

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Топурия Л.Ю.

Наименование дисциплины: Б1.О.05 Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности

Цель освоения дисциплины: - дать студентам необходимый объем теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении проблем экономики, организации, основ маркетинга в перерабатывающей промышленности: основы экономики, теоретические положения и ключевые концепции направлений развития экономической науки, основные закономерности и принципы развития экономических процессов, основные понятия и категории микро- и макроэкономики, а также прикладных экономических дисциплин.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знать содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> закономерности функционирования предприятий перерабатывающей промышленности в условиях рыночной экономики <i>Уметь:</i> самостоятельно решать производственные, экономические и организационные вопросы <i>Владеть:</i> методом систематизации информации и использованием ресурсов предприятия АПК
	УК-6.2 Уметь самостоятельно строить процесс овладения отобранной и структурированной информацией	<i>Знать:</i> экономические основы функционирования предприятий АПК <i>Уметь:</i> критически осмысливать варианты решений в перерабатывающей промышленности <i>Владеть:</i> методами экономических и маркетинговых исследований
	УК-6.3 Владеть приемами саморегуляции психоэмоциональных и функциональных состояний	<i>Знать:</i> вопросы, связанные с социально-психологическими факторами механизма саморегуляции социального поведения личности, особенности саморегуляции поведения в стрессовых ситуациях общения и взаимодействия

		<p><i>Уметь:</i> устанавливать цели общения с предвидением результатов деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> современными методами исследования и измерения психической саморегуляции личности в различных условиях жизнедеятельности</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов</p>	<p>ОПК-2.1 Знать экологические факторы окружающей среды, их классификацию и характер взаимоотношений с живыми организмами; основные экологические понятия, термины и законы биоэкологии; межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев; экологические особенности некоторых видов патогенных микроорганизмов; механизмы влияния антропогенных и экономических факторов на организм животных</p>	<p><i>Знать:</i> механизмы влияния антропогенных и экономических факторов на организм животных</p> <p><i>Уметь:</i> использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов АПК и производства с/х продукции</p> <p><i>Владеть:</i> методами систематизации и обобщения информации по маркетингу с использованием ресурсов</p>
	<p>ОПК-2.2 Уметь использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в с/х производстве; применять достижения современной микробиологии и экологии микроорганизмов в животноводстве и ветеринарии в целях профилактики инфекционных и инвазионных болезней и лечения животных; использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов</p>	<p><i>Знать:</i> межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев</p> <p><i>Уметь:</i> проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов</p> <p><i>Владеть:</i> методами систематизации и формирования финансового, экономического результата</p>

	<p>АПК и производстве с/х продукции; проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов</p>	
	<p>ОПК-2.3 Владеть представлением о возникновении живых организмов, уровнях организации живой материи, о благоприятных и неблагоприятных факторах, влияющих на организм; основой изучения экологического познания окружающего мира, законов развития природы и общества; навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономических факторов на живые объекты; чувством ответственности за свою профессию</p>	<p><i>Знать:</i> законы развития природы и общества</p> <p><i>Уметь:</i> использовать экологические факторы окружающей среды в законах экологии в с/х производстве</p> <p><i>Владеть:</i> навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономических факторов на живые объекты</p>

2. Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономические основы функционирования хозяйствующих объектов. Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны.

Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности

Тема 2. Организация производства перерабатывающих предприятий

Тема 3. Маркетинг и маркетинговые исследования

Тема 4. Итоговое занятие

3. Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