

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Тутаева Л.А., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.02 Сельскохозяйственные рынки

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области реализации сельскохозяйственной продукции;

- формирование у студентов практических навыков по сельскохозяйственным рынкам, их месте и роли в системе народного хозяйства, о специфике рыночных отношений, спросе, предложении и конкуренции на сельскохозяйственных рынках, ценообразовании при различных моделях рынка,

- формирование навыков рассматривать сферу обращения как сложную систему взаимосвязанных элементов, выделять факторы, формирующие эффект, учитывать специфику и особенности функционирования сельскохозяйственных рынков.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.	1 этап: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов. 2 этап: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом.	1 этап: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. 2 этап: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	1 этап: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. 2 этап: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 . Экономическая роль рынков и их классификация. Рынки факторов производства в сельском хозяйстве.

Тема 1. Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки».

Тема 2. Экономическая роль рынков и их классификация.

Тема 3. Элементы рыночного механизма.

Тема 4. Субъекты сельскохозяйственного рынка.

Тема 5. Рынок земли.

Тема 6. Рынок труда в сельском хозяйстве.

Тема 7. Рынок материально-технических ресурсов и технологий.

Тема 8. Рынок финансовых ресурсов АПК.

Тема 9. Рынки факторов производства для сельского хозяйства.

Раздел 2. Условия функционирования и государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.

Тема 10. Рынки сбыта продукции растениеводства.

Тема 11. Рынки сбыта продукции животноводства.

Тема 12. Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики.

Тема 13. Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями.

Тема 14. Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве.

Тема 15. Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.

Тема 16. Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.

Тема 17. Государственные закупочные и товарные интервенции.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.