

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧ-
РЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Сельскохозяйственные рынки

Направление подготовки (специальность): 35.03.04 Агрономия

Профиль подготовки (специализация): Агрономия

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

1. Цели освоения дисциплины

- формирование у студентов теоретических знаний в области реализации сельскохозяйственной продукции;
- формирование у студентов практических навыков по сельскохозяйственным рынкам, их месте и роли в системе народного хозяйства, о специфики рыночных отношений, спросе, предложении и конкуренции на сельскохозяйственных рынках, ценообразовании при различных моделях рынка,
- формирование навыков рассматривать сферу обращения как сложную систему взаимосвязанных элементов, выделять факторы, формирующие эффект, учитывать специфику и особенности функционирования сельскохозяйственных рынков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» относится к дисциплинам по выбору. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
ПК-9	Управление и маркетинг в АПК
ПК-9	Экономика организации
ПК-9	Бизнес-планирование

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
ПК-9	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (работа бакалавра)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.	1 этап: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов. 2 этап: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом.	1 этап: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. 2 этап: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на	1 этап: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. 2 этап: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и

		основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
--	--	---	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 8	
				КР	СР
1	Лекции (Л)	26	-	26	-
2	Лабораторные работы (ПЗ)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	26	-	26	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	27	-	27
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	27		27
11	Промежуточная аттестация	2		2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	54	54	54	54

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы									Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	
1.	Раздел 1 Экономическая роль рынков и их классификация. Рынки факторов производства в сельском хозяйстве	8	14		14				14	14		ПК-9
1.1.	Тема 1 Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки»	8	2		1				1	1		ПК-9
1.2.	Тема 2 Экономическая роль рынков и их классификация	8	2		1				1	1		ПК-9
1.3.	Тема 3 Элементы рыночного механизма	8	2		2				2	2		ПК-9
1.4.	Тема 4 Субъекты сельскохозяйственного рынка	8			2				2	2		ПК-9
1.5.	Тема 5 Рынок земли	8	2		1				1	1		ПК-9
1.6.	Тема 6 Рынок труда в сельском хозяйстве	8	2		1				1	1		ПК-9
1.7.	Тема 7 Рынок материально-технических ресурсов и технологий	8			2				2	2		ПК-9
1.8.	Тема 8 Рынок финансовых ресурсов АПК	8	2		2				2	2		ПК-9
1.9.	Тема 9 Рынки факторов производства для сельского хозяйства	8	2		2				2	2		ПК-9
2.	Раздел 2 Условия функционирования и государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	8	12		12				13	13		ПК-9
2.1.	Тема 10 Рынки сбыта продукции растениеводства	8	2		2				1	1		ПК-9
2.2.	Тема 11 Рынки сбыта продукции животноводства	8			1				2	2		ПК-9
2.3	Тема 12 Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики	8	4		1				1	1		ПК-9
2.4	Тема 13 Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями	8			2				2	2		ПК-9
2.5	Тема 14 Методы государственного регулирования	8	4		2				1	1		ПК-9

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
	рынка в сельском хозяйстве												
2.6	Тема 15 Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	8			1					2	2		ПК-9
2.6	Тема 16 Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	8			2					2	2		ПК-9
2.7	Тема 17 Государственные закупочные и товарные интервенции	8	2		1					2	2		ПК-9
3.	Контактная работа	8	26		26							2	
4.	Самостоятельная работа	8	-		-					27	27		
5.	Объем дисциплины в семестре	8	26		26					27	27	2	
6.	Всего по дисциплине		26		26					27	27	2	

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки»	2
Л-2	Экономическая роль рынков и их классификация	2
Л-3	Элементы рыночного механизма	2
Л-5	Рынок земли	2
Л-6	Рынок труда в сельском хозяйстве	2
Л-8	Рынок финансовых ресурсов АПК	2
Л-9	Рынки факторов производства для сельского хозяйства	2
Л-10	Рынки сбыта продукции растениеводства	2
Л-11	Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики	2
Л-12	Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве	2
Л-13	Государственные закупочные и товарные интервенции	2
Итого по дисциплине		26

