

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Б2.В.02(П) Производственная практика по получению профессиональных  
умений и опыта профессиональной деятельности (Технологическая практика)**

**Направление подготовки (специальность): 35.03.04 Агрономия**

**Профиль подготовки (специализация): Агрономия**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**ПК-6** - способностью анализировать технологический процесс как объект управления.

**Знать:**

Этап 1: принципы построения организационных структур и распределения функций управления.

Этап 2: формы участия персонала в управлении.

**Уметь:**

Этап 1: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции.

Этап 2: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.

**Владеть:**

Этап 1: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.

Этап 2: методами проведения маркетинговых исследований.

**ПК-7** - способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации.

**Знать:**

Этап 1: теоретические основы состава и структуры основных и оборотных средств производства.

Этап 2: методику оценки основных производственных ресурсов с.-х. предприятия.

**Уметь:**

Этап 1: проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов с.-х. организаций..

Этап 2: выполнять расчеты, связанные с оценкой основных производственных ресурсов с.-х. предприятия.

**Владеть:**

Этап 1: навыками применения элементов экономического анализа в практической деятельности..

Этап 2: методами оценки основных средств производственных ресурсов.

**ПК-8** - способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.

**Знать:**

Этап 1: теоретических основ организации с.-х. производства и предпринимательства на предприятиях АПК и их подразделениях с учетом биологических, технических, социально-экономических и других факторов.

Этап 2: сущность и значения нормирования труда.

**Уметь:**

Этап 1: устанавливать степень влияния факторов на результаты деятельности с.-х. предприятия и его подразделений на эффективность управленческого решения.

Этап 2: разрабатывать и обосновывать нормы труда на предприятии.

**Владеть:**

Этап 1: навыками анализировать и принимать решения по результатам хозяйственной деятельности.

Этап 2: принципами и методикой нормирования труда.

**ПК-9** - способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках..

**Знать:**

Этап 1: основные принципы этики деловых отношений..

Этап 2: роль маркетинга в управлении фирмой, принципы, задачи и функции маркетинга, направления проведения маркетинговых исследований, основные составляющие комплекса маркетинга.

**Уметь:**

Этап 1: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции..

Этап 2: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.

**Владеть:**

Этап 1: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.

Этап 2: методами проведения маркетинговых исследований..

**ПК-11** - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность.

**Знать:**

Этап 1: основные принципы этики деловых отношений.

Этап 2: роль маркетинга в управлении фирмой, принципы, задачи и функции маркетинга, направления проведения маркетинговых исследований, основные составляющие комплекса маркетинга.

**Уметь:**

Этап 1: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции.

Этап 2: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.

**Владеть:**

Этап 1: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.

Этап 2: методами проведения маркетинговых исследований.

**ПК-15** - готовностью обосновать систему севооборотов и землеустройства сельскохозяйственной организации.

**Знать:**

Этап 1: научные основы севооборотов, принципы построения схем севооборотов и их классификацию.

Этап 2: введение, освоение, агротехническую и экономическую оценку севооборотов..

**Уметь:**

Этап 1: составлять схемы севооборотов для центральной и северной зоны Оренбуржья..

Этап 2: составлять схемы севооборотов для восточной и южной зоны Оренбуржья.

**Владеть:**

Этап 1: разработка севооборотов и составление схем чередования культур.

Этап 2: составление переходной и ротационной таблиц различных видов севооборотов.

**ПК-19** - способностью обосновать способ уборки урожая сельскохозяйственных культур, первичной обработки растениеводческой продукции и закладки ее на хранение.

**Знать:** .....

Этап 1: этапов формирования, налива и созревания зерна с.-х. культур.

Этап 2: способов уборки урожая зерновых, зернобобовых, кормовых и технических культур.

**Уметь:** .....

Этап 1: выбора наиболее приемлемого способа уборки с.-х. культур, в зависимости от складывающихся условий.

Этап 2: осуществлять контроль за качеством продукции растениеводства; определять способы уборки, транспортировки, первичной подработки и хранения растениеводческой продукции.

**Владеть:** .....

Этап 1: обоснование способов уборки урожая с.-х. культур, очистки, сортировки урожая; формирование уборочных и транспортных звеньев.

Этап 2: способов закладки растениеводческой продукции на хранение и контроль за сохранностью продукции.

**ПК-20** - готовностью обосновать технологии улучшения и рационального использования природных кормовых угодий, приготовления грубых и сочных кормов.

**Знать:**

1 этап: биологические и экологические особенности кормовых растений, типы и их значение в кормопроизводстве, приемы оценки кормовых растений.

2 этап: основы технологий заготовки кормов с использованием современной высокопроизводительной кормоуборочной техники; особенности семеноводства многолетних трав; организацию и рациональное использование пастбищ и сенокосов.

**Уметь:**

1 этап: различать основные виды кормовых растений, технически грамотно планировать комплекс агротехнических и культуртехнических мероприятий, направленных на повышение продуктивности природных кормовых угодий.

2 этап: грамотно использовать кормовые растения, сроки уборки и использование в системе конвейерного производства кормов.

**Владеть:**

1 этап: навыками определения питательности и поедаемости кормов; подбора технологических операций при заготовке кормов.

2 этап: приемами создания сеянных сенокосов и пастбищ; организацией и рациональным использованием сенокосов и пастбищ.

**ПК-21** - способностью обеспечить безопасность труда при производстве растениеводческой продукции.

**Знать:**

Этап 1: основы безопасности труда при производстве растениеводческой продукции.

Этап 2: основы устойчивости сельскохозяйственного производства в ЧС.

**Уметь:**

Этап 1: решать задачи организации обучения производственного персонала к действиям в условиях внештатных и чрезвычайных ситуаций.

Этап 2: осуществлять планирование эвакуации и рассредоточения, уметь учитывать особенности проведения эвакуации.

**Владеть:**

Этап 1: навыками самостоятельной работы и самоорганизации.

Этап 2: методами и приемами анализа социально-экономической эффективности проведения мероприятий и экономических последствий несчастных случаев на производстве и при реализации чрезвычайных ситуаций.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
ПК-6 - способностью анализировать технологический процесс как объект управления.	способность анализировать технологический процесс как объект управления.	Знать: принципы построения организационных структур и распределения функций управления. Уметь: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции. Владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.	Проверка дневника руководителем практики от организации.
ПК-7 - способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации.	способность определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации.	Знать: теоретические основы состава и структуры основных и оборотных средств производства. Уметь: проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов с.-х. организаций. Владеть: навыками применения элементов экономического анализа в практической деятельности.	Проверка дневника руководителем практики от организации.
ПК-8 - способностью организовать работу исполнителей,	способность организовать работу исполнителей,	Знать: теоретических основ организации с.-х. производства и	Проверка дневника руководителем

		<p>находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.</p> <p>находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.</p>	<p>предпринимательства на предприятиях АПК и их подразделениях с учетом биологических, технических, социально-экономических и других факторов.</p> <p>Уметь: устанавливать степень влияния факторов на результаты деятельности с.-х. предприятия и его подразделений на эффективность управленческого решения.</p> <p>Владеть: навыками анализировать и принимать решения по результатам хозяйственной деятельности.</p>	
ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.		<p>способность проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.</p>	<p>Знать: основные принципы этики деловых отношений.</p> <p>Уметь: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции.</p> <p>Владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.</p>	Проверка дневника руководителем практики от организации.
ПК-11 - готовностью к коопeração с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми		<p>готовность к коопeração с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми</p>	<p>Знать: основные принципы этики деловых отношений.</p> <p>Уметь: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и</p>	Проверка дневника руководителем практики от организации.

