

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1. Б.24 Организация производства и предпринимательство в АПК

**Направление подготовки 35.03.07 Технология производства и
переработки сельскохозяйственной продукции**

**Профиль образовательной программы Технология производства и
переработки продукции животноводства**

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по выполнению курсового проекта	4
2.1 Цели и задачи курсового проекта.....	4
2.2 Порядок и сроки выполнения курсового проекта.....	4
2.3 Структура курсового проекта.....	5
2.4 Требования к оформлению курсового проекта.....	6
2.5 Критерии оценки.....	6
2.6 Рекомендованная литература.....	7
3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	7
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	10

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подгото- вка курсово- го проекта	подготовка реферата/эссе	индивидуаль- ные домашние задания (ИДЗ)	самостоятель- ное изучение вопросов (СИВ)	подготовк- а к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, методы и задачи науки.	-	-	-	-	2
2.	Организационно-экономические основы сельскохозяйственных предприятий.	-	-	-	4	2
3.	Формирование земельной территории и организация использования земли.	-	-	-	4	2
4.	Организация рационального использования средств производства.	-	-	-	-	2
5.	Специализация, сочетание отраслей и размеры сельскохозяйственных предприятий.	-	-	-	-	1
6.	Система ведения хозяйства и внутrixозяйственное планирование.	2	-	-	-	2
7.	Организация и нормирование труда на сельскохозяйственных предприятиях	-	-	-	-	2
8.	Материальное стимулирование труда работников растениеводства.	-	-	-	4	2
9.	Основы предпринимательства	-	-	-	4	1
10.	Коммерческая деятельность предпринимателя	-	-	-	-	1

11.	Экономическая эффективность производства сельскохозяйственной продукции.	-	-	-	4	1
	Итого	2	-	-	20	18

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

2.1 Цели и задачи курсового проекта.

Курсовое проектирование является завершающим этапом обучения по курсу «Организация производства и предпринимательство в АПК». Курсовой проект представляет собой самостоятельную работу, выполненную на основе изучения вопроса по литературным источникам, обобщения материалов, собранных на производственной практике, и выполненных необходимых расчетов.

В ходе работы над проектом и его защиты студент должен показать актуальность проблемы, дать краткий анализ производственной деятельности предприятия в целом, разработать комплекс мероприятий по совершенствованию одной из растениеводческих отраслей и рассчитать экономическую эффективность предлагаемых проектных решений.

Задачами курсового проектирования являются:

-обобщение и систематизация результатов исследования проблем, содержащихся в научной литературе;

-выявление дискуссионных теоретических вопросов в рамках исследуемой проблемы и аргументация собственного подхода;

-приобретение навыков работы с нормативно-справочной, учебной и методической литературой;

-демонстрация студентами своего умения выполнять необходимые расчеты, обрабатывать полученный материал, представлять его в форме таблиц, графиков и диаграмм;

-анализ полученных результатов и аргументированное обоснование выводов и предложений.

Кроме литературных источников, для выполнения курсового проекта следует использовать годовые отчеты и производственно-финансовые планы исследуемого хозяйства, действующие там нормы выработки и расхода топлива, положение об оплате труда, прогрессивные технологии возделывания сельскохозяйственных культур и т.п.

Методические указания составлены применительно к курсовому проектированию по курсу «Организация производства и предпринимательство в АПК» для студентов для студентов, обучающихся по специальности 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Однако они могут быть использованы для дипломного проектирования и разработки бизнес-планов любых предпринимательских проектов.

2.2 Порядок и сроки выполнения курсового проекта.

Студент выбирает тему из предложенных в методических рекомендациях.

План курсового проекта составляется студентом и утверждается преподавателем. Выполненный курсовой проект студентом сдается на кафедру не позднее чем за две недели установленного срока защиты. Проверенный курсовой проект с рецензией преподавателя либо возвращается на доработку, либо допускается к защите.

2.3 Структура курсового проекта:

Курсовые проекты выполняются по одной из следующих тем с использованием материалов конкретного хозяйства.

1. Организационно-экономическое обоснование развития животноводства в сельскохозяйственном предприятии.
2. Организационно-экономическое обоснование развития скотоводства в сельскохозяйственном предприятии.
3. Организационно-экономическое обоснование развития молочного скотоводства в сельскохозяйственном предприятии.
4. Организационно-экономическое обоснование развития мясного скотоводства в сельскохозяйственном предприятии.
5. Организационно-экономическое обоснование развития свиноводства в сельскохозяйственном предприятии.
6. Организационно-экономическое обоснование развития овцеводства в сельскохозяйственном предприятии.
7. Организационно-экономическое обоснование развития птицеводства в сельскохозяйственном предприятии.
8. Организационно-экономическое обоснование развития пчеловодства в сельскохозяйственном предприятии.
9. Организационно-экономическое обоснование развития коневодства в сельскохозяйственном предприятии.
10. Организационно-экономическое обоснование развития козоводства в сельскохозяйственном предприятии.
11. Организационно-экономическое обоснование развития рыбоводства в сельскохозяйственном предприятии.
12. Организация производства продукции животноводства крестьянского (фермерского) хозяйства.
13. Организационно-экономическое обоснование проекта развития личного подсобного хозяйства.
14. Бизнес- план предпринимателя.