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки»	1
ПЗ-2	Экономическая роль рынков и их классификация	1
ПЗ-3	Элементы рыночного механизма	2
ПЗ-4	Субъекты сельскохозяйственного рынка	2
ПЗ-5	Рынок земли	1
ПЗ-6	Рынок труда в сельском хозяйстве	1
ПЗ-7	Рынок материально-технических ресурсов и технологий	2
ПЗ-8	Рынок финансовых ресурсов АПК	2
ПЗ-9	Рынки факторов производства для сельского хозяйства	2
ПЗ-10	Рынки сбыта продукции растениеводства	2
ПЗ-11	Рынки сбыта продукции животноводства	1
ПЗ-12	Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики	1
ПЗ-13	Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями	2
ПЗ-14	Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве	2
ПЗ-15	Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	1
ПЗ-16	Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	2
ПЗ-17	Государственные закупочные и товарные интервенции	1
Итого по дисциплине		26

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, акаде- мические часы
1.	Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки»	Характерные особенности становления и развития рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на современном этапе	1
2.	Экономическая роль рынков и их классификация	Классификационные признаки и виды классификаций рынков	1
3.	Элементы рыночного механизма	Современное состояние конкуренции на сельскохозяйственных рынках РФ.	2
4.	Субъекты сельскохозяйственного рынка	Роль потребительской кооперации в стимулировании товарного производства в хозяйствах мелких товаропроизводителей.	2
5.	Рынок земли	Формирование рыночных цен на землю в РФ	1
		Цены на земли сельскохозяйственного назначения в России	
6.	Рынок труда в сельском хозяйстве	Проблемы безработицы в аграрном секторе России.	1
7.	Рынок материально-технических ресурсов и технологий	Обеспеченность сельского хозяйства России материально-техническими ресурсами.	2
		Государственное регулирование рынка материально-технических ресурсов.	
8.	Рынок финансовых ресурсов АПК	Рынок инвестиций в России.	2
		Совершенствование инвестиционной политики в РФ.	
9.	Рынки факторов производства для сельского хозяйства	Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства.	2
10.	Рынки сбыта продукции растениеводства	Рынок сахара и сырья для его производства.	1
		Рынок семян подсолнечника и растительного масла	
11.	Рынки сбыта продукции животноводства	Формирование рынка мяса и мясной продукции в России.	2
12.	Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики	Уровни и этапы сбыта с/х продукции	1

13	Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями	Особенности рынка продовольственного сервиса.	2
14	Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве	Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.	1
15	Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	Налоги. Субсидии. Дотации. Льготное кредитование.	2
16	Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	Государственное финансирование мероприятий по охране природных ресурсов и производства экологически чистой продукции.	2
17	Государственные закупочные и товарные интервенции	Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в странах с развитой экономикой	2
Итого по дисциплине			27

5.2.4 – Вопросы для подготовки к занятиям

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки»	Предмет и задачи науки «Сельскохозяйственные рынки». Методы исследования сельскохозяйственных рынков. Понятие о рынке и его значение с экономических и социальных позиций.	1
2.	Экономическая роль рынков и их классификация	Современное состояние продовольственной безопасности России. Критерии продовольственной безопасности. Пути выхода из продовольственной зависимости. Классификация сельскохозяйственных рынков.	1
3.	Элементы рыночного механизма	Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложения, конкуренция и система цен. Функции спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики. Сущность и функции цен в рыночных условиях.	2
4.	Субъекты сельскохозяйственного рынка	Классификация субъектов рыночных отношений. Производители (продавцы) сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Экономические показатели рыночной деятельности товаропроизводителей. Экономическая	2

