

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Б1.Б.04 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Направление подготовки **35.03.07 Технология производства  
и переработки сельскохозяйственной продукции**

Профиль подготовки **Хранение и переработка  
сельскохозяйственной продукции**

Квалификация выпускника **бакалавр**

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

### **ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности**

#### **Знать:**

Этап 1: основы экономических знаний

Этап 2 основные принципы и направления применения экономических знаний.

#### **Уметь:**

Этап 1: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Этап 2: работать в различных сферах жизнедеятельности, используя экономические знания.

#### **Владеть:**

Этап 1: навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Этап 2: навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

**Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе**

| Наименование компетенции | Критерии сформированности компетенции                                                  | Показатели                                                                                                                                                                                                                                | Процедура оценивания                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                        | 2                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                         | 4                                                                                                                                                                                                                                |
| ОК-3                     | способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | <p>знать: основы экономических знаний;</p> <p>уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>владеть: навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> | <p>проверка конспектов лекций, устный опрос, письменный опрос, собеседование, проверка полученных результатов, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы, письменное, компьютерное тестирование</p> |

**Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе**

| Наименование компетенции | Критерии сформированности компетенции                                | Показатели                                                                     | Процедура оценивания                                                              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1                        | 2                                                                    | 3                                                                              | 4                                                                                 |
| ОК-3                     | способен использовать основы экономических знаний в различных сферах | <p>знать: основные принципы и направления применения экономических знаний;</p> | <p>проверка конспектов лекций, устный опрос, письменный опрос, собеседование,</p> |

|  |                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |
|--|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | жизнедеятельности | уметь: работать в различных сферах жизнедеятельности, используя экономические знания; владеть: навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. | проверка полученных результатов, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы, письменное, компьютерное тестирование |
|--|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует шкалы оценивания соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Шкалы оценивания и описание шкал оценивания представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3 – Шкалы оценивания**

| Диапазон<br>оценки,<br>в баллах | Экзамен                     |                           | Зачет     |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------|
|                                 | европейская шкала<br>(ECTS) | традиционная шкала        |           |
| [95;100]                        | <b>A</b> – (5+)             | отлично – (5)             | зачтено   |
| [85;95)                         | <b>B</b> – (5)              |                           |           |
| [70;85)                         | <b>C</b> – (4)              | хорошо – (4)              |           |
| [60;70)                         | <b>D</b> – (3+)             | удовлетворительно – (3)   |           |
| [50;60)                         | <b>E</b> – (3)              |                           |           |
| [33,3;50)                       | <b>FX</b> – (2+)            | неудовлетворительно – (2) | незачтено |
| [0;33,3)                        | <b>F</b> – (2)              |                           |           |

**Таблица 4 - Описание шкал оценивания**

| ECTS     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Традиционная шкала          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>A</b> | <b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.                        | <b>отлично</b><br>(зачтено) |
| <b>B</b> | <b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. |                             |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>С</b>  | <b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.                                                            | <b>хорошо</b><br>(зачтено)                |
| <b>D</b>  | <b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.                                                                       | <b>удовлетворительно</b><br>(зачтено)     |
| <b>E</b>  | <b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному                                                                                                                                | <b>удовлетворительно</b><br>(незачтено)   |
| <b>FX</b> | <b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | <b>неудовлетворительно</b><br>(незачтено) |
| <b>F</b>  | <b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.                                                                              |                                           |

**Таблица 5 – Формирование шкалы оценивания компетенций на различных этапах**

| Этапы формирования компетенций | Формирование оценки |               |                   |              |             |             |              |
|--------------------------------|---------------------|---------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
|                                | незачтено           |               |                   | зачтено      |             |             |              |
|                                | неудовлетворительно |               | удовлетворительно |              | хорошо      | отлично     |              |
|                                | <b>F(2)</b>         | <b>FX(2+)</b> | <b>E(3)*</b>      | <b>D(3+)</b> | <b>C(4)</b> | <b>B(5)</b> | <b>A(5+)</b> |
|                                | [0;33,3)            | [33,3;50)     | [50;60)           | [60;70)      | [70;85)     | [85;95)     | [95;100)     |
| Этап-1                         | 0-14,4              | 14,5-21,7     | 21,8-26,0         | 26,1-30,4    | 30,5-36,9   | 37,0-41,2   | 41,3-43,5    |
| Этап 2                         | 0-33,3              | 33,3-50       | 50-60             | 60-70        | 70-85       | 85-95       | 95-100       |

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Таблица 6 - ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Этап 1.**

| Наименование<br>знаний,<br>умений,<br>навыков и<br>(или) опыта<br>деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала,<br>необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта<br>деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |                 |  |                         |                  |                   |                 |                 |              |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------|--|-------------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| <u>знать:</u><br>основы<br>экономических<br>знаний                             | <b>1. Спрос - это:</b><br>а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей<br>б) потребности людей в данном благе<br>в) желание людей обладать теми или иными благами<br>г) доход, потраченный на потребление<br>д) нужда в чем-либо необходимом<br><b>2. Постоянные издержки фирмы – это:</b><br>а) добавочные издержки, связанные с производством добавочной<br>единицы продукции<br>б) издержки за единицу продукции<br>в) издержки, которые не зависят от объёма производства<br>г) издержки, меняющиеся в зависимости от объёма производства<br><b>3. Безработицу, проявляющуюся в условиях экономического<br/>спада, называют:</b><br>а) структурной<br>б) застойной<br>в) циклической<br>г) скрытой<br>д) фрикционной |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |                 |  |                         |                  |                   |                 |                 |              |
|                                                                                | <u>уметь:</u><br>использовать<br>основы<br>экономических<br>знаний в<br>различных<br>сферах<br>жизнедеятельн<br>ости                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4. С помощью стрелок соотнесите виды благ с соответствующими им<br/>примерами:</b> <table><tr><td>Потребительские</td><td rowspan="4"></td><td>Производственный станок</td></tr><tr><td>Производственные</td><td>Уличное освещение</td></tr><tr><td>Неэкономические</td><td>Детская игрушка</td></tr><tr><td>Общественные</td><td>Грибы и ягоды в лесу</td></tr></table> <b>5. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог<br/>бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб.<br/>Какими в данном случае будут альтернативные издержки получения<br/>высшего образования?</b> |  |  | Потребительские |  | Производственный станок | Производственные | Уличное освещение | Неэкономические | Детская игрушка | Общественные |
| Потребительские                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Производственный станок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |                 |  |                         |                  |                   |                 |                 |              |
| Производственные                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Уличное освещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |                 |  |                         |                  |                   |                 |                 |              |
| Неэкономические                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Детская игрушка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |                 |  |                         |                  |                   |                 |                 |              |
| Общественные                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Грибы и ягоды в лесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |                 |  |                         |                  |                   |                 |                 |              |

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                                                                    |                         |                                                                                                                    |                         |                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | <p><b>6. С помощью стрелок укажите соответствие описываемых индивидов формам безработицы:</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Фрикционная безработица</td><td>Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства</td></tr> <tr> <td>Структурная безработица</td><td>Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу</td></tr> <tr> <td>Циклическая безработица</td><td>Преподаватель школы, уволившаяся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера</td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Фрикционная безработица | Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства | Структурная безработица | Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу | Циклическая безработица | Преподаватель школы, уволившаяся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера |
| Фрикционная безработица                                                                                    | Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                                                                    |                         |                                                                                                                    |                         |                                                                                                  |
| Структурная безработица                                                                                    | Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                                                                    |                         |                                                                                                                    |                         |                                                                                                  |
| Циклическая безработица                                                                                    | Преподаватель школы, уволившаяся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                                                                    |                         |                                                                                                                    |                         |                                                                                                  |
| <p><u>навыки:</u><br/>навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> | <p><b>7. Иванов</b> хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков?</p> <p><b>8. Во</b> все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?</p> <p><b>9. На</b> рынке кофе Забавии спрос предъявляют две группы потребителей. Спрос первой группы потребителей задан зависимостью <math>p = 28 - q</math>, а функция спроса второй группы потребителей имеет вид <math>p = 15 - 0,25q</math>, где <math>q</math> - величина спроса, мешков; <math>p</math> - цена, ливров за мешок. При какой цене потребители Забавии приобретут 20 мешков кофе?</p> |                         |                                                                    |                         |                                                                                                                    |                         |                                                                                                  |

**Таблица 7 - ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Этап 2.

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>                   | <p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><u>знать:</u><br/>основные принципы и направления применения экономических знаний</p> | <p><b>1. Выручку можно подсчитать как:</b><br/> а) частное от деления прибыли и объема продаж<br/> б) разницу цены и средних издержек<br/> в) произведение объема продаж и цены единицы продукции<br/> г) разницу общих величин дохода и издержек</p> <p><b>2. Специальный прием для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм называется:</b><br/> а) амортизацией<br/> б) моделированием<br/> в) дисконтированием<br/> г) таргетированием<br/> д) мультипликатором</p> <p><b>3. Основным источником доходов федерального бюджета</b></p> |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------|---|---|-----------------------------------|---|---|--------------------|---|---|--------------------------------------|
|                                                                                                              | <p><b>являются:</b></p> <p>а) налоговые поступления</p> <p>б) доходы от государственной собственности</p> <p>в) доходы от внешней торговли</p> <p>г) займы</p> <p>д) субсидии</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| <p><u>уметь:</u><br/>работать в различных сферах жизнедеятельности, используя экономические знания</p>       | <p><b>4. С помощью стрелок укажите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:</b></p> <table><tr><td>Олигополия</td><td>На сельскохозяйственном рынке продают помидоры</td></tr><tr><td>Монополия</td><td>Большое количество поставщиков предлагают меховые изделия</td></tr><tr><td>Монополистическая конкуренция</td><td>В отрасли конкурируют несколько производителей бытовой техники</td></tr><tr><td>Совершенная конкуренция</td><td>Компания, работающая в сфере энергетики, поставляет электроэнергию потребителям</td></tr></table> <p><b>5. С помощью стрелок соотнесите функции денег с соответствующими им примерами:</b></p> <table><tr><td>Мера стоимости</td><td>Продажа товаров за наличный расчет</td></tr><tr><td>Средство обращения</td><td>Оплата процентов по банковскому кредиту</td></tr><tr><td>Средство платежа</td><td>В ресторане, куда вы пришли с друзьями, официант предлагает вам меню с указанием цен готовящихся блюд</td></tr></table> <p><b>6. Установите соответствие между экономическими агентами, участвующими в кругообороте продуктов и доходов, и их ролью:</b></p> <table><tr><td>?</td><td>→</td><td>Производят для продажи товары и услуги</td></tr><tr><td>?</td><td>→</td><td>Взимает налоги с частного сектора</td></tr><tr><td>?</td><td>→</td><td>Импортирует товары</td></tr><tr><td>?</td><td>→</td><td>Предъявляют спрос на товары и услуги</td></tr></table> | Олигополия                             | На сельскохозяйственном рынке продают помидоры | Монополия | Большое количество поставщиков предлагают меховые изделия | Монополистическая конкуренция | В отрасли конкурируют несколько производителей бытовой техники | Совершенная конкуренция | Компания, работающая в сфере энергетики, поставляет электроэнергию потребителям | Мера стоимости | Продажа товаров за наличный расчет | Средство обращения | Оплата процентов по банковскому кредиту | Средство платежа | В ресторане, куда вы пришли с друзьями, официант предлагает вам меню с указанием цен готовящихся блюд | ? | → | Производят для продажи товары и услуги | ? | → | Взимает налоги с частного сектора | ? | → | Импортирует товары | ? | → | Предъявляют спрос на товары и услуги |
| Олигополия                                                                                                   | На сельскохозяйственном рынке продают помидоры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| Монополия                                                                                                    | Большое количество поставщиков предлагают меховые изделия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| Монополистическая конкуренция                                                                                | В отрасли конкурируют несколько производителей бытовой техники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| Совершенная конкуренция                                                                                      | Компания, работающая в сфере энергетики, поставляет электроэнергию потребителям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| Мера стоимости                                                                                               | Продажа товаров за наличный расчет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| Средство обращения                                                                                           | Оплата процентов по банковскому кредиту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| Средство платежа                                                                                             | В ресторане, куда вы пришли с друзьями, официант предлагает вам меню с указанием цен готовящихся блюд                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| ?                                                                                                            | →                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Производят для продажи товары и услуги |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| ?                                                                                                            | →                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Взимает налоги с частного сектора      |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| ?                                                                                                            | →                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Импортирует товары                     |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| ?                                                                                                            | →                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Предъявляют спрос на товары и услуги   |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |
| <p><u>навыки:</u><br/>навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах</p> | <p><b>7. Робинзон и Пятница</b> оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосы и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 кокосов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?</p> <p><b>8. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль на основе</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |                                                |           |                                                           |                               |                                                                |                         |                                                                                 |                |                                    |                    |                                         |                  |                                                                                                       |   |   |                                        |   |   |                                   |   |   |                    |   |   |                                      |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| жизнедеятельности | <p>следующих данных:</p> <p>А) общий доход от продаж – 5 млн. руб.;</p> <p>Б) внешние издержки фирмы - 3 млн. руб.;</p> <p>В) нормальная прибыль – 1,5 млн. руб.</p> <p>9. В стране с населением 247 млн. человек насчитывается 45 млн. пенсионеров, 62 млн. детей до 7 лет, школьников и студентов. В народном хозяйстве занято 98 млн. человек, зарегистрировано безработных 14 млн. человек: Определите уровень безработицы.</p> |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Многообразие изучаемых тем, видов занятий, индивидуальных способностей студентов, обуславливает необходимость оценивания знаний, умений, навыков с помощью системы процедур, контрольных мероприятий, различных технологий и оценочных средств.