<p>коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность.</p>	<p>коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность.</p>	<p>реализацию продукции. Владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.</p>	
<p>ПК-15 - готовностью обосновать систему севооборотов и землеустройства сельскохозяйственной организации.</p>	<p>готовность обосновать систему севооборотов и землеустройства сельскохозяйственной организации.</p>	<p>Знать: научные основы севооборотов, принципы построения схем севооборотов и их классификацию. Уметь: составлять схемы севооборотов для центральной и северной зоны Оренбуржья. Владеть: разработка севооборотов и составление схем чередования культур.</p>	<p>Проверка дневника руководителем практики от организации.</p>
<p>ПК-19 - способностью обосновать способ уборки урожая сельскохозяйственных культур, первичной обработки растениеводческой продукции и закладки ее на хранение.</p>	<p>способность обосновать способ уборки урожая сельскохозяйственных культур, первичной обработки растениеводческой продукции и закладки ее на хранение.</p>	<p>Знать: этапы формирования, налива и созревания зерна с.-х. культур. Уметь: выбирать наиболее приемлемый способ уборки с.-х. культур, в зависимости от складывающихся условий. Владеть: обоснованием способов уборки урожая с.-х. культур, очистки, сортировки урожая; формирование уборочных и транспортных звеньев.</p>	<p>Проверка дневника руководителем практики от организации.</p>
<p>ПК-20 - готовностью обосновать технологии улучшения и</p>	<p>готовность обосновать технологии улучшения и</p>	<p>Знать: биологические и экологические особенности кормовых растений,</p>	<p>Проверка дневника руководителем практики от</p>

<p>рационального использования природных кормовых угодий, приготовления грубых и сочных кормов.</p>	<p>использования природных кормовых угодий, приготовления грубых и сочных кормов.</p>	<p>типы и их значение в кормопроизводстве, приемы оценки кормовых растений. Уметь: различать основные виды кормовых растений, технически грамотно планировать комплекс агротехнических и культуртехнических мероприятий, направленных на повышение продуктивности природных кормовых угодий. Владеть: навыками определения питательности и поедаемости кормов; подбора технологических операций при заготовке кормов.</p>	<p>организации.</p>
<p>ПК-21 - способностью обеспечить безопасность труда при производстве растениеводческой продукции.</p>	<p>способность обеспечить безопасность труда при производстве растениеводческой продукции.</p>	<p>Знать: основы безопасности труда при производстве растениеводческой продукции. Уметь: решать задачи организации обучения производственного персонала к действиям в условиях внештатных и чрезвычайных ситуаций. Владеть: навыками самостоятельной работы и самоорганизации.</p>	<p>Проверка дневника руководителем практики от организации.</p>

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
ПК-6 - способностью анализировать технологический процесс как объект управления.	способность анализировать технологический процесс как объект управления.	Знать: формы участия персонала в управлении. Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу. Владеть: методами проведения маркетинговых исследований.	Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу. Устный опрос. Зачет с оценкой
ПК-7 - способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации.	способность определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации.	Знать: методику оценки основных производственных ресурсов с.-х. предприятия. Уметь: выполнять расчеты, связанные с оценкой основных производственных ресурсов с.-х. предприятия. Владеть: методами оценки основных средств производственных ресурсов.	Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу. Устный опрос. Зачет с оценкой
ПК-8 - способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Знать: сущность и значения нормирования труда. Уметь: разрабатывать и обосновывать нормы труда на предприятии. Владеть: принципами и методикой нормирования труда.	Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу. Устный опрос. Зачет с оценкой
ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.	способность проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.	Знать: роль маркетинга в управлении фирмой, принципы, задачи и функции маркетинга, направления проведения маркетинговых	Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым

		<p>исследований, основные составляющие комплекса маркетинга.</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.</p> <p>Владеть: методами проведения маркетинговых исследований.</p>	<p>м к данному документу.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Зачет с оценкой</p>
ПК-11 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность.	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность.	<p>Знать: роль маркетинга в управлении фирмой, принципы, задачи и функции маркетинга, направления проведения маркетинговых исследований, основные составляющие комплекса маркетинга.</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.</p> <p>Владеть: методами проведения маркетинговых исследований.</p>	<p>Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Зачет с оценкой</p>
ПК-15 - готовностью обосновать систему севооборотов и землеустройства сельскохозяйственно й организации.	готовность обосновать систему севооборотов и землеустройства сельскохозяйственно й организации.	<p>Знать: введение, освоение, агротехническую и экономическую оценку севооборотов.</p> <p>Уметь: составлять схемы севооборотов для восточной и южной зоны Оренбуржья.</p> <p>Владеть: составление переходной и ротационной таблиц различных видов севооборотов.</p>	<p>Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Зачет с оценкой</p>
ПК-19 - способностью обосновать способ уборки урожая сельскохозяйственны х культур, первичной обработки растениеводческой продукции и закладки ее на хранение.	способность обосновать способ уборки урожая сельскохозяйственны х культур, первичной обработки растениеводческой продукции и закладки ее на хранение.	<p>Знать: способы уборки урожая зерновых, зернобобовых, кормовых и технических культур.</p> <p>Уметь: осуществлять контроль за качеством продукции растениеводства;</p>	<p>Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу.</p> <p>Устный опрос.</p>

		<p>определять способы уборки, транспортировки, первичной подработки и хранения растениеводческой продукции.</p> <p>Владеть: способами закладки растениеводческой продукции на хранение и контроль за сохранностью продукции.</p>	<p>Зачет с оценкой</p>
<p>ПК-20 - готовностью обосновать технологии улучшения и рационального использования природных кормовых угодий, приготовления грубых и сочных кормов.</p>	<p>готовность обосновать технологии улучшения и рационального использования природных кормовых угодий, приготовления грубых и сочных кормов.</p>	<p>Знать: основы технологий заготовки кормов с использованием современной высокопроизводительной кормоуборочной техники; особенности семеноводства многолетних трав; организацию и рациональное использование пастбищ и сенокосов.</p> <p>Уметь: грамотно использовать кормовые растения, сроки уборки и использование в системе конвейерного производства кормов.</p> <p>Владеть: приемами создания сеянных сенокосов и пастбищ; организацией и рациональным использованием сенокосов и пастбищ.</p>	<p>Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Зачет с оценкой</p>
<p>ПК-21 - способностью обеспечить безопасность труда при производстве растениеводческой продукции.</p>	<p>способность обеспечить безопасность труда при производстве растениеводческой продукции.</p>	<p>Знать: основы устойчивости сельскохозяйственного производства в ЧС.</p> <p>Уметь: осуществлять планирование эвакуации и рассредоточения, уметь учитывать особенности проведения эвакуации.</p> <p>Владеть: методами и</p>	<p>Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Зачет с</p>

