

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.Б4. «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей
промышленности»**

Направление подготовки 111900.62 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

Профиль подготовки «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Нормативный срок обучения 5 лет

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Цель: дать студентам необходимый объем теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении проблем экономики, организации, основ маркетинга в перерабатывающей промышленности: основы экономики, теоретические положения и ключевые концепции направлений развития экономической науки, основные закономерности и принципы развития экономических процессов, основные понятия и категории микро- и макроэкономики, а также прикладных экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» включена в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовую часть. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Тема	Знать, уметь, владеть
Введение в специальность	Ветеринарные документы	<p>Знать: роль ветеринарно-санитарной экспертизы в получении экологически чистых продуктов и пригодности их к использованию для пищевых целей.</p> <p>Уметь: правильно ориентироваться в оценке шести категорий пищевых продуктов, рекомендованных комиссией «Кодекс Алиментариус», которые наиболее часто инкриминированы в пищевых отравлениях при потреблении их.</p> <p>Владеть: методами контроля и оценки сырья и готовой продукции.</p>

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль
Государственный ветеринарный надзор	Модульная единица 12 Ветеринарное делопроизводство.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способностью к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и

профессиональных задач, способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- способностью использовать основные положения и методы экономики, менеджмента и маркетинга, при решении профессиональных задач, способен анализировать проблемы (ПК-11);
- готовностью составлять производственную документацию (графики работ, инструкции, заявки на материалы, оборудование и т.д.) и установленную отчетность по утвержденным нормам (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономические основы функционирования предприятий АПК;
- организационные и управленческие особенности функционирования предприятий;
- теорию и практику менеджмента;
- социально-психологические основы взаимодействия в коллективе;
- маркетинг как инструмент рынка;

Уметь:

- работать с нормативной документацией (ГОСТы, ОСТы, нормы и пр.);
- самостоятельно решать производственные организационные вопросы, критически осмысливать варианты решений;
- планировать работу и отвечать за результаты деятельности; организовывать работу небольшого коллектива исполнителей;
- использовать современные информационные технологии;
- работать с научной литературой и другими информационными источниками;
- использовать технические средства;
- применять расчеты, обобщать и делать выводы.

Владеть:

- теоретическими основами и практическими методами организации производственных процессов;
- принципами маркетинговых исследований;
- методами систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов предприятия и формированию финансового результата.

4.Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» составляет **2 ЗЕ** (72 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины
по видам работ и по семестрам**

Вид учебной работы	ЗЕ	час.	№ 8	
			ЗЕ	час.
	2	72	2	72
Общая трудоемкость	2	72	2	72
Аудиторная работа (АР)	0.27	10	0.27	10
в т.ч. лекции (Л)	0.11	4	0.11	4
в т.ч. в интерактивной форме	0.05	2	0.05	2
лабораторные работы (ЛР)	0.05	2	0.05	2
практические занятия (ПЗ)	0.11	4	0.11	4
семинары (С)	-	-	-	-

Самостоятельная работа (СР)	1.61	58	1.61	58
в т.ч. курсовые работы (проекты) (КР, КП)	-	-	-	-
рефераты (Р)	-	-	-	-
эссе (Э)	-	-	-	-
индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
самостоятельное изучение отдельных вопросов (СИВ)	1.05	38	1.05	38
подготовка к занятиям (ПкЗ)	0.55	20	0.55	20
другие виды работ*	-	-	-	-
Промежуточная аттестации	-	-	-	-
в т.ч. экзамен (Эк)	-	-	-	-
дифференцированный зачет (ДЗ)	-	-	-	-
зачет (З)	0,11	4	0,11	4

* указать дополнительные виды самостоятельной работы, предусмотрываемые рабочей учебной программой дисциплины

4. Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» состоит из 4 модулей. Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.													Коды формируемых компетенций
				5 <i>общая трудоемкость час</i>	6 <i>аудиторная работа</i>	7 <i>лекции</i>	8 лабораторная работа	9 практические занятия	10 семинары	11 самостоятель- ная работа	12 курсовые работы (проекты)	13 ные домашние самостоятель- ное изучение вопросов	14	15	16		
1	2	3	4														
1.	Модуль 1 Экономические основы функционирования хозяйствующих объектов. Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности.	8	0.66	24	6	2	2	2	-	18	-	-	10	8	-	OK-3 OK-5 OK-8 OK-9 ПК-11 ПК-14	
1.1.	Модульная единица 1 Основы развития социально – экономических систем	8	0,06	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	OK-3 OK-4 ПК-13	
1.2.	Модульная единица 2 Экономическая система общества	8	0,11	4	2	2	-	-	-	2	-	-	-	2	-	OK-4 OK-8 ПК-13	
1.3.	Модульная единица 3	8	0,11	4	2	-	2	-	-	2	-	-	-	2	-	OK-5	

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.													Коды формируемых компетенций
				общая	трудоемкость мв	аудиторная работа	лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	индивидуальная работа	курсовые работы (проекты)	домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	Рынок как экономическая система																ОК-9 ПК-14
1.4.	Модульная единица 4 Теория спроса и предложения	8	0,06	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	ОК-3 ОК-4
1.5.	Модульная единица 5 Издержки и прибыль предприятия	8	0,17	6	2	-	-	2	-	4	-	-	-	4	-	-	ОК-9 ПК-14
1.6.	Модульная единица 6 Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны	8	0,11	4	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	ОК-5 ПК-14
1.7	Модульная единица 7 Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности	8	0,06	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	ОК-3 ОК-5 ПК-14

