

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.12.02 Основы менеджмента и маркетинга**

**Направление подготовки 35.03.06 Агроинженерия**

**Профиль подготовки Технические системы в агробизнесе**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Форма обучения очная**

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.12.02 Основы менеджмента и маркетинга» являются:

- формирование у студентов глубоких теоретических знаний;
- усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике;
- усвоение принципов и методов рационального хозяйствования предприятий в условиях рынка, прогнозирование и моделирование экономических процессов.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.ДВ.12.02 Основы менеджмента и маркетинга» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Б1.В.ДВ.12.02 Основы менеджмента и маркетинга» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Компетенция	Дисциплина
ОК-5	Иностранный язык
ПК-2	Основы научных исследований

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Компетенция	Дисциплина
ОК-5	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (работа бакалавра)
ПК-2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (работа бакалавра)

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1 этап: основы коммуникации в устной и письменной формах; 2 этап: основы межличностного и межкультурного взаимодействия	1 этап: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах; 2 этап: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах для	1 этап: основами публичной речи; 2 этап: навыками публичной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

		решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
ПК-2 готовностью к участию в проведении исследований рабочих и технологических процессов машин	1 этап: систему информационного обеспечения и коммуникаций в управлении; 2 этап: критерии и показатели эффективности управления.	1 этап: осуществлять поиск информации по полученному заданию; 2 этап: организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Б1.В.ДВ.12.02 Основы менеджмента и маркетинга» составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 2	
				КР	СР
1	Лекции (Л)	18		18	
2	Лабораторные работы (ЛР)	16		16	
3	Практические занятия (ПЗ)				
4	Семинары(С)				
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)				
7	Эссе (Э)				
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)		9		9
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		16		16
11	Промежуточная аттестация	2	11	2	11
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	36	36	36	36

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>1.</b>	<b>Раздел 1</b> <b>Основы менеджмента</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>8</b>				<b>x</b>		<b>5</b>	<b>8</b>	<b>x</b>	<b>ОК-5</b> <b>ПК-2</b>
1.1.	<b>Тема 1</b> Сущность и содержание менеджмента	2	2					x		1		x	ОК-5 ПК-2
1.2.	<b>Тема 2</b> Психолого-социальный механизм управления	2	2	2				x		1	2	x	ОК-5 ПК-2
1.3	<b>Тема 3</b> Управление персоналом	2	2	2				x		1	2	x	ОК-5 ПК-2
1.4	<b>Тема 4</b> Руководитель в системе управления	2	2	2						1	2		ОК-5 ПК-2
1.5	<b>Тема 5</b> Совершенствование системы управления	2	2	2						1	2		ОК-5 ПК-2
<b>2.</b>	<b>Раздел 2</b> <b>Основы маркетинга</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>				<b>x</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>x</b>	<b>ОК-5</b>
2.1	<b>Тема 6</b> Понятие, содержание и функции маркетинга	2	2	2				x		1	2	x	ОК-5
2.2	<b>Тема 7</b> Разработка комплекса маркетинга	2	2	2				x		1	2	x	ОК-5
2.3	<b>Тема 8</b> Изучение рынка в теории маркетинга	2	2	2				x		1	2	x	ОК-5
2.4	<b>Тема 9</b> Маркетинговые мероприятия в деятельности фирмы.	2	2	2				x		1	2	x	ОК-5
<b>3.</b>	<b>Контактная работа</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>16</b>				<b>x</b>		<b>x</b>	<b>x</b>	<b>2</b>	<b>x</b>
<b>4.</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>						<b>x</b>		<b>9</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>x</b>
<b>5.</b>	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>16</b>				<b>x</b>		<b>9</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>x</b>
<b>6.</b>	<b>Всего по дисциплине</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>16</b>				<b>x</b>		<b>9</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>x</b>

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Сущность и содержание менеджмента	2
Л-2	Психолого-социальный механизм управления	2
Л-3	Управление персоналом	2
Л-4	Руководитель в системе управления	2
Л-5	Совершенствование системы управления	2
Л-6	Понятие, содержание и функции маркетинга	2
Л-7	Разработка комплекса маркетинга	2
Л-8	Изучение рынка в теории маркетинга	2
Л-9	Маркетинговые мероприятия в деятельности фирмы	2
Итого по дисциплине		18

### 5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Психолого-социальный механизм управления	2
ЛР -2	Управление персоналом	2
ЛР -3	Руководитель в системе управления	2
ЛР -4	Совершенствование системы управления	2
ЛР -5	Понятие, содержание и функции маркетинга	2
ЛР -6	Разработка комплекса маркетинга	2
ЛР -7	Изучение рынка в теории маркетинга	2
ЛР -8	Маркетинговые мероприятия в деятельности фирмы	2
Итого по дисциплине		16

**5.2.3 Темы практических занятий (не предусмотрены учебным планом)**

**5.2.4 Темы семинарских занятий (не предусмотрены учебным планом)**

**5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрены учебным планом)**

**5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрены)**

**5.2.7 Темы эссе (не предусмотрены)**

**5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены)**

### 5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопросов	Объем, академические часы
1.	Сущность и содержание менеджмента	1. Теория и практика развития менеджмента 2. Современная управленческая парадигма. 3. Системы менеджмента	1
2.	Психолого-социальный механизм управления.	1. Классификация персонала по типу темперамента 2. Формирование психологического климата в коллективе. 3. Причины конфликтов и методы их	1

		выявления.	
3.	Управление персоналом	1. Классификация и требования к управленческой информации. 2. Структура персонала предприятия. 3. Факторы управленческих решений.	1
4.	Руководитель в системе управления.	1. Требования к руководителю. 2. Формальное и неформальное лидерство 3. Личность менеджера и лидера.	1
5.	Совершенствованные системы управления	1. Стратегическое управление. 2. Процесс постановки целей организации. Классификация целей организации 3. Ситуационный подход к управлению.	1
6.	Понятие, содержание и функции маркетинга	1. Маркетинг как наука. 2. Особенности современного маркетинга.	1
7.	Разработка комплекса маркетинга	1. Товар как основа маркетинговых исследований. 2. Проблема сбыта в современном маркетинге.	1
8.	Изучение рынка в теории маркетинга	1. понятие рынка и его структура. 2. Функции рынка 3. Рыночная инфраструктура.	1
9.	Маркетинговые мероприятия в деятельности фирмы.	1. Способы доведения конечной продукции до потребителя 2. Реклама и ее виды.	1
Итого по дисциплине			9

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 304 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61046](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61046)

2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56247](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56247)

### **6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Юкаева, В.С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 104 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56251](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56251)

### **6.3 Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям.

#### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Open Office
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

#### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС "Лань": [www.e.lanbook.com/](http://www.e.lanbook.com/)
2. ЭБС "ibooks.ru": [www.ibooks.ru/](http://www.ibooks.ru/)
3. eLIBRARY.RU: [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)

#### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования (переносной мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, укомплектованной специализированной мебелью (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и техническими средствами обучения, набором демонстрационного оборудования с возможностью использования мультимедиа (экран переносной, ноутбук).

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованных специализированной мебелью (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводится в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью (учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов) и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещении для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью (посадочные места для студентов), и техническими средствами обучения и оснащенном компьютерной техникой (персональные компьютеры, учебно-методические пособия, комплекс лицензионного программного обеспечения) с возможностью подключения к сети Интернет (ЭБС "Юрайт", IPRbooks, ООО "Издательство Лань", Национальная электронная библиотека) и доступом в электронную образовательную среду университета.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 6.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. № 1172

Разработал (и): \_\_\_\_\_

С.А. Зубкова