

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.04 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки **35.03.07 Технология производства
и переработки сельскохозяйственной продукции**

Профиль подготовки **Хранение и переработка
сельскохозяйственной продукции**

Форма обучения **заочная**

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1 Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/ эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1 <i>Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки.</i>				3	×
2	Тема 2 <i>Базовые понятия о производстве и воспроизводстве.</i>				2	6
3	Тема 3 <i>Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества</i>				3	×
4	Тема 4 <i>Общая характеристика рыночного механизма.</i>				2	×
5	Тема 5 <i>Теория поведения потребителя</i>				3	х
6	Тема 6 <i>Теория производства и поведение фирмы</i>				2	6
7	Тема 7 <i>Структура рынка: конкуренция и монополия.</i>				3	×
8	Тема 8 <i>Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы.</i>				3	×
9	Тема 9 <i>Общее равновесие и благополучие</i>				3	×
10	Тема 10 <i>Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства</i>				2	×
11	Тема 11 <i>Макроэкономическое равновесие</i>				3	×
12	Тема 12 <i>Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.</i>				2	6
13	Тема 13 <i>Государственное</i>				3	х

	<i>регулирование рыночной экономики: фискальная и денежно-кредитная политика государства</i>					
14	Тема 14 <i>Открытая экономика и мировое хозяйство</i>				2	×
15	Тема 15 <i>Особенности переходной экономики в России</i>				2	×

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.

Основной целью изучения данного вопроса является раскрытие основных теоретических и методологических принципов экономики как науки. Приступая к изучению данной темы, прежде всего, необходимо усвоить сущность термина «экономика». В настоящее время слово «экономика» имеет два значения. Во-первых, *экономика* – это само хозяйство, или созданная и используемая человеком система жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования. Во-вторых, *экономика* – это наука, совокупность знаний о хозяйстве и об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

Следует отметить, что термин «экономика» как наука отождествляется с понятием «экономическая теория». Раскрытию основных теоретических принципов изучаемой науки способствует анализ эволюции взглядов ученых-экономистов на развитие общества, что, в свою очередь, позволяет выделить три основных этапа развития экономической теории: *экономия*, *политическая экономия*, *экономикс*. Следуя за развитием экономической мысли, легче понять, что современные экономические знания отражают долгий эволюционный путь экономической науки.

Студентам следует уяснить, что экономическая теория выделяет в качестве объекта исследования человеческую деятельность, связанную с созданием материальных и духовных благ, необходимых для жизнедеятельности людей. В этом контексте экономическую теорию характеризуют как науку об эффективных способах использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения разнообразных потребностей людей.

2.2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Экономической теории принадлежит особое место в системе научных знаний. Важно понимать, что, являясь общественной дисциплиной, она активно взаимодействует с естественными и техническими науками, совместно с другими гуманитарными науками описывает человека и общество, выступает теоретической базой и методологической основой для развития ряда специальных экономических дисциплин: конкретных, функциональных, информационно-аналитических, исторических и др. Для экономических наук экономическая теория служит фундаментальной основой, которая исследует сущность экономических явлений и процессов, формулирует базовые экономические понятия, обеспечивает связь прочих экономических дисциплин друг с другом.

Экономическая теория отличается от конкретных экономических наук тем, что она не дает конкретных знаний об организации хозяйственной деятельности, управлении предприятием и пр. Тем не менее, экономическая теория соприкасается со всеми этими проблемами, вскрывает их глубокое содержание.

Экономическая теория является базой для разработки экономической политики, стратегических концепций и тактических мероприятий органов власти, может содействовать экономическому прогрессу. Экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика – все это входит в сферу рассмотрения экономической теории.

Следует иметь в виду, что экономическая теория различает несколько уровней познания – микроэкономический (уровень предприятия), мезоэкономический (уровень отрасли, региона), макроэкономический (уровень страны) и мегаэкономический (уровень мировой экономики в целом) в краткосрочном и долгосрочном периодах.

2.3. Методология и методы экономического анализа.

Данный вопрос предусматривает освещение методологических принципов анализа экономических явлений. Изучение общих и локальных методов поможет научиться анализировать, классифицировать различные экономические явления, определять их сущность. Также поможет научиться выбирать на основе имеющихся подходов и методик наиболее оптимальные варианты решений экономических проблем.

Овладение методологией экономической теории базируется на знании основополагающих принципов экономических исследований. Это такие методы, как индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнение, доказательство, историческое и логическое, количественное и качественное, экономическое моделирование, формальная логика.

Особое внимание должно быть обращено на графические методы. Они служат эффективным средством изучения экономических отношений и явлений и помогают понять процессы реальной хозяйственной действительности. Студенты должны научиться строить графики, выявлять прямые и обратные связи в графических изображениях, объяснять положение графиков и их значения, функциональные взаимосвязи экономических переменных.

В экономической теории как науке существуют особые экономические категории и законы. Необходимо уяснить специфику этих законов и особенности их реализации на практике.

2.4. Общественное производство и его структура.

Непрерывное производство материальных и духовных благ – основа жизни человеческого общества.. При рассмотрении этого вопроса необходимо раскрыть характерные черты общественного производства:

- это процесс общественный;
- это процесс непрерывный (воспроизводство);
- это процесс постоянно расширяющийся (расширенное воспроизводство);
- включает четыре стадии: собственно производство, распределение, обмен, потребление.

Общественное производство всегда есть отношение людей к природе. С другой стороны, люди производят материальные и духовные блага не в одиночку, а совместно, коллективом. Далее нужно охарактеризовать индивидуальное производство как повторяющийся процесс непосредственной хозяйственной деятельности в масштабе отдельного предприятия, обособленного домашнего хозяйства. Показать, что непрерывность существования общественных потребностей предопределяет непрерывность процесса производства (воспроизводство). Определить понятие расширенного производства.