		приемами анализа социально-экономической эффективности проведения мероприятий и экономических последствий несчастных случаев на производстве и при реализации чрезвычайных ситуаций.	оценкой
--	--	--	---------

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A – (5+)</b>	отлично – (5)	
[85;95)	<b>B – (5)</b>	хорошо – (4)	
[70,85)	<b>C – (4)</b>	удовлетворительно – (3)	зачтено
[60;70)	<b>D – (3+)</b>		
[50;60)	<b>E – (3)</b>		
[33,3;50)	<b>FX – (2+)</b>	неудовлетворительно – (2)	незачтено
[0;33,3)	<b>F – (2)</b>		

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)

<b>C</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<b>хорошо (зачтено)</b>
<b>D</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно (зачтено)</b>
<b>E</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно (незачтено)</b>
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно (незачтено)</b>
<b>F</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно (незачтено)</b>

**Таблица 5 – Формирование шкалы оценивания компетенций на различных этапах**

Этапы формирования компетенций	Формирование оценки						
	незачтено		зачтено				
	неудовлетворительно		удовлетворительно		хорошо	отлично	
	F(2)	FX(2+)	E(3)*	D(3+)	C(4)	B(5)	A(5+)
	[0;33,3)	[33,3;50)	[50;60)	[60;70)	[70;85)	[85;95)	[95;100)
Этап-1	0-16,5	16,5-25,0	25,0-30,0	30,0-35,0	35,0-42,5	42,5-47,5	47,5-50
Этап 2	0-33,3	33,3-50	50-60	60-70	70-85	85-95	95-100

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 6 - ПК-6 - способностью анализировать технологический процесс как объект управления. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности		
Знать: принципы построения организационных структур и распределения функций управления.	<p>1. Соответствие стратегии ценообразования и описания в рамках товарной номенклатуры</p> <p>Стратегия "ценовой ступеньки"</p> <p>Цена на дополняющие товары</p> <p>Стратегия роста цены эксплуатации</p> <p>Цена на побочные продукты производства</p> <p>2. Максимально точным описанием концепции восприятия цены является:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> "субъективная оценка покупателем цены (уровня цены) на определенный продукт"</p> <p><input type="checkbox"/> "уменьшение когнитивного диссонанса по мере уточнения информации о ценах"</p> <p><input type="checkbox"/> "познавательное и поведенческое усвоение потребителем</p>	<p>установление ценовых интервалов между товарами одной продуктовой линии</p> <p>установление цен на вспомогательные принадлежности, продаваемые вместе с основным изделием</p> <p>установление цен на принадлежности, которые подлежат использованию вместе с основным изделием</p> <p>установление цен на малоценные продукты с целью избавиться от них</p>	

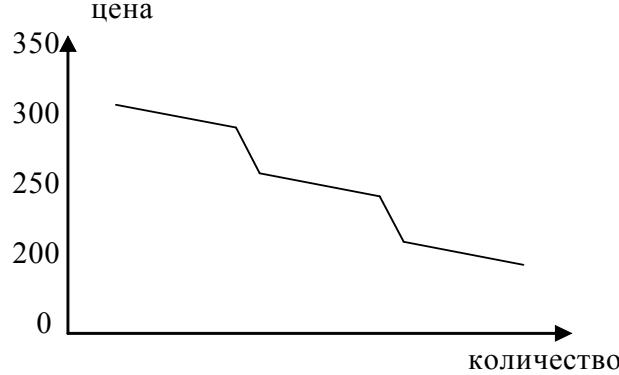
	<p>различных уровней цен, которые появляются на рынке"</p> <p><input type="checkbox"/> "уровень цен, превышение которого приводит к полному отказу потребителей от приобретения данного продукта"</p> <p><input type="checkbox"/> "реакция покупателей на изменения цен на отдельные продукты"</p>										
Уметь: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции.	<p>3. Соответствие факторов, влияющих на покупательское поведение и примеров</p> <table> <tr> <td>культурные</td> <td>субкультура</td> </tr> <tr> <td>социальные</td> <td>референтные группы</td> </tr> <tr> <td>личностные</td> <td>экономическое положение</td> </tr> <tr> <td>психологические</td> <td>взгляды и мнения</td> </tr> <tr> <td></td> <td>потребитель</td> </tr> </table> <p>4. В отношении маркетинга услуг существует пятое "Р" помимо традиционных четырех "Р". Это пятое "Р" означает:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> персонал</p> <p><input type="checkbox"/> презентация</p> <p><input type="checkbox"/> позиционирование</p> <p><input type="checkbox"/> потребительское предпочтение</p> <p><input type="checkbox"/> физическое распределение</p>	культурные	субкультура	социальные	референтные группы	личностные	экономическое положение	психологические	взгляды и мнения		потребитель
культурные	субкультура										
социальные	референтные группы										
личностные	экономическое положение										
психологические	взгляды и мнения										
	потребитель										
Владеть: методами управления технологическим и процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.	<p>5. Государственное воздействие на ценообразование проявляется в форме:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> установления фиксированных максимальных цен</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> установления и сбора налогов и акцизных сборов на определенные товары</p> <p><input type="checkbox"/> поощрения соглашений между компаниями с целью установления большего контроля над рынком</p> <p><input type="checkbox"/> стандартизации ставки НДС</p> <p><input type="checkbox"/> установления фиксированных минимальных цен</p> <p>6. Кривая спроса, представленная на рисунке, отражает ...</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> существование ценовых барьеров</p> <p><input type="checkbox"/> эффект выравнивания цен</p> <p><input type="checkbox"/> психологию сравнения цен</p> <p><input type="checkbox"/> стратегию ценообразования на дополняющие продукты</p>										

Таблица 7 - ПК-6 - способностью анализировать технологический процесс как объект управления. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или)	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений,
--	---

опыта деятельности	навыков и (или) опыта деятельности
Знать: формы участия персонала в управлении.	<p>Деловая игра "Вступление в должность"          Обоснование ситуации          Появление в трудовом коллективе нового руководителя всегда значительное событие как для него самого, так и для подчинённых. Вступающему в должность, даже если он не назначен на нее, а избран коллективом или прошёл по конкурсу, предстоит ещё заслужить или закрепить свой авторитет и доверие коллектива. Ему придется адаптироваться в сложившемся коллективе, система отношений, установки и стиль работы которого уже сформировались. Поэтому возможны значительные осложнения, противоречия, конфликты, иногда заканчивающиеся отторжением нового руководителя.</p> <p>С наибольшими сложностями сталкиваются при этом молодые, начинающие руководители. Они, как правило, ещё не умеют работать с людьми, плохо чувствуют разницу между личными контактами и деловым общением, иногда грешат самолюбованием, администрированием, а потому теряют контакт с коллективом. Другая крайность выражается в стремлении избежать активных действий. А ведь первое впечатление, сложившееся о человеке, оказывается наиболее сильным и сохраняется достаточно долго. Новому руководителю следует помнить, что состав и последовательность его действий должны определяться не только разработанной им стратегией работы коллектива, но и особенностями межличностных отношений.</p> <p>Цели изучения ситуации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение процедуры вхождения в должность руководителя.</li> <li>2. Выявление различных точек зрения на проблему вхождения в должность.</li> <li>3. Оценка готовности занять должность руководителя.</li> <li>4. Тренинг делового общения, ведения дискуссий, принятия решения.</li> <li>5. Обучение моделированию процесса вхождения в должность.</li> <li>6. Отработка типовых процедур знакомства руководителя с коллективом, разработка плана работы в первые дни, принятия и реализации решений в новых условиях.</li> </ol>
Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.	<p>2. Денежная цена товаров, публикуемая в прейскурантах, справочниках и биржевых котировках.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> номинальная  <input type="checkbox"/> базисная  <input type="checkbox"/> фактурная  <input type="checkbox"/> оптовая  <input type="checkbox"/> розничная</p> <p>3. Цена, по которой товар поставляется крупными партиями.</p>