**Таблица 8 - Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на 1 этапе формирования компетенции**

| Виды занятий и контрольных мероприятий                                                  | Оцениваемые результаты обучения                                 | Описание процедуры оценивания                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                       | 2                                                               | 3                                                                                                                                              |
| Лекционное занятие (посещение лекций)                                                   | Знание теоретического материала по пройденным темам             | Проверка конспектов лекций                                                                                                                     |
| Выполнение практических (лабораторных) работ                                            | Основные умения и навыки, соответствующие теме работы           | Устный опрос, письменный опрос, собеседование, письменное, компьютерное тестирование                                                           |
| Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных, дополнительных и творческих заданий) | Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки | Проверка полученных результатов, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы, письменное, компьютерное тестирование |
| Промежуточная аттестация                                                                | Знания, умения и навыки соответствующие изученной дисциплине    |                                                                                                                                                |

**Таблица 9 - Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на 2 этапе формирования компетенции**

| Виды занятий и контрольных мероприятий       | Оцениваемые результаты обучения                       | Описание процедуры оценивания                                                        |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                            | 2                                                     | 3                                                                                    |
| Лекционное занятие (посещение лекций)        | Знание теоретического материала по пройденным темам   | Проверка конспектов лекций                                                           |
| Выполнение практических (лабораторных) работ | Основные умения и навыки, соответствующие теме работы | Устный опрос, письменный опрос, собеседование, письменное, компьютерное тестирование |

|                                                                                            |                                                                 |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа<br>(выполнение индивидуальных, дополнительных и творческих заданий) | Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки | Проверка полученных результатов, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы, письменное, компьютерное тестирование |
| Промежуточная аттестация                                                                   | Знания, умения и навыки соответствующие изученной дисциплине    | Зачет в форме компьютерного тестирования                                                                                                       |

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль, контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, собеседование, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос и т.д.);
- тестовая (письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Устная форма** позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Проводятся преподавателем с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитана на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

- вопросы излагаются систематизировано и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

–ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;  
допущены один –два недочета при освещении основного содержания ответа,  
исправленные по замечанию преподавателя;

допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

–неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано

общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

–усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;

–имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

–при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;

–продемонстрировано усвоение основной литературы

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

–не раскрыто основное содержание учебного материала;

–обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

–допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

–не сформированы компетенции, умения и навыки.

**Доклад**–подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Количество и вес критериев оценки доклада зависят от того, является ли доклад единственным объектом оценивания или он представляет собой только его часть.

Доклад как единственное средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной учебно/научно-исследовательской деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией. В этом случае при оценке доклада может быть использована любая совокупность из следующих критериев:

–соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;

–проблемность / актуальность;

–новизна / оригинальность полученных результатов;

–глубина / полнота рассмотрения темы;

–доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность

выводов;

–логичность / структурированность / целостность выступления;

–речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);

–используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);

–наглядность / презентабельность (если требуется);

–самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

**Собеседование** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Для повышения объективности оценки собеседование может

проводиться группой преподавателей/экспертов. Критерии оценки результатов собеседования зависят от того, каковы цели поставлены перед ним и, соответственно, бывают разных видов:

- индивидуальное (проводит преподаватель)
- групповое (проводит группа экспертов);
- ориентировано на оценку знаний
- ситуационное, построенное по принципу решения ситуаций.

Критерии оценки при собеседовании:

- глубина и систематичность знаний;
- адекватность применяемых знаний ситуации;
- Рациональность используемых подходов;
- степень проявления необходимых качеств;
- Умение поддерживать и активизировать беседу;
- проявленное отношение к определенным

**Письменная форма** приучает к точности, лаконичности, связности изложения мысли. Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе. Письменные работы могут включать: диктанты, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по практикам, отчеты по научно-исследовательской работе студентов.

**Тестовая форма** - позволяет охватить большое количество критериев оценки и допускает компьютерную обработку данных. Как правило, предлагаемые тесты оценки компетенций делятся на психологические, квалификационные (в учебном процессе эту роль частично выполняет педагогический тест) и физиологические.

Современный тест, разработанный в соответствии со всеми требованиями теории педагогических измерений, может включать задания различных типов (например, эссе или сочинения), а также задания, оценивающие различные виды деятельности учащихся (например, коммуникативные умения, практические умения).

В обычной практике применения тестов для упрощения процедуры оценивания как правило используется простая схема:

- отметка «3», если правильно выполнено 50 –70% тестовых заданий;
- «4», если правильно выполнено 70 –85 % тестовых заданий;
- «5», если правильно выполнено 85 –100 % тестовых заданий.

Параметры оценочного средства

|                                                                       |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Предел длительности контроля                                          | 45 мин.                                            |
| Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подэлемента | 30, согласно плану                                 |
| Последовательность выборки вопросов из каждого раздела                | Определенная по разделам, случайная внутри раздела |
| Критерии оценки:                                                      | Выполнено верно заданий                            |
| «5», если                                                             | (85-100)% правильных ответов                       |
| «4», если                                                             | (70-85)% правильных ответов                        |
| «3», если                                                             | (50-70)% правильных ответов                        |

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться

по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

## **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.

### **1. Тестовые задания**

1. К первичным потребностям не относится:
  - а) еда
  - б) одежда
  - в) образование
  - г) жилье
2. Духовная потребность - это:
  - а) удаление аппендикса
  - б) участие в городском субботнике
  - в) чтение художественной книги
  - г) ремонт автомобиля
  - д) консультация юриста
3. Социальной потребностью является:
  - а) одежда
  - б) жилье
  - в) участие в городском субботнике
  - г) посещение лекций по архитектуре города
  - д) посещение кинотеатра
4. Материальная потребность – это:
  - а) посещение лекций по архитектуре города
  - б) одежда
  - в) благотворительность
  - г) потребность в общении
  - д) посещение филармонических концертов
5. Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по А. Маслоу является:
  - а) потребность в уважении
  - б) потребность в безопасности
  - в) физиологические потребности
  - г) потребность в саморазвитии
  - д) потребность в социальных контактах
6. Благо - это:
  - а) нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности
  - б) средство, с помощью которого удовлетворяются потребности
  - в) материальные ресурсы
  - г) польза, извлекаемая из потребления товаров и услуг
7. Нематериальным благом можно назвать:
  - а) ядерное оружие
  - б) полезные ископаемые
  - в) способности к науке
  - г) атмосферный воздух
  - д) овощи и фрукты
8. Прямые экономические блага – это такие блага:
  - а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей
  - б) которые непосредственно удовлетворяют потребности
  - в) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе

- г) которые служат для создания прямых экономических благ
  - д) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность
9. Взаимозаменяемые экономические блага – это такие блага:
- а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей
  - б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
  - в) которые непосредственно удовлетворяют потребности
  - г) которые служат для создания прямых экономических благ
  - д) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность
10. Взаимодополняемые экономические блага – это такие блага:
- а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей
  - б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
  - в) которые непосредственно удовлетворяют потребности
  - г) которые служат для создания прямых экономических благ
  - д) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность
11. Косвенные экономические блага – это такие блага:
- а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей
  - б) которые непосредственно удовлетворяют потребности
  - в) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
  - г) которые служат для создания прямых экономических благ
  - д) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность
12. Понятие ограниченности ресурсов относится:
- а) только к природным ресурсам
  - б) только к благам, созданным в процессе производства
  - в) к способности человека воспринимать информацию
  - г) к любому экономическому благу
  - д) к количеству денег у потребителя
13. Неэкономическим благом является:
- а) водопроводная вода
  - б) подводная лодка
  - в) атмосферный воздух
  - г) овощи и фрукты
  - д) военный корабль
14. К возобновляемым ресурсам можно отнести:
- а) нефть
  - б) рыбные запасы
  - в) каменный уголь
  - г) газ
15. Невозобновляемым ресурсом можно назвать:
- а) нефть
  - б) рыбные запасы
  - в) лес
  - г) пахотные земли
  - д) услуги парикмахера
16. С точки зрения экономической теории в наибольшей степени соответствует категории «капитал»:
- а) деньги
  - б) накопленный запас средств производства
  - в) облигации
  - г) акции
  - д) ювелирные изделия
17. Три основных фактора производства - это труд, земля, капитал. Какая из нижеперечисленных групп включает в себя все три составляющие:

- а) воздух, газопровод, автомобили
  - б) заработная плата, деньги, рента
  - в) рабочие, станки, здания
  - г) нефть, газопровод, ученые
  - д) здания, дороги, ученые
18. В понятие «факторы производства» входит:
- а) производительность труда и рентабельность производства
  - б) основные и оборотные фонды предприятия
  - в) наследство, недвижимость, предприимчивость
  - г) земля, труд, капитал, предприимчивость
  - д) квалификация кадров и оборудование
19. Предметы труда – это:
- а) инструменты, механизмы, машины
  - б) здания, дороги, каналы
  - в) сырье, поступающее в дальнейшую обработку
  - г) трубы, сосуды, бочки, цистерны
  - д) накопления и сбережения физических и юридических лиц
20. Средства труда – это:
- а) полезные ископаемые, данные природой
  - б) сырье, поступающее в дальнейшую обработку
  - в) деньги и ценные бумаги
  - г) здания, дороги, каналы
  - д) нефть, газопровод, ювелирные изделия
21. Незаработанное нефтяное месторождение может служить примером:
- а) капитала
  - б) рынка
  - в) первичного предмета труда
  - г) сырья
  - д) инфраструктуры
22. Непрерывный процесс общественного производства называется:
- а) производство
  - б) потребление
  - в) обмен
  - г) распределение
  - д) воспроизводство
23. Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства:
- а) обмен, производство, распределение, потребление
  - б) производство, обмен, распределение, потребление
  - в) производство, распределение, обмен, потребление
  - г) распределение, производство, обмен, потребление
  - д) распределение, потребление, производство, обмен
24. Исходной базой экономического анализа является концепция о редкости благ, суть которой заключается в том, что:
- а) в природе встречаются редкие блага
  - б) в природе редко встречаются готовые к употреблению блага
  - в) доступность благ ограничена относительно потребности в них
  - г) блага, приносящие пользу здоровью, довольно редки
  - д) цена блага определяется его уникальностью
25. Кривая производственных возможностей показывает:
- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
  - б) то количество продукта, на которое будет предъявлен спрос при разных ценах
  - в) лучшую из возможных комбинаций двух товаров