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.													Коды формируемых компетенций
				5 <i>трудоемкос ть</i>	6 <i>аудиторная работа</i>	7 <i>лекции</i>	8 лабораторная работа	9 практические занятия	10 семинары	11 самостоятель ная работа	12 курсовые работы (проекты)	13 домашние самостоятель ное изучение вопросов	14	15	16		
1	2	3	4														
2.	Модуль 2. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности	8	0,22	8	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	OK-3 OK-5 OK-8 OK-9 ПК-11 ПК-14
2.1.	Модульная единица 8 Экономическая сущность эффективность использования основных производственных фондов	8	0,05	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	OK-5 ПК-11
2.2.	Модульная единица 9 Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала	8	0,11	4	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	OK-3 OK-8 ПК-14
2.3.	Модульная единица 10 Себестоимость продукции перерабатывающих	8	0,05	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	OK-5 ПК-14

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.													Коды формируемых компетенций
				5 <i>общая трудоемкость час</i>	6 <i>аудиторная работа</i>	7 <i>лекции</i>	8 лабораторная работа	9 практические занятия	10 семинары	11 самостоятель- ная работа	12 курсовые работы (проекты)	13 домашние самостоятель- ное изучение вопросов	14	15	16		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	предприятий АПК																
2.4.	Модульная единица 11. Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК	8	0,05	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	OK-3 OK-9 ПК-11
3.	Модуль 3. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности. Организация производства перерабатывающих предприятий.	8	0,5	18	2	-	-	2	-	16	-	-	10	6	-	-	OK-3 OK-5 OK-8 OK-9 ПК-11 ПК-14
3.1.	Модульная единица 12 Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта	8	0,11	4	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	OK-3 OK-5 ПК-11
3.2.	Модульная единица 13	8	0,11	4	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	OK-3

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.													Коды формируемых компетенций
				5 <i>общая трудоемкость мв</i>	6 <i>аудиторная работа</i>	7 <i>лекции</i>	8 лабораторная работа	9 практические занятия	10 семинары	11 самостоятель- ная работа	12 курсовые работы (проекты)	13 домашние самостоятель- ное изучение вопросов	14	15	16		
1	2	3	4	5 <i>общая трудоемкость мв</i>	6 <i>аудиторная работа</i>	7 <i>лекции</i>	8 лабораторная работа	9 практические занятия	10 семинары	11 самостоятель- ная работа	12 курсовые работы (проекты)	13 домашние самостоятель- ное изучение вопросов	14	15	16	17	
	Формы организации производства.																ПК-11
3.3	Модульная единица 14. Производственные процессы и их организация	8	0,11	8	2	-	-	2	-	6	-	-	-	6	-		ОК-3 ОК-8 ПК-11 ПК-14
3.4	Модульная единица 15 Организация основного производства на предприятиях	8	0,05	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-		ОК-3 ОК-5 ОК-9 ПК-11
4.	Модуль 4. Организация производства перерабатывающих предприятий. Основы маркетинга перерабатывающих предприятий.	8	0.5	18	2	2	-	-	-	16	-	-	10	6	-		ОК-3 ОК-5 ОК-8 ОК-9 ПК-11 ПК-14
4.1.	Модульная единица 16 Организация производственной	8	0,06	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-		ОК-5 ПК-14

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Трудоемкость по видам учебной работы, час.														
		Семестр														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
8.	Всего в семестре	8	2	72	10	4	2	4	-	58	-	-	38	20	-	-
9.	Итого	8	2	72	10	4	2	4	-	58	-	-	38	20	-	-

5.2. Содержание модулей дисциплины

5.2.1. Модуль 1. Экономические основы функционирования хозяйствующих объектов.

Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности.

5.2.1.1. Темы и перечень вопросов лекций

Лекция 1 (Л-1). Экономическая система общества. (в интерактивной форме).

1. Экономические отношения
2. Общая характеристика экономической системы
3. Собственность как основа экономической системы
4. Права собственности
5. Формы собственности
6. Формы хозяйствования
7. Типы экономических систем
8. Экономические интересы, цели и средства их достижения
9. Координация выбора в различных экономических системах
10. Трансакционные издержки

5.2.1.2. Темы лабораторных работ

Лабораторная работа 1 (ЛР-1) Рынок как экономическая система

5.2.1.3. Темы и перечень вопросов практических занятий

Практическое занятие 1 (П-1) Издержки и прибыль предприятия

1. Издержки: бухгалтерские и экономические.
2. Постоянные, переменные и валовые издержки.
3. Средние и предельные издержки.
4. Издержки предприятия в долгосрочном периоде.

