

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Таспаева Е.Ю.

Наименование дисциплины: Менеджмент и маркетинг

Цель основания дисциплины:

- формирование теоретических и практических основ по управлению трудовыми коллективами и небольшими организациями, действующими на сельских территориях;
- формирование знаний и понимания функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	<i>Знать:</i> суть работы предприятия <i>Уметь:</i> разрабатывать план в рамках обозначенной проблемы <i>Владеть:</i> навыками разработки концепций проектов в рамках обозначенных проблем.
	УК-2.2 проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<i>Знать:</i> правовые нормы, касающиеся решения поставленной задачи <i>Уметь:</i> видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для достижения результата <i>Владеть:</i> навыками предвидения конечного результата при планировании последовательных шагов
	УК-2.3 решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	<i>Знать:</i> нормативы, стандарты и предъявляемые требования к качеству <i>Уметь:</i> применять знания нормативов и стандартов в разработке плана <i>Владеть:</i> навыками решения

		конкретных поставленных задач
	УК-2.4 публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	<i>Знать:</i> технологии обработки визуального представления информации <i>Уметь:</i> применять технологии при представлении информации <i>Владеть:</i> ораторским искусством
ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства.	<i>Знать:</i> базовые знания экономики <i>Уметь:</i> применять экономические знания <i>Владеть:</i> навыками применения базовых знаний экономики
	ОПК-6.2 определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.	<i>Знать:</i> технологические приемы, внесение удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур <i>Уметь:</i> определять экономическую эффективность применения приемов и внесения удобрений <i>Владеть:</i> приемами расчета экономической эффективности

2. Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие и сущность менеджмента.
- Тема 2. Менеджмент в прошлом и настоящем.
- Тема 3. Современные теории менеджмента и их особенности
- Тема 4. Коммуникации
- Тема 5. Методы и функции управления
- Тема 6. Мотивация
- Тема 7. Руководитель в системе управления
- Тема 8. Управленческие решения
- Тема 9. Трудовой коллектив как объект управления
- Тема 10. Организация как система и объект управления
- Тема 11. Документационное обеспечение управления
- Тема 12. Сущность и значение маркетинга
- Тема 13. Рынок и товар, как экономическая основа маркетинга

Тема 14. Маркетинговая среда
Тема 15. Маркетинг новой продукции и ЖЦТ
Тема 16. Система товародвижения
Тема 17. Отбор целевых рынков
Тема 18. Маркетинговые исследования
Тема 19. Ценообразование в маркетинге
Тема 20. Промежуточная аттестация

3. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.