2.5. Структура экономических отношений

В данном вопросе необходимо показать, что все четыре фазы представляют взаимосвязанный, повторяющийся процесс как движения благ, так и экономических

отношений между субъектами, осуществляющих хозяйственную деятельность в обществе. Раскрыть соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением в системе производственных отношений. Характеризуя техническую и экономическую стороны производственных отношений, следует раскрыть организационно-экономические и социально-экономические отношения.

2.6. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними.

В процессе производства люди общаются друг с другом, т.е. вступают в определенные отношения. Во данном вопросе, прежде всего, нужно отметить, что отношения, в которые вступают люди в ходе общественного производства, называются производственными или экономическими. Нужно дать им определение и показать, как форма собственности на средства производства определяет их характер. Участников экономического процесса называют экономическими агентами (субъектами). Субъектами хозяйствования могут быть физические или юридические лица, осуществляющие экономическую, хозяйственную деятельность. Следует дать краткую характеристику экономических агентов как рыночных, так и нерыночных; показать условия, соблюдение которых необходимо в рыночной экономике для успешной хозяйственной деятельности.

2.7. Теория прав собственности.

Необходимость рассмотрения прав собственности в экономической теории объясняется тем, что в процессе воспроизводства многие юридические отношения переходят в экономические; существуют не только юридические, но и экономические права собственности.

При рассмотрении этого вопроса следует обратить внимание на два основных направления, изучающих права собственности: континентальное и англосаксонское. Подробно остановитесь на втором направлении, рассмотрев такие термины, как право собственности, трансакционные издержки и их основные формы.

Следует дать классификацию прав собственности, предложенную А. Оноре: право владения, право на доход, право управления и т. д. Далее нужно сформулировать теорему Коуза, которая раскрывает взаимосвязь между собственностью и рыночным обменом.

2.8. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.

Разрабатывая этот вопрос, необходимо отметить, что рынок как экономическая категория прошел достаточно долгий эволюционный путь, прежде чем сформировалось его современное определение. В связи с этим следует раскрыть основные объективные условия возникновения рыночного хозяйства. Здесь важно подчеркнуть, что объективная необходимость рынка обусловлена теми же причинами, которые вызывают необходимость существования товарного производства. Исследуя содержание рынка, необходимо выделить два подхода к его определению, которые связаны, с одной стороны, с определением рынка как совокупности покупателей и продавцов, а другой стороны, с рассмотрением его как элемента воспроизводства совокупного общественного продукта. Сущность рынка как экономической категории выражается в выполняемых им функциях. К числу важнейших функций относятся регулирующая функция, стимулирующая функция, ценообразующая функция, контролирующая функция, посредническая функция, информационная функция, функция экономичности, функция реализации интересов рыночных субъектов.

2.9. Конкуренция и ее виды.

При ответе на данный вопрос следует дать определение конкуренции, приведя различные исторически сложившиеся и современные точки зрения ученых. Необходимо раскрыть основные положения современных теорий конкуренции, рассматривающих ее

как явление, обеспечивающее экономическую свободу.

2.10 Преимущества и ограниченность рыночного механизма

Рассматривая данный вопрос, следует дать определение рыночного механизма, охарактеризовать принципы, на основе которых рыночная экономика может достигнуть равновесного состояния (принцип предельного анализа, принцип издержек альтернативного выбора, принцип экономической рациональности).

2.11. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.

В данном вопросе раскрывается содержание концепции полезности (теории поведения потребителя), в рамках которой предприняты попытки обосновать процесс формирования цен. Главные категории концепции: **«полезность»**, **«субъективные оценки полезности»**, **«ценность»**, **«предельная полезность»**, **«цена»**. Особенность данной концепции заключается в изучении поведения обособленных хозяйствующих субъектов в сфере обращения, ценности благ для участников процесса обмена, а также в том, что в основе цены лежат субъективные оценки покупателей или продавцов. Цена к тому же выступает как баланс спроса и предложения товара на рынке.

2.12. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).

Изучите **первый закон Госсена** о снижении полезности блага, получаемой от потребления каждой последующей его единицы. Обратите внимание на то, какие блага удовлетворяют этому закону, а какие нет, и как классифицируются блага в соответствии с этим. Из этого закона вытекает понятие «предельная полезность» и характер ее изменения. Важно понять, что предельная полезность блага может рассматриваться и как сумма предельных полезностей составляющих его элементов, или свойств. Поэлементная предельная полезность открывает возможность сопоставления и выбора различных товаров на основе оценки их свойств, определения направлений развития производства отдельных варов и корректировки целей развития всего общественного производства. Поэлементная предельная полезность в сочетании с категорией предельного класса потребителей позволяет лучше понять механизм регулирования цен в рамках рассматриваемой концепции.

Важно усвоить и второй закон Госсена о максимизации удовлетворения потребностей в условиях, когда запаса благ недостаточно для полного насыщения, из которого вытекает «принцип предпочтения». Правило максимизации полезности решает вопрос о рациональном распределении денежного дохода. Согласно этому правилу равновесие потребителя достижимо в таких объемах потребления благ, когда полезности последних единиц каждого приобретаемого блага, приходящиеся на 1 денежную единицу, будут равны. В результате стал возможен переход от сопоставления предельных полезностей благ (на 1 денежную единицу).

2.13. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

Представители ординалистской теории потребительского поведения акцентируют внимание на таких понятиях, как **«бюджетное ограничение»**, **«кривые безразличия»**, **«эффект дохода»** и **«эффект замещения»**.

Предпочтительный набор благ выбирается из числа множества наборов, содержащих одинаковые блага, но отличающихся количественными пропорциями этих благ, т.е. их комбинациями. Обратите внимание на то, какие зависимости выражаются при помощи кривых безразличия и бюджетной линии, и на то, что они являются не только и не столько иллюстрацией функциональных зависимостей между различными благами в

наборе благ, а позволяют установить равновесное состояние потребителя. Рассмотрите внимательно эффекты дохода и замещения.