5.2.1.4. Темы и перечень вопросов семинаров (не предусмотрены РУП)

5.2.1.5. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов
1.	Модульная единица 1 Основы развития социально – экономических систем	1. Экономические блага и их классификация. 2. Потребности. 3. Факторы производства.	2
2.	Модульная единица 4 Теория спроса и предложения	1.Спрос и факторы влияющие на него. 2.Эластичность спроса и предложения. 3.Излишки потребителя и производителя	2
3.	Модульная единица 6 Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности	1.Перерабатывающая промышленность в системе АПК России, проблемы и перспективы. 2.Научно-технический	4

	экономике страны	прогресс в отраслях перерабатывающей промышленности.	
4.	Модульная единица 7 Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности	1.Экономическая сущность собственности и ее формы. 2.Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности. 3.Понятие и сущность общей и производственной структуры предприятия.	2

5.2.1.6. Темы индивидуальных домашних заданий (Не предусмотрены РПД)

5.2.2. Модуль 2. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности.

5.2.2.1. Темы и перечень вопросов лекций (Не предусмотрены РПД)

5.2.2.2. Темы лабораторных работ (Не предусмотрены РПД)

5.2.2.3. Темы и перечень вопросов практических занятий (Не предусмотрены РПД)

5.2.2.4. Темы и перечень вопросов семинаров. (Не предусмотрены РУП)

5.2.2.5. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов
1.	Модульная единица 8 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	1.Основные фонды предприятия 2.Оборотные средства предприятия	2
2.	Модульная единица 9 Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала	1.Прибыль и рентабельность 2.Инвестиционная деятельность предприятия	4
3.	Модульная единица 10 Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК	1.Себестоимость как основной показатель экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности, 2.Основные факторы, влияющие на себестоимость	2

		продукции перерабатывающего предприятия	
4.	Модульная единица 11 Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК	1.Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на предприятиях перерабатывающей промышленности АПК . 2.Производительность труда. 3.Нормирование труда.	2

5.2.2.6. Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены РПД)

5.2.3. Модуль 3. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности. Организация производства перерабатывающих предприятий.

5.2.3.1. Темы и перечень вопросов лекций (Не предусмотрено РПД)

5.2.3.2. Темы лабораторных работ (Не предусмотрено РПД)

5.2.3.3. Темы и перечень вопросов практических занятий

Практическое занятие 2 (П-2) Производственные процессы и их организация

1. Понятие, структура и классификация производственных процессов
2. Пути совершенствования структуры и повышения производительности производственных процессов

5.2.3.4. Темы и перечень вопросов семинаров (Не предусмотрены РУП)

5.2.3.5. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов
1.	Модульная единица 12 Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта	1.Эффективность производства как экономическая категория. 2.Виды и показатели оценки эффективности производства.	4
2	Модульная единица 13 Формы организации производства	1.Размещение предприятий 2.Специализация и диверсификация производства. 3.Кооперирование производства.	4
	Модульная единица 15 Организация	1.Типы и методы организации производства . 2.Производственная структурата предприятия .	2

	основного производства на предприятии	3.Рабочее место, его организация и обслуживание.	
--	---------------------------------------	--	--

5.2.3.6. Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены РПД)

1.2.4. Модуль 4. Организация производства перерабатывающих предприятий. Основы маркетинга перерабатывающих предприятий.

1.2.4.1. Темы и перечень вопросов лекций

Лекция 4 (Л-4). Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования

1. Сущность, задачи и принципы маркетинга.
2. Функции маркетинга
3. Концепция маркетинга
4. Маркетинговые исследования: сущность и этапы проведения
5. маркетинговая информация и методы ее сбора.

5.2.4.2. Темы лабораторных работ (не предусмотрено РПД)

5.2.4.3. Темы и перечень вопросов практических занятий (не предусмотрено РПД)

5.2.4.4. Темы и перечень вопросов семинаров (не предусмотрено РУП)

5.2.4.5. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов
1.	Модульная единица 16 Организация транспортного хозяйства.	1.Общезаводское транспортное хозяйство 2.Внутрицеховой транспорт	2
2.	Модульная единица 17 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования	1.Сущность, задачи и принципы маркетинга. 2.Функции маркетинга. 3.Концепция маркетинга.	2
3.	Модульная единица 18 Товар и товарная политика. Качество товара.	1.Понятие товара, торговой марки и упаковки товара 2.Жизненный цикл товара 3.Механизм и методы управления качеством	4
4.	Модульная единица	1.Сбытовая политика	2

	19 Ценовая и сбытова я политика маркетинга и управление маркетингом	маркетинга. 2.Сущность управления маркетингом. 3.Организация службы маркетинга на перерабатывающих предприятиях.	
--	--	--	--

5.2.4.6. Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрено РПД)

5.3. Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрено РУП)

5.4. Темы рефератов (не предусмотрено РПД)

5.5. Темы эссе (не предусмотрено РПД)

6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1.1. Модуль 1. Экономические основы функционирования хозяйствующих объектов. Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности.

6.1.1.2. Контрольные вопросы

1. Роль экономических отношений в современном обществе.
2. Дайте определение экономической системы и охарактеризуйте ее элементы, механизмы и процессы, входящие в нее.
3. Права собственности как основа экономической системы.
4. Раскройте содержание форм собственности.
5. Охарактеризуйте различные типы экономических систем.
6. Экономические интересы и экономические стимулы как предпосылки формирования рационального поведения человека.
7. Дайте определение понятия «спрос» и выделите факторы, на него влияющие.
8. Раскройте понятие «предложение» и выделите факторы, на него влияющие.
9. В чем заключается эластичность спроса?
10. В чем заключается эластичность предложения?
11. Каковы последствия установления государством неравновесных цен?
12. Как влияют налоги на рыночное равновесие?
13. Перечислите излишки потребителя и производителя.

