

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧ-
РЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Сельскохозяйственные рынки

Направление подготовки (специальность): 35.03.04 Агрономия

Профиль подготовки (специализация): Агрономия

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

1. Цели освоения дисциплины

- формирование у студентов теоретических знаний в области реализации сельскохозяйственной продукции;
- формирование у студентов практических навыков по сельскохозяйственным рынкам, их месте и роли в системе народного хозяйства, о специфики рыночных отношений, спросе, предложении и конкуренции на сельскохозяйственных рынках, ценообразовании при различных моделях рынка,
- формирование навыков рассматривать сферу обращения как сложную систему взаимосвязанных элементов, выделять факторы, формирующие эффект, учитывать специфику и особенности функционирования сельскохозяйственных рынков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» относится к дисциплинам по выбору. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

| Компетенция | Дисциплина |
|-------------|------------------------------|
| ПК-9 | Управление и маркетинг в АПК |
| ПК-9 | Экономика организации |
| ПК-9 | Бизнес-планирование |

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

| Компетенция | Дисциплина |
|-------------|---|
| ПК-9 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (работа бакалавра) |

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

| Индекс и содержание компетенции | Знания | Умения | Навыки и (или) опыт деятельности |
|--|--|--|---|
| ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках. | 1 этап: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов. 2 этап: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом. | 1 этап: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. 2 этап: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев со- | 1 этап: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. 2 этап: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реа- |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | циально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. | лизации разработанных проектов и программ. |
|--|--|--|--|

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

| № п/п | Вид учебных занятий | Итого КР | Итого СР | Семестр № 10 | |
|-------|--|----------|----------|--------------|----|
| | | | | КР | СР |
| 1 | Лекции (Л) | 10 | - | 10 | - |
| 2 | Лабораторные работы (ПЗ) | - | - | - | - |
| 3 | Практические занятия (ПЗ) | 16 | - | 16 | - |
| 4 | Семинары (С) | - | - | - | - |
| 5 | Курсовое проектирование (КП) | - | - | - | - |
| 6 | Рефераты (Р) | - | - | - | - |
| 7 | Эссе (Э) | - | - | - | - |
| 8 | Индивидуальные домашние задания (ИДЗ) | - | - | - | - |
| 9 | Самостоятельное изучение вопросов (СИВ) | - | 40 | - | 40 |
| 10 | Подготовка к занятиям (ПкЗ) | - | 40 | | 40 |
| 11 | Промежуточная аттестация | 2 | | 2 | |
| 12 | Наименование вида промежуточной аттестации | х | х | зачет | |
| 13 | Всего | 28 | 80 | 28 | 80 |

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

| № п/п | Наименования разделов и тем | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы | | | | | | | | | | Коды формирующих компетенций |
|-------|--|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------|
| | | | лекции | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | рефераты (эссе) | индивидуальные домашние задания | самостоятельное изучение вопросов | подготовка к занятиям | промежуточная аттестация | |
| 1. | Раздел 1 Экономическая роль рынков и их классификация. Рынки факторов производства в сельском хозяйстве | 10 | 6 | | 8 | | | | | 20 | 20 | | ПК-9 |
| 1.1. | Тема 1 Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки» | | 1 | | | | | | | 3 | 3 | | ПК-9 |
| 1.2. | Тема 2 Экономическая роль рынков и их классификация | | 1 | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |
| 1.3. | Тема 3 Элементы рыночного механизма | | | | 1 | | | | | 3 | 3 | | ПК-9 |
| 1.4. | Тема 4 Субъекты сельскохозяйственного рынка | | | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |
| 1.5. | Тема 5 Рынок земли | | 1 | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |
| 1.6. | Тема 6 Рынок труда в сельском хозяйстве | | 1 | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |
| 1.7. | Тема 7 Рынок материально-технических ресурсов и технологий | | 1 | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |
| 1.8. | Тема 8 Рынок финансовых ресурсов АПК | | 1 | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |
| 1.9. | Тема 9 Рынки факторов производства для сельского хозяйства | | | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |
| 2. | Раздел 2 Условия функционирования и государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | 10 | 4 | | 8 | | | | | 20 | 20 | | ПК-9 |
| 2.1. | Тема 10 Рынки сбыта продукции растениеводства | | | | 1 | | | | | 3 | 3 | | ПК-9 |
| 2.2. | Тема 11 Рынки сбыта продукции животноводства | | | | 1 | | | | | 3 | 3 | | ПК-9 |
| 2.3. | Тема 12 Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики | | 1 | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |
| 2.4. | Тема 13 Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями | | | | 1 | | | | | 3 | 3 | | ПК-9 |
| 2.5. | Тема 14 Методы государственного регулирования | | 1 | | 1 | | | | | 2 | 2 | | ПК-9 |

