

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.04 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки 35.03.06 Агроинженерия

Профиль образовательной программы Технический сервис в АПК

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы.....	3
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....	4
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....	8
3.1 Практическое занятие № ПЗ-1 <i>Базовые понятия о производстве и воспроизводстве</i>	8
3.2 Практическое занятие № ПЗ-2 <i>Общая характеристика рыночного механизма</i>	8
3.3 Практическое занятие № ПЗ-3 <i>Теория производства и поведение фирмы</i> ...	10
3.4 Практическое занятие № ПЗ-4 <i>Структура рынка: конкуренция и монополия</i>	11
3.5 Практическое занятие № ПЗ-5 <i>Общее равновесие и благосостояние</i>	12
3.6 Практическое занятие № ПЗ-6 <i>Макроэкономическое равновесие</i>	13
3.7 Практическое занятие № ПЗ-7 <i>Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы</i>	14
3.8 Практическое занятие № ПЗ-8 <i>Государственное регулирование рыночной экономики: фискальная и денежно-кредитная политика государства</i>	15
3.9 Практическое занятие № ПЗ-9 <i>Особенности переходной экономики в России</i>	15

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1 Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/ эссе	индивидуал ьные домашние задания (ИДЗ)	самостоятел ьное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1 Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки.					
2	Тема 2 Базовые понятия о производстве и воспроизводстве.				2	4
3	Тема 3 Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества				2	
4	Тема 4 Общая характеристика рыночного механизма.				2	4
5	Тема 5 Теория поведения потребителя					
6	Тема 6 Теория производства и поведение фирмы				2	4
7	Тема 7 Структура рынка: конкуренция и монополия.					4
8	Тема 8 Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы.					
9	Тема 9 Общее равновесие и благополучие					4
10	Тема 10 Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства				3	
11	Тема 11 Макроэкономическое равновесие					4
12	Тема 12 Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.				3	4

13	Тема 13 Государственное регулирование рыночной экономики: фискальная и денежно-кредитная политика государства					4
14	Тема 14 Открытая экономика и мировое хозяйство					
15	Тема 15 Особенности переходной экономики в России					4

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Общественное производство и его структура.

Непрерывное производство материальных и духовных благ — основа жизни человеческого общества. При рассмотрении этого вопроса необходимо раскрыть характерные черты общественного производства:

- это процесс общественный;
- это процесс непрерывный (воспроизводство);
- это процесс постоянно расширяющийся (расширенное воспроизводство);
- включает четыре стадии: собственно производство, распределение, обмен, потребление.

Общественное производство всегда есть отношение людей к природе. С другой стороны, люди производят материальные и духовные блага не в одиночку, а совместно, коллективом. Далее нужно охарактеризовать индивидуальное производство как повторяющийся процесс непосредственной хозяйственной деятельности в масштабе отдельного предприятия, обособленного домашнего хозяйства. Показать, что непрерывность существования общественных потребностей предопределяет непрерывность процесса производства (воспроизводство). Определить понятие расширенного производства.

2.2. Структура экономических отношений

В данном вопросе необходимо показать, что все четыре фазы представляют взаимосвязанный, повторяющийся процесс как движения благ, так и экономических отношений между субъектами, осуществляющих хозяйственную деятельность в обществе. Раскрыть соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением в системе производственных отношений. Характеризуя техническую и экономическую стороны производственных отношений, следует раскрыть организационно-экономические и социально-экономические отношения.

2.3. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними.

В процессе производства люди общаются друг с другом, т.е. вступают в определенные отношения. Во данном вопросе, прежде всего, нужно отметить, что отношения, в которые вступают люди в ходе общественного производства, называются производственными или экономическими. Нужно дать им определение и показать, как форма собственности на средства производства определяет их характер. Участников экономического процесса называют экономическими агентами (субъектами). Субъектами хозяйствования могут быть физические или юридические лица, осуществляющие экономическую, хозяйственную деятельность. Следует дать краткую характеристику экономических агентов как рыночных, так и нерыночных; показать условия, соблюдение которых необходимо в рыночной экономике для успешной хозяйственной деятельности.

2.4. Теория прав собственности.

Необходимость рассмотрения прав собственности в экономической теории объясняется тем, что в процессе воспроизводства многие юридические отношения переходят в экономические; существуют не только юридические, но и экономические права собственности.

При рассмотрении этого вопроса следует обратить внимание на два основных направления, изучающих права собственности: континентальное и англосаксонское. Подробно остановитесь на втором направлении, рассмотрев такие термины, как право собственности, трансакционные издержки и их основные формы.

Следует дать классификацию прав собственности, предложенную А. Оноре: право владения, право на доход, право управления и т. д. Далее нужно сформулировать теорему Коуза, которая раскрывает взаимосвязь между собственностью и рыночным обменом.

2.5. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.

Разрабатывая этот вопрос, необходимо отметить, что рынок как экономическая категория прошел достаточно долгий эволюционный путь, прежде чем сформировалось его современное определение. В связи с этим следует раскрыть основные объективные условия возникновения рыночного хозяйства. Здесь важно подчеркнуть, что объективная необходимость рынка обусловлена теми же причинами, которые вызывают необходимость существования товарного производства. Исследуя содержание рынка, необходимо выделить два подхода к его определению, которые связаны, с одной стороны, с определением рынка как совокупности покупателей и продавцов, а другой стороны, с рассмотрением его как элемента воспроизводства совокупного общественного продукта. Сущность рынка как экономической категории выражается в выполняемых им функциях. К числу важнейших функций относятся регулирующая функция, стимулирующая функция, ценообразующая функция, контролирующая функция, посредническая функция, информационная функция, функция экономичности, функция реализации интересов рыночных субъектов.