По согласованию с преподавателем студент может выполнить курсовой проект и по другой тематике.

Пояснительная записка курсового проекта должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист (образец оформления дан в приложении А);
- содержание;
- введение;
- современное состояние сельскохозяйственного предприятия и проектируемой отрасли;
- проект развития отрасли;
- выводы и предложения;
- список использованных литературных источников;
- приложения.

2.4 Требования к оформлению курсового проекта

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту работы, так и в конце ее, за исключением иллюстраций приложений, нумеруются арабскими двойными цифрами сквозной нумерацией в пределах раздела. Например:

Рисунок 2.1 - ...

Все схемы, графики, диаграммы, картограммы оформляются как рисунки.

Например:

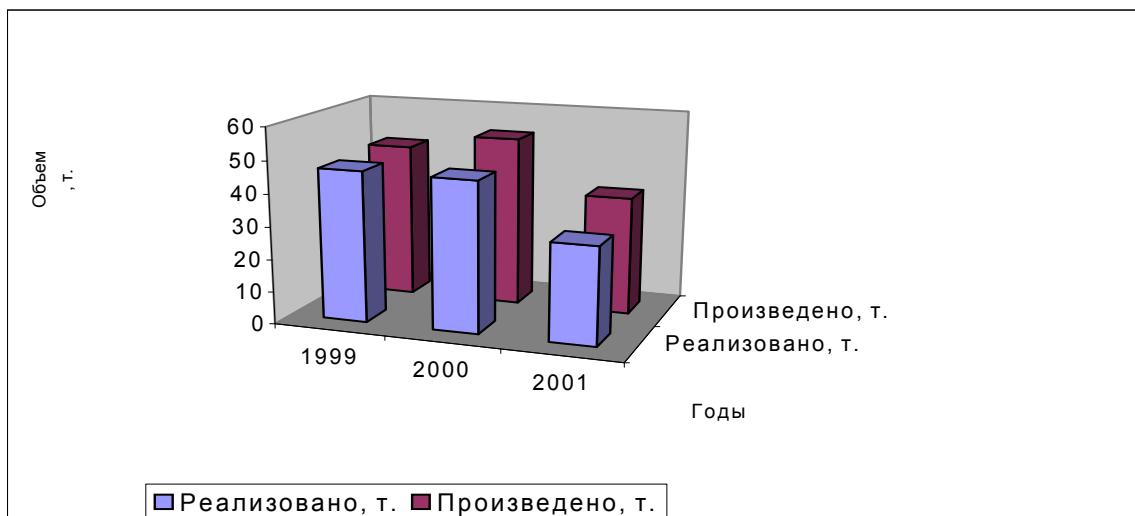


Рис. 2.1- Производство и реализация мяса бройлеров

Графики можно оформлять любого цвета.

Приложения оформляют как продолжение текста в конце работы. В тексте на все приложения должна быть ссылка. Приложения располагают в порядке ссылок на них. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках пишут слово «справочное» или «рекомендуемое». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Е, З, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначить приложения арабскими цифрами. Например, «Приложение А», «Приложение 1».

Приложения выполняются на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4x3, А4x4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301. приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в содержании работы с указанием их номеров и заголовков.

2.5 Критерии оценки:

№	Критерии оценки	Баллы
1	Сроки выполнения	10
2	Использование современной и зарубежной литературы	5
3	Оформление и структурирование, сбалансированность	5
4	Соответствие содержания теме	5
5	Самостоятельность выполнения	5
6	Расчетная часть	30

7	Доклад и защита	40
ИТОГО:		100

2.6 Рекомендованная литература.

2.6.1 Основная литература:

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Асаул. — Электрон. дан. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2009. — 209 с. (ЭБС IPRbooks»)
2. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] : учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев. — Электрон. дан. — СПб. : Квадро, 2016. — 480 с. (ЭБС IPRbooks»)

2.6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

- 1 Яковлев Б.И., Яковлев В.Б. Организация производства и предпринимательство в АПК.- М.: КолосС, 2004 -424 с. (Учебники и учебные пособия для студентов вузов)
2. Туровец О. Г. Организация производства на предприятии: учеб. пособие / О.Г. Туровец, В. Н. Родионова. – М.: ИНФА – М, 2005 – 207 с.
3. Тутуева Н. В. Организация производства продукции скотоводства: учебное пособие / Н. В. Тутуева, Е. В. Шеврина. – Оренбург: Изд.-кий центр ОГАУ, 2010. – 60 с.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1 Организация крестьянских (фермерских) хозяйств.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на понятие крестьянского (фермерского) хозяйства, состав крестьянского хозяйства, нормативно-правовые основы организации и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, правовой режим имущества, порядок предоставления земельных участков для создания фермерского хозяйства и осуществления его деятельности, прекращение деятельности крестьянских хозяйств.

