

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.05 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Направление подготовки (специальность) 36.03.01 Ветеринарно-санитарная
экспертиза**

Профиль подготовки (специализация) Ветеринарно-санитарная экспертиза

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

- дать студентам необходимый объем теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении проблем экономики, организации, основ маркетинга в перерабатывающей промышленности: основы экономики, теоретические положения и ключевые концепции направлений развития экономической науки, основные закономерности и принципы развития экономических процессов, основные понятия и категории микро- и макроэкономики, а также прикладных экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности относится к обязательной части учебного плана. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
УК-6	Безопасность жизнедеятельности Биология
ОПК-2	Введение в специальность Животноводство Биология

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
УК-6	Основы физиологии Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Психология и педагогика
ОПК-2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
--------------------------------	--	--

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знать содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> закономерности функционирования предприятий перерабатывающей промышленности в условиях рыночной экономики <i>Уметь:</i> самостоятельно решать производственные, экономические и организационные вопросы <i>Владеть:</i> методом систематизации информации по использованию ресурсов предприятия АПК
	УК-6.2 Уметь самостоятельно строить процесс овладения отобранной и структурированной информацией	<i>Знать:</i> экономические основы функционирования предприятий АПК <i>Уметь:</i> критически осмысливать варианты решений в перерабатывающей промышленности <i>Владеть:</i> методами экономических и маркетинговых исследований
	УК-6.3 Владеть приемами саморегуляции психоэмоциональных и функциональных состояний	<i>Знать:</i> вопросы, связанные с социально-психологическими факторами и механизмами саморегуляции социального поведения личности, особенностями саморегуляции поведения в стрессовых ситуациях общения и взаимодействия <i>Уметь:</i> устанавливать цели общения с предвидением результатов деятельности <i>Владеть:</i> современными методами исследования и измерения психической саморегуляции личности в различных условиях жизнедеятельности

ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов	ОПК-2.1 Знать экологические факторы окружающей среды, их классификацию и характер взаимоотношений с живыми организмами; основные экологические понятия, термины и законы биоэкологии; межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев; экологические особенности некоторых видов патогенных микроорганизмов; механизмы влияния антропогенных и экономических факторов на организм животных	<i>Знать:</i> механизмы влияния антропогенных и экономических факторов на организм животных <i>Уметь:</i> использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов АПК и производстве с/х продукции <i>Владеть:</i> методами систематизации и обобщения информации по маркетингу с использованием ресурсов
	ОПК-2.2 Уметь использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в с/х производстве; применять достижения современной микробиологии и экологии микроорганизмов в животноводстве и ветеринарии в целях профилактики инфекционных и инвазионных болезней и лечения животных; использовать методы экологического мониторинга при экологической экспертизе объектов АПК и производстве с/х продукции; проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов	<i>Знать:</i> межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев <i>Уметь:</i> проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов <i>Владеть:</i> методами систематизации и формированием финансового, экономического результата

ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов	ОПК-2.3 Владеть представлением о возникновении живых организмов, уровнях организации живой материи, о благоприятных и неблагоприятных факторах, влияющих на организм; основой изучения экологического познания окружающего мира, законов развития природы и общества; навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономических факторов на живые объекты; чувством ответственности за свою профессию	<i>Знать:</i> законы развития природы и общества <i>Уметь:</i> использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в с/х производстве <i>Владеть:</i> навыками наблюдения, сравнительного анализа, исторического и экспериментального моделирования воздействия антропогенных и экономических факторов на живые объекты
---	---	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины Б1.О.05 Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), (72 академических часов), распределение объёма дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

Вид учебной работы	Итого КР	Итого СР	Семестр №4	
			КР	СР
Лекции (Л)	18		18	
Лабораторные работы (ЛР)				
Практические занятия (ПЗ)	16		16	
Семинары(С)				
Курсовое проектирование (КП)				
Самостоятельная работа		36		36
Промежуточная аттестация	2		2	
Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	Зачёт	
Всего	36	36	36	36