2.6. Конкуренция и ее виды.

При ответе на данный вопрос следует дать определение конкуренции, приведя различные исторически сложившиеся и современные точки зрения ученых. Необходимо раскрыть основные положения современных теорий конкуренции, рассматривающих ее как явление, обеспечивающее экономическую свободу.

2.7 Преимущества и ограниченность рыночного механизма

Рассматривая данный вопрос, следует дать определение рыночного механизма, охарактеризовать принципы, на основе которых рыночная экономика может достигнуть равновесного состояния (принцип предельного анализа, принцип издержек альтернативного выбора, принцип экономической рациональности).

2.8 Сущность фирмы (предприятия), ее роль в экономике.

В ходе ответа на данный вопрос следует помнить, что отдельное предприятие, с одной стороны, - соперник, конкурент другим предприятиям, т.к. реализует свои цели, с другой – ячейка единого хозяйственного механизма, который работает для удовлетворения общественных потребностей в товарах, работах, услугах.

Обратите внимание, что в понятии предприятия содержатся и цель, и средства ее достижения: основное хозяйственное звено экономики, преследующее собственные интересы путем изготовления и реализации товаров на основе планомерного комбинирования факторов производства. Раскройте функции предприятия. Далее следует рассмотреть классификацию предприятий по разным признакам.

2.9 Кругооборот и оборот капитала фирмы.

Прежде всего необходимо показать многоаспектность понятия «капитал». Следует дать сравнительный анализ понятия «капитал» с позиций различных экономических школ: меркантилизма, физиократов, английской классической политэкономии, марксизма, современной экономической теории. В результате необходимо уяснить, что *капитал* – это сложное явление, которое можно трактовать как стоимость, как авансированная стоимость, как стоимость, приносящая прибавочную стоимость, как стоимость, состоящая полностью из прибавочной стоимости, как движение стоимости.

2.10 Зависимость между общей выручкой, средней и предельной выручкой.

Рассматривая данный вопрос, дайте понятия общей, средней и предельной выручки, приведите формулы и примеры их расчета. Рассмотрите графическую зависимость между ними в зависимости от поведения цены.

2.11 Агрегирование как метод анализа на макроуровне.

Основным методом, применяемым в макроэкономическом анализе, является агрегирование. Это означает, что в макроэкономике используются только агрегированные показатели. Агрегирование – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группу. При макроэкономическом исследовании агрегированию подвергаются не только физические и юридические лица, но и характер их поведения в хозяйственной жизни. Макроэкономическое агрегирование распространяется и на рынок. Все множество рынков отдельных благ, являющееся предметом микроэкономического анализа, в макроэкономике агрегируется в единый рынок благ, на котором покупается и продается один вид благ. По данному вопросу следует отметить, что макроэкономическое агрегирование не сводится к простому суммированию свойств агрегируемых элементов, т.к. экономика, являясь сложной органической системой, обладает свойством эмерджентности.

2.12 Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.

Национальное богатство – это важнейшая категория, используемая для оценки социально-экономического потенциала и уровня развития страны. Национальное богатство было одним из первых макроэкономических показателей, определяемых экономической наукой. Однако в понятии и методологии исчисления национального богатства до последнего времени не было единообразия, что затрудняло международные сопоставления.

В настоящее время в практике международных расчетов рекомендуется использовать единую классификацию основных элементов активов национального богатства и методику их исчисления в секторах экономики и стране в целом. Стандартизированная методика позволяет агрегировать значения соответствующих показателей активов отдельных стран в региональные и мировые итоги, обеспечивает сравнительный анализ национального богатства разных стран. Социально-экономическую сущность национального богатства следует рассмотреть в данном вопросе.

2.13 Отраслевая и секторальная структура национальной экономики.

Данный вопрос акцентирует внимание на отраслевой и секторальной структуре национальной экономики.

Национальная экономика представляет собой исторически сложившуюся форму экономической системы конкретной страны, обобщенная оценка развития которой сконцентрирована в валовом внутреннем продукте и выступает как взаимосвязанная совокупность отраслей, видов производств в масштабе страны, государства. Это система взаимоотношений между всеми субъектами экономики, формами хозяйствования,

обеспечивающими эффективное использование ресурсов, способствующая достижению конкретных целей в масштабе всей страны. Она характеризуется определенным составом и структурой. Выделяют следующие виды структуры национальной экономики:

- а) воспроизводственную, включающую четыре фазы: производство, распределение, обмен и потребление;
- б) отраслевую, в которой рассматривают производство товаров (промышленность, сельское хозяйство и др.) и производство услуг (страхование, транспорт, связь и др.);
- в) территориальную – по территориальным экономическим комплексам, областям;
- г) социальную – по формам собственности: государственную и частную, коллективную и смешанную;
- д) инфраструктуру – совокупность отраслей и видов деятельности по обслуживанию хозяйствующих субъектов, домохозяйств, предприятий, государства.

2.14 Экономический рост: понятие и показатели.

