

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Экономической теории и управления»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Экономика

Направление подготовки (специальность) 250100 Лесное дело

Профиль образовательной программы Лесное хозяйство

Форма обучения заочная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Организация самостоятельной работы	3
2.	Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта)	4
Не предусмотрено		
3.	Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе	4
Не предусмотрено		
4.	Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий	4
5.	Методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов	14
6.	Методические рекомендации по подготовке к занятиям	36
6.1	Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Собственность и её роль в экономических системах	36
6.2	Практическое занятие- 2 (ПЗ-2) Теория поведения потребителя.....	37
6.3	Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Рынки факторов производства	38
6.4	Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Особенности переходной экономики в России.....	38

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы <i>(из табл. 5.1 РПД)</i>				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата /эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки.				6	
2	Общие черты экономического развития.				5	4
3	Собственность и ее роль в экономических системах					
4	Общая характеристика рыночного механизма.				5	
5	Теория поведения потребителя				5	
6	Теория производства и поведение фирмы				10	3
7	Структура рынка: конкуренция и монополия.				10	3
8	Рынки факторов производства.					
9	Общее равновесие, эффективность и благосостояние				5	
10	Внешние эффекты и общественные блага				5	
11	Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства				10	
12	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция				10	
13	Денежно – кредитная система				5	
14	Финансовая система и финансовая политика государства				10	
15	Социальная политика государства.				5	
16	Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве				5	
17	Особенности переходной экономики в России				5	2
	Итого				101	12

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Не предусмотрено

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ

Не предусмотрено

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальные домашние задания выполняются в форме контрольной работы.

4.1 Темы индивидуальных домашних заданий

Студенты неэкономических специальностей ОГАУ, наряду с изучением учебного материала в объеме учебной программы, для получения допуска к сдаче экзамена должны выполнить контрольную работу (контрольная выполняется студентом письменно в тетради). Контрольная работа включает задания по модулям курса «Экономика» (Б1.Б.4): «Введение в экономическую науку», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Современная экономика России».

4.2 Содержание индивидуальных домашних заданий

Вариант 1(А, Б)

I. Раскройте сущность различных подходов к определению предмета экономической теории. В чем различия в определении предмета политической экономии и экономики? Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?

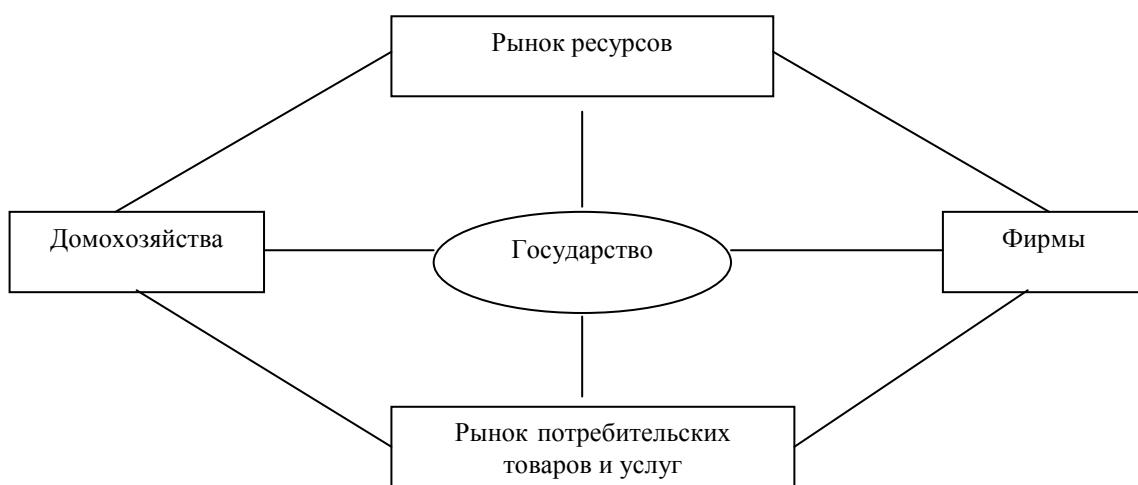
II. Задача. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50 тыс. руб. Плата процентов за кредит составила 100 тыс. руб.; амортизационные отчисления – 50 тыс. руб.; затраты на сырье, отопление, освещение, ремонт и т.д. – 30 тыс. руб. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. руб.

Владелец фирмы может сам устроиться на работу наемным работником в другую фирму и получать там 60 тыс. руб. От вложения своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получить 20 тыс. руб.

Определите:

- 1) бухгалтерские издержки;
- 2) экономические издержки;
- 3) бухгалтерскую прибыль;
- 4) экономическую прибыль;
- 5) следует ли владельцу фирмы продолжать свое дело.

III. Дополните схему, покажите стрелками взаимоотношения между потоками ресурсов и доходов. Объясните кругооборот товаров и ресурсов.

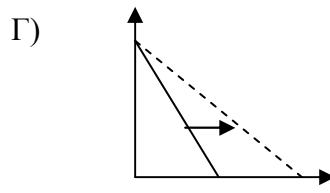
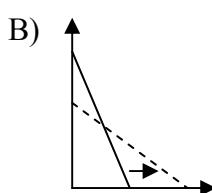
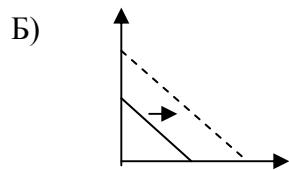
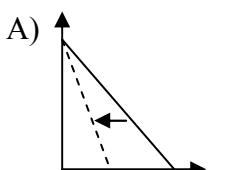


Вариант 2 (В, Г)

I. Охарактеризуйте командно – административную и рыночную экономику. Каковы их достоинства и недостатки? Дайте сравнительную характеристику этих систем.

II. Задача. Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы – 10 лет. Рассчитайте величину амортизационных отчислений, которые накапляются через три года службы станка, линейным методом начисления амортизации.

III. Как изменились цены, если прямая бюджетного ограничения сдвинулась, таким образом, как это изображено на рисунке?



Вариант 3 (Д, Е)

I. Раскройте сущность отношений собственности, их экономическое и юридическое содержание. Покажите роль отношений собственности в российской экономике.

II. Задача. В таблице приведены шкалы спроса и предложения некоторого продовольственного товара.

А) заполните графы «Избыточный спрос», «Избыточное предложение», «Объем продаж» и отметьте строчку, соответствующую положению равновесия на рынке;

Б) Заполните графу «Прибыль» и найдите наиболее выгодную цену для всех продавцов, если товар скоропортящийся, а затраты на килограмм составляют 0,5 руб.

Спрос и предложение товара при различных уровнях цен

P , руб. за кг	Q_d , тыс. кг	Q_s , тыс. кг	Избыточ ный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка	Прибыль
1,0	160	10					
2,0	130	30					
3,0	110	55					
4,0	80	80					
5,0	60	100					
6,0	40	130					
7,0	20	160					

III. Заполните схему.



Вариант 4 (Ж, З)

I. Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике. Покажите общие черты и отличия между фирмой и предприятием. Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?

II. Задача. Некий потребитель направляет весь свой доход на приобретение благ X и Y, цены которых соответственно равны 100 и 50. Максимальное количество товара X, которое можно приобрести на этот доход, равно 20 ед.

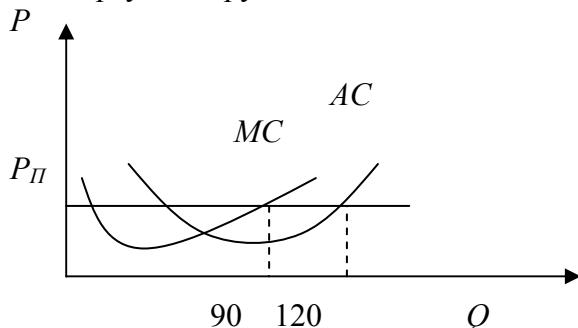
1) Определите бюджетное ограничение потребителя, зная, что кривая безразличия определяется следующими парами наборов благ.

Альтернативное сочетание единиц товаров X и Y, дающих одинаковое удовлетворение

X	4	8	16	32
Y	40	24	12	8

2) При каких значениях потребление имеет максимальную полезность?

