

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
Б1.Б4. «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей
промышленности»**

Направление подготовки (специальность): 111900.62 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

Профиль образовательной программы: «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

Форма обучения: заочная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3-4
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	5-6
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	7

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы развития социально – экономических систем	-	-	-	2	-
2	Экономическая система общества	-	-	-	-	2
3	Рынок как экономическая система;	-	-	-	-	2
4	Теория спроса и предложения	-	-	-	2	
5	Издержки и прибыль предприятия	-	-	-	-	4
6	Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны	-	-	-	4	-
7	Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности	-	-	-	2	-
8	Экономическая сущность эффективность использования основных производственных фондов	-	-	-	2	-
9	Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала	-	-	-	4	-
10	Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК	-	-	-	2	-
11	Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК	-	-	-	2	-

12	Понятие эффективности производства хозяйствующего объекта	-	-	-	4	-
13	Формы организации производства.	-	-	-	4	
14	Производственные процессы и их организация	-	-	-	-	6
15	Организация основного производства на предприятии	-	-	-	2	-
16	Организация производственной инфраструктуры предприятия	-	-	-	2	-
17	Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования	-	-	-	2	6
18	Товар и товарная политика. Качество товара.	-	-	-	4	-
19	Ценовая и сбытовая политика маркетинга и управление маркетингом	-	-	-	2	-

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1 Основы развития социально – экономических систем

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Экономические блага и их классификация.
2. Потребности.
3. Факторы производства.

2.2. Теория спроса и предложения

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Предмет микроэкономической теории.
2. Мгновенный, кратко- и долгосрочный периоды равновесия.
3. Последствия установления государством неравновесных цен.

2.3 Роль и значение отраслей перерабатывающей промышленности в экономике страны

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Перерабатывающая промышленность в системе АПК России, проблемы и перспективы.
2. Научно-технический прогресс в отраслях перерабатывающей промышленности.

2.4 Формы экономических отношений на предприятиях и в объединениях перерабатывающей промышленности

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Экономическая сущность собственности и ее формы.
2. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
3. Понятие и сущность общей и производственной структуры предприятия.

2.5 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Показатели использования основных фондов предприятия

2.6 Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Роль эффективного управления оборотным капиталом в условиях рыночной экономики

2.7 Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий АПК

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающего предприятия

2.8 Экономика и организация труда на перерабатывающих предприятиях АПК

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на предприятиях перерабатывающей промышленности АПК .
2. Производительность труда.
3. Нормирование труда.

2.9 Формы организации производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Размещение предприятий
- 2.Специализация и диверсификация производства.
- 3.Кооперирование производства.

2.10 Организация основного производства на предприятии

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Типы и методы организации производства.
- 2.Производственная структура предприятия.
- 3.Рабочее место, его организация и обслуживание.

2.11 Организация производственной инфраструктуры предприятия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Организация ремонтного хозяйства
- 2.Организация энергетического хозяйства
- 3.Организация транспортного хозяйства

2.12 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Сущность, задачи и принципы маркетинга.
- 2.Функции маркетинга.
- 3.Концепция маркетинга.

2.13 Товар и товарная политика. Качество товара

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Товарная политика
- 2.Сущность и понятие качества товара
- 3.Стандартизация и сертификация качества
- 4.Влияние качества продукции на ценовую политику предприятия

2.14 Ценовая и сбытовая политика маркетинга и управление маркетингом

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

- 1.Сбытовая политика маркетинга.
- 2.Сущность управления маркетингом.
- 3.Организация службы маркетинга на перерабатывающих предприятиях.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Экономическая система общества

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Права собственности
- 2.Формы собственности
- 3.Формы хозяйствования
- 4.Типы экономических систем

3.2 Рынок как экономическая система.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Функции и структура рынка.
- 2.Инфраструктура рынка.
- 3.Типы рыночных структур.

3.3 Издержки и прибыль предприятия

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Издержки: бухгалтерские и экономические.
- 2.Постоянные, переменные и валовые издержки.
- 3.Средние и предельные издержки.
- 4.Издержки предприятия в долгосрочном периоде.

3.4 Производственные процессы и их организация.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

- 1.Понятие, структура и классификация производственных процессов
- 2.Пути совершенствования структуры и повышения производительности производственных процессов

3.5 Понятие и сущность маркетинга и маркетинговые исследования

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Сущность, задачи и принципы маркетинга.
2. Функции маркетинга
3. Концепция маркетинга
4. Маркетинговые исследования: сущность и этапы проведения