Излагая данный вопрос, необходимо остановиться на категории экономического роста, показать варианты исчисления экономического роста. Здесь же следует рассмотреть основные показатели, служащие для определения темпов экономического роста. Обозначьте факторы экономического роста, которые можно разделить на экстенсивные и интенсивные. Также можно отметить и факторы, оказывающие сдерживающее влияние на экономический рост (ограничения со стороны совокупного спроса, ресурсные и экологические ограничения, социальные издержки и т.д.).

2.15 Факторы и типы экономического роста.

В данном вопросе следует охарактеризовать основные факторы, способствующие расширению масштабов экономической деятельности. Необходимо выделить следующие группы факторов:

- факторы спроса;
- факторы предложения;
- факторы распределения.

Необходимо дать им подробную характеристику.

Далее необходимо рассмотреть основные типы экономического роста: интенсивный экономический рост и экстенсивный.. Следует привести их основные характеристики и указать на основные различия между ними. Также следует отметить, что в чистом виде указанные типы экономического роста не проявляются в экономической действительности.

2.16 Основные модели экономического роста.

В этом вопросе следует подробно остановиться на неоклассических моделях экономического роста. Здесь следует отметить, что в их основе лежит производственная функция Кобба-Дугласса. Необходимо раскрыть ее экономический смысл. Далее необходимо рассмотреть модель Солоу как наиболее известную из неоклассических моделей экономического роста.

Остановитесь и на кейнсианских моделях экономического роста, покажите факторы, их определяющие. Здесь же можно показать недостатки кейнсианских моделей и отметить всевозрастающую роль технического прогресса и качественных характеристик труда и капитала.

2.17 Государственное регулирование экономического роста

Рассматривая данный вопрос, необходимо проанализировать основные направления макроэкономической политики, направленной на стимулирование экономического роста. Следует уделить внимание позициям кейнсианцев и неоклассиков.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) «Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»

Данная тема включает в себя ряд базовых экономических понятий. Поэтому при ответе на первый вопрос, вначале следует определить понятие «потребности». Далее следует показать их виды: первичные и вторичные, материальные и нематериальные, производственные и непроизводственные, личные и общества в целом. Сформулируйте закон возвышения потребностей.

Затем нужно перейти к понятию «блага», определить их классификацию, в том числе показать их деление на полные и частичные. Следует обратить внимание на раскрытие содержания понятий «полезность» и «общественные блага». Важным моментом является характеристика благ со стороны их взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Отвечая на второй вопрос, необходимо охарактеризовать понятие «экономические ресурсы», рассмотреть их виды. При этом следует разграничить категории «экономические ресурсы» и «факторы производства».

Рассматривая *общественное производство* как основу формирования условий удовлетворения и роста потребностей общества, следует раскрыть основные категории: производительные силы, *производственные, экономические отношения*, способ производства, общественное воспроизводство (*производство, распределение, обмен и потребление*), естественные и общественные факторы производства, а также *экономические интересы, цели и средства их достижения*.

При ответе на четвертый вопрос необходимо рассмотреть фундаментальный принцип экономики - ограниченность, - характерный для всех агентов экономики. Поэтому следует раскрыть, что означает ограниченность благ и ограниченность ресурсов в экономике. Затем необходимо показать, что в обществе всегда есть экономический выбор, и раскрыть содержание важнейшей категории экономической теории «альтернативные издержки» (издержки упущенных возможностей). Завершить рассмотрение этого вопроса следует анализом кривой производственных возможностей.

3.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) *Общая характеристика рыночного механизма*

В данной теме необходимо проанализировать механизм функционирования рынка в условиях свободной конкуренции, а также такие понятия, как «спрос», «предложение», «цена» и «эластичность».

А. Смит, исследуя природу и причины богатства народов, пришёл к выводу, что возникновение рынка является следствием естественной редкости ресурсов и ограниченности производственных возможностей человека. Проблема ограниченности ресурсов изучалась в теме 2, поэтому при подготовке к данному занятию следует повторить материал этой темы.

Желания индивида в условиях рыночной экономики трансформируются в понятие спроса. **Спрос** на какой-либо товар есть, прежде всего, функция желания. Он **характеризует желание индивида купить то или иное количество данного товара**.

На потребительский спрос оказывают влияние следующие факторы: цена товара, на который предъявляется спрос; цены товаров-субститутов и товаров-комplementов; вкусы и предпочтения потребителей; доходы потребителей; количество покупателей данного товара на рынке и некоторые другие переменные. Функция спроса выражает взаимосвязь между желанием потребителя иметь тот или иной товар и определяющими спрос факторами.

Главным фактором, оказывающим влияние на количество купленного товара, т.е. объем спроса, является его цена. **Между ценой и объемом спроса существует обратная зависимость**. В этом заключается сущность **закона спроса**: количество покупок обратно пропорционально уровню цен.

Встречаются и **исключения из закона спроса**, одним из которых является **парадокс Гиффена**: рост спроса на товар вызывается повышением его цены. Такое возможно лишь тогда, когда абсолютная величина эффекта дохода при росте цены превышает отрицательную величину

эффекта замещения. В этом случае кривая спроса на товар имеет не отрицательный, а положительный наклон.

Вместе с тем известные исключения из закона спроса – лишь кажущиеся. Фактически закон спроса действует всегда и без всяких исключений.