III. Рассмотрим пример рынка пшеницы, на котором установилась совершенная конкуренция. Можно ли определить, при каком объеме производства достигается максимум прибыли? Ответ аргументируйте.



Вариант 5 (И, К)

I. Раскройте сущность кардиналистской и ординалистской теорий потребительского поведения. Сформулируйте правило максимизации полезности с точки зрения ординалистов. Покажите взаимосвязь между теорией предельной полезности и теорией потребительского выбора.

II. Задача. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчётность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

Динамика издержек фирмы

<i>Q</i>	<i>AFC</i>	<i>VC</i>	<i>AC</i>	<i>MC</i>	<i>TC</i>
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

III. В нижеследующем перечне указаны взгляды экономистов разных школ на предмет экономической науки. Назовите, какая школа, какой концепции придерживается, ответ прокомментируйте.

- А) Деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну;
- Б) Изучение сферы производства, в которой создается богатство;
- В) Капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
- Г) Поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

Вариант 6 (Л)

I. Опишите особенности монополистического рынка. Какие основные пути снижения уровня монополизации российской экономики вы знаете? Их плюсы и минусы. Что такое ценовая дискриминация? Распространена ли ценовая дискриминация в России?

II. Задача. Королевство Экомания производит два знаменитых продукта: масло и пушки. Премьер-министр, выпускник Лондонской школы экономики, анализирует производственные возможности королевства, которые представлены в таблице.

Возможности производства масла и пушек при полном использовании ресурсов

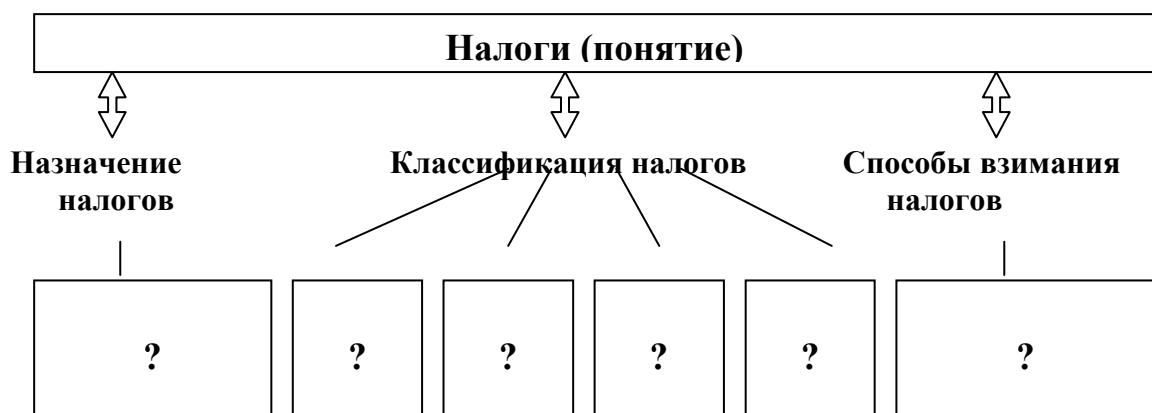
Масло, т	90	80	60	35	0
Пушки, шт	0	10	20	30	40

Начертите КПВ королевства.

Заполните пропуски: Премьер-министр знает, что максимальное количество пушек, которое может быть произведено в Экомании, составляет _____ тыс. штук. При производстве 60 тыс. т масла не может быть выпущено более _____ тыс. пушек. Альтернативной стоимостью увеличения производства пушек с 20 тыс. до 30 тыс. в год будет уменьшение производства масла на _____ тыс. т в год.

При производстве 30 тыс. т масла и 30 тыс. штук пушек выпуск масла может быть увеличен до _____ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек равна _____ тыс. т масла, а минимальная – не более _____ тыс. т масла.

III. Заполните схему.



Вариант 7 (М)

I. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Какую роль играет реклама в экономике? Опишите позитивные и негативные стороны современной российской рекламы. Необходимо ли государственное регулирование рекламной деятельности в России?

II. Задача. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице.

Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батонов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?

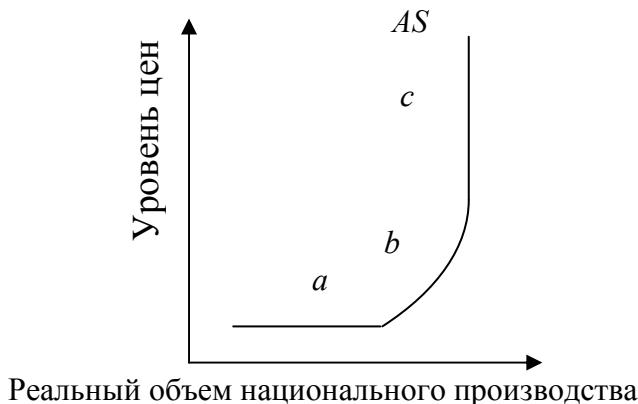
Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

Полезность и цены благ для студента

Q	$MU_{\text{молока}} (\text{л})$ $P_m = 10 \text{ руб.}$	$MU_{\text{колбасы}} (\text{кг})$ $P_k = 100 \text{ руб.}$	$MU_{\text{хлеба}} (\text{батон})$ $P_x = 5 \text{ руб.}$	$MU_{\text{сахара}} (\text{пачка})$ $P_c = 8 \text{ руб.}$	$MU_{\text{чая}} (\text{пакет})$ $P_q = 3 \text{ руб.}$
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9

5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

III. На графике представлена кривая совокупного предложения (AS). Охарактеризуйте отрезки a , b , c .

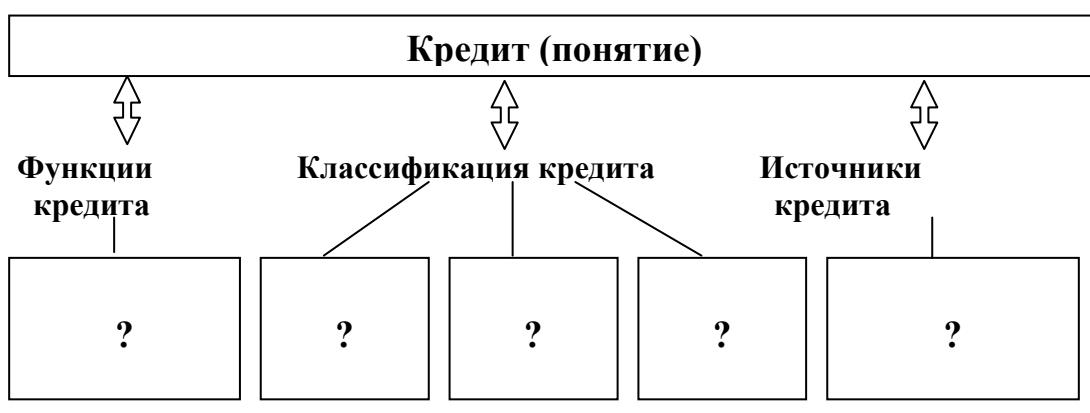


Вариант 8 (Н)

I. Опишите специфические черты рынка монополистической конкуренции. Что такое дифференциация продукта, и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции? Как можно с помощью большей дифференциации продуктов повысить конкурентоспособность российской промышленности?

II. Задача. Во сколько раз увеличится каждая 1000 денежных единиц, попадающих в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 25%.

III. Заполните схему.



Вариант 9 (О, П)

I. Объясните, как формируется рынок труда и как он функционирует. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда? Следует ли его развивать в России?

II. Задача. Предположим, что первые 20% семей располагают 4,6% национального дохода страны. Доля следующих 20% семей составляет 10,8%. Третьи 20% семей имеют 16,9% дохода. Четвертая группа семей, составляющая 20% населения, потребляет 24% дохода. Наконец, на оставшиеся 20% семей приходится 43,7% национального дохода. Постройте кривую Лоренца и объясните, как с её помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах и рассчитать коэффициент Джини.

III. В свободные строчки впишите по три наиболее важные, с вашей точки зрения, характеристики каждой из правовых форм предпринимательской деятельности. Ответ прокомментируйте.

А) Частнопредпринимательская фирма:

1)

- 2) _____
3) _____

Б) Полное товарищество:

- 1) _____
2) _____
3) _____

В) Закрытое акционерное общество:

- 1) _____
2) _____
3) _____

Вариант 10 (Р)

I. **Объясните** механизм функционирования рынка земельных ресурсов. В чем заключаются особенности возрождения отношений собственности на землю в российской экономике? Нужна ли России частная собственность на землю?