- г) альтернативную комбинацию двух товаров при наличии данного количества ресурсов
  - д) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
26. Кривая производственных возможностей не дает представление:
- а) об ограниченности (редкости) ресурсов
  - б) об эффективности экономики
  - в) об экономическом выборе
  - г) о ценах на товары и услуги
  - д) об альтернативных издержках
27. В 1984-1985 гг. угольная промышленность Англии бездействовала из-за забастовки. Как это повлияло на положение кривой производственных возможностей английской экономики:
- а) точка сместилась за пределы кривой
  - б) точка сместилась внутрь кривой
  - в) точка расположилась на кривой
  - г) точка расположилась рядом с кривой
28. К сдвигу границ производственных возможностей приведет:
- а) увеличение денежной массы
  - б) снижение уровня безработицы
  - в) увеличение размера рабочей силы
  - г) увеличение объема производства в общественном секторе
  - д) формирование рыночной инфраструктуры
29. Точка на графике под кривой производственных возможностей означает:
- а) недоиспользование ресурсов
  - б) напряженное использование ресурсов
  - в) оптимальное состояние экономики
  - г) невозможность данного объема производства
  - д) увеличение размера рабочей силы
30. Альтернативные издержки - это:
- а) оценочная выгода наилучшего альтернативного варианта использования ресурса
  - б) стоимость приобретения ресурса-заменителя
  - в) издержки, возникающие при нерыночном использовании ресурса
  - г) издержки, рассчитанные разными методами бухгалтерского учета
  - д) издержки фирмы-конкурента
31. Для студентов альтернативные издержки обучения в университете отражает:
- а) размер стипендии
  - б) максимальный заработок, который можно получать, бросив учёбу
  - в) затраты государства на образование среднестатистического специалиста
  - г) затраты родителей на содержание студента
  - д) затраты на продукты питания
32. Альтернативная стоимость строительства новой школы это:
- а) затраты на наем учителей для новой школы
  - б) стоимость строительства новой школы в будущем
  - в) прочие товары и услуги, от которых отказались ради строительства новой школы
  - г) заработная плата, которую получают строители
  - д) заработная плата, которую получают учителя за год
33. Экономический рост может быть проиллюстрирован:
- а) сдвигом КППВ вправо
  - б) движением КППВ сверху вниз
  - в) движением от одной точки к другой внутри пространства КППВ
  - г) правосторонним движением от одной точки к другой за пределами КППВ
  - д) сдвигом КППВ влево
34. Наиболее существенной причиной экономического роста развитых стран является:

- а) увеличение количества рабочей силы
  - б) технологические изменения в производстве
  - в) увеличение объема применяемого капитала
  - г) использование государством стимулирующей денежно-кредитной и фискальной политики
35. Экстенсивным фактором экономического роста является:
- а) улучшение качества рабочей силы
  - б) совершенствование технологии
  - в) совершенствование организации и управления производством и сбытом
  - г) рост количества рабочей силы
  - д) использование достижений НТП
36. Источником интенсивного экономического роста может служить:
- а) расширение посевных площадей в сельском хозяйстве
  - б) открытие новых месторождений природного газа
  - в) рост производительности труда в связи с использованием компьютеров нового поколения
  - г) увеличение продолжительности рабочей недели
  - д) увеличение применяемых материальных ресурсов
37. В абсолютно надежном «Суперсбербанке» дают 25% годовых по вкладам. Бабушка Настя держит свои сбережения в размере 1000 руб. «в чулке». Недополученный доход бабушки Насти равен:
- а) 800 руб.
  - б) 100 руб.
  - в) 250 руб.
  - г) 750 руб.
38. В модель кругооборота включены:
- а) реальный и денежный рынки
  - б) рынки благ и факторов
  - в) рынки капитала и труда
  - г) рынки товаров и услуг
  - д) рынки земли и капитала
39. Экономической целью домохозяйства как экономического агента является максимизация:
- а) общей прибыли
  - б) общей полезности
  - в) доходов от продажи экономических ресурсов
  - г) затрат экономических ресурсов
  - д) благосостояния нации
40. Экономической целью фирмы как экономического агента является максимизация:
- а) общей прибыли
  - б) общей полезности
  - в) доходов от продажи экономических ресурсов
  - г) затрат экономических ресурсов
  - д) благосостояния нации
41. Проблемы «что, как и для кого производить» реальны:
- а) только в рыночной экономике
  - б) только в отсталой экономике
  - в) в любой экономике
  - г) только в плановой экономике
  - д) только в смешанной экономике
42. Фундаментальная для всех экономических систем проблема:
- а) производство

- б) потребление
- в) редкость
- г) инвестиции
- д) налоги

43. Экономическая система решает следующие вопросы:

- а) что, где, для кого
- б) что, как, для кого и каков темп роста
- в) когда, почему, где и кто
- г) что, как, для кого
- д) что и почему

44. Форма производства, при которой преобладает крупное механизированное машинное производство, называется:

- а) индустриальной
- б) рабовладельческой
- в) доиндустриальной
- г) постиндустриальной

45. Переход к постиндустриальному (духовно-информационному) обществу связан с опережающим развитием:

- а) финансового капитала
- б) основного капитала
- в) человеческого капитала
- г) денежного капитала
- д) торгового капитала

46. Основной признак традиционной экономики:

- а) машинный характер производства
- б) преобладание натурального хозяйства
- в) общественное разделение труда
- г) централизованное планирование
- д) специализация

47. Наследственность и касты диктуют экономические роли индивидов:

- а) в традиционной экономике
- б) в смешанной экономике
- в) в экономике чистого капитализма
- г) в командной экономике
- д) в рыночной экономике

48. Плановую систему хозяйствования характеризуют:

- а) государственная собственность, выполнение плана, диктат потребителя, свобода и конкуренция
- б) государственная собственность, диктат потребителя, выполнение плана, контроль государства
- в) контроль государства, государственная собственность, выполнение плана, диктат производителя, уравнительность в распределении
- г) частная собственность, выполнение плана, диктат потребителя, свобода и конкуренция
- д) контроль государства, государственная собственность, выполнение плана, диктат потребителя, уравнительность в распределении

49. Побудительным мотивом деятельности в условиях командно-административной экономики является:

- а) получение максимальной прибыли
- б) выполнение плана
- в) занятость населения
- г) социальные гарантии
- д) отмывание капитала

50. Постоянным дефицитом в командной экономике являются:
- а) деньги
  - б) ресурсы
  - в) товары и услуги
  - г) интеллектуальные товары
  - д) природные ресурсы
51. Наличие единого экономического центра характерно для:
- а) командно-административной экономики
  - б) смешанной экономики
  - в) рыночной экономики
  - г) традиционной экономики
  - д) постиндустриальной экономики
52. Экономическая система, в которой связь между производством и потреблением осуществляется только посредством конкурентного механизма, называется:
- а) рыночной
  - б) командной
  - в) плановой
  - г) традиционной
  - д) такой системы нет
53. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для:
- а) рыночной экономики
  - б) плановой экономики
  - в) традиционной экономики
  - г) любой экономической системы
  - д) натурального хозяйства
54. Особым ресурсом, присущим рыночной экономике, является:
- а) финансовый ресурс (капитал)
  - б) предпринимательство
  - в) рабочая сила (трудовые ресурсы)
  - г) деловые связи
  - д) информация
55. Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для \_\_\_\_\_ экономики.
- а) рыночной
  - б) смешанной
  - в) командной
  - г) натуральной
56. Производство в смешанной экономике ориентировано в первую очередь на интересы:
- а) собственника средств производства
  - б) покупателей предметов потребления
  - в) органов государственной власти
  - г) наемной рабочей силы
  - д) продавцов предметов потребления
57. Объект собственности - это:
- а) фермер Константинов
  - б) государственное страховое общество
  - в) бриллиант «Черный принц»
  - г) АО «Земмаш»
  - д) частное страховое общество
58. Субъект собственности - это:
- а) земля под виноградником
  - б) здание ОГАУ

- в) И.И. Иванов
  - г) бриллиант «Черный принц»
  - д) сеть магазинов «Эконом
59. Собственность – это:
- а) обладание материальными или духовными благами
  - б) фактическое применение вещи в зависимости от её назначения
  - в) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции
  - г) отношения людей по поводу присвоения экономических благ
60. Целью приватизации является:
- а) изменение отношений собственности
  - б) совершенствование структуры общественного производства
  - в) формирование конкурентной среды
  - г) повышение эффективности общественного производства
  - д) продажа государственной собственности за бесценок
61. Рынок – это:
- а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг
  - б) часть экономики страны, полностью контролируемая государством
  - в) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику
  - г) политика замещения импорта отечественной продукцией под покровительством тарифов и квот
62. Рынок не обеспечивает:
- а) экономического стимулирования эффективности производства
  - б) удовлетворения потребностей всех членов общества
  - в) установления ценностных эквивалентов для обмена
  - г) согласования производства и потребления по структуре
63. Рыночными субъектами не являются:
- а) домохозяйства
  - б) фирма
  - в) деньги
  - г) государство
64. Основной мотив поведения домашних хозяйств как субъектов рынка – это:
- а) удовлетворение личных потребностей
  - б) получение максимального дохода
  - в) удовлетворение потребительского спроса
  - г) получение налоговых льгот
  - д) сохранение окружающей среды
65. Основной мотив поведения фирм как субъектов рынка – это:
- а) удовлетворение производственных потребностей
  - б) получение максимального дохода
  - в) удовлетворение потребительского спроса
  - г) получение налоговых льгот
  - д) максимизация издержек
66. Совокупность организационных, правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, называется:
- а) инфраструктурой рынка
  - б) функциями рынка
  - в) «фиаско» рынка
  - г) моделями рынка
67. Рыночная инфраструктура не включает:
- а) товарные биржи

- б) фондовые биржи
- в) бюджет государства
- г) банки и кредитные организации
- д) биржи труда

68. Фиаско рынка проявляется:

- а) в отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования
- б) в неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей
- в) в отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий
- г) в неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства

69. Спрос - это:

- а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
- б) потребности людей в данном благе
- в) желание людей обладать теми или иными благами
- г) доход, потраченный на потребление
- д) нужда в чем-либо необходимом

70. Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:

- а) желание потребителей обладать определенным количеством блага
- б) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага
- в) изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены
- г) изменения в степени дефицитности данного блага
- д) закономерности в изменении рыночных цен блага

71. Закон, в котором сформулировано существование отрицательной или обратной связи между ценой и величиной спроса – это:

- а) закон предложения
- б) закон спроса
- в) закон возвышения потребностей
- г) закон убывающей отдачи
- д) закон Оукена

72. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет:

- а) под воздействием потребительских вкусов
- б) при улучшении качества данного товара
- в) при изменении цены данного товара
- г) при изменении доходов потребителей
- д) при изменении технологии производства данного товара

73. Какая из следующих позиций означает изменение величины спроса:

- а) парикмахер повышает цену за стрижку волос и число его клиентов сокращается
- б) потребительские доходы возрастают, в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий
- в) снижение уровня рождаемости уменьшает спрос на образование
- г) Федеральное правительство увеличивает акцизный налог на сигареты
- д) популярность здорового образа жизни сокращает спрос на алкогольно-табачную продукцию

74. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- а) цены товара
- б) вкусов и предпочтений потребителей
- в) доходов потребителей
- г) численности или возраста потребителей
- д) величины подоходного налога

75. На изменение величины спроса на товар А оказывает влияние:

- а) изменение цены товара-субститута (взаимозаменяемого товара)
- б) изменение цены самого товара А

- в) изменение потребительских предпочтений
  - г) реклама
76. К сдвигу кривой рыночного спроса на театральные билеты не приведет:
- а) пропаганда активных видов отдыха
  - б) сохранение высокого уровня мастерства актеров
  - в) запрет на рекламу театральных постановок
  - г) рост цен на театральные постановки
  - д) произошедшие изменения во вкусах потребителей
77. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:
- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса
  - б) изменение спроса происходит в результате изменения неценовых факторов
  - в) изменение спроса происходит в результате изменения цены
  - г) изменение объема спроса – это сдвиг линии спроса
  - д) изменение объема спроса – это сдвиг линии предложения
78. Кривая спроса на товар сместится вправо, если:
- а) потребители ожидают снижения цен
  - б) происходит быстрый рост численности населения
  - в) повысятся цены на данный товар
  - г) возрастут издержки производства
  - д) увеличатся налоги на прибыль предприятия
79. Товары являются взаимозаменяемыми, тогда рост цены на один из них вызовет:
- а) рост спроса на другой товар
  - б) падение величины спроса на другой товар
  - в) падение спроса на другой товар
  - г) рост величины спроса на другой товар
  - д) рост величины предложения другого товара
80. Товары являются взаимодополняемыми, тогда рост цены на один из них вызовет:
- а) рост спроса на другой товар
  - б) падение величины спроса на другой товар
  - в) падение спроса на другой товар
  - г) рост величины спроса на другой товар
  - д) рост величины предложения другого товара
81. Когда спрос на альбомы для рисования возрастает, то увеличивается спрос на цветные карандаши. Эти товары:
- а) не связаны друг с другом
  - б) взаимодополняющие
  - в) взаимозаменяемые
  - г) общественные
82. Если снижение цены на хлеб сопровождается увеличением спроса на масло, то это дает серьезные основания для вывода о том, что:
- а) данные блага являются дополняющими в потреблении друг друга
  - б) данные блага являются заменяющими в потреблении друг друга
  - в) произошли изменения во вкусах потребителей
  - г) понизилась цена масла
  - д) повысилось качество масла
83. Смещение кривой спроса на «Фанту» влево могло быть связано:
- а) с ростом предложения
  - б) с уменьшением доходов населения
  - в) с ростом доходов населения
  - г) с увеличением цены «Фанты»
  - д) с уменьшением цены «Фанты»
84. С ростом доходов в Оренбурге стали покупать больше сыра, но меньше макарон.

Отсюда можно сделать вывод, что при прочих равных условиях:

- а) сыр и макароны – это товары заменители
- б) сыр – товар «низшего порядка», а макароны – нормальный товар
- в) сыр – нормальный товар, а макароны – товар «низшего порядка»
- г) сыр и макароны – это товары «низшего порядка»

85. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:

- а) доходы потребителей
- б) налоги на потребителей
- в) число потребителей
- г) предложение товара
- д) цены на товары

86. Ситуация, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – повышению спроса на некачественный или низший товар, который занимает значительное место в структуре потребления, называется эффектом:

- а) Гиффена
- б) Веблена
- в) сноба
- г) дохода

87. Ситуация в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены называется эффектом:

- а) Веблена
- б) Гиффена
- в) сноба
- г) замещения

88. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- б) связь между эластичными и неэластичными товарами
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- г) меру эластичности каждого товара
- д) превышение доходов над расходами

89. Изменение предложения и изменение объема предложения различаются тем, что:

- а) изменение предложения состоит из суммы изменений объемов предложений
- б) изменение предложения происходит в результате изменения неценовых факторов
- в) изменение предложения происходит в результате изменения цены
- г) изменение объема предложения – это сдвиг линии спроса
- д) изменение объема предложения происходит в результате изменения неценовых факторов

90. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения:

- а) изменение технологии производства данного товара
- б) изменение цен на ресурсы
- в) увеличение числа продавцов на рынке
- г) увеличение налогов
- д) изменение цены на данный товар

91. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства товара:

- а) уменьшится предложение данного товара
- б) увеличится спрос на данный товар
- в) возрастет предложение данного товара
- г) уменьшится спрос на данный товар
- д) уменьшится спрос на товары-заменители

92. Совершенствование технологии вызывает:

- а) сдвиг кривой спроса вправо
- б) сдвиг кривой спроса влево

- в) сдвиг кривой предложения вправо
  - г) сдвиг кривой предложения влево
  - д) сдвиг бюджетной линии
93. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:
- а) налоги на производство данного продукта
  - б) спрос на данный продукт
  - в) эффективность производства данного продукта
  - г) цены на исходные ресурсы
  - д) доходы потребителей
94. Кривая предложения сместилась влево. Это значит, что повысились:
- а) доходы потребителей
  - б) налоги на прибыль предприятия
  - в) число производителей
  - г) предложение товара
  - д) цены на товары
95. Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне ниже равновесного. Каковы последствия этого?
- а) возникнет избыток этого товара
  - б) возникнет дефицит этого товара
  - в) равновесная цена поднимется до этого уровня
  - г) предложение этого товара увеличится
  - д) спрос на этот товар уменьшится
96. Попытки установить цены на видеокамеры, превышающие их равновесный уровень, приведут:
- а) к появлению дефицита видеокамер
  - б) к возникновению избытка видеокамер и затруднениям с их продажей по завышенной цене
  - в) к увеличению продаж видеокамер
  - г) не повлияет на продажи видеокамер
97. Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?
- а) возникнет избыток этого товара
  - б) возникнет дефицит этого товара
  - в) равновесная цена поднимется до этого уровня
  - г) предложение этого товара уменьшится
  - д) спрос на этот товар увеличится
98. Увеличение спроса на товар при неизменном предложении приведет:
- а) к увеличению его цены и количества
  - б) к увеличению цены и уменьшению количества товара
  - в) к увеличению количества товара
  - г) к увеличению цены товара
99. Уменьшение спроса на товар при неизменном предложении приведет:
- а) к уменьшению его цены и количества
  - б) к уменьшению цены и увеличению количества товара
  - в) к уменьшению количества товара
  - г) к уменьшению цены товара
100. Эластичный спрос - это ситуация, при которой:
- а) при изменении цены на товар спрос остается постоянным
  - б) повышение цены на товар приводит к падению спроса
  - в) повышение цены на товар приводит к росту спроса
  - г) увеличение предложения не приводит к росту спроса
101. Наиболее важной целью фирмы является:

- а) максимизация продаж
  - б) получение прибыли
  - в) повышение качества продукции
  - г) увеличение заработной платы работников
  - д) обеспечение высокого технического уровня производства
102. Имущественная ответственность хозяйствующего субъекта означает, что предприятие:
- а) имеет собственное имущество, которое используется в определенных целях
  - б) несет ответственность своим имуществом;
  - в) самостоятельно осуществляет различные виды сделок и операций
  - г) отказывается от конкуренции в пользу сотрудничества
103. Закрытое акционерное общество может:
- а) продавать свои акции на свободном рынке
  - б) проводить открытую подписку на акции
  - в) распространять акции только среди учредителей
  - г) распространять только именные акции
104. Признаком, характерным только для корпорации является:
- а) привлечение к управлению наемных менеджеров
  - б) деление прибыли между собственниками фирмы
  - в) выплата дивидендов
  - г) использование наемного труда
  - д) максимизация прибыли
105. Условием развития предпринимательства является:
- а) многообразие форм собственности и форм хозяйствования
  - б) свободный выход на внешний рынок
  - в) централизованное управление экономикой
  - г) экономическая свобода производителей и потребителей
106. При анализе производства под переменным фактором понимают фактор производства:
- а) величина которого может быть изменена в рамках краткосрочного периода
  - б) величина которого может быть изменена в рамках долгосрочного периода
  - в) производительность которого изменяется в процессе производства
  - г) производительность которого изменяется в зависимости от технологии
107. При анализе производства под постоянным фактором понимают фактор производства:
- а) величина которого может быть изменена в рамках краткосрочного периода
  - б) величина которого может быть изменена в рамках долгосрочного периода
  - в) производительность которого не изменяется в процессе производства
  - г) производительность которого не изменяется в зависимости от технологии
108. Примером постоянных факторов производства может быть:
- а) электроэнергия
  - б) сырье
  - в) производственные площади
  - г) топливо
109. Какие из перечисленных факторов относятся к краткосрочному периоду:
- а) фирма «Заря» установила два дополнительных станка
  - б) фирма «Фаренгейт» наняла ещё пять рабочих
  - в) фирма «Сириус» построила новый завод
  - г) в отрасль, где заняты эти фирмы, вошла ещё одна фирма
  - д) компания «Экссон» строит новый нефтеперерабатывающий завод
110. Применяемое для анализа производства понятие «долгосрочный период» означает:
- а) производство, в котором любой фактор нельзя изменить в течение месяца

- б) период времени продолжительностью не менее года
  - в) период времени, в течение которого можно изменить все факторы производства
  - г) технологию с длительным производственным циклом
111. Производственная функция описывает зависимость между объемом выпуска:
- а) продукции и количеством затраченных ресурсов
  - б) продукции и количеством использованного ресурса труда
  - в) продукции и количеством использованного ресурса капитала
  - г) товаров и их рыночной ценой
112. Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход называется законом:
- а) спроса
  - б) предложения
  - в) убывающей предельной полезности
  - г) убывающей предельной производительности
113. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется:
- а) общим продуктом
  - б) средним продуктом
  - в) предельным продуктом
  - г) промежуточным продуктом
114. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется:
- а) предельным продуктом
  - б) средними переменными издержками
  - в) средним доходом
  - г) предельными издержками
115. Максимальный объем производства достигается при:
- а) максимальном значении средней производительности
  - б) максимальном значении предельной производительности
  - в) предельной производительности, превышающей среднюю производительность
  - г) нулевом значении предельной производительности
  - д) минимальном значении средней производительности
116. Издержки, выплачиваемые в пользу поставщиков, самостоятельных по отношению к данному предприятию – это:
- а) внешние издержки;
  - б) внутренние издержки
  - в) самостоятельные издержки
  - г) постоянные издержки
  - д) переменные издержки
117. Неявные издержки - это:
- а) альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия
  - б) затраты, связанные с использованием факторов производства, находящихся в собственности предприятия
  - в) платежи, которых могло бы не быть
  - г) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления)
  - д) затраты на ресурсы, полученные со стороны
118. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
- а) включают в себя явные издержки, но не включают неявные
  - б) включают в себя неявные издержки, но не включают явные
  - в) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль

- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли
  - д) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки
119. Сумма, полученная фирмой от продажи товаров или услуг в течение данного периода времени, – это:
- а) прибыль
  - б) дивиденд
  - в) общий доход фирмы
  - г) процент
120. Бухгалтерская прибыль – это:
- а) разница между валовыми доходами и экономическими издержками
  - б) разница между валовыми доходами и бухгалтерскими издержками
  - в) необходимый минимальный доход от предпринимательской деятельности
  - г) доход от факторов производства
  - д) доход, рассчитанный на единицу проданной продукции
121. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:
- а) выручка от продажи продукции окажется больше явных издержек
  - б) выручка от продажи продукции окажется равной величине явных издержек
  - в) бухгалтерские издержки окажутся больше валового дохода
  - г) экономические издержки окажутся больше валового дохода
122. Экономическая прибыль – это:
- а) разница между валовыми доходами и экономическими издержками
  - б) разница между валовыми доходами и бухгалтерскими издержками
  - в) доход, рассчитанный на единицу проданной продукции
  - г) необходимый минимальный доход от предпринимательской деятельности
  - д) доход от факторов производства
123. Экономическая прибыль будет нулевой, если:
- а) выручка от продажи продукции окажется равной величине бухгалтерских издержек
  - б) выручка от продажи продукции окажется равной величине неявных издержек
  - в) выручка от продажи продукции окажется равной величине экономических издержек
  - г) явные издержки окажутся равными неявным издержкам
124. «Нормальная прибыль» характеризует размер:
- а) необходимый для выполнения обязательств предприятия перед кредиторами
  - б) максимально возможный для производителя, действующего в рамках выбранного бизнеса
  - в) достаточный для удерживания производителя в пределах данного направления деятельности
  - г) достаточный для внедрения новых технологий на предприятии
125. Постоянные издержки фирмы – это:
- а) добавочные издержки, связанные с производством добавочной единицы продукции
  - б) издержки за единицу продукции
  - в) издержки, которые не зависят от объёма производства
  - г) издержки, меняющиеся в зависимости от объёма производства
  - д) необходимый минимальный доход от предпринимательской деятельности
126. Определите, какие из перечисленных затрат на производство, могут быть отнесены к постоянным издержкам:
- а) заработная плата рабочих
  - б) служебный оклад директора завода
  - в) расходы на электроэнергию и воду
  - г) расходы на покупку сырья
  - д) расходы на покупку вспомогательных материалов и инструментов
127. Определите, какие из перечисленных затрат на производство, могут быть отнесены к переменным издержкам:

- а) амортизация зданий и оборудования
- б) служебный оклад директора завода
- в) налог на недвижимость
- г) расходы на электроэнергию и воду

128. Общие издержки рассчитываются по формуле:

- а)  $MC + AC$
- б)  $AFC + AVC$
- в)  $FC + VC$
- г)  $AMC + AVC$
- д)  $Q / L$

129. Средние издержки вычисляются путем:

- а) деления общих издержек на общее количество продукции
- б) деления предельных издержек на общее количество продукции
- в) сложения постоянных и переменных издержек
- г) сложения предельных и переменных издержек
- д) деления общего количества продукции на количество единиц переменного ресурса

130. Средние постоянные издержки равны:

- а) отношению предельных издержек к объему выпуска
- б) отношению постоянных издержек к объему выпуска
- в) отношению переменных издержек к объему выпуска
- г) сумме средних постоянных и средних переменных издержек
- д) отношению суммы постоянных и переменных издержек к общей выручке

131. Средние переменные издержки равны:

- а) отношению предельных издержек к объему выпуска
- б) отношению постоянных издержек к объему выпуска
- в) отношению переменных издержек к объему выпуска
- г) сумме средних постоянных и средних переменных издержек
- д) отношению суммы постоянных и переменных издержек к общей выручке

132. Предельные издержки рассчитываются по формуле:

- а)  $MC + AC$
- б)  $AFC + AVC$
- в)  $\Delta TC / \Delta Q$
- г)  $AMC + AVC$
- д)  $Q / L$

133. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются постоянными
- б) все издержки являются переменными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) все издержки предельные
- д) фирмы не имеют прибыли

134. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:

- а) отдачей от фактора
- б) производственной функцией
- в) производительностью труда
- г) эффектом масштаба

135. Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба) возникает тогда, когда:

- а) объем производства возрастает пропорционально росту затрат
- б) рост объема производства отстает от темпов роста затрат факторов производства
- в) объем производства остается неизменным, а затраты факторов возрастают

- г) объем производства опережает рост затрат
  - д) темпы роста производства отстают от темпов роста ресурсов
136. Теория издержек утверждает, что при положительном эффекте масштаба средние долгосрочные издержки производства:
- а) убывают
  - б) растут
  - в) остаются неизменными
  - г) имеют U-образную форму
137. Теория издержек утверждает, что при отрицательном эффекте масштаба кривая средних долгосрочных издержек принимает форму:
- а) прямой линии
  - б) убывающей кривой
  - в) возрастающей кривой
  - г) U-образной кривой
  - д) L-образной кривой
138. При пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз, объем производства также возрастает в 5 раз. В этом случае имеет место:
- а) возрастающая отдача от масштаба
  - б) постоянная отдача от масштаба
  - в) уменьшающаяся отдача от масштаба
  - г) геометрическая отдача от масштаба
139. Группа фирм производящих одинаковую или, в крайнем случае, подобную продукцию - это:
- а) предприятие
  - б) отрасль
  - в) фирма
  - г) цех
  - д) отделение
140. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:
- а) рынка зерна
  - б) рынка легковых автомобилей
  - в) рынка услуг преподавателей
  - г) рынка карандашей
  - д) рынка косметических услуг
141. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:
- а) монополией
  - б) свободно конкурентным рынком
  - в) монополистической конкуренцией
  - г) картелем
  - д) олигополией
142. Фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сокращает предложение своей продукции. Это:
- а) приведет к снижению рыночной цены продукта
  - б) не окажет никакого влияния на рынок
  - в) приведет к росту рыночной цены продукта
  - г) сократит рыночное предложение и повысит рыночную цену продукта
  - д) увеличит рыночное предложение и повысит рыночную цену продукта
143. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов и решил продать их по цене выше рыночной. Укажите, к чему это приведет:
- а) повысятся цены на огурцы
  - б) понизятся цены на огурцы

- в) повысятся цены на помидоры
  - г) рыночная цена огурцов не изменится
144. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль при условии:
- а) обеспечения наименьших издержек производства
  - б) равенства значений ее предельных издержек производства рыночной цене производимого продукта
  - в) реализации максимального объема продукции
  - г) обеспечения максимальной прибыли на единицу продукции
145. Признаком совершенной конкуренции не является:
- а) разнообразие производства
  - б) свобода входа на рынок
  - в) свобода выхода с рынка
  - г) большое число продавцов и покупателей
  - д) однородность продукции
146. Если на некотором рынке присутствует достаточно большое количество фирм, производящих дифференцированную продукцию, при этом барьеры для входа в такую отрасль для других фирм практически отсутствуют, а информация распространяется достаточно свободно, то такой рынок носит название:
- а) совершенной конкуренции
  - б) олигополии
  - в) монополии
  - г) монополистической конкуренции
147. Отличительной чертой модели монополистической конкуренции является:
- а) наличие на рынке дифференцированного продукта
  - б) присутствие на рынке большого множества фирм
  - в) отсутствие возможности влияния отдельной фирмы на цену товара
  - г) отсутствие барьеров для притока других капиталов
148. Фирмы применяют продуктовую дифференциацию для того, чтобы:
- а) увеличить свою рыночную власть
  - б) облегчить потребителям возможности для оптимизации выбора
  - в) добиться более полного удовлетворения потребностей потребителей
  - г) соответствовать требованиям глобальной конкуренции
  - д) соответствовать требованиям мировых стандартов
149. Методом неценовой конкуренции не является:
- а) применение системы скидок к цене товара
  - б) проведение агрессивной рекламной кампании
  - в) совершенствование внешнего вида продукции
  - г) внедрение системы послепродажного обслуживания
150. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что:
- а) дифференциация продуктов благоприятствует лучшей реализации вкусов потребителей
  - б) фирмы производят оптимальный объем продукции
  - в) ожесточенная ценовая война между фирмами на руку потребителям
  - г) использование ресурсов наиболее эффективно
151. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:
- а) совершенной конкуренцией
  - б) монополистической конкуренцией
  - в) олигополией
  - г) монополией
  - д) синдикатом
152. Ценовая война свойственна одной из указанных ниже рыночных структур:
- а) совершенной конкуренции

- б) монополии
- в) монополистической конкуренции
- г) олигополии
- д) монополии

153. Производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок. Такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией
- б) монополистической конкуренцией
- в) олигополией
- г) монополией
- д) синдикатом

154. Мировой рынок нефти, скорее всего, относится к следующему типу рыночной структуры:

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) олигополия
- г) монополия
- д) монополия

155. Олигополия – это:

- а) тип рыночной структуры, при которой существует группа покупателей определенного товара
- б) группа конкурирующих фирм, продающих на рынке определенный товар
- в) монополия на использование нового товара или идеи в течение определенного количества лет
- г) тип рыночной структуры, где оперирует только один крупный покупатель
- д) тип рыночной структуры, где действует большое число покупателей

156. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:

- а) научно-техническое соперничество
- б) ценовая дискриминация
- в) промышленно-производственное соперничество
- г) конкуренция
- д) дискриминация по национальности и полу

157. Отличительным признаком олигополии является:

- а) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром
- б) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированными товарами
- в) крайне ограниченный различными барьерами вход в отрасль
- г) сводный приток в отрасль новых капиталов

158. Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является:

- а) отсутствие барьеров для вхождения в отрасль
- б) незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли
- в) эластичная кривая спроса на продукт
- г) доминирование в отрасли нескольких крупных фирм

159. Тип рыночной структуры, при которой существует единственный покупатель определенного товара, называется:

- а) монополией
- б) олигополией
- в) полиполией
- г) олигополией
- д) монополией

160. Чистая монополия – это рыночная ситуация, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- б) небольшое количество конкурирующих фирм

- в) только одна фирма
- г) только один крупный покупатель
- д) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт

161. Монополией, скорее всего, будет:

- а) бензоколонка в сельской местности
- б) рынок гвоздик
- в) рынок пшеницы
- г) продавец «Сникерса»
- д) рынок косметических услуг

162. В сказке «Золотой ключик» А. Толстого Дуремар занимался редким промыслом – ловлей пиявок. Поскольку он был единственным специалистом в этой области, то можно предположить, что цены на пиявок он устанавливал сам, и никто не мог ему в этом помешать. Следовательно, он был \_\_\_\_\_.

