

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Абдюкаева А.Ф., доцент

Наименование дисциплины: Б1.О.06 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК

Цель освоения дисциплины: получение знаний в области теории и практики стратегического управления как главного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды

Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатываю командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; УК-3.5. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует	Знать: проектирование организационной структуры, организационные уровни разработки стратегии и наложение процесса стратегического управления организацией на ее структуру; Уметь: выделять организационные уровни разработки стратегии организации ;перепроектировать организационную структуру в соответствии с содержанием стратегии организации; Владеть: навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

	<i>обсуждение разных идей и мнений;</i>	
<i>ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.</i>	<i>ОПК-6.1. Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом; ОПК-6.2. Определяет задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации; ОПК-6.3. Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой;</i>	Знать: <i>понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции; основы финансовой деятельности энергетического предприятия;</i> Уметь: <i>проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений;</i> Владеть: <i>практическими навыками предварительного технико-экономического обоснования проектных разработок энергообъектов (их элементов) по стандартным методикам.</i>
<i>ПК-10: Способен проводить повышение квалификации и тренинг сотрудников подразделений, осуществляющих технологические процессы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции</i>	<i>ПК-10.1. Проводит повышение квалификации и тренинг сотрудников подразделений, осуществляющих технологические процессы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции</i>	Знать: <i>Методики проведения повышения квалификации и тренинг сотрудников подразделений, осуществляющих технологические процессы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;</i> Уметь: <i>Осуществлять организовывать повышение квалификации и тренинг сотрудников подразделений, осуществляющих технологические процессы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;</i> Владеть: <i>Навыками проведения повышения квалификации и тренингов для сотрудников подразделений,</i>

		<i>осуществляющих технологические процессы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.</i>
--	--	---

2. Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность стратегического менеджмента.

Тема 2. Функции стратегического менеджмента.

Тема 3. Эволюция стратегического менеджмента.

Тема 4. Планирование выбора стратегической позиции: стратегическая сегментация, выбор позиции в конкуренции.

Тема 5. Разработка стратегии организации по отношению к обществу.

Тема 6. Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды.

Тема 7. Стратегический менеджмент в реальном масштабе времени.

Тема 8. Стратегический менеджмент в условиях изменений.

3. Общая трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ (216 академических часов).