II. Задача. Учитель географии, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 тыс. руб. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. руб. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. руб.

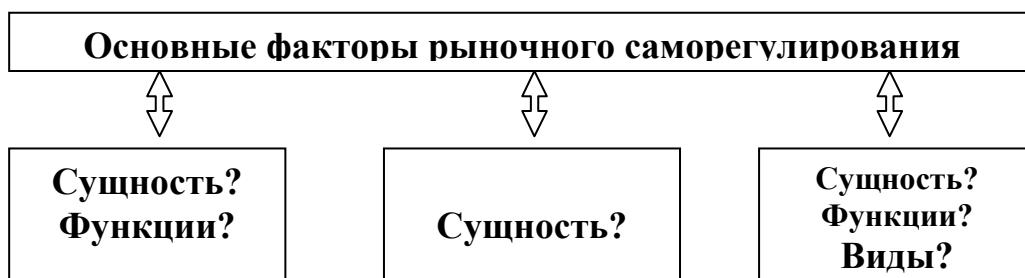
Для реализации этого проекта ему нужно:

- оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;
- в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. руб.;
- нанять трех работников с оплатой по 15 тыс. руб. в год каждому, причем 5 тыс. руб. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. руб. заплатить в конце года из выручки;
- занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год;
- оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%.

Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учета налога на прибыль.

III. Заполните схему.



Вариант 11 (С)

I. **Что** такое инфляция и каковы причины ее возникновения? Перечислите основные виды ее проявления. С какими видами инфляции столкнулась российская экономика? Какие из них являются безопасными для экономики? Каковы социально-экономические последствия инфляции? Можно ли выиграть или проигрывать от нее?

II. Задача. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

Спрос и предложение консервированных грибов при различных уровнях цен

Цена (в руб.)	Объем спроса (тыс. банок в год)	Объем предложения (тыс. банок в год)
4	70	10
8	60	30
12	50	50
16	40	70
20	30	90

А) Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе данных, приведенных в таблице.

Б) Если рыночная цена за банку грибов равна 4 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

В) Если равновесная цена за банку грибов составит 16 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

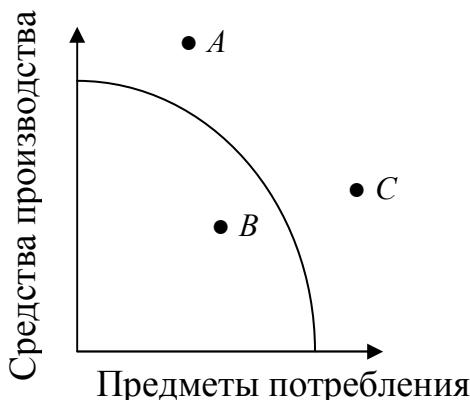
Г) Чему равна равновесная цена на рынке?

Д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированных грибов на 15 тыс. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

III. Выберите правильный ответ и прокомментируйте его.

1. *Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены на графике, то ее нахождение в точке А означает, что:*

- а) экономика использует не все ресурсы;
- б) ресурсы используются неоптимально;
- в) экономика достигла границ производствия;
- г) недостаточно информации для ответа.



2. *Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены на графике, то ее нахождение в точке В означает, что:*

- а) экономика не использует все имеющиеся ресурсы;
- б) ресурсы используются неоптимально;
- в) в экономике используются неэффективные технологии;
- г) в экономике реализуется политика экономии ресурсов.

3. *Если экономика располагает производственными возможностями, которые отражены на графике, то ее нахождение в точке С означает, что:*

- а) экономические цели не отвечают возможностям экономики;
- б) ресурсы используются нерационально;
- в) в экономике имеет место перепроизводство благ;
- г) экономичные технологии позволяют преодолеть ограниченность ресурсов.

Вариант 12 (Т, У)

I. Назовите основные формы безработицы и причины их порождающие. Каким образом можно объяснить один из феноменов российского рынка труда – наличие «скрытой» безработицы? Может ли Россия в ближайшие годы столкнуться с дефицитом рабочей силы?

II. Задача. Фирма, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку какую прибыль фирма получит за месяц?

III. Проведите сравнительный анализ видов предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательства

Характерные черты	Индивидуальное предпринимательство	Товарищество (партнерство)	Корпорация
1. Регистрация			
2. Свобода действий			
3. Специализация управления			
4. Финансирование			
5. Имущественная ответственность			
6. Налогообложение			
7. Возможность расширения			
8. Продолжительность существования			
9. Возможность злоупотреблений			
10. Разделение функций собственности и управления			

Вариант 13 (Ф, Х, Ц)

I. Дайте определение налогов. Охарактеризуйте основные налоги, взимаемые в России. Может ли государство обойтись без налогов? Каковы, по вашему мнению, причины трудностей формирования налоговой системы в России?

II. Задача. В краткосрочном периоде фирма может изменять количество используемых трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. В таблице показано, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения количества применяемого труда.

Выпуск продукции фирмой при применении разного количества труда

Затраты труда (чел./дн.)	Количество продукции (ед./дн.)	<i>MP</i>	<i>AP</i>
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

А) Определите *MP* и *AP*.

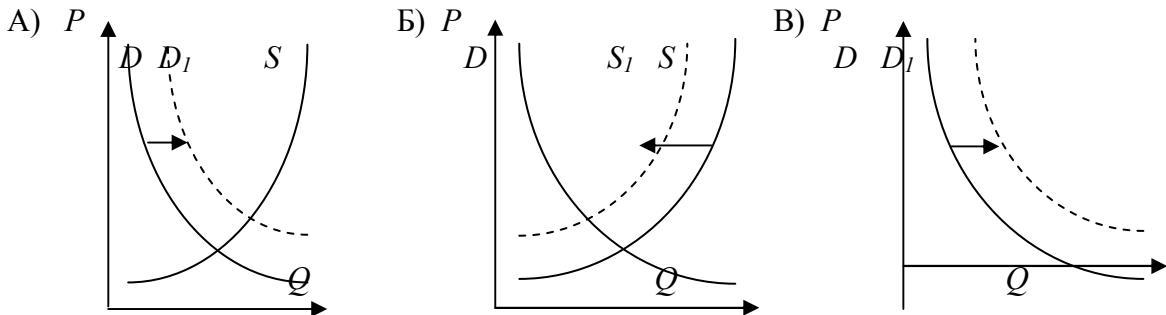
Б) Постройте кривые *MP* и *AP*.

В) Определите, при каком количестве используемого труда кривая *MP* пересечет кривую *AP*.

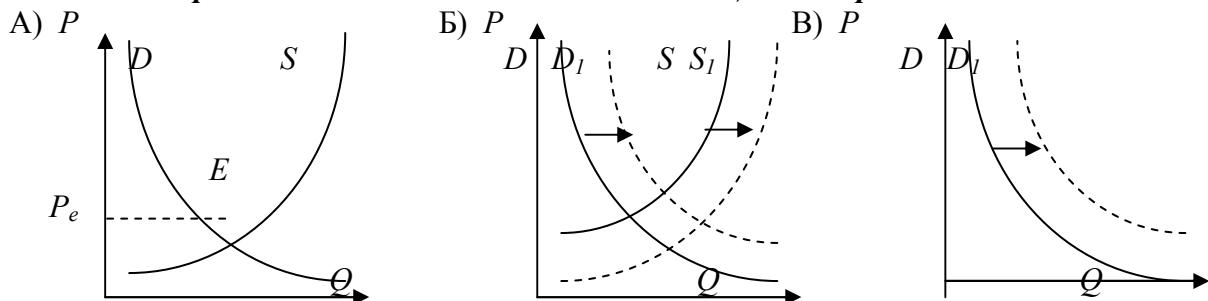
Г) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой *MP*?