6.1.1.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Вариант 1

Что служит средством удовлетворения потребностей людей?

А)Деньги

- Б) Благо
- В) Золото

Вариант 2

Потребность – это...?

- А) это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом
- Б) это природные и произведенные людьми материальные блага, которые используются для производства других благ и услуг
- В) это весь производственно-технический аппарат, который люди создали для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых благ

Вариант 3

Производство – это...?

- А) это регулируемый людьми процесс создания продуктов.
- Б) это процесс производства материальных и нематериальных благ
- В) это получение прибыли от производственной деятельности.

Вариант 4

Что такое экономическая система?

- А) есть совокупность всех экономических элементов, механизмов и процессов, осуществляющихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности
- Б) это множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и образующих определенную целостность, единство.
- В) это распределение не только произведенных благ и услуг, но и производственных ресурсов.

6.1.2. Модуль 2. Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности

6.1.2.1. Контрольные вопросы

- 1.Основные фонды: понятие, классификация и стоимостная оценка.
- 2.Амортизация: ее сущность и методы начисления.
- 3.Перечислите коэффициенты, характеризующие движение основных производственных средств.
- 4.Перечислите коэффициенты, характеризующие эффективность использования основных средств.
- 5.Каковы резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов?
- 6.Оборотный капитал и его классификация.
- 7.Источники формирования оборотного капитала.
- 8.Коэффициенты, характеризующие оборачиваемость оборотных средств.

- 9.Какие коэффициенты характеризуют эффективность использования оборотных средств?
- 10.Какие задачи решает политика управления оборотными средствами?

6.1.2.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Вариант 1

Нераспределенная прибыль – это..?

- А) это чистая прибыль (или ее часть), не распределенная в виде дивидендов между акционерами (учредителями) и не использованная на другие цели.
- Б) средства, поступающие от других организаций и лиц, бюджетные средства, предназначенные для осуществления мероприятий целевого назначения.
- В) средства постоянно находятся в обороте предприятия и в сумме минимального остатка используются в качестве источника формирования собственных оборотных средств

Вариант 2

Что такое прибыль?

- 1) затраты на производство данного изделия
- 2) разница между доходами и затратами
- 3) денежное выражение стоимости товара

Вариант 3

Себестоимость продукции –

- А) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат, требуемых для ее производства и реализации.
- Б) — показатель, характеризующий качественную сторону всей производственно-хозяйственной деятельности предприятий; отрасли.
- В) Главный мотив деятельности любого предприятия в рыночных условиях

Вариант 4

К оборотным фондам относят:

- 1) производственные запасы, готовую продукцию
- 2) незавершенное производство, денежные средства
- 3) производственные запасы, незавершенное производство

6.1.3. Модуль 3 Экономика предприятия отраслей перерабатывающей промышленности. Организация производства перерабатывающих предприятий.

6.1.3.1. Контрольные вопросы

- 1.Дайте понятие эффективности. Виды эффективности.
- 2.Перечислите показатели, характеризующие экономическую эффективность.
- 3.Перечислите показатели эффективности производства.
- 4.Какие виды прибыли вы знаете?

- 5.Что означает показатель производительности труда?
- 6.Перечислите пути повышения эффективности производства.
- 7.Перечислите факторы, влияющие на эффективность производства
- 8.Какие подходы используются при решении вопроса о размещении производства?
- 9.Что такая специализация и диверсификация производства?
- 10.Раскройте суть кооперирования производства, с помощью каких показателей может оценить степень кооперирования предприятия?
- 11.Что такое концентрация производства?
- 12.В чем заключается комбинирование производства?

6.1.3.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Вариант 1

Концентрация производства –

- А) сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях.
- Б) установление длительных производственных связей по совместному изготовлению продукции или оказанию услуг между специализированными отраслями, предприятиями, цехами.
- В) — производственно-техническая близость двух видов бизнеса, т.е. когда есть возможность на имеющейся у предприятия производственно-технической базе организовать изготовление нового продукта или освоить новый вид услуг.

Вариант 2

Характерным признаком рынка сырьевых продовольственных товаров является:

- 1) относительная однородность продукции
- 2) неоднородность продукции
- 3) низкая степень переработки продукции
- 4) различный уровень ценообразования

Вариант 3

Размещение предприятий –

- А) организация изготовления той или иной продукции или оказания тех или иных услуг на определенной территории.
- Б) сдвиг занятости от сельского хозяйства к обрабатывающей промышленности, а также от последней к непроизводственным областям (в особенности сферы услуг);
- В) соотношение импорта технологий с привлечением иностранного капитала и отечественных технологических разработок, внедрение нетрадиционных технологий и разработок

Вариант 4

В основе трудовых взаимоотношений лежит:

- 1) трудовой договор
- 2) коллективный договор
- 3) механизм регулирования оплаты труда

6.1.4. Модуль 4 Организация производства перерабатывающих предприятий. Основы маркетинга перерабатывающих предприятий.

