

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.Б.04 Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности**

**Направление подготовки: 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»**

**Профиль образовательной программы: Ветеринарно-санитарная экспертиза**

**Форма обучения: заочная**

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |          |
|--|----------|
| <b>1. Организация самостоятельной работы.....</b>                              | <b>3</b> |
| <b>2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....</b> | <b>5</b> |
| <b>3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....</b>              | <b>7</b> |
| 3.1 Экономическая система общества.....  | 7        |
| 3.2 Рынок как экономическая система.....                                       | 7        |
| 3.3 Издержки и прибыль предприятия.....  | 7        |
| 3.4 Производственные процессы и их организация.....                            | 7        |
| 3.5 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования.....            | 7        |

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

| № п.п. | Наименование темы  | Общий объем часов по видам самостоятельной работы.  |                             |   |   |                                      |
|--------|--|---|-----------------------------|---|---|--------------------------------------|
|        |  | подготовка<br>а<br>курсового<br>проекта<br>(работы) | подготовка<br>реферата/эссе | индивидуальные<br>домашние<br>задания (ИДЗ) | самостоятельное<br>изучение<br>вопросов (СИБ) | подготовка<br>к<br>занятиям<br>(ПкЗ) |
| 1      | 2  | 3   | 4                           | 5   | 6   | 7                                    |
| 1      | Основы развития социально – экономических систем   | -   | -                           | -   | 2   | -                                    |
| 2      | Экономическая система общества   | -   | -                           | -   | -   | 2                                    |
| 3      | Рынок как экономическая система;   | -   | -                           | -   | -   | 2                                    |
| 4      | Теория спроса и предложения  | -   | -                           | -   | 2   | -                                    |
| 5      | Издержки и прибыль предприятия   | -   | -                           | -   | -   | 4                                    |
| 6      | Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны                    | -   | -                           | -   | 4   | -                                    |
| 7      | Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности | -   | -                           | -   | 2   | -                                    |
| 8      | Экономическая сущность и эффективность   | -   | -                           | -   | 2   | -                                    |

|    |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|
|    | использования основных производственных фондов                        |   |   |   |   |   |
| 9  | Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала | - | - | - | 4 | - |
| 10 | Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК              | - | - | - | 2 | - |
| 11 | Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК    | - | - | - | 2 | - |
| 12 | Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта             | - | - | - | 4 | - |
| 13 | Формы организации производства.                                       | - | - | - | 4 | - |
| 14 | Производственные процессы и их организация                            | - | - | - | - | 6 |
| 15 | Организация основного производства на предприятии                     | - | - | - | 2 | - |
| 16 | Организация производственной инфраструктуры предприятия               | - | - | - | 2 | - |
| 17 | Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования            | - | - | - | 2 | 6 |
| 18 | Товар и товарная политика. Качество товара.                           | - | - | - | 4 | - |

|    |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 19 | Ценовая и<br>сбытовая политика<br>маркетинга и<br>управление<br>маркетингом | - | - | - | 2 | - |
|----|---|---|---|---|---|---|

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

### 2.1 Основы развития социально – экономических систем

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Экономические блага и их классификация.
2. Потребности.
3. Факторы производства.

### 2.2. Теория спроса и предложения

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Предмет микроэкономической теории.
2. Мгновенный, кратко- и долгосрочный периоды равновесия.
3. Последствия установления государством неравновесных цен.

### 2.3 Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Перерабатывающая промышленность в системе АПК России, проблемы и перспективы.
2. Научно-технический прогресс в отраслях перерабатывающей промышленности.

### 2.4 Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Экономическая сущность собственности и ее формы.
2. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
3. Понятие и сущность общей и производственной структуры предприятия.

### 2.5 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Показатели использования основных фондов предприятия

### 2.6 Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Роль эффективного управления оборотным капиталом в условиях рыночной экономики

### 2.7 Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающего предприятия

### 2.8 Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на предприятиях перерабатывающей промышленности АПК .
- 2.Производительность труда.
- 3.Нормирование труда.

## **2.9. Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Эффективность производства как экономическая категория.
2. Виды и показатели оценки эффективности производства.

## **2.10 Формы организации производства.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Размещение предприятий
- 2.Специализация и диверсификация производства.
- 3.Кооперирование производства.

## **2.11 Организация основного производства на предприятии**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Типы и методы организации производства.
- 2.Производственная структура предприятия.
- 3.Рабочее место, его организация и обслуживание.

## **2.12 Организация производственной инфраструктуры предприятия**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Организация ремонтного хозяйства
- 2.Организация энергетического хозяйства
- 3.Организация транспортного хозяйства

## **2.13 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Сущность, задачи и принципы маркетинга.
- 2.Функции маркетинга.
- 3.Концепция маркетинга.

## **2.14 Товар и товарная политика. Качество товара**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Товарная политика
- 2.Сущность и понятие качества товара
- 3.Стандартизация и сертификация качества
- 4.Влияние качества продукции на ценовую политику предприятия

## **2.15 Ценовая и сбытовая политика маркетинга и управление маркетингом**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Сбытовая политика маркетинга.
- 2.Сущность управления маркетингом.
- 3.Организация службы маркетинга на перерабатывающих предприятиях.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

#### **3.1 Экономическая система общества**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Права собственности
- 2.Формы собственности
- 3.Формы хозяйствования
- 4.Типы экономических систем

#### **3.2 Рынок как экономическая система.**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Функции и структура рынка.
- 2.Инфраструктура рынка.
- 3.Типы рыночных структур.

#### **3.3 Издержки и прибыль предприятия**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Издержки: бухгалтерские и экономические.
- 2.Постоянные, переменные и валовые издержки.
- 3.Средние и предельные издержки.
- 4.Издержки предприятия в долгосрочном периоде.

#### **3.4 Производственные процессы и их организация.**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Понятие, структура и классификация производственных процессов
- 2.Пути совершенствования структуры и повышения производительности производственных процессов

#### **3.5 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Сущность, задачи и принципы маркетинга.
2. Функции маркетинга
3. Концепция маркетинга
4. Маркетинговые исследования: сущность и этапы проведения