III. Выберите правильный вариант ответа и прокомментируйте его:

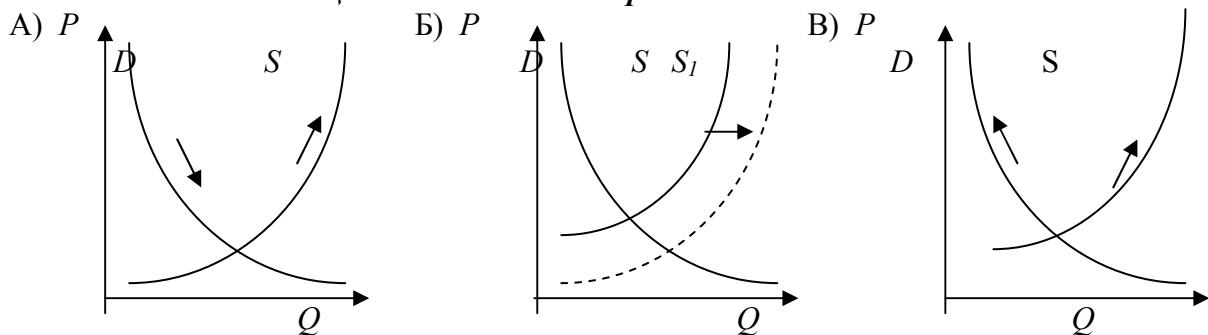
1. Снизилась урожайность зерновых:



2. Потребительские доходы имеют тенденцию к возрастанию:



3. Увеличилась цена на данный товар X:



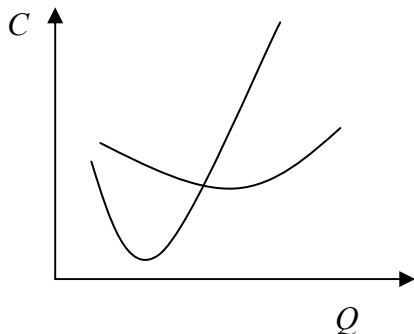
Вариант 14 (Ч, Ш, Щ)

I. Дайте определение дохода, поясните разницу между реальным и номинальным доходами. В чем заключается проблема неравенства доходов в обществе? Для чего используется кривая Лоренца? Что представляет собой коэффициент Джини? Каким образом можно охарактеризовать степень неравенства доходов в России?

II. Задача. Попав на Необитаемый остров, Робинзон Крузо занялся выращиванием пшеницы, для чего ему пришлось освоить и изготовление сох. Вслед за ним на острове появился и Пятница. Он решил сеять овес, закупая у Робинзона Крузо сохи. Расходы Робинзона Крузо при производстве пшеницы, которую он продавал Пятнице, составили 600 перламутровых раковин (денежной единицы острова). Кроме того, расходы Робинзона Крузо на изготовление сох, половину которых он продавал Пятнице, составили 400 раковин. Пятница, в свою очередь, весь урожай овса продавал Робинзону Крузо за 800 раковин. Определите ВВП Необитаемого острова по расходам, по доходам, а также ЧВП, если сохи каждый год приходилось делать заново.

III. На графике изображены кривые предельных и средних переменных издержек.

- Обозначьте эти кривые.
- Изобразите зеркальное изображение этих кривых.
- Что представляют собой эти «отраженные» кривые?
- Дайте экономическую интерпретацию этих кривых.



Вариант 15 (Э, Ю, Я)

I. Банки: сущность и виды. Как банки «создают» деньги и в чём опасность их денежной мультипликации?

II. Задача. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Зависимость общих затрат от выпуска продукции

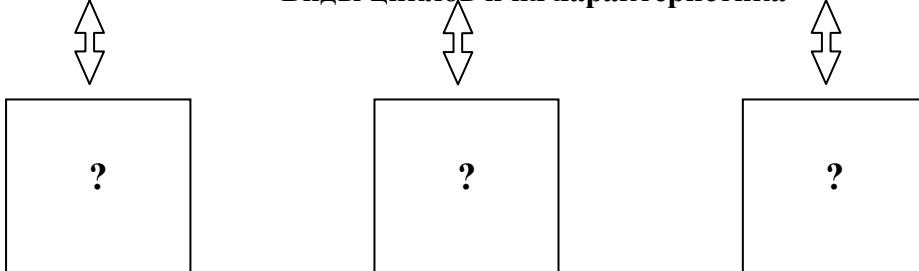
Q	TC
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

III. Заполните схему.

Экономические циклы (понятие)

Виды циклов и их характеристика



4.3 Порядок выполнения заданий

В учебно-методическом пособии предлагается пятнадцать вариантов контрольных работ. Студенты выполняют тот вариант, который соответствует первой букве их фамилии (указаны в скобках после номера варианта).

Выполнять контрольные работы следует в отдельной тетради в клетку (12 – 18 листов). Работа должна быть написана аккуратно, чётким и разборчивым подчерком. Писать работу следует через клетку. Работы, выполненные на компьютере, не принимаются. Перед выполнением контрольной работы напишите номер варианта и проставьте номер каждого задания. Формулировку заданий можно не писать, а сразу давать ответы.

Каждый вариант контрольной работы содержит три задания из различных разделов курса «Экономика» (Б1.Б.4). Первое задание – теоретическое и предполагает полный, по существу и достаточно лаконичный ответ на поставленный вопрос. Изложение теоретических вопросов должно исходить из существующих экономических концепций и

завершаться вашей личной оценкой анализируемой проблемы. В тех вопросах, где имеются подвопросы, нужно ответить на каждый из них конкретно. Второе задание – практическое, где необходимо привести полностью ход решения задачи с экономическим обоснованием каждого действия и общим выводом. В третьем - предлагается набор схем, таблиц и графических тестовых заданий. Студентам необходимо заполнить схему, таблицу или выбрать вариант ответа и прокомментировать его. Правильный ответ может быть только один.

Приступать к выполнению контрольной работы следует после того, как будет изучен соответствующий учебный материал. Ниже даётся перечень учебной и дополнительной литературы, которая позволит лучше усвоить учебный материал и правильно ответить на задания контрольной работы. Студент должен выбрать те источники, которые соответствуют его заданиям. В конце работы необходимо указать ту литературу, которая была фактически использована.

Выполненные контрольные работы отправляются для проверки и рецензирования в ОГАУ на кафедру «Экономической теории и управления» не позднее двух недель до начала лабораторно-экзаменационной сессии. Неправильно и небрежно оформленные работы и работы, вариант которых не соответствует первой букве фамилии студента, возвращаются ему без проверки.

4.4 Пример выполнения задания

Вариант 4(и)

1 Что общего и в чём различие совершенной и монополистической конкуренции?
Какую роль играет реклама в экономике?
Опишите позитивное и негативное сто-
роны совершенной конкуренции рекламы.
Необходимо ли государственное регулиро-
вание рекламы в Российской Федерации?

Рыночная экономика действует на основе
системы юридических законов. Самой
из них - конкуренции, которую считают
движущей силой рынка.

В системе конкуренции - присущее более
одним из начинений каждого, т. к.
исходит на многообразие форм проявления,
суть которых взаимодействия фирм и
сводится к единому - укреплению своего
положения путем распространения контроли-
рующей доли рынка. Самые критерии
различиями типов конкуренции связаны
с уровнем конкуренции действий
(продукт, цена, объем продаж) и принципами
взаимодействия предавших (учитывающим
и не учитывающим действия друга).

В зависимости от степени разработки
конкуренции и методов конкурирующей
богатых различают два типа рынков:
- совершенной конкуренции
- не совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция - тип рыночной
структуре, где рыночное поведение продав-
цов и покупателей заключается в приложении
к равновесию состоящему рыночных
условий.

В юридической терминологии совершенной
конкуренции называют такой тип армата

15

или группой, при которой исключено все виды конкуренции как между продавцами так и между покупателями.

Совершенная конкуренция представляет собой научную абстракцию, подразумевающую полной структуре существует только один единственный с борьбой типичной

один единый конкуренции характеризующийся следующими признаками:

- а) множество личных продавцов и покупателей;
- б) однородность продукции, т.е. продукта, имеющего одинаковые характеристики (признаки, отличающиеся от других);
- в) свободное вход на рынок и выход с рынка (отсутствие барьеров входа или препятствий для выхода с рынка для существующих фирм);
- г) совершенная информация (совершенно достоверные) продавцов и покупателей о состоянии рынка. Информацию на рынке получают все продавцы и покупатели и не имеют привилегий;
- д) продавцов и покупатели не могут воздействовать на цена и присваивать их как фиксированные;
- е) недостаток производственных ресурсов.