| № п/п | Наименования разделов и тем | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы | | | | | | | | | | Коды формируемых компетенций |
|----------|--|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------|
| | | | лекции | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | рефераты (эссе) | индивидуальные домашние задания | самостоятельное изучение вопросов | подготовка к занятиям | промежуточная аттестация | |
| | рынка в сельском хозяйстве | | | | | | | | | | | | |
| 2.6 | Тема 15 Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | | | | 1 | | | | 2 | 2 | | | ПК-9 |
| 2.6 | Тема 16 Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | | | | 1 | | | | 2 | 2 | | | ПК-9 |
| 2.7 | Тема 17 Государственные закупочные и товарные интервенции | | 2 | | 1 | | | | 3 | 3 | | | ПК-9 |
| 3. | Контактная работа | 10 | 10 | | 16 | | | | | | | 2 | |
| 4. | Самостоятельная работа | 10 | | | | | | | 40 | 40 | | | |
| 5. | Объем дисциплины в семестре | 10 | 10 | | 16 | | | | 40 | 40 | | 2 | |
| 6. | Всего по дисциплине | | 10 | | 16 | | | | 40 | 40 | | 2 | |

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

| № п.п. | Наименование темы лекции | Объем, академические часы |
|---------------------|--|---------------------------|
| Л-1 | Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки» | 1 |
| Л-2 | Экономическая роль рынков и их классификация | 1 |
| Л-3 | Рынок труда в сельском хозяйстве | 1 |
| Л-4 | Рынок финансовых ресурсов АПК | 1 |
| Л-5 | Рынки факторов производства для сельского хозяйства | 1 |
| Л-6 | Рынки сбыта продукции растениеводства | 1 |
| Л-7 | Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики | 1 |
| Л-8 | Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве | 1 |
| Л-9 | Государственные закупочные и товарные интервенции | 2 |
| Итого по дисциплине | | 10 |

5.2.2 – Темы практических работ

| № п.п. | Наименование темы практической работы | Объем, академические часы |
|---------------------|--|---------------------------|
| ПЗ-1 | Экономическая роль рынков и их классификация | 1 |
| ПЗ-2 | Элементы рыночного механизма | 1 |
| ПЗ-3 | Субъекты сельскохозяйственного рынка | 1 |
| ПЗ-4 | Рынок земли | 1 |
| ПЗ-5 | Рынок труда в сельском хозяйстве | 1 |
| ПЗ-6 | Рынок материально-технических ресурсов и технологий | 1 |
| ПЗ-7 | Рынок финансовых ресурсов АПК | 1 |
| ПЗ-8 | Рынки факторов производства для сельского хозяйства | 1 |
| ПЗ-9 | Рынки сбыта продукции растениеводства | 1 |
| ПЗ-10 | Рынки сбыта продукции животноводства | 1 |
| ПЗ-11 | Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики | 1 |
| ПЗ-12 | Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями | 1 |
| ПЗ-13 | Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве | 1 |
| ПЗ-14 | Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | 1 |
| ПЗ-15 | Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | 1 |
| ПЗ-16 | Государственные закупочные и товарные интервенции | 1 |
| Итого по дисциплине | | 16 |

