

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для**

**самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.04 Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности

**Направление подготовки:** 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

**Профиль образовательной программы:** Ветеринарно-санитарная экспертиза

**Форма обучения:** заочная

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Организация самостоятельной работы.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Экономическая система общества.....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 Рынок как экономическая система.....</b>	<b>7</b>
<b>3.3 Издержки и прибыль предприятия.....</b>	<b>7</b>
<b>3.4 Производственные процессы и их организация.....</b>	<b>7</b>
<b>3.5 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования.....</b>	<b>7</b>

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы.				
		подготовк а курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальны е домашние задания (ИДЗ)	самостоятельно е изучение вопросов (СИВ)	подготовк а к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы развития социально – экономических систем	-	-	-	2	-
2	Экономическая система общества	-	-	-	-	2
3	Рынок как экономическая система;	-	-	-	-	2
4	Теория спроса и предложения	-	-	-	2	-
5	Издержки и прибыль предприятия	-	-	-	-	4
6	Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны	-	-	-	4	-
7	Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности	-	-	-	2	-
8	Экономическая сущность и эффективность	-	-	-	2	-

	использования основных производственных фондов					
9	Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала	-	-	-	4	-
10	Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК	-	-	-	2	-
11	Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК	-	-	-	2	-
12	Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта	-	-	-	4	-
13	Формы организации производства.	-	-	-	4	-
14	Производственные процессы и их организация	-	-	-	-	6
15	Организация основного производства на предприятии	-	-	-	2	-
16	Организация производственной инфраструктуры предприятия	-	-	-	2	-
17	Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования	-	-	-	2	6
18	Товар и товарная политика. Качество товара.	-	-	-	4	-

19	Ценовая и сбытоваая политика маркетинга и управление маркетингом	-	-	-	2	-
----	--	---	---	---	---	---

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

### **2.1 Основы развития социально – экономических систем**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Экономические блага и их классификация.
2. Потребности.
3. Факторы производства.

### **2.2. Теория спроса и предложения**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Предмет микроэкономической теории.
- 2.Мгновенный, кратко- и долгосрочный периоды равновесия.
- 3.Последствия установления государством неравновесных цен.

### **2.3 Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Перерабатывающая промышленность в системе АПК России, проблемы и перспективы.
- 2.Научно-технический прогресс в отраслях перерабатывающей промышленности.

### **2.4 Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Экономическая сущность собственности и ее формы.
- 2.Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
- 3.Понятие и сущность общей и производственной структуры предприятия.

### **2.5 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Показатели использования основных фондов предприятия

### **2.6 Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Роль эффективного управления оборотным капиталом в условиях рыночной экономики

### **2.7 Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающего предприятия

### **2.8 Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на предприятиях перерабатывающей промышленности АПК .
- 2.Производительность труда.
- 3.Нормирование труда.

## **2.9. Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Эффективность производства как экономическая категория.
2. Виды и показатели оценки эффективности производства.

## **2.10 Формы организации производства.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Размещение предприятий
- 2.Специализация и диверсификация производства.
- 3.Кооперирование производства.

## **2.11 Организация основного производства на предприятии**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Типы и методы организации производства.
- 2.Производственная структура предприятия.
- 3.Рабочее место, его организация и обслуживание.

## **2.12 Организация производственной инфраструктуры предприятия**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Организация ремонтного хозяйства
- 2.Организация энергетического хозяйства
- 3.Организация транспортного хозяйства

## **2.13 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Сущность, задачи и принципы маркетинга.
- 2.Функции маркетинга.
- 3.Концепция маркетинга.

## **2.14 Товар и товарная политика. Качество товара**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Товарная политика
- 2.Сущность и понятие качества товара
- 3.Стандартизация и сертификация качества
- 4.Влияние качества продукции на ценовую политику предприятия

## **2.15 Ценовая и сбытовая политика маркетинга и управление маркетингом**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Сбытовая политика маркетинга.
- 2.Сущность управления маркетингом.
- 3.Организация службы маркетинга на перерабатывающих предприятиях.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

#### **3.1 Экономическая система общества**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Права собственности
2. Формы собственности
3. Формы хозяйствования
4. Типы экономических систем

#### **3.2 Рынок как экономическая система.**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Функции и структура рынка.
2. Инфраструктура рынка.
3. Типы рыночных структур.

#### **3.3 Издержки и прибыль предприятия**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Издержки: бухгалтерские и экономические.
2. Постоянные, переменные и валовые издержки.
3. Средние и предельные издержки.
4. Издержки предприятия в долгосрочном периоде.

#### **3.4 Производственные процессы и их организация.**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Понятие, структура и классификация производственных процессов
2. Пути совершенствования структуры и повышения производительности производственных процессов

#### **3.5 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Сущность, задачи и принципы маркетинга.
2. Функции маркетинга
3. Концепция маркетинга
4. Маркетинговые исследования: сущность и этапы проведения