

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Гаспаева Е. Ю.

Наименование дисциплины: Управление и маркетинг в АПК

Цель основания дисциплины: формирование теоретических и практических основ по управлению трудовыми коллективами и небольшими организациями, действующими на сельских территориях; формирование знаний и понимания функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;	<i>Знать:</i> методику организации личной работы, основы логического мышления, содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> составить план достижения целей, правильно сформулировать цели и задачи в своей работе, планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности. <i>Владеть:</i> навыками использования в своей работе инновационных идей, навыками планирования и организации своей работы, приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности

	<p>УК-6.2 понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</p>	<p><i>Знать:</i> технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности</p>
	<p>УК-6.3 реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>	<p><i>Знать:</i> правильно организовать работу с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p><i>Уметь:</i> принимать решения в пределах своих полномочий с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p><i>Владеть:</i> приёмами решения конкретных задач в пределах своих полномочий с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>

	<p>УК-6.4 критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</p>	<p><i>Знать:</i> правильную организацию работы с учетом всех условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p><i>Уметь:</i> технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности</p>
	<p>УК-6.5 демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>	<p><i>Знать:</i> методы и приема самостоятельной работы в рамках профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
<p>ПК-9 Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия</p>	<p>ПК-9.1 Организует работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия</p>	<p><i>Знать:</i> сущности управления коллективом</p> <p><i>Уметь:</i></p>

		управлять производством продукции, принимать управленческие решения <i>Владеть:</i> организационно-управленческой работы при производстве продукции пищевой и перерабатывающей промышленности
ПК-10 Способен принимать управленческие решения по реализации технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в различных экономических и погодных условиях	ПК-10.1 определяет цели, решает конкретные задачи и оценивает последствия возможных решений задач по реализации технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в различных экономических и погодных условиях;	<i>Знать:</i> требования предъявляемые к управленческим решениям <i>Уметь:</i> применить на практике прогрессивные способы и приемы механизации производственных процессов в растениеводстве и животноводстве <i>Владеть:</i> техникой использования современных машин и оборудования для механизации и автоматизации технологических процессов в растениеводстве и животноводстве
ПК-11 Способен осуществлять контроль за соблюдением технологической и трудовой дисциплины	ПК-11.1 выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями технологии производства и трудовой дисциплин	<i>Знать:</i> правил техники безопасности при работе на технологическом оборудовании, требований производственной санитарии и пожарной безопасности <i>Уметь:</i> работать на технологическом оборудовании, соблюдать требования безопасности и гигиены труда, разрабатывать меры предотвращения травматизма, профзаболеваний и профотравлений <i>Владеть:</i> навыками управления и знанием трудовой дисциплины
	ПК-11.2 Осуществляет контроль за соблюдением технологической и трудовой дисциплины	<i>Знать:</i> основы технологической и трудовой дисциплины <i>Уметь:</i>

		анализировать причины и механизмы технологической и трудовой дисциплины <i>Владеть:</i> контролировать работу на технологическом оборудовании, соблюдение требований безопасности и гигиены труда, разрабатывать меры предотвращения травматизма, профзаболеваний и профотравлений, трудовая дисциплина
ПК-14 Способен определить экономическую эффективность производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	ПК-14.1 использует методы определения экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;	<i>Знать:</i> методики расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании <i>Уметь:</i> рассчитывать экономическую эффективность производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании <i>Владеть:</i> методами расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность менеджмента

Тема 2. Менеджмент в прошлом и настоящем

Тема 3. Современные теории менеджмента и их особенности

Тема 4. Коммуникации

Тема 5. Методы и функции управления

Тема 6. Мотивация

Тема 7. Руководитель в системе управления

Тема 9. Трудовой коллектив как объект управления

Тема 10. Организация как система и объект управления

Тема 11. Документационное обеспечение управления

Тема 12. Сущность и значение маркетинга

Тема 13. Рынок и товар, как экономическая основа маркетинга

Тема 14. Маркетинговая среда

Тема 15. Маркетинг новой продукции и ЖЦТ

Тема 16. Система товародвижения

Тема 17. Отбор целевых рынков

Тема 18. Маркетинговые исследования

Тема 19. Ценообразование в маркетинге

3. Трудоемкость дисциплины: Объем дисциплины Б1.В.09 Управление и маркетинг в АПК составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), (108 академических часов)