

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Топурия Л.Ю., профессор

Наименование дисциплины: Б1.Б.04 «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности»

Цель освоения дисциплины: дать студентам необходимый объем теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении проблем экономики, организации, основ маркетинга в перерабатывающей промышленности: основы экономики, теоретические положения и ключевые концепции направлений развития экономической науки, основные закономерности и принципы развития экономических процессов, основные понятия и категории микро- и макроэкономики, а также прикладных экономических дисциплин.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: закономерности функционирования предприятий перерабатывающей промышленности в условиях рыночной экономики; Этап 2: экономические основы функционирования предприятий АПК	Этап 1: самостоятельно решать производственные, экономические и организационные вопросы; Этап 2: критически осмысливать варианты решений в перерабатывающей промышленности	Этап 1: методом систематизации информации по использованию ресурсов предприятия АПК; Этап 2: методами экономических и маркетинговых исследований

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Экономические основы функционирования хозяйствующих объектов. Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности.

Тема 1 Основы развития социально-экономических систем.

Тема 2 Экономическая система общества.

Тема 3 Рынок как экономическая система.

Тема 4 Теория спроса и предложения.

Тема 5 Издержки и прибыль предприятия.

Тема 6 Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны.

Тема 7 Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности.

Раздел 2 Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности.

Тема 8 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов.

Тема 9 Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала.

Тема 10 Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК

Тема 11 Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК.

Раздел 3 Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности. Организация производства перерабатывающих предприятий.

Тема 12 Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта.

Тема 13 Формы организации производства.

Тема 14 Производственные процессы и их организация

Тема 15 Организация основного производства на предприятии.

Раздел 4 Организация производства перерабатывающих предприятий. Основы маркетинга перерабатывающих предприятий.

Тема 16 Организация производственной инфраструктуры предприятия

Тема 17 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования.

Тема 18 Товар и товарная политика. Качество товара

Тема 19 Ценовая и сбытовая политика маркетинга и управление маркетингом.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.