

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 Управление и маркетинг в АПК

Направление подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Профиль подготовки Хранение и переработка сельскохозяйственной продукции

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление и маркетинг в АПК» является:

- формирование теоретических и практических основ по управлению трудовыми коллективами и небольшими организациями, действующими на сельских территориях;
- формирование знаний и понимания функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление и маркетинг в АПК» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Управление и маркетинг в АПК» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

| Компетенции | Дисциплина |
|-------------|---|
| ОК-6 | История |
| ПК-16 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений |
| ПК-17 | История пищевых производств |
| ПК-18 | Культурология |

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

| Компетенции | Дисциплина |
|---------------------------|---|
| ОК-6, ПК-16, ПК-17, ПК-18 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (работа бакалавра) |

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

| Индекс и содержание компетенции | Знания | Умения | Навыки и (или) опыт деятельности |
|--|---|---|--|
| ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | 1 этап: законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия, механизмы управления организациями АПК; 2 этап: основные принципы, функции менеджмента; | 1 этап: самостоятельно анализировать экономическую и научную литературу; 2 этап: применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; | 1 этап: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка; 2 этап: методами проведения маркетинговых |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | исследований. |
| ПК-16: способность к принятию управленческих решений в различных производственных и погодных условиях | 1 этап: принципы построения организационных структур и распределения функций управления; 2 этап: формы участия персонала в управлении; | 1 этап: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; 2 этап: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; | 1 этап: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка; 2 этап: методами проведения маркетинговых исследований. |
| ПК-17: способность к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга | 1 этап: основные принципы этики деловых отношений; 2 этап: роль маркетинга в управлении фирмой, принципы, задачи и функции маркетинга, направления проведения маркетинговых исследований, основные составляющие комплекса маркетинга; | 1 этап: применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; определять финансовые результаты деятельности предприятия; 2 этап: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; | 1 этап: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка; 2 этап: методами проведения маркетинговых исследований. |
| ПК-18: готовность к управлению персоналом структурного подразделения организации, качеством труда и продукции | 1 этап: основные принципы этики деловых отношений; 2 этап: роль маркетинга в управлении фирмой, принципы, задачи и функции маркетинга, направления проведения маркетинговых исследований, основные составляющие комплекса маркетинга; | 1 этап: проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; 2 этап: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; | 1 этап: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающими требованиям стандартов и рынка; 2 этап: методами проведения маркетинговых исследований. |

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Управление и маркетинг в АПК» составляет 3 зачетных единицы (108 часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1.- Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

| № п/п | Вид учебных занятий | Итого КР | Итого СР | Семестр № 8 | |
|----------|--|----------|----------|-------------|----------|
| | | | | КР | СР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Лекции (Л) | 4 | - | 4 | - |
| 1.1 | Лекции (Л) в том числе в интерактивной форме | 4 | | 4 | |
| 2 | Лабораторные работы (ЛР) | 6 | - | 6 | - |
| 3 | Практические занятия (ПЗ) | 4 | - | 4 | - |
| 4 | Семинары (С) | - | - | - | - |
| 5 | Курсовое проектирование (КП) | - | - | - | - |
| 6 | Рефераты (Р) | - | - | - | - |
| 7 | Эссе (Э) | - | - | - | - |
| 8 | Индивидуальные домашние задания (ИДЗ) | - | - | - | - |
| 9 | Самостоятельное изучение вопросов (СИБ) | - | 46 | - | 46 |
| 10 | Подготовка к занятиям (ПкЗ) | - | 46 | - | 46 |
| 11 | Промежуточная аттестация | 2 | - | 2 | - |
| 12 | Наименование вида промежуточной аттестации | х | х | зачет | |
| 13 | Всего | 16 | 92 | 16 | 92 |

1. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

| № п/п | Наименования разделов и тем | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы | | | | | | | | | | Коды формированных |
|-------|--|---------|---|---------------------|--------------|----------|-------------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------|---------------|-----------------------|
| | | | лекции | лабораторная работа | практические | семинары | курсовое проектирование | рефераты (эссе) | индивидуальные задания в домашних | самостоятельное изучение | подготовка к | промежуточная | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Раздел 1 Сущность и основы менеджмента | 8 | 4 | 6 | 2 | x | x | x | x | 12 | 12 | x | ОК-6, ПК-16 |
| 1.1. | Тема 1 Организация и сущность управления её деятельностью | 8 | 2 | x | 2 | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ОК-6 |
| 1.2. | Тема 2 Функции и методы управления | 8 | 2 | x | x | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ОК-6 |
| 1.3 | Тема 3 Планирование и организация деятельности трудовых коллективов | 8 | x | 3 | x | x | x | x | x | 2 | 2 | x | ОК-6 |
| 1.4 | Тема 4 Мотивация труда и контроль | 8 | x | 3 | x | x | x | x | x | 2 | 2 | x | ПК-16 |
| 1.5 | Тема 5 Стратегия управления сельскохозяйственным производством | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 2 | 2 | x | ПК-16 |
| 2. | Раздел 2 Теоретические основы маркетинга и маркетинговые исследования | 8 | x | x | 2 | x | x | x | x | 12 | 12 | x | ПК-16, ПК-17 |
| 2.1. | Тема 6 Общие основы маркетинга | 8 | x | x | 2 | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ПК-16 |
| 2.2. | Тема 7 Особенности маркетинга в АПК | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ПК-17 |
| 2.3 | Тема 8 Сущность, значение и классификация маркетинговых исследований | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ПК-17 |
| 2.4 | Тема 9 Маркетинговая информация. Классификация методов получения | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ПК-17 |