	<input checked="" type="checkbox"/> оптовая <input type="checkbox"/> базисная <input type="checkbox"/> фактурная <input type="checkbox"/> договорная <input type="checkbox"/> розничная
Владеть: методами проведения маркетинговых исследований.	<p>4. Снижение цены товара, предлагаемое продавцами участникам каналов товародвижения, выполняющим определенные функции это скидка ...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> функциональная  <input type="checkbox"/> сезонная  <input type="checkbox"/> за количество товара  <input type="checkbox"/> товарообменный зачет  <input type="checkbox"/> за продвижение товаров</p> <p>5. Различные цены на билеты в театр, в зависимости от расположения мест в зале, является примером установления цен:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> дискриминационных  <input type="checkbox"/> с учетом психологии покупателя  <input type="checkbox"/> эталонов  <input type="checkbox"/> для стимулирования сбыта  <input type="checkbox"/> ориентированных на ценность</p>

Таблица 8 - ПК-7 - способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: теоретические основы состава и структуры основных и оборотных средств производства.	<p>1. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:</p> <p>а) здания, сооружения, передаточные устройства транспортные средства;</p> <p>б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины;</p> <p>+в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты;</p> <p>г) здания, сооружения, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.</p> <p>2. Оборотные фонды предприятия это:</p> <p>а) основные и вспомогательные материалы;</p> <p>+б) часть средств производства, в производственном цикле и полностью переносят стоимость;</p> <p>в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства;</p> <p>г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле.</p> <p>3. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения,</p>

	<p>строительства оцениваются по:</p> <p>а) восстановительной стоимости; +б) полной первоначальной стоимости; в) остаточной стоимости; г) смешанной стоимости.</p>
<p>Уметь: проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов, сельскохозяйственной организации.</p>	<p>4. О степени изношенности основных средств позволяет судить ..... стоимость основных производственных фондов:</p> <p>а) ликвидационная; +б) остаточная; в) восстановительная; г) первоначальная.</p> <p>5. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:</p> <p>а) прибыль, рентабельность производства; б) уровень отдачи оборотных средств; +в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств; г) фондооруженность труда.</p> <p>6. ... - процесс переноса стоимости основных средств на готовую продукцию по частям.</p> <p>Ответ: амортизация</p>
<p>Навыки: владеть навыками применения элементов экономического анализа в практической деятельности.</p>	<p>7. Что характеризует эффективность использования оборотных средств?</p> <p>а) прибыль, рентабельность производства; б) уровень отдачи оборотных средств; +в) коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота средств; г) фондооруженность труда.</p> <p>8. Фондоотдача характеризуется показателями:</p> <p>+а) размером объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов; б) уровнем технической оснащенности труда; в) удельными затратами основных фондов на 1 руб. реализованной продукции; г) количеством оборотных средств.</p> <p>9. Какой показатель не используется при оценке эффективности использования оборотных средств?</p> <p>+а) коэффициент сменности б) коэффициент оборачиваемости в) длительность одного оборота г) коэффициент закрепления.</p>

Таблица 9 - ПК-7 способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации. Этап 2.

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
---	---

деятельности	<p>Знать: методику оценки основных производственных ресурсов сельскохозяйственного предприятия.</p> <p>1. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:</p> <p>а) здания, сооружения, передаточные устройства транспортные средства;</p> <p>б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины;</p> <p>+в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты;</p> <p>г) здания, сооружения, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.</p> <p>2. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по:</p> <p>а) восстановительной стоимости,</p> <p>+б) полной первоначальной стоимости,</p> <p>в) остаточной стоимости,</p> <p>г) смешанной стоимости.</p> <p>3. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:</p> <p>а) рентабельность, прибыль,</p> <p>+б) фондоотдача, фондоемкость,</p> <p>в) фондовооруженность труда рабочих,</p> <p>+г) коэффициент сменности,</p>
Уметь: выполнять расчеты, связанные с оценкой основных производственных ресурсов сельскохозяйственного предприятия.	<p>4. Показатель фондоотдачи характеризует:</p> <p>+а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;</p> <p>б) уровень технической оснащенности труда;</p> <p>в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;</p> <p>г) количество оборотов оборотных средств.</p> <p>5.Производственные запасы:</p> <p>а) приспособления, изготавляемые для производства новой продукции в следующем году;</p> <p>+б) запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года;</p> <p>+в) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха;</p> <p>г) средства на расчетном счете для выплаты поставщикам за сырье.</p> <p>6. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:</p> <p>+а) фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;</p> <p>+б) задолженность работникам по заработной плате<sup>4</sup></p> <p>+в) амортизационные отчисления;</p> <p>+г) прибыль.</p>
Навыки: владеть методами оценки основных средств производственных ресурсов.	<p>7. Что является амортизацией основных фондов:</p> <p>а) износ основных фондов;</p> <p>+б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавляемой продукции;</p> <p>в) восстановление основных фондов;</p> <p>г) расходы на содержание основных фондов.</p> <p>8.Фондоотдача характеризуется показателями:</p>

	<p>+а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;</p> <p>б) уровень технической оснащенности труда;</p> <p>в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;</p> <p>г) количество оборотов оборотных средств.</p> <p>9. Основные фонды можно оценить по:</p> <p>а) восстановительной стоимости,</p> <p>+б) полной первоначальной стоимости,</p> <p>в) остаточной стоимости,</p> <p>г) смешанной стоимости</p>
--	--

Таблица 10 – ПК-8 - способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: теоретических основ организации сельскохозяйственного производства и предпринимательства на предприятиях АПК и их подразделениях с учетом биологических, технических, социально-экономических и других факторов	<p>1. Анализ хозяйственной деятельности является _____, если затраты на его проведение дают многократную отдачу.</p> <p>Ответ: эффективным</p> <p>2. Актив баланса отражает:</p> <p>Ответ: состав и направления использования ресурсов предприятия</p> <p>3. Анализ хозяйственной деятельности изучает экономические явления на уровне:</p> <p>а) государства;</p> <p>б) отрасли;</p> <p>+в) отдельного предприятия.</p>
Уметь: устанавливать степень влияния факторов на результаты деятельности сельскохозяйственного предприятия и его подразделений на эффективность управленческого решения;	<p>4. Что составляет сущность решения проблемы качества продукции в России:</p> <p>а) полная ответственность государственной власти и способствование со стороны производителя;</p> <p>+б) полная ответственность производителя и способствование со стороны государственной власти;</p> <p>в) полная ответственность производителя и государственной власти;</p> <p>г) способствование производителей и государственной власти.</p> <p>5. Что признается в рыночной экономике наиболее доступным способом увеличения прибыли:</p> <p>+а) повышение цен на продукцию,</p> <p>б) увеличение объемов сбыта,</p> <p>в) развитие дополнительных услуг,</p> <p>г) улучшение качества продукции.</p> <p>6. Что должно учитываться в первую очередь при организации работы по улучшению качества товара:</p>