Кривая спроса показывает цену спроса. **Цена спроса – это максимальная цена, которую согласен уплатить потребитель при покупке данного товара.** Она определяется доходом потребителя. Чем выше цена спроса, тем больше количество покупателей, чьи доходы не позволяют приобрести данный товар, тем, следовательно, меньшее количество товара будет продано.

Предложение на рынке является результатом производства и отражает желание производителей продать свой товар. **Чем выше цена товара, тем большее его количество будет предложено на продажу.** В этом состоит сущность закона предложения. Поэтому кривая предложения имеет положительный наклон. На предложение, кроме цены товара, оказывают влияние цены взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров, цены ресурсов, уровень технологии, налоги и субсидии, количество продавцов данного товара и прочие факторы.

Кривая рыночного предложения – это кривая цены предложения, поскольку она отражает издержки производства того или иного товара. **Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать на рынке данное количество товара.** Чем ниже цена предложения, тем меньшее количество товаров поступает на рынок, потому что у многих производителей затраты выше этой цены.

Равновесные рыночные цены определяются спросом и предложением товаров. Смысл рыночного равновесия заключается в том, что интересы продавцов и покупателей данного товара совпадают. Спрос покупателей обусловлен предельной полезностью, определяющей их цену спроса, а предложение – издержками производства товара, определяющими цену предложения продавцов.

Если рыночная цена отклоняется от равновесной, то образуется разница между спросом и предложением, приводящая к усилению конкуренции либо продавцов, либо покупателей, в результате которой рыночная цена устанавливается на равновесном уровне.

При равновесных ценах общество выигрывает. Показателем выигрыша покупателя служит излишек потребителя – выгода, которая равна разнице между ценой спроса покупателя и равновесной ценой. Показателем выигрыша продавца служит излишек производителя – разница между равновесной ценой и ценой предложения продавца.

При стабильном рыночном равновесии вмешательство государства в механизм рынка нецелесообразно. Если равновесие нестабильно, необходимо активное вмешательство государства в рыночную систему.

Проблема взаимодействия спроса и предложения в процессе достижения рыночного равновесия является первым этапом рассмотрения функционирования рыночного механизма, который в дальнейшем будет дополнен более подробным изучением предприятий, функционирующих в условиях совершенной конкуренции, и анализом других форм существования рынка.

Понятия «эластичность спроса» и «эластичность предложения» товаров вводятся для выражения характера их зависимости от цены. При этом следует обратить внимание на понятие дуговой эластичности, характеризующее изменение спроса на товар при изменении цены в заданном интервале

Следует остановиться также на понятии эластичности спроса товаров, поскольку оно имеет большое практическое применение. Эластичность – это реакция величины спроса на изменение цены. Она показывает, как изменится величина спроса при том или ином изменении цены на 1%. Эластичный спрос гибко реагирует на изменение цен и наоборот. Измеряют эластичность спроса с помощью показателей эластичности – коэффициентов эластичности.

Кроме эластичности спроса по цене в практике экономического анализа используются понятия перекрестной эластичности спроса, которая характеризует изменение спроса в зависимости от изменения цены на другой товар и эластичности спроса по доходу – изменения спроса, вызванного изменением величины дохода. Знакомясь со всеми этими понятиями, следует продумать их значимость для практики.

3.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) *Теория производства и поведение фирмы.*

Содержание первого вопроса раскрывает экономическую сущность производства, субъектов хозяйствования, их цели, проблему ограниченности ресурсов, возможность их взаимозаменяемости, экономические законы использования ограниченных ресурсов для производства продукции, экономическое содержание общего, среднего и предельного физического продукта фирмы.

Процесс производства – это деятельность людей, связанная с использованием полезных свойств производственных факторов с целью изготовления редких (ограниченных) благ.

Теория производства изучает соотношение между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска. Основным инструментом анализа производства является **производственная функция**, которая описывает количественную зависимость между выпуском продукции и затратами ресурсов. Один и тот же объем выпуска может быть достигнут при различных комбинациях ресурсов (технологиях).

В хозяйственной деятельности фирмы важную роль играет фактор времени. Фирма может осуществлять свою деятельность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Для **краткосрочного периода** характерны неизменные факторы производства, используемые фирмой, и постоянное число фирм в отрасли. В **долгосрочном периоде** все факторы производства являются переменными, а число фирм в отрасли может изменяться.

В краткосрочном периоде расширение производства подчиняется **закону убывающей производительности (отдачи) переменного фактора**. В современной экономической науке общепризнано, что закон убывающей производительности носит всеобщий характер и относится к любой человеческой деятельности, основанной на использовании двух или более факторов, и количество одного из них непрерывно увеличивается, а другого (других) остается неизменным.

Понятие издержек обычно ассоциируется с определенными потерями, жертвами, которые необходимо понести для получения некоторых полезных результатов. Существует два подхода к трактовке издержек, каждый из которых имеет свою область применения.

Согласно первому из них, издержки определяются как **стоимость израсходованных ресурсов** в фактических ценах их приобретения. Эти издержки экономисты называют **бухгалтерскими**. Согласно второму подходу – как **стоимость других благ**, которые можно было бы получить при наиболее выгодном использовании тех же ресурсов. В этом случае говорят об **альтернативных издержках**.