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

| № п.п. | Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1) | Наименование вопроса | Объем, академические часы |
|--------|--|---|---------------------------|
| 1. | Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки» | Характерные особенности становления и развития рынка сельскохозяйствен- | 3 |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | | ной продукции, сырья и продовольствия на современном этапе | |
| 2. | Экономическая роль рынков и их классификация | Классификационные признаки и виды классификаций рынков | 2 |
| 3. | Элементы рыночного механизма | Современное состояние конкуренции на сельскохозяйственных рынках РФ. | 3 |
| 4. | Субъекты сельскохозяйственного рынка | Роль потребительской кооперации в стимулировании товарного производства в хозяйствах мелких товаропроизводителей. | 2 |
| 5. | Рынок земли | Формирование рыночных цен на землю в РФ Цены на земли сельскохозяйственного назначения в России | 2 |
| 6. | Рынок труда в сельском хозяйстве | Проблемы безработицы в аграрном секторе России. | 2 |
| 7. | Рынок материально-технических ресурсов и технологий | Обеспеченность сельского хозяйства России материально-техническими ресурсами. Государственное регулирование рынка материально-технических ресурсов. | 2 |
| 8. | Рынок финансовых ресурсов АПК | Рынок инвестиций в России. Совершенствование инвестиционной политики в РФ. | 2 |
| 9. | Рынки факторов производства для сельского хозяйства | Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства. | 2 |
| 10. | Рынки сбыта продукции растениеводства | Рынок сахара и сырья для его производства. Рынок семян подсолнечника и растительного масла | 3 |
| 11. | Рынки сбыта продукции животноводства | Формирование рынка мяса и мясной продукции в России. | 3 |
| 12. | Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики | Уровни и этапы сбыта с/х продукции | 2 |
| 13. | Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями | Особенности рынка продовольственного сервиса. | 3 |
| 14. | Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве | Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. | 2 |

| | | | |
|---------------------|--|---|----|
| 15 | Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | Налоги. Субсидии. Дотации. Льготное кредитование. | 2 |
| 16 | Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | Государственное финансирование мероприятий по охране природных ресурсов и производства экологически чистой продукции. | 2 |
| 17 | Государственные закупочные и товарные интервенции | Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в странах с развитой экономикой | 3 |
| Итого по дисциплине | | | 40 |

5.2.4 – Вопросы для подготовки к занятиям

| № п.п. | Наименования темы | Наименование вопроса | Объем, академические часы |
|--------|--|--|---------------------------|
| 1. | Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки» | Предмет и задачи науки «Сельскохозяйственные рынки». Методы исследования сельскохозяйственных рынков. Понятие о рынке и его значение с экономических и социальных позиций. | 3 |
| 2. | Экономическая роль рынков и их классификация | Современное состояние продовольственной безопасности России. Критерии продовольственной безопасности. Пути выхода из продовольственной зависимости. Классификация сельскохозяйственных рынков. | 2 |
| 3. | Элементы рыночного механизма | Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложения, конкуренция и система цен. Функции спроса и предложения в условиях рынка в аграрном секторе экономики. Сущность и функции цен в рыночных условиях. | 3 |
| 4. | Субъекты сельскохозяйственного рынка | Классификация субъектов рыночных отношений. Производители (продавцы) сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Экономические показатели рыночной деятельности товаропроизводителей. Экономическая сущность деятельности торговых предприятий (розничной и оптовой торговли) на сельскохозяйственных рынках | 2 |
| 5. | Рынок земли | Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования. Характеристика земли как объекта рын- | 2 |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | | ка и ее особенности как товара. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли. | |
| 6. | Рынок труда в сельском хозяйстве | Труд как фактор производства. Понятие рынка труда. Спрос и предложение труда в сельском хозяйстве. Цена рабочей силы. Сегментация рынка труда. Факторы, оказывающие влияние на формирование рынка труда в сельском хозяйстве. | 2 |
| 7. | Рынок материально-технических ресурсов и технологий | Понятие экономических ресурсов. Спрос на сельскохозяйственные машины и оборудование. Предложение материально-технических ресурсов. Цена спроса и цена предложения. Формирование рынка материально-технических ресурсов. Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг. | 2 |
| 8. | Рынок финансовых ресурсов АПК | Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций. Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК. Факторы, влияющие на привлечение инвестиций в сельское хозяйство. | 2 |
| 9. | Рынки факторов производства для сельского хозяйства | Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства. Рынок земли. Рынок материально-технических ресурсов и технологий. Рынок финансовых ресурсов АПК. | 2 |
| 10. | Рынки сбыта продукции растениеводства | Роль личных подсобных хозяйств населения и КФХ в производстве и реализации продукции растениеводства. | 3 |
| 11 | Рынки сбыта продукции животноводства | Спрос на продукцию животноводства. Структура потребления. Обеспеченность населения продукцией животноводства и промышленности сырьем. Внешняя торговля: экспорт и импорт продукции животноводства. Уровень и динамика производства продукции животноводства в сельском хозяйстве и его перера- | 3 |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | ботки. Предложение продукции животноводства. | |
| 12 | Сбыт аграрных продуктов в условиях рыночной экономики | Система товародвижения сельскохозяйственной продукции. Уровни и каналы товародвижения. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы | 2 |
| 13 | Особенности сбыта продукции собственной переработки с/х товаропроизводителями | Особенности функционирования рынка первичной переработки сельскохозяйственной продукции. Условия функционирования рынка глубокой переработки сельскохозяйственной продукции. Особенности рынка продовольственного сервиса. | 3 |
| 14 | Методы государственного регулирования рынка в сельском хозяйстве | Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Принципы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. | 2 |
| 15 | Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | Налоги. Субсидии. Дотации. Льготное кредитование. Государственная поддержка племенных животноводческих хозяйств и селекционных семеноводческих хозяйств. Поддержка научно-технического прогресса в АПК. Формы регулирования сельского хозяйства. | 2 |
| 16 | Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков | Функции государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Прямое и косвенное государственное регулирование сельскохозяйственных рынков | 2 |
| 17 | Государственные закупочные и товарные интервенции | Система целей аграрной политики государства: социальное и экономическое обеспечение эффективного распределения ресурсов. Обеспечение эффективного производства и воспроизводства. Анализ экономической активности. Реакция субъектов рынка на аграрную политику в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Оценка последствий государственного регулирования. | 3 |