- а) совершенный конкурент
- б) чистый монополист
- в) конкурирующий монополист
- г) чистый монополист

163. Товар, предлагаемый монополистом, как правило:

- а) не имеет близких заменителей
- б) не имеет смысла рекламировать
- в) вызывает небольшие затраты в производстве
- г) однородный
- д) стандартизированный

164. Тип рынка, на котором в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

- а) монополия
- б) чистая конкуренция
- в) монополия
- г) монополистическая конкуренция
- д) олигополия

165. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы более эффективна – это:

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) олигополия
- г) монополия
- д) естественная монополия

166. Примером естественной монополии является:

- а) ОАО «Российские железные дороги»
- б) ОАО «Сбербанк России»
- в) Международный банк реконструкции и развития
- г) компания «Microsoft»
- д) журнал «Вопросы экономики»

167. Рыночная власть – это:

- а) господство фирмы над покупателями
- б) подчинение своей политике конкурентов
- в) возможность оказывать влияние на рыночную цену
- г) возможность игнорировать закон спроса
- д) непоколебимая конкурентоспособность

168. Антимонopolное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение:

- а) условий конкуренции
- б) экономической свободы
- в) полной занятости
- г) потребительского спроса

169. Циклический характер экономического развития характерен для:
- а) для рыночной экономики
  - б) для традиционной экономики
  - в) для командно-административной экономики
  - г) для натурального производства
170. Первоначальные признаки наступления экономического кризиса проявляются в сфере:
- а) производственной
  - б) научно-исследовательской
  - в) социальной
  - г) обращения
171. Долгосрочные циклы экономической конъюнктуры названы по имени их первооткрывателя циклами:
- а) Китчина
  - б) Жуглара
  - в) Кондратьева
  - г) Кузнеца
172. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:
- а) кризис, депрессия, оживление, подъем
  - б) подъем, оживление, кризис, депрессия
  - в) кризис, оживление, подъем, депрессия
  - г) подъем, оживление, депрессия, кризис
173. Перепроизводство товаров, следующее за ним снижение объёмов производства, рост банкротств предприятий наблюдается в фазе \_\_\_\_\_ экономического цикла.
- а) кризиса
  - б) депрессии
  - в) оживления
  - г) подъёма
174. Депрессия как фаза экономического цикла характеризуется:
- а) низкими ценами, высокой безработицей и снижающимися процентными ставками
  - б) стремительным падением цен и заработной платы, а также ростом процентных ставок
  - в) незначительным ростом цен, снижающимися процентными ставками и ростом занятости
  - г) растущими ценами, заработной платой и процентными ставками
175. Рост потребительского спроса, спроса на денежный капитал, сокращение уровня безработицы характерны для фазы \_\_\_\_\_ экономического цикла.
- а) оживления
  - б) депрессии
  - в) подъёма
  - г) кризиса
176. Подъем как фаза экономического цикла характеризуется:
- а) низкими ценами, высокой безработицей и снижающимися процентными ставками
  - б) стремительным падением цен и заработной платы, а также ростом процентных ставок
  - в) незначительным ростом цен, снижающимися процентными ставками и ростом занятости
  - г) растущими ценами, заработной платой и процентными ставками
177. Пик циклического развития экономики характеризуется:
- а) высокой занятостью и высоким объемом производства
  - б) высокими государственными расходами
  - в) низким или нулевым ростом деловой активности
  - г) низкими ставками процентов по кредитам
178. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

- а) относится к разряду занятых
  - б) относится к безработным
  - в) не учитывается в составе рабочей силы
  - г) рассматривается как не полностью занятый
  - д) входит в состав экономически неактивного населения
179. «Отчаявшиеся» работники, которые хотели бы работать, но прекратили поиск рабочего места:
- а) учитывается в величине фрикционной безработицы
  - б) учитывается в величине безработицы ожидания
  - в) более не учитываются в составе рабочей силы
  - г) рассматриваются как не полностью занятые
  - д) относится к разряду занятых
180. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Укажите вид данной безработицы:
- а) циклическая
  - б) фрикционная
  - в) скрытая
  - г) структурная
181. Фрикционная безработица связана:
- а) с невозможностью найти работу в связи с общим спадом в экономике
  - б) с временной потерей работы в связи с изменением места жительства
  - в) со структурными изменениями в спросе на труд
  - г) с сезонным спросом на труд
  - д) с увеличением размеров минимальной заработной платы
182. По состоянию здоровья инженер переехал в другой город и из-за переезда не работал полтора месяца. Это должно быть учтено при исчислении:
- а) как фрикционной, так и структурной безработицы
  - б) циклической безработицы
  - в) фрикционной безработицы
  - г) структурной безработицы
183. Структурная безработица:
- а) с невозможностью найти работу в связи с общим спадом в экономике
  - б) с временной потерей работы в связи с изменением места жительства
  - в) со структурными изменениями в спросе на труд
  - г) с сезонным спросом на труд
184. Сократить размеры структурной безработицы поможет:
- а) увеличение пособий по безработице
  - б) увеличение налогов на корпорации
  - в) государственные программы по профессиональной переподготовке
  - г) увеличение размеров минимальной заработной платы
  - д) сокращение денежной массы
185. За строительством электростанций, использующих нефть в качестве источника энергии, последовали закрытие ряда угольных шахт и массовое увольнение шахтеров. Это внесло вклад в увеличение:
- а) как фрикционной, так и циклической безработицы
  - б) циклической безработицы
  - в) фрикционной безработицы
  - г) структурной безработицы
186. Молодой человек, только что закончивший общеобразовательную школу, желал бы устроиться на работу. Несмотря на то, что газеты пестрят объявлениями с предложениями о работе, активные поиски работы не приносят успеха по причине отсутствия у молодого человека какого-либо опыта и квалификации. Это событие:

- а) должно быть учтено при подсчете уровня структурной безработицы
- б) должно быть учтено при подсчете уровня циклической безработицы
- в) не следует учитывать при подсчете уровня безработицы
- г) должно быть учтено при подсчете уровня фрикционной безработицы

187. Безработицу, проявляющуюся в условиях экономического спада, называют:

- а) структурной
- б) застойной
- в) циклической
- г) скрытой
- д) фрикционной

188. Марина, как и многие другие, в прошлом году потеряла работу из-за спада в экономике. В следующем году может наступить подъем, и Марина, возможно, найдет хорошую работу. Это является примером:

- а) фрикционной безработицы
- б) циклической безработицы
- в) структурной безработицы
- г) скрытой безработицы

189. Укажите, что происходит при скрытой форме безработицы:

- а) безработным не выплачивается пособие по безработице
- б) безработным выплачивается пособие по безработице
- в) предприятие не увольняет работников, а вынуждает идти в административные отпуска
- г) безработные перепрофилируются

190. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а) учитывает циклическую безработицу
- б) учитывает фрикционную и структурную безработицу
- в) равен нулю
- г) учитывает только фрикционную безработицу
- д) учитывает только структурную безработицу

191. Закон Оукена утверждает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на один процент, то отставание объема ВВП составляет:

- а) 1,5%
- б) 2,5%.
- в) 5%
- г) 10%
- д) 25%

192. Инфляция – это:

- а) повышение цен в экономике
- б) падение производства
- в) падение покупательной способности денег
- г) явление, возможное при стабильном уровне цен

193. Если темп инфляции составляет 8% в год, то это:

- а) галопирующая инфляция
- б) естественная инфляция
- в) ползучая инфляция
- г) гиперинфляция

194. Инфляция, сопровождаемая всеобщим государственным контролем, называется:

- а) подавленная
- б) открытая
- в) ожидаемая
- г) сбалансированная
- д) ползучая

195. При инфляции \_\_\_\_\_ избыточный совокупный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный объем продукции.
- а) предложения
  - б) спроса
  - в) издержек
  - г) вызванной ростом издержек
196. Повышение цен на энергоресурсы приводит к:
- а) инфляции спроса
  - б) инфляции издержек
  - в) стабилизации экономики
  - г) заинтересованности в выпуске некачественных товаров
197. В условиях инфляции выиграет:
- а) человек, получивший беспроцентную ссуду 100 ден. ед.
  - б) пенсионер, получающий пенсию 100 ден. ед.
  - в) студент, имеющий 100 ден. ед. на сберегательном счете
  - г) банкир, выдавший долгосрочный кредит 100 ден. ед.
198. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:
- а) от заемщиков к кредиторам
  - б) от кредиторов к заемщикам
  - в) от молодых людей к старым
  - г) от государства к фирмам
  - д) от фирм к государству
199. Кривая Филипса показывает:
- а) обратную связь между реальной и номинальной заработной платой
  - б) обратную связь между темпом инфляции и уровнем безработицы
  - в) прямую связь между номинальной заработной платой и темпом инфляции
  - г) прямую связь между реальной заработной платой и уровнем безработицы
  - д) связь между уровнем цен и налоговыми поступлениями в бюджет
200. Стагфляцией называют:
- а) сочетание высоких темпов инфляции и безработицы
  - б) сочетание низких темпов инфляции и безработицы
  - в) сочетание высоких темпов инфляции и низкого уровня безработицы
  - г) сочетание низких темпов инфляции и высокого уровня безработицы
201. Антиинфляционными мерами государства не является:
- а) повышение Центральным банком учетной ставки
  - б) продажа государственных ценных бумаг
  - в) компенсационные выплаты населению
  - г) девальвация национальной валюты
202. Предельный доход производителя – это:
- а) дополнительный доход от продажи дополнительной единицы товара
  - б) минимальный доход
  - в) максимально возможный доход
  - г) нулевой доход
  - д) суммарный объем произведенной продукции
203. Отличительная особенность денег от товара – это:
- а) эквивалент
  - б) абсолютная ликвидность
  - в) способность обмениваться
  - г) средство обращения
  - д) деньги всегда дефицитны
204. Продажа товаров за наличный расчет реализует функцию денег как:

- а) мера стоимости
- б) средство обращения
- в) средство накопления
- г) средство платежа
- д) мировые деньги

205. Денежная масса не включает:

- а) бумажные деньги
- б) облигации государственного займа
- в) акции предприятий
- г) металлические деньги
- д) «квази-деньги»

206. Компонентами «квази-денег» не являются:

- а) наличные средства
- б) средства на срочных счетах
- в) государственные облигации
- г) сберегательные вклады

207. Денежные агрегаты отличаются друг от друга по:

- а) скорости обращения денег
- б) количеству денежных единиц
- в) степени ликвидности
- г) сфере применения

208. В России денежный агрегат  $M_0$  представляет собой:

- а) наличные деньги в обращении
- б) чековые вклады до востребования
- в) срочные вклады
- г) средства Госстраха

209. Составляющая всех видов денежных агрегатов ( $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ ) – это:

- а) краткосрочные государственные обязательства
- б) все виды депозитов
- в) наличные деньги
- г) депозиты до востребования

210. Наиболее ликвидным активом является:

- а) сберегательный депозит
- б) наличность
- в) государственная облигация
- г) акция автомобильной компании
- д) недвижимое имущество

211. Из перечисленных активов наименее ликвидным средством являются (ются):

- а) недвижимость
- б) наличные деньги
- в) депозиты и вклады
- г) государственные ценные бумаги

212. Автор уравнения, имеющего вид  $M V = P Q$ , где  $M$  – количество денег в обращении,  $V$  – скорость их обращения,  $P$  – средневзвешенный уровень цен,  $Q$  – количество всех товаров и услуг, является:

- а) И.Фишер
- б) А.Пигу
- в) Дж.М.Кейнс
- г) М.Фридман

213. Выручку можно подсчитать как:

- а) частное от деления прибыли и объема продаж
- б) разницу цены и средних издержек