5. Структура и содержание дисциплины

Структура и содержание дисциплины представлены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура и содержание дисциплины

Наименование тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы								Коды формируемых компетенций, код индикатора достижения компетенции	
		лекции	Лабораторная работа	Практические занятия	семинары	Курсовое проектирование	индивидуальные домашние задания (контрольные работы)	Самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям		Промежуточная аттестация
Тема 1. Экономические основы функционирования хозяйствующих объектов. Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности	4	8		4				12			УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
Тема 2. Организация производства перерабатывающих предприятий	4	4		8				12			ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Тема 3. Маркетинг и маркетинговые исследования	4	6		4				12			УК-6.2, УК-6.3, ОПК-2.1
Тема 4. Итоговое занятие	4										УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Контактная работа	4	18		16						2	x
Самостоятельная работа	4							36			x
Объем дисциплины в семестре	4	18		16				36		2	x
Всего по дисциплине		18		16				36		2	

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

5.3. Темы индивидуальных домашних заданий (контрольных работ)

1. Раскройте сущность экономической категории «благо».
2. Дайте характеристику последовательным стадиям развития производства.
3. В чем заключаются основные экономические проблемы современного общества?
4. Роль экономических отношений в современном обществе.
5. Дайте определение экономической системы и охарактеризуйте ее элементы, механизмы и процессы, входящие в нее.
6. Права собственности как основа экономической системы.
7. Раскройте содержание форм собственности.
8. Охарактеризуйте различные типы экономических систем.
9. Экономические интересы и экономические стимулы как предпосылки формирования рационального поведения человека.
10. Каковы различия между бухгалтерскими и экономическими издержками?
11. Охарактеризуйте постоянные, переменные и валовые издержки.
12. Раскройте роль и значение средних и предельных издержек.
13. Как реализуется эффект масштаба производства на современных предприятиях.
14. Назовите виды денежных доходов предприятия.
15. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль предприятия: индикаторы эффективности предприятия.
16. Какова основная задача агропромышленного комплекса?
17. Из каких сфер состоит агропромышленный комплекс России?
18. Какие показатели характеризуют эффективность агропромышленного комплекса?
19. Какие отрасли и производства включаются в состав продовольственных комплексов?
20. Что включается в понятие продовольственной безопасности страны?
21. Каковы основные перспективы развития перерабатывающей промышленности в условиях вступления России в ВТО?
22. Дайте определение понятия собственности. Формы собственности.
23. Что/кто является объектом и субъектом собственности?
24. Перечислите организационно-правовые формы собственности.
25. Дайте определение предприятия, организации, фирмы, юридического лица.
26. Назовите элементы производственной структуры предприятия.
27. Перечислите факторы, влияющие на формирование производственной структуры предприятия.
28. Перечислите функциональные подразделения предприятия.
29. Что представляют собой трудовые ресурсы?
30. Что понимают под производительностью труда?
31. Какие разновидности систем оплаты труда существуют?
32. Что такое нормирование труда?
33. Дайте определение фотографии рабочего времени.
34. Какие подходы используются при решении вопроса о размещении производства?
35. Что такое спецификация и диверсификация производства?
36. Раскройте суть кооперирования производства, с помощью каких показателей может оценить степень кооперирования предприятия?
37. Что такое концентрация производства?
38. В чем заключается комбинирование производства?
39. Раскройте основные типы и методы организации производства.