Бухгалтерские издержки вместе с альтернативными издержками составляют общие издержки фирмы. Все эти издержки должны учитываться при расчете прибыли фирмы.

В экономической теории смысл термина «**прибыль**» не совпадает с трактовкой, которую он получил в бухгалтерии. **Бухгалтерская прибыль** рассчитывается как разница между общей выручкой и денежными затратами на приобретение ресурсов. **Экономическая прибыль** от реализации товаров и услуг представляет собой разницу между выручкой от продажи и общими издержками на ресурсы, использованные в производстве данных товаров и услуг. Очевидно, что бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину альтернативных издержек, которые бухгалтер не учитывает. Поэтому критерием успеха фирмы является не бухгалтерская, а экономическая прибыль.

При выпуске продукции одни издержки фирмы носят постоянный характер, другие – переменный. **Постоянные издержки (FC)** не зависят от объема выпуска, и фирма должна их покрывать даже при нулевом объеме производства. **Переменные издержки (VC)** являются функцией выпуска и возрастают по мере увеличения производства. Сумма постоянных и переменных издержек составляет величину **общих издержек фирмы (TC)**.

В деятельности фирмы особое значение имеют **средние переменные (AVC)**, **средние общие (AC)**, а также **предельные издержки (MC)**.

Роль средних издержек определяется тем, что на основании их сравнения с ценой можно определить величину прибыли, исходя из которой, фирма имеет возможность выбрать правильную стратегию и тактику своей деятельности.

Предельные издержки – это такие затраты, которые несет фирма при изменении выпуска на единицу, поэтому фирма может контролировать их непосредственным образом. На предельные издержки не влияет уровень постоянных издержек, т.к. если изготовлена дополнительная единица продукции, то постоянные издержки не изменятся и, следовательно, дополнительные постоянные издержки должны быть равны нулю. Отсюда следует, что изменение предельных издержек

определяется только изменением переменных издержек. В краткосрочном периоде кривая предельных издержек возрастает вследствие действия закона убывающей отдачи. В долгосрочном периоде предельные издержки могут расти, падать или оставаться постоянными в зависимости от положительного или отрицательного эффекта масштаба.

В условиях совершенной конкуренции фирма находится в **краткосрочном равновесном состоянии** при условии равенства предельных издержек (MC) предельному доходу (MR). Поскольку для конкурентной фирмы продажная цена P задается рынком и остается постоянной при любом выпуске, предельный доход совпадает с ценой ($MR = P$). Это означает также, что и средний доход (AR) равен цене: $P = MR = MC = AR$.

В краткосрочном периоде фирмы могут получать прибыль и нести убытки, поскольку у одних фирм средние издержки окажутся ниже цены, у других – выше. Убыточные фирмы вынуждены покинуть отрасль, а прибыльные будут привлекать в отрасль новых конкурентов.

В **долгосрочном периоде** число фирм в отрасли изменится, в результате чего средние издержки уравниваются с ценой и прибыль исчезнет. Поэтому в долгосрочном периоде конкурентные фирмы получают нулевую прибыль и находятся в равновесном состоянии при условии: $P = MR = MC = AR = AC$.

3.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Структура рынка: конкуренция и монополия.

Приступая к освоению данной темы необходимо различать совершенную и несовершенную конкуренцию. К рынку несовершенной конкуренции относятся рынки монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

Рассматривая признаки *рынка чистой (совершенной) конкуренции*, обратите внимание на отсутствие *барьеров для входа и выхода из отрасли* и возможности у предприятия-конкурента влиять на рыночную конъюнктуру.

При изучении дохода предприятия необходимо видеть его связь с ценой спроса, так как цена единицы продукта выступает в качестве среднего дохода и предельного дохода продавца. Поэтому валовой доход равен произведению количества проданной продукции на цену (средний доход).

Максимизируя прибыль на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предприятие определяет тот объем выпуска продукции, который обеспечит наибольшую разность между ними. Подумайте какая разность должна быть при минимизации убытков и почему величина постоянных издержек решает проблему *закрытия предприятия*.

При закрытии предприятия убытки должны быть больше или меньше величины постоянных издержек? Обратите внимание, что с аналитической точки зрения и максимизацию прибыли, и минимизацию убытков предпочтительней осуществлять на основе поиска объема выпуска, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

При рассмотрении третьего вопроса, необходимо обратить внимание на то, что *монополистическая конкуренция* представляет собой двуединство конкуренции и монополии. Для монополистической конкуренции характерно значительное число товаропроизводителей на рынке (не менее 25), наличие дифференцированной продукции, относительно свободный вход и выход из него, возможность контроля над ценой. При этом максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия осуществляется в соответствии с принципами, которые характерны для рынка чистой конкуренции и чистой монополии.

На рынке монополистической конкуренции кроме ценовой конкуренции действует и неценовая конкуренция, которая выражается в дифференциации продукта, его совершенствовании и рекламе. Дифференциация продукта позволяет предложить один и тот же товар с разнообразной комбинацией его потребительских свойств, что позволяет расширить круг покупателей. Совершенствование продукции связано с улучшением качественных характеристик или потребительских свойств товара. Реклама занимает особое место в системе рыночных структур и является ярко выраженной формой неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Она призвана приспособливать потребительский спрос к продукту.