- в) произведение объема продаж и цены единицы продукции
  - г) разницу общих величин дохода и издержек
214. Появление кредита связано с функцией денег как:
- а) средства платежа
  - б) средства образования сокровищ
  - в) меры стоимости
  - г) средства обращения
215. Совокупными условиями выдачи кредита являются:
- а) срочность, платность, возвратность
  - б) выгодность, платность, срочность
  - в) безвозмездность, возвратность, срочность
  - г) бессрочность, возвратность, платность
  - д) срочность, выгодность, платность
216. Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года. Этот кредит является:
- а) потребительским
  - б) банковским
  - в) торговым
  - г) коммерческим
  - д) долгосрочным
217. Для получения у банка потребительского кредита требуется:
- а) обеспеченный залог имущества
  - б) обеспеченная заработная плата
  - в) гарантия фирмы, проверившей платежеспособность заемщика
  - г) эти кредиты являются необеспеченными
218. Основным источником доходов федерального бюджета являются:
- а) налоговые поступления
  - б) доходы от государственной собственности
  - в) доходы от внешней торговли
  - г) займы
  - д) субсидии
219. Профсоюзы играют роль:
- а) олигополиста
  - б) совершенного конкурента
  - в) картеля
  - г) монополиста
  - д) ценового лидера
220. В большинстве развитых стран Европы банковская система имеет два уровня. Эти уровни:
- а) Центральный банк и коммерческие банки
  - б) Сберегательные банки и банки, выдающие кредиты
  - в) Центральный банк и сберегательные банки
  - г) Банки и страховые общества
221. Функцией ЦБ не является:
- а) эмиссия денежных знаков
  - б) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
  - в) хранение золотовалютных резервов страны
  - г) выдача кредитов населению
  - д) осуществление зарубежных финансовых операций
222. Специальный прием для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм называется:
- а) амортизацией

- б) моделированием
  - в) дисконтированием
  - г) таргетированием
  - д) мультипликатором
223. Что означает привилегия на эмиссию банкнот Центральным Банком? Банк имеет право:
- а) менять ставку учетного процента
  - б) определять условия выдачи кредитов
  - в) проводить чеканку монет
  - г) выпускать деньги в обращение
  - д) выдавать лицензии на осуществление банковской деятельности
224. Федеральная резервная система США, Банк России являются \_\_\_\_\_ банками
- а) центральными
  - б) коммерческими
  - в) универсальными
  - г) инвестиционными
225. Коммерческие банки находятся на \_\_\_\_\_ уровне кредитной системы.
- а) первом
  - б) втором
  - в) третьем
  - г) четвертом
226. Операцией коммерческих банков не является:
- а) предоставление кредитов населению и другим банкам
  - б) прием вкладов от населения
  - в) покупка ценных бумаг
  - г) эмиссия денег
  - д) хранение государственных золотовалютных резервов
227. К пассивным операциям банков относятся:
- а) заемное финансирование
  - б) прием депозитных вкладов
  - в) эмиссия ценных бумаг
  - г) предоставление кредитов
  - д) финансовые обязательства перед другими банками
228. Активными операциями банка являются:
- а) привлечение вкладов
  - б) получение кредитов от других банков
  - в) выдача кредитов
  - г) эмиссия различного рода облигаций
229. Основой бесплатной формы приватизации может быть:
- а) ваучер
  - б) аукцион
  - в) тендер
  - г) аренда
230. Реальная заработная плата – это:
- а) сумма денег, получаемая за выполнение некоторой трудовой услуги за определенный период времени: за день, неделю, месяц
  - б) количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены на номинальную заработную плату (при данном уровне цен и налогов)
  - в) денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени (час, день, неделя, месяц)
  - г) денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции

д) атрибут лишь денежного обращения

### Ключ к тестам

|       |       |        |        |        |        |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 1. в  | 41. в | 81. б  | 121. а | 185. г | 201. в |
| 2. в  | 42. в | 82. а  | 122. а | 162. б | 202. а |
| 3. в  | 43. г | 83. б  | 123. в | 163. а | 203. б |
| 4. б  | 44. а | 84. в  | 124. в | 164. а | 204. б |
| 5. г  | 45. в | 85. б  | 125. в | 165. д | 205. в |
| 6. б  | 46. б | 86. а  | 126. б | 166. а | 206. а |
| 7. в  | 47. а | 87. а  | 127. г | 167. в | 207. в |
| 8. б  | 48. в | 88. в  | 128. в | 168. а | 208. а |
| 9. д  | 49. б | 89. б  | 129. а | 169. а | 209. в |
| 10. б | 50. в | 90. д  | 130. б | 170. г | 210. б |
| 11. г | 51. а | 91. в  | 131. в | 171. в | 211. а |
| 12. г | 52. а | 92. в  | 132. в | 172. а | 212. а |
| 13. в | 53. а | 93. в  | 133. б | 173. а | 213. в |
| 14. б | 54. б | 94. б  | 134. г | 174. а | 214. а |
| 15. а | 55. б | 95. б  | 135. г | 175. а | 215. а |
| 16. б | 56. а | 96. б  | 136. а | 176. г | 216. а |
| 17. г | 57. в | 97. а  | 137. в | 177. а | 217. б |
| 18. г | 58. в | 98. а  | 138. б | 178. б | 218. а |
| 19. в | 59. г | 99. а  | 139. б | 179. в | 219. г |
| 20. г | 60. г | 100. б | 140. а | 180. г | 220. а |
| 21. в | 61. а | 101. б | 141. б | 181. б | 221. г |
| 22. д | 62. б | 102. б | 142. б | 182. в | 222. в |
| 23. в | 63. в | 103. в | 143. г | 183. в | 223. г |
| 24. в | 64. а | 104. в | 144. б | 184. в | 224. а |
| 25. г | 65. в | 105. г | 145. а | 185. г | 225. б |
| 26. г | 66. а | 106. а | 146. г | 186. а | 226. г |
| 27. б | 67. в | 107. б | 147. а | 187. в | 227. б |
| 28. в | 68. а | 108. в | 148. а | 188. б | 228. в |
| 29. а | 69. а | 109. б | 149. а | 189. в | 229. а |
| 30. а | 70. в | 110. в | 150. а | 190. б | 230. б |
| 31. б | 71. б | 111. а | 151. в | 191. б |        |
| 32. в | 72. в | 112. г | 152. г | 192. в |        |
| 33. а | 73. а | 113. а | 153. в | 193. в |        |
| 34. б | 74. а | 114. а | 154. в | 194. а |        |
| 35. г | 75. б | 115. г | 155. а | 195. б |        |
| 36. в | 76. г | 116. а | 156. б | 196. б |        |
| 37. в | 77. б | 117. а | 157. в | 197. а |        |
| 38. б | 78. б | 118. в | 158. г | 198. б |        |
| 39. б | 79. а | 119. в | 159. а | 199. б |        |
| 40. а | 80. в | 120. б | 160. в | 200. а |        |

## 2. Типовые контрольные задания

1. С помощью стрелок соотнесите виды благ с соответствующими им примерами:

|                  |  |                         |
|------------------|--|-------------------------|
| Потребительские  |  | Производственный станок |
| Производственные |  | Уличное освещение       |
| Неэкономические  |  | Детская игрушка         |
| Общественные     |  | Грибы и ягоды в лесу    |

1.

|                  |  |                         |
|------------------|--|-------------------------|
| Потребительские  |  | Производственный станок |
| Производственные |  | Уличное освещение       |
| Неэкономические  |  | Детская игрушка         |
| Общественные     |  | Грибы и ягоды в лесу    |

Неэкономические блага – это блага даровые, свободно предоставляемые природой и существующие в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения потребностей людей.

**2. Мария** Семина имеет возможность получить работу с оплатой от 150 до 200 рублей в час в будни с 1000 до 1800. Других предложений она не имеет. Какова альтернативная стоимость одного часа досуга в интервале с 1500 до 1800?

Решение: Альтернативная стоимость – это стоимость наилучшей альтернативы, от которой приходится отказаться, чтобы получить данное благо.

Как видно из условия, с экономической точки зрения наилучшая возможность для Марии Семиной получить работу с оплатой 200 рублей в час в будни с 1000 до 1800. Поэтому альтернативная стоимость одного часа досуга в интервале с 1500 до 1800 для нее составит 200 рублей.

Ответ: 200 рублей.

**3. Ольга** Светикова после окончания колледжа могла бы пойти работать секретарем-референтом, получая зарплату 25 000 рублей в месяц, менеджером в магазин фирмы «IC» с окладом 22 000 рублей в месяц или переводчиком с английского языка, зарабатывая в среднем 35 000 рублей в месяц. Однако Ольга, справедливо оценив перспективы будущей профессии, стала студенткой экономического факультета ОГАУ. Какова альтернативная стоимость ее выбора?

Решение:

Альтернативная стоимость – это стоимость наилучшей альтернативы, от которой приходится отказаться, чтобы получить данное благо.

Как видно из условия, с экономической точки зрения наилучшая возможность для Ольги Светиковой получить работу с оплатой 35 000 рублей в месяц. Поэтому альтернативная стоимость ее выбора составит 35 000 рублей.

Ответ: 35 000 рублей.

**4. Предприятие**, занимаясь выпуском мебели, на производство годового объема продукции расходует:

- на древесину 500 тыс. руб.;
- на станки 200 тыс. руб.;
- на агрегаты 100 тыс. руб.;
- на мазут 30 тыс. руб.;
- на здания 80 тыс. руб.;
- на пластмассу 40 тыс. руб.;
- на фурнитуру 60 тыс. руб.;
- на транспорт 90 тыс. руб.;
- на электроэнергию 50 тыс. руб.

Определите стоимость израсходованных предметов труда, средств труда и средств производства.

Решение:

*Предметы труда* - это вещи, которые человек стремится преобразовать с помощью средств труда и которые непосредственно преобразуются в конечный продукт.

Предметы труда:  $500 + 30 + 40 + 60 + 50 = 680$  тыс. руб.

*Средства труда* - это вещи, с помощью которых человек воздействует на предметы труда, с помощью которых создаются необходимые блага.

Средства труда:  $200 + 100 + 80 + 90 = 470$  тыс. руб.

Средства производства:  $680 + 470 = 1150$  тыс. руб.

Ответ: Предметы труда 680 тыс. руб.

Средства труда 470 тыс. руб.

Средства производства 1150 тыс. руб.

**5. Во** все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?

**Комментарий.** Если бы акционеры вложили свои средства в банк, то они получили бы  $2500 \times 0,4 = 1000$  тыс. долл. Таким образом, экономически корпорация работала неэффективно.

**6. Робинзон** и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосы и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 кокосов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

**Комментарий.** Эффективное разделение труда предполагает, что Робинзон будет собирать кокосы, а Пятница – ловить рыбу, поскольку альтернативные издержки одного кокоса для Робинзона –  $1/5$  рыбы, для Пятницы –  $1/3$  рыбы; напротив, альтернативные издержки одной рыбы меньше для Пятницы, чем у Робинзона (соответственно 3 и 5). При эффективном разделении труда за день будет поймано 30 рыб и собрано 30 кокосов.

**7. Краснова** хочет вырастить газон у себя на даче. Для того чтобы это сделать, у нее есть две возможности. Во-первых, она может нанять садовника и заплатить ему 3 тыс. руб. Во-вторых, Краснова может все сделать сама, тогда выращивание газона будет стоить ей только 1 тыс. руб. (цена посадочного материала). Но для этого ей придется взять отпуск без сохранения заработка. В день Краснова зарабатывает 200 руб. Какое число дней может потратить Краснова на выращивание газона, чтобы не нести убытков?

**Комментарий.** Краснова за каждый день, посвященный газону, теряет заработную плату, но приобретает экономию в затратах на оплату труда садовника. Общая экономия равна  $3 - 1 = 2$  тыс. руб. Следовательно, она может позволить себе потерять только не более 10 дней ( $2000 / 200 = 10$ ), иначе экономия станет меньше потерь заработной платы.

**Ответ:** Не более 10 дней.

**8. Иванов** хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков?

**Решение:**

Иванов теряет заработную плату за день, но экономит на заработной плате ремонтников. Поэтому общая экономия равна  $15 - 5 = 10$  тыс. р. Следовательно, Иванов может позволить себе потратить на ремонт только 20 дней ( $10000/500 = 20$ ), иначе экономия станет меньше потерь заработной платы.