Несовершенная конкуренция - тип конкуренции при которой фирмы обладают различной властью и конкурируют за общим продажами. Несовершенная конкуренция представляет собой конкуренцию фирм, имеющих разные размеры и издержки, отличительные характеристики продукции и разные цели, а также не присущее им различное конкурирующее стремление.

Несовершенное суждение этого типа конкуренции основано в том, что различия в здешней действии фирм представляют собой не только избирательную способность присущее производителям конкуренции на рынке

отдельной группе. Отличительной особенностью является способность использовать различные признаки существующих нынешних оракулов конкурентами.

Наиболее распространённое выражение несовершенной конкуренции — это монополистическая конкуренция, представляющая собой совместную деятельность нескольких компаний из той же отрасли, и одновременно каждая конкуренция, представляющая собой соревнование между фирмами, работающими в части которых отсутствует яркая конкуренция.

Монополистическая конкуренция — тип структуры рынка, состоящий из множества многих фирм, выпускающих дифференцированные продукты, и характеризующийся свободным входом на рынок и выходом с рынка.

Рынок с монополистической конкуренцией характеризуется следующими особенностями:

а) наличие множества предложений и покупателей (рынок состоит из большого числа разнодисциплинарных фирм и покупателей);

б) свободный вход на рынок и выход с него (отсутствие барьеров, удерживающих новые фирмы от вступления на рынок или препятствующих на пути существующим фирмам покидать рынок).

в) различная, дифференцированная предложенная, представляющая конкурирующие фирмы. Быть может предложено могут отличаться один от другого по единому или ряду свойств (качеств), но имеющие общую составу;

г) высокая информированность продавцов и покупателей об условии рынке;

д) влияние на уровень цен, но в довольно узком диапазоне.

Сравнивая вышеизложенную монополистическую конкуренцию, можно отметить, что

сторона схода с подопечной монополии, ибо отдельное лицо не обладает возможностью контролировать цену своих товаров, а с другой стороны в собственности конкурирует, поскольку предоставляет нашим клиентам лучшие услуги, а так же свободной продажи на рынок и т.д. Возможность пользования новой услугой.

Таким образом, характеристики рынка монополистической конкуренции во многом совпадают с рынком совершенной конкуренции, за исключением наличия различий (не значительных) между продуктами на рынке и большого влияния на ценовую конкуренцию (основанной на тонких различиях между продуктами).

Три монополистической конкуренции отдельной отрасли определяют в конкуренции более таких нечестных практик, как реклама, изменение качественных характеристик товара и ценовой продажи продукции.

Реклама - информационный, распространяющий любым способом в целях привлечения и укрепления имиджа любых субъектов, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Так реклама в совершенном обществе не ограничивается ни практикой коммерческой деятельности, ни даже всей рыночной деятельности. Значение рекламы возрастает практически во всех областях экономической и общественной жизни.

Первостепенное место рекламы для совершенного предпринимательства более или как можно дальше чистота покупок

таким образом, что
реклама не может
позволить себе о стратегии
рекламы к осуществлению коммерческой
цели.

Более того, это и то, что реклама
способствует постепенному сокращению
ниш полуприватной продукции, вынуждая
среди них оракулов конкурировать. Без
рекламы существует возможность актив-
но воздействовать на рынок, закрепить
свою позицию на нем.

Однако реклама не может и не должна
использовать право качества товаров
и услуг. Прежде всего, она - средство, доводящее
до потребителей информацию о товарах и
услугах. От объема информационной
составляющей реклама отщадит заинтересован-
ности в конечном результате. Это не
просто доведение информации до потребите-
лей, а воздействие на потребителей
с определенной, вполне конкретной целью -
увеличение спроса на товар.

Таким образом, реклама стимулирует
потребление ненужных производством
обращений товаров и их потребления, способ-
ствует ориентации производства на
удобства и потребностей людей.

Существует множество, как сторонников,
так и противников рекламы.

Таким образом, невозможно однозначно
оценить влияние рекламы с одной стороны,
она снижает производственные издержки,
что сокращает ее цену, с другой стороны
она - забывает о нескольких причинах опре-
деленных услуг рекламы: аспекте крайней динами-
ки и имеет склонность к росту. Итак
только сам производитель может решить

нашему предмету.

Во. Важнейший составной частью систем самовизуализации является государственное регулирование. Оно осуществляется непосредственно как создание широкой законодательной базы, так и организацией систем целенаправленного прицелов разного уровня, осуществляющих контроль.

В России в соответствии с Законом РФ «О реестре» (ст. 46 № 138-ФЗ от 13.03.2006) государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о реестре возложен на Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его территориальные подразделения.

построения. Всестороннее функционование
рекламной деятельности является
необходимым элементом развития общего
ней системой, гармоничной развития социального
управления, регулирующим социальный процесс.

предоставлены обектами государственного
регулирования рекламы в соответствии с
законом.

- рекламная деятельность в целом;
 - реклама товаров, представляющих потенциальную опасность для потребителей;
 - использование необоснованного утверждения;
 - охрана авторских прав на рекламное изобретение;
 - правовая защита товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности;
 - реклама, свободная в защите и содержании, и называемая "чистой практикой";
 - спасительная реклама;
 - реклама, направленная на детей, и др.

Сумма государственного регулирования рекламы
может определять следующими образом:
минимального государственного вмешательства
в рекламную деятельность, за исключением
примечаний запретов на отдельные виды рекламы
табачных изделий, алкоголя, и оружия
или по распространению рекламы, направленной
на детей и с их участием.

II Студент ежедневно тратит на покупку
необходимых продуктов питания 337 рублей.
Ценог блог и представившие студентом об
их полезности (в таблице) представлена в
таблице 1.

Студент и студент оптимально, купив 8 л.
молока, 2 кг колбасы, 8 батонов хлеба, 1
пачку сахара, 3 пакетика чая?

Определите самое лучшее состав
оптимального товарного набора.

таблица 1. Полезность и ценог блог для
студента.

Q	MU молока(1) $P_m = 10$ руб.	MU колбасы(2) $P_k = 100$ руб	MU хлеба(3) $P_x = 5$ руб	MU сах(4) $P_s = 8$ руб	MU чая(5) $P_u = 3$ руб.
1	90	250	30	16	10
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

4

Решение.

С точки зрения экономической теории поведения потребителей определяют оценка или полезность приобретения того или иного товара (группы товаров), называемая способностью быть удобством для потребности потребителя. Полезность - понятие субъективное, потому она не поддается точному количественному измерению. Классическая (количественная) концепция полезности исходит из того, что полезность можно измерять количественно в абсолютных единицах (тысячах).

Различают общую (сокупную) и предельную полезность.

Общая полезность (от англ. "total utility" - ТУ) есть сокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления определенного набора единиц товара.

Предельная полезность (МВ) - это дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени.

Сокупную полезность любого количества продукта определяют путем суммирования получаемой предельной полезности.

Классическая предельная полезность - это первая производная функции сокупной полезности, которая рассчитывается по формуле:

$$MV = (TV)' = d(TV) / dQ = \Delta TV / \Delta Q = TV_n - TV_{n-1}$$

где $d(TV)$ - приращение сокупной полезности; dQ - приращение количества потребляемого блага.

Во втором законе Госсона раскрывается условие оптимального потребления (то равновесия). Оптимальное такое распределение дохода потребителя, при котором каждая последующая

делимая единица, затраченная на потребление каждого видов блага, приводят единаково предельную полезность. Круговая сделка при комбинации, дающей максимальное удовлетворение, предельные полезности на рубль затраченной на последнюю единицу каждой товара, равны между собой:

$$MV_1/P_1 = MV_2/P_2 = \dots = MV_n/P_n,$$

где MV_1 - предельная полезность 1-го товара;
 MV_2 - предельная полезность 2-го товара и т.д.
 P_1 - цена 1-го товара.
 P_2 - цена 2-го товара и т.д.

Таким образом, критерии правильности оптимального набора являются не совокупной, а предельной полезностью или же затратами (MV/P).
 Т.о. оптимальный набор будет являться набором, в котором значение MV/P каждого из видов равно.