2.14 Сущность фирмы (предприятия), ее роль в экономике.

В ходе ответа на данный вопрос следует помнить, что отдельное предприятие, с одной стороны, - соперник, конкурент другим предприятиям, т.к. реализует свои цели, с другой – ячейка единого хозяйственного механизма, который работает для удовлетворения общественных потребностей в товарах, работах, услугах.

Обратите внимание, что в понятии предприятия содержатся и цель, и средства ее достижения: основное хозяйственное звено экономики, преследующее собственные интересы путем изготовления и реализации товаров на основе планомерного комбинирования факторов производства. Раскройте функции предприятия. Далее следует рассмотреть классификацию предприятий по разным признакам.

2.15 Кругооборот и оборот капитала фирмы.

Прежде всего необходимо показать многоаспектность понятия «капитал». Следует дать сравнительный анализ понятия «капитал» с позиций различных экономических школ: меркантилизма, физиократов, английской классической политэкономии, марксизма, современной экономической теории. В результате необходимо уяснить, что *капитал* – это сложное явление, которое можно трактовать как стоимость, как авансированная стоимость, как стоимость, приносящая прибавочную стоимость, как стоимость, состоящая полностью из прибавочной стоимости, как движение стоимости.

2.16 Зависимость между общей выручкой, средней и предельной выручкой.

Рассматривая данный вопрос, дайте понятия общей, средней и предельной выручки, приведите формулы и примеры их расчета. Рассмотрите графическую зависимость между ними в зависимости от поведения цены.

2.17. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

Приступая к освоению данного вопроса необходимо различать совершенную и несовершенную конкуренцию. К рынку несовершенной конкуренции относятся рынки монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

2.18. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.

Рассматривая признаки *рынка чистой (совершенной) конкуренции*, обратите внимание на отсутствие *барьеров для входа и выхода из отрасли* и возможности у предприятия-конкурента влиять на рыночную конъюнктуру.

При изучении дохода предприятия необходимо видеть его связь с ценой спроса, так как цена единицы продукта выступает в качестве среднего дохода и предельного дохода продавца. Поэтому валовой доход равен произведению количества проданной продукции на цену (средний доход).

Максимизируя прибыль на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предприятие определяет тот объем выпуска продукции, который обеспечит наибольшую разность между ними. Подумайте, какая разность должна быть при минимизации убытков и почему величина постоянных издержек решает проблему *закрытия предприятия*.

При закрытии предприятия убытки должны быть больше или меньше величины постоянных издержек? Обратите внимание, что с аналитической точки зрения и максимизацию прибыли, и минимизацию убытков предпочтительней осуществлять на основе поиска объема выпуска, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

2.19. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.

При рассмотрении данного вопроса, необходимо обратить внимание на то, что *монополистическая конкуренция* представляет собой двуединство конкуренции и монополии. Для монополистической конкуренции характерно значительное число товаропроизводителей на рынке (не менее 25), наличие дифференцированной продукции, относительно свободный вход и выход из него, возможность контроля над ценой. При этом максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия осуществляется в соответствии с принципами, которые характерны для рынка чистой конкуренции и чистой монополии.

На рынке монополистической конкуренции кроме ценовой конкуренции действует и неценовая конкуренция, которая выражается в дифференциации продукта, его совершенствовании и рекламе. Дифференциация продукта позволяет предложить один и тот же товар с разнообразной комбинацией его потребительских свойств, что позволяет расширить круг покупателей. Совершенствование продукции связано с улучшением качественных характеристик или потребительских свойств товара. Реклама занимает особое место в системе рыночных структур и является ярко выраженной формой неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Она призвана приспособливать потребительский спрос к продукту.

2.20. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.

Значительное место среди рыночных структур занимает олигополия, которая характеризуется ограниченным числом участников (от 2 до 24). Простейшей формой олигополии является дуополия, т.е. когда на рынке два продавца. По концентрации продавцов на одном и том же рынке олигополии делятся на плотные и разреженные в зависимости от возможности осуществить сговор. Учитывая характер предлагаемой продукции, олигополии можно разделить на ординарные и диверсифинцированные, в зависимости от вида выпускаемых продуктов. Необходимо учитывать тот факт, что в основе образования олигополий лежит механизм рыночной конкуренции, сопровождаемой поглощениями и слияниями.

Обратите внимание на ограниченный характер ценовой конкуренции между олигополистами, и на редкие «ценовые войны», и на такие виды неценовой конкуренции, как тайный сговор, лидерство в ценах, ценовая наценка. Раскройте их содержание.

2.21. Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

Рассмотрение данного вопроса следует начать с выявления специфики *рынка чистой монополии*, где единственный хозяйствующий субъект представляет и предприятие, и отрасль. Здесь следует осознать, что главная причина отсутствия конкурентов состоит в наличии ряда экономических, технических, юридических и других барьеров, препятствующих входу других товаропроизводителей в отрасль. Следует различать естественные, закрытые и открытые монополии.

Проблему максимизации прибыли предприятие-монополист решает при том объеме производства, при котором достигается наибольшая разность между величинами валового дохода и общих издержек, или при равенстве предельного дохода и предельных издержек, если цена выше средних общих издержек. Подумайте над тем, что делает предприятие, если общие издержки превышают валовой доход, и что оно должно делать, если совокупные постоянные издержки превышают его убытки. Кроме того, помните, что равенство предельного дохода предельным издержкам выступает критерием и максимизации прибыли, и минимизации убытков.

Следует обратить внимание на тот факт, что для достижения максимальной прибыли в результате наращивания объема производства, монополия может использовать *ценовую дискриминацию*, и подумайте, каким образом она связана с эластичностью спроса.