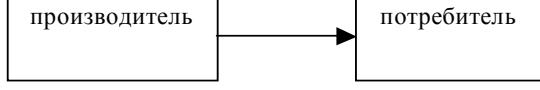
	<p>а) возрастание цен на комплектующие изделия для производства товара,</p> <p>б) снижение объема производства,</p> <p>+в) динамика изменения потребностей в товаре,</p> <p>г) изменение географии рынка товара.</p>
Навыки: владеть навыками анализировать и принимать решения по результатам хозяйственной деятельности;	<p>7. К внутренним факторам относятся:</p> <p>+а) производительность труда;</p> <p>б) конъюнктура рынка;</p> <p>в) внешняя политика государства.</p> <p>8. К интенсивным факторам увеличения объема производства относятся:</p> <p>+а) рост производительности труда;</p> <p>б) рост продолжительности рабочего дня;</p> <p>в) дополнительный наем рабочей силы.</p> <p>9. Какой показатель характеризует эффективность использования трудовых ресурсов:</p> <p>+а) рентабельность персонала;</p> <p>б) производительность;</p> <p>в) объем выпуска продукции.</p>

Таблица 11 - ПК-8 - способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: сущность и значения нормирования труда	<p>1. Внедрение в производство технически обоснованных норм затрат труда и производительности оборудования-...</p> <p>Ответ: нормирования труда</p> <p>2. Под ... понимается такое количество, которое необходимо вложить каждому рабочему в общественное производство при данных производственно-климатических и организационных условиях.</p> <p>Ответ: нормой труда</p> <p>3. Под ... понимают такое количество, которое необходимо затратить на производство единицы продукции или выполнить определенный объем работ.</p> <p>Ответ: нормой времени</p>
Уметь: разрабатывать и обосновывать нормы труда на предприятии	<p>4. ... -это количество единиц продукции произведенных за единицу времени.</p> <p>Ответ: норма выработки</p> <p>5. ...-это количество человек, которыми может управлять один руководитель.</p> <p>Ответ: норма управляемости</p> <p>6 ....работа, когда непосредственно получается продукция или выполняется объем работ.</p> <p>Ответ: оперативная</p>
Навыки: владеть принципами и методикой	<p>7. В чём проявляется стабильность производства как принцип организации?</p> <p>+а) устойчивый объем и структура производства;</p> <p>б) постоянство цен на сельскохозяйственную продукцию;</p>

нормирования труда	<p>в) соблюдение всех элементов технологического цикла производства продукции;</p> <p>г) возможность постоянного наращивания основных фондов и оборотных средств.</p> <p>8. Метод установления продолжительности циклически повторяющихся элементов оперативного времени, его применяют для изучения коротких по времени циклов до начала наблюдения, различают на приемы и устанавливают фиксажные точки...-</p> <p>Ответ: хронометраж</p> <p>9. ...-это комбинированный метод фотографирование рабочей смены и хронометража, то есть производится фотографирование всей смены и хронометраж оперативной работы.</p> <p>Ответ: фотохронометраж</p>
--------------------	---

Таблица 12 - ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные принципы этики деловых отношений	<p>1. Основные правила и идеалы, которым следует лицо, принимающее решение, столкнувшись с ситуацией выбора - ....</p> <p><i>Правильные варианты ответа:</i> мораль.</p> <p>2. Рисунку соответствует ...</p>
	 <p><input checked="" type="checkbox"/> канал прямого маркетинга</p> <p><input type="checkbox"/> двухуровневый канал распределения</p> <p><input type="checkbox"/> горизонтальная маркетинговая система</p> <p><input type="checkbox"/> франчайзинговая организация</p>
Уметь: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции;	<p>3. Манера человека устанавливать связь с другими:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> межличностный стиль</p> <p><input type="checkbox"/> межличностное общение</p> <p><input type="checkbox"/> межличностные стратегии</p> <p><input type="checkbox"/> формализованный стиль</p> <p>4. Способность ощутить себя на месте другого человека и понять его точку зрения и эмоции - ....</p> <p><i>Правильные варианты ответа:</i> эмпатия;</p>
Владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.	<p>5. Маркетинг, основанный на интеграции или стандартизации маркетинговой деятельности на различных географических рынках носит название - ... Маркетинг.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> глобальный</p> <p><input type="checkbox"/> массовый</p> <p><input type="checkbox"/> традиционный</p> <p><input type="checkbox"/> стратегический</p>

	<input type="checkbox"/> конверсионный 6. Экономическими факторами, отражающими привлекательность страны как зарубежного рынка, являются: <input checked="" type="checkbox"/> структура промышленности страны <input checked="" type="checkbox"/> распределение дохода <input type="checkbox"/> топографические характеристики <input type="checkbox"/> степень урбанизации <input type="checkbox"/> непостоянство валютных курсов
--	--

Таблица 13 - ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: роль маркетинга в управлении фирмой, принципы, задачи и функции маркетинга, направления проведения маркетинговых исследований, основные составляющие комплекса маркетинга;	<p>1. Участники международного канала распределения в порядке прохождения товаропотока</p> <p>1: продавец 2: служба международного маркетинга в штаб-квартире продавца 3: межгосударственные каналы 4: внутригосударственные каналы 5: конечный покупатель</p> <p>2. Соответствие стратегии выхода на рынок и ее сущности</p> <p>лицензирование компания предоставляет партнёру за соответствующую плату право на использование технологии производства, торговой марки, патента</p> <p>подрядное производство компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке</p> <p>управление по контракту зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании</p> <p>совместное владение компания является совладельцем предприятия и принимает участие в управлении им</p> <p>прямое инвестирование компания создаёт производственное предприятие за рубежом компания отправляет продукцию для продажи с помощью международных посредников</p>
Уметь: самостоятельно анализировать	3. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке

<p>социально-политическую и научную литературу;</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> подрядное производство  <input type="checkbox"/> прямой экспорт  <input type="checkbox"/> совместное владение  <input type="checkbox"/> управление по контракту  <input type="checkbox"/> прямое инвестирование</p> <p>4. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> управление по контракту  <input type="checkbox"/> косвенный экспорт  <input type="checkbox"/> совместное владение  <input type="checkbox"/> лицензирование  <input type="checkbox"/> подрядное производство</p>
<p>Владеть: методами проведения маркетинговых исследований.</p>	<p>5. На рисунке представлена действующая структура службы маркетинга</p> <p>...</p> <pre> graph TD     Direction[Дирекция] --&gt; Marketing[Отдел маркетинга]     Marketing --&gt; Production[Производство]     Marketing --&gt; Sales[Сбыт]     Marketing --&gt; Technical[Техническое обслуживание]   </pre> <p><input checked="" type="checkbox"/> линейно-штабная организация маркетинга  <input type="checkbox"/> функциональная организация маркетинга  <input type="checkbox"/> матричная организация  <input type="checkbox"/> рыночная организация управления службой маркетинга  <input type="checkbox"/> товарная организация управления службой маркетинга</p> <p>6. На рисунке представлена действующая структура службы маркетинга</p> <p>...</p> <pre> graph TD     MarketingDeputy[Заместитель директора по маркетингу] --&gt; ProductMarketeer[Маркетолог по товару]     MarketingDeputy --&gt; MarketManager[Менеджер по рынку]     MarketingDeputy --&gt; SalesManager[Менеджер по сбыту]     MarketingDeputy --&gt; AdvertisingManager[Менеджер по рекламе]     ProductMarketeer --&gt; ProductA[Товар А]     ProductMarketeer --&gt; ProductB[Товар В]     MarketManager --&gt; ProductA     MarketManager --&gt; ProductB     SalesManager --&gt; ProductA     SalesManager --&gt; ProductB     AdvertisingManager --&gt; ProductA     AdvertisingManager --&gt; ProductB   </pre> <p><input checked="" type="checkbox"/> товарная организационная структура управления службой маркетинга  <input type="checkbox"/> дивизиональная организация службы маркетинга  <input type="checkbox"/> рыночная организационная структура управления</p>

	<input type="checkbox"/> организационная структура современного отдела маркетинга <input type="checkbox"/> функциональная организационная структура управления службой маркетинга
--	--

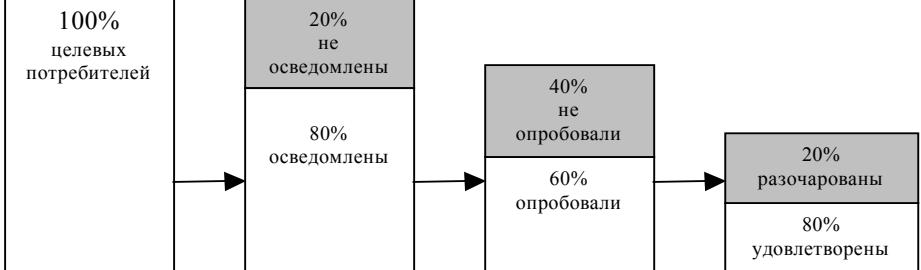
Таблица 14 - ПК-11 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные принципы этики деловых отношений	<p>1. Виды слухов, циркулирующих в организации:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> мечты и чаяния  <input checked="" type="checkbox"/> слухи- "пугала"  <input type="checkbox"/> "слепое пятно"  <input type="checkbox"/> слухи-неизвестность</p> <p>2. Виды слухов, циркулирующих в организации:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> "вбивание клиньев"  <input checked="" type="checkbox"/> финальный слух  <input type="checkbox"/> ситуационные слухи  <input type="checkbox"/> желания и стремления</p> <p>3. Емкость рынка определяется на основе:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> структурных характеристик рынка  <input checked="" type="checkbox"/> индекса исследовательской панели  <input type="checkbox"/> суммирования первичных, повторных и дополнительных продаж  <input type="checkbox"/> данных об интенсивности стимулирования продаж  <input type="checkbox"/> исследование восприятия потребителей</p>
Уметь: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции;	<p>4. Для оценки потенциала конкретного рынка необходимо знать такие демографические показатели, как:</p> <p><input type="checkbox"/> численность населения региона  <input checked="" type="checkbox"/> тенденции роста населения  <input type="checkbox"/> этап жизненного цикла семьи  <input type="checkbox"/> уровень образования населения  <input type="checkbox"/> структура доходов потребителей</p> <p>5. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> прямое инвестирование  <input type="checkbox"/> прямой экспорт  <input type="checkbox"/> совместное владение  <input type="checkbox"/> управление по контракту  <input type="checkbox"/> подрядное производство</p> <p>6. Для расчета уровня интенсивности конкуренции на исследуемом рынке используется:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> четырехдольный показатель концентрации  <input checked="" type="checkbox"/> индекс Херфиндала  <input type="checkbox"/> индекс розничной торговли</p>

	<input type="checkbox"/> коэффициент корреляции <input type="checkbox"/> критерий х-квадрат
Владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка.	<p>7. Причинами выхода компаний на зарубежные рынки являются:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ограниченный внутренний рост  <input checked="" type="checkbox"/> чрезмерная внутренняя конкуренция  <input type="checkbox"/> стремление к краткосрочному успеху  <input type="checkbox"/> увеличение количества глобальных компаний  <input type="checkbox"/> усложнение международной финансовой системы</p> <p>8. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> совместное владение  <input type="checkbox"/> подрядное производство  <input type="checkbox"/> лицензирование  <input type="checkbox"/> управление по контракту  <input type="checkbox"/> прямое инвестирование</p> <p>9. Стратегии вытеснения конкурентов с помощью цен соответствует ситуация, в которой цена устанавливается на ...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> уровне, который делает рынок непривлекательным в такой степени, что один или несколько конкурентов вскоре покинут его  <input type="checkbox"/> уровне, который не является привлекательным для потенциальных конкурентов  <input type="checkbox"/> уровне немного ниже рыночного; конкуренты не пострадают, но будут вынуждены скорректировать свои цены  <input type="checkbox"/> в зависимости от ситуации, складывающейся на рынке; однако она достаточно низка для того, чтобы гарантировать сбыт всей продукции, произведенной компанией</p>

Таблица 15 - ПК-11 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: роль маркетинга в управлении фирмой, принципы, задачи и функции маркетинга, направления проведения	1. На рисунке изображен анализ ...

<p>маркетинговых исследований, основные составляющие комплекса маркетинга;</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/> обратной связи  <input type="checkbox"/> канала коммуникации  <input type="checkbox"/> структуры обращения  <input type="checkbox"/> состояния покупательской готовности  <input type="checkbox"/> стимулирования сбыта</p> <p>2. Рисунку соответствует ...</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> традиционная система распределения  <input type="checkbox"/> вертикальная маркетинговая система  <input type="checkbox"/> горизонтальная маркетинговая система  <input type="checkbox"/> комбинированная маркетинговая система  <input type="checkbox"/> канал прямого маркетинга</p>
<p>Уметь: самостоятельно анализировать социально- политическую научную литературу;</p>	<p>3. Метод, используемый производителями товаров производственного назначения для оценки потенциала рынков потребительских товаров посредством выявления на каждом рынке всех потенциальных покупателей и оценки их возможных покупок.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> моделирования рынка  <input type="checkbox"/> вычисления индекса факторов сбыта  <input type="checkbox"/> определения среднего значения  <input type="checkbox"/> опережающих индикаторов  <input type="checkbox"/> цепных подстановок</p> <p>4. Методами наблюдения являются:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> аудит розничной торговли  <input checked="" type="checkbox"/> проверка мусорных баков  <input type="checkbox"/> опрос, при котором нет непосредственного контакта с интервьюируемым  <input type="checkbox"/> лабораторный эксперимент с имитацией реального магазина  <input type="checkbox"/> исследование восприятия потребителей</p>
<p>Владеть: методами проведения</p>	<p>5. Разновидностью компенсационной торговли является</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> бартер  <input checked="" type="checkbox"/> встречная покупка</p>

