов в рыночной экономике России.

23. Общественные блага и теория общественного выбора.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Равновесие на рынке благ. Эффективность обмена. Равновесие на рынках

факторов. Эффективность в производстве. Эффективность структуры продукции. Парето-эффективность. Экономическое значение эффективности по Парето.

Распределение благосостояния в конкурентной экономике. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Эффективность при налогообложении и субсидировании. Факторы, препятствующие эффективности, - монополии, внешние эффекты, неполная информация. Роль государственного регулирования.

24. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Становление макроэкономики как науки. Особенности макроэкономического анализа. Общественное воспроизводство. Схема взаимодействия основных секторов национальной экономики на макроуровне.

25. Основные макроэкономические показатели и их содержание.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Основные макроэкономические показатели. Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВНП. Методы измерения ВНП. Добавленная стоимость. Индексы цен. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Личный располагаемый доход (ЛРД).

26. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Факторы, их определяющие.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект реального богатства. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Сбережения. Инвестиции.

27. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Причины цикличности экономики и классификация циклов, понятие и факторы, ее обуславливающие, типы и теория циклов. Фазы промышленного цикла: кризис и депрессия, оживление и подъем. Необходимость антициклического регулирования, предотвращение кризисов.

28. Безработица и её основные формы.

Экономические и социальные издержки безработицы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Определение безработицы, её причины и типы, закон Оукена. Первичный и вторичный рынок труда. Кривая спроса на труд. Отрицательные последствия безработицы. Важнейшее направление преодоления относительного перенаселения. Методы борьбы с безработицей.

29. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Инфляция как многофакторный процесс. Внешние и внутренние причины инфляции. Основные виды инфляции: ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Степень сбалансированности роста цен. Факторы ожидаемости или предсказуемости. Экономические последствия инфляции.

30. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса

Понятие инфляции и способы измерения для учета силы ее процессов. Основные причины инфляционного роста цен, влияющего на уровень доходов и занятость

населения. Сдерживание финансовых и денежных факторов инфляции, методы оздоровления банковской системы.

Вклад А. Филлипса в изучение взаимосвязи инфляционных процессов и проблемы безработицы. Стагфляция - экономический застой при одновременной инфляции.

31. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Происхождение денег: простой обмен, ликвидный товар, всеобщий эквивалент. Деньги: их сущность и функции. Сущность и роль денег в экономике. Функции денег при золотом стандарте как меры стоимости, как средства обращения и платежа, как средства накопления. Исторические этапы эволюции денег. Происхождение денег. Электронные деньги как современная форма денег.

32. Сущность и типы денежных систем.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Сущность и типы денежных систем. Система обращения металлических денег: биметаллизм, монометаллизм. Система бумажно-денежного обращения: бумажные деньги, разменная монета, кредитные деньги.

33. Структура денежной массы и её измерение.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Денежная масса и ее структура: активная и пассивная часть. Квази-деньги. Денежные агрегаты. Законы денежного обращения. Уравнение обмена И. Фишера.

Понятие денежной массы как совокупного объема покупательных и платежных средств. Расчет показателей скорости роста оборота денег. Особенности применения транзакционного и ликвидного подходов к измерению денежной массы. Виды фидуциарных денежных систем.

34. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Понятие кредита и его функции. Источники и формы кредита: коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный. Экономическое содержание кредита в рыночной экономике. Сущность и функции кредита. Формы кредита. Структура кредитной системы и особенности ее формирования в современной России. Проблемы развития и перспективы кредитно-финансовых институтов в России.

35. Банковская система. Виды и функции банков.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Банковская система и ее структура. Виды банков. Центральный банк, его роль в банковской системе, основные функции и задачи. Коммерческие банки и их операции. Небанковские кредитно-финансовые учреждения. Денежный мультипликатор.

36. Сущность и функции финансов.

Финансовая система и принципы её построения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сущность финансов. Функции финансов. Общее понятие финансовой системы и принципы ее построения. Сущность финансов и принципы построения финансовой системы. Государственный бюджет как главное звено финансовой системы. Регулирование межбюджетных отношений. Виды внебюджетных фондов. Характеристика и анализ элементов финансовой системы России.

37. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Государственный бюджет, его структура и функции. Доходы государственного бюджета и его источники. Расходы государственного бюджета. Сбалансированный и несбалансированный бюджет. Бюджетный дефицит и профицит. Способы преодоления бюджетного дефицита.

Причины возникновения государственного долга. Виды долговых обязательств

государства. Взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга. Последствия государственного долга, меры по его сокращению.

38.Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Налоги: их сущность. Функции налогов. Классификация налогов. Принципы и механизм налогообложения. Кривая Лаффера. Проблемы совершенствования налоговой системы в России.

39. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Понятие дохода и источники его формирования. Номинальный и реальный доход. Распределение доходов: функциональное и персональное. Доходы населения и их виды. Заработная плата как основной источник доходов населения. Факторы, определяющие величину доходов. Проблема неравенства и распределения доходов.

40. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Неравенство дохода как условие функционирования рыночной экономики. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Проблема неравенства и её влияние на социальную жизнь общества. Зависимости рождаемости и смертности от доли доходов и уровня жизни членов семей. Кривая Лоренца и индекс Джини. Уровень жизни. Потребительская корзина и минимальный уровень потребления. Уровень бедности. Проблема измерения бедности. Причины бедности.

41. Социальная политика. Система социальной защиты населения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Социальная политика государства. Система пособий. Программы государственной помощи. Социальная защита, ее сущность, необходимость, функции, нормативно-правовые основы, динамика и тенденции развития, государственные гарантии и стандарты. Социальное обеспечение, помощь и страхование населения как формы оказания социальной защиты населению.

42.Закономерности развития мирового хозяйства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Объективные основы формирования и развития мирового хозяйства. Современное мировое хозяйство, тенденции его развития. Глобализация современной мировой экономики. Место России в современной мировой экономике.

43. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Международная торговля. Свободная торговля и протекционизм. Межгосударственные торговые союзы и организации. Политика государства в области внешней торговли.

44. Платёжный баланс страны и обменный курс валют.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Платежный баланс. Торговый баланс. Мировая валютная система. Валютный курс. Фиксированный и плавающий валютные курсы. Конвертируемость валют.

45. Преобразование экономических систем: переходная экономика.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Переходность как состояние современного мирового сообщества. Социально-экономическое содержание и основные признаки переходной экономики. Содержание переходной экономики – формирование рыночных отношений. Модели перехода к рынку. Специфика переходного процесса в России.

46. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изменение структуры собственности в переходной экономике. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике. Методы и формы приватизации собственности в

России. Особенности приватизации в России.

Переходная экономика: понятие, разновидности, функции. Закономерности и этапы переходной экономики. Сущность приватизации. Скрытая и легальная приватизация в переходной экономике РФ. Разгосударствление и приватизация собственности переходной экономики.

47. Структурная перестройка экономики.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Противоречия командно-административной системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Структурная перестройка экономики.

Роль и место постсоциалистических стран в мировой экономике. Причины распада Совета экономической взаимопомощи в 1990 году. Пути маркетизации экономики через ее разгосударствление, структурную перестройку, либерализацию цен и финансовое оздоровление.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

6.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) *Собственность и её роль в экономических системах*

6.1.1. Вопросы к занятию

1. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
2. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
3. Формы и виды собственности.
4. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация

6.1.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: Экономические системы. Критерии классификации и типы экономических систем. Традиционная экономика. Командно-административная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика.

Содержание отношений собственности. Юридический аспект. Субъекты и объекты собственности. Экономическое содержание собственности. Собственность и экономические интересы. Взаимодействие экономического и юридического содержания собственности.

Формы и виды собственности.

Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление. Приватизация.

6.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) *Теория поведения потребителя*

6.2.1. Вопросы к занятию

1. Понятие общей и предельной полезности блага.
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).
3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.

6.2.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: Общее понятие об основных теориях стоимости. Рациональное поведение потребителя. Теория предельной полезности австрийской школы. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена.

Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Влияние цены товара и дохода на бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой концепции.

6.3 Практическое занятие-3 (ПЗ-3) *Рынки факторов производства*

6.3.1. Вопросы к занятию

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок капитала и процент.
4. Рынок земли и земельная рента.

6.3.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: Общая характеристика рынка факторов производства. Спрос на факторы производства, его специфика. Особенности предложения факторов производства.

Рынок труда. Признаки труда как фактора производства. Субъекты рынка труда. Цена труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и определяющие ее факторы. Реальная и номинальная заработная плата. Дифференциация заработной платы; формы заработной платы. Воздействие профсоюзов, государства на рынок труда.

Рынок капитала. Капитал как фактор производства, его виды. Формы капитала: основной и оборотный. Амортизация. Условия образования капитала: сбережения и инвестиции. Доход на капитал – процент и его экономическая природа.

Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Рента и арендная плата. Рента и цена земли.

6.4 Практическое занятие-4 (ПЗ-4) *Особенности переходной экономики в России*

6.4.1. Вопросы к занятию

1. Преобразование экономических систем: переходная экономика.
2. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике.
3. Структурная перестройка экономики.

6.4.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: Переходность как состояние современного мирового сообщества. Социально-экономическое содержание и основные признаки переходной экономики. Содержание переходной экономики – формирование рыночных отношений. Модели перехода к рынку. Специфика переходного процесса в России.

Изменение структуры собственности в переходной экономике. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике. Методы и формы приватизации собственности в России. Особенности приватизации в России.

Теневая экономика. Структура и природа возникновения теневой экономики в России.

Противоречия командно-административной системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Структурная перестройка экономики.