В интересах ограничения власти монополии на рынке, достижения рационального использования ресурсов и более полного удовлетворения потребности общества в данном благе государство вынуждено регулировать ее деятельность, в частности, устанавливать максимально допустимую цену (*антимонопольная политика*). Причем эта цена должна обеспечивать получение монополистом как минимум нормальной прибыли. Подумайте над тем, чем руководствуются органы государственной власти при своем вмешательстве в процесс ценообразования бухгалтерской, экономической или нормальной прибылью.

2.22. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.

При рассмотрении темы 2. уделялось внимание определению экономической категории «факторы производства», были рассмотрены их виды. Каждый из факторов производства является объектом обмена на соответствующих рынках. То есть существуют рынок труда, рынок капитала, рынок земли и другие. Совокупность этих рынков образует рынок факторов производства. При изучении данного вопроса следует уяснить особенности рынков факторов производства.

Поскольку факторы производства являются объектом купли-продажи, то они имеют цену. Цена на любом рынке выступает результатом взаимодействия спроса и предложения (см. тему 4). Цена факторов производства отражает особенности рынка факторов производства. В экономической теории различают общие особенности для всех видов рынков факторов производства и специфические особенности для каждого рынка.

2.23. Рынок труда и заработная плата.

Особенности формирования предложения и спроса на рынке труда обусловлены мотивациями продавца (работника) и покупателя (предпринимателя). Понимание этих мотиваций обеспечит уяснение возникновения и действия эффектов дохода и замещения со стороны работника и предельного дохода со стороны предпринимателя, приводит к обоснованию существования компромисса индивида между потреблением и досугом. Раскрытие взаимосвязи спроса на труд и его предложения – путь к уяснению неравновесия рынка рабочей силы в виде безработицы, ее экономических и социальных последствий.

2.24. Рынок капитала и процент.

В этом вопросе анализ рынка капитала нужно сосредоточить на рассмотрении дохода от использования фактора капитала. С этой целью следует раскрыть содержание категории «ссудный процент». Разграничьте узкий и широкий подходы к категории процента. В качестве основных факторов, определяющих норму ссудного процента, выделяют: спрос и предложение, а также норму средней прибыли, формирующейся в национальной экономике.

Под воздействием спроса и предложения складывается равновесная ставка ссудного процента. Следует определить номинальную и реальную ставку процента. При рассмотрении средней нормы прибыли следует выделить две ее составные части, среднюю норму процента и норму предпринимательского дохода. Необходимо раскрыть экономическое содержание этих двух составных частей.

2.25. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рента как факторный доход. Цена земли.

При изучении этого вопроса обратите внимание, что земля – дар природы, и поэтому возникновение рынка земли, превращение ее в товар связаны, прежде всего, соотношениями собственности на землю. Это отношение владения землей со стороны собственника и отношение распоряжения ею со стороны предпринимателя, что предполагает формирование рентных отношений и арендной платы. Рента рассматривается как экономическая форма реализации собственности на ресурс

Ограниченность земли, пригодной для обработки, проявляется в особенности рынка земли. Предложение на рынке земли в краткосрочном периоде является фиксированным, т.е. неизменным, а поэтому оно не оказывает влияние на уровень ее цены. Но в долгосрочном периоде с уменьшением (увеличением) предложения земли при прочих равных условиях цена земли растет или падает.

Спрос на рынке земли зависит от множества факторов, но в первую очередь от величины ренты, которая выступает в качестве цены на рынке данного товара. Цена земли рассматривается как капитализированная рента, т.е. она находится в прямой зависимости от величины ренты и в обратной зависимости от процентной ставки.

Следует раскрыть причину, условия и источники различных видов ренты. Существование двух основных видов ренты обусловлено, соответственно, двумя видами монополии на землю: как объект хозяйствования, что порождает дифференциальную ренту, и как объект собственности, что ведет к возникновению абсолютной ренты. Обратите внимание на две разновидности дифференциальной ренты. Условиями их возникновения являются хозяйственное использование различных по естественному плодородию и местоположению земельных участков (дифференциальная рента 1) и интенсивный путь ведения хозяйства (дифференциальная рента 2), который ведет к повышению экономического плодородия почвы.

2.26. Роль государства в рыночной экономике.

Данный вопрос рассматривает государство как субъект макроэкономики, выявляет объективную необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

2.27. Доходы: формирование, распределение и неравенство.

При изучении данного вопроса следует обратить внимание на такие категории, как «богатство», «благосостояние», *«справедливость»*, «социальное равенство», «прожиточный минимум», «бедность». Знание их содержания основывается на понимании того, что данные социально-экономические термины отражают лишь одну сторону действительности. Люди оценивают свое положение в обществе не только в денежном аспекте, но и с точки зрения «нематериальной» стороны бытия, степени доступности социальных благ. В этой связи особое значение приобретает взаимосвязь категорий *«справедливость»* и *«экономическая эффективность»*. Следует обратить внимание на проблему выбора общества между *эффективностью и равенством*. Под экономической эффективностью понимают результат, получаемый в процессе экономической деятельности хозяйствующими субъектами, обычно измеряемый отношением дохода к затратам. При этом понятие «справедливость» ограничивается рыночными оценками полученных результатов, доходов.

Одновременно следует дать ответ на вопрос: почему общество не может ограничиться критерием «рыночной эффективности», а вынуждено решать проблему «социальной справедливости»? Необходимо знать, в чем заключаются принципы формирования доходов, и каково их влияние на благосостояние и на уровень социальной справедливости, с помощью каких показателей оценивается степень неравенства в распределении доходов (кривая Лоренца, коэффициент Джинни, децильные, квинтильные коэффициенты).

2.28. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия. Государственное регулирование внешних эффектов.

Внешние эффекты, присущие рыночной экономике, заключаются во влиянии действий экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц. Они не находят отражения в рыночном механизме ценообразования, а следовательно, приводят к снижению эффективности его работы и к неоптимальному размещению благ в экономике. В качестве отрицательных внешних эффектов рынка выступают: загрязнение окружающей среды, недостоверная информация о действительной полезности блага и проблема выделения ресурсов на производство этих благ. Необходимо рассмотреть роль государства в решении проблемы внешних эффектов.