маркетинговых исследований.	<input type="checkbox"/> косвенный экспорт <input type="checkbox"/> прямое инвестирование <input type="checkbox"/> лизинг 6. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания предоставляет партнёру за соответствующую плату право на использование технологии производства, торговой марки, патента <input checked="" type="checkbox"/> лицензирование <input type="checkbox"/> прямой экспорт <input type="checkbox"/> совместное владение <input type="checkbox"/> управление по контракту <input type="checkbox"/> прямое инвестирование
-----------------------------	--

Таблица 16 - ПК-15 – готовностью обосновать систему севооборотов и землеустройства сельскохозяйственной организации. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: научные основы севооборотов, принципы построения схем севооборотов и их классификацию.	1. Севооборотом называется научно-обоснованное чередование: 1) с/х культур во времени 2) с/х культур на полях +3) с/х культур и пара во времени и на полях 4) растения раннего и позднего сроков 2. Таблица чередования с/х культур и пара по полям и годам в освоенном севообороте называется: 1) схемой севооборота 2) переходной таблицей +3) ротационной таблицей 4) структурой севооборота
Уметь: составлять схемы севооборотов для центральной и северной зоны Оренбуржья.	3. Если культура возделывается на одном месте 3-4 года подряд, то она называется: 1) бессменной 2) монокультурой +3) повторной 4) основной 5) промежуточной 4. Тип и вид севооборота по следующей структуре: зерновые и зернобобовые-64, пары-12, пропашные-12, озимые-12. +1) полевой зернопаропропашной 2) полевой зернопропашной 3) полевой зернопаровой 4) плодосменный полевой 5) полевой зернопаротравяной
Навыки: разработка севооборотов и составление схем чередования культур.	5. Севооборот считается введённым: 1) когда полностью прошёл ротацию согласно схеме 2) когда проект перенесён в натуру, и нарезаны границы полей 3) когда соблюдены границы полей, чередование культур, намеченная агротехника +4) когда соблюдена структура и нарезаны границы полей 5) когда соблюдена структура и чередование культур

	<p>6. По заданной структуре определить средний размер поля и число полей в севообороте: пар чистый-13%, яровые ранние-37,5, озимые-25, горох-12,5, пропашные-6, гречиха-6.</p> <p>1) средний размер поля-25%, севооборот четырёхпольный  2) средний размер поля- 16,6%, севооборот шестипольный  3) средний размер поля-20%, севооборот пятипольный  +4) средний размер поля-12,5%, севооборот восьмипольный</p>
--	--

Таблица 17 - ПК-15 – готовностью обосновать систему севооборотов и землеустройства сельскохозяйственной организации. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: введение, освоение, агротехническую и экономическую оценку севооборотов.	<p>1. Севооборот считается введённым:</p> <p>1) когда полностью прошёл ротацию согласно схеме  2) когда проект перенесён в натуру, и нарезаны границы полей  3) когда соблюдены границы полей, чередование культур, намеченная агротехника  +4) когда соблюдена структура и нарезаны границы полей  3) когда соблюдена структура и чередование культур</p> <p>2. Д.Н. Прянишников установил четыре группы причин необходимости чередования культур в севообороте. Вычеркните ненужное:</p> <p>1) физического порядка  2) химического порядка  +3) механического порядка  4) экономического порядка  5) биологического порядка</p>
Уметь: составлять схемы севооборотов для восточной и южной зоны Оренбуржья.	<p>3. Лучший предшественник для яровой пшеницы:</p> <p>1) подсолнечник  2) серые (овес; ячмень)  +3) кукуруза  4) суданская трава на семена  5) гречиха</p> <p>4. Вид севооборота по следующей структуре: зерновые и зернобобовые-62,5; пропашные-12,5; пары-12,5; многолетние травы-12,5.</p> <p>1) зернопропашной  2) зернопаропропашной  3) зернотравянопропашной  +4) зернопаропропашной с выводным полем многолетних трав  5) плодосменный</p>
Навыки: составления переходной и ротационной таблиц различных видов севооборотов.	<p>5. Таблица чередования с/х культур и пары по полям и годам в освоенном севообороте называется:</p> <p>1) схемой севооборота  2) переходной таблицей  +3) ротационной таблицей  4) структурой севооборота  5) схемой чередования</p> <p>6. Схема размещения с.-х. культур и паров по полям на период</p>

	освоения севооборота называется: 1) ротационной таблицей +2) переходной таблицей 3) схемой севооборота 4) ротацией севооборота 5) структурой севооборота
--	---

Таблица 18 - ПК-19 - способностью обосновать способ уборки урожая сельскохозяйственных культур, первичной обработки растениеводческой продукции и закладки ее на хранение. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: этапы формирования, налива и созревания зерна с.-х. культур.	1. Теоретические основы формирования зерна. 2. Теоретические основы налива зерна. 3. Теоретические основы созревания зерна с/х культур. 4. Факторы снижающие качество зерна и меры их устранения.
Уметь: выбирать наиболее приемлемый способ уборки с.-х. культур, в зависимости от складывающихся условий.	5. Способы уборки зерновых культур. 6. Порядок проведения прямого комбайнирования. 7. Условия и порядок проведения двухфазной уборки зерновых культур с учетом складывающихся условий.
Навыки: обоснованием способов уборки урожая с.-х. культур, очистки, сортировки урожая; формирование уборочных и транспортных звеньев.	8. Первичная очистка зерна и закладка на хранение. 9. Очистка, сортировка и колибровка посевного материала. 10. Организация уборочно-транспортных звеньев при заготовке кормов, закладке сilage, сенежа и грубых кормов.

Таблица 19 - ПК-19 - способностью обосновать способ уборки урожая сельскохозяйственных культур, первичной обработки растениеводческой продукции и закладки ее на хранение. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: способы уборки урожая	1. Теоретические основы послеуборочного созревания зерна. 2. Условия хранения зерна в осенне-зимний период.

зерновых, зернобобовых, кормовых и технических культур.	3. Особенности хранения зерна бобовых и масличных культур.
Уметь: осуществлять контроль за качеством продукции растениеводства; определять способы уборки, транспортировки, первичной подработки и хранения растениеводческой продукции.	4. Особенности уборки картофеля и способы закладки его на хранение. 5. Организация уборки сахарной свеклы и хранение корнеплодов. 6. Особенности уборки масличных культур и хранение маслосемян в осенне-зимний период.
Навыки: способами закладки растениеводческой продукции на хранение и контроль за сохранностью продукции.	7. Хранение и контроль качества зерна в зимний период. 8. Контроль качества семян в период хранения. 9. Контроль за качеством и сохранностью корнеплодов, клубней, маслосемян.