**Ответ:** 20 дней.

**9. В** тайге работает бригада из восьми человек. Они заготавливают кедровые орехи и бруснику. Каждый день один человек может заготовить либо 20 кг орех, либо 10 кг брусники. Начертите линию производственных возможностей (ЛПВ) бригады.

Как изменится местоположение ЛПВ бригады, если каждый работник станет в день собирать на 1 кг брусники больше?

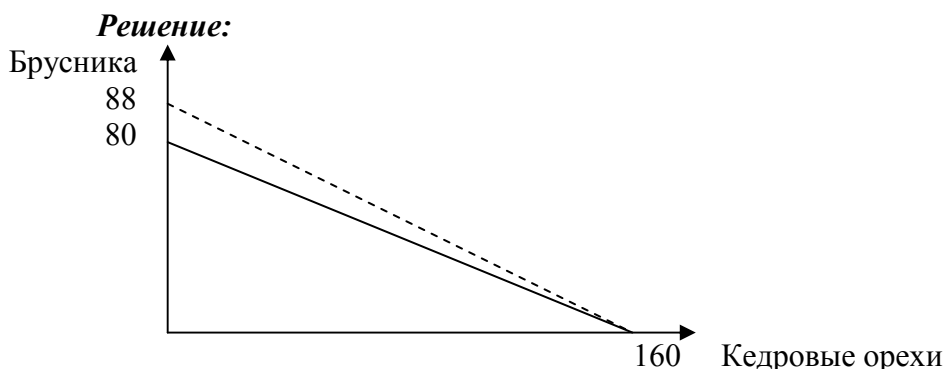


Рис. 1. Линия производных возможностей

Для бригады из восьми человек дневная производительность будет составлять:  $8 \times 20 \text{ кг} = 160 \text{ кг}$  кедровых орехов и  $8 \times 10 \text{ кг} = 80 \text{ кг}$  брусники. Чертим линию производственных возможностей.

Если каждый рабочий будет собирать по 11 кг брусники и дневная производительность составит  $8 \times 11 = 88 \text{ кг}$ , то новая линия производственных возможностей изменится и займет положение пунктирной линии.

**10. Функция** спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением  $Q_D = 1\,000 - 35P$ , а функция предложения – уравнением  $Q_S = 5P + 600$ , где  $P$  – рыночная цена за час, а  $Q_D$  и  $Q_S$  – объемы спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену на услугу в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

**Комментарий.** В условиях рыночного равновесия объем спроса и объем предложения равны. Поэтому мы можем приравнять оба уравнения:  $Q_d = Q_s$ , или  $1\,000 - 35P = 5P + 600$ .

Решив это уравнение, найдем равновесную цену – 10 у.е. за час. Подставив значение цены в уравнение спроса или предложения, определим равновесный объем товара – 650 часов. Если государство введет фиксированную цену на услугу в размере 3 у.е. за час, объем спроса ( $Q_d$ ) будет равен 895 часов, а объем предложения ( $Q_s$ ) – 615 часов. Иначе говоря, на рынке образуется товарный дефицит, равный разнице между объемом спроса и объемом предложения – 280 часов.

**11. Известно,** что выручка фирмы «Змейка» может быть описана зависимостью:  $TR = -Q^2 + 10Q$ , а общие издержки фирмы задаются зависимостью  $TC = Q^2 - 10Q + 320$ , где  $Q$  – выпуск фирмы в тоннах. При каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?

**Решение.** Максимум прибыли достигается в точке равенства предельного дохода фирмы предельным издержкам ( $MR = MC$ ).

Функция предельного дохода определяется как производная функции общей выручки фирмы:  $MR = TR' = -2Q + 10$ .

Функция предельных издержек описывается как производная функции общих издержек фирмы:  $MC = TC' = 2Q - 10$ .

Условие  $MR = MC$  выполняется при  $-2Q + 10 = 2Q - 10$ . Откуда имеем, что выпуск, при котором фирма получает наибольшую прибыль, равен  $4Q = 20 \rightarrow Q = 5$  тонн.

**Ответ:**  $Q = 5$  тонн.

**12. За** прошедший месяц молочный комбинат «Буренка», реализовав продукцию, получил выручку в размере 120 тыс. рублей, затратив на ее производство 75 тыс. рублей. Определите рентабельность производства молокозавода в прошедшем месяце.

**Решение.** Рентабельность представляет собой выраженное в процентах отношение величины прибыли фирмы за некоторый период времени к величине ее издержек за тот же период времени:

$$\rho = \frac{Pr}{TC} \cdot 100\% = \frac{TR - TC}{TC} \cdot 100\%$$

В нашем случае выручка ( $TR$ ) = 120 000 рублей, величина издержек ( $TC$ ) = 75 000 рублей, соответственно, прибыль будет равна  $Pr = TR - TC = 45\,000$  рублей.

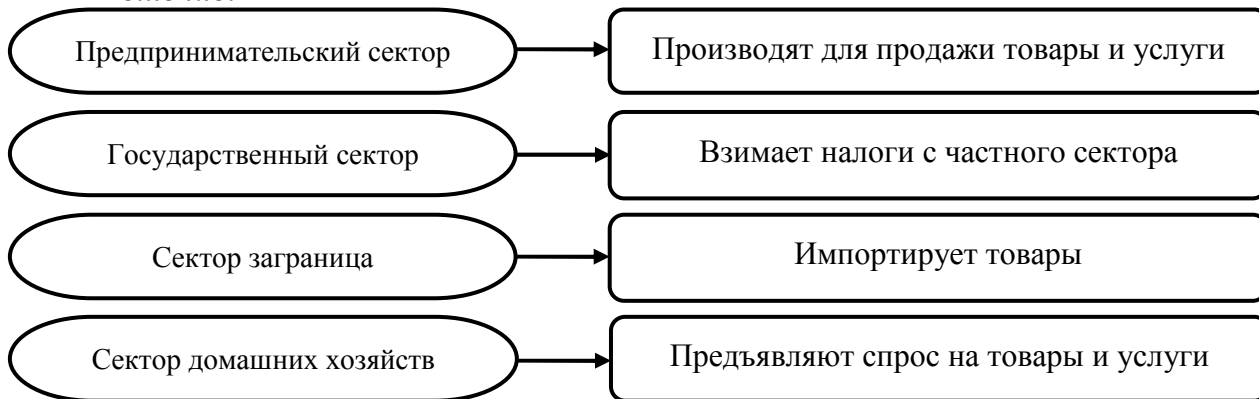
$$\text{Отсюда получим, } \rho = \frac{Pr}{TC} \cdot 100\% = \frac{45\,000}{75\,000} \cdot 100\% = 60\%.$$

**Ответ:** Рентабельность производства равна 60%.

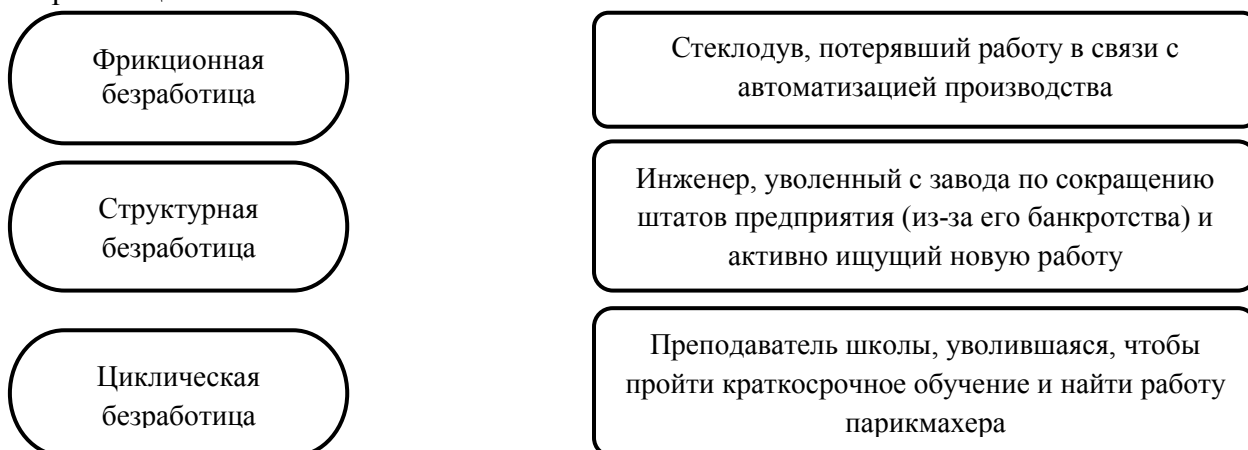
**13. Установите соответствие между экономическими агентами, участвующими в кругообороте продуктов и доходов, и их ролью:**

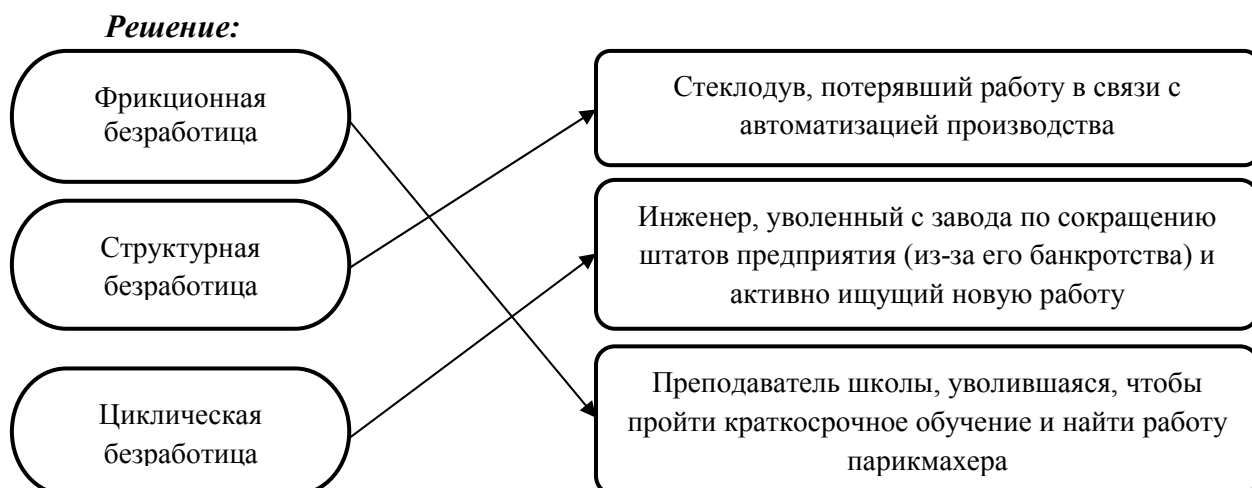


**Решение:**



**14. С помощью стрелок укажите соответствие описываемых индивидов формам безработицы:**





**15.** В стране с населением 247 млн. человек насчитывается 45 млн. пенсионеров, 62 млн. детей до 7 лет, школьников и студентов. В народном хозяйстве занято 98 млн. человек, зарегистрировано безработных 14 млн. человек. Определите уровень безработицы.

**Решение:** Уровень безработицы ( $u$ ) определяется как процентное отношение числа безработных ( $U$ ) к общей численности рабочей силы ( $L$ ):  $u = U / L$

безработицы рассчитывается как отношение количества безработных к составу рабочей силы. В состав рабочей силы включаются занятые и безработные. Уровень безработицы определяется по формуле:

$$U = \frac{14}{98 + 14} \cdot 100\% = 12,5\%$$

Остальные параметры задачи являются лишними и в расчете не участвуют.

### 3. Комплект билетов (не предусмотрены)