| | |
|---------------------|----|
| Итого по дисциплине | 40 |
|---------------------|----|

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Экономика отраслей растениеводства [электронный ресурс] / Л. И. Макарец, М. Н. Макарец. –2014. – 368 с. ЭБС «ЮРАЙТ».
2. Экономика предприятий АПК [электронный ресурс]/ В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. –2015. – 464 с. ЭБС «ЮРАЙТ».

6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Ким С.А. Маркетинг: [электронный ресурс] Учебник. 2015. ЭБС «ЮРАЙТ»
2. Нечаев В.И., Парамонов П.Ф., Халявка И.Е. Экономика предприятий АПК [электронный ресурс] Издательство. 1-е изд. Учебное пособие для ВПО. 2015 г. 464 стр. ЭБС «ЮРАЙТ»
3. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. [электронный ресурс]Практикум. Учебное пособие для академического бакалавриата. Научная школа: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва) 2015 г. С. 492. ЭБС «ЮРАЙТ»
4. Экономика кредитных кооперативов [электронный ресурс]: Учебник / М.Ф. Шкляр –2014. – 284 с. ЭБС «ЮРАЙТ»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.
- методические рекомендации по подготовке к занятиям;

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun), Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «Система тестирования знаний «JoliTest» от 16.06.2009 № 2009613178

Open Office Лицензия на право использования программного обеспечения Open Office\Apache, Версия 2.0, от января 2004 г.

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС IPRbooks, www.iprbookshop.ru
2. ЭБС Издательства «Лань», www.e.lanbook.com
3. ЭБС Юрайт, www.biblio-online.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

7.1 Материально-техническое обеспечение практических занятий

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводится в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещении для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью (посадочные места для студентов), и техническими средствами обучения и оснащенном компьютерной техникой (персональные компьютеры, учебно-методические пособия, комплекс лицензионного программного обеспечения) с возможностью подключения к сети Интернет (ЭБС "Юрайт", IPRbooks, ООО "Издательство Лань", Национальная электронная библиотека) и доступом в электронную образовательную среду университета.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 6.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.04 «Агрономия», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 г. № 1431.

Разработала: _____ Тутаева Л.А.