

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Гаспаева Е. Ю.

Наименование дисциплины: Управление и маркетинг в АПК

Цель основания дисциплины: формирование теоретических и практических основ по управлению трудовыми коллективами и небольшими организациями, действующими на сельских территориях; формирование знаний и понимания функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-9 Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия	ПК-9.1 Организует работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия	<i>Знать:</i> сущности управления коллективом <i>Уметь:</i> управлять производством продукции, принимать управленческие решения <i>Владеть:</i> организационно-управленческой работы при производстве продукции пищевой и перерабатывающей промышленности
ПК-10 Способен принимать управленческие решения по реализации технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в различных экономических и погодных условиях	ПК-10.1 определяет цели, решает конкретные задачи и оценивает последствия возможных решений задач по реализации технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в различных экономических и погодных условиях;	<i>Знать:</i> требования предъявляемые к управленческим решениям <i>Уметь:</i> применить на практике знания управленческих решений <i>Владеть:</i> техникой применения управленческих знаний
ПК-11 Способен осуществлять контроль за соблюдением технологической и трудовой дисциплины	ПК-11.1 выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями технологии производства и трудовой дисциплин	<i>Знать:</i> правил техники безопасности при работе на технологическом оборудовании, требований производственной санитарии и пожарной безопасности <i>Уметь:</i> контролировать работу на технологическом оборудовании, соблюдение требований

		<p>безопасности и гигиены труда, разрабатывать меры предотвращения травматизма, профзаболеваний и профотравлений, трудовая дисциплина</p> <p><i>Владеть:</i> навыками управления и знанием трудовой дисциплины</p>
	<p>ПК-11.2 Осуществляет контроль за соблюдением технологической и трудовой дисциплины</p>	<p><i>Знать:</i> основы технологической и трудовой дисциплины</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать причины и механизмы технологической и трудовой дисциплины</p> <p><i>Владеть:</i> основными навыками технологической и трудовой дисциплины</p>
<p>ПК-12 Способен организовать производство сельскохозяйственной продукции</p>	<p>ПК-12.1 применяет существующие нормативные документы по вопросам организации производства сельскохозяйственной продукции, владеет знаниями по вопросам хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; применяет существующие нормативные документы по вопросам организации производства сельскохозяйственной продукции, владеет знаниями по вопросам хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;</p>	<p><i>Знать:</i> основные направления развития сельского хозяйства и структуру управления</p> <p><i>Уметь:</i> применить на практике прогрессивные способы и приемы управления</p> <p><i>Владеть:</i> общими правилами и требованиями, предъявляемыми к содержанию и оформлению управленческих документов.</p>
<p>ПК-13 Способен организовать хранение и переработку сельскохозяйственной продукции</p>	<p>ПК-13.1 применяет знания о режимах хранения и способах переработки сельскохозяйственной продукции;</p>	<p><i>Знать:</i> организацию хранения и переработки сельскохозяйственной продукции</p> <p><i>Уметь:</i> организовать хранение и способы переработки сельскохозяйственной продукции</p> <p><i>Владеть:</i></p>

		навыками организации хранения и способами переработки сельскохозяйственной продукции
	ПК-13.2 Организует хранение и переработку сельскохозяйственной продукции	<p><i>Знать:</i> организацию хранения и переработки сельскохозяйственной продукции</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать хранение и переработку сельскохозяйственной продукции</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации хранения и переработки сельскохозяйственной продукции</p>

2. Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие и сущность менеджмента
- Тема 2. Менеджмент в прошлом и настоящем
- Тема 3. Современные теории менеджмента и их особенности
- Тема 4. Коммуникации
- Тема 5. Методы и функции управления
- Тема 6. Мотивация
- Тема 7. Руководитель в системе управления
- Тема 8. Управленческие решения
- Тема 9. Трудовой коллектив как объект управления
- Тема 10. Организация как система и объект управления
- Тема 11. Документационное обеспечение управления
- Тема 12. Сущность и значение маркетинга
- Тема 13. Рынок и товар, как экономическая основа маркетинга
- Тема 14. Маркетинговая среда
- Тема 15. Маркетинг новой продукции и ЖЦТ
- Тема 16. Система товародвижения
- Тема 17. Отбор целевых рынков
- Тема 18. Маркетинговые исследования
- Тема 19. Ценообразование в маркетинге

3. Трудоемкость дисциплины: Объем дисциплины Б1.В.09 Управление и маркетинг в АПК составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), (108 академических часов)