

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Специальность 36.02.01 Ветеринария**

**Форма обучения очная**

**Срок получения СПО по ППССЗ 3 года 10 месяцев**

**Оренбург, 2022 г.**

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ 1, 27.08.2024 и № 11 протокола заседания учебно-  
дата изменения

методической комиссии факультета СПО, 4 страницы с изменением

БЫЛО

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

СТАЛО

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

Основание: решение заседания ПЦК от « 27 » августа 2024г. № 11 протокола  
дата

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Программа дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.

### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

Общий объем образовательной программы 58 часов, в том числе:

Работа во взаимодействии с преподавателем 52 часа;

самостоятельной работы 6 часов.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<i><b>Объем часов</b></i>	<i><b>5 семестр</b></i>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
в том числе:		
лекции	24	24
семинарские занятия	30	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
вопросы, выделенные на самостоятельное изучение	6	6
<b>Форма контроля - зачет</b>		

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Формируемая компетенция</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	OK 01
	<b>Семинарское занятие:</b> рассмотрение типов и моделей экономических систем.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Пути и факторы экономического роста. Цикличность развития рыночной экономики. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченност ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	2	OK 02
		2	

	<b>Семинарское занятие:</b> изучение организации производства.	2	
<b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	OK 03
	<b>Семинарское занятие:</b> Исследование спроса и предложения на рынке. Кривая спроса и предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Изучение монополии и конкуренции.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Вопрос, выделенный на самостоятельное изучение: Социальная политика государства.	2	
<b>Раздел 2 . Экономика сельского хозяйства</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства в АПК</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства, ветеринарии и его механизации.	2	OK 04
	<b>Семинарское занятие:</b> Изучение организационно-экономической основы	2	

	деятельности предприятия. Изучение и анализ перспектив развития АПК		
<b>Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	2	OK 05
	<b>Семинарское занятие:</b> Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительность труда.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Вопросы выделенные на самостоятельное изучение: Анализ основных фондов на примере АПК; Анализ оборотных средств на примере АПК; Анализ трудовых ресурсов на примере АПК; Расчет основных показателей на примере АПК.	2	
<b>Тема 2.3 Технико-экономические</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие о размещении и специализации	2	OK 07

	<p><b>показатели</b></p> <p>сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Расчет прибыли и уровня рентабельности продукции и предприятия в целом.</p>		
<p><b>Тема 2.4.</b> <b>Оплата труда в сельском хозяйстве</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.</p> <p><b>Семинарское занятие:</b> Расчет заработной платы различным категориям работников. Виды удержаний из заработной платы работников</p>	2	OK 09
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		14	
<p><b>Тема 3.1.</b> <b>Сущность современного менеджмента</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).</p>	2	OK 01

	<p><b>Семинарское занятие:</b> Рассмотрение основных понятий менеджмента в профессиональной деятельности. Сходство и различия школ менеджмента.</p>	2	
	<p><b>Семинарское занятие:</b> Составление портрета личности менеджера, его компетенции, знания, умения и навыки.</p>	2	
<b>Тема 3.2.</b> <b>Цикл управления</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.</p>	2	OK 02
	<p><b>Семинарское занятие:</b> Исследование методов мотивации и контроль персонала</p>	2	
<b>Тема 3.3.</b> <b>Методы управления</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.</p>	2	OK 03

	<b>Семинарское занятие:</b> Проведение сравнительного анализа методов управления и стилей руководства. Исследование основ публичного выступления. Проведение деловой игры по организации проведения деловых совещаний и переговоров	2	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 4.1. Сущность маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	OK 04
	<b>Семинарское занятие:</b> Изучение маркетинговой среды фирмы. Анализ влияния факторов маркетинговой среды на работу фирмы.	2	
<b>Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	OK 05

	<b>Семинарское занятие:</b> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Выполнение ценового анализа конкретного товарного рынка	2	
	Зачетное занятие	2	
<b>Итого за 5 семестр:</b>		<b>60</b>	
<b>Всего:</b>		<b>60</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методического комплекса по дисциплине «Основы экономики менеджмента и маркетинга»: раздаточный материал: бланки документов, формуляры-образцы; карточки.
- методическое обеспечение: нормативно-правовые акты, справочная литература.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением Open Office;
- Google Chrome;
- Справочно-правовая системой «Консультант Плюс»;
- мультимедиа проектор.

Помещение для самостоятельной работы:

- количество посадочных мест – 24
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- ученическая доска – 1 шт.
- монитор – 11 шт.
- системный блок – 11 шт.
- клавиатура – 11 шт.
- компьютерная мышь – 11 шт.
- сплит-система – 1 шт.

- технические средства обучения: офисных приложений Microsoft «Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition»

Читальный зал библиотеки с выходом в сеть Интернет:

- количество посадочных мест – 25
- стол преподавателя – 1 шт.
- стул преподавателя – 1 шт.
- оборудование: переносной проектор ViewSonic – 1 шт., экран – 1 шт., монитор – 7 шт., системный блок – 7 шт., клавиатура – 7 шт., компьютерная мышь – 7 шт.
- стеллаж – 2 шт.
- сплит-система – 1 шт.
- технические средства обучения: пакет офисных приложений Microsoft «Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition»

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Основная литература:**

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-472113#page/1>

2. Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10060-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-organizacii-agropromyshlennogo-kompleksa-praktikum-456390#page/1>

3. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-471003#page/1>

4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-474521#page/1>

#### **Дополнительная литература:**

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-470027#page/1>

2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-472002#page/1>

3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-468314#page/1>

## **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. ЭБС Издательства «Лань», [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

2. ЭБС Юрайт, [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

Информационные ресурсы и услуги // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [сайт] – Режим доступа <https://www.economy.gov.ru/>

Информационные ресурсы и услуги <https://mineconomy.orb.ru/> официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управлеченческого общения;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.	практические задания, зачет
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	практические задания, выполнение индивидуальных заданий зачет
принципы рыночной экономики;	разбор конкретной ситуации, выполнение индивидуальных заданий (исследование), зачет
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и	практические задания, выполнение индивидуальных заданий

ветеринарии;	зачет
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	практические задания, самостоятельная работа, зачет
формы оплаты труда;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
стили управления, виды коммуникации;	практические задания, самостоятельная работа
принципы делового общения в коллективе;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
управленческий цикл;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
особенности менеджмента в области ветеринарии;	разбор конкретной ситуации, самостоятельная работа, зачет
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	практические задания, самостоятельная работа, зачет
основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.	практические задания, самостоятельная работа, зачет

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным Министерством просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 года, приказ № 657 и зарегистрированным в Минюст России 21 декабря 2020 года № 61609.

Разработала:

Е.Г. Шилова