2.29. Общественные блага и теория общественного выбора.

Общественные блага – это те блага, которые, будучи произведенными, не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы ими не пользовались остальные, независимо от того, заплатили они или нет. Проблема состоит в том, кому – частному сектору или государству – лучше производить общественные блага, в каком объеме и из каких источников будет оплачиваться их создание и использование.

Подводя итоги по анализу действий государства по корректировке результатов работы рынка, который в ряде случаев не может справиться с задачей эффективного использования ресурсов, следует рассмотреть теорию общественного выбора.

2.30 Агрегирование как метод анализа на макроуровне.

Основным методом, применяемым в макроэкономическом анализе, является агрегирование. Это означает, что в макроэкономике используются только агрегированные показатели. Агрегирование – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группу. При макроэкономическом исследовании агрегированию подвергаются не только физические и юридические лица, но и характер их поведения в хозяйственной жизни. Макроэкономическое агрегирование распространяется и на рынке. Все множество рынков отдельных благ, являющееся предметом микроэкономического анализа, в макроэкономике агрегируется в единый рынок благ, на котором покупается и продается один вид благ. По данному вопросу следует отметить, что макроэкономическое агрегирование не сводится к простому суммированию свойств агрегируемых элементов, т.к. экономика, являясь сложной органической системой, обладает свойством эмерджентности.

2.31 Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.

Национальное богатство – это важнейшая категория, используемая для оценки социально-экономического потенциала и уровня развития страны. Национальное богатство было одним из первых макроэкономических показателей, определяемых экономической наукой. Однако в понятии и методологии исчисления национального богатства до последнего времени не было единообразия, что затрудняло международные сопоставления.

В настоящее время в практике международных расчетов рекомендуется использовать единую классификацию основных элементов активов национального богатства и методику их исчисления в секторах экономики и стране в целом. Стандартизированная методика позволяет агрегировать значения соответствующих показателей активов отдельных стран в региональные и мировые итоги, обеспечивает сравнительный анализ национального богатства разных стран. Социально-экономическую сущность национального богатства следует рассмотреть в данном вопросе.

2.32 Отраслевая и секторальная структура национальной экономики.

Данный вопрос акцентирует внимание на отраслевой и секторальной структуре национальной экономики.

Национальная экономика представляет собой исторически сложившуюся форму экономической системы конкретной страны, обобщенная оценка развития которой сконцентрирована в валовом внутреннем продукте и выступает как взаимосвязанная совокупность отраслей, видов производств в масштабе страны, государства. Это система взаимоотношений между всеми субъектами экономики, формами хозяйствования, обеспечивающими эффективное использование ресурсов, способствующая достижению конкретных целей в масштабе всей страны. Она характеризуется определенным составом и структурой. Выделяют следующие виды структуры национальной экономики:

- а) воспроизводственную, включающую четыре фазы: производство, распределение, обмен и потребление;
- б) отраслевую, в которой рассматривают производство товаров (промышленность, сельское хозяйство и др.) и производство услуг (страхование, транспорт, связь и др.);
- в) территориальную – по территориальным экономическим комплексам, областям;
- г) социальную – по формам собственности: государственную и частную, коллективную и смешанную;
- д) инфраструктуру – совокупность отраслей и видов деятельности по обслуживанию хозяйствующих субъектов, домохозяйств, предприятий, государства.

2.33. Экономическое равновесие и его формы.

Данный вопрос посвящен рассмотрению условий установления равновесия на макроэкономическом уровне. Следует отметить, что в макроэкономической модели рынка основными показателями, характеризующими совокупный спрос и совокупное предложение, являются общий уровень цен и реальный объем национального производства.

2.34. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.

Изучите компоненты совокупного спроса, рассмотрите форму его кривой. При исследовании кривой совокупного предложения обратите внимание на разногласия классиков и кейнсианцев по поводу ее природы и формы. Совместите кривые совокупного спроса и совокупного предложения. Что покажет точка их пересечения? Проанализируйте закон Сэя и сделайте определенные выводы, касающиеся проблемы макроэкономического равновесия. Исследуйте различия между классической и кейнсианской моделями макроэкономического равновесия.

2.35. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

По данному вопросу необходимо показать взаимосвязь и объяснить значимость таких показателей, как средняя норма потребления, средняя норма сбережения, предельная норма потребления и предельная норма сбережения. Здесь же необходимо показать важность автономного потребления.

2.36. Макроэкономическое равновесие в модели IS – LM.

В данном вопросе целесообразно рассмотреть модель макроэкономического равновесия денежного и товарного рынков, используя графическую иллюстрацию. Проследить взаимодействие рынка товаров и рынка денег, обратить внимание на поведение рыночной системы при нарушении совместного равновесия на этих рынках.

2.37 Экономический рост: понятие и показатели.

Излагая данный вопрос, необходимо остановиться на категории экономического роста, показать варианты исчисления экономического роста. Здесь же следует рассмотреть основные показатели, служащие для определения темпов экономического роста. Обозначьте факторы экономического роста, которые можно разделить на экстенсивные и интенсивные. Также можно отметить и факторы, оказывающие сдерживающее влияние на экономический рост (ограничения со стороны совокупного спроса, ресурсные и экологические ограничения, социальные издержки и т.д.).

2.38 Факторы и типы экономического роста.

В данном вопросе следует охарактеризовать основные факторы, способствующие расширению масштабов экономической деятельности. Необходимо выделить следующие группы факторов:

- факторы спроса;
- факторы предложения;
- факторы распределения.

Необходимо дать им подробную характеристику.

Далее необходимо рассмотреть основные типы экономического роста: интенсивный экономический рост и экстенсивный.. Следует привести их основные характеристики и указать на основные различия между ними. Также следует отметить, что в чистом виде указанные типы экономического роста не проявляются в экономической действительности.

