

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**Разработчик:** Е.Г. Шилова, преподаватель факультета СПО

**Специальность:** 36.02.01 Ветеринария

**Наименование дисциплины:** ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

## **Цели и задачи дисциплины:**

С целью овладения соответствующими общими и профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен

### **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

### **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.

## Результаты освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Наименование результата обучения	Номер темы
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul>	<p>Тема 1.1 Тема 3.1</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> </ul>	<p>Тема 1.2 Тема 3.2</p>

	<p>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</p>	
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul>	<p>Тема 1.3 Тема 3.3</p>
<p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul>	<p>Тема 2.1 Тема 4.1</p>

	<p>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul>	
<p>ОК 05  Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> </ul>	<p>Тема 2.2  Тема 4.2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul>	
<p>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul>	<p>Тема 2.3</p>
<p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- основные инструменты анализа</li> </ul>	<p>Тема 2.4</p>

### **Содержание дисциплины**

*Раздел 1. Основы экономики.*

Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития.

Тема 1.2. Производство и экономика.

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.

*Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства.*

Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства в АПК.

Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства.

Тема 2.3. Техничко-экономические показатели.

Тема 2.4. Оплата труда в сельском хозяйстве.

*Раздел 3. Основы менеджмента.*

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента.

Тема 3.2. Цикл управления.

Тема 3.3. Методы управления.

*Раздел 4. Основы маркетинга.*

Тема 4.1. Сущность маркетинга.

Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.