С учетом всего вышеизложенного и приведенного внимание исходное данное задание, проанализируем последовательность и определение оптимальной товарной наборы, используя составленную таблицу.

Из таблицы следует, что для оптимального набора благ $MV_1/P_1 = MV_2/P_2 = \dots = MV_n/P_n = d$

Исходя из этого, формируется оптимальный товарный набор:

- мясо - 7 л;
- колбаса - 2 кг;
- хлеб - 7 батонов;
- сахар - 1 пачка;
- чай - 8 пакетиков.

Задані - Комп'ютерні розрахунки стиснення.

Код-б	Діаг	Максимальна висота	Діаг	Діаг	Максимальна висота	Діаг	Максимальна висота
0	0	$P_m = 10 \text{ кгс}$	0	0	$P_m = 5 \text{ кгс}$	0	$P_m = 3 \text{ кгс}$
1	90	90	9	450	450	1,5	0
2	155	65	6,5	450	450	2,7	0
3	205	80	5	600	100	1,5	0
4	245	40	4	300	100	1,4	0
5	277	32	3,2	350	50	1,25	0
6	30d	25	2,5	350	0	1,05	0
7	3dd	dd	2	340	-10	0,1	0
8	338	16	1,6	416	-416	4	0

$P_4 = 5 \text{ кгс}$

$P_4 = 3 \text{ кгс}$

$P_4 = 1,5 \text{ кгс}$

$P_4 = 1,05 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,1 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,05 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,01 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,005 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,001 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,0005 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,0001 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,00005 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,00001 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,000005 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,000001 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,0000005 \text{ кгс}$

$P_4 = 0,0000001 \text{ кгс}$

Определить стоимость (сококупную затрату) оптимального товарного набора:

$$4 \times 10 + 2 \times 100 + 4 \times 5 + 1 \times 8 + 3 \times 3 = 337 \text{ руб.}$$

Составим функцию потребительской спроса, сумма всех затрат потребителя на товары и условия должны быть равны его денежному доходу (R):

$$P_1 Q_1 + P_2 Q_2 + \dots + P_n Q_n = R$$

т.е. полученная данное неравенство совпадает с условиями задачи.

Определить сококупную стоимость оптимального товарного набора!

$$TV_{\text{опт}} = 3dd + 45d + 14s + 1b + 41,5 = 1807,5 \text{ (рубль)}$$

Владелец, состоящий из студента оптимальна, купив 3 л. молока, 2 кг. хлеба, 3 батонов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая, удачно подбравший сококупные затраты и сококупную стоимость данного набора:

Сококупные затраты на покупку 3 л. молока, 2 кг. хлеба, 3 батонов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая, составят:

$$3 \times 10 + 2 \times 100 + 3 \times 5 + 1 \times 8 + 3 \times 3 = 337 \text{ руб.}$$

Сококупную стоимость данного набора составит:

$$TV_1(P_1, d_1, s_1, b_1, z_1) = 33s + 45d + 15d + 1b + 33 = 989 \text{ (рубль)}$$

Так как $TV_1 < TV_{\text{опт}}$, следовательно студент не достиг оптимального набора! Так.

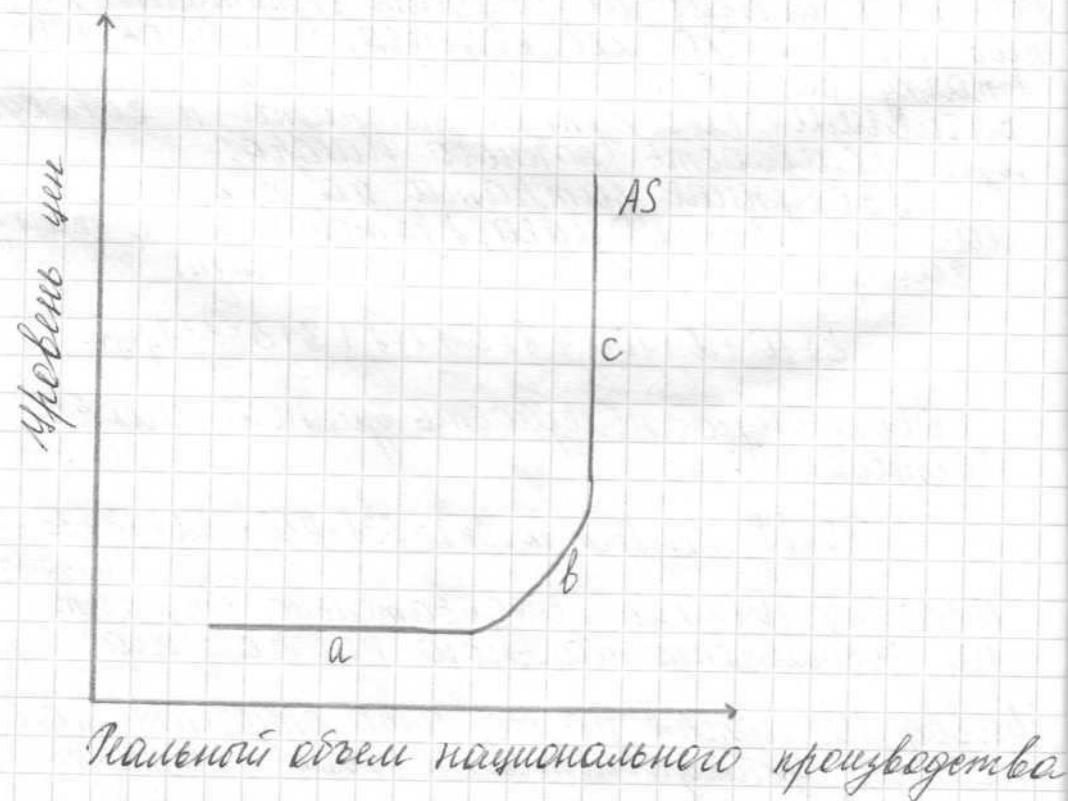
Задача! Несмотря на то что студент недостаточно удовлетворяется в свой бюджет

при покупке данного набора, он не достиг оптимальной.

Ответ:

- 1) купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батонов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая, ему не достает оптимальной;
- 2) Оптимальный товарный набор состоит из 7 л молока, 3 кг колбасы, 7 батонов хлеба, 1 пачки сахара, 2 пакетиков чая.

IV На графике представлена кривая совокупного предложения (AS). Охарактеризуйте отрезки a, b, c.



Совокупное предложение - это общее количественное выражение товаров и услуг, производимых в стране (в стоимостном выражении). Совокупное предложение - это реальный объем выпуска физической национальной продукции.

Совокупное предложение представляет собой абстрактную модель характеризующую реальный объем производства при данном уровне цен. Т.е. зависимость производительности следующими образом: повышение цен стимулирует увеличение производства товаров, снижение сопровождается уменьшением объема производства товаров.

Совокупное предложение и его величина могут быть изображены графически с помощью кривой совокупного предложения.

Кривая совокупного предложения (AS) показывает, какой объем выпуска может быть предложен производителем при разных значениях общего уровня цен.

Форма кривой совокупного предложения классической и кейнсианской школы неизменно изображается по-разному, несмотря на то, что среди экономистов существует разношение по этому вопросу наиболее приемлемой оценкой является состоящее, включающее три элемента (слагаемых):

кейнсианской (горизонтальной),
промежуточной (отклоняющей вверх),
классической (вертикальной). отрезки.