Значительное место среди рыночных структур занимает олигополия, которая характеризуется ограниченным числом участников (от 2 до 24). Простейшей формой олигополии является дуополия, т.е. когда на рынке два продавца. По концентрации продавцов на одном и том же рынке олигополии делятся на плотные и разреженные в зависимости от возможности осуществить сговор. Учитывая характер предлагаемой продукции, олигополии можно разделить

на ординарные и диверсифинцированные, в зависимости от вида выпускаемых продуктов. Необходимо учитывать тот факт, что в основе образования олигополий лежит механизм рыночной конкуренции, сопровождаемой поглощениями и слияниями.

Обратите внимание на ограниченный характер ценовой конкуренции между олигополистами, и на редкие «ценовые войны», и на такие виды неценовой конкуренции, как тайный сговор, лидерство в ценах, ценовая наценка. Раскройте их содержание.

Рассмотрение пятого вопроса следует начать с выявления специфики *рынка чистой монополии*, где единственный хозяйствующий субъект представляет и предприятие, и отрасль. Здесь следует осознать, что главная причина отсутствия конкурентов состоит в наличии ряда экономических, технических, юридических и других барьеров, препятствующих вхождению других товаропроизводителей в отрасль. Следует различать естественные, закрытые и открытые монополии.

Проблему максимизации прибыли предприятие-монополист решает при том объеме производства, при котором достигается наибольшая разность между величинами валового дохода и общих издержек, или при равенстве предельного дохода и предельных издержек, если цена выше средних общих издержек. Подумайте над тем, что делает предприятие, если общие издержки превышают валовой доход, и что оно должно делать, если совокупные постоянные издержки превышают его убытки. Кроме того, помните, что равенство предельного дохода предельным издержкам выступает критерием и максимизации прибыли, и минимизации убытков.

Следует обратить внимание на тот факт, что для достижения максимальной прибыли в результате наращивания объема производства, монополия может использовать *ценовую дискриминацию*, и подумайте, каким образом она связана с эластичностью спроса.

В интересах ограничения власти монополии на рынке, достижения рационального использования ресурсов и более полного удовлетворения потребности общества в данном благе государство вынуждено регулировать ее деятельность, в частности, устанавливать максимально допустимую цену (*антимонopolная политика*). Причем эта цена должна обеспечивать получение монополистом как минимум нормальной прибыли. Подумайте над тем, чем руководствуются органы государственной власти при своем вмешательстве в процесс ценообразования бухгалтерской, экономической или нормальной прибылью.

3.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5) *Общее равновесие и благосостояние.*

В начале рассмотрения материала данной темы следует отметить для себя следующий момент: рынок – это одно из величайших достижений человеческой цивилизации. Новейшая история не знает ни одного примера высокоразвитой, гибкой и эффективно функционирующей экономики без рынка. Рынок способствует эффективному распределению и использованию экономических ресурсов, позволяет максимально использовать достижения научно-технического прогресса, дает свободу выбора и действий производителям и потребителям и т.д. Однако как бы ни был хорош рынок, и у него есть недостатки, которые не позволяют его назвать идеальным механизмом регулирования хозяйства. Среди них следует отметить следующие: несовершенная конкуренция при наличии рыночной власти, внешние эффекты, воспроизводство неравенства, общественные блага, стихийный порядок развития экономики. В современных условиях решение перечисленных проблем возложено на государство.

Следует заострить свое внимание на том, что в рыночной экономике нет внутренней тенденции к какой-либо политической или социальной справедливости. Основа справедливости с точки зрения рынка это то, что распределение доходов определяется вкладом данного экономического агента в экономику. Необходимо рассмотреть принципы, в соответствии с которыми происходит распределение доходов в рыночной экономике. При этом можно увидеть, что доходы распределяются неравномерно, и это способствует усилению неравенства в обществе и появлению такой проблемы как бедность. Государство пытается решить проблему бедности и неравенства различными активными и пассивными методами.

Внешние эффекты, присущие рыночной экономике, заключаются во влиянии действий экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц. Они не находят отражения в рыночном механизме ценообразования, а следовательно, приводят к снижению эффективности его работы и к неоптимальному размещению благ в экономике. В качестве отрицательных внешних эффектов рынка выступают: загрязнение окружающей среды, недостоверная информация о действительной полезности блага и проблема выделения ресурсов на

производство этих благ. Необходимо рассмотреть роль государства в решении проблемы внешних эффектов.

Общественные блага – это те блага, которые, будучи произведенными, не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы ими не пользовались остальные, независимо от того, заплатили они или нет. Проблема состоит в том, кому – частному сектору или государству – лучше производить общественные блага, в каком объеме и из каких источников будет оплачиваться их создание и использование.

Подводя итоги по анализу действий государства по корректировке результатов работы рынка, который в ряде случаев не может справиться с задачей эффективного использования ресурсов, следует рассмотреть теорию общественного выбора.

3.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Макроэкономическое равновесие.

Данная тема начинает раздел макроэкономики, и, следовательно, знакомит с основными макроэкономическими показателями, которые необходимо будет использовать при рассмотрении других тем данного раздела. Прежде всего, требуется уяснить, что макроэкономика является отраслью науки, изучающей поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции. Макроэкономика использует в своем анализе такие агрегированные величины, как валовой внутренний продукт, средний уровень цен, рыночную ставку процента, уровень инфляции, занятости, безработицы и т.д.

