

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей
промышленности

Направление подготовки: 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

Профиль подготовки: Ветеринарно-санитарная экспертиза

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины « Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» являются:

- дать студентам необходимый объем теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении проблем экономики, организации, основ маркетинга в перерабатывающей промышленности: основы экономики, теоретические положения и ключевые концепции направлений развития экономической науки, основные закономерности и принципы развития экономических процессов, основные понятия и категории микро- и макроэкономики, а также прикладных экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» относится к *базовой* части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
ОК-3	Математика

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Компетенция	Дисциплина
ОК-3	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (работа бакалавра)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: закономерности функционирования предприятий перерабатывающей промышленности в условиях рыночной экономики Этап 2: экономические	Этап 1: самостоятельно решать производственные, экономические и организационные вопросы Этап 2: критически осмысливать варианты решений в	Этап 1: методом систематизации информации по использованию ресурсов предприятия АПК Этап 2: методами экономических и

	основы функционирования предприятий АПК	перерабатывающей промышленности	маркетинговых исследований
--	---	---------------------------------	----------------------------

4.Объем дисциплины

Объем дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (44) и на самостоятельную работу обучающихся (28) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 4	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	22	-	22	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	20	-	20	-
4	Семинары(С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	-	18	-	18
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	10	-	10
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	Зачет	
13	Всего	44	28	44	28

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Экономические основы функционирования хозяйствующих объектов. Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности.	4	10	-	4	-	-	x	-	4	2	-	ОК-3
1.1.	Тема 1 Основы развития социально-экономических систем.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
1.2.	Тема 2 Экономическая система общества.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
1.3.	Тема 3 Рынок как экономическая	4	-	-	2	-	-	x	-	2	1	-	ОК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	система.												
1.4.	Тема 4 Теория спроса и предложения.	4	-	-	2	-	-	x	-	2	1	-	ОК-3
1.5.	Тема 5 Издержки и прибыль предприятия.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
1.6.	Тема 6 Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
1.7.	Тема 7 Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
2.	Раздел 2 Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности.	4	2	-	10	-	-	x	-	6	5	-	ОК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельно е изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.1.	Тема 8 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов.	4	-	-	4	-	-	x	-	2	2	-	ОК-3
2.2.	Тема 9 Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала.	4	-	-	2	-	-	x	-	2	1	-	ОК-3
2.3.	Тема 10 Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК.	4	-	-	4	-	-	x	-	2	2	-	ОК-3
2.4.	Тема 11 Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
3.	Раздел 3 Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности. Организация производства	4	4	-	2	-	-	x	-	4	1	-	ОК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельно е изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	перерабатывающих предприятий.												
3.1.	Тема 12 Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта.	4	-	-	-	-	-	x	-	2	-	-	ОК-3
3.2.	Тема 13 Формы организации производства.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
3.3.	Тема 14 Производственные процессы и их организация.	4	-	-	2	-	-	x	-	2	1	-	ОК-3
3.4.	Тема 15 Организация основного производства на предприятии.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
4.	Раздел 4 Организация производства перерабатывающих предприятий. Основы маркетинга перерабатывающих предприятий.	4	6	-	4	-	-	x	-	4	2	-	ОК-3
4.1.	Тема 16	4	-	-	2	-	-	x	-	2	1	-	

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельно е изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Организация производственной инфраструктуры предприятия												ОК-3
4.2.	Тема 17 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования.	4	4	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
4.3.	Тема 18 Товар и товарная политика. Качество товара	4	-	-	2	-	-	x	-	2	1	-	ОК-3
4.4.	Тема 19 Ценовая и сбытовая политика маркетинга и управление маркетингом.	4	2	-	-	-	-	x	-	-	-	-	ОК-3
5.	Контактная работа	-	22	-	20	-	-	x	-	-	-	2	x
6.	Самостоятельная работа	-	-	-	-	-	-	x	-	18	10	-	x
7.	Объем дисциплины в семестре	4	22	-	20	-	-	-	-	18	10	2	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Основы развития социально-экономических систем.	2
Л-2	Экономическая система общества.	2
Л-3	Издержки и прибыль предприятия.	2
Л-4	Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны.	2
Л-5	Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности.	2
Л-6	Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК.	2
Л-7	Формы организации производства.	2
Л-8	Организация основного производства на предприятии.	2
Л-10	Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования.	4
Л-11	Ценовая и сбытовая политика маркетинга и управление маркетингом.	2
Итого по дисциплине		$\Sigma=22$

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Рынок как экономическая система.	2
ПЗ-2	Теория спроса и предложения.	2
ПЗ-3	Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов.	4
ПЗ-4	Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала.	2
ПЗ-5	Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК.	4
ПЗ-6	Производственные процессы и их организация.	2
ПЗ-7	Организация производственной инфраструктуры предприятия.	2
ПЗ-8	Товар и товарная политика. Качество товара.	2
Итого по дисциплине		$\Sigma=20$

5.2.3 – Темы лабораторных занятий (не предусмотрено РУП)

5.2.4 – Темы семинарских занятий (не предусмотрено РУП)

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрено РУП)

5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрено РПД)

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрено РПД)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрено РПД)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Рынок как экономическая система.	1.Экономические агенты. 2.Кругооборот товаров, доходов и расходов. 3.Преимущества и недостатки рыночной организации.	2
2.	Теория спроса и предложения.	1.Предмет микроэкономической теории. 2.Мгновенный, кратко- и долгосрочный периоды равновесия. 3.Последствия установления государством неравновесных цен.	2
3.	Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	1.Показатели использования основных фондов предприятия	2
4.	Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала	1.Роль эффективного управления оборотным капиталом в условиях рыночной экономики	2
5.	Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК	1.Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающего предприятия	2
6.	Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта.	1.Эффективность производства как экономическая категория. 2.Виды и показатели оценки эффективности производства.	2
7.	Производственные процессы и их организация	1.Основные принципы организации производственных процессов	2

8.	Организация производственной инфраструктуры предприятия	1. Организация ремонтного хозяйства 2. Организация энергетического хозяйства 3. Организация транспортного хозяйства	2
9.	Товар и товарная политика. Качество товара.	1. Товарная политика 2. Сущность и понятие качества товара 3. Стандартизация и сертификация качества	2
Итого по дисциплине			$\Sigma=18$

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Никитин, И.Н. Организация ветеринарного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Никитин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5847>.

2. Организация государственного ветеринарного надзора [Текст] : учебное пособие / И. Н. Никитин. - Москва : Зоомедлит, 2010. - 263 с.

6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

3. Организация и экономика ветеринарного дела [Текст]: учебник / И.Н. Никитин, М.Х. Шайхаманов, В.Ф. Воскобойник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Колос, 1996. – 272 с.

4. Основы маркетинга [Текст] : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 2-е европ. изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Издательский дом "Вильямс", 2000. - 944 с.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elibrary.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводится в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещении для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью (посадочные места для студентов), и техническими средствами обучения и оснащенном компьютерной техникой (персональные компьютеры, учебно-методические пособия, комплекс лицензионного программного обеспечения) с возможностью подключения к сети Интернет (ЭБС "Юрайт", IPRbooks, ООО "Издательство Лань", Национальная электронная библиотека) и доступом в электронную образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования укомплектованы стеллажами.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 6.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза».

Разработала:

Л.Ю.Топурия