		сущность деятельности торговых предприятий (розничной и оптовой торговли) на сельскохозяйственных рынках	
5.	Рынок земли	Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования. Характеристика земли как объекта рынка и ее особенности как товара. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли.	1
6.	Рынок труда в сельском хозяйстве	Труд как фактор производства. Понятие рынка труда. Спрос и предложение труда в сельском хозяйстве. Цена рабочей силы. Сегментация рынка труда. Факторы, оказывающие влияние на формирование рынка труда в сельском хозяйстве.	1
7.	Рынок материально-технических ресурсов и технологий	Понятие экономических ресурсов. Спрос на сельскохозяйственные машины и оборудование. Предложение материально-технических ресурсов. Цена спроса и цена предложения. Формирование рынка материально-технических ресурсов. Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг.	2
8.	Рынок финансовых ресурсов АПК	Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций. Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК. Факторы, влияющие на привлечение инвестиций в сельское хозяйство.	2
9.	Рынки факторов производства для сельского хозяйства	Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства. Рынок земли. Рынок материально-технических ресурсов и технологий. Рынок финансовых ресурсов АПК.	2
10.	Рынки сбыта продукции растениеводства	Роль личных подсобных хозяйств населения и КФХ в производстве и реализации продукции растениеводства.	1
11	Рынки сбыта продукции животноводства	Спрос на продукцию животноводства. Структура потребления. Обеспеченность населения про-	2

		дукцией животноводства и промышленности сырьем. Внешняя торговля: экспорт и импорт продукции животноводства. Уровень и динамика производства продукции животноводства в сельском хозяйстве и его переработки. Предложение продукции животноводства.	
12	Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики	Система товародвижения сельскохозяйственной продукции. Уровни и каналы товародвижения. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы	1
13	Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями	Особенности функционирования рынка первичной переработки сельскохозяйственной продукции. Условия функционирования рынка глубокой переработки сельскохозяйственной продукции. Особенности рынка продовольственного сервиса.	2
14	Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве	Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Принципы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.	1
15	Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	Налоги. Субсидии. Дотации. Льготное кредитование. Государственная поддержка племенных животноводческих хозяйств и селекционных семеноводческих хозяйств. Поддержка научно-технического прогресса в АПК. Формы регулирования сельского хозяйства.	2
16	Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	Функции государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Прямое и косвенное государственное регулирование сельскохозяйственных рынков	2
17	Государственные закупочные и товарные интервенции	Система целей аграрной политики государства: социальное и экономическое обеспечение эффективного распределения ресурсов. Обеспечение эффективного про-	2

		изводства и воспроизводства. Анализ экономической активности. Реакция субъектов рынка на аграрную политику в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Оценка последствий государственного регулирования.	
Итого по дисциплине			27

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Экономика отраслей растениеводства [электронный ресурс] / Л. И. Макарец, М. Н. Макарец. –2014. – 368 с. ЭБС «ЮРАЙТ».

2. Экономика предприятий АПК [электронный ресурс]/ В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. –2015. – 464 с. ЭБС «ЮРАЙТ».

6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Ким С.А. Маркетинг: [электронный ресурс] Учебник. 2015. ЭБС «ЮРАЙТ»

2. Нечаев В.И., Парамонов П.Ф., Халявка И.Е. Экономика предприятий АПК [электронный ресурс] Издательство. 1-е изд. Учебное пособие для ВПО. 2015 г. 464 стр. ЭБС «ЮРАЙТ»

3. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. [электронный ресурс]Практикум. Учебное пособие для академического бакалавриата. Научная школа: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва) 2015 г. С. 492. ЭБС «ЮРАЙТ»

4. Экономика кредитных кооперативов [электронный ресурс]: Учебник / М.Ф. Шкляр –2014. – 284 с. ЭБС «ЮРАЙТ»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.
- методические рекомендации по подготовке к занятиям;

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun), Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «Система тестирования знаний «JoliTest» от 16.06.2009 № 2009613178

Open Office Лицензия на право использования программного обеспечения Open Office\Apache, Версия 2.0, от января 2004 г.

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС IPRbooks, www.iprbookshop.ru
2. ЭБС Издательства «Лань», www.e.lanbook.com
3. ЭБС Юрайт, www.biblio-online.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

7.1 Материально-техническое обеспечение практических занятий (не предусмотрено)

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводится в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещении для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью (посадочные места для студентов), и техническими средствами обучения и оснащенном компьютерной техникой (персональные компьютеры, учебно-методические пособия, комплекс лицензионного программного обеспечения) с возможностью подключения к сети Интернет (ЭБС "Юрайт", IPRbooks, ООО "Издательство Лань", Национальная электронная библиотека) и доступом в электронную образовательную среду университета.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 6.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.04 «Агрономия», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 г. № 1431.

Разработала: _____

Л.А. Тутаева