| № п/п | Наименования разделов и тем | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы | | | | | | | | | | Коды и формированных |
|-------|---|---------|---|---------------------|--------------|----------|-------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------|---------------|----------------------------|
| | | | лекции | лабораторная работа | практические | семинары | курсовое проектирование | рефераты (эссе) | индивидуальные задания для домашних | самостоятельное изучение | подготовка к | промежуточная | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | маркетинговой информации. | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Раздел 3 Маркетинговые стратегии и комплекс инструментального маркетинга | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 11 | 11 | x | ПК-17 |
| 3.1 | Тема 10 Сущность, значение и способы сегментирования рынка товаров и услуг | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ПК-17 |
| 3.2 | Тема 11 Сущность и значение позиционирования товара | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ПК-17 |
| 3.3 | Тема 12 Товарная политика | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ПК-17 |
| 3.4 | Тема 13 Ценовая стратегия | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 2 | 2 | x | ПК-17 |
| 4 | Раздел 4 Система управления маркетингом на предприятиях АПК | 8 | 2 | x | x | x | x | x | x | 11 | 11 | x | ПК-18 |
| 4.1 | Тема 14 Система товародвижения | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 4 | 4 | x | ПК-18 |
| 4.2 | Тема 15 Комплекс маркетинговых коммуникаций | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 4 | 4 | x | ПК-18 |
| 4.3 | Тема 16 Основы управления маркетингом на предприятиях АПК. Механизм управления маркетингом. | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 3 | 3 | x | ПК-18 |
| 5. | Контактная работа | 8 | 4 | 6 | 4 | x | x | x | x | x | x | 2 | x |
| 6. | Самостоятельная работа | 8 | x | x | x | x | x | x | x | 46 | 46 | x | x |
| 7. | Объем дисциплины в семестре | 8 | 4 | 6 | 4 | x | x | x | x | 46 | 46 | x | x |
| 8. | Всего по дисциплине | x | 4 | 6 | 4 | x | x | x | x | 46 | 46 | 2 | × |

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

| № п.п. | Наименование темы лекции | Объем, академические часы |
|---------------------|--|------------------------------|
| Л-1 | Организация и сущность управления её деятельностью | 2 |
| Л-2 | Функции и методы управления | 2 |
| Итого по дисциплине | | 4 |

5.2.1.2 – Темы лабораторных работ

| № п.п. | Наименование темы лабораторной работы | Объем, академические часы |
|---------------------|--|------------------------------|
| ЛР-1 | Планирование и организация деятельности трудовых коллективов | 3 |
| ЛР-2 | Мотивация труда и контроль | 3 |
| Итого по дисциплине | | 6 |

5.2.2 – Темы практических занятий

| № п.п. | Наименование темы лабораторной работы | Объем, академические часы |
|---------------------|--|------------------------------|
| ПЗ-1 | Организация и сущность управления её деятельностью | 2 |
| ПЗ-2 | Общие основы маркетинга | 2 |
| Итого по дисциплине | | 4 |

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

| № п.п. | Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1) | Наименование вопроса | Объем, академически е часы |
|--------|---|--|----------------------------------|
| 1. | Организация и сущность управления её деятельностью | 1. Среда косвенного воздействия. 2. Среда прямого воздействия. 3. Цели организации. 4. Теория управления в России. | 10 |
| 2. | Функции и методы управления | 1. Экономические методы управления. 2. Организационно-распорядительные методы управления. 3. Социально-психологические методы управления. 4. Имидж руководителя | 9 |
| 3. | Планирование и организация деятельности трудовых коллективов | 1. Содержание и задачи внутрифирменного планирования. 2. Принципы планирования. 3. Субъективные и объективные | 9 |

| | | | |
|---------------------|---|---|----|
| | | факторы, препятствующие планированию. 4. Принципы построения структуры управления. | |
| 4. | Мотивация труда и контроль | 1. Кадровый менеджмент. 2. Система управления кадрами. 3. Адаптация кадров. 4. Судьба «неперспективных» сотрудников | 9 |
| 5. | Стратегия управления сельскохозяйственным производством | 1. Выработка стратегии развития предприятия. 2. Сельское хозяйство как объект управления. 3. Системы органов управления АПК. 4. Менеджмент в фермерском хозяйстве. | 9 |
| Итого по дисциплине | | | 46 |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 305 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C77D4B16-D964-4A46-80D9-157369EF96C6. — ЭБС «Юрайт».
2. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 300 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57160.html>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Маркетинг в профессиональной сфере [Электронный ресурс]: сборник практических заданий и кейсов / — Электрон.текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74730.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Четвертаков И.М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Четвертаков И.М.— Электрон.текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017.— 94 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72787.html>.— ЭБС «IPRbooks».

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:
- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MSExcel
3. JoliTest

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "Юрайт": <https://biblio-online.ru/>
2. ЭБС "IPRbooks": www.iprbookshop.ru/
3. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
4. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

| Номер ЛР | Тема лабораторной работы | Название специализированной лаборатории | Название спецоборудования | Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний |
|----------|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ЛР-1 | Планирование и организация деятельности трудовых коллективов | Компьютерный класс | Системный блок, монитор, клавиатура, мышь | MS Excel, JoliTest |
| ЛР-2 | Мотивация труда и контроль | | | Презентация в OpenOffice |

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Разработал(и): _____ *А.А. Майоров*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры организации производства и моделирования экономических систем

протокол № ___ от «___» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____ *О.Н. Безверхая*