2.39 Основные модели экономического роста.

В этом вопросе следует подробно остановиться на неоклассических моделях экономического роста. Здесь следует отметить, что в их основе лежит производственная функция Кобба-Дугласса. Необходимо раскрыть ее экономический смысл. Далее необходимо рассмотреть модель Солоу как наиболее известную из неоклассических моделей экономического роста.

Остановитесь и на кейнсианских моделях экономического роста, покажите факторы, их определяющие. Здесь же можно показать недостатки кейнсианских моделей и отметить всевозрастающую роль технического прогресса и качественных характеристик труда и капитала.

2.40 Государственное регулирование экономического роста

Рассматривая данный вопрос, необходимо проанализировать основные направления макроэкономической политики, направленной на стимулирование экономического роста. Следует уделить внимание позициям кейнсианцев и неоклассиков.

2.41. Функции государства в национальной экономике. Формы и методы государственного регулирования.

Для раскрытия содержания этого вопроса необходимо дать определение государства как экономического субъекта, выделить важнейшие особенности государственных органов в экономике – устанавливать в принудительном порядке рамочные условия экономической деятельности всех субъектов экономики, перераспределять результаты деятельности других экономических субъектов.

Далее необходимо раскрыть цели, задачи и функции государственного регулирования экономики. Определить содержание основных целевых установок в экономической деятельности государства: осуществление принципов эффективности, равенства и стабильности экономического и социального развития общества. Роль государства в хозяйственной жизни национальной экономики проявляется через его функции. Необходимо раскрыть основные функции государства: разработка и

утверждение правовых основ экономики, определение приоритетов макроэкономического развития, реализация социальных ценностей, регулирование экономической деятельности для достижения поставленных задач и реализации социальных ценностей.

2.42. Фискальная политика государства: цели и виды.

Приступая к рассмотрению данного вопроса необходимо остановиться на понятии фискальной политики, определить ее содержание и функции. Следует отметить основные направления воздействия фискальной политики на экономическое развитие.

Далее необходимо определить субъекты фискальной политики. Следует рассмотреть эффект мультипликатора государственных расходов и эффект вытеснения, их воздействие на сдвиг совокупного спроса. Необходимо отметить, что эффект снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, что является следствием более сильного воздействия государственных расходов на величину дохода и потребления (по сравнению с изменением налогов). Далее следует раскрыть экономический смысл мультипликатора сбалансированного бюджета и показать его связь с налоговым мультипликатором и мультипликатором государственных расходов.

2.43. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.

При рассмотрении вопроса необходимо будет ознакомиться с общими характеристиками расходов и доходов государства. Государственные расходы – это сумма правительственных закупок товаров и услуг, трансфертных платежей и выплат по государственному долгу. Государственные доходы формируются за счет налогов, а также неналоговых поступлений (от внешнеэкономической деятельности, функционирования госпредприятий и др.). Годовой план государственных расходов и доходов представляет собой государственный бюджет.

При изучении характеристик государственного бюджета, необходимо обратить внимание на федеральный, региональный и муниципальный уровни бюджетов, а также принципы взаимодействия между ними. Следует помнить, что бюджетная система России построена по принципу бюджетного федерализма, при котором четко разграничены функции между различными уровнями системы. Необходимо ознакомиться с видами внебюджетных фондов, действующих в нашей стране.

Более детального изучения требует ситуация бюджетного дефицита, при которой расходная часть госбюджета превышает доходную. Следует рассмотреть причины бюджетного дефицита, его виды, показатели, а также способы его покрытия. Необходимо отметить, что в целях решения данной проблемы могут использоваться разнообразные формы государственного кредита, как внутреннего, так и внешнего; по причине чего и образуется государственный долг. Исследуйте виды государственного долга и процесс управления долгом.

2.44. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

Как уже было отмечено, основным источником финансового покрытия государственных расходов являются налоговые поступления. Следует рассмотреть сущность налогов, их виды, принципы налогообложения и охарактеризовать сущность оптимальной налоговой политики, используя кривую Лаффера.

2.45. Закономерности развития мирового хозяйства.

В данном вопросе необходимо ознакомиться с сущностью *экономической интеграции*, ее видами и ролью в развитии открытости экономики различных стран.

2.46. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.

Важнейшей формой международных экономических отношений является торговля между странами. Необходимо изучить различные теории, объясняющие причины развития *международной торговли*, а также то, почему страны экспортируют и импортируют те или иные товары. Требуется также ознакомиться с различными видами торговой политики государства, связанной с регулированием внешней торговли через тарифные и нетарифные ограничения. Следует обратить внимание на политику свободной торговли, подразумевающей отсутствие каких-либо ограничений на внешнеэкономический оборот и позволяющей получить множество преимуществ для отдельной страны и мира в целом. Без внимания не должна остаться политика, направленная на защиту собственной промышленности и сельского хозяйства от иностранной конкуренции на внутреннем рынке (протекционизм) и применяемая в основном странами с развивающейся и переходной экономикой.

2.47. Платежный баланс страны и обменный курс валют

Рассмотрение сущности *платежного баланса* необходимо начать с понимания того, что он представляет собой систематизированную запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного времени. Далее следует изучить структуру платежного баланса, взаимосвязи между его отдельными счетами и принципы использования официальных валютных резервов для оказания воздействия на валютный курс. Немаловажным моментом будет рассмотрение различий между режимами фиксированных и гибких валютных курсов

2.48. Преобразование экономических систем: переходная экономика.

В рамках данного вопроса студентам необходимо усвоить основные направления тех мер, которые имели место в России в 90х годах прошлого века при трансформации советской экономики в рыночную, основные последствия этих преобразований, как для населения, так и для всей страны в целом. Следует показать, что лежало в основе того переходного процесса, которые набирал обороты в этот период. Дайте оценку тому, как либеральная революция повлияла на процессы в экономике, социальной сфере и области демографии.

