

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки (специальность) 35.03.04 Агрономия

Профиль подготовки (специализация) Агробизнес

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

- формирование теоретических и практических основ по управлению трудовыми коллективами и небольшими организациями, действующими на сельских территориях;
- формирование знаний и понимания функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.15 Менеджмент и маркетинг относится к обязательной части учебного плана. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
УК-2	Кредиты и денежные обращения Бухгалтерский учет и финансы в АПК Производственная технологическая практика Экономика и организация предприятий АПК Бизнес-планирование Экономическая теория Учебная технологическая практика
ОПК-6	Производственная технологическая практика Экономика и организация предприятий АПК Экономическая теория Учебная технологическая практика Учебная ознакомительная практика

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
УК-2	Бухгалтерский учет и финансы в АПК Кредиты и денежные обращения Правоведение Производственная технологическая практика Экономика и организация предприятий АПК Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (работа бакалавра) Организация фермерского хозяйства Контроль в семеноводстве и сертификация семян
ОПК-6	Производственная технологическая практика Экономика и организация предприятий АПК Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (работа бакалавра) Производственная (преддипломная) практика Производственная научно-исследовательская работа

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p>	<p><i>Знать:</i> суть работы предприятия <i>Уметь:</i> разрабатывать план в рамках обозначенной проблемы <i>Владеть:</i> навыками разработки концепций проектов в рамках обозначенных проблем.</p>
	<p>УК-2.2 проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><i>Знать:</i> правовые нормы, касающиеся решения поставленной задачи <i>Уметь:</i> видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для достижения результата <i>Владеть:</i> навыками предвидения конечного результата при планировании последовательных шагов</p>
	<p>УК-2.3 решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p>	<p><i>Знать:</i> нормативы, стандарты и предъявляемые требования к качеству <i>Уметь:</i> применять знания нормативов и стандартов в разработке плана <i>Владеть:</i> навыками решения конкретных поставленных задач</p>
	<p>УК-2.4 публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>	<p><i>Знать:</i> технологии обработки визуального представления информации <i>Уметь:</i> применять технологии при представлении информации <i>Владеть:</i> ораторским искусством</p>

ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства.	<i>Знать:</i> базовые знания экономики <i>Уметь:</i> применять экономические знания <i>Владеть:</i> навыками применения базовых знаний экономики
	ОПК-6.2 определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.	<i>Знать:</i> технологические приемы, внесение удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур <i>Уметь:</i> определять экономическую эффективность применения приемов и внесения удобрений <i>Владеть:</i> приемами расчета экономической эффективности

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины Б1.О.15 Менеджмент и маркетинг составляет 3 зачетных (ые) единиц(ы) (ЗЕ), (108 академических часов), распределение объёма дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

Вид учебной работы	Итого КР	Итого СР	Курс №4	
			КР	СР
Лекции (Л)	4		4	
Лабораторные работы (ЛР)				
Практические занятия (ПЗ)	6		6	
Семинары(С)				
Курсовое проектирование (КП)				
Самостоятельная работа		96		96
Промежуточная аттестация	2		2	

Тема 12. Сущность и значение маркетинга	4	2									
Тема 13. Рынок и товар, как экономическая основа маркетинга	4										
Тема 14. Маркетинговая среда	4										
Тема 15. Маркетинг новой продукции и ЖЦТ	4			2							
Тема 16. Система товародвижения	4										
Тема 17. Отбор целевых рынков	4										
Тема 18. Маркетинговые исследования	4										
Тема 19. Ценообразование в маркетинге	4										
Тема 20. промежуточная аттестация	4										
Контактная работа	4	4		6					2		x
Самостоятельная работа	4										x
Объем дисциплины в семестре	4	4		6					2		x
Всего по дисциплине		4		6					2		

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

5.3. Темы индивидуальных домашних заданий (контрольных работ)

5.4 Вопросы для самостоятельного изучения по очной форме обучения

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445032>

2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425233>

6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 566 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/422894>

2. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444037>

6.3 Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины тематическое содержание дисциплины

7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому содержанию дисциплины

7.1 Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводится в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещениях для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебное оборудование хранится и обслуживается в помещениях для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7.2 Перечень оборудования и технических средств обучения по дисциплине

7.3 Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)
2. MS Office

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. .

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 6.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699)

Разработал(и):

Старший преподаватель, к.с/х.н.  Таспаева Е.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономической теории и управления, протокол № 6 от 10.01.2019

Зав. кафедрой  Безверхая Ольга Николаевна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании учебно-методической комиссии Агротехнологий, землеустройства и пищевых производств, протокол № 8 от 28.01.2019

Декан факультета Агротехнологий, землеустройства и пищевых производств  Щукин В.Б.

Дополнения и изменения

в рабочей программе дисциплины Б1.О.15 Менеджмент и маркетинг на 2020-2021 учебный год.

В программу вносятся следующие изменения: дополнений и изменений нет.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономической теории и управления, протокол № 1 от 28.08.2020 г.

Зав. кафедрой



Безверхая Ольга Николаевна