В основу макроэкономического анализа заложена модель круговых потоков (модель кругооборота доходов и расходов). Следует рассмотреть данную модель в элементарном (простом) виде, включающем в себя только две категории экономических агентов – домашние хозяйства и предприятия, и не предполагающем государственное вмешательство в экономику и какие-либо связи с внешним миром, а также в более усложненном виде, где представлена открытая экономика с государственным вмешательством. Далее требуется сделать важные экономические выводы из модели круговых потоков.

В данной теме необходимо ознакомиться с Системой национальных счетов (СНС), являющейся международным стандартом основных показателей развития экономики страны. Одним из основных показателей СНС выступает валовой внутренний продукт (ВВП). При изучении сущности и принципов определения показателя национального объема производства следует обратить внимание на такие понятия, как «повторный счет», «конечный продукт», «добавленная стоимость» и др., а также более подробно изучить методы расчета ВВП по доходам и расходам, а также по добавленной стоимости.

Далее требуется рассмотреть следующие показатели: валовой национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный располагаемый доход (ЛРД), изучая при этом методику их расчета. Особый интерес в дальнейших исследованиях будет представлять личный располагаемый доход. Это доход, заработанный и полученный отдельными людьми, за вычетом всех необходимых налогов. Следует запомнить, что ЛРД распределяется на потребительские расходы и личные сбережения.

Изучение вопросов динамики уровня цен, позволит учесть их влияние на величину национального объема производства. Дело в том, что в экономике используются номинальные и реальные величины. Первые рассчитываются без учета изменения цен, вторые – с учетом изменения цен. Так, например, на величину номинального ВВП оказывают влияние два процесса: динамика реального объема производства и динамика уровня цен, поэтому невозможно отметить вклад каждого. Реальный же ВВП, рассчитываемый с помощью корректировки номинального ВВП на индекс цен, дает реальную картину изменения физического объема выпуска за определенный промежуток времени.

Четвертый вопрос посвящен рассмотрению условий установления равновесия на макроэкономическом уровне. Следует отметить, что в макроэкономической модели рынка основными показателями, характеризующими совокупный спрос и совокупное предложение, являются общий уровень цен и реальный объем национального производства.

Изучите компоненты совокупного спроса, рассмотрите форму его кривой. При исследовании кривой совокупного предложения обратите внимание на разногласия классиков и кейнсианцев по поводу ее природы и формы. Совместите кривые совокупного спроса и совокупного предложения. Что покажет точка их пересечения? Проанализируйте закон Сэя и сделайте определенные выводы, касающиеся проблемы макроэкономического равновесия.

Исследуйте различия между классической и кейнсианской моделями макроэкономического равновесия.

3.7 Практическое занятие 7 (ПЗ-7) Макроэкономическая неустойчивость. Экономический рост и циклы.

Рыночная экономика неустойчива. Экономическая история последних двух столетий дает великое множество примеров этой неустойчивости. За периодами успешного промышленного развития и всеобщего экономического процветания всегда наступают периоды спадов, сопровождающиеся падением объемов производства, инфляцией и безработицей.

В первом вопросе рассматривается *циклическость*, ее *фазы*, а также вызывающие ее причины и типы циклов. Под *циклическостью* понимается повторяемость колебаний экономической конъюнктуры, спадов и подъемов производства. Поэтому ее необходимо рассмотреть во взаимосвязи с экономическим ростом и макроэкономическим равновесием.

В данной теме особое внимание заслуживают следующие основные причины, обуславливающие циклическость: внешние по отношению к экономической системе (политика, войны, НТП) и внутренние (обновление основного капитала). Следует отметить, что различные теории по-разному объясняют причину циклическости.

Циклическость порождает *экономические кризисы*, которые дают начало новому циклу. При изучении кризисов необходимо понимать об их многообразии: циклические, промежуточные, частичные, структурные, отраслевые. Мировые кризисы могут проявляться в разнообразных формах своего протекания. Поэтому необходимо видеть различия между мировыми кризисами до «великой депрессии», в послевоенные годы, в последние трети XX в. и начал XXI в. Обратите внимание на характер и особенности протекания кризисов в экономике РФ в 90-ые г. XX в.

При изучении экономического цикла необходимо раскрыть его фазы: кризис, депрессию, оживление, подъем, а также усвоить типы экономических циклов. По продолжительности выделяются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные экономические циклы. Следует также указать на сложность выявления циклического развития из-за одновременного действия всех указанных циклов, причем фазы различных циклов, как правило, не совпадают друг с другом.

Обратите внимание на большие циклы в качестве приоритета русской школы, на вклад Н.Д. Кондратьева в создание теории длинных волн (циклов Кондратьева). В современных условиях выделяется их пятифазная периодизация: депрессия, оживление, подъем, процветание, стабильность. Материальной основой длинных волн является множество причин, порой дискуссионных, в том числе замена устаревшего основного капитала с длительным сроком службы, прежде всего на основе автономных инвестиций, циклическость самого НТП, колебание нормы прибыли в долгосрочном периоде и др.

При ознакомлении с экономической сущностью *безработицы*, следует рассмотреть ее основные типы (фрикционную, структурную и циклическую безработицу), методику расчета фактического и естественного уровня безработицы. Необходимо обратить внимание на то, что при естественном уровне безработицы и поддержании определенной доли незагруженных производственных мощностей, т.е. при ситуации полной занятости ресурсов, возможно достижение потенциального ВВП (экономического потенциала). Важно ознакомиться с законом Оукена, связывающим колебания уровня безработицы с колебаниями ВВП.