6.1.4.1. Контрольные вопросы

- 1.По каким направлениям осуществляется управление маркетингом?
 - 2.Какие характерные особенности процесса управления маркетингом вам известны?
 - 3.Какие организационные подходы в построению службы маркетинга на предприятии вы знаете?
 - 4.Перечислите основные функции маркетинговой службы.
 - 5.Приведите основные показатели, характеризующие качество то-вара.
 - 6.Что из себя представляет система качества?
 - 7.В чем состоит специфика добровольной сертификации ХАССП- МЯСО в России?
 - 8.Как влияет качество продукции на ценовую политику предприятия?
 - 9.Дайте определение цены.
 - 10.Какие виды конкуренции вам известны?
 - 11.Дайте краткую характеристику сбытовой политики
- ### **6.1.4.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости**

Вариант 1

Стратегия «снятия сливок» -

- А) основывается на продаже товара по высоким ценам
- Б) основывается на продаже нового товара изначально по низким ценам с целью завоевания рынка.
- В) предполагает установление цены на товар по сегментам рынка

Вариант 2

Ценовая политика –

- А) комплекс мер и стратегий по управлению ценами и ценообразованием.
- Б) на рынке имеется большое количество фирм, предлагающих свои товары по ценам, колеблющимся в большом диапазоне
- В) наблюдается множество фирм, не имеющих возможности значительно влиять на уровень текущих цен, так как каждой принадлежит небольшая доля рынка

Вариант 3

Под ценой понимается –

- А) количество денег, запрашиваемое за продукцию или услугу, или сумма благ, ценностей, которыми готов пожертвовать потребитель в обмен на приобретение определенной продукции или услуги
- Б) вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на товары.
- В) сложный и многоэтапный процесс и состоит из нескольких этапов.

Вариант 4

Маркетинговое управление –

- А) управление предприятием, подчиняемое требованиям рынка.
- Б) одна из важнейших функций предприятия в условиях рыночной деятельности

В) методы воздействия на уровень и характер спроса, на его распределение во времени методами, которые помогают достичь своих целей

6.1 Оценочные средства для промежуточной аттестации

6.2.1. Контрольные вопросы

- 1.Раскройте сущность экономической категории «благо».
- 2.Объясните переход от аксиом потребностей к закону возвышения потребностей.
- 3.Альтернативность и комплементарность как основные свойства факторов производства.
- 4.Дайте характеристику последовательным стадиям развития производства.
- 5.Граница производственных возможностей в реальном мире - инструмент поиска альтернатив.
- 6.В чем заключаются основные экономические проблемы современного общества?
- 7.Роль экономических отношений в современном обществе.
- 8.Дайте определение экономической системы и охарактеризуйте ее элементы, механизмы и процессы, входящие в нее.
- 9.Права собственности как основа экономической системы.
- 10.Раскройте содержание форм собственности.
- 11.Охарактеризуйте различные типы экономических систем.
- 12.Экономические интересы и экономические стимулы как предпосылки формирования рационального поведения человека.
- 13.Перечислите условия возникновения и функционирования рынка.
- 14.Раскройте содержание функций рынка и классификацию структуры рынка.
- 15.Назовите элементы инфраструктуры рынка.
- 16.Спрос, предложение и цена как основа кругооборота товаров, доходов и расходов.
- 17.Поведение продавцов и покупателей, иллюстрирующее механизм функционирования рынка.
- 18.Какие типы рыночных структур вы знаете?
- 19.Каковы преимущества и недостатки рыночного механизма?
- 20.Дайте определение понятия «спрос» и выделите факторы, на него влияющие.
- 21.Раскройте понятие «предложение» и выделите факторы, на него влияющие.
- 22.В чем заключается эластичность спроса?
- 23.В чем заключается эластичность предложения?
- 24.Каковы последствия установления государством неравновесных цен?
- 25.Как влияют налоги на рыночное равновесие?

26. Перечислите излишки потребителя и производителя.
27. Каковы различия между бухгалтерскими и экономическими издержками?
28. Охарактеризуйте постоянные, переменные и валовые издержки.
29. Раскройте роль и значение средних и предельных издержек.
30. Как реализуется эффект масштаба производства на современных предприятиях.
31. Назовите виды денежных доходов предприятия.
32. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль предприятия: индикаторы эффективности предприятия.
33. Какова основная задача агропромышленного комплекса?
34. Из каких сфер состоит агропромышленный комплекс России?
35. Какие стадии производства выделяются в агропромышленном комплексе?
36. Как рассчитывается конечный продукт агропромышленного комплекса?
37. Какие показатели характеризуют эффективность агропромышленного комплекса?
38. Какие отрасли и производства включаются в состав продовольственных комплексов?
39. Что включается в понятие продовольственной безопасности страны?
40. Каковы основные перспективы развития перерабатывающей промышленностей в условиях вступления России в ВТО?
41. Что представляет собой научно-технический прогресс?
42. Дайте понятие научно-технической революции.
43. Что такое инновация?
44. В чем состоит сущность инновационного процесса?
45. Как классифицируются инновации?
46. Назовите особенности научно-технического прогресса в перерабатывающей промышленности.
47. Дайте определение понятия собственности. Формы собственности.
48. В чем заключается процесс присвоения?
49. В чем заключается процесс отчуждения?
50. Каковы главные характеристики собственности?
51. Что/кто является объектом и субъектом собственности?
52. Перечислите организационно-правовые формы собственности.
53. Дайте определение предприятия, организации, фирмы, юридического лица.
54. Назовите элементы производственной структуры предприятия.