Горизонтальный отрезок кривой AS (a) называется кейнсианским по имени известного английского экономиста Роджера Маршалла, который впервые на френе "великой депрессии" доказал возможность и необходимость расширения общественного

4

производства при неполномости уровня цен на ресурсы и возникающем производстве. Отрезок \overline{AB} обозначает концептуальную структуру реального объема производства при полной занятости населения. При этом отрезок \overline{AC} обозначает производство концептуального производителя безработных. Потенциальный характер уровня реального объема производства выражается в том, что на производственном уровне безработица не производство, меньшее или при полной занятости. Желание в этом случае находится в состоянии глубокой кризиса, наблюдается острая недогрузка производственных мощностей, рабочая сила безработицей. Эти циклические ресурсы можно привлечь в действие из-за изменения уровня цен, под рабочую ваканцию в производство из состояния безработицы, пока не думают о производстве новое занятие зароботки платы машинно, сырье оборудованием. Позже закупят по стабильные низкие цены. Следовательно издержки производства снизятся на предметах труда уровне, а производство начнет расширяться. В такой ситуации можно расширить производство, не опасаясь новое занятие издержек производства и роста цен на производство. Но имеющиеся (безработные) отрезок \overline{b}) совокупного производства концептуального приближения к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов). На этом отрезке новое занятие будет вести к росту производств производства и совокупного приближения. Возникнет трущество в связи с недостатком ресурсов. И если совокупного спроса превосходит роста, то совокупные предложение будет увеличиваться в этом случае, если будут найдены дополнительные ресурсы. Производители будут наращивать масштабы производст-

ствов только в том случае, если цена на их продукцию также увеличивается, чтобы компенсировать затраты более дорогих реуресов. Текущее предложение производства лежит в основе прямой зависимости между уровнем цен и величиной собокупного предложения.

На первомальном отрезке кривой (с) собокупное предложение уменьшает цену в жено выше увеличивается, но при этом величина собокупного предложения остается неизменной. В этот момент турбина подает заявку на один из предложений неизменной величины неиспользованной дополнительной реуреса. Они используются, поэтому при повышении собокупного спроса предложит только повышенную цену без увеличения начальной собокупного предложения. Идея есть место информации без экономического риска.

Изменение уровня цен - это шаговой дракон, вящий на величину собокупного предложения. Графически изменение собокупного предложения под воздействием цен просто цену изображается перенесением по кривой собокупного предложения вправо и вверх.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

5.1. Рассматриваемые вопросы

1.. Система экономических наук и место в ней экономической теории.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие и сущность экономических категорий и законов, основные их элементы. Предмет, функции экономической теории, современные направления ее развития и место в системе социально-гуманитарных наук. Характеристика основных экономических целей общества.

Экономические категории, функции и значение экономической теории, ее роль в системе социально-гуманитарных наук. Переходный характер экономических законов. Основные экономические и социальные цели социально ориентированной регулируемой рыночной экономики.

2. Потребности и блага, их сущность и классификация.

Характеристика потребностей как движущей силы человеческого общества. Сущность теории американского социолога Маслоу. Основные виды экономических ресурсов: земля, труд, капитал, предпринимательство и информация. Элементы социально-экономической системы.

Потребность и потребительские блага. Сущность и классификация экономических потребностей и благ. Ограниченност производственных ресурсов и поиск рациональных способов их использования.

3. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченност ресурсов.

Ресурсы, факторы, сущность производства. Экономическая организация производства и проблема ограниченности ресурсов. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Ресурсы, виды ресурсов, воспроизводимые и невоспроизводимые ресурсы. Экономические ресурсы. Факторы производства. Труд. Земля. Капитал. Предпринимательство. Информация. Технология. Предметы труда и средства труда. Ограниченност экономических ресурсов.

4. Общественное производство и его структура.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Основные формы производства, их классификация. Производство, распределение, обмен, потребление. Производительные силы и экономические отношения. Виды экономических отношений.

5. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

Экономический рост.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Безграничные потребности. Таблица и кривая производственных возможностей. Рост экономики. Нынешние альтернативы и будущие возможности.

6. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Существенный фактор человеческой жизни и деятельности - это зависимость от материальных благ. Субъекты и объекты экономического развития. Экономические интересы, цели и средства их достижения. Простые и комплексные экономические агенты, их деятельность.

Экономические агенты как субъекты, участвующие в экономических отношениях, являющиеся участниками их производства, распределения и обмена, а также в

потреблении. Понятие и закономерности функционирования экономического кругооборота, его участники.

7. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Что такое рынок? Условия возникновения рынка. Структура рынка. Основные функции, выполняемые рынком. Инфраструктура рынка и ее основные элементы. Субъекты рынка. Основные элементы рыночного саморегулирования. Конкуренция и ее виды.

8. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Изменение величины спроса и изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

9. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение величины предложения. Изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Цена спроса. Цена предложения. Рыночное равновесие. Равновесная (рыночная) цена. Равновесный объем. Отклонение от рыночного равновесия. Избыток и дефицит товаров на рынке. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения.

11. Эластичность спроса и предложения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Перекрестная эластичность спроса и предложения.

12. Полезность и цена.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Общее понятие об основных теориях стоимости. Рациональное поведение потребителя. Теория предельной полезности австрийской школы. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена.

13. Оптимум потребителя.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Влияние цены товара и дохода на бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой концепции.

14. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Фирма: природа, цели, организационные структуры. Основные формы предприятий (фирм) в рыночной экономике.

Фирма как инструмент реализации рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства. Цели фирмы. Роль государства в функционировании фирмы. Теория фирмы. Традиционная теория. Менеджеральная теория. Поведенческие теории.

15. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Виды рыночных структур, их характеристика и особенности. Особенности монополистического рынка по сравнению с другими типами несовершенной конкуренции. Понятие рыночной структуры и определяющие ее признаки. Отрасль.

16. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.

Совершенная конкуренция. Признаки рыночной структуры с совершенной конкуренцией. Изучение преимуществ и недостатков рыночной структуры совершенной конкуренции. Описания активизации инновационного процесса, гибкого приспособления к спросу, производительности труда и качества продукции. Анализ дифференциации продукции субъекта рынка.

17. Особенности рынка монополистической конкуренции.

Формы и методы неценовой конкуренции.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рыночные структуры с несовершенной конкуренцией. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Формы и методы неценовой конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

18. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Олигополия: характеристика рыночной структуры. Основные типы олигополии и их объединений. Олигополия как особая структура рынка, при которой в реализации какого-либо товара доминирует очень немного продавцов, а появление новых продавцов затруднено или невозможно. Теоретические модели олигополии. Формы объединения предприятий при олигополии.

19. Парето-эффективность.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотрение сущности общественного сектора экономики и способов поддержания в нем равновесия. Изучение критериев Парето-оптимального распределения ресурсов и доходов. Анализ эффективности мероприятий по принципу компенсации и "правилу Калдора-Хикса".

20. Эффективность и социальная справедливость

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Принцип достижения экономической сбалансированности: удовлетворение растущих потребностей общества на базе максимального увеличения выпуска качественной продукции. Понятие эффективности в экономике. Пути реализации принципа социальной справедливости.

21. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сущность внешних эффектов (экстернаций). Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Отрицательная и положительная формы проявления внешних эффектов. Причины конкуренции между различными способами использования ресурса. Теорема Коуза-Стиглера.

22. Государственное регулирование внешних эффектов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сущность и понятие внешних эффектов в рыночной экономике. Классификация внешних эффектов, их трансформация во внутренние. Эффект, наносимый одним предприятием, и совокупный. Государственное регулирование внешних эффектов в рыночной экономике России.

23. Общественные блага и теория общественного выбора.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Равновесие на рынке благ. Эффективность обмена. Равновесие на рынках

факторов. Эффективность в производстве. Эффективность структуры продукции. Парето-эффективность. Экономическое значение эффективности по Парето.

Распределение благосостояния в конкурентной экономике. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Эффективность при налогообложении и субсидировании. Факторы, препятствующие эффективности, - монополии, внешние эффекты, неполная информация. Роль государственного регулирования.

24. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Становление макроэкономики как науки. Особенности макроэкономического анализа. Общественное воспроизводство. Схема взаимодействия основных секторов национальной экономики на макроуровне.

25. Основные макроэкономические показатели и их содержание.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Основные макроэкономические показатели. Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВНП. Методы измерения ВНП. Добавленная стоимость. Индексы цен. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Личный располагаемый доход (ЛРД).

26. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Факторы, их определяющие.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект реального богатства. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Сбережения. Инвестиции.

27. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Причины циклическости экономики и классификация циклов, понятие и факторы, ее обуславливающие, типы и теория циклов. Фазы промышленного цикла: кризис и депрессия, оживление и подъем. Необходимость антициклического регулирования, предотвращение кризисов.

28. Безработица и её основные формы.

Экономические и социальные издержки безработицы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Определение безработицы, ее причины и типы, закон Оукена. Первичный и вторичный рынок труда. Кривая спроса на труд. Отрицательные последствия безработицы. Важнейшее направление преодоления относительного перенаселения. Методы борьбы с безработицей.

29. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Инфляция как многофакторный процесс. Внешние и внутренние причины инфляции. Основные виды инфляции: ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Степень сбалансированности роста цен. Факторы ожидаемости или предсказуемости. Экономические последствия инфляции.

30. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса

Понятие инфляции и способы измерения для учета силы ее процессов. Основные причины инфляционного роста цен, влияющего на уровень доходов и занятость

населения. Сдерживание финансовых и денежных факторов инфляции, методы оздоровления банковской системы.

Вклад А. Филлипса в изучение взаимосвязи инфляционных процессов и проблемы безработицы. Стагфляция - экономический застой при одновременной инфляции.

31. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Происхождение денег: простой обмен, ликвидный товар, всеобщий эквивалент. Деньги: их сущность и функции. Сущность и роль денег в экономике. Функции денег при золотом стандарте как меры стоимости, как средства обращения и платежа, как средства накопления. Исторические этапы эволюции денег. Происхождение денег. Электронные деньги как современная форма денег.

32. Сущность и типы денежных систем.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Сущность и типы денежных систем. Система обращения металлических денег: биметаллизм, монометаллизм. Система бумажно-денежного обращения: бумажные деньги, разменная монета, кредитные деньги.

33. Структура денежной массы и её измерение.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Денежная масса и ее структура: активная и пассивная часть. Квази-деньги. Денежные агрегаты. Законы денежного обращения. Уравнение обмена И. Фишера.

Понятие денежной массы как совокупного объем покупательных и платежных средств. Расчет показателей скорости роста оборота денег. Особенности применения транзакционного и ликвидного подходов к измерению денежной массы. Виды фидуциарных денежных систем.

34. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Понятие кредита и его функции. Источники и формы кредита: коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный. Экономическое содержание кредита в рыночной экономике. Сущность и функции кредита. Формы кредита. Структура кредитной системы и особенности ее формирования в современной России. Проблемы развития и перспективы кредитно-финансовых институтов в России.

35. Банковская система. Виды и функции банков.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Банковская система и ее структура. Виды банков. Центральный банк, его роль в банковской системе, основные функции и задачи. Коммерческие банки и их операции. Небанковские кредитно-финансовые учреждения. Денежный мультиплексор.

36. Сущность и функции финансов.

Финансовая система и принципы её построения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сущность финансов. Функции финансов. Общее понятие финансовой системы и принципы ее построения. Сущность финансов и принципы построения финансовой системы. Государственный бюджет как главное звено финансовой системы. Регулирование межбюджетных отношений. Виды внебюджетных фондов. Характеристика и анализ элементов финансовой системы России.

37. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Государственный бюджет, его структура и функции. Доходы государственного бюджета и его источники. Расходы государственного бюджета. Сбалансированный и несбалансированный бюджет. Бюджетный дефицит и профицит. Способы преодоления бюджетного дефицита.

Причины возникновения государственного долга. Виды долговых обязательств

государства. Взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга. Последствия государственного долга, меры по его сокращению.

38. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Налоги: их сущность. Функции налогов. Классификация налогов. Принципы и механизм налогообложения. Кривая Лаффера. Проблемы совершенствования налоговой системы в России.

39. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Понятие дохода и источники его формирования. Номинальный и реальный доход. Распределение доходов: функциональное и персональное. Доходы населения и их виды. Заработка плата как основной источник доходов населения. Факторы, определяющие величину доходов. Проблема неравенства и распределения доходов.

40. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Неравенство дохода как условие функционирования рыночной экономики. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Проблема неравенства и её влияние на социальную жизнь общества. Зависимости рождаемости и смертности от доли доходов и уровня жизни членов семей. Кривая Лоренца и индекс Джини. Уровень жизни. Потребительская корзина и минимальный уровень потребления. Уровень бедности. Проблема измерения бедности. Причины бедности.

41. Социальная политика. Система социальной защиты населения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Социальная политика государства. Система пособий. Программы государственной помощи. Социальная защита, ее сущность, необходимость, функции, нормативно-правовые основы, динамика и тенденции развития, государственные гарантии и стандарты. Социальное обеспечение, помощь и страхование населения как формы оказания социальной защиты населению.

42. Закономерности развития мирового хозяйства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Объективные основы формирования и развития мирового хозяйства. Современное мировое хозяйство, тенденции его развития. Глобализация современной мировой экономики. Место России в современной мировой экономике.

43. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Международная торговля. Свободная торговля и протекционизм. Межгосударственные торговые союзы и организации. Политика государства в области внешней торговли.

44. Платёжный баланс страны и обменный курс валют.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Платежный баланс. Торговый баланс. Мировая валютная система. Валютный курс. Фиксированный и плавающий валютные курсы. Конвертируемость валют.

45. Преобразование экономических систем: переходная экономика.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Переходность как состояние современного мирового сообщества. Социально-экономическое содержание и основные признаки переходной экономики. Содержание переходной экономики – формирование рыночных отношений. Модели перехода к рынку. Специфика переходного процесса в России.

46. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Изменение структуры собственности в переходной экономике. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике. Методы и формы приватизации собственности в

России. Особенности приватизации в России.

Переходная экономика: понятие, разновидности, функции. Закономерности и этапы переходной экономики. Сущность приватизации. Скрытая и легальная приватизация в переходной экономике РФ. Разгосударствление и приватизация собственности в переходной экономики.

47. Структурная перестройка экономики.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Противоречия командно-административной системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Структурная перестройка экономики.

Роль и место постсоциалистических стран в мировой экономике. Причины распада Совета экономической взаимопомощи в 1990 году. Пути маркетизации экономики через ее разгосударствление, структурную перестройку, либерализацию цен и финансовое оздоровление.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

6.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) *Собственность и её роль в экономических системах*

6.1.1. Вопросы к занятию

1. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
2. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
3. Формы и виды собственности.
4. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация

6.1.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: Экономические системы. Критерии классификации и типы экономических систем. Традиционная экономика. Командно-административная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика.

Содержание отношений собственности. Юридический аспект. Субъекты и объекты собственности. Экономическое содержание собственности. Собственность и экономические интересы. Взаимодействие экономического и юридического содержания собственности.

Формы и виды собственности.

Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление. Приватизация.

6.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) *Теория поведения потребителя*

6.2.1. Вопросы к занятию

1. Понятие общей и предельной полезности блага.
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).
3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.

6.2.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: Общее понятие об основных теориях стоимости. Рациональное поведение потребителя. Теория предельной полезности австрийской школы. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена.

Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Влияние цены товара и дохода на бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой концепции.

6.3 Практическое занятие-3 (ПЗ-3) Рынки факторов производства

6.3.1. Вопросы к занятию

- 1.Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Рынок труда и заработка плата.
3. Рынок капитала и процент.
4. Рынок земли и земельная рента.

6.3.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: Общая характеристика рынка факторов производства. Спрос на факторы производства, его специфика. Особенности предложения факторов производства.

Рынок труда. Признаки труда как фактора производства. Субъекты рынка труда. Цена труда. Спрос и предложение труда. Заработка плата и определяющие ее факторы. Реальная и номинальная заработка плата. Дифференциация заработной платы; формы заработной платы. Воздействие профсоюзов, государства на рынок труда.

Рынок капитала. Капитал как фактор производства, его виды. Формы капитала: основной и оборотный. Амортизация. Условия образования капитала: сбережения и инвестиции. Доход на капитал – процент и его экономическая природа.

Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Рента и арендная плата. Рента и цена земли.

6.4 Практическое занятие-4 (ПЗ-4) Особенности переходной экономики в России

6.4.1. Вопросы к занятию

1. Преобразование экономических систем: переходная экономика.
2. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике.
3. Структурная перестройка экономики.

6.4.2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: Переходность как состояние современного мирового сообщества. Социально-экономическое содержание и основные признаки переходной экономики. Содержание переходной экономики – формирование рыночных отношений. Модели перехода к рынку. Специфика переходного процесса в России.

Изменение структуры собственности в переходной экономике. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике. Методы и формы приватизации собственности в России. Особенности приватизации в России.

Теневая экономика. Структура и природа возникновения теневой экономики в России.

Противоречия командно-административной системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Структурная перестройка экономики.