Инфляция характеризуется устойчивой тенденцией к повышению среднего (общего) уровня цен. Необходимо научиться рассчитывать уровень инфляции, различать ситуации умеренной, галопирующей и гиперинфляции. При исследовании различий между инфляцией спроса и инфляцией издержек, следует запомнить, что первая возникает как следствие избыточных совокупных расходов в условиях, близких к полной занятости, а вторая – как следствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения.

В условиях приближения к экономическому потенциалу возникает альтернатива между ростом уровня инфляции. Это означает, что в краткосрочном периоде между уровнями инфляции и безработицы обнаруживается обратная взаимосвязь. Необходимо рассмотреть кривую Филлипса, описывающую данную зависимость, а также рассмотреть методы регулирования безработицы и инфляции государством.

Проблемы, рассматриваемые в теме 7, обсуждаются на страницах многих экономических журналов («ВЭ», «РЭЖ», «Человек и труд», «Экономист» и др.) на протяжении многих лет. Поэтому при подготовке темы рекомендуем использовать и журнальные публикации.

3.8 Практическое занятие 8 (ПЗ-8) Государственное регулирование рыночной экономики: фискальная и денежно-кредитная политика государства.

Данная тема посвящена деньгам – важной макроэкономической категории, позволяющей проанализировать инфляционные процессы, циклические колебания, механизм достижения равновесия в экономике и т.д. Необходимо рассмотреть сущность денег и обратить внимание на такие их функции, как мера стоимости, средство обмена, средство платежа, средство накопления, участие в международных расчетах.

Денежная масса в стране неоднородна, для ее измерения используются денежные агрегаты: M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L (в порядке убывания степени ликвидности). Следует проследить динамику денежных агрегатов в зависимости от различных причин, в том числе от движения процентной ставки.

Необходимо подробнее ознакомиться с такими понятиями, как «предложение денег» и «спрос на деньги». Предложение денег определяется денежно-кредитной политикой государства и осуществляется через Центральный банк, который производит эмиссию денежной массы. Денежная политика государства имеет большое значение для развития экономики и требует сбалансированных и продуманных решений, т.к. в обратном случае может привести к чрезмерной или недостаточной эмиссии денег и тем самым вызвать экономический кризис. Спрос на деньги формируют производители и потребители. Он делится на операционный (зависящий от объема реального ВВП) и спекулятивный (зависящий от процентной ставки). Следует изучить количественную теорию денег, которая определяет величину спроса на деньги, а также исследовать ситуацию равновесия на денежном рынке.

Естественно, что деньги напрямую связаны с финансовыми институтами. Одним из таких институтов является банк. Требуется рассмотреть банковскую систему в рыночной экономике, которая обычно бывает двухуровневой и включает Центральный банк и коммерческие банки различных видов. Не менее интересной задачей будет ознакомление с депозитными и расчетными операциями коммерческих банков, изучение целей и инструментов кредитно-денежной политики правительства. Без внимания не должен остаться процесс «создания» денег коммерческими банками, а также банковский и денежный мультипликаторы.

Проблемы, рассматриваемые в теме 8, обсуждаются на страницах многих экономических журналов («ВЭ», «РЭЖ», «Человек и труд», «Экономист» и др.) на протяжении многих лет. Поэтому при подготовке темы рекомендуем использовать и журнальные публикации.

3.9 Практическое занятие 9 (ПЗ-9) Особенности переходной экономики в России.

В рамках данной темы студентам необходимо усвоить основные направления тех мер, которые имели место в России в 90х годах прошлого века при трансформации советской экономики в рыночную, основные последствия этих преобразований, как для населения, так и для всей страны в целом. Следует показать, что лежало в основе того переходного процесса, которые набирал обороты в этот период. Дайте оценку тому, как либеральная революция повлияла на процессы в экономике, социальной сфере и области демографии.

При этом обратите внимание на то, что был полностью проигнорирован этап разгосударствления (*либерализация рынков*, коммерциализация государственных предприятий, создание совместных предприятий), который должен был предшествовать *приватизации* и служить предпосылкой для выявления неэффективно работающих предприятий с целью нахождения для них эффективных собственников (*приватизация*).

При рассмотрении характера экономических реформ обратите внимание на шоковую терапию, проведенную в области ценообразования. Дайте оценку либерализации цен и тому, как она повлияла на сбережения населения, как главного финансового источника инвестиций. Кроме того, банковская система спровоцировала всплеск инфляции под воздействием денежного мультипликатора. В этой связи следует уяснить, почему мультиплицирование кредитных (депозитных) денег не ведет к инфляции, если процесс кредитования сориентирован на реальный сектор экономики? Далее следует понять, как у нас произошло «отсечение» реального сектора экономики, от кредитных денег в банковской системе и к чему это привело.

В заключении необходимо рассмотреть социально-экономические последствия, навязанной России либеральной модели «реформирования» национальной экономики.

Проблемы, рассматриваемые в теме 9, обсуждаются на страницах многих экономических журналов («ВЭ», «РЭЖ», «Человек и труд», «Экономист» и др.) на протяжении многих лет. Поэтому при подготовке темы рекомендуем использовать и журнальные публикации.