55. Перечислите факторы, влияющие на формирование производственной структуры предприятия.
56. Перечислите функциональные подразделения предприятия.
57. Основные фонды: понятие, классификация и стоимостная оценка.
58. Амортизация: ее сущность и методы начисления.
59. Перечислите коэффициенты, характеризующие движение основных производственных средств.
60. Перечислите коэффициенты, характеризующие эффективность использования основных средств.
61. Каковы резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов?
62. Оборотный капитал и его классификация.
63. Источники формирования оборотного капитала.
64. Коэффициенты, характеризующие оборачиваемость оборотных средств.
65. Какие коэффициенты характеризуют эффективность использования оборотных средств?
66. Какие задачи решает политика управления оборотными средствами?
67. Себестоимость и ее виды.
68. Какие факторы влияют на формирование себестоимости на перерабатывающих предприятиях?
69. Перечислите калькуляционные статьи расходов.
70. Из чего складывается полная себестоимость продукции на перерабатывающих предприятиях?
71. Дайте понятие общехозяйственных расходов.
72. Дайте понятие естественной убыли.
73. Какие расходы являются коммерческими?
74. Какие расходы относятся к транспортно-заготовительным?
75. Что представляют собой трудовые ресурсы?
76. Перечислите состав трудовых ресурсов.
77. Какие показатели используют для анализа движения трудовых ресурсов на предприятии?
78. Что понимают под производительностью труда?
79. Какие показатели используют для измерения производительности труда?
80. Что из себя представляет материальное стимулирование труда?

- 81.Какие разновидности систем оплаты труда существуют?
- 82.Что такое нормирование труда?
- 83.Дайте определение фотографии рабочего времени.
- 84.Дайте понятие эффективности. Виды эффективности.
- 85.Перечислите показатели, характеризующие экономическую эффективность.
- 86.Перечислите показатели эффективности производства.
- 87.Какие виды прибыли вы знаете?
- 88.Что означает показатель производительности труда?
- 89.Перечислите пути повышения эффективности производства.
- 90.Перечислите факторы, влияющие на эффективность производства.
- 91.Какие подходы используются при решении вопроса о размещении производства?
- 92.Что такое спецификация и диверсификация производства?
- 93.Раскройте суть кооперирования производства, с помощью каких показателей может оценить степень кооперирования предприятия?
- 94.Что такое концентрация производства?
- 95.В чем заключается комбинирование производства?
- 96.Что понимается под производственным процессом?
- 97.Приведите структуру и классификацию производственных процессов.
- 98.Раскройте основные принципы организации производственных процессов.
- 99.Раскройте основные типы и методы организации производства.
- 100.Что понимают под производственной структурой предприятия?
- 101.В чем сущность понятия «рабочее место», его организация и обслуживание?
- 102.В чем заключается организация сбыта продукции? Перечислите типы посредников и их характеристики в системе сбыта.
- 103.Что понимается под организацией складского хозяйства? Приведите классификацию складов предприятия.
- 104.В чем сущность и значение организации инструментального хозяйства для предприятия?
- 105.Что понимается под организацией ремонтного хозяйства?
- 106.Что понимается под организацией энергетического хозяйства? Перечислите группы мер по совершенствованию организации энергетического хозяйства предприятия.
- 107.В чем сущность и назначение транспортного хозяйства на предприятии? Приведите классификацию транспортных средств промышленного предприятия.

108. Раскройте сущность маркетинга.
109. Назовите основные причины возникновения маркетинга.
110. Каковы задачи маркетинга?
111. Перечислите основные принципы маркетинга.
112. Какие функции маркетинга вы знаете?
113. Раскройте частные функции маркетинга, описанные экономистом Е.П. Голубковым.
114. Опишите основные идеи маркетинговых концепций.
115. Что из себя представляют маркетинговые исследования?
116. Из каких подсистем состоит маркетинговая информационная система?
117. На какие виды делят маркетинговую информацию?
118. Назовите недостатки первичной информации.
119. Какие основные методы качественных исследований вы знаете?
120. Что такое товар?
121. Какие виды товаров вам известны?
122. Какие типы обозначения товарного знака существуют?
123. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла товара.
124. Дайте определение цены.
125. Какие виды конкуренции вам известны?
126. Дайте краткую характеристику сбытовой политики.
127. По каким направлениям осуществляется управление маркетингом?
128. Какие характерные особенности процесса управления маркетингом вам известны?
129. Какие организационные подходы в построению службы маркетинга на предприятии вы знаете?
130. Перечислите основные функции маркетинговой службы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Е. В. Савватеев, В. В. Рокотянская, О. В. Мощенко, Т. А. Власенкова; под ред. Е. В. Савватеева. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: учебное пособие для студентов вузов//М., Инфра-М – 2014. – 316 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ
2. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. Кондрakov Н.П.- 2-е изд., перераб., и доп. - М.: 2011
3. Учебник: Организация и экономика ветеринарного дела, 2006 г. -210-221с.