2.49. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике.

В данном вопросе обратите внимание на то, что был полностью проигнорирован этап разгосударствления (*либерализация рынков*, коммерциализация государственных предприятий, создание совместных предприятий), который должен был предшествовать *приватизации* и служить предпосылкой для выявления неэффективно работающих предприятий с целью нахождения для них эффективных собственников (*приватизация*).

2.50. Структурная перестройка экономики.

При рассмотрении характера экономических реформ обратите внимание на шоковую терапию, проведенную в области ценообразования. Дайте оценку либерализации цен и тому, как она повлияла на сбережения населения, как главного финансового источника инвестиций. Кроме того, банковская система спровоцировала всплеск инфляции под воздействием денежного мультипликатора. В этой связи следует уяснить, почему мультиплицирование кредитных (депозитных) денег не ведет к инфляции, если процесс кредитования сориентирован на реальный сектор экономики? Далее следует понять, как у нас произошло «отсечение» реального сектора экономики, от кредитных денег в банковской системе и к чему это привело.

В заключении необходимо рассмотреть социально-экономические последствия, навязанной России либеральной модели «реформирования» национальной экономики.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) «Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»

Данная тема включает в себя ряд базовых экономических понятий. Поэтому при ответе на первый вопрос, вначале следует определить понятие «потребности». Далее следует показать их виды: первичные и вторичные, материальные и нематериальные, производственные и непроизводственные, личные и общества в целом. Сформулируйте закон возвышения потребностей.

Затем нужно перейти к понятию «блага», определить их классификацию, в том числе показать их деление на полные и частичные. Следует обратить внимание на раскрытие содержания понятий «полезность» и «общественные блага». Важным моментом является характеристика благ со стороны их взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Отвечая на второй вопрос, необходимо охарактеризовать понятие «экономические ресурсы», рассмотреть их виды. При этом следует разграничить категории «экономические ресурсы» и «факторы производства».

Рассматривая *общественное производство* как основу формирования условий удовлетворения и роста потребностей общества, следует раскрыть основные категории: производительные силы, *производственные, экономические отношения*, способ производства, общественное воспроизводство (*производство, распределение, обмен и потребление*), естественные и общественные факторы производства, а также *экономические интересы, цели и средства их достижения*.

При ответе на четвертый вопрос необходимо рассмотреть фундаментальный принцип экономики - ограниченность, - характерный для всех агентов экономики. Поэтому следует раскрыть, что означает ограниченность благ и ограниченность ресурсов в экономике. Затем необходимо показать, что в обществе всегда есть экономический выбор, и раскрыть содержание важнейшей категории экономической теории «альтернативные издержки» (издержки упущенных возможностей). Завершить рассмотрение этого вопроса следует анализом кривой производственных возможностей.

3.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) *Теория производства и поведение фирмы.*

Содержание первого вопроса раскрывает экономическую сущность производства, субъектов хозяйствования, их цели, проблему ограниченности ресурсов, возможность их взаимозаменяемости, экономические законы использования ограниченных ресурсов для производства продукции, экономическое содержание общего, среднего и предельного физического продукта фирмы.

Процесс производства – это деятельность людей, связанная с использованием полезных свойств производственных факторов с целью изготовления редких (ограниченных) благ.

Теория производства изучает соотношение между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска. Основным инструментом анализа производства является **производственная функция**, которая описывает количественную зависимость между выпуском продукции и затратами ресурсов. Один и тот же объем выпуска может быть достигнут при различных комбинациях ресурсов (технологиях).

В хозяйственной деятельности фирмы важную роль играет фактор времени. Фирма может осуществлять свою деятельность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Для **краткосрочного периода** характерны неизменные факторы производства, используемые фирмой, и постоянное число фирм в отрасли. В **долгосрочном периоде** все факторы производства являются переменными, а число фирм в отрасли может изменяться.

В краткосрочном периоде расширение производства подчиняется **закону убывающей производительности (отдачи) переменного фактора**. В современной экономической науке общепризнано, что закон убывающей производительности носит всеобщий характер и относится к любой человеческой деятельности, основанной на использовании двух или более факторов, и количество одного из них непрерывно увеличивается, а другого (других) остается неизменным.

Понятие издержек обычно ассоциируется с определенными потерями, жертвами, которые необходимо понести для получения некоторых полезных результатов. Существует два подхода к трактовке издержек, каждый из которых имеет свою область применения.

Согласно первому из них, издержки определяются как **стоимость израсходованных ресурсов** в фактических ценах их приобретения. Эти издержки экономисты называют **бухгалтерскими**. Согласно второму подходу - как **стоимость других благ**, которые можно было бы получить при наиболее выгодном использовании тех же ресурсов. В этом случае говорят об **альтернативных издержках**.

Бухгалтерские издержки вместе с альтернативными издержками составляют общие издержки фирмы. Все эти издержки должны учитываться при расчете прибыли фирмы.

В экономической теории смысл термина «**прибыль**» не совпадает с трактовкой, которую он получил в бухгалтерии. **Бухгалтерская прибыль** рассчитывается как разница между общей выручкой и денежными затратами на приобретение ресурсов. **Экономическая прибыль** от реализации товаров и услуг представляет собой разницу между выручкой от продажи и общими издержками на ресурсы, использованные в производстве данных товаров и услуг. Очевидно, что бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину альтернативных издержек, которые бухгалтер не учитывает. Поэтому критерием успеха фирмы является не бухгалтерская, а экономическая прибыль.

При выпуске продукции одни издержки фирмы носят постоянный характер, другие – переменный. **Постоянные издержки (FC)** не зависят от объема выпуска, и фирма должна их покрывать даже при нулевом объеме производства. **Переменные издержки (VC)** являются функцией выпуска и возрастают по мере увеличения производства. Сумма постоянных и переменных издержек составляет величину **общих издержек фирмы (TC)**.