3.2 Организационно-экономические основы с.-х. кооперативов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на виды сельскохозяйственных кооперативов, порядок образования сельскохозяйственного кооператива, устав кооператива, членство и трудовые отношения в кооперативе, имущественные отношения в кооперативе, управление кооперативом, распределение прибыли (убытков) в кооперативе, реорганизацию и ликвидацию кооператива.

3.3 Экономическая оценка земельных угодий.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на расчет урожайности и определение технологических свойств рабочих участков и полей, экономический анализ пашни в хозяйстве: исчисление затрат на возделывание и выращивание сельскохозяйственных культур. Использование результатов экономической оценки земель.

3.4 Организация учета земель и контроля за их использованием.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности:

При предоставлении и изъятии земельных участков, совершении сделок с землей, определении размеров платежей за землю, проведении землеустройства, оценке хозяйственной деятельности и осуществлении других мероприятий по использованию и охране земель подлежат обязательному применению сведения земельного кадастра. Государственный земельный кадастр представляет собой систему необходимых и достоверных сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель Российской Федерации, местоположении и размерах земельных участков, их качественной характеристике, владельцах, правовом режиме землепользования, оценке.

3.5 Оплата труда руководителей и специалистов предприятия, бригадиров и их помощников.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на организацию оплаты труда на предприятии: нормирование труда, тарифная система, форма и система заработной платы. Рассмотреть разработку и использование различных форм и систем оплаты труда, совершенствование формы и системы оплаты труда, структуру зарплаты.

3.6 Цены, применяемые при заключении договора купли-продажи.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на то, что цена в договоре купли-продажи определяется по соглашению сторон, однако в случаях, предусмотренных законом, она может быть фиксированной или регулируемой. Под фиксированными ценами понимаются цены, которые устанавливаются компетентными государственными органами и изменить которые стороны не могут (цены на газ, электроэнергию и т. д.). Что касается регулируемых цен, то под ними понимаются предельные уровни цен или предельные тарифы, устанавливаемые государственными органами.

3.7 Бизнес-план предпринимателя

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Бизнес-план — это документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем.

Поэтому правильно составленный бизнес-план в конечном счете отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств. Причем, чем тщательнее он будет составлен, тем больше времени уйдет на его подготовку, но тем меньше ненужных затрат возможно вы понесете в будущем.

3.8 Конкуренция и эффективность

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Проблема обеспечения рыночной эффективности состоит в том, чтобы, во-первых, рационально распределять ресурсы, и, во-вторых, обеспечить их эффективное использование.

Рациональное распределение ресурсов достигается, если их распределение между отраслями соответствует структуре общественных потребностей. При этом рыночные цены (P) отражают общественную ценность (полезность) продукта, а предельные издержки его производства (MC) потери, связанные с производством этого же продукта. Следовательно, равенство $P = MC$ означает, что ресурсы распределены рационально: ценность последней покупаемой единицы продукта для покупателя равна ценности ресурсов, необходимых для ее производства. Если $P > MC$, значит, производство данного продукта недополучает ресурсов и недостаточно с точки зрения общества. Если $MC > P$ – в производстве данного продукта используются ресурсы, изъятые из других видов производств, фирма несет убытки и необходимо перераспределение ресурсов.

Эффективное использование ресурсов достигается, если производство благ, удовлетворяющих потребительские запросы, осуществляется при наименьших издержках. Рассмотрим с этих позиций условия долгосрочного равновесия конкурентной отрасли. Фирмы всегда осуществляют предложение в соответствии с принципом $MC = P$ и производят товары с минимальными средними издержками, о чем свидетельствует равенство $P = AC = LRAC$.

Оно означает, что конкуренция вынуждает фирмы ограничивать объемы производства в точке минимальных средних издержек. Другими словами, при долгосрочном равновесии конкурентного рынка обеспечивается оптимальное распределение ресурсов, а производство осуществляется с минимальными долгосрочными средними издержками. Это выгодно и потребителю и обществу: фирмы, чтобы выжить, должны осуществлять производство с минимальными затратами и реализовать товары по ценам, равным предельным издержкам производства.

Однако не следует забывать, что эффективность конкурентных рынков предполагает стандартизацию продукта, что значительно сужает выбор потребителей и тем самым снижает общественное благосостояние, а отсутствие экономической прибыли в условиях долгосрочного равновесия не позволяет фирмам внедрять в производство достижения научно-технического прогресса.

3.9 Факторы и пути повышения эффективности

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Уровень экономической эффективности деятельности предприятия зависит от многих факторов и условий. Эти факторы в реальности действуют не изолированно, в чистом виде, а чаще пересекаются. Часть из них зависит от деятельности предприятия в целом, другие связаны с технологией и организацией производства, а еще некоторые обусловлены уровнем использования производственных ресурсов и развитием научно-технического прогресса.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Кафедра организации агробизнеса и моделирования экономических систем

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

на тему: _____

Выполнил: студент _____ группы
_____ факультета

Проверил: _____

Оренбург 2017