4. Нормативные документы (законы, правительственные акты) по ветеринарии субъектов РФ.

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Методические указания «Экономика перерабатывающих предприятий»
составил доцент А. П. Шишkin. Оренбург 2013.

2. Методические указания «Организация на перерабатывающих предприятиях»
составил доцент А. П. Шишkin. Оренбург 2013.

3. Методические указания «Основы маркетинга в перерабатывающей промышленности»
составил доцент А. П. Шишkin. Оренбург 2013.

7.4. Программное обеспечение

1. Open Office.

7.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое обеспечение лекционных занятий

Название оборудования	Название технических и электронных средств обучения
Мультимедийное оборудование: ноутбук «Aser Machines», проектор «Aser Projector»; экран Drap Luma, настенный рулонный	Электронные лекции в формате Open Office Презентации в формате Open Office

8.2. Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Вид и номер занятия	Тема занятия	Название специализированной аудитории	Название оборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
ЛР-1	Рынок как экономическая система	Практикум по организации ветеринарного дела	Ноутбук «Aser Machines», проектор «Aser Projector»; экран Drap Luma, настенный рулонный	Open Office
ЛР-2	Теория спроса и предложения	Практикум по организации ветеринарного дела	Ноутбук «Aser Machines», проектор «Aser Projector»; экран Drap Luma, настенный рулонный	Open Office

8.3. Материально-техническое обеспечение практических занятий

Вид и номер занятия	Тема занятия	Название специализированной аудитории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
ПЗ-1	Издержки и прибыль предприятия	Практикум по организации ветеринарного дела	Ноутбук «Aser Machines», проектор «Aser Projector»; экран Drap Luma, настенный рулонный	Open Office
ПЗ-2	Производственные процессы и их организация	Практикум по организации ветеринарного дела	Ноутбук «Aser Machines», проектор «Aser Projector»; экран Drap Luma, настенный рулонный	Open Office

9. Методические рекомендации преподавателям по образовательным технологиям

Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности - это наука, раскрывающая и объясняющая закономерности, принципы, методы, формы рационального построения и осуществления эффективной деятельности с.-х. предприятий во взаимодействии с предприятиями других сфер АПК. Наука изучает производство в совокупности трех его элементов: техники, технологии и организаций. Основные задачи курса:

- ознакомиться с действующими законодательно - нормативными документами по организации экономики и основ маркетинга в перерабатывающей промышленности;
- изучить методику составления необходимых организационных и финансовых документов, необходимых для создания и эффективного функционирования перерабатывающих предприятий;
- рассмотреть практические вопросы осуществления экономики и основ маркетинга в перерабатывающей промышленности;
- ознакомиться с международным опытом в этой сфере

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 111900.62 «Ветеринарно-санитарная экспертиза».

Разработал(и): доцент

А.П. Шишкин

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Приложение 2
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине: «Б1.Б.4 «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСНОВЫ
МАРКЕТИНГА
В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

Специальность: 111900.62 «Ветеринарно-санитарная экспертиза

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в
процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций представлен в пункте 3.1. рабочей программы дисциплины (РПД), этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы представлен в таблице 5.1 РПД.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Наименование показателя	Описание показателя	Уровень сформированности компетенции
«отлично»	выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками	Повышенный
«хорошо»	выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет необходимыми навыками выполнения практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Достаточный
«удовлетворительно»	выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Пороговый
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.	Компетенция не сформирована

3. Описание шкал оценивания.

Для заочной формы обучения традиционная шкала оценивания

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

4.1 (ОК-3) – готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: социально-психологические основы взаимодействия в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль экономических отношений в современном обществе. 2. Экономические интересы и экономические стимулы как предпосылки формирования рационального

коллективе;	<p>поведения человека.</p> <p>3. Поведение продавцов и покупателей, иллюстрирующее механизм функционирования рынка.</p> <p>4. Перечислите излишки потребителя и производителя.</p>
Уметь: организовывать работу небольшого коллектива исполнителей;	<p>5. Что представляют собой трудовые ресурсы?</p> <p>6. Перечислите состав трудовых ресурсов.</p> <p>7. Какие показатели используют для анализа движения трудовых ресурсов на предприятии?</p> <p>8. Дайте определение фотографии рабочего времени.</p>
Навыки: теоретическими основами и практическими методами организации производственных процессов;	<p>8. Раскройте сущность экономической категории «благо».</p> <p>9. Объясните переход от аксиом потребностей к закону возвышения потребностей.</p> <p>10. Права собственности как основа экономической системы.</p> <p>11. 12. Альтернативность и комплементарность как основные свойства факторов производства.</p>

4.2 (ОК-5) – умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: маркетинг как инструмент рынка	<p>1. Перечислите организационно-правовые формы собственности.</p> <p>2. Дайте определение предприятия, организации, фирмы, юридического лица.</p> <p>3. Назовите элементы производственной структуры предприятия.</p> <p>4. Раскройте содержание форм собственности.</p>
Уметь: работать с нормативной документацией (ГОСТы, ОСТы, нормы и пр.);	<p>5. Какие показатели используют для измерения производительности труда?</p> <p>6. Какие разновидности систем оплаты труда существуют?</p> <p>7. Что такое нормирование труда?</p> <p>8. Какие типы рыночных структур вы знаете?</p>
Навыки: методами	<p>9. Какие факторы влияют на формирование</p>