В деятельности фирмы особое значение имеют **средние переменные (AVC)**, **средние общие (AC)**, а также **предельные издержки (MC)**.

Роль средних издержек определяется тем, что на основании их сравнения с ценой можно определить величину прибыли, исходя из которой, фирма имеет возможность выбрать правильную стратегию и тактику своей деятельности.

Предельные издержки – это такие затраты, которые несет фирма при изменении выпуска на единицу, поэтому фирма может контролировать их непосредственным образом. На предельные издержки не влияет уровень постоянных издержек, т.к. если изготовлена дополнительная единица продукции, то постоянные издержки не изменятся и, следовательно, дополнительные постоянные издержки должны быть равны нулю. Отсюда следует, что изменение предельных издержек определяется только изменением переменных издержек. В краткосрочном периоде кривая предельных издержек возрастает вследствие действия закона убывающей отдачи. В долгосрочном периоде предельные издержки могут расти, падать или оставаться постоянными в зависимости от положительного или отрицательного эффекта масштаба.

В условиях совершенной конкуренции фирма находится в **краткосрочном равновесном состоянии** при условии равенства предельных издержек (MC) предельному доходу (MR). Поскольку для конкурентной фирмы продажная цена P задается рынком и остается постоянной при любом выпуске, предельный доход совпадает с ценой ($MR = P$). Это означает также, что и средний доход (AR) равен цене: $P = MR = MC = AR$.

В краткосрочном периоде фирмы могут получать прибыль и нести убытки, поскольку у одних фирм средние издержки окажутся ниже цены, у других – выше. Убыточные фирмы вынуждены покинуть отрасль, а прибыльные будут привлекать в отрасль новых конкурентов.

В **долгосрочном периоде** число фирм в отрасли изменится, в результате чего средние издержки уравниваются с ценой и прибыль исчезнет. Поэтому в долгосрочном периоде конкурентные фирмы получают нулевую прибыль и находятся в равновесном состоянии при условии: $P = MR = MC = AR = AC$.

3.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.

Рыночная экономика нестабильна. Экономическая история последних двух столетий дает великое множество примеров этой нестабильности. За периодами успешного промышленного развития и всеобщего экономического процветания всегда наступают периоды спадов, сопровождающиеся падением объемов производства, инфляцией и безработицей.

В первом вопросе рассматривается *цикличность*, ее *фазы*, а также вызывающие ее причины и типы циклов. Под *цикличностью* понимается повторяемость колебаний экономической конъюнктуры, спадов и подъемов производства. Поэтому ее необходимо рассмотреть во взаимосвязи с экономическим ростом и макроэкономическим равновесием.

В данной теме особое внимание заслуживают следующие основные причины, обуславливающие цикличность: внешние по отношению к экономической системе (политика, войны, НТП) и внутренние (обновление основного капитала). Следует отметить, что различные теории по-разному объясняют причину цикличности.

Цикличность порождает *экономические кризисы*, которые дают начало новому циклу. При изучении кризисов необходимо понимать об их многообразии: циклические, промежуточные, частичные, структурные, отраслевые. Мировые кризисы могут проявляться в разнообразных формах своего протекания. Поэтому необходимо видеть различия между мировыми кризисами до «великой депрессии», в послевоенные годы, в последние трети XX в. и начал XXI в. Обратите внимание на характер и особенности протекания кризисов в экономике РФ в 90-ые г. XX в.

При изучении экономического цикла необходимо раскрыть его фазы: кризис, депрессию, оживление, подъем, а также усвоить типы экономических циклов. По продолжительности выделяются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные экономические циклы. Следует также указать на сложность выявления циклического развития из-за одновременного действия всех указанных циклов, причем фазы различных циклов, как правило, не совпадают друг с другом.

Обратите внимание на большие циклы в качестве приоритета русской школы, на вклад Н.Д. Кондратьева в создание теории длинных волн (циклов Кондратьева). В современных условиях выделяется их пятифазная периодизация: депрессия, оживление, подъем, процветание, стабильность. Материальной основой длинных волн является множество причин, порой дискуссионных, в том числе замена устаревшего основного капитала с длительным сроком службы, прежде всего на основе автономных инвестиций, цикличность самого НТП, колебание нормы прибыли в долгосрочном периоде и др.

При ознакомлении с экономической сущностью *безработицы*, следует рассмотреть ее основные типы (фрикционную, структурную и циклическую безработицу), методику расчета фактического и естественного уровня безработицы. Необходимо обратить внимание на то, что при естественном уровне безработицы и поддержании определенной доли незагруженных производственных мощностей, т.е. при ситуации полной занятости ресурсов, возможно достижение потенциального ВВП (экономического потенциала). Важно ознакомиться с законом Оукена, связывающим колебания уровня безработицы с колебаниями ВВП.

Инфляция характеризуется устойчивой тенденцией к повышению среднего (общего) уровня цен. Необходимо научиться рассчитывать уровень инфляции, различать ситуации умеренной, галопирующей и гиперинфляции. При исследовании различий между инфляцией спроса и инфляцией издержек, следует запомнить, что первая возникает как следствие избыточных совокупных расходов в условиях, близких к полной занятости, а вторая – как следствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения.

В условиях приближения к экономическому потенциалу возникает альтернатива между ростом уровня инфляции. Это означает, что в краткосрочном периоде между уровнями инфляции и безработицы обнаруживается обратная взаимосвязь. Необходимо рассмотреть кривую Филлипса, описывающую данную зависимость, а также рассмотреть методы регулирования безработицы и инфляции государством.

Проблемы, рассматриваемые в теме 7, обсуждаются на страницах многих экономических журналов («ВЭ», «РЭЖ», «Журнал экономической теории», «Экономист» и др.) на протяжении многих лет. Поэтому при подготовке темы рекомендуем использовать и журнальные публикации.