40. Что понимают под производственной структурой предприятия?
41. Раскройте сущность и задачи маркетинга.
42. Перечислите основные принципы и функции маркетинга.
43. Опишите основные идеи маркетинговых концепций.
44. Перечислите основные функции маркетинговой службы.
45. Перечислите условия возникновения и функционирования рынка.
46. Раскройте содержание функций рынка и классификацию структуры рынка.
47. Спрос, предложение и цена как основа кругооборота товаров, доходов и расходов.
48. Какие типы рыночных структур вы знаете?
49. Дайте определение понятия «спрос» и выделите факторы, на него влияющие.
50. Раскройте понятие «предложение» и выделите факторы, на него влияющие.
51. В чем заключается эластичность спроса?
52. В чем заключается эластичность предложения?
53. Основные фонды: понятие, значение, классификация и стоимостная оценка
54. Показатели использования основных фондов предприятия
55. Сущность оборотного капитала предприятия.
56. Себестоимость как основной показатель экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности, методика ее расчета.
57. Понятие, структура и классификация производственных процессов.
58. Организация сбыта продукции.
59. Понятие товара, торговой марки и упаковки товара.
60. Сущность и понятие качества товара. Механизм и методы управления качеством. Стандартизация и сертификация качества.

5.4 Вопросы для самостоятельного изучения по очной форме обучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопросов	Объем, академические часы
--------	-------------------	-----------------------	---------------------------

1	Экономические основы функционирования хозяйствующих объектов. Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности	Рынок как экономическая система. Экономические агенты. Кругооборот товаров, доходов и расходов. Преимущества и недостатки рыночной организации. Теория спроса и предложения. Предмет микроэкономической теории. Мгновенный, кратко- и долгосрочный периоды равновесия. Последствия установления государством неравновесных цен. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов Показатели использования основных фондов предприятия Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала Роль эффективного управления оборотным капиталом в условиях рыночной экономики Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК предприятия Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающего предприятия	12
2	Организация производства перерабатывающих предприятий	Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта. Эффективность производства как экономическая категория. Виды и показатели оценки эффективности производства. Производственные процессы и их организация Основные принципы организации производственных процессов Организация производственной инфраструктуры предприятия Организация ремонтного хозяйства Организация энергетического хозяйства Организация транспортного хозяйства	12

3	Маркетинг и маркетинговые исследования	Товар и товарная политика. Качество товара. Товарная политика Сущность и понятие качества товара Стандартизация и сертификация качества	12
Всего			36

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Никитин, И.Н. Организация ветеринарного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Никитин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5847>.

6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Организация государственного ветеринарного надзора [Текст] : учебное пособие / И. Н. Никитин. - Москва : Зоомедлит, 2010. - 263 с.

2. Организация и экономика ветеринарного дела [Текст]: учебник / И.Н. Никитин, М.Х. Шайхаманов, В.Ф. Воскобойник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Колос, 1996. – 272 с.

3. Основы маркетинга [Текст] : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 2-е европ. изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Издательский дом "Вильямс", 2000. - 944 с.

6.3 Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Тематическое содержание дисциплины

7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому содержанию дисциплины

7.1 Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводится в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещениях для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебное оборудование хранится и обслуживается в помещениях для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7.2 Перечень оборудования и технических средств обучения по дисциплине

1. Набор демонстрационного оборудования с возможностью использования мультимедиа.

2. Экран переносной.

3. Ноутбук.

7.3 Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Консультант +

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 6.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 939)

Разработал(и):

Профессор, д.б.н.



Топурия Л.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Ветсанэкспертизы и фармакологии, протокол № 12 от 11.02.2019 г.

Зав. кафедрой



Тайгузин Рамиль Шамильевич

Программа рассмотрена и утверждена на заседании учебно-методической комиссии Ветеринарной медицины, протокол № 6 от 26.02.2019 г.

Декан факультета Ветеринарной медицины



Жуков А.П.

Дополнения и изменения

в рабочей программе дисциплины Б1.О.05 Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности на 2020-2021 учебный год.

В программу вносятся следующие изменения:

отсутствуют

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Ветсанэкспертизы и фармакологии, протокол № 1 от 31.08.2020 г.

Зав. кафедрой



Тайгузин Рамиль Шамильевич

Дополнения и изменения

в рабочей программе дисциплины Б1.О.05 Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности на 2021-2022 учебный год.

В программу вносятся следующие изменения:

отсутствуют

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Ветсанэкспертизы и фармакологии, протокол № 1 от 31.08.2021 г.

Зав. кафедрой



Тайгузин Рамиль Шамильевич