<p>систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов предприятия и формированию финансового результата.</p>	<p>себестоимости на перерабатывающих предприятиях?</p> <p>10. Перечислите калькуляционные статьи расходов.</p> <p>11. Из чего складывается полная себестоимость продукции на перерабатывающих предприятиях?</p> <p>12. Себестоимость и ее виды.</p>
---	---

4.3 (ОК-8) – способностью к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>Знать: организационные и управленческие особенности функционирования предприятий</p>	<p>1. Охарактеризуйте различные типы экономических систем.</p> <p>2. В чем заключаются основные экономические проблемы современного общества?</p> <p>3. Дайте определение экономической системы и охарактеризуйте ее элементы, механизмы и процессы, входящие в нее.</p> <p>4. Охарактеризуйте различные типы экономических систем.</p>
<p>Уметь: планировать работу и отвечать за результаты деятельности;</p>	<p>5. Какие подходы используются при решении вопроса о размещении производства?</p> <p>6. Раскройте суть кооперирования производства, с помощью каких показателей может оценить степень кооперирования предприятия?</p> <p>7. В чем сущность понятия «рабочее место», его организация и обслуживание?</p> <p>8. Перечислите факторы, влияющие на формирование производственной структуры предприятия.</p>
<p>Навыки: теоретическими основами и</p>	<p>9. Что означает показатель производительности труда?</p> <p>10. Граница производственных возможностей в реальном мире - инструмент поиска альтернатив.</p>

практическими методами организации производственных процессов;	<p>11. Каковы преимущества и недостатки рыночного механизма?</p> <p>12. Какие виды конкуренции вам известны?</p>
--	--

4.4 (ОК-9) – способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: Экономические основы функционирования предприятий АПК;	<p>1. Как реализуется эффект масштаба производства на современных предприятиях.</p> <p>2. Назовите виды денежных доходов предприятия.</p> <p>3. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль предприятия: индикаторы эффективности предприятия.</p> <p>4. В чем заключается организация сбыта продукции? Перечислите типы посредников и их характеристики в системе сбыта.</p>
Уметь: самостоятельно решать производственные организационные вопросы, критически осмысливать варианты решений;	<p>5. Что/кто является объектом и субъектом собственности?</p> <p>6. В чем заключается процесс присвоения?</p> <p>7. В чем заключается процесс отчуждения?</p> <p>8. Перечислите пути повышения эффективности производства.</p>
Навыки: принципами маркетинговых исследований	<p>9. Перечислите коэффициенты, характеризующие движение основных производственных средств.</p> <p>10. Перечислите коэффициенты, характеризующие эффективность использования основных средств.</p> <p>11. Каковы резервы и факторы повышения эффективности использования основных</p>

	производственных фондов? 12. Коэффициенты, характеризующие оборачиваемость оборотных средств.
--	--

4.5 (ПК-11) – способностью использовать основные положения и методы экономики, менеджмента и маркетинга, при решении профессиональных задач, способен анализировать проблемы;

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: экономические основы функционирования предприятий АПК.	1. Какова основная задача агропромышленного комплекса? 2. Из каких сфер состоит агропромышленный комплекс России? 3. Какие стадии производства выделяются в агропромышленном комплексе? 4. Как рассчитывается конечный продукт агропромышленного комплекса?
Уметь использовать современные информационные технологии; работать с научной литературой и другими информационными источниками; использовать технические средства;	5. Что такое инновация? 6. В чем состоит сущность инновационного процесса? 7. Как классифицируются инновации? 8. Назовите особенности научно-технического прогресса в перерабатывающей промышленности.
Навыки: теоретическими основами и практическими методами	9. Что из себя представляют маркетинговые исследования? 10. Из каких подсистем состоит маркетинговая информационная система? 11. На какие виды делят маркетинговую информацию?

организации производственных процессов; принципами маркетинговых исследований.	12. Назовите недостатки первичной информации.
<p>4.6 (ПК-14) – готовностью составлять производственную документацию (графики работ, инструкции, заявки на материалы, оборудование и т.д.) и установленную отчетность по утвержденным нормам.</p>	
Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: маркетинг как инструмент рынка.	1. Раскройте сущность маркетинга. 2. Назовите основные причины возникновения маркетинга. 3. Каковы задачи маркетинга? 4. Перечислите основные принципы маркетинга.
Уметь: применять расчеты, обобщать и делать выводы.	5. Оборотный капитал и его классификация. 7. Источники формирования оборотного капитала. 8. Коэффициенты, характеризующие обрачиваемость оборотных средств. 9. Какие коэффициенты характеризуют эффективность использования оборотных средств?
Навыки: методами систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов предприятия и формированию финансового результата.	10. По каким направлениям осуществляется управление маркетингом? 11. Какие характерные особенности процесса управления маркетингом вам известны? 12. Какие организационные подходы в построению службы маркетинга на предприятии вы знаете? 13. Перечислите основные функции маркетинговой службы.

5.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методический материалы представлены в положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденном решением ученого совета университета от 22 января 2014 г., протокол № 5.