Таблица 20 - ПК-20 - готовностью обосновать технологии улучшения и рационального использования природных кормовых угодий, приготовление грубых и сочных кормов. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: биологические и экологические особенности кормовых растений, типы и их значение в кормопроизводстве, приемы оценки кормовых растений.	1. Морфологические признаки и биологические особенности многолетних злаковых трав. 2. Морфологические признаки и биологические особенности многолетних бобовых трав. 3. Морфологические признаки и биологические особенности однолетних бобовых трав. 4. Морфологические признаки и биологические особенности однолетних злаковых трав.
Уметь: различать основные виды кормовых растений, технически грамотно планировать комплекс агротехнических и культуртехнических	5. Различать основные виды кормовых растений. 6. Технически грамотно планировать агротехнические и культуртехнические мероприятия. 7. Повышение продуктивности естественных и сеянных сенокосов и пастбищ.

мероприятий, направленных на повышение продуктивности природных кормовых угодий.	
Навыки: навыками определения питательности и поедаемости кормов; подбора технологических операций при заготовке кормов.	8. Определение питательности кормов. 9. Определение поедаемости кормов. 10. Разработка технологических операций при заготовке сена, сенажа, силюса, грубых кормов.

Таблица 21 - ПК-20 - готовностью обосновать технологии улучшения и рационального использования природных кормовых угодий, приготовление грубых и сочных кормов. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы технологий заготовки кормов с использованием современной высокопроизводительной кормоуборочной техники; особенности семеноводства многолетних трав; организацию и рациональное использование пастбищ и сенокосов.	1. Приемы оценки кормовых достоинств многолетних бобовых и злаковых трав. 2. Основы технологии заготовки сена. 3. Основы технологии заготовки сенажа. 4. Основы технологии заготовки силюса. 5. Особенности использования современных высокопроизводительной кормоуборочной техники. 6. Особенности семеноводства многолетних и однолетних трав. 7. Организация и рациональное использование сенокосов и пастбищ.
Уметь: грамотно использовать кормовые растения, сроки уборки и использование в системе конвейерного производства кормов.	8. Подбор культур, сроки посева и время использования кормовых растений. 9. Подбор культур в системе зеленого конвейера. 10. Расчет площади пашни под кормовые культуры и подбор мест возделывания.
Навыки: приемами создания сеянных сенокосов и пастбищ; организацией и рациональным использованием сенокосов и пастбищ.	11. Приемы создания сеянных сенокосов. 12. Приемы создания культурных пастбищ. 13. Организация и рациональное использование сенокосов и пастбищ.

Таблица 22 - ПК-21 - способностью обеспечить безопасность труда при производстве растениеводческой продукции Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы безопасности труда при производстве растениеводческой продукции	1.Система управления охраной труда. Функции и задачи. 2.Планирование мероприятий по охране труда в сельском хозяйстве. Контроль за использованием средств по охране труда.
Уметь: решать задачи организации обучения производственного персонала к действиям в условиях внештатных и чрезвычайных ситуаций	3.Особенности регулирования труда женщин (Трудовой кодекс РФ.). 4.Порядок проведения аттестации постоянных рабочих мест в сельскохозяйственном производстве. 5.Организация обучения работающих безопасности труда.
Навыки: самостоятельной работы и самоорганизации	6.Психофизиологические возможности человека и факторы, влияющие на безопасность. 7. Подготовка населения в области защиты от ЧС.

Таблица 23 - ПК-21 - способностью обеспечить безопасность труда при производстве растениеводческой продукции Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы устойчивости сельскохозяйственного производства в ЧС.	1.Система управления охраной труда. Функции и задачи. 2.Планирование мероприятий по охране труда в сельском хозяйстве. Контроль за использованием средств по охране труда.
Уметь: осуществлять планирование эвакуации и рассредоточения, уметь учитывать особенности проведения эвакуации	3.Особенности регулирования труда женщин (Трудовой кодекс РФ.). 4.Порядок проведения аттестации постоянных рабочих мест в сельскохозяйственном производстве. 5.Организация обучения работающих безопасности труда.

Навыки: владения методами и приемами анализа социально-экономической эффективности проведения мероприятий и экономических последствий несчастных случаев на производстве и при реализации чрезвычайных ситуаций	<p>6.Психофизиологические возможности человека и факторы, влияющие на безопасность.</p> <p>7. Подготовка населения в области защиты от ЧС.</p>
---	--

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В процессе прохождения практики предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль, контроль самостоятельной работы студентов.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на первом этапе формирования компетенций (текущий контроль) осуществляют руководитель практики от организации (предприятия), определенных учебным планом для данного вида практики, включают в себя:

**Таблица 24 - Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на 1 этапе формирования компетенции**

Виды занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Описание процедуры оценивания
Разработка плана производственной технологической практики.	Знания по технике безопасности сформированные во время прохождения инструктажа (подготовительный этап).	Проверка дневника руководителем практики от организации.
Прохождение производственной технологической практики, сбор необходимой информации для отчёта о практике и ведение дневника.	Основные умения и навыки, соответствующие выполняемой работе.	Проверка дневника руководителем практики от организации.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на втором этапе формирования компетенций (промежуточный контроль) осуществляют руководитель практики от Университета), определенных учебным планом для данного вида практики, включают в себя:

**Таблица 25 - Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на 2 этапе формирования компетенции**

Виды занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Описание процедуры оценивания
Составление отчета о прохождении производственной технологической практики.	Оформление и содержание отчета	Проверка дневника и отчета на соответствие требованиям, предъявляемым к данному документу. Устный опрос.
Промежуточная аттестация	Знания, умения и навыки, полученные во время прохождения практики	Зачет с оценкой

**I этап, характеризующий формирование компетенций:**

До момента прохождения практики со студентами проводится организационно-информационное собрание по вопросам организации и прохождения практики, уточняются «Методические указания по написанию отчета по производственной практике», уточняется информационно-аналитический материал, который необходимо собрать студенту в ходе практики.

Студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с правилами трудового распорядка, техникой безопасности, требованиями охраны труда в период прохождения практики.

Студенты получают пакет документов (индивидуальное задание).

**Следующим этапом является место прохождения практики, где студент знакомится:**

– с базой практики, составлением плана на весь период прохождения практики, под руководством представителя организации (предприятия). В плане должны быть отражены первичные профессиональные умения и навыки, которые студент призван получить в ходе практики.

**II этап, характеризующий формирование компетенций:**

Второй этап содержит обработку и анализ полученных материалов по результатам практики, подготовку отчетной документации по итогам практике и ее защиту. Формой промежуточной аттестации по итогам практики является зачет.

Критерии балльно-рейтинговой оценки результатов прохождения студентами практики формируются на кафедре, за которой закреплена конкретная практика.

**Структура формирования балльно-рейтинговой оценки результатов прохождения обучающимися практики**

№	Критерии оценок	Баллы
1	полнота представленного материала, выполнение индивидуального задания	25
2	соответствие представленных результатов программе практики	25
3	своевременное представление отчета	10
4	качество оформления отчета	10
5	доклад по отчету	20
6	качество ответов на дополнительные вопросы	10

	ИТОГО	100
--	-------	-----

Прохождение всех этапов практики, а именно выполнение всех видов работ, является обязательным. Высокий балл за один из этапов практики, не освобождает студента от прохождения